



造型与政权：通过狮子头、脚的造型含义与制度的变迁研究

Modeling and Political power: A Study of the Meaning of Stylization and the Change of system through the Lion's Head and Feet

张宏俊¹

ZHANG HONGJUN

Arts Culture management, Burapha University

E-mail: tarzenzhang@hotmail.com

CHUSAK SUVIMOLSTIEN²

Arts Culture management, Burapha University

E-mail: chu2544@yahoo.com

BUNCHOO BUNLIKHITSIRI³

Arts Culture management, Burapha University

E-mail: b.bunchoo@yahoo.com

Received: 29 March 2024 / Revised: 16 June 2024 / Accepted: 17 June 2024

摘要

狮子作为自然界动物之王，由此发展而来的狮子文化，演绎成了具有象征政权的软实力符号。通过对狮子的头部、脚形象的研究，以造型形象寓意政权的方式出现在东西方文明国家中，如中国唐朝、明清时期；英国皇权象征，以及泰国内务部、柬埔寨徽标象征。狮子符号浓缩在皇家、佛教、民间，是力量威严（Power）、信仰权威（Power）、和保护祈福（Safe）的象征。也是 2P（Participation Political）公权力的最好说明。

关键词：狮子文化；狮子头脚造型；公权力

ABSTRACT

The lion, as the king of animals in nature, and the lion culture developed from it, are interpreted as public power with abstract symbols. Through the study of the image of the lion's head and feet, it has appeared in both Eastern and Western civilizations as a stylized image allegorical of the regime, such as the Tang Dynasty, Ming and Qing Dynasties in Eastern China. British royal power symbols, as well as the logo symbol of the Ministry of the Interior in



Thailand and in Cambodia. The lion symbol is condensed in the royal, Buddhism, folk, is the strength of majesty (Power), faith authority (Power), and protection and pray for blessings (Safe) symbol. It is also the best illustration of 2P (Participation Political).

Keywords. Lion culture, Lion head and foot styling, Public Power

绪论

狮子文化，透过狮子头部和脚形象的分析，以可视化分析狮子在政治、宗教、民间的符号象征含义。本文描述了狮子文化在中国汉唐、明清各个时期在头、脚形象转变的过程，分析了狮子在特定角色中被赋予的涵义。本文探究了狮子文化头、脚不同时期的内在关联。并探讨了狮子文化头、脚背后所富含的软实力符号意义。

一、研究背景和意义

狮子文化，从无形精神的象征符号到具象呈现的转变。这种视觉的表现形式在人类各个文明历史时期以不同的材质载体进行展示。早期材质的选择无一不是以石头为主，其具有易雕刻、耐用、可保存时间长这几个特点。狮子文化也随文明主体用艺术造型的各种形态呈现给当时地区的人群，以此达到其长久传播的作用。

约 60 万年前，地球上诞生了真正的狮子（见图 1、2）。狮子，作为现代猫科动物中最为杰出的进化，狮子与人类交往日益深入，这个关系在不同人类文明阶段、地域和空间中逐渐演化。狮子作为一个象征符号，在人类各个历史时期承载着不同的意义。经过漫长的变迁发展，狮子的形象紧密融入人类文明并逐渐形成了多样的涵义。从视觉上看狮子的外形及骨骼，是陆地爬行动物。人类对狮子外形形象的描述记录，狮子的外部造型视觉变迁随人类不同文明的发展而变化，同时也受到了当时所在文明时代、工具、材料、艺术等表现力的限制。为了将狮子符号象征进行具象成像，被当时人们以最丰富的艺术想象力和表现力形式进行呈现。本文通过对狮子文化研究，梳理造型变迁的发展脉络。

目前关于狮子雕塑最早发现是在旧石器时代（距今 35000-40000 年前）狮子人象牙雕塑（图 3）。关于狮子考古最早的是发掘与土耳其，公元前 9600 年的哥贝克力（图 4）的石阵狮子雕像。从挖掘的狮兽石雕来看，是具有古朴风格的狮子，或许是种精神符号的象征，客观上说明狮兽在当时已经常出现在人类的视野当中。

