



泰国大学商务汉语教学设计中基于任务型教学的策略探讨

The Strategy of Task-based Teaching in Business Chinese Teaching Design of Thailand University

อนุกุล กาญจนสุข¹

ANUKUL KANCHANASOOK

格乐大学、中国国际语言文化学院

China International Language and Culture College, Krirk University

E-mail: Anukul.k@krirk.ac.th

หทัย แซ่เจีย²

HATHAI SAE-JIA

诗纳卡宁威洛大学、人文学院

Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University

E-mail: hathai@g.swu.ac.th

Received: 28 May 2024 / Revised: 11 June 2024 / Accepted: 17 June 2024

摘要

本研究聚焦于泰国大学商务汉语教学设计，探讨任务型教学法在教学中的应用策略。通过对泰国商务汉语教学现状的详细分析，归纳出教学设计在实际应用中存在的问题和基于任务型教学法的实践需求。本文系统阐述了任务型教学法的理论基础及其在商务汉语教学中的策略分类，进一步提出了针对性的教学设计方案，包括商务情景任务的设计、课程结构与教材的开发、以及教学活动和评估方式的创新。该研究的结论对优化泰国大学商务汉语课程设计具有重要参考价值，并为商务汉语教学提供了可行的改革方向和实践指引。

本研究致力于深入剖析泰国大学商务汉语教学设计的现状，并探讨任务型教学法在该领域中的具体应用策略。通过对泰国商务汉语教学现状的细致剖析，本研究识别了当前教学设计在实际运用中所面临的挑战以及任务型教学法的实践需求。

关键词：商务汉语教学；任务型教学策略；教学设计；泰国高等教育



ABSTRACT

This study focuses on the design of business Chinese teaching in Thai universities and explores the application strategies of task-based teaching methods in teaching. Through a detailed analysis of the current situation of business Chinese teaching in Thailand, the problems existing in the practical application of teaching design and the practical needs of task-based teaching method are summarized. This paper systematically expounds the theoretical basis of task-based teaching and its strategic classification in business Chinese teaching, and further proposes targeted teaching design schemes, including the design of business situational tasks, the development of curriculum structure and teaching materials, and the innovation of teaching activities and assessment methods. The conclusions of this study have important reference value for optimizing the design of business Chinese courses in Thai universities and provide feasible reform directions and practical guidelines for business Chinese teaching. This study aims to deeply analyze the current situation of business Chinese teaching design in Thai universities and explore the specific application strategies of task-based teaching method in this field. Through a detailed analysis of the current situation of business Chinese teaching in Thailand, this study identifies the challenges faced by the current teaching design in practical application and the practical needs of task-based teaching method.

Keywords: Business Chinese Teaching; Task-based Teaching Strategy; Teaching Design; Thai Higher Education

一、引言

随着中国经济的迅猛增长和国际影响力的扩大，中泰贸易合作日益紧密，这推动了泰国对汉语学习的需求增长。为了满足广大泰国民众对中国文化和语言的浓厚兴趣，泰国大学积极开设中文专业和汉语公共课程，以回应这一趋势。在泰国高等教育领域，商务汉语专业已成为一个备受关注的学科领域。这一现象引发了笔者对泰国商务汉语教学现状的深入思考。如何有效设计和实施商务汉语教学策略，已成为教育工作者关注的焦点。

商务汉语具有交叉学科性质，在汉语作为第二语言教学中占据重要地位。它不仅涵盖了丰富的语言知识，还注重实践操作能力的培养，旨在使学习者具备多元化的知识技能和言语综合交际能力。商务汉语的教学要求具有其独特性，它既不同于以专业知识传授为核心的专业课程，也不同于以语言知识传授为主的基础汉语课。从培养目标来看，商务汉语教学不再局限于商务函电写作模式及专业术语、商务词汇的教学，而是致力于培养学生运用扎实的汉语和文化功底，结合熟练的现代化操作技能，以有效应对国际商务中的实际问题。作为以国际商务为语境的应用性汉语学科，商务汉语教学对教学方法的改革与创新提出了迫切要求。

鉴于商务汉语的学科特殊性，语言学界一直在深入研究和探讨相关的教学方法及其教学效果，以期不断提升教学质量和学习者的实际应用能力。那么，何种教学方法能够充分培养学生的实际交流和运用能力呢？在商务汉语课堂教学中，外语教育界提出的交际法、听说法、语法翻译法、口语法、自然法等教学法均各具优势。然而，鉴于商务汉语学习的最终目标是实现交流与交际，即完成特定的商务相关任务，任务型教学法在实际教学中显得尤为适用，是一种值得推荐的教学方法。

本文主要针对泰国大学商务汉语教学中的任务型教学设计策略进行深入研究。希望能为泰国大学商务汉语教学提供一些创新的教学策略和方法，对学术圈同行具有一定的参考价值和借鉴意义。

二、 泰国大学商务汉语专业设置现状

随着中国经济的飞速发展和国际地位的显著提升，中泰两国的贸易往来也日益密切。在这样的背景下，泰国对汉语学习的需求呈现出持续增长的态势。为了满足广大学习者对中国文化和语言的浓厚兴趣，并为他们的未来职业发展奠定坚实基础，泰国各大高校纷纷响应，积极开设中文专业和汉语公共课程。在泰国的高等教育体系中，商务汉语专业已经逐渐成为一门备受关注的学科。通过学习商务汉语，学习者不仅可以提升语言能力，更可以深入了解中国文化和商务礼仪。这一趋势引发了笔者对泰国商务汉语教学现状的深入思考。

