



基于学习者兴趣的泰国汉语教育专业听说课教材的话题分析

TOPIC ANALYSIS ON TEXTBOOKS OF LISTENING AND SPEAKING COURSE OF BACHELOR OF EDUCATION PROGRAM (CHINESE) IN THAILAND FROM THE PERSPECTIVE OF LEARNERS' INTERESTS

刘洁¹

LIU JIE

华侨崇圣大学，中国学院

College of Chinese Studies, Huachiew Chalermparakiet University

E-mail: doubleliujie@163.com

韩颖琦²

HAN YINGQI

中国，广西大学，文学院

School of Literal Arts, Guangxi University, P.R. China

E-mail: 275923114@qq.com

Received: 20 March 2023 / Revised: 25 April 2023 / Accepted: 3 June 2023

摘要

本文从学习者兴趣的角度对泰国汉语教育专业听说课教材中的话题进行分析。首先基于 6 套口语教材和听说教材制定出了包含 7 个母话题和 38 个子话题的话题分类体系。然后，经过对来自 7 所高校的 287 位学生的问卷调查和 7 名教师的访谈，得出了学习者的话题偏好特征。话题的兴趣偏好与泰国学生的身份、年龄、心理、学习动机、汉语水平甚至是民族文化和价值观念等诸方面因素密切相关。男女性别在话题的兴趣偏好上不具有显著性差异，学习者的汉语水平是话题偏好的显著影响因素，随着学习者汉语水平的不断提升，学习者感兴趣的话题会从功能式话题转向陈述式话题。文章最后，根据调查结果分别就汉语听说课的教学以及教材选编提出了合理性建议。

关键词：学习者兴趣；泰国汉语教育专业；听说课；教材的话题



ABSTRACT

This article analyses the topics in textbooks of listening and speaking course which sets in bachelor of education program (Chinese) in Thailand from the perspective of learners' interests. Firstly, a classification system is formulated which includes 7 topics and 38 subtopics based on 6 spoken /listening and speaking textbooks. Then, the characteristics of learners' topic interest are found through 287 questionnaires and 7 teachers' interview, which are closely related students' identity, age, psychology, learning motivation, Chinese level even national culture and values of Thai students. There is no significant difference in topics preference between male and female. Learners' Chinese level significantly affects topic preference. With the improvement of Chinese proficiency, Learner's topic interest will shift from functional topics to declarative topics. At the end of the article, the author puts forward some reasonable suggestions on listening and speaking teaching as well as the compilation of textbooks.

Keywords: Learner's interest; bachelor of education program (Chinese) in Thailand; listening and speaking course; topics of textbooks

绪论

一、研究背景和意义

(一) 研究背景

泰国汉语教育本科专业成立于 2004 年，随着课程体系的不断发展和完善，目前泰国开设汉语教育本科专业的高校已有 18 所^①，经过对 18 所高校的官网进行查询，并结合本人的调查得知，目前泰国汉语教育专业几乎都开设了听说课，课程性质为必修，多数为 3 学分，主要开设在 大一和 大二。泰国汉语教育专业听说课教材的使用情况以中国大陆版教材为主，但在教材选择上比较混乱。由于教师对听说课的理解和侧重点不同，有的教师侧重口语或者为了与基础汉语课程的教材配套而选择相应的口语教材，有的教师侧重听力训练则选择听力教材，有的教师想兼顾听和说两项技能，则选择听说教材。但是无论选择口语教材还是听说教材，关键还在于教材课文话题的选编上。

话题是为了体现教学目的和要求而营造出来的一个个围绕中心而展开的语言环境，在这个语言环境中融入了词汇、语法项目、功能项目和文化项目等。如何选择话题、话题的质量如何对教材编写而言是非常重要的。赵金铭曾明确指出：“一本教材能否受到学习者的欢迎，课文的内容和语言

^① 数据来源：经过对泰国高等教育科研创新部高等教育委员会下属的 156 所高校的官网上查询所获得的数据。（2020 年 10 月所公布的高校名单）



起着举足轻重的作用。”(赵金铭, 1997:59) 因此, 可以说教材的中心是话题, 话题是教材的灵魂。

学习者要素是教材编写的主要内容之一, 教材的编写应该以学习者为中心, 从学习者的需求和兴趣出发, 兴趣可以引发学习者内在的学习动机, 学习者感兴趣的话题可以激发学习者表达欲望、增强学习动力、提高教学效果。