目前关于人类最早的文明记录是诞生于（两河流域）美索不达米亚平原的苏美尔文明（郭静超，2024: 56），关于人与狮子的雕塑记录是距今约 2700 年前的苏美尔国王“吉尔伽美什”手抱狮子的浮雕雕像（图 5）。该雕像展示了国王强壮的肌肉形体，狮子作为其宠物挣扎的状态。其对人物国王的外在刻画雕刻，用正面脸部、上半身刻画和侧面腿部结合的方式，展现了国王手握狮子，将其作为宠物、展现给世人国王强大心理的安详姿态。（见图 7）。而狮子的雕塑形象最具代表的是约公元前 2500 年的古埃及的人面狮身 Androsphinx。这种人面狮身（图 8）的雕塑，与法老宏大的金字塔形成视觉对比。

该狮身人物头像的造型，在向当时的世人宣告着法老的神圣，伟大。在古埃及，人面狮身的斯芬克斯和安德洛斯芬克斯象征着守护神、智慧和勇气，代表了宏大的寓意（见图 9）。而在古希腊神话中，狮子（希腊语中为 Sphiggein）则代表了神的惩罚，被赋予了邪恶的雌性象征。斯芬克斯的形象还常常出现在皇家陵墓和宗教庙宇等建筑中，彰显了其重要性。在古希腊时期关于狮子的记录是公元四世纪晚期，藏于佩拉博物馆的关于两男子在狩猎狮子的马赛克壁画。而在亚述时期（今伊拉克境内），则是记录了公元前 7 世纪的国王狩猎狮子的浮雕（见图 10）。该浮雕造型用侧面雕刻的手法，展现了再勇猛的狮子也被强大的国王制伏，通过浮雕向世人宣告国王的强大勇猛。下图狮子被数只箭射中，口吐喷血，垂死挣扎的状态。展现了国王作为强大的象征，其主宰着世界万物。

在古印度文明中，狮子形象与印度宗教紧密联系在一起。目前发现最早的是公元前五世纪的雕像（见图 11）。这一文化现象最早起源于克什米尔和尼泊尔地区。在印度教中，毗湿奴是众神之王，代表着那个时代至高无上之神。他被赋予了 Vaikuntha 这一绰号。在印度教的神话中，毗湿奴常常呈现出四头化身的形象，象征着不同方位。他以站立的姿态出现在雕塑中，其中左侧朝向南方的头为狮子化身（Narasimha）。被视为知识与智慧的象征。毗湿奴在印度不同时期的雕塑展现手法不同，受当时手工艺和艺术造型能力限制展现出差异的形象。这些雕像同时也受到周围文明和时代的影响，毗湿奴形象的造型受到了犍陀罗建筑传统的影响。

在印度，婆罗门教和佛教之间存在着紧密的纽带。狮子在佛教图像中被赋予了不同的涵义。在佛教文化中，狮子经常作为佛陀和菩萨的坐骑，出现在佛教造型中。如：文殊菩萨的坐骑青狮，在佛教艺术中有广泛的存在。在中国文化中，文殊菩萨被视为智慧的象征。他的坐骑同样被寄予智慧的特质。弥勒菩萨、虚空藏菩萨化身：法界虚空藏、地藏王菩萨坐骑是狮子。

佛教传入中国，时间在公元 1 世纪及公元 6-7 世纪大规模传播。佛教与中国本土文化交融，形成了汉传佛教的独特面貌。同时期，狮子与汉传佛教一同传入西藏、朝鲜、越南和日本。自公元 64 年（汉明帝永平 7 年）印度佛教传入中国，并创立了第一个寺院——白马寺。汉代的张骞作为西域使者开启了丝绸之路，将中原与西域连接起来。随后，狮子这一动物在东汉时期首次作为礼物进献给中原王朝（杨古城，2000：2），这标志着狮子第一次亮相中国。同时，狮子的存在也首次被记录在中国历史文献中。《汉书西域乌弋国传》中班固记载道：“乌弋有桃拔、师子。”他的注释中解释师子是类似虎的动物，毛色正黄，有髯，尾巴的末端有茸毛，大如斗。而汉代学者师古解释称：“师子即《尔雅》所谓狻猊也。形亦颇旁毛也。”狮子形象传入中国被皇家和民间接受。有两个主要原因，第一，狮子作为菩萨的坐骑形象，佛教经典中出现了大量的狮子形象，由于佛教的大量传播（白化文，1998：39）得到了民众的接受；第二，贸易交流让中国首次见到了狮子本尊形象。由于狮子在佛教和贸易的交流广泛传播，让狮子作为一种神兽变得更加普及。