（一）泰国大学商务汉语专业的设立与发展

随着中泰两国经济贸易合作的日益深化，商务汉语教学在泰国逐渐崭露头角，受到越来越多的关注。自 1978 年泰国大学首次正式设立中文专业课程以来，至今已有四十余载的历程。然而，商务汉语专业的设立尚属近十年来的新兴现象。值得注意的是，不仅人文学院开设了商务汉语课程，商业管理学院也积极引入此课程，以满足日益增长的商务汉语人才需求。此外，开设商务汉语专业的大学以私立大学为主，显示出泰国私立高等教育机构在响应市场需求方面的灵活性和前瞻性。

据泰国高教部信息网发布的权威数据显示，2011 年泰国仅有 7 所大学授予商务汉语学士学位，包括皇太后大学、珍卡申皇家师范大学、博仁大学、易三仓大学、东南亚大学、远东大学和合艾大学。然而，随着中泰经贸关系的持续升温，商务汉语专业的需求迅速增长。截至 2023 年，开设商务汉语学士学位的大学数量已显著上升至 20 所，呈现出蓬勃发展的态势。（见表 1）



表 1 开设商务汉语专业的大学名单

序号	大学名称	大学性质	序号	大学名称	大学性质
1	皇太后大学	公立	11	格乐大学	民办
2	清迈大学	公立	12	华侨崇圣大学	民办
3	农业大学	公立	13	易三仓大学	民办
4	清迈皇家师范大学	公立	14	曼谷大学	民办
5	程义皇家师范大学	公立	15	曼谷北部大学	民办
6	披博宋甘皇家师范大学	公立	16	博仁大学	民办
7	珍卡申皇家师范大学	公立	17	泰国工商大学	民办
8	帕纳空皇家师范大学	公立	18	斯巴顿大学	民办
9	素万那普科技大学	公立	19	正大管理学院	民办
10	合艾大学	民办	20	远东大学	民办

这一变化不仅反映了泰国高等教育机构对商务汉语教育的重视，也预示着中泰经贸合作未来更加广阔的前景。

(二) 泰国商务汉语课程设置的现状与问题

为了深入探究泰国商务汉语的教学现状，笔者对曼谷地区部分大学的商务汉语课程设置进行了详尽的调查。结果显示，当前泰国大学的商务汉语课程设置尚缺乏统一标准，课程设置相对随意，亟需完善和规范。在商务知识类课程的开设过程中，师资问题尤为突出，具备商务专业知识和实践经验的教师资源相对匮乏。多数院校仅设置了三到四门必修的商务知识类课程，如当代中国经济、国际贸易实务等。至于选修课程，则往往局限于教师所能开设的范围内，缺乏系统性和完整性，尤其是商务知识类选修课程数量有限，大多以语言和文化类课程为主。

表 2 泰国大学商务汉语专业的课程学分要求

专业名称	学位名称：商务汉语学士学位 Bachelor of Arts Program in Business Chinese B.A. (Business Chinese)							
	大学名称	公共课	主修课	辅修课	副修课	实训课	任意选修课	总学分
1	曼谷大学	30	69	30	-	-	6	135
2	清迈皇家师范大学	30	60	30	-	7	6	136
3	珍卡申皇家师范大学	30	52	36	-	7	6	131
4	易三仓大学	37	67	15	15	-	6	142
5	帕纳空皇家师范大学	30	75	12	-	7	6	130
6	程义皇家师范大学	30	69	18	-	7	6	130
7	披博宋甘皇家师范大学	30	58	21	15	7	6	137
8	格乐大学	30	63	24	-	-	6	123
9	皇太后大学	30	90	15	-	-	6	144
10	华侨崇圣大学	30	66	21	15	-	6	144
11	正大管理学院	30	81	21	-	-	6	138
12	博仁大学	30	66	18	15	-	6	135
13	泰国工商大学	30	81	24	-	-	3	138
14	远东大学	30	77	21	-	-	6	134
15	素万那普科技大学	30	69	9	-	6	6	120
16	农业大学	30	57	45	-	-	6	138
17	清迈大学	30	60	33	-	7	6	136
18	曼谷北部大学	32	72	24	-	3	6	137

(三) 泰国商务汉语教学现状的审视

商务汉语课程通常是那些有意与中国进行商业交往，包括经商、投资、置业等领域的外国人士和留学生而设定的专业汉语课程。^[1]该课程以当今经济生活中的商务活动为背景，以言语的交际策略为纲，重点在于培养学生在商务活动中恰当运用交际策略，准确、充分、得体地表达自身意图，从而顺利地地完成商务交际活动。^[2]

^[1]袁建民. 关于“商务汉语”课程、教学和教材的设想[J]. 云南师范大学学报, 2004 年, 第 2 期: 第 3 页

^[2]张黎. 经贸汉语课程研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2007 年, 第 129 页



商务汉语课程的教学目标旨在使学生能够就商务活动中的常见议题进行流畅且得体的对话或陈述。学生应能够系统地、完整地阐述自己的观点和立场，并展现出较强的连贯表达能力。在语速上，应维持正常节奏，确保语句之间的连贯性。在词汇运用上，学生应基本恰当，能够运用专业的术语和较为复杂的句式结构，展现出一定的语用能力，使表达更为得体。

鉴于泰国大学商务汉语专业开设时间不长，可参考的相关调查和研究结果相对较少。为了更深入地了解商务汉语课程、教学、教师等方面的问题，本文通过访谈和发放调查问卷等方式，试图了解当前商务汉语教学的现状以及存在的问题和原因。