(二) 研究意义

本文从泰国学生的兴趣角度出发, 来分析汉语教育专业听说课教材话题的选择和编写情况, 一方面有利于教师了解泰国学生的话题兴趣特征, 提高教学效果, 另一方面, 对编写泰国汉语教育专业听说课的本土教材提供有力的参考价值。

二、研究对象、主要内容、方法和创新性

(一) 研究对象

1. 泰国汉语教育专业听说课的教材

由于泰国开设汉语教育专业的高校数量较多, 本人选择皇太后大学^②、艺术大学、东方大学、正大管理学院、孔敬大学、四色菊皇家大学、乌隆他尼皇家大学共计 7 所高校进行调查, 这 7 所高校在地理位置上覆盖泰国北部、东北、中部、东部, 在学校性质上, 涵盖自治大学、皇家大学和私立大学。调查发现在听说课上所使用的教材比较混乱, 除了乌隆他尼皇家大学使用自编教材外, 其他高校均使用中国大陆版教材, 在中国大陆版教材的选择上有的使用口语教材, 有的使用听说教材, 有的选择听力教材。由于听力教材与口语、听说教材的结构差异较大, 因此, 我们只将所使用的口语教材和听说教材作为研究对象, 并对其中的话题进行归类总结。

表 1. 所调查的高校目前使用的口语教材和听说教材的信息

序号	教材	版次和出版时间	出版社
1	《发展汉语》初级口语 I、II	第 2 版 2012 年	北京语言大学出版社
2	《汉语会话 301 句》上、下册	第 4 版 2015 年	北京大学出版社
3	《汉语口语速成》入门篇上、下册	第 3 版 2017 年	北京语言大学出版社
4	《成功之路》进步篇·听和说 1	第 1 版 2008 年	北京语言大学出版社
5	北师大系列之《走近汉语初级听说》、《实践汉语中级听说》	第 1 版 2009 年	北京师范大学出版社
6	《短期汉语听说教程》上、下册	第 2 版 2019 年	北京大学出版社

^② 经调查, 虽然皇太后大学汉语教育专业开设的课程名称为“交际汉语”, 但所使用的教材也是目前比较通用的《发展汉语》初级口语, 并且, 皇太后大学的汉语教育专业在泰北地区极具影响力, 因此对该校教师的访谈和学生的调查对本文的研究 also 具有重要意义。



2.汉语学习者

被试者是来自皇太后大学、艺术大学、东方大学、正大管理学院、孔敬大学、四色菊皇家大学、乌隆他尼皇家大学共 7 所高校的汉语教育专业的学生，共计 287 人。被试者的基本信息如下：

表 2. 被试者的信息

女生	男生	平均年龄	没有 HSK	HSK1-3 级	HSK4-6 级
259 人	28 人	19 岁	133 人	83 人	71 人

(二) 研究的主要内容

(1) 基于上述所考察的 6 套教材，归纳总结出泰国汉语教育专业听说课教材的话题分类体系，并统计出各类话题在教材中所占的比重。

(2) 分析出泰国汉语教育专业学生在子话题和母话题上的整体兴趣分布情况。

(3) 分析男女性别在话题的兴趣偏好上是否具有显著性差异。

(4) 在全部样本中，泰国汉语教育专业学生水平分为：没有 HSK、HSK1-3 级和 HSK4-6 级。我们不考虑没有 HSK 的样本，只分析 HSK1-3 级（低 HSK）和 HSK4-6（高 HSK）的样本在话题的兴趣偏好上是否具有显著性差异。

(三) 研究方法

1. 文献研究法

通过查找和收集相关文献，重点细读关于教材、教材话题的研究成果，提取适合论文撰写的理论依据。同时，结合本人对 7 所高校教材使用情况的考察，探究出泰国汉语教育专业听说课教材话题研究的思路 and 维度，为调查问卷的编制和后期数据的分析奠定基础。

2. 归纳分类法

对所考察的 6 套教材中的话题进行归纳分类，制定出泰国汉语教育专业听说课教材的话题分类体系。具体操作步骤为：

步骤一，综合分析和归纳先行研究者的分类方法，并自上而下给出母话题和若干子话题的大致设想；

步骤二，对 6 套教材进行自下而上地试分类，首先根据教材内容给出子话题，确保教材中所有话题都能归入子话题中，然后对子话题进行归纳、整理，最后根据子话题划分出母话题的大类；