狮子在汉代以后，逐渐融合了宗教和皇家两种属性。最初的狮子造型受到中亚地区翼狮造型的影响。随着时间的推移，在东汉时期，受到本土神仙方术中羽化成仙的传说启发，通天翼翅逐渐消失。目前，中国最早发现的石狮雕塑（见图 12）是在建和元年（公元 147 年）在山东嘉祥县东南的武民祠中被发现。东汉时期的造型风格（见图 13），在视觉上造型呈现 S 型风格（杨古城，2020：



3)，四肢强健有力，在头部造型上具有古朴风格。在魏晋南北朝时期，中国的狮子雕塑形象受到了印度狮子雕刻的启发，与中国传统哲学中的“天人合一”思想相结合，逐渐演变出独具特色的风格。特别是在北周时期，狮子的造型姿势逐渐演变为蹲坐的形态，展示了独特的审美观念。关于现存西晋时期的狮子造型（见图 14）。则是将狮子头部诙谐可爱（何涛，2020: 65）的一面进行了刻画，狮子的造型也凸显了宠物又乖巧的特点。而同时代的印度的 Allahabad 博物馆保留着最早关于狮子雕塑的例子，其中包括一个公元 5 世纪的红陶狮子头部雕像（图 15）。该红陶用简练概括的手法比较生动的展现了狮子的头部形象。现存公元 6 世纪中国北齐时期的雕塑狮子造型逐渐变成站立的姿态（见图 16）。

繁荣的隋唐时代到来，狮子的形象开始大量出现在雕塑和绘画中。狮子的外形和头部从最初的威武勇猛（周筱馨，2004: 78）逐渐转变为忠心、温顺乖巧的特征，呈现出一种驯服的氛围。在宗教领域中，狮子被描绘为文殊菩萨的坐骑，借助佛教的传播，人们更容易接受狮子的形象。在唐朝武则天时期，狮子还被赋予了与中国古代神灵相媲美的地位。成为瑞兽（周乾，2020: 14）。与此同时，在中国传统文化中，狮子的象征意义逐渐扩展，被赋予了吉祥、神圣、勇敢和权威的特质。唐顺陵（图 17）的狮子造型显示矫健（于超，2013: 121），注重写实风格，表现略显严肃。同时期受唐风影响的日本，在狮子雕塑上造型上也呈站立姿态并凸显雄健气势（见图 18）。而出现在敦煌莫高窟关于佛教题材的壁画中，159 窟、100 窟描述了文殊菩萨和其坐骑狮子的壁画（丝绸之路，2018: 28）。该壁画绘画用笔造型生动，画面人物丰腴端庄。其中的狮子造型也是生动活泼（见图 19）。目前现存最早的雕版印刷品，《金刚般若波罗蜜经》，在图中记录了印度鸠摩罗什法师传经的记录。这本经书已经成为中国佛教中最大最重要的宗派-禅宗的主要的经典佛经。其中爬坐在法师旁的动物是狮子。在唐时期的狮子工艺品（见图 20），造型偏向写实，面向皇家贵族使用，狮子的造型也比较还原了狮子的威风强健（阿里·玛扎海里，2006: 30）的特点，犹如在风中咆哮的气势感。与当时的唐朝国势风貌是比较吻合一致的。

宋朝时期的狮子造型风格，永定陵的狮子造型，风格偏向诙谐，狮子头部造型偏向温顺（张世尧，2019: 26），犹如家犬样式（图 21）。同时期晋祠（图 22）宋狮造型风格呈现憨态，温顺、乖顺的风格。狮子表演逐渐成为了民众的娱乐视觉。《太平乐》，又被称为《五方狮子舞》，深入人心。同时期的日本关于狮子造型形态和宗教影响上依然受到唐风的影响（见图 23）。在同时期的柬埔寨、泰国一带的狮子（见图 24）的造型姿态呈站立样式，艺术形式上受高棉文化影响显得繁复，更多体现了皇家和保护的象征。南宋晚期的狮子造型形态狮子丰富并民俗化（见图 25）。同时期的日本依然在保持唐风狮子造型风格基础上进行个性化自我发展（见图 26、27）。

