

泰国高校中文系学生线上教学研究

Research on Online Teaching for Chinese Language Students in Thai Universities

张超¹

ZHANG CHAO

农业大学人文学院、东语系、中文专业

Chinese Department, oriental language, Kasetsart University

E-mail: chao.z@ku.th

陈玉琳²

NATHAKARN THAVEEWATANASETH

农业大学人文学院、东语系、中文专业

Chinese Department, oriental language, Kasetsart University

E-mail: nathakarn.th@ku.th

吴琮³

KANOKPORN NUMTONG

农业大学人文学院、东语系、中文专业

Chinese Department, oriental language, Kasetsart University

E-mail: kanokporn.n@ku.th

Received: 11 March 2024 / Revised: 19 April 2024 / Accepted: 23 April 2024

摘要

本研究以泰国高校中文系学生为研究对象，通过对 230 名具备丰富在线教学平台使用经验的学生进行问卷调查，并运用多元线性回归分析方法，深入探讨了影响学生对在线教学平台满意度及其持续使用意愿的关键因素。研究者首先细致描绘了受访学生的性别、学校类型、地域分布和年级结构等人口统计特征。其次对满意度影响因素进行分析，发现感知趣味性和期望确认度对满意度的影响显著且正面，标准化系数分别为 0.2121 和 0.6304，显示在线教学平台若能提供有趣的内容和满足学生的期望，将极大提升学生对平台的满意度。此外，研究者还通过多元线性回归模型考察了感知有用性、感知易用性、感知趣味性、感知互动性、期望确认度以及满意度这六个变量对持续使用意愿的影响。结果显示，满意度在决定学生是否愿意持续使用在线教学平台中起到关键作用，其决定系数达到 0.888，表明该因素可以解释近 9 成的变异影响。

这项研究为泰国高校中文系学生在线学习行为及其影响因素提供了实证依据，建议中文教学平台要注重感知趣味性以及学生期望确认度的达成，这样才能提高学生的使用满意度和持续使用的意愿。

关键词：泰国高校中文系学生；在线教学平台；满意度；持续使用意愿

ABSTRACT

This research focuses on university students studying Chinese in Thailand as the subject of investigation, conducting a questionnaire survey among 230 students with extensive experience using online teaching platforms and employing multiple linear regression analysis to delve deeply into the critical factors influencing students' satisfaction with these platforms and their intention to continue using them. The researchers first meticulously outlined demographic characteristics of the respondents, including gender, school type, geographical distribution, and grade structure.

Subsequently, an analysis of satisfaction influence was carried out, revealing that perceived enjoyment and expectation confirmation had a significant and positive impact on satisfaction, with standardized coefficients of 0.2121 and 0.6304, respectively. This suggests that online teaching platforms that offer engaging content and meet students' expectations can significantly enhance student satisfaction levels.

Furthermore, through a multiple linear regression model, the study examined the effects of six variables—perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment, perceived interactivity, expectation confirmation, and satisfaction—on the intention to continue using the platform. The results showed that satisfaction played a pivotal role in determining whether students would persist in using online teaching platforms, with a determination coefficient of 0.888, indicating that this factor accounts for nearly 90% of the variance explained.

This study provides an empirical basis for the online learning behaviour of Chinese language students and their influencing factors in Thai universities, and suggests that Chinese language teaching and learning platforms should focus on perceived fun as well as on the achievement of students' expectation confirmation so as to increase students' satisfaction with their use and their willingness to continue using them.

Keywords: Chinese major students in Thai universities, online teaching platform, satisfaction, willingness to continue using

一、引言

随着互联网、云计算、大数据等信息技术在教育领域的广泛应用，推动着教育理念的转变和教学模式、手段、方法的改进。在线教学平台在教育领域发挥着重要作用，而学生对在线教学平台的满意度和持续使用意愿将是教学模式变革的基础（张红霞，2021：7）。

随着在线教育环境对教学实践施加的深刻影响，教育界正在经历一场由内而外的教学方式及学习方式的革新与转型过程。原本占主导地位的传统课堂教学正在稳步地向结合实体课堂与虚拟空间的混合学习方式过渡，并逐渐演变成当今教育领域中的普遍现象。混合式教学模式作为一种整合了线上教学优点与传统面授教学优势的新型教育策略，体现为“线上平台”与“线下互动”的紧密结合。这种模式巧妙地将过去以教师为核心的传统课堂结构与以学生自主性为基础的在线学习活动进行了深度融合，从而创造出更加多元且灵活的学习手段与途径。

当下，泰国的在线教学方式展现了显著的多元化特征，众多在线教育平台和交互工具得到广泛应用。其中，诸如 Google Classroom 这样的全球知名网课平台，以及 Zoom 会议软件，被广泛用于直播授课、远程协作和实时交流，有效支持了远程教学需求。此外，泰国本土的在线教育服务也在蓬勃发展，如 Learn neo 和 Skooldio Tutorials 这类平台，它们提供了丰富的在线学习资源和教程内容。同时，Thai MOOC（泰国大规模开放在线课程）等平台则致力于提供优质公开的教育资源，让更多人能够接触和参与到高质量的在线学习中。

通过这些互联网技术和平台，泰国教育系统进一步深化了互联网技术与高等教育之间的融合进程，不仅确保了疫情期间的教学连续性，而且长远来看，有助于打破地域限制，促进教育资源的均衡分配和最大化利用，推动教育现代化和国际化发展。各类教学平台竞争日益激烈，其核心在于保持用户粘性，提高用户的持续使用意愿（熊强，李文元，陈晓燕，李治文，2022：153）。

