



自媒体短视频在泰国小学课堂中的应用和影响研究

Research on the Application and Influence of We-Media

Short Videos in International Chinese Teaching

刘晓雯¹

LIU XIAOWEN

华侨崇圣大学、中国学学院

College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University

E-mail: carolblanchett@163.com

韩颖琦²

HAN YINGQI

广西大学、文学院，中国

School of Liberal Arts, Guangxi University, P.R. China

E-mail: 275923114@qq.com

Received: 05 April 2023 / Revised: 09 June 2023 / Accepted: 15 June 2023

摘要

当代是人人都可自媒体的时代，自媒体渗透在生活的方方面面。“自媒体”一词由英文“we media”转化而来，是普通大众经由数字科技强化，与全球相联之后，一种开始理解普通大众如何理解与分享他们本身的事实及他们自身的新闻途径，美国《连线》杂志，对其概念进行了简化“自媒体是所有人进行的传播”。短视频又成为“短片视频”是一种互联网视频内容的传播方式，一般指在互联网新媒体平台上传播的适合在移动状态下观看的，时长从几秒到几分钟不等但一般控制在三分钟以内，高频推送的视频传播内容。网络信息时代不断发展，自媒体也在发挥着越来越大的影响力，在对外汉语教学中产生的影响力也越来越大，与对外汉语相关的短视频也越来越多，从国籍上可以分为两类，一是母语为汉语的中国人创作的关于汉语言，中国文化类的短视频，二是会说汉语的母语为非汉语的老外创作的一些关于中外文化差异，如何学习汉语等类型的短视频。第一种呢，主要是站在中国人的角度教老外学习汉语及传播中国文化，第二种是以一个学习过中文的外国人的视角来看中外文化差异，讲述外国人眼中的中国，汉语及中国文化。这两种类型的短视频都对对外汉语教学产生积极的作用和影响。更是对疫情下的网络课堂起到不可忽视的作用，因此，本研究以泰国普吉府

政府公立小学教师为研究对象，基于建构主义学习理论、社会认知理论和情感认知理论，通过采用文献研究法、问卷调查法和访谈法探究短视频在泰国小学对外汉语课堂教学中的作用。

关键词：自媒体短视频；汉语课堂；跨文化；影响

ABSTRACT

Today is an era when everyone can use self-media, and self-media permeates every aspect of life. The term "We Media" is transformed from the English "we media". It is a way for the general public to understand and share their own facts and their own news after they are strengthened by digital technology and connected to the world, the US "Wired" magazine, simplified its concept "We media is the communication of everyone". Short video, also known as "short video", is a way of disseminating Internet video content. It generally refers to the dissemination on the Internet new media platform and is suitable for viewing in a mobile state. The duration ranges from a few seconds to a few minutes, but is generally controlled within three minutes, high-frequency video transmission content. With the continuous development of the Internet information age, self-media is also exerting more and more influence, and its influence in teaching Chinese as a foreign language is also growing. There are also more and more short videos related to Chinese as a foreign language. From the perspective of nationality , It can be divided into two categories, one is short videos about Chinese language and Chinese culture created by Chinese whose mother tongue is Chinese, and the other is some short videos about Chinese and foreign cultural differences and how to learn Chinese created by non-Chinese native speakers and other types of short videos. The first one is mainly to teach foreigners to learn Chinese and spread Chinese culture from the perspective of Chinese people. The second one is to look at the cultural differences between China and foreign countries from the perspective of a foreigner who has learned Chinese, and to tell about China in the eyes of foreigners, Chinese and Chinese culture. These two types of short videos have positive effects and influences on teaching Chinese as a foreign language. It also plays a role that cannot be ignored in online classrooms under the epidemic. Therefore, this study takes public primary school teachers under the Phuket government in Thailand as the research object, based on constructivist learning theory, social cognitive theory and emotional cognitive theory, and explores the short video content by using literature research, questionnaire survey and interview methods. The role of teaching Chinese as a foreign language in primary schools in Thailand.