1. 学生商务汉语学习需求调查及结果分析

“商务汉语教学是一种专门用途语言的教学，商务汉语教学的内容首先取决于其教学目标，二教学目标取决于学习者的学习需求”^[3]“专门用途语言教学的需求分析总体上可分为两个方面：目标情景分析和学习需求分析。”^[4]基于此，商务汉语教学要获得较好的教学效果，教师应从分析学习者的需求开始。

为了深入探究泰国学生选择商务汉语专业的内在动因及其学习需求，笔者选取了泰国曼谷地区五所私立大学——格乐大学、博仁大学、华侨崇圣大学、正大管理学院、斯巴顿大学的商务汉语专业本科三四年级学生作为调查对象，本次调查共发放问卷 150 份，回收有效问卷 125 份。并在此基础上抽取部分学生进行了深度访谈，力求全面细致地了解学生在商务汉语学习方面的所思所想，以期为教学改革提供有益的启示和参考。

经过对调查数据的详尽分析，本研究得出了一系列引人深思的结论。首先，在选择商务汉语专业的动机层面，学生们显示出显著的一致性。接近半数的学生主要基于对未来职业发展的考虑，期望通过掌握商务汉语技能以增强就业竞争力。这一发现凸显了学生们对实用技能的重视。其次，在课程兴趣方面，学生们对具有实际操作性的课程如“国际贸易实务”等表现出浓厚兴趣。这反映出学生们渴望获得能够直接应用于未来工作的实用知识和技能。然而，现行商务汉语课程设置往往过于偏重理论知识的传授，对商务活动的实际操作和实践环节关注不足，这在一定程度上影响了学生的学习满意度和效果。

此外，本研究还发现商务汉语专业学生的学习需求与当前教学内容之间存在显著差距。高达 87% 的受访者认为课堂学习的核心目的在于为未来的工作或实习提供支持，以及解答生活中的实际问题。这一发现进一步强调了学生们对实际应用技能和知识的渴求，而非仅仅满足于学术性理论教学。同时，在探讨找工作或做生意的关键因素时，67% 的学生强调了“工作经验”的重要性。然而，当前许多院校在提供实习机会方面存在明显不足，这进一步加剧了教学安排与学生实际需求之间的不匹配。

因此，针对当前商务汉语教学的现状，笔者认为有必要进行深入的反思和实质性的改进。商务汉语专业的学生普遍对知识的实用性抱有高期望，这与专业的设立初衷高度契合。未来的教学应更加注重实践环节的设置，为学生提供更多的实习机会，以满足他们对工作经验的强烈需求，并促进理论与实践的紧密结合。

^[3]张黎. 商务汉语教学需求分析[J]. 语言教学与研究, 2006 (3): 57

^[4]张黎. 商务汉语教学需求分析[J]. 语言教学与研究, 2006 (3): 57

2. 任务型教学法在商务汉语教学中的现状

任务型教学法作为一种教学方法，在二语教学中已经有着广泛的应用与研究，尤其在英语教学中已趋成熟。然而，在商务汉语教学领域，任务型教学法的应用现状究竟如何呢？为了深入了解这一问题，本研究对曼谷大学商务汉语专业的任课教师进行了系统的考察。

考察结果显示，所有接受问卷调查的教师均对任务型教学法有所了解。其中，52%的教师不仅熟悉任务型教学法的理念，而且在实际课堂教学中积极运用这一方法。然而，另有48%的教师虽然知道任务型教学法，但认为其所教授的课程并不适合采用这种教学方法。尽管如此，对于那部分已经采用任务型教学法的教师而言，他们在实践中也面临着一系列挑战。首先，学生在教学中的配合度问题尤为突出。由于任务型教学法强调通过完成具体任务来吸收新知识，因此学生的主动参与和积极配合是实施该教学法的关键。然而，许多教师反映，在实际教学中，学生往往缺乏足够的积极性，导致任务型教学法的实施效果不尽如人意。其次，教学效果的难以保证也是教师们普遍面临的问题。由于学生的不配合，使得教学任务难以顺利完成，进而影响了整体的教学效果。这也在一定程度上反映了教师在运用任务型教学法时，对课堂的控制和管理能力有待加强。

值得注意的是，尽管大多数学生认同课堂任务的作用和意义，但在实际操作中却表现出不愿意与教师配合的态度。这可能与教学内容与学生需求之间的不匹配有关。因此，教师在设计教学任务时，应充分考虑学生的实际需求，以确保教学内容的针对性和有效性。此外，回顾前人关于任务型教学法的研究，发现多数研究主要关注教师个人的活动组织能力和技巧，而对教学内容的关注相对较少。然而，根据Krashen的输入假说理论，学生只有在接收到略高于其现有水平的语言输入时，才能有效地学习新知识。因此，教师在运用任务型教学法时，不仅应关注教学方法的运用，更应重视教学内容的选择与调整，以更好地满足学生的学习需求，从而达到理想的教学效果。

尽管传统商务汉语教学法侧重于教师的讲授和语言点的传授，易于学生接受，但其效果往往不尽人意。学生在记忆词汇和翻译文本上投入大量时间，但在实际商务活动如模拟谈判或合同起草中却显得力不从心。这凸显了学生在学习缺乏主动性，缺乏灵活应用知识和独立思考的训练。