在后疫情时代，网络教育迅猛发展，逐渐建立了科学的体系和规范的运行方式，已经成为支撑高等教育教学的自然组成和重要支持（周建华，陈凤菊，李政，2023：99）。然而，与此同时，线上教育出现了一些问题，如互动不足、理念滞后以及效果不佳等，这引发了对在线教学质量的质疑。

目前，在线教学已从应急替代方案转变为与传统实体课堂同等重要的教育策略。尽管如此，关于大学生群体对在线教学模式持续接受度的问题上，研究结果呈现出多元性和一定的矛盾性。

本研究针对这一议题，设计并实施了一项大规模的学生学习体验调查，研究范围涵盖了泰国各地域范围内，针对中文及相关专业各个细分方向的大学生群体，在运用在线平台进行中文学习的过程中，对其满意度水平的考察以及对影响他们持续利用在线平台学习中文的关键因素的探究。旨在深入剖析泰国大学中文专业学生对于在线教学的满意度以及他们持续参与该模式的意愿背后的影响因素和形成机理，这些研究成果将为今后如何有效地推进和维持在线教学健康、稳定的发展提供关键性的理论依据与实践指导。

本研究的核心目标包含四个方面：

首先，旨在深入探究中文专业大学生群体在进行线上汉语学习的现况；

其次，意在详尽分析中文专业大学生对于线上汉语学习的满意度，并具体揭示影响这一满意度的各项因素；

再次，旨在全面把握学习者对于线上汉语学习各相关要素的实际需求于期望，以及影响他们持续使用在线教学平台的因素；

最后，旨在基于以上研究结果，有针对性地提出改进措施，并积极探索适应泰国高校线上汉语教学与学习的有效途径和方法。

二、文献综述

（一）期望确认度

期望确认理论 (Expectation confirmation theory, 简称 ECT) 是由 oliver 在 1980 年提出的，主要用于研究消费者满意度。该理论构建了一个由期望 (Expectation)、认知绩效 (Perceived Performance)、确认度 (Confirmation)、满意 (Satisfaction)、持续购买意愿 (Repurchase intention) 五个维度组成的期望确认模型。期望确认理论的核心思想是，消费者在购买产品或服务之前，对其产生的一种期望；在消费体验之后，消费者对该产品/服务的实际绩效会形成新的认知；消费者将认知绩效与购前的期望进行比较，会得到三种结果（期望正向不确认，即认知绩效大于期望；期望确认，即认知绩效等于期望；期望负向不确认，即认知绩效小于期望）；比较结果将影响消费者满意度，进而影响其持续使用或再购买的意愿和可能性。孙爱晶，范九伦，张二锋（2023：97）的研究认为期望确认理论在信息系统领域也得到了广泛的应用，研究者将消费者对产品或服务的重复购买意愿类比为用户对信息系统的持续使用意愿。

在前人的研究中证实期望确认度与感知有用性和满意度有正向显著性关系。因此高校学生在使用在线教学平台之前有一个预期，在使用之后对自身的期望达成程度的评价越高，其对在线教学平台使用的满意度就越高（张红霞，2021：10-11）。

（二）感知易用性

感知有用性 (Perceived Usefulness) 是由美国学者 Fred Davis 在 1989 年提出的技术接受模型 (Technology Acceptance Model, 简称 TAM) 中的一个重要概念。它被定义为“一个人相信使用特定系统会毫不费力的程度”。换句话说，它反映了用户对使用某种产品或服务的便捷程度的主观感知。在决定是否接受和使用一项新技术时，用户通常会考虑这项技术的易用性，即他们认为使用这项技术需要付出多少努力。如果用户认为一项技术容易使用，他们就更有可能会接受并使用这项技术。因此，感知易用性是影响技术接受和使用的关键因素之一。在许多研究中，感知易用性被证实对用户的行为意愿有显著影响，然而，也有研究发现，感知易用性对某些行为意愿的影响并不显著。感知易用性在不同的使用情境和用户群体中可能会有不同的影响效果，因此在进行相关研究时需要考虑到这些因素的影响（付卫东，陈安妮，周威，谭杰文，2020：117）。

在罗秋明, WATTANAKAMOLKUL, P (2022: 128) 的研究中, 感知易用性对满意度和持续使用的影响主要体现在以下两个方面:

1. 感知易用性对满意度的影响: 感知易用性是指用户对产品或服务的易用性评价。在研究中, 感知易用性对满意度的影响表现为, 当用户对产品或服务的易用性评价较高时, 其对产品或服务的满意度也会相应提高。
2. 感知易用性对持续使用的影响: 在研究中, 感知易用性对持续使用的影响表现为, 当用户对产品或服务的易用性评价较高时, 其对产品或服务的持续使用意愿也会相应提高。

(三) 感知有用性

感知有用性 (Perceived Usefulness) 是由美国学者 Fred Davis 在 1989 年提出的技术接受模型 (Technology Acceptance Model, 简称 TAM) 中的一个关键概念。它被定义为“一个人认为使用某一特定系统会提高他工作表现的程度”。换句话说, 它反映了一个人认为使用一个具体的系统对他的工作业绩提高的程度。在文献综述方面, 技术接受模型 (TAM) 已经被广泛应用于各种领域的研究中。研究通常会结合其他理论 (如用户体验, 需求理论等) 和模型, 以更全面地理解和解释用户对特定技术的接受和使用行为。此外, 感知有用性作为一个重要的概念, 也被证明对用户的使用意愿和态度有显著影响。然而, 也有研究发现, 感知有用性可能会受到外部因素 (如系统设计特征、用户特征等) 的影响。