Keywords: Self-media short video, Chinese class, cross-cultural, influence

绪论

网红李子柒通过自己拍摄的视频，以一种引人入胜的方式让全世界的人都更加深入的了解了中国的美食文化，地理文化等，在潜移默化中慢慢的影响着人们对中国的印象，而她本人更是靠自己拍摄的视频拥有了来自海内外的千万粉丝。还有一些生活在中国的老外，有过汉语学习经历的老外，这些老外，以中外文化差异为核心，分享自己在中国的所见所闻，表达自己对中国社会的看法，输出社会价值观念，这也是一种跨文化交际的表现。另外通过对这些视频研究对对外汉语口语的教学也有着重要的作用，不管学习什么语言，将储备的语言知识转化为语言表达能力都是非常必要且重要的，否则所谓的词汇量和语言级别都只是纸上谈兵的自我安慰罢了，所谓知彼知己，百战不殆，只要充分了解我们的教学对象，了解他们对中国社会，语言，文化的认知，我们就能找到正确的教学方法，这些老外博主来自不同的国家，有着不同的文化，有着不一样的文化视角，他们的视频中有很多可供参考的资料。

自媒体短视频是指个人或机构利用互联网平台发布的时长较短、内容形式多样的视频内容。自媒体短视频具有易于制作、传播迅速、形式生动、内容丰富等特点，因此被广泛应用于教育领域。在对外汉语教学中，自媒体短视频也得到了广泛的应用。

目前，对于自媒体短视频在对外汉语教学中的应用和影响研究主要集中在以下几个方面：

教学设计：研究如何利用自媒体短视频改变传统的教学方式和教学设计，例如利用自媒体短视频设计生动形象的语言输入场景、提供语言学习的情境体验等。

教学评价：研究如何评价自媒体短视频在对外汉语教学中的应用效果和影响，例如对学生学习兴趣、语言能力等方面的影响进行评估。

教学内容：研究如何制作有针对性的自媒体短视频，例如针对不同汉语水平学生的教学内容进行设计和制作。

学习者视角：研究学生对于自媒体短视频的接受度和学习效果，例如学生对于自媒体短视频的评价、使用频率、学习效果等方面的研究。

总体来说，自媒体短视频在对外汉语教学中的应用和影响研究已经取得了一定的进展，但是还需要进一步深入研究。特别是需要更多关注学习者的视角，探索如何更好地利用自媒体短视频促进学生的语言学习和交际能力提升。随着科技与网络的发展，国内外的各个平台都开辟了自媒体业务，国外的 YouTube, Twitter, Facebook, 国内的抖音，小红书，哔哩哔哩，今日头条等自媒体业务发展的如火如荼。越来越多的行业和领域愿意将自媒体作为发布重要信息的首要平台。关于自媒体短视频对国际汉语研究是一个新兴的话题，研究成果主要集中在国内。

一、研究背景和意义

自媒体短视频在泰国的发展历史可以追溯到 2017 年左右，当时中国的短视频应用抖音(TikTok)开始在泰国市场上受到关注，随着移动互联网的普及和智能手机的普及，短视频在泰国开始崛起。2018 年，中国短视频巨头快手(Kuaishou)也开始进入泰国市场，同时，当地的一些自媒体平台 and

社交媒体平台也开始推出短视频功能，如泰国的 Line、Facebook 等。在 2019 年至 2020 年，泰国短视频市场经历了爆发式增长，许多泰国本地的自媒体平台开始推出短视频功能，如 Thairath TV、MThai 等。同时，许多中国短视频平台也开始加强在泰国的本地化运营和内容创作，如快手在泰国推出了“快看”板块，为当地用户提供更加本土化的内容。2021 年，泰国政府开始加强对短视频的监管，规定所有的短视频都需要经过审核，禁止发布不良内容，以保障用户的利益和社会的稳定。总之，自媒体短视频在泰国的发展历史虽然较为短暂，但是市场潜力巨大，得到了越来越多的用户和平台的关注，同时也面临着监管和内容创作等方面的挑战和机遇。