为了满足学生的实际需求，必须对传统的商务汉语教学进行创新与改革。相较于通用汉语教学，商务汉语教学应更加注重实用性，课程体系应紧密贴合实际商务场景，教学方法应实现理论与实践的有机结合。通过创新教学模式，我们可以更好地满足学生的学习需求，激发他们的学习积极性，并提升他们的实际应用能力。

三、任务型教学法在商务汉语专业课程教学设计的应用策略

（一）任务型教学策略概述

当前，教学方式在不断地改革和创新之中，而任务型教学也逐渐成为教学中的一种趋势。任务型教学策略旨在通过交互式、合作的探究活动，激发学生的自主学习能力，培养他们的现实感知、情感态度和社会责任感。通过引导学生进行探究，教师提供任务相关信息和目标，让学生主动探究和学习，而非接受灌输式教学。实施任务型教学方法有助于学生积极主动地参与学习，主动获取知识，并有效提高学习成效。



任务型教学法一种以任务为中心的教学方法,它起源于交际语言教学法,但更强调语言的实际使用。任务型教学法,不仅凸显了学生在语言学习过程中的主体地位,而且将教师的角色定位为指导和辅助者。它特别关注在真实或模拟的语境中运用语言的能力,强调语言的交际功能,并通过实践活动来推动语言的学习和使用。

1. 任务型教学法的概念和特点

任务型教学法 (Task-Based Language Teaching, 简称 TBLT) 是一种强调以任务为核心的教学方法,其理论根基深植于交际语言教学法,但更侧重于语言在实际情境中的运用。该方法自 20 世纪 80 年代末由 Nunan 在其著作《Designing Tasks of the Communicative Classroom》中首次系统阐述以来,便成为教育领域的一个研究热点。Nunan 在书中指出,任务应贯穿整个学习过程,包括教师的讲解、学生的实践练习以及课后作业的完成等各个环节。他强调,教师在教学过程中应重点关注学生的口语实践活动,而非仅仅局限于自身的授课环节。

在任务型教学法的理论框架中,任务被划分为“交际任务”和“学习任务”两大类。Littlewood (2002), 作为交际语言教学思想的先驱之一,他认为任何能够促进学习者语言习得进程的活动均可视为任务,特别是那些以语言内容为核心的学习型任务。学习型任务主要聚焦于语言的实际运用和技能的提升,如 Williams 和 Burden (1997) 所指出的,这些任务通常表现为各种形式的语言练习活动。

综合 Nunan、Littlewood 等多位学者的观点,可以这样理解任务型教学法:它以任务为核心,通过教师在课堂上设计并引导学生完成一系列具有挑战性和趣味性的任务,来促进学生语言交际能力的提升。这些任务通常涉及对话、提问、解释等多种语言实践活动,旨在让学生在完成任务的过程中自然而然地提升语言运用能力。

因此,任务型教学法不仅有助于提高学生的语言交际能力,还能够培养学生的合作精神和解决问题的能力,是一种符合现代教育理念的教学方法。

关于“任务”的界定,学术界存在多种不同的观点。Prabhu 提出,任务是一种活动,它要求学习者基于已掌握的信息,通过一系列的思维过程来达成新的认知成果。Long (1985:89) 和 Richards 等学者也对任务进行了深入的探讨,他们均强调在任务完成过程中,语言的意义相较于形式更为重要。

表 3 任务定义

学者	关键概念
Long, M (1985)	人们为自己或让人所做的义务或者有一定酬劳的工作
Richard, Platt, Weber (1986)	处理和理解语言的一个行动或活动
Breen (1987)	精心组织的、以促进语言教学为目的的一系列教学活动
N. S Prabhu (1987)	学习者根据所给信息和经过思考得出某种结论或结果的活动
Peter Skehan (1996)	意义优先
Jane Willis (1996)	有目的的交际活动
Littlewood (2002)	有目的的，为实现目标而进行的活动
Rod Ellis (2003)	以意义为中心的语言运用活动
David Nunan (2005)	一项意义为主的课堂活动

尽管不同学者对任务的定义各有侧重，但他们都普遍认为“任务”涉及语言的交际运用。具体而言，任务具有五个特征：任务以意义为中心、任务旨在解决某个具体的交际问题、任务完成是核心目标、任务与真实生活中的活动存在密切联系、任务的执行情况通常根据任务结果进行评估。

综上所述，任务型教学法是一种以任务为核心的语言教学途径，它与传统教学法有着显著的区别。该教学法不仅关注学生的主动性和实践性，而且注重在真实的语境中培养学生的语言交际能力。通过任务型教学法，学生能够更好地适应现实生活中的语言需求，提高语言运用的灵活性和准确性。

2. 任务型教学策略类型

任务型教学法的研究者从多个维度对任务类型进行了系统的分类。其中，Prabhu (1987) 作为任务型教学法的先驱，他根据任务执行过程中认知特点的差异，将任务类型划分为三大类别：

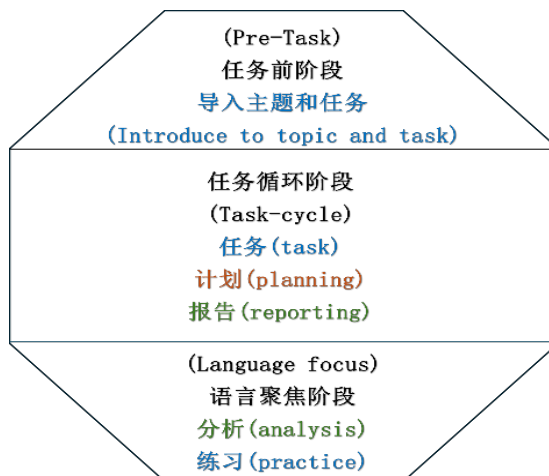
首先，信息差任务，这类任务的核心在于交际双方信息的不对称性。一方持有另一方未知的信息，通过语言交流，如提问和回答，来填补信息空白，共同完成任务。例如，在模拟的电视访谈节目中，嘉宾与主持人之间的信息交换便是典型的信息差任务。