根据覃红霞, 周建华, 李政 (2021: 90) 的研究表明, 感知有用性对满意度和持续使用意愿有显著的正向影响。具体来说, 感知有用性越高, 教学满意度和持续使用意愿就越高。

(四) 感知趣味性

感知趣味性的理论最早由 Lieberman 在 20 世纪 70 年代提出, 他在研究人机互动时发现, 感知趣味性是影响用户与机器交互的最重要因素。进入 20 世纪 90 年代以后, Barnett 和 Davis 等人对该理论进行了深入研究和应用。Barnett 的研究认为感知趣味性可以分为两部分: 感知趣味性的特征: 这是感知趣味的固有特点, 不受外部条件的诱因而发生变化。感知趣味性的用户感知: 这种感知会受时间的改变而产生改变, 同时也会受到外部条件的诱因发生变化。苏恒瑞 (2021: 34) 的研究认为它是一种主观的心理状态, 受到用户的个人特征、使用环境和技术特征等多种因素的影响。感知趣味性是用户体验的一个重要组成部分, 也是影响用户使用意愿和满意度的关键因素之一。

根据覃红霞, 周建华, 李政 (2021: 91) 的研究, 感知趣味性对满意度和持续使用的影响并不显著, 感知有用性和感知易用性是影响满意度和持续使用的主要因素。

(五) 感知互动性

感知互动性 (Perceived Interactivity) 是指用户在使用某一技术或系统时, 对于产品信息咨询以及售后等问题, 能够及时获得反馈的可能性以及商家主动推介产品的行为。另一种定义是, 感知互动性是指用户将他们的体验作为一种人际交往与感知的模拟程度。这是一种主观的感知, 反映了用户对于他们与系统或其他用户之间交互的感知程度。一些研究者则探讨感知互动性与其他变量之间的关系, 如用户满意度、用户忠诚度、用户参与度、用户创造力、用户信任等。感知

互动性的研究为理解和改善用户体验提供了有价值的理论和实践指导，也为技术或系统的设计和开发提供了有益的参考和启示。

根据周建华, 陈凤菊, 李政 (2023: 107-108) 的研究, 感知互动性对满意度和持续使用意愿有显著的正向影响。具体来说, 感知互动性越高, 学生对在线教学的满意度和持续使用意愿就越高。

(六) 满意度

Kotler (1997)将满意定义为“一个人通过对一个产品的可感知的效果(或结果)与他的期望值相比较后, 所形成的愉悦或失望的感觉状态”, 他更侧重于顾客比较的不仅是质量水平, 其内容更为广泛。满意度是指客户的需求被满足后的愉悦感, 是客户对产品或服务的事前期望与实际使用产品或服务后所得到实际感受的相对关系(王红艳, 孙宏恩, 雷维娜, 首新, 胡卫平, 2021: 98)。如果用数字来衡量这种心理状态, 这个数字就叫做满意度了。同时 Kotler (1997)将顾客满意被定义为:“顾客对某一事项已满足其需求和期望的程度的意见。”。在满意度的研究方法上, 有单构面测量法和多构面测量法两种。单构面测量法只需要员工对受访的问题回答总体感受, 即非常满意、满意、不满意、非常不满意等等, 这个是目前使用最广泛的调查方式之一。多构面测量法是将工作满意度分为不同的维度, 并分别测量, 从而得出总体满意度。

在前人的研究中, 满意度对持续使用的影响主要体现在以下几个方面:

1. 满意度对持续使用的正向影响: 当学习者对学习活动的满意度较高时, 其对学习活动的持续使用意愿也会相应提高。
2. 满意度对持续使用的负向影响: 当学习者对学习活动的满意度较低时, 其对学习活动的持续使用意愿也会相应降低(罗秋明, WATTANAKAMOLKUL, P, 2022: 141)。

(七) 持续使用意愿

“持续使用意愿”是指个人对某种特定行动的主观能动性, 消费者主观上对于某类产品的购买以及持续使用的一个意向(万力勇, 代晓慧, 杨琼娇, 姚芳茜, 王金萍, 2023: 110)。这个概念常用来研究产品的购买原因以及购买复购率的影响因素。在文献研究中, 有许多研究探讨了影响用户持续使用意愿的因素。这些研究为我们理解用户持续使用意愿提供了有价值的见解, 并为相关产品的设计和优化提供了参考。

在以前的研究中发现, 满意度对持续使用的影响主要表现为影响持续使用意愿的因素依次是教学满意度、感知易用性和外部环境(覃红霞, 李政, 周建华, 2020: 99)。

三、研究框架和方法

本研究依托于期望确认模型的理论构架, 系统整合了既有的相关理论探讨与文献综述, 借鉴了诸如张红霞(2021: 8)所述的高校学生对在线教学平台持久使用意愿的一系列研究成果, 同时也汲取了罗秋明, WATTANAKAMOLKUL, P (2022: 130)中关于泰国高校中文专业学生在线汉语学习满意度及其影响因素的实证调研, 以及覃红霞, 周建华, 李政(2021: 87)探讨的高等教育领域内

师生在线教学持续使用意愿差异性的研究洞见。通过综合运用线上线下的问卷调查手段，采集了大量的实际数据，并借助统计软件 JAMOVİ 进行了严谨的定量数据分析，以此深度剖析影响泰国高校中文专业学生对在线教学平台满意度以及决定其持续使用行为的各种关键因素。