步骤三，依据步骤二所划分出的子话题和母话题再结合第一步中话题划分的设想，对话题的分类进行最后的修改和完善，最终确定话题的分类。



3. 问卷调查法

(1) 问卷的设计

调查问卷包含两个部分，第一部分是关于调查对象的基本信息，包括学校、年级、年龄、性别、HSK 水平、是否为华裔，共 6 个问题。第二部分是根据话题分类体系中的话题制作问卷的内容。本次调查包括 7 个母话题和 38 个子话题。话题按照难易程度进行排序，对每一个话题的感兴趣程度采用李克特五度量表 (Likert Scale)，选项从“不感兴趣”、“不太感兴趣”、“没感觉”、“比较感兴趣”、“非常感兴趣”分为五个等级，依次对应从 1-5 五个分值。为了保证问卷的顺利填写，邀请专业的泰语翻译人员对问卷的所有内容进行了泰语翻译，方便被试者作答。

(2) 问卷数据收集与处理

本次问卷发放采用线上和现场发放两种形式。为了保证问卷收集的效果，在得到允许的情况下，本人尽量亲自到学生的课堂上进行问卷的发放，最后共回收 300 份问卷，删除其中 13 份无效问卷，共收到有效问卷 287 份，有效问卷回收率为 95.67%。

将 287 份有效问卷的数据录入计算机中，并运用 SPSS 21.0 进行数据分析和处理。

(3) 问卷的信度和效度分析

表 3. 问卷信度检测

可靠性统计	
项数	Cronbach α 系数
38	0.871

Cronbach' s Alpha 常用于检验调查量表的信度。本文采用 Cronbach' s Alpha 系数来衡量量表中各个母话题之间的合理性和一致性，最后得到 Cronbach' s Alpha 的信度系数为 0.871，大于 0.7，说明调查量表的信度系数较好，调查的数据具有可靠性。

表 4. 问卷效度检测

KMO 值和 Bartlett 检验		
KMO 值		0.878
	近似卡方	7191.839
Bartlett 球形度检验	df	703
	P 值	0.000



本文采用探索性因子分析来检测调查量表的效度，因子分析考察问卷是否能够测量出本问卷当初编制时假设的某种结构。调查量表的 KMO 值为 0.878，大于 0.7，说明量表适合做因子分析。量表总计提取出 7 个因子，因子载荷系数均大于 0.4，各题项能较好收敛于各个变量，各个变量因子的累计方差解释率为 67.97%，达到了大于 60% 的标准，因此问卷量表的结构效度检验合格，该量表的数据是可信的。

(4) 问卷数据分析的方法

均值法：基于学习者兴趣的教材话题的研究，主要是对学习话题偏好程度的分析。运用数据统计软件 SPSS 21.0 分析出 Q1—Q38 每项的均值，按照均值进行降序排列，均值越大，说明学习者对这个话题越感兴趣，反之，均值越小，说明学习者对该话题越不感兴趣。

独立样本 t 检验：独立样本 t 检验是检验两个样本是否来自两个平均数相同的总体，即比较两组的平均值。本文运用独立样本 t 检验是为了考察学习者性别因素和学习者的汉语水平因素在话题选择上是否具有显著性差异，也就是说，性别和汉语水平是否是影响学习者话题偏好的显著因素。

4. 访谈法

表 5. 受访者信息

序号	性别	学历	教师身份	工作单位	授课	每周课时
1	女	博士	泰籍本土汉语教师	东部某公立大学	听和说	3
2	女	硕士	中国籍自聘汉语教师	中部某公立大学	听和说	3
3	女	硕士	中国籍自聘汉语教师	中部某私立大学	听和说	6
4	女	硕士	泰籍本土汉语教师	北部某公立大学	交际汉语	2
5	女	博士	泰籍本土汉语教师	北部某公立大学	听和说	3
6	女	博士	泰籍本土汉语教师	北部某公立大学	听和说	3
7	女	硕士	泰籍本土汉语教师	东北某皇家大学	听和说	4

本人对 7 位教师进行访谈，每位教师访谈时长 20-60 分钟，重点了解教师对教材中话题的看法，教师在授课时，着重选择什么样的话题。

(四) 研究创新性

本文根据泰国汉语教育专业听说课教材中的话题，设计出了泰国汉语教育专业听说课教材的话题分类体系，为今后本土汉语教材话题的编写具有重大的参考意义。另外，本文创新性地从泰国学习者的兴趣角度出发，详细调查泰国汉语教育专业学生对这些话题的偏好情况和话题选择的影响因素。在所查阅的文献中，目前结合学习者兴趣来研究教材话题的文章比较少，且没有对泰国汉语教育专业听说课教材话题研究的文章。