随着元朝的来临，狮子形象造型变得更加小巧，狮子头部形象呈现温和和媚态的外貌特点（图 28）。狮子文化持续演进到了明清时代。石狮造型走向世俗化的极致，尤其是对狮子发髻的数量有了数量的规定含义。并且展现出程式化（张西平，2008: 159）和本土化特色。明清时代的狮子文化广泛涵盖了文学、诗赋（翟杰，2005: 27）、雕塑、绘画（赵晶，2020: 106）、文学作品、建筑以及舞狮等领域。狮子造型进入民国、新中国后，狮子造型也吸取了西方严谨写实造型风格，狮子的造型，



头部和脚刻画也比较还原了动物原型特点。狮子造型发展到现在,风格也变得多样化(刘阔阔, 2021: 20), 地域化。

狮子作为政权符号象征也多用在世界上不同政府标志(曾静, 2022: 27)中。比如狮子的符号运用在英国皇家徽章(图44)中,在泰国内务部的官方符号(图46)也运用了狮子的形象作为官方的标志。狮子形象也被柬埔寨运用到其王徽标志(图47)中。

狮子作为一个象征,在人类历史的不同时期承载着不同的意义(张法, 2022: 64)。随着时间的推移,狮子与人类交往日益深入,这个关系在不同的人类文明阶段、各种地域和不同空间中逐渐演化。狮子的视觉造型变迁随人类不同文明发展而变化(张楚宇, 2023: 40),同时受到了所在文明时代、工具、材料、表现力限制。狮子作为具象符号的象征,狮子文化造型随着时间、地域、文明、材料,被当时的人们用最丰富的艺术想象和表现形式进行表现。

| 狮子视觉造型变迁发展 | | | | | | | |
|------------|-----------|----------|---|---|---|--|------|
| 序列 | 时间 | 文明属性、说明 | 图片扫码 | 狮子部位 | | | |
| | | | | 头部 | 躯干 | 爪 | 意义 |
| 1 | 60万年前出现 | 源头 |  |  |  |  | 狮子原型 |
| | | | |  |  |  | |
| 2 | | 狮子骨骼 |  |  |  |  | 历史发源 |
| 3 | 公元前35000年 | 旧石器时代 |  |  |  |  | 历史发源 |
| 4 | 公元9600年前 | 哥贝克力石阵出土 |  |  |  |  | 考古符号 |



| | | | | | | | |
|----|---------------------|---------------------|--|--|--|--|---------|
| 5 | | 国王“吉尔佳美什” | | | | | 皇家权力、力量 |
| 6 | 公元前 4500 年前-2004 年前 | 吉尔佳美什与狮兽搏斗画面 | | | | | |
| 7 | 约公元 3000 年前 | 小狮子，埃及早期王国时期，大都会博物馆 | | | | | 信仰 |
| 8 | 约公元前 2500 年 | 古埃及文明 | | | | | 信仰、威严力量 |
| 9 | 公元前 2575-2450 年 | 埃及旧王国，卧狮，大都会博物馆 | | | | | 信仰、守护 |
| 10 | 公元前 7 世纪 | 亚述时期，国王狩猎 | | | | | 皇家权力、力量 |
| 11 | 公元前 565 年 | 古印度文明 | | | | | 信仰权威 |



| | | | | | | | |
|----|--------------|---|--|--|--|--|--------------|
| 12 | 公元 1 世纪 | 古中国文明 建和元年-公元 147 年) 在 山东嘉祥县东 南武民祠发现 | | | | | 转折标志 皇家权力 |
| 13 | 公元 1 世纪-3 世纪 | 东汉 狮子 | | | | | 转折标志 |
| 14 | 公元 3 世纪 | 西晋 265-316 年间 | | | | | 皇家权力 发展权力 |
| 15 | 公元 5 世纪 | 古印度文明 | | | | | 信仰 |
| 16 | 公元 6 世纪 | 北齐 | | | | | 发展权力 |
| 17 | 公元 7 世纪 | 唐顺陵石狮 | | | | | 发展权力 |
| 18 | 公元 7 世纪 | 受唐风影响的 日本佛与菩萨 647 年 | | | | | 宗教信仰 |
| 19 | | 唐 敦煌莫高窟 159 窟 文殊菩 萨坐骑狮子像 | | | | | 宗教信仰 皇家 |