其次，推理差任务，这类任务要求学习者运用演绎、推理等思维技能，从已知信息中推导出新的信息。例如，在描述某位同学的外貌特征后，要求其他同学猜测这位同学的身份，便是一种推理差任务。

再者，观点差任务，这类任务侧重于参与者对特定话题的观点交流。学习者需要了解他人的观点，或表达自己的情感、态度和偏好。例如，围绕减肥这一话题，学习者分组讨论并分享各自的看法，便构成了观点差任务。

此外，Nunan (1989) 从更宏观的角度对任务进行了分类，将其划分为真实任务和学习型任务。真实任务与现实生活场景紧密相关，而学习型任务则更多地课堂环境中进行。Richards (2001) 进一步列举了多种学习型任务的具体形式，如拼图任务、信息差任务、解决问题型任务、决策型任务和交换意见型任务等。

英国语言学家 Jane Willis (1996) 在她的专著《任务型课堂教学的框架》中，提出了任务型课堂教学的一种模式，即课堂教学包括三个步骤：明确任务、完成任务和反思评价。



TBLT framework (Willis, 1996:127)

图 3-1 任务型课堂教学的框架

(二) 商务汉语的专业性与交际性融合

商务汉语作为商务专业用语与交际汉语的紧密结合体，其专业性在商务场合中尤为凸显。为了提高学习者的商务汉语能力，商务词汇、术语及表达方式的系统传授至关重要。在教学方法上，强调商务汉语的实用性和交际性，使学习者能在真实的商务环境中灵活运用汉语，教师需将商务汉语的专业知识与交际技能相结合，注重培养学习者的语言运用能力和跨文化交际能力。

(三) 任务型教学法在商务汉语教学中的实施框架

为了实施任务型教学法，需要构建一个完善且可行的操作框架。这一框架应基于任务型教学法的理论基础，结合商务汉语教学的实际需求和现状，有针对性地设计教学任务和教学活动。

任务准备阶段：

1. 话题导入：教师根据课文内容，介绍本节课的主题与目标，可通过图片、手势或生活实例引导学习者围绕主题进行初步讨论。
2. 语言预热：教师需提前介绍任务链阶段可能使用的词汇和短语，以激活学习者的语言储备。
3. 语言准备：教师采用提问方式引导学习者预习课文，重点学习生词和表达方式，为任务执行阶段奠定基础。

任务执行阶段:

此阶段是任务型商务汉语教学的核心环节,关键在于围绕主题有效完成商务活动。教师需依据实际情况对学生进行分组,并详细阐述任务的目标、要求和操作步骤。在此阶段,教师应持续监控学生的进度,并适时调整小组内成员参与度的差异。对于表达困难的学生,教师应提供必要的帮助或提示,对偏离主题的小组进行及时引导。在此阶段,学生的准备阶段需积极参与、主动探究和合作交流,培养他们的自主学习能力和团队合作精神。

语言分析活动和多样化操练活动:

在这一阶段,教师需积极激发学生的主观能动性,引导他们自主学习,避免单纯的知识灌输。在此基础上,进一步开展多样化的操练活动。

总的来说,与传统教学模式相比,任务型教学模式将语言形式的聚焦置于最后阶段,将任务置于框架的核心位置。这种操作框架旨在构建一个实质性的商务汉语学习环境,旨在提高学生对专业知识的应用能力和跨文化交际能力。

四、商务汉语专业课程教学设计方案

(一) 商务情景任务设计

在泰国大学商务汉语教学中,任务设计是一个至关重要的环节。商务汉语教学的目标是帮助学习者掌握使用汉语进行商务交流的能力,因此任务设计必须紧密围绕商务情景展开。本文将针对商务情景任务设计展开讨论,为泰国大学商务汉语教学提供可行的教学设计方案。

情景任务设计是一种以实际生活场景为背景的教学方法,旨在通过设计富有挑战性和趣味性的任务,激发学生的学习兴趣 and 主动性,并提升他们的解决问题能力。为了确保情景任务设计的质量和效果,需遵循以下标准:

1. 真实性:任务应基于真实生活场景和问题,使学生能切实感受到任务的实际意义和价值。同时,任务应具有一定的挑战性,但不应超出学生的承受范围。这有助于确保学生能够理解和应用所学知识。

2. 相关性:情景任务的设计应紧密关联学生的学习目标 and 需求,帮助他们巩固和拓展知识,提升解决问题的能力。同时,任务还应与学生兴趣和爱好相契合,以激发学生的学习热情。