三、与本论文有关的研究综述

(一) 关于教材话题分类的研究

关于话题的分类，王若江（1999）对中高级口语教材中话题分为 6 大类。汲传波（2005）对留学生演讲语料中的话题进行统计分析，总结出留学生感兴趣的话题有 6 大类 50 个小类。2008 年孔子学院总部/国家汉办编制的《国际汉语教学通用课程大纲》（简称《课程大纲》），2014 年最新版本中附录五汉语《汉语教学话题及内容建议表》提供了 18 个大类的话题体系（每个大类下包含若干话题内容），供教师和编写者参考选用。余千华等（2012）将话题分为 7 个话题群。刘华、方沁（2014）对 15 套口语教材和综合性教材中的话题进行对比分析，构建了一个含有 5 大类、25 个话题和 54 个子话题的话题库。张璐等（2017）对 11 部汉语视听说教材中的话题进行分类，最终设计了一个针对中高级学习者的含有 5 个大话题群 20 个话题的汉语视听说教学话题分类系统。

(二) 关于话题兴趣的研究

兴趣一般分为个人兴趣和情景兴趣。“个人兴趣强调兴趣的个体差异，指的是相对长时间地朝向某一种物体、活动或某一知识领域的一种相对稳定持久的心理倾向。”（张璐、槐珊，2017:17）话题兴趣就是个人兴趣的重要形式，是指对话题的稳定的心理倾向。话题兴趣一般是教育学、心理学研究的重要课题，目前与汉语教材或对外汉语教学结合起来的研究比较少。余千华等人（2012）探讨了汉语学习者话题兴趣特征以及其与对外汉语主流教材课文话题的匹配情况。邱佳（2015）分析了中级水平汉语学习者话题的偏好以及不同国家和地区、不同性别的中级汉语水平学习者对话题的选择情况，为中级汉语口语教材话题的编选和课堂教学提出建议。张璐、槐珊（2017）研究了北京高校留学生的话题兴趣与视听说教材中话题的匹配情况。

但目前，未发现对泰国汉语教育专业听说课教材的话题研究，更未发现从学习者兴趣的角度来分析泰国汉语教育专业听说课教材话题的文章。

四、总结内容

教材是教师教和学生学的重要媒介和依据，话题对听说课的教材来说尤为重要。首先，本文基于 6 套教材制定出泰国汉语教育专业听说课教材的话题分类体系，统计出各话题在教材中的比重。然后从学习者兴趣的角度来调查分析泰国汉语教育专业学生对这些话题的偏好特征，并分析产生这一特征的原因，此外，进一步分析出性别和汉语水平是否是影响话题选择的显著因素。最后，依据所调查的结论，分别为汉语听说课的教学和教材话题的编选提出合理性建议。



结论

五、研究结果

(一) 泰国汉语教育专业听说课教材的话题分类体系和各话题在教材中所占的比重

表 6. 泰国汉语教育专业听说课教材的话题分类体系

母话题 (7 个)	子话题 (38 个)
日常生活	个人信息、问路、时间与起居作息、银行与邮局、购物、气候与天气、住宿与租房、饮食与外出就餐、生病就医、计划与安排、美容美发与穿着服饰、意外与事故、难忘的经历
人际交往	打招呼与问候、请求帮助、打电话、约会聚餐、交朋友、邀请与拒绝、感谢与道歉、建议与劝告、称赞、拜访接待客人与送礼、告别送行、隐私、中国人的风俗与习惯
学习与工作	上课与学习、校园生活、职业与求职
文化娱乐	影视音乐与明星、运动健身与休闲活动、中国文化与艺术
交通旅游	交通出行、旅游
社会话题	人、世界与环境、经济民生
情感态度	恋爱婚姻与家庭、抱怨与不满