目前，自媒体短视频在泰国的发展呈现出以下几个方面的现状：

短视频平台多样化：随着泰国短视频市场的不断壮大，许多国内外的短视频平台都进入了泰国市场，其中包括中国的抖音（TikTok）、快手（Kuaishou）等以及当地的 MThai、Line 等。

用户数量持续增长：自媒体短视频在泰国的用户数量持续增长，许多年轻用户成为了短视频的忠实用户，同时也吸引了越来越多的广告商投放广告。

内容形式多样化：自媒体短视频在泰国的内容形式也越来越多样化，除了以音乐、舞蹈、美食、旅游等为主题的视频外，还出现了许多有价值的内容，如美妆、时尚、健康、教育等。

本土化趋势明显：随着泰国短视频市场的不断发展，越来越多的本土内容创作者开始涌现，他们用自己的方式表达泰国文化、社会和生活，为泰国短视频市场注入更多的本土元素。

监管加强：随着自媒体短视频在泰国市场的快速发展，监管机构也开始加强对短视频的监管，要求所有短视频都要经过审核，禁止发布不良内容。

总之，自媒体短视频在泰国市场的发展呈现出多样化、本土化、用户数量持续增长等特点，同时也面临着内容创作和监管等方面的挑战和机遇，需要不断创新和提高质量，以满足用户的需求和市场的发展。

二、研究范围，目的，主要内容，方法和创新性

（一）研究范围

在泰国普吉从事汉语教学小学教育的师资队伍，主要来源是：第一，从中国大陆选派的资历深厚的教师，有一定的教学经验。第二，新语教学团体，这类师资群体部分来自泰国的中国留学生，部分来自泰国籍中文专业的学生，他们有活力，有热情，知道泰文和中文，有一定的专业知识，是泰国汉语教学的重要力量。第三，来自汉办和侨办的志愿者。这些教师是经过中国政府筛选的，在知识结构和业务能力方面都相当优秀的教师。鉴于此，本研究采用问卷调查法对 2022 年至今在普吉府政府公立小学二十所学校 85 名对外汉语教师进行调研，找出自媒体短视频应用于教学的问题，并为短视频应用于汉语教学提供更加科学合理的指导意见。因小学学生入学时间短，且整体年龄偏小，自身汉语基础相对薄弱，对汉语重要性的认知程度不足，所以此次调查问卷中的调查对象只有汉语教师，本次调查将通过微信、Line 或线下纸本填写的方式向汉语学习者发放问卷。

本研究的调查问卷分为三部分，第一部分了解汉语教师的基本情况，包括年龄、性别、专业、学历和教龄的基本信息，第二部分了解自媒体短视频在教学中的使用情况，包括使用频率，使用类别，使用效果等，第三部分了解中国人拍摄的自媒体短视频与泰国人拍摄的短视频在汉语教学应用上的效果是否有不同。

(二) 研究目的

通过本文的研究，在今后的泰国小学对外汉语课堂上，教师可以通过改进教学方法和技能来提高课堂效果。创新教学方式：自媒体短视频形式新颖、内容有趣，可以吸引学生的注意力，激发他们的学习兴趣和积极性，也可以创新对外汉语教学方式，拓展课堂教学的范围和手段。

(三) 研究主要内容

在对外汉语教学中重要的是提高学生的跨文化交际能力和口语能力。跨文化交际是指不同文化之间的交流和互动。在跨文化交际中，不同文化之间存在的差异和障碍往往会影响到交流的效果和质量。因此，对于汉语教学来说，跨文化交际能力的培养和提高尤为重要。在这个过程中，了解和熟悉目标文化的习惯、价值观、礼仪等方面的知识是必要的。