3. 互动性:设计应注重学生间的互动与合作,鼓励学生积极参与,共同解决问题。这有助于培养学生的团队协作能力和沟通技巧。

4. 多样性:任务设计应具备多样性和创新性,以吸引不同类型的学生并满足他们的学习需求和兴趣。通过设计不同难度和领域的任务,可以提供更多的学习机会。

5. 连贯性:情景任务的设计应与课程内容和教学进度相衔接,确保学生在完成任务的过程中不断巩固和拓展知识。同时,任务之间应保持一定的连贯性,帮助学生构建知识体系。



6. 反馈性：设计应提供及时、有效的反馈机制，帮助学生了解自己在完成任务过程中的表现和进步。这将有助于学生了解自己的学习状况并调整学习策略以提高学习效果。

7. 安全性和适宜性：在任务设计中，应充分考虑学生的年龄、能力和心理承受能力，确保任务的安全性和适宜性。这可以避免潜在的安全隐患并确保学生的身心健康。遵循这些标准进行情景任务设计将有助于提高教学质量，培养学生的学习兴趣 and 主动性，从而提高学生的综合能力和素质。

以上标准可以帮助教师更好地进行情景任务设计，使教学活动更加生动有趣，并提高学生的参与度和学习效果。

商务情景任务设计在商务领域具有重要意义，其核心在于为学习者创造真实的商务交际情景，并让他们在任务中运用所学知识进行实际的交流。任务设计需要考虑泰国市场的商务环境、商务礼仪和行业特点，并设置各种商务情景，如商务会议、商务谈判、商务招待等，让学习者在模拟的情景中进行角色扮演和交流。除了考虑真实的商务情景外，任务设计还应充分考虑学习者的实际情况和学习需求。泰国大学的学习者可能具有不同的商务背景和兴趣特点，因此任务设计需要灵活多样。可以根据学习者的实际情况设置不同难度和类型的商务情景任务，让每位学习者都能够找到适合自己的学习内容。同时，任务设计还需要结合学习者的汉语水平和学习阶段，设置相应的任务目标和评估标准，以便学习者在完成任务时能够感到挑战和成就。

在商务情景任务设计中，语言输入的质量和量同样重要。任务设计要求学习者不仅能够在交际中流利表达自己的观点，还需要能够准确理解他人的意图和信息。因此，任务设计应注重语言材料的选择和提供，为学习者提供丰富的语言输入和模仿的机会。同时，任务设计还应结合学习者的商务背景和兴趣特点，提供相关行业的语言素材和案例，以便学习者在完成任务时能够了解和感受真实的商务文化。

在教学设计中，我们应充分考虑真实的商务情景、学习者的实际情况以及语言输入的质量和量。通过为学习者提供丰富多样的商务情景任务，让他们在实践中感受到汉语在商务领域的实际运用。这有助于提高学习者的商务汉语交际能力，并促进他们对商务文化的理解和体验。

总之，商务情景任务设计是提高学习者商务汉语交际能力的重要手段。通过创造真实的商务交际情景、考虑学习者的实际情况和语言输入的质量和量，我们可以为学习者提供更有意义和挑战性的学习体验。

（二）课程结构与教材开发

在设计泰国大学商务汉语教学方案时，课程结构与教材开发是至关重要的一环。教学设计应该基于任务型教学的理念，结合学习者的实际需求，使课程内容更贴近实际应用，提高学习者的语言实际运用能力。因此，本文将探讨在泰国大学商务汉语教学中，如何通过合理的课程结构和教材开发来提升教学效果。

首先，笔者需要明确课程结构的设计原则。在教学设计中，应该根据学习者的语言水平和学习需求，合理安排课程的内容和难度。课程的结构应该是有机的，层层推进，既要保证语言知识的系统性，又要

突出语言的实用性。这样设计的课程结构能够让学习者在过程中逐步提高自己的语言运用能力，逐渐形成对商务汉语的系统认识。

其次，在教材开发方面，笔者需要根据任务型教学的理念，选择或开发符合学习者学习需求的教材。教材内容应该贴近学习者的日常生活和工作实际，能够激发学习者的学习兴趣。同时，教材的设计应该有助于培养学习者的语言实际运用能力，通过实际任务来进行语言训练，使学习者能够在实际工作中运用所学的商务汉语知识。

此外，教材的开发还需要紧跟时代的步伐，结合信息化技术，开发多媒体教材，提供更丰富、更直观的学习资源。多媒体教材不仅可以提升教学效果，还能够激发学习者的学习兴趣，增加学习的趣味性，从而更好地达到教学的效果。

最后，课程结构与教材开发的设计需要不断的实践和调整。在实际教学中，教师需要根据学习者的反馈和实际效果，及时调整课程结构和教材内容，使其更符合学习者的学习需求。只有不断地实践和调整，课程结构与教材开发才能真正发挥作用，使学习者能够真正掌握商务汉语实际运用能力。

综上所述，课程结构与教材开发在商务汉语教学中扮演着重要角色。合理的课程结构和教材设计能够提升学习者的学习兴趣，增强他们的语言实际运用能力。因此，在教学设计中需重视课程结构与教材开发，使之更贴近学习者的实际需求，更符合任务型教学的理念，从而提升教学效果。

(三) 教学活动与评估方法

在泰国大学商务汉语教学设计中，针对基于任务型教学的策略进行深入探讨，制定了一整套完善且具体的教学活动设计和评估方法。为了确保教学目标的有效实现，首先明确教学具体目标，后系统规划相应的教学活动。这些活动不仅要覆盖学业知识点，还要促进学习者实际应用能力的提升。在教学活动与评估方法流程图中，体现了一个循序渐进的教学实施模型，确保每一步设计都紧贴教学目标和学习者需求。

选择适宜的教学媒介以促进教学效果的最大化是至关重要的。针对学习者的学习习惯和教学内容的特性，选择教学媒介的方式可以多样化，包括多媒体教学，如视频、音频和文本材料的深度整合。这样的教学方式不仅可以丰富学习者的学习体验，更能提高学习者对知识的吸收和运用能力。如果媒介选择不当，应及时调整教学策略，以确保教学活动的实施能够达成既定教学目标。