表 6 的分类体系共包括日常生活、人际交往、学习与工作、文化娱乐、交通旅游、社会话题和情感态度共 7 个母话题，38 个子话题。

表 7. 话题在 6 套教材中所占的比重

话题	《发展汉语》初级口语 I、II	《汉语会话 301 句》上下	《汉语口语速成》入门篇上下	《成功之路》进步篇·听和说 1	北师大系列之《走近汉语初级听说》、《实践汉语中级听说》	《短期汉语听说教程》上下
日常生活	45.05%	32.53%	27.78%	62.5%	32.86%	50%
人际交往	19.78%	53.01%	35.19%	0%	17.14%	25%
学习与工作	9.9%	2.41%	3.70%	8.33%	9%	5%
文化娱乐	7.69%	2.41%	11.11%	0%	12.86%	10%
交通旅游	14.28%	9.64%	5.56%	29.17%	5.71%	10%
社会话题	3.3%	0%	0%	0%	5.71%	0%
情感与态度	0%	0%	14.81%	0%	17.14%	0%
总计	100%	100%	100%	100%	100%	100%



根据表 7 的统计可知, 6 套教材基本上都是以“日常生活”和“人际交往”两个母话题为主的, 其他母话题所占比重较少, 但这一特点反映了泰国汉语教育本科专业学生的基本学习需求, 即所学的内容从熟悉的日常生活出发, 满足最基本的人际交往。

(二) 泰国汉语教育专业学生在子话题和母话题上的兴趣分布情况

运用 SPSS 21.0 对 38 个子话题的平均值进行降序排列, 得到数据如下:

表 8. 泰国汉语教育专业学生最感兴趣的子话题

序号	子话题	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差
1	影视音乐与明星	287	1	5	4.519	0.967
2	旅游	287	1	5	4.481	0.876
3	请求帮助	287	1	5	4.467	0.884
4	购物	287	1	5	4.418	0.836
5	感谢与道歉	287	1	5	4.366	0.913
6	中国文化与艺术	287	1	5	4.355	0.916
7	美容美发与穿着服饰	287	1	5	4.331	0.884

表 9. 泰国汉语教育专业学生最不感兴趣的子话题

序号	子话题	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差
1	银行与邮局	287	1	5	3.913	0.991
2	人、世界与环境	287	1	5	3.892	1.22
3	上课与学习	287	1	5	3.829	1.175
4	经济民生	287	1	5	3.749	1.26
5	个人信息	287	1	5	3.362	0.858
6	气候与天气	287	1	5	3.321	0.644
7	打招呼与问候	287	1	5	3.153	0.607

表 8 和表 9 的数据中: 平均值越高, 说明学习者对该话题越感兴趣, 反之, 平均值越低, 说明学习者对该话题越不感兴趣。由此得知: (1) 泰国汉语教育专业学生最感兴趣的子话题依次为: 影视音乐与明星、旅游、请求帮助、购物、感谢与道歉、中国文化与艺术、美容美发与穿着服饰。产生这一兴趣特征的原因: 首先, 与泰国大学生的身份、年龄和心理特点密不可分。泰国大学生极具娱乐精神, 深受韩流和中国影视剧的影响, 偶像崇拜行为在学生群体中普遍存在, 他们往往是追星的“主力军”; 泰国大学生也喜欢时尚、追求潮流, 因此对“旅游、购物、美容美发与穿着服饰”的话题也很感兴趣。其次, 对“中国文化和艺术”感兴趣, 说明学生的兴趣特征与学习汉语的动机有关。泰国大学生学习汉语的原因很多, 对中国文化的喜爱是众多原因之一, 也是学习汉语的内部动机之一。因此, 学习汉语的动机会影响学生的话题偏好。(2) 最不感兴趣的子话题依次为: 打招呼与问候、气候与天气、个人信息、经济民生、上课与学习还有人、世界与环境。究其原因, 学生



的汉语水平是产生这一兴趣特征的主要因素。泰国汉语教育专业的学生在学习听说课时，大部分已经具有一定的汉语基础，有的甚至是 HSK3 级和 HSK4 级的水平，此时，“个人信息、打招呼、气候与天气”等话题内容对学生来说，过于简单，因此学生也提不起兴趣来，而“经济民生、人、世界与环境”这样的社会话题又太难，学生掌握的词汇量还不能很好地表达这些话题。学生对“上课和学习”的话题不太感兴趣，可能是与泰国学生的学习观念有关，与中国学生相比，泰国学生抗压能力要弱一些，可能认为“上课和学习”这样话题有些枯燥，没有太多的兴趣。