自媒体短视频是一种新兴的传播方式，已经成为越来越多人获取信息和娱乐的重要渠道。对于泰国小学汉语教学来说，引入自媒体短视频可以为学生提供更多的语言输入和真实语境，有助于提高学生的听说能力和跨文化交际能力。同时，这也为泰国学生提供了了解中国文化、了解中国人的生活和思想的机会。然而，由于中泰两国文化的差异和教育背景的不同，自媒体短视频在泰国小学汉语教学中也可能会遇到一些挑战。例如，泰国学生可能会对中国的文化、生活习惯和价值观产生不同的理解和看法，需要教师对这些问题进行适当的引导和解释。同时，也需要教师选择和筛选适合泰国学生观看的短视频，并根据学生的学习需求和程度进行针对性的教学设计和教学实践。

综上所述，自媒体短视频在泰国小学汉语教学跨文化交际中的作用和影响具有一定的优势和挑战，需要教师和学生共同努力来克服和利用。自媒体短视频在对外汉语跨文化交际中的应用越来越受到关注。在这个趋势下，自媒体短视频成为了一个非常有价值的资源，可以为对外汉语学习者提供一个全新的汉语学习方式。

自媒体短视频在国际汉语口语教学中具有一定的应用价值。以下是一些可能的应用场景：提供生动的语言输入：自媒体短视频以其生动形象、贴近实际生活的内容，能够让学习者更加自然地接触到汉语语境，并更好地理解 and 运用语言。

促进口语交流：自媒体短视频可以提供真实的语言交流场景，让学习者在观看的同时学会如何使用汉语表达自己的想法，促进口语交流的能力。

拓展文化视野：自媒体短视频所涉及的内容往往涵盖了中国社会、文化、生活的各个方面，通过观看可以让学习者了解更多关于中国文化的内容。

提供语音模仿材料：自媒体短视频中的语音材料可以为学习者提供模仿的对象，帮助他们更好

地掌握汉语语音。

需要注意的是，自媒体短视频并非专门为汉语教学制作的教材，因此在使用时需要注意其内容的准确性和适宜性，避免引入错误的语言使用或不当的文化价值观。此外，教师还需要对学习者的引导和辅导，使其在观看自媒体短视频时能够集中注意力、理解内容、掌握语言，并将其应用于实际口语交流中。

(四) 研究方法

本文通过文献分析法，问卷调查法，访谈法来探究自媒体短视频在泰国小学汉语语言课堂上的影响和应用。

1. 文献分析法

分析目前自媒体在对外汉语教学上的学术研究进展，接着按国籍划分为中国籍拍摄的自媒体短视频和泰国籍拍摄的自媒体短视频，对短视频素材进行分类。

2. 问卷调查法

通过问卷调查的方式了解泰国普吉府公立小学 83 名对外汉语教师在课堂上运用自媒体短视频进行汉语教学的使用情况。

3. 访谈法

采用访谈法探讨中国人制作的自媒体短视频（以李子柒的短视频为例）和泰国人制作的短视频（以 Poppy Yang 和 Petch Z 的短视频为例）在汉语教学中是否存在实质性的区别，并根据目前存在的问题提出对应的合理的建议，从而提高汉语教师的教学效率，更好的完成教学目标

(五) 研究创新性

1. 在选题方面，短视频是最近几年在中国才发展起来的，关于自媒体短视频对对外汉语的研究资料不多，关于外国人在中国的自媒体短视频的研究更是少之又少，本文通过研究“他者”的角度来研究自媒体短视频对汉语教学的作用影响。

2. 本文对比分析外国人关于中国的自媒体短视频和中国人创作的有关自媒体短视频，总结比较其相同点和不同点，及对对外汉语的应用和影响。

三、与本论文有关的国内外研究现状

自媒体短视频对国际汉语研究是一个新兴的话题，目前针对该领域的研究主要集中在国内，关于这方面的期刊有 1 篇，硕博学位论文 17 篇，根据自媒体国籍可分为中国人自媒体和外国人自媒体短视频对汉语言课堂内容研究：

中国人自媒体短视频对汉语言课堂内容研究。在教学评价上，龚仪（2022）认为自媒体在丰富教学形式、提升汉语言课堂趣味性、促进跨文化交流上有着积极的作用，但同时存在教学视频质量良莠不齐、缺乏规范性和教学性等负面影响。付佳（2022）认为自媒体短视频的时代性、文化多元