(一) 研究框架

依据前人的研究成果构建的理论基础，研究者精心设计本研究的概念结构体系，该体系涵盖了一系列核心变量：首先是学习者对在线平台功能价值的主观认知——感知有用性 (Perceived Usefulness, PU)；其次是用户对平台操作简便程度的感受——感知易用性 (Perceived Ease of Use, PE)；此外，还包括反映平台趣味元素对用户吸引程度的感知趣味性 (Perceived Interest, PI)；同时，强调了互动体验在用户决策中的作用，即感知互动性 (Perceived Interactivity, PC)；再者，衡量用户实际体验与预期吻合程度的重要指标——期望确认度 (Expectation Confirmation, EC)；以及用户对在线学习经历的整体满意程度评价——满意度 (Satisfaction, SF)；最后，将探讨这些因素如何共同作用并影响到用户持续使用在线平台的意愿——持续使用意愿 (Continuance Usage Intention, CU)。通过深入研究这些关键变量之间的内在关联与动态机制，我们将更全面地解析泰国高校中文专业学生在线汉语学习的行为模式与心理动因。

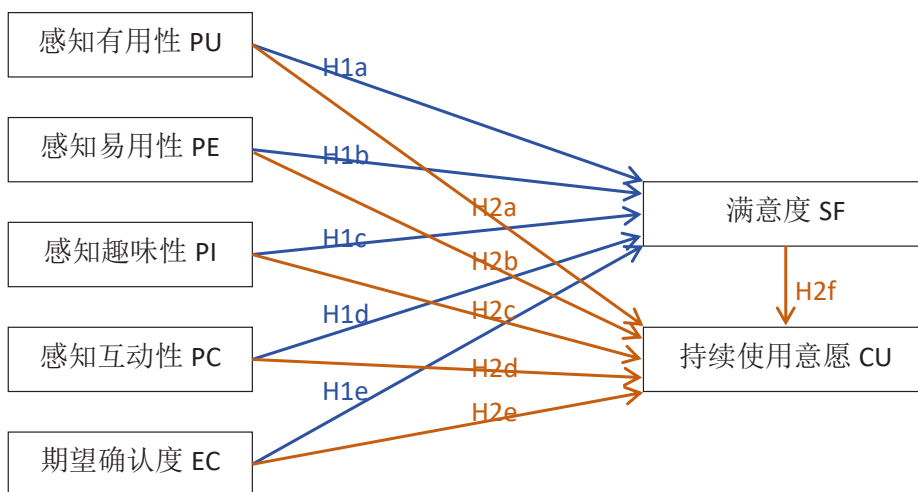


图 1：概念框架展示了五个独立变量如何影响满意度和持续使用意愿，满意度作为中介变量，对持续使用意愿为因变量的假设检验。

从上述概念框架，研究假设为：

H1: 感知有用性 PU (H1a)、感知易用性 PE (H1b)、感知趣味性 PI (H1c)、感知互动性 PC (H1d) 和期望确认度 EC (H1e) 对满意度 SF 有显著影响；

H2: 感知有用性 PU (H2a)、感知易用性 PE (H2b)、感知趣味性 PI (H2c)、感知互动性 PC (H2d)、期望确认度 EC (H2e) 和满意度 SF (H2f) 对持续使用意愿 CU 有显著影响；

(二) 研究方法

1. 研究设计

本研究采用定量研究方法，通过在线问卷调查的形式，针对泰国高校中文系学生对在线教学平台的使用满意度及其持续使用意愿进行实证分析。

2. 研究对象

研究对象为泰国高校中文系的在读学生，包括本科生和研究生。学生需具备至少一学期使用在线教学平台的经验。

3. 数据收集

数据收集时间为 2024 年 2 月。利用在线问卷平台“问卷星”进行数据收集，结合非概率随机抽样和滚雪球抽样技术，确保样本的多样性和广泛性。

4. 样本选择

为了确保研究结果的代表性，样本选择考虑了性别、学校类型（公立大学、私立大学、职业技术学院）、地域分布（中部、北部、东北部、东部、南部）以及年级结构（大一至大四、研究生）的多样性。最终确定的样本规模为 230 名受访者。

5. 问卷设计

问卷共分为三个部分：筛选问题、人口统计属性问题和关键因素问题。筛选问题用于确定参与者是否符合研究条件。人口统计属性问题收集受访者的基本信息。关键因素问题则使用李克特五级量表设计，涵盖感知有用性、感知易用性、感知趣味性、感知互动性、期望确认度、满意度和持续使用意愿等七个维度。整个调查问卷共分为三个板块，包含总计 29 个问题。首先，问卷的筛选部分设置了两个问题，旨在甄别参与者是否满足本次研究设定的受访资格标准。其次，第二部分包含了 5 项问题，专注于收集受访的泰国高校中文专业学生的详细人口统计属性和基本信息。最后，第三部分则由 22 个问题构成，旨在深入了解影响学生对在线教学平台满意度以及持续使用意愿的各项关键因素。这些问题采用了李克特五级量表形式设计，量表得分范围从 1 至 5，其中 1 表示“非常不同意”，2 表示“不同意”，3 表示“中立”，4 表示“同意”，而 5 则表示“非常同意”。

6. 数据分析方法

数据分析采用 JAMOVI 统计软件进行。首先，运用描述性统计分析对受访者的人口统计特征进行总结。其次，使用多元线性回归分析方法，检验感知有用性、感知易用性、感知趣味性、感知互动性、期望确认度对满意度的影响，以及这些因素连同满意度对持续使用意愿的影响。