在具体的教学实施过程中，根据不同的教学内容和学习者需求，设计出不同形式的教学活动。例如，角色扮演、案例分析、商务谈判模拟等活动，这些活动强调学习者的主动参与和实践操作能力的锻炼。通过这些活动生成的数据，不仅可以对学习者进行定性与定量的评估，还可以在评估方法对比表中，对比不同教学活动的效果。该表详细列举了各项教学活动的类型、应用任务、评估方法、评估标准和频率等，清晰地展现了评估体系的严密性和实用性。

评估过程应贯穿于教学活动的全过程，具体的评估方法应根据学习者的实际情况进行采纳。可以采用满意度调查、学习者自评报告、小组报告和实践报告等多种角度、多种方法的学习者表现评估，以

便准确反映学习者的学习成效与实际表现。如果评估结果显示学习者表现达标，则收集反馈信息用于后续教学活动的改进和优化；如果表现不达标，则应敏捷调整教学方法，强化教学效果。

最后，每次教学经验总结对于持续提高教学质量至关重要。反思与总结能帮助教师发现教学活动中的不足，同时也是确保教学活动能以更高标准、更有效的方式进行的基本保证。经过精心设计、严格执行和反馈循环，教学活动和评估方法将不断优化迭代，最终实现高水平的商务汉语教学目标，培养具备实用汉语能力和国际化视野的商务人才。

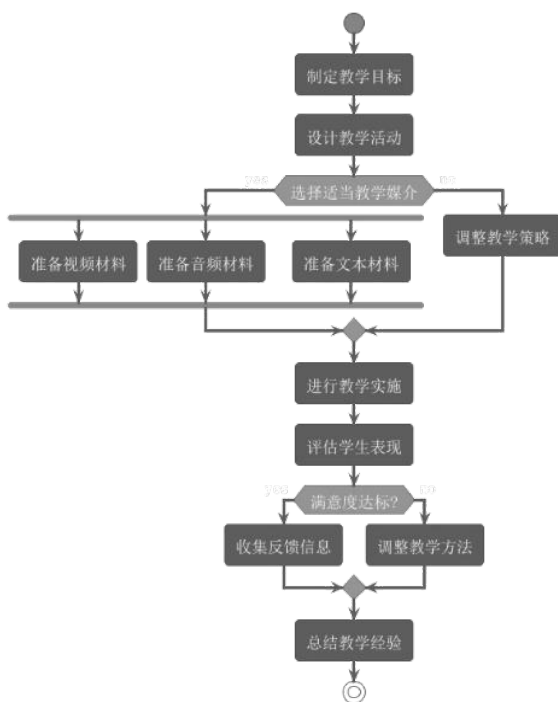


图 4-1 教学活动与评估方法流程图

表 4-2 教学评估方法对比表

教学活动类型	应用任务	评估方法	评估内容	评估标准	频率	参与学习者数
角色扮演	虚拟公司项目演示	小组演讲	表达能力、专业词汇使用	清晰度 85%、专业术语正确率 90%、交流互动 80%	每周一次	30
案例分析	商务情景案例讨论	个人书面报告	分析能力、思维逻辑	案例相关性 95%、逻辑性 90%、解决方案创新性 80%	每两周一次	25
商务谈判模拟	国际贸易协议谈判	视频录像评估	谈判技巧、语言流畅性	谈判策略 95%、语言表达 90%、结果满意度 85%	每月一次	20

教学活动类型	应用任务	评估方法	评估内容	评估标准	频率	参与学习者数
项目呈现	新产品市场推广计划	PPT 展示	创意、项目规划	创意指数 90%、规划合理性 95%、PPT 设计 80%	期末一次	15
商务写作实践	撰写商业计划书	书面作业审查	写作规范、市场调研	文案格式 95%、内容正确率 90%、数据支持 80%	每月两次	10
实地调查	参观本地企业并编写考察报告	实践报告	实地观察、数据收集	观察深度 85%、数据收集全面 90%、报告撰写 80%	每学期一次	30
商务汉语口语训练	客户服务情境对话	录音评估	口语流利度、服务用语	流畅性 85%、专业服务用语 95%、对话连贯性 90%	每周两次	25
文化差异理解	中泰商务文化差异案例研究	小组报告	文化敏感性、应对策略	文化认识 95%、应对策略的有效性 90%、组内协作 85%	每学期两次	20
商务汉语听力训练	商务新闻听写与内容复述	听力测试	听力理解能力、信息提取	理解正确率 90%、信息记忆准确率 80%、内容复述清晰度 85%	每周一次	30
商务礼仪培训	中泰商务接待礼仪视频制作	视频制作和展示	礼仪知识、创意表达	礼仪准确性 90%、视频创意 80%、呈现效果 85%	每两周一次	15
课堂知识竞赛	商务汉语专业术语速答赛	现场答题	专业词汇掌握情况、反应速度	词汇掌握 95%、反应速度 90%、准确性 85%	每月两次	全班
学习进度自我评估	学习目标设定与自我检测	自评报告	自我管理能力、学习进度	目标设定合理性 90%、自我管理 80%、完成度 85%	每两周一次	个人
教学反馈收集	学习者对教学内容和方法的反馈	调查问卷	教学满意度、建议收集	满意度 85%、建议实用性 80%、教学改进执行率 90%	每月一次	全班