| | | | | | | | |
|----|--------------|---------------------------|--|--|--|--|-------------|
| 20 | | 唐狮纹花银盘 | | | | | |
| 21 | 公元 10 世纪 | 宋代永定陵走狮 | | | | | 皇家权力 |
| 22 | | 北宋晋祠 | | | | | 宗教信仰 |
| 23 | 11 世纪 | 受唐风影响的 日本 木造狮子 | | | | | |
| 24 | 11-12 世 纪 | 柬埔寨或泰国 守护狮 | | | | | 皇家力 量、勇气 |
| 25 | 12 世纪 | 金大定 29 年, 南宋石狮 | | | | | 皇家 |
| 26 | 13 世纪 | 受唐风影响的日 本雕塑 文殊菩 萨坐骑 | | | | | 宗教信仰 |



| | | | | | | | |
|----|-------|------------------------------|---|---|---|--|------|
| 27 | 14 世纪 | 镰仓时代 奈良 国立博物馆 文 殊菩萨 坐骑 |  |  |  | | 宗教信仰 |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|------------|-------------------------------|---|---|---|--|------|
| 28 | 14 世纪 初 | (元末明初) 元 圣宫雌狮， 1606 年重修 |  |  |  |  | 皇家权力 |
| | | | | | | | |

二、研究目的和主要方法

(一) 研究目的

对目前国家的国徽代表的动物形象，如泰国内务部、英国狮子国徽，是公权力的象征。

- 1) 为了探讨狮子在明清时期并理解狮子文化的头、脚的造型特点。
- 2) 为了分析狮子视觉的造型与政权的变迁历史。

(二) 研究方法

文献研究法

实地调研（观察） 通过对境内五省，北京、山西、陕西、甘肃广东五省的博物馆实地调研，获得关于狮子文化在上述地区的相关资料。

定性研究方法，笔者运用调查文献、通过中国知网 CNKI、图书馆等多种查阅的功能渠道对狮子雕塑等相关历史文献第一手文献研究资料、理论著作及学术论文，通过文献来参考。通过知网、博物馆网页官网列出来获得。

三、研究范围

研究内容：狮子文化起源、发展与概念、狮子文化不同文明、时期造型风格特征的概括，以及狮子进入中国自西汉以来的发展概述，狮子与文化、狮子与雕塑、狮子与考古、狮子与苏美尔狮子、狮子与埃及狮子、狮子与印度狮子其中代表的象征。

管理范围：通过虚拟影像再现狮子文化促进旅游

地域范围：中国北京、山西、陕西、甘肃、广东



四、研究结果

鉴于过去狮子文化的重要性，研究人员提出了把研究狮子文化中的独特性与创新设计中的创意概念相关联，以促进旅游业。

本文研究明清时期的狮子艺术，通过对狮子的造型姿势，对脚、肢干的研究。发现明清时期的东亚狮子文化是程式范化比较成熟的时代。重点研究明清时期的中国和日本狮子造型，并设计出狮子雕塑和虚拟影像智慧在线博物馆系统（史金，2019: 87）相结合的技术创新方法。这是一个新的跨学科交叉研究方向，成为一个智能导游，在推广在线旅游方面具有重要意义，重新创新转换狮子文化（张宏俊，2023: 323），并带来交流、传播的文化遗产。

本文通过中国五行理论、运用后现代化美学理论及马克思主义发展观。对世界上主要的博物馆（中国故宫博物院、法国卢浮宫、印度国家博物馆、日本国家博物馆、美国博物馆等）进行案例研究，分析上述博物馆中目前的管理状况，根据狮子文化的特征要求，结合上面博物馆的管理优点，制定出狮子文化知识体系和狮子文化视觉造型变迁历史（张凌云，2012: 68）的管理手册、管理方案。本人通过对狮子文化视觉造型变迁的研究，分别针对狮子的头部、躯体、四肢、以及脚步单独展示说明（见图 29-42）。以及狮子代表的含义解释说明。

| 狮子视觉造型变迁发展 | | | | | | | |
|------------|---------|--------------|----|----|--|--|------|
| 序列 | 序列 | 序列 | 序列 | 序列 | | | |
| | | | | | | | |
| 29 | 14 世纪中旬 | 明初洪武年 明铜狮 | | | | | 祈福 |
| 30 | 15 世纪 | 明朝早期石狮 | | | | | 皇家权力 |