7. 人口和目标样本

本研究聚焦于泰国境内全部高等院校中文系在读学生群体。根据现有资料记载，泰国已有逾百所大学设立了涵盖本科、硕士及博士层次的中文专业课程体系，累计在册学生人数超过 2.6 万人。在进行回归分析时，Hair, Sarstedt, Hopkins, Kuppelwieser (2014: 108) 主张，为确保统计功效，每个纳入分析的变量应当至少拥有 10 个观测值。据此计算得出，本研究所需的最小样本容量应等于概念框架中所提出的变量数乘以 10，即 $7 \times 10 = 70$ 位受访者。

然而，为了增强研究的稳健性和代表性，本研究实际选取的样本量远大于此最低要求，最终确定的样本规模为 230 名受访者，以期能更为准确地反映出泰国高校中文系学生群体在相关研究变量上的真实状况和倾向。

8. 可靠性测试（信度分析）

在构建问卷之后，我们首先选取了 30 名参与者进行预测试，旨在对其内部一致性、有效性和可靠性进行全面考察。针对问卷中的每一个变量，我们都实施了细致的试测，并将克隆巴赫信度系数作为衡量其内在一致性和稳定性的关键指标。以下列出的就是各个变量对应的克隆巴赫信度系数的测评结果：

表 1：量表测试的可靠性

变量	问题数	克隆巴赫信度系数
感知有用性 (PU)	3	0.945
感知易用性 (PE)	3	0.881
感知趣味性 (PI)	3	0.905
感知互动性 (PC)	3	0.883
期望确认度 (EC)	3	0.928
满意度 (SF)	3	0.953
持续使用意愿 (CU)	4	0.950

注：样本量 N=30

通过对数据的深入分析发现，变量感知易用性 (Perceived Ease of Use, PE) 与感知互动性 (Perceived Interactivity, PC) 的克隆巴赫 Alpha 系数数值均超过了 0.8 的重要阈值，这意味着这两项变量下的题目表现出高度的区间内一致性。此外，感知有用性 (Perceived Usefulness, PU)、感知趣味性 (Perceived Enjoyment, PI)、期望确认度 (Expectation Confirmation, EC)、满意度 (Satisfaction, SF) 以及持续使用意向 (Continuance Usage Intention, CU) 五个变量，其各自的克隆巴赫 Alpha 系数更是突破了 0.9 的关键水平，这就意味着在允许 5%误差的前提下，这些变量所包含的问题呈现出了卓越的区间内一致性特征。

上述统计学证据强有力地证实了本次研究所采用问卷在测量工具层面具有较高的有效性和可靠性，这一点与 Salkind (2015) 的研究结论相吻合。

9. 数据分析

在本次研究项目中，我们运用了频率计数与百分比总结法详尽描绘并剖析了受访泰国高校中文系学生的人口统计特性及其在各类特征上的分布格局。为了揭示决定学生满意度与持久使用意愿背后的关键因素，我们采用了多元线性回归分析技术。研究的核心环节在于借助多元线性回归模型，系统地考察了五个独立变量——感知有用性 (PU)、感知易用性 (PE)、感知趣味性 (PI)、

感知互动性 (PC) 以及期望确认度 (EC) 对因变量满意度 (SF) 产生的显著作用力大小。同时, 我们进一步拓展了这一分析框架, 同样利用多元线性回归分析手段, 探究这另一组独立变量感知有用性 (PU)、感知易用性 (PE)、感知趣味性 (PI)、感知互动性 (PC)、期望确认度 (EC) 和满意度 (SF) 如何共同作用并对另一个因变量持续使用意愿 (CU) 产生显著影响。

四、研究结果

本研究的核心目标在于深度探究影响泰国高校中文系学生对在线教学平台满意度及其持续使用倾向的相关因素, 并侧重分析学生的人口统计特征如何在其中发挥重要作用。研究采用线上问卷的形式收集数据, 在严格的数据清洗流程中剔除了无效及不完整的响应样本, 从而成功获取了来自 230 名合格参与者的实质性反馈信息。为进一步揭示这些数据背后的规律, 研究运用了 JAMOVİ 统计分析软件对原始数据进行了精细化处理与分析, 所得成果如下所述。

(一) 人口概括摘要

经过精心筛选, 共有 230 名泰国高校学生作为目标受访者纳入本研究, 他们具备丰富的在线教学平台使用经验, 专用于中文学习。其详尽的人口统计学属性已汇总于表 2 之中, 以便精确描述和全面概述。

表 2: 目标受访者的人口学详细信息

人口学特征	频率计数	百分比
性别		
女	146	63%
男	84	37%
高校类型		
职业技术学院	17	7%
公立大学	131	57%
私立大学	78	34%
其他	4	2%
高校所在区域		
中部	152	66%
北部	9	4%
东北部	54	23%
东部	6	3%
南部	9	4%

就读年级		
大一	33	14%
大二	137	60%
大三	8	3%
大四	32	14%
研究生	20	9%

注：样本量 N=230

基于表 2 所展示的 230 例泰国高校中文系学生在线教学平台满意度及持续使用因素研究样本的人口统计资料，我们可以总结如下：

1. 性别构成分析：

本次调研中，女性学生的参与度相对较高，共计 146 位，占总体样本的 63%，这一数据提示我们，在泰国高校中文系的在线学习环境中，女性学生无论是实际参与程度还是反馈积极性都可能更为突出。

而男性学生则占据了剩余的 37%，总计 84 人，这揭示了在该学科领域内，性别比例虽有一定差距，但女性学生数量稍多于男性。

2. 高校类型考量：

样本涵盖了多种类型的高等教育机构。公立大学学生构成了主要的调查主体，其确切数量为 131 人，占比高达 57%，这有力地证明了在泰国高校中文系在线教学活动中，公立大学学生群体扮演着核心使用者的角色。