性和内容丰富性在对外汉语教学上具有一定的优势。赵秀敏（2022）以李子柒短视频为例强调了这类短视频对跨文化交际、传播中华文化的重要性。在教学设计上，周增妹（2020）针对性的提出汉语国际教育传播良好国家形象的途径和方法，指出对外汉语教材可以选取典型人物形象，构建积极的国民形象，亲和友善的中国国家形象，另外，汉语教师在文化教学中可以利用优质自媒体视频资源，将语言教学和文化学习融合起来。桂小婷（2022）以泰国龙仔厝府三才公学为研究对象，探讨了在对外汉语中使用不同文化内容对于教学的影响。

外国人自媒体短视频对外汉语课堂内容研究。该类文献主要研究外国学习者对自媒体短视频的接受度和学习效果，许威（2020）通过数据归纳法，文献分析法和对比分析法，研究会说汉语的外国人在中国的短视频，提出自媒体短视频素材对跨文化交际的影响和作用，从外国人的视角研究自媒体短视频对对外汉语跨文化的研究，总结出在华自媒体短视频对于改进汉语课堂，促进传播推广中华文化的启示。胡紫荆（2021）通过案例分析法，统计分析法和文献研究法等，对在华外国人自媒体视频与文化教学的相关性分析及对韩国外国语大学中国文化教学情况分析，张雨晨（2021）通过问卷调查法等方式探究韩国汉语学习者对短视频教学的评价，认为课堂分工不明确、缺乏互动性是自媒体短视频汉语教学需要改进的问题。郑惠（2021）以内容分析法为研究方法聚焦在华外国人自媒体短视频的主题类型和表现形式上，思考其对中国文化传播的优势、影响和局限性，并思考其对汉语言文化教学的启示。

总体来说，自媒体短视频在对外汉语教学中的应用和影响研究已经取得了一定的进展，但是还需要进一步深入研究，探索如何更好地利用自媒体短视频促进学生的语言学习和交际能力提升。

四、研究结果

根据上述的问卷调查和访谈分析可知，目前自媒体短视频在泰国小学汉语课堂中面临着四大问题：

（一）文化背景不同，教材选材困难

由于泰国是一个有着丰富的历史、文化和宗教传统的国家，涉及政治和宗教内容的教学素材可能会引发敏感问题。在泰国汉语教学课堂中使用带有政治或宗教内容的短视频素材需要慎重考虑，这些内容可能不适合在泰国的汉语课堂中使用，需要进行筛选和审查。

（二）娱乐性大于学习性

自媒体短视频本身就有很高的娱乐性，自媒体短视频素材在制作时往往更注重娱乐性，以迎合观众的需求。这些视频往往具有简短明了、有趣好看的特点，容易引起学生的注意，同时制作短视频的人员从教育教学的角度出发，对学生的认知特点、学习能力等问题不够了解，导致短视频素材的教育价值和针对性不够。另外学生在当今数字化时代已经习惯了通过看视频来获取信息和娱乐，他们在观看短视频时会更加自然和习惯，而不是像在阅读或者写作中那样严谨认真。

在泰国汉语课堂中，如果使用的自媒体短视频素材娱乐性大于学习性，可能会表现出以下几个方面：学生缺乏学习动力，由于短视频素材娱乐性强，如果没有恰当的设计和引导，学生可能会更多地把注意力放在视频的娱乐效果上，而忽视了学习的内容和目的，从而导致学生缺乏学习动力。学生学习效果不佳，如果短视频素材过于简单、单调，或者没有针对性地设计，可能会让学生产生视听疲劳，甚至在学习过程中产生厌烦情绪，导致学习效果不佳。教学进度滞后，如果教学素材的娱乐性太强，可能会让学生沉迷于视频的欣赏中，影响课堂纪律和教学进度，导致教学进度滞后。缺乏实际应用能力，如果短视频素材只是娱乐性质，缺乏实际应用性，那么学生在学习过程中可能只是单纯地记忆汉字、词语和句子，而缺乏实际应用能力，这会影响学生的汉语学习效果。