| | | | | | | | |
|----|-----------------|-------------------------------------|--|--|--|--|--------------|
| 31 | 15 世纪 | 明中期, 周全 《狮子图》 | | | | | |
| 32 | | 明朝中期, 水陆 殿-蓝田县 | | | | | |
| 33 | 15 世纪 | 明中《明宪宗 元宵行乐图》 1485 年 | | | | | 巅峰 政治符号 |
| 34 | 15 世纪 | 明朝中期永乐年 间 太和殿铜狮 | | | | | 宗教信仰 |
| 35 | 17 世纪至 18 世纪 | 明末清初 (1628-1700 年) 文殊菩萨与坐骑 | | | | | |
| 36 | 17 世纪 | 清顺治年间 陈 廷敬故居 | | | | | 保护 |
| 37 | | 清代地藏王菩萨 | | | | | 宗教信仰 权威 |
| 38 | 17-18 世纪 | 故宫宁寿门铜狮 康熙年间建造 | | | | | 融合、权 力、符号 |
| 39 | 19 世纪 | 日本明治维新受 西方造型风格影 响的狮子雕塑 | | | | | 符号 |



| | | | | | | | |
|----|-------|-----------------------------|--|--|--|--|----------|
| 40 | 19 世纪 | 《狮子的盛宴》 亨利-卢梭 法国 | | | | | 符号 |
| 41 | 19 世纪 | 《古今图书集成》1894 年, 上海同文书局影印 | | | | | 符号 |
| 42 | 20 世纪 | 上海 (原汇丰银行大厦门口铜狮) | | | | | 融合、权力、保护 |

通过对明清时期狮子雕塑造型形态发展的研究中发现，狮子的造型形态呈现：站、卧、趴、蹲、奔跑的姿势，狮子雕塑多呈现出蹲、立姿态，突出的是狮子的庇护、威严作用；从绘画来看，狮子的姿态相对偏向趴卧，行走。神态相对较雕塑狮子造型更加放松。从狮子头部和脚的姿态看出，突出狮子作为领袖的神态作用。从狮子文献中突出的是狮子怒吼气势镇服当时的民众。其怒吼神态被民众视作神物，并以诗赋的形式记录在明清历史文献之中。从对过去狮子头部和脚的造型中研究发现：东方从注重对狮子造型的刻画模仿发展到对狮子神态的变化，以及狮子从自然神物到作为宠物角色设立转变的过程。狮子头部和脚的造型也被广泛被运用到日常生活中，如桌子座椅的扶手处刻画成狮子头部的造型。以及狮子头部被运用到民间的挡风壁造型中。狮子的脚臂造型也被家具运用到桌腿设计中（见图 43），从使用样式上有繁简之分。

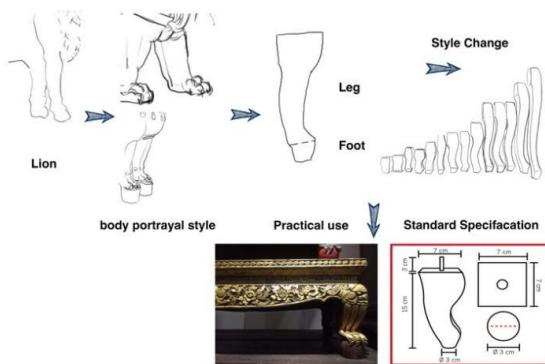


图 43 图片来源：本文作者 2024

关于狮子的形象被运用到政府机关的 Logo, 如英国皇家标志, 图中所示是狮子头戴王冠, 狮子脚扶国徽, 将狮子形象和皇权进行叠加呈现。



(图 44 图片来源: Wedding of Prince Henry and Lady Alice Montagu Douglas Scott. (2024, May 28). In *Wikipedia*.

https://en.wikipedia.org/wiki/Wedding_of_Prince_Henry_and_Lady_Alice_Montagu_Douglas_Scott

狮子形象也被运用到泰国政权 logo 标志中, 其中狮子站立的形态和狮子脚握、或脚作争斗姿态, 象征狮子的雄伟和武力保护。狮子姿态被用于泰国律书、内务部徽章、官方印章之中。Gajasiha 来自于印度神话神話杂交动物, 神狮形象。该图像被用于暹罗 (旧泰国) 印章中。