此外，私立大学学生占比达到 34%，参与者共计 78 人，同样占据了相当比重。至于“其他”类别，包括一些非典型高等教育机构的学生，此类别下的学生仅有 4 人，所占比例仅为 2%。

3. 地域分布特点：

从地理位置上看，中部地区高校的中文系学生在样本中占据了主导地位，占比高达 66%，实际人数为 152 人，他们在在线学习平台上展现出较高的活跃度。

相较于中部地区，北部、东北部、东部以及南部等区域的学生人数相对较少，占比依次为 4%、23%、3%和 4%，反映了各地区学生参与在线教育的程度存在显著地域差异。

4. 年级结构剖析：

关于学生的年级分布，一个显著特点是大二年级学生构成了绝对主力，他们的人数达到了 137 人，占总样本的 60%，由此推断大二阶段或许是泰国高校中文系学生适应和频繁利用在线教学平台的关键时期。

相比之下，大三年级学生的占比相对较低，为 3%，对应人数为 8 名；大一年级和大四年级的学生人数非常接近，分别为 33 和 32 人，占比 14%，且研究生群体也有一定的代表性，占比为 9%，参与调研的学生有 20 人。这些数据点揭示了不同年级学生在在线教学平台使用习惯和满意度方面可能存在的层次性差异。

总而言之，以上详尽的人口学数据分析描绘出了泰国高校中文系学生在线学习的基本轮廓，为深入探究影响在线教学平台满意度及持续使用相关因素的研究提供了坚实的实证依据。

(二) 推断性分析

1. 因变量是满意度

在本研究中，运用多元线性回归模型（Multiple Linear Regression，简称 MLR）对影响泰国高校中文系学生在线教学平台满意度的五个潜在关键因素进行了深入分析和验证。这五个独立变量构建的理论假设分别是：感知有用性（PU，对应假设 H1a）、感知易用性（PE，对应假设 H1b）、感知趣味性（PI，对应假设 H1c）、感知互动性（PC，对应假设 H1d）以及期望确认度（EC，对应假设 H1e）。研究的核心目标在于检验这五个假设是否在统计意义上对泰国高校中文系学生对在线教学平台的使用满意度产生显著作用。所得研究成果将以表格形式展现，以详细阐明各项假设检验的结果。

表 3：假设检验结果

变量	标准化系数	P 值 (<0.05)	方差膨胀因子
感知有用性 (PU)	0.1011	0.063	5.82
感知易用性 (PE)	0.0819	0.063	3.82
感知趣味性 (PI)	0.2121	0.001	8.31
感知互动性 (PC)	-0.0482	0.457	8.35
期望确认度 (EC)	★0.6304	<.001	10.50
决定系数	0.888		
调整后决定系数	0.885		

该表格报告了对假设 H1 中涉及的独立变量与因变量满意度（SF）之间相互作用的多元线性回归分析结果。在假设 H1 的框架下，满意度（SF）的波动被五个独立变量显著解释，它们分别是感知有用性（PU，对应假设 H1a）、感知易用性（PE，对应假设 H1b）、感知趣味性（PI，对应假设 H1c）、感知互动性（PC，对应假设 H1d）以及期望确认度（EC，对应假设 H1e）。研究结果显示，决定系数为 0.888，揭示了这些独立变量联合起来能解释因变量 SF 变异性的 88.8%。

深入探究数据，我们注意到感知趣味性（PI）和期望确认度（EC）两者的 P 值均低于 0.05 的重要临界值，这就意味着这两个独立变量对因变量满意度（SF）的影响具有显著统计学意义。基于此，我们可以确信假设 H1 得到了实证支持，特别指出的是，感知趣味性（PI）和期望确认度（EC）对 SF 产生了显著正面效应，其标准化系数分别为 0.2121 和 0.6304。其中，期望确认度（EC）的标准化系数最大，这强有力地印证了该变量对提升满意度（SF）的作用最为显著。

在讨论多重共线性问题时，研究采用了 VIF 值来进行量化评估。数据显示，有统计学意义的两个独立变量的 VIF 值分别保持在 8.31 和 10.50 的较低水平，平均值未超过常规接受阈值 10。参考 Ringle (2015: 22) 发表的研究观点，这样的 VIF 值表明在本研究中，多重共线性问题并非亟待解决的重点议题。

2. 因变量是持续使用意愿

在本研究中，采用多元线性回归分析法 (Multiple Linear Regression, MLR) 来深度探究影响泰国高校中文系学生在线教学平台满意度的六项核心要素，并对与之相关的六个假设进行了严谨验证。这六个独立变量所构建的理论框架包括：感知有用性 (PU，关联假设 H1a)、感知易用性 (PE，对应假设 H1b)、感知趣味性 (PI，对应假设 H1c)、感知互动性 (PC，与假设 H1d 相联系)、期望确认度 (EC，对应假设 H1e) 以及满意度 (SF，对应假设 H1f)。本研究的核心目的是确认这六个假设是否在统计层面对泰国高校中文系学生持续使用在线教学平台的倾向产生显著影响。最终的研究成果将通过表格形式详尽展示各个假设检验的具体结果。

表 4：假设检验结果

变量	标准化系数	P 值 (<0.05)	方差膨胀因子
感知有用性 (PU)	0.0324	0.436	5.91
感知易用性 (PE)	0.0104	0.757	3.88
感知趣味性 (PI)	-0.0104	0.837	8.71
感知互动性 (PC)	0.0591	0.233	8.37
期望确认度 (EC)	0.3267	<0.001	14.03
满意度 (SF)	★0.5733	<0.001	8.89
决定系数	0.935		
调整后决定系数	0.933		