(三) 短视频素材的质量差，来源不明

自媒体短视频本身的一些特点导致其内容方面不足，比如说时间长度短，自媒体短视频通常时间长度在 1 分钟以内，有的只有几秒钟，因此在传达信息时需要高度浓缩和简化，有时候难以展开详细解释，这样就可能会造成某些内容的缺失或不够全面，甚至有些内容错误，不利于教学的情况。再者，制作者技术水平参差不齐，自媒体平台上的短视频制作者的技术水平和专业背景参差不齐，有些视频制作者的专业素养和语言表达能力不够，导致视频内容质量参差不齐，信息不全面或错误。此外，视频制作主题单一，为了吸引观众注意力，自媒体短视频制作者往往会采用一些流行或有趣的话题或事件作为制作主题，而且通常在短时间内快速展示信息，这样就难以涵盖某些专业性强、复杂的主题或概念，这也会导致内容方面不足。

(四) 短视频的内容与教学内容不匹配

自媒体短视频本身由于自媒体博主需要以此来盈利，它的内容题材主要取自于当今社会的潮流文化、网络用语等，具有很强的时效性。除非是那些专门作汉语教学、跨文化交流的自媒体博主的内容可能与小学课堂教学内容和教学目标有一定的相关性，不然自媒体短视频的内容与小学课堂的教材仍然存在一定的区别。小学课堂的教材主要以基础汉语教学为主，它的内容包括从 1 数到 12、“今天星期几？”，“现在几点？”这类生活化用语，要如何找到适合的短视频内容是对外汉语老师必须面对的挑战。

五、总结

自媒体短视频在泰国汉语课堂中的应用效果显著，可以提高学生的汉语学习兴趣和动力，促进课堂互动和氛围的提升。因此，在汉语教学中，教师可以适当引入自媒体短视频等新媒体技术，以提高教学效果和吸引学生的注意力。但在应用过程中，需要注意选择适合学生的内容和教学方式，避免引发文化冲突或教学效果不佳的问题。研究结果表明，自媒体短视频在泰国汉语课堂的应用取得了积极的成果。通过制作和使用自媒体短视频，可以使学生更加生动、形象地了解汉语语言和文化，提高学生对汉语的兴趣和学习积极性，促进学生的汉语学习效果。研究结果还发现，影响自媒

短视频在泰国汉语课堂中应用效果的因素有多方面, 包括学生的兴趣、学习风格、学习环境、教师的教学能力和制作技能等。因此, 在使用自媒体短视频的过程中, 需要综合考虑这些因素, 制定相应的教学策略和措施, 以提高应用效果。研究结果还提示了自媒体短视频在泰国汉语课堂中应用的可持续发展问题。尽管自媒体短视频在一定程度上可以促进学生的汉语学习, 但是如果不注意培养学生的自主学习能力和批判思维能力, 过度依赖自媒体短视频可能会产生负面影响, 甚至对学生的汉语学习产生反作用。因此, 在应用自媒体短视频的同时, 需要加强对学生的引导和监管, 促进学生全面发展。

综上所述, 自媒体短视频在泰国汉语课堂的应用和影响研究结果积极而全面。研究结果不仅有利于进一步推广和应用自媒体短视频在汉语教学中, 还对于加强对自媒体短视频应用过程中的问题和挑战的认识和解决提供了重要的参考和启示。