图 45 Gajasiha seal 神狮印章 图片来源: 曼谷国家博物馆 2024



图 45 狮子形象，象征武力保护。图片来源：曼谷国家博物馆 2024



(图 46 内务部徽章 图片来源：泰国内务部官网)

另外狮子形象也被运用到柬埔寨王徽中，狮子站立，狮子头部望向王冠，狮子脚扶华盖。



图 47 图片来源：柬埔寨国徽. (2024, January 21). In Wikipedia. <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9F%AC%E5%9F%94%E5%AF%A8%E5%9C%8B%E5%BE%BD>

通过明清时期的狮子雕塑造型特称来看，尤其是以故宫太和殿铜狮为代表的雕塑造型，其锋利的狮子脚，强劲有力的狮子前臂，以及威武有张力的狮子头部气势都透露着狮子作为神灵庇护象征的威严气势。从明清时期绘画中关于狮子趴卧姿态的来看，狮子的头部和狮子前臂和脚均是放松状态。从此可看到狮子作为动物领袖的另外一种王者风范。以及通过能体现狮子文化的具象代表，如狮子雕塑、绘画，宗教的形象来分析，作为对狮子造型强力的造型特征，以及狮子头部的造型、神态特征，总结得出，狮子的头像具有领袖的气势，其强有力的四肢、脚，狮子的头和脚的外形神态特征，以及其延伸富含的精神含义，也象征寓意了武力保护、强权和庇护的作用。通过对狮子头、脚的视觉研究，狮子作为西方给当时的中原王朝的贡礼中发现，它是皇家权利、力量和威严的象征，从狮子作为宗教中佛教佛陀、菩萨的坐骑中发现，它是信仰和权威的象征，从狮子作为民间崇拜的神灵中发现，它是保护、祈福的象征。狮子作为皇家权力和宗教权威，将狮子文化抽象提炼，进而演变成政权公权的象征（Lion Culture Public Power）。本文通过狮子的绘画、雕塑、文学、宗教、神话的形式，将狮子文化转换（transform）成政权的符号。以狮子文化知识体系为内容，运用虚拟博物馆的方式通过视觉表现出来，本文通过狮子雕塑头部和脚的直观视觉，表达狮子的“政权”含义，向想了解和未了解狮子文化的游客进行传播。

五、结论

狮子作为自然动物之王，陪伴人类文明演化，公元1世纪由西域礼贡给中原王朝，吸收外来佛教文化与中国本土上古神灵文化，融合形成中国独特风格寓意、象征的狮子文化。由狮子文化符号象征升华变成软实力。以狮子造型为主的视觉造型展示了狮子文化的抽象含义。狮子文化发展至今，形成了中国北、南狮。又细分了华北、华中、华东、华南、西北等不同地域风格特征。狮子文化不单存在中国，同时也存在东亚以及世界其他地方中。狮子作为政权软实力的象征，在世界的不同文明和国家中都找到了案例。比如在中国唐官服地位象征、明清时期官服“补块”中使用，英国国家皇权象征、泰国内务部徽标和柬埔寨王徽使用。狮子文化视觉造型的发展演变，是中国人文、经济、国运的外在符号变化的抽象象征史。

从狮子属性贡礼和佛教传入中国，作为皇家的力量和威严的象征，（Power），和信仰和权威的象征（Power），从民间信仰神灵叠化象征，具备保护、祈福的象征（Safe）。狮子文化视觉造型变迁的过程，是它带给人类文明“公权力” 2P: Lion Culture Public Power，以及狮子形象参与到世界政府徽标，是 2P (Participation Political) 的最好阐释说明。

理论推荐

1. 该文献对狮子文化本文章中“公权力”的得出，通过狮子头、脚等视觉的研究发现，后期对狮子脸部的未来研究，对Smart Gab Lion智慧狮子起到智能工具的帮助。
2. **Policy Recommendations**

国务院在关于促进旅游改革发展的若干意见“国发【2014】31号文件中提到”旅游业对现代服务业和旅游业的重要作用。关于文化领域和创新技术方式的运用，笔者将狮子文化与虚拟技术相结合，即智慧人工智能设备运营模式，可帮助游客学习狮子历史文化，提升异地游客的体验和学习价值。