该表格展示了对假设 H2 中独立变量与因变量持续使用意愿 (CU) 之间关系的多元线性回归分析详情。在假设 H2 背景下，研究者揭示了感知有用性 (PU，关联假设 H1a)、感知易用性 (PE，对应假设 H1b)、感知趣味性 (PI，对应假设 H1c)、感知互动性 (PC，与假设 H1d 相联系)、期望确认度 (EC，对应假设 H1e) 以及满意度 (SF，对应假设 H1f) 这六大独立变量共同解释了因变量持续使用意愿 (CU) 变异性达 93.5% 的重大贡献，这体现在决定系数为 0.935 的数值上。

深入数据细节，我们观察到期望确认度 (EC) 与满意度 (SF) 两项独立变量的 P 值均低于 0.05 这一显著性门槛，这证实了这两项变量对因变量持续使用意愿 (CU) 的影响具备统计学上的显著意义。基于此，我们可以自信地确认假设 H2 获得了实证支撑。尤为值得关注的是，期望确认度 (EC) 与满意度 (SF) 对持续使用意愿 (CU) 产生了明显的正面效应，其标准化系数分别为

0.3267 และ 0.5733, 其中满意度 (SF) 的标准化系数更大, 这强有力地证明了满意度在提升用户持续使用意愿 (CU) 方面的关键作用。

针对多重共线性问题的探讨, 研究采用了方差膨胀因子 (VIF) 作为量化指标。数据显示, 具有统计学显著性的期望确认度 (EC) 与满意度 (SF) 的 VIF 值分别为 14.03 和 8.89, 尽管平均值超出了常规接受阈值 10, 但参照 Ringle, Bido, da Silva(2014: 58) 的研究文献, 此种 VIF 值可能指示本研究中存在某种程度的多重共线性现象。然而, 鉴于模型的整体决定系数与调整后决定系数依然维持在较高水平, 且研究重点在于预测而非深入解析变量间的因果联系, 因此, 在特定条件下, 适度的多重共线性可能并不会对模型的实际应用效果造成实质性损害。

五、结论

随着数字化教育的普及和在线学习需求的增长, 泰国高校中文系学生对在线教学平台的使用日益频繁, 预计在未来几年内这一趋势将持续加强。这也是当前众多科技教育企业高度重视在线教育平台, 尤其是中文在线教育平台优化升级的重要背景。从早期的网络教学雏形发展至今, 各类在线教育平台历经迭代更新, 现已成为内容多样、系统成熟的教育资源。然而, 尽管在线教育平台的技术含量不断提升, 但在用户体验、个性化服务等方面仍有改进空间, 市场上同类产品的同质化竞争亦日趋激烈。随着在线教育平台市场的逐步成熟, 用户增长速度预计将趋于平缓, 这在很大程度上是因为中文系学生对在线教育平台的需求渐趋饱和, 导致市场规模扩张速度减慢。

为此, 本研究专注于探讨影响泰国高校中文系学生对在线教学平台满意度及其持续使用意愿的关键因素。本研究针对具有丰富在线学习经历的 230 名泰国高校中文系学生展开了调查, 并借助 JAMOVI 等统计工具收集和分析数据, 旨在揭示影响学生对在线教学平台满意程度及持久使用行为背后的深层次原因。

(一) 结论与讨论

本研究通过详细的问卷调查和严谨的统计分析, 得出了对泰国高校中文系学生在线教学平台满意度及其持续使用意愿影响因素的深入理解。研究揭示, 感知趣味性 > 与期望确认度对满意度有显著的正向影响, 它们提升了用户对在线教学平台的主观感知和信任, 进而增强了满意度。满意度本身作为一项重要的心理状态指标, 不仅直接影响了学生对在线教学活动本身的积极评价, 而且被证实对持续使用意愿起到了决定性作用。当学生对在线平台的使用体验感到有趣和满意时, 其继续使用该平台进行学习的可能性显著增大。

本研究的结论中关于感知趣味性和覃红霞, 周建华, 李政 (2021: 90) 的研究结论不同, 期望确认度对满意度有显著的正向影响的结论与张红霞 (2021: 11) 的研究一致。关于满意度对持续使用影响的结论与罗秋明, WATTANAKAMOLKUL, P (2022: 141) 的研究结果相近。

本研究还通过详尽的人口统计学分析, 发现了性别、学校类型、地域分布和年级结构等学生特征与在线教学平台使用行为和满意度之间的联系。例如, 女性学生相较于男性学生在使用在线

教学平台方面表现出更高的活跃度；公立大学学生构成了在线教学活动的主要使用者；中部地区高校的中文系学生在在线学习平台上的参与度更高；并且，大二年级学生在所有年级中最为活跃，可能是由于他们处于适应并频繁使用在线教学平台的关键阶段。

(二) 建议与启示

教育机构和在线教学平台开发者应当重点关注提升在线平台的感知有用性、易用性、趣味性和互动性，以增强学生的学习动力和参与热情。具体措施包括优化教学内容与形式，简化操作流程，增设互动模块和趣味性元素，确保平台功能满足学生多元化学习需求。

加强对学生在线学习期望的管理和确认，提供与学生期望相符甚至超越期望的教学体验，通过实时反馈、个性化教学等方式提高学生满意度，从而培养他们对在线教学平台的持久使用习惯。

结合学生的人口学特征，如性别、学校类型、地域分布和年级结构等，定制更契合不同学生群体需求的服务和教学策略，例如，针对男生较多的情况，可以适当增加更具挑战性的学习任务；而对于中部地区高校，可以进一步加大支持力度，推广成功的在线教学经验。