五、 结论

综上所述，在泰国大学商务汉语教学设计中，基于任务型教学的策略是非常有效的。首先，任务型教学能够激发学习者的学习兴趣，提高他们的学习积极性。然后，任务型教学注重学习者的实际运用能力，有利于提高他们的语言实践能力。此外，任务型教学还能够促进学习者之间的合作与交流，培养他们的团队合作意识。最后，通过任务型教学，学习者能够在实际情境中运用所学知识，更加贴近实际应用。综上所述，基于任务型教学的策略在泰国大学商务汉语教学设计中具有重要意义。



在教学过程中,教师需要结合学习者的实际情况,合理设计任务,使任务更加贴近学习者的实际需求。同时,教师需要通过任务型教学来激发学习者的学习兴趣,促进他们的学习动力。因此,教师在任务设计中需要注意任务的趣味性和挑战性,使学习者能够在愉悦的氛围中学习,激发他们的学习潜能。

另外,学习者在任务型教学中扮演着重要的角色,他们需要积极参与到任务中去,通过任务来获取知识、提高能力。在任务执行过程中,学习者需要相互合作,共同完成任务,培养团队合作精神。同时,学习者通过任务型教学能够在实际情境中运用所学知识,提高语言实践能力,从而增强对所学知识的记忆和理解。

总的来说,基于任务型教学的策略在泰国大学商务汉语教学设计中具有重要意义,能够激发学习者的学习兴趣,提高他们的学习积极性,促进学习者之间的合作与交流,培养他们的团队合作意识,同时能够在实际情境中运用所学知识,更加贴近实际应用。因此,教师需要合理设计任务,激发学习者的学习兴趣,培养学习者的合作精神,使任务型教学取得更好的教学效果。

参考文献

陈天静. 基于产出导向法的泰国初级汉语综合课教学设计[D]. 安阳师范学院, 2020.

陈燕萍. 任务型教学法在泰国小学汉语教学中的应用研究——以 Anuban Lopburi School 为例[D]. 广西师范大学, 2019.

高 枫. 任务教学法在泰国清迈皇家大学汉语综合课中的应用案例分析[D]. 北京外国语大学, 2015.

关道雄, 袁芳远. 商务汉语教学与研究[J]. 国际汉语教育(中英文), 2019:7-9.

何婉娜. 任务教学法在近义词教学中的应用研究——基于对泰国南方大学赴重庆大学短期交换生的教学实验[D]. 重庆大学, 2019.

胡小爱. 初级商务汉语教学中任务教学法应用研究[J]. 技术与市场, 2011, 18(4):4.

康晓丽. 商务汉语教学初探:以泰国皇太后大学为例[J]. 海外华文教育, 2009(1):6.

李 莉. SPQC 的任务型语言教学融入高校英语教学策略探讨[J]. 内蒙古财经学院学报(综合版), 2021, 019(005):24-27.

骆增烨. 基于商务汉语教学内容的教学设计探讨[D]. 广东外语外贸大学, 2013.

唐 韵. 泰国宋卡王子大学(普吉校区)商务汉语课“三教”问题调查研究[D]. 哈尔滨师范大学, 2019.

韦 玮. 任务型教学法在商务英语口语教学中的任务设计探析[J]. 海外英语, 2020.

吴 静. 任务型教学法在商务汉语口语课教学设计中的运用[D]. 广东外语外贸大学.

徐 娟. 任务型教学法在泰国 Narai Wittaya 学校初级汉语教学中的应用[D]. 黑龙江大学.

闫文静. 任务型教学法在《对外汉语教学法》课堂中的应用[J]. 同行, 2016(14):1.

袁 珂. 商务汉语口语教学中任务型教学模式初探[J]. 内蒙古师范大学学报:哲学社会科学版, 2008(S2):3.

张丹华. 任务型教学法在商务汉语教学中的应用研究[D]. 沈阳师范大学, 2011

郑会丽. 任务型教学法在泰国北冲中学汉语教学中的实践运用[D]. 郑州大学.

Shuxian Z .Reflection on Task-based Language Teaching and Further Pedagogical Implications of English Teaching in Chinese Universities[J]. 校园英语, 2020(12):5-6.

Zhang J,Zhang D.Exploration on SPOC-based Blended Teaching Strategies in Business English Reading Course[J].E3S Web of Conferences, 2020, 218(3):04030.

Zhou H,Somnam S,Dibyamandala J.A Research on the Strategies for Improving the Teaching Level of Thai Reading in Colleges and Universities[J]. 当代教育研究(百图), 2022, 6(7):36-40.

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名): ANUKUL KANCHANASOOK
	Highest Education (最高学历): Doctoral Degree
	University or Agency (任职院校或单位): China International Language and Culture College, Kirk University
	Field of Expertise (专业领域): - Chinese Language and Literature. - Comparative Literature and World Literature. - Teaching Chinese to Speakers of Other Languages; - Eco-tourism
	Address (地址): Lumpini Condo Town Ramintra-Laksi, No.4, Soi Ram Inthra 3, Anusawari, Bang Khen, Bangkok 10220

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名): HATHAI SAE-JIA
	Highest Education (最高学历): Doctoral Degree
	University or Agency (任职院校或单位): Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University
	Field of Expertise (专业领域): - Chinese Philology - Chinese Grammar - Chinese Lexicology - Teaching Chinese as a foreign language
	Address (地址): 35 Chan 16 Yak 11, Thung Wat Don Subdistrict, Sathon District, Bangkok 10120