运用 SPSS 21.0 对 7 个母话题的平均值进行降序排列，得到数据如下：

表 10. 泰国汉语教育专业学生在母话题上的兴趣分布情况

序号	母话题	样本量	最小值	最大值	平均值	标准差
1	文化娱乐	287	1	5	4.322	0.804
2	交通旅游	287	1	5	4.282	0.852
3	人际交往	287	1	5	4.122	0.701
4	日常生活	287	1	5	4.044	0.661
5	学习与工作	287	1	5	3.975	1.117
6	情感态度	287	1	5	3.956	0.985
7	社会话题	287	1	5	3.821	1.183

根据表 10 的数据，泰国汉语教育专业学生对“文化娱乐”和“交通旅游”类的母话题最感兴趣，对“社会话题”类的母话题最不感兴趣。这一偏好特点与泰国人的文化和价值观念有关，泰国人性格平和超然，追求行乐，比较喜欢轻松愉快的话题，不太喜欢讨论沉重复杂的话题。

(三) 男女性别在话题的兴趣偏好上是否具有显著性差异

表 11. 男女性别在母话题上的差异性分析的结果

母话题	独立样本 t 检验			
	性别（平均值±标准差）		t	p
	女（n=259）	男（n=28）		
1. 日常生活	4.04±0.68	4.10±0.49	-0.505	0.614
2. 人际交往	4.13±0.70	4.05±0.74	0.57	0.569
3. 学习与工作	3.96±1.14	4.13±0.84	-0.78	0.436
4. 文化娱乐	4.36±0.74	3.95±1.18	1.802	0.082
5. 交通旅游	4.29±0.85	4.23±0.89	0.327	0.744
6. 社会话题	3.81±1.19	3.91±1.10	-0.424	0.672
7. 情感与态度	3.98±0.96	3.77±1.17	1.066	0.287

注：* p<0.05 ** p<0.01



本文采用独立样本 t 检验，分析男女性别在话题的偏好上是否具有显著性差异，首先，对所有子话题进行分析，发现男女性别在所有子话题的偏好上没有显著性差异；然后对母话题进行显著性分析，根据表 11 的数据结果，所有母话题的 P 值都大于 0.05，说明男女性别在母话题偏好上也没有显著性差异，因此性别并不是学习者话题选择的影响因素。

(四) 汉语水平在话题的兴趣偏好上是否具有显著性差异

表 12. 学生的汉语水平在子话题上的差异性分析的结果

子话题	独立样本 t 检验			
	汉语水平（平均值±标准差）		t	p
	低 HSK (n=83)	高 HSK (n=71)		
1. 意外与事故	3.81±1.08	4.34±0.77	-3.461	0.001**
2. 难忘的经历	3.76±1.04	4.61±0.49	-6.588	0.000**
3. 隐私	3.52±0.97	4.41±0.52	-7.239	0.000**
4. 中国人的风俗与习惯	3.95±1.00	4.41±0.69	-3.248	0.001**
5. 抱怨与不满	3.73±0.96	4.15±0.94	-2.732	0.007**
6. 恋爱婚姻与家庭	3.76±1.09	4.31±0.89	-3.403	0.001**

注：* p<0.05 ** p<0.01

根据表 12 中的数据，低 HSK 和高 HSK 的样本在“意外与事故”、“难忘的经历”、“隐私”、“中国人的风俗与习惯”、“抱怨与不满”以及“恋爱婚姻与家庭”的 P 值都小于 0.01，说明不同汉语水平的样本在以上 6 个子话题上，全部呈现显著性差异。

表 13. 学生的汉语水平在母话题上的差异性分析的结果

母话题	独立样本 t 检验			
	汉语水平（平均值±标准差）		t	p
	低 HSK (n=83)	高 HSK (n=71)		
1. 日常生活	3.82±0.77	4.23±0.45	-3.972	0.000**
2. 人际交往	3.92±0.77	4.35±0.41	-4.163	0.000**
3. 学习与工作	3.99±0.92	3.80±1.35	0.999	0.320
4. 文化娱乐	4.33±0.55	4.33±0.93	0.001	0.999
5. 交通旅游	4.20±0.73	4.39±0.79	-1.491	0.138
6. 社会话题	3.85±0.94	3.70±1.36	0.758	0.450
7. 情感与态度	3.75±0.93	4.23±0.83	-3.385	0.001**

注：* p<0.05 ** p<0.01



由表 13 中的数据统计得知, 低 HSK 和高 HSK 样本在“日常生活”、“人际交往”、“情感与态度”3 个母话题的 p 值都小于 0.01, 说明不同汉