不断完善在线教学平台的技术支持和服务保障，尤其是在网络稳定性和技术支持响应速度等方面下功夫，消除学生使用过程中的障碍，确保学生无论身处何地都能获得优质的在线学习体验。

(三) 局限性与未来研究

样本规模和代表性：尽管收集到了来自 230 名泰国高校中文系学生的有效数据，但为了得到更具广泛代表性的结论，未来研究应当扩大样本范围，纳入更多学校、学科和地域的学生群体。

数据收集方法与误差控制：虽然在线问卷调查是一种便捷有效的数据收集手段，但仍难以避免潜在的自我报告偏差和样本选择偏差。未来研究可尝试采用混合式数据收集方法，结合观察、访谈和实验等多种途径，以提高数据质量和信效度。

忽略的中间变量与调节效应：本研究仅探讨了影响满意度和持续使用意愿的直接因素，对于可能存在的一些中间变量和调节变量（如学生个体差异、教师角色、社交支持等）并未深入探究。后续研究应该细化模型，考察这些潜在变量在学生在线学习行为中的中介作用和调节作用。

长期追踪与动态变化：本研究主要集中于静态的横截面数据，未能捕捉学生在线教学平台使用满意度与持续使用意愿随时间变化的过程。因此，开展长期追踪研究，探索学生使用行为随时间和学习进程的变化规律，将是未来研究的一个重要方向。

参考文献

- 付卫东, 陈安妮, 周威, 谭杰文. (2020). 疫情期间中小学教师在线教学的现状、满意度及持续使用意愿调查研究——以湖北省咸安和崇阳试验区为例[J]. 现代教育技术.
- 苏恒瑞. (2021). 疫情之下在线教学平台持续使用意愿研究——基于用户价值理论[J]. 湖北广播电视大学学报.
- 孙爱晶, 范九伦, 张二锋. (2023). 教育数字化背景下高校教师在线教学持续使用意愿的实证研究—



——以 S 省为例[J]. 高教学刊, 27, 97-100.

覃红霞, 方芳, 周建华. (2022). 大学生在线教学满意度和持续使用意愿的性别差异研究[J]. 大学教育科学.

覃红霞, 李政, 周建华. (2020). 不同学科在线教学满意度及持续使用意愿——基于技术接受模型 (TAM) 的实证分析[J]. 教育研究, 41(11), 91-103.

覃红霞, 周建华, 李政. (2021). 高校师生在线教学持续使用意愿的差异研究[J]. Journal of Higher Education, 42(1).

万力勇, 代晓慧, 杨琼娇, 姚芳茜, 王金萍. (2023). 是什么阻碍了小学教师对在线教学的持续使用?——基于 34 位小学教师访谈文本的质性分析[J]. Teacher Education Research, 35(1).

王红艳, 孙宏恩, 雷维娜, 首新, 胡卫平. (2021). 后疫情时代高校教师在线教学接受行为研究——有调节的中介模型[J]. 教师教育学报, 8(1), 92-100.

熊强, 李文元, 陈晓燕, 李治文. (2022). 在线教学平台交互性, 体验价值和持续使用意愿的关系研究——一个有调节的中介效应[J]. 管理评论, 34(6), 153.

张红霞. (2021). 高校学生用户对在线教学平台的持续使用意愿研究[J]. 中国教育信息化.

周建华, 陈凤菊, 李政. (2024). 从工具理性走向价值理性: 我国大学生在线教学持续使用意愿的影响因素[J]. 开放教育研究, 30(1), 99-110.

Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research[J]. European business review, 26(2), 106-121.

Kotler, P. (1997) Marketing: An introduction (2nd ed.)[M]. USA, Prentice: McGraw-Hill Companies.

LUO, Q., & WATTANAKAMOLKUL, P. (2022). 泰国中文专业大学生线上汉语学习满意度及影响因素研究: Research on the online Chinese learning satisfaction and influencing factors of Chinese major in Thai University[J]. Chinese Language and Culture Journal, 9(1), 125-142.

Ringle, C.(2014) Bido, D., & da Silva, D., . Structural Equation Modeling with the Smartpls[J]. Brazilian Journal Of Marketing, 13(2).

Salkind, N.J., (2015) Statistics for those who hate statistics[M]. A. Çuhadaroglu (Trans. Edt.). Ankara: Ani Publishing

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名): ZHANG CHAO
	Highest Education (最高学历): Master's Degree
	University or Agency (任职院校或单位): Assumption University
	Field of Expertise (专业领域): - Chinese Languages - Chinese Literature - Business Management
	Address(地址): ABAC Soi Ramkhamhaeng 24, Hua Mak, Bang Kapi, Bangkok 10240

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname(姓名): NATHAKARN THAVEEWATANASETH
	Highest Education(最高学历): PH.D. (Linguistics and Applied Linguistic)
	University or Agency(任职院校或单位): Department of Eastern Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University
	Field of Expertise(专业领域): - Chinese cognitive processing - Second language acquisition - Teaching Chinese as a Second Language
	Address(地址): Department of Eastern Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University, 50 Ngamwongwan Rd., Lat Yao, Chatuchak, Bangkok 10903

Author (3) Information (第三作者信息)

	Name and Surname (姓名): KANOKPORN NUMTONG
	Highest Education (最高学历): Ph.D. (Classical Chinese Literature)
	University or Agency (任职院校或单位): Department of Eastern Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University
	Field of Expertise (专业领域): - Chinese Languages - Chinese Literature - Chinese-Thai Translation
	Address (地址): Department of Eastern Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University, 50 Ngamwongwan Rd., Lat Yao, Chatuchak, Bangkok 10903