3. **Practical Recommendations**

狮子文化不单可以陪伴儿童长大，而且可以将狮子文化变成伴侣陪伴，并创作成二维码成smart gab的智慧推荐。



参考文献

- 阿里·玛扎海里.《丝绸之路——中国—波斯文化交流史》,耿昇译. [M]. 乌鲁木齐:新疆人民出版社, 2006 : 10-266.
- 白化文.狮子与狮子吼——纪念佛教传入中国两千年. [J]. 文史知识, 1998(12):37-42.
- 郭静超.古代两河艺术中的狮子. [J]. 世界文化, 2024, (01):55-60.
- 何 涛.从历代石雕狮子造型看中华狮文化盛行之因. [J]. 炎黄地理, 2020(05):64-67.
- 翟杰.管中窥豹, 小中见大——从狮子入华看郑和下西洋的成就. [J]. 山东教育学院学报, 2005, (01):26-28.
- 刘阔阔.狮子纹样的起源. 百科知识. [J]. 2021(21):19-20+23.
- 史 金. 博物馆文化创意产品网络营销策略的分析——以故宫文创产品为例. 现代营销(经营版) [J], 2019: 86-87.
- 《丝绸之魂:敦煌、龟兹、麦积山石窟》编辑委员会.《丝绸之魂:敦煌、龟兹、麦积山石窟》编辑委员会编.一成都人民出版社; [M]. 北京: 商务印书馆, 2018. 3.
- 杨古城.中国狮文化的演进. [J]. 宁波高等专科学校学报, 2000(01):1-5.
- 于 超.造型多样的中国狮子雕刻艺术. [J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版), 2013(04): 120-122.
- 曾 静.国家动物与国家意识:威廉·布莱克的狮虎志. 英语文学研究. [J]. 2022(01):25-37.
- 张楚宇.浅谈传统狮子造型的类型与特征. [J]. 美与时代(上), 2023:39-42.
- 张 法.狮子形象:跨文化的流动与变异. [J]. 首都师范大学学报(社会科学版), 2022: 61-75.
- 张宏俊 & 陈力.基于数字媒体环境的动画艺术创作研究. 环境工程. [J]. 2023(08):322-324.
- 张凌云, 黎巒 & 刘敏.智慧旅游的基本概念与理论体系. [J]. 旅游学刊, 2012:66-73.
- 张世尧 & 平龙.中国北方石雕狮子艺术特点概述. 美术教育研究. [J]. 2019(08):25-26.
- 张西平、马西尼.《梵蒂冈图书馆藏明清中西文化交流史》第1辑, [M]. 郑州: 大象出版社 2008. 第35册, 第159页。
- 赵 晶.撒马儿罕的礼物:周全《狮子图》研究——兼谈中国古代狮子图像中的误解问题. [J]. 故宫博物院院刊, 2020, (11):91-106+111.
- 周筱馨.文化融合中的选择与繁衍——以中国狮子造型为例. [J]. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2004, (05):76-80.
- 周 乾.故宫瑞兽文化研究. [J]. 白城师范学院学报, 2020, 34(01):1-13+21.



Author (1) Information (第一作者信息)

| | |
|---|---|
|  | Name and Surname (姓名) : |
| | ZHANG HONGJUN |
| | Highest Education (最高学历) : |
| | Ph. D. |
| | University or Agency (任职院校或单位) : |
| | Burapha University |

Author (2) Information (第二作者信息)

| | |
|--|--|
|  | Name and Surname (姓名): |
| | CHUSAK SUVIMOLSTIEN |
| | Highest Education (最高学历): |
| | Ph. D. |
| | University or Agency (任职院校或单位): |
| | Burapha University |

Author (3) Information (第三作者信息)

| | |
|---|---|
|  | Name and Surname (姓名): |
| | Assistant Professor Dr. BUNCHOO BUNLIKHITSIRI |
| | Highest Education (最高学历): |
| | Ph. D. |
| | University or Agency (任职院校或单位): |
| | Burapha University |

Field of Expertise (专业领域):

Digital media design field and responsible the digital skills development projects. Including the projects related digital technology to develop learning resources and preserve arts and culture.

Address (地址):

169 Long Had Bangsaen Rd, Tambon Saen Suk, Amphoe Mueang Chon Buri, Chang Wat Chon Buri 20131