参考文献


- 鲍 方. 自媒体短视频的影视审美特性研究[D]华中师范大学, 2017.
- 毕继万. 跨文化交际研究与第二语言教学[J], 《语言教学与研究》, 1998 年
- 崔帅乾. 试论新媒体视阈下自媒体创作的现状与趋势[D]青岛科技大学, 2018.
- 戴晓东. 跨文化交际理论[M], 上海: 上海外语教育出版社, 2011 年
- 戴炜栋. 我国外语专业教育的定位, 布局与发展[J], 《当代外语研究》, 2013 年
- 付 佳. 短视频在中级对外汉语课堂教学中的运用研究[D]. 导师: 陈玉蓉. 江西科技师范大学, 2022.
- 桂小婷. 文化内容短视频在对外汉语教学的应用研究[D]. 导师: 朱敏霞. 信阳师范学院, 2022.
- 李南羲. 视频类素材在对外汉语课堂教学中的应用研究[D]. 陕西师范大学, 2019.
- 李姗姗. 电视综艺节目对语文教学的启示[D]湖南师范大学, 2014.
- 李晓琪. 对外汉语口语教学研究[M], 北京: 商务印书馆, 2006 年
- 李修斌, Matthew JOHNSON. 对外汉语文化教学内容划分研究评述[J], 《海外华文教育》, 2013 年
- 刘 洵. 对外汉语教学引论[M], 北京: 北京大学出版社, 2000 年
- 刘 宇. 影视片段在对外汉语口语教学中的应用[D]. 山东师范大学, 2014.
- 罗新星. 跨文化传播视野下的文化软实力[J], 湖南社会科学, 2011 年
- 任思雨. 社交网络美食类短视频研究[D]山东大学, 2018.
- 任怡斐. 基于无缝学习理论的汉语教学视频研究——以 YouTube 汉语教学视频为例[D]福建师范大学, 2020.
- 孙明明. 汉语教学软件在对外汉语初级口语教学中的应用研究[D]辽宁师范大学, 2015.
- 田 青. 视频素材在对外汉语中级口语课中的教学应用研究[D]西北师范大学, 2020.
- 万久雨. 基于“汉语桥”古诗词试题的跨文化交际现象研究[D]兰州大学, 2021.
- 王晓波. 综艺节目在汉语国际教育中的应用探析[D]天津师范大学, 2017.
- 魏怡孜. 李子柒短视频的国际传播效果研究[D]北京外国语大学, 2021.

- 武 超. 口语习用语在中级汉语教学中的有效教学策略——以《发展汉语》中级系列教材为例[D]河南师范大学, 2019.
- 徐 帅. 影视资源在对外汉语教学中的应用[D]青岛大学, 2017.
- 许 威. 外国人在华自媒体短视频及其对于对外汉语教学的启示[D]西北大学, 2020.
- 张青云. 自媒体与对外汉语教学中跨文化交际能力培养研究[D]浙江科技学院, 2017.
- 张艺馨. 对外汉语视频教学及其走势[D]. 华中师范大学, 2017.
- 张雨晨. 自媒体汉语教学短视频素材在韩国汉语课堂中的应用研究[D]西北大学, 2021.
- 赵金铭. 汉语作为第二语言技能教学[M], 北京: 北京大学出版社, 2010 年
- 赵秀敏. 李子柒短视频的文化内容探究及在国际中文教育中的运用[D]. 导师: 李正升. 云南师范大学, 2022.
- 郑迟. 互联网背景下中国文化国际传播策略研究——以“央视春晚”在海外视频网站上的传播为例[D]上海交通大学, 2017.
- 郑惠. 基于在华外国人自媒体短视频的中国文化传播研究[D]渤海大学, 2021.
- 周增妹. 中外自媒体视频关于中国形象的跨文化传播研究——以李子柒和“歪研会”为例[D]西北大学, 2020
- 周仲谋. 由《非正式会谈》看跨文化交际中的文化差异和文化融合[D]兰州大学, 2021.

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名):
	LIU XIAOWEN
	Highest Education (最高学历):
	M. A.
	University or Agency (任职院校或单位):
	暂无
	Field of Expertise (专业领域):
	Teaching Chinese
	Address (地址):
	暂无

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名):
	HAN YINGQI
	Highest Education (最高学历):
	Ph. D.
	University or Agency (任职院校或单位):
	School of Literal Arts, Guangxi University, P.R.China
	Field of Expertise (专业领域):
	Chinese Modern and Contemporary Literature
	Address (地址):
	Guangxi University College of Arts, No.100, Daxue Road, Nanning, Guangxi, P.R.China 530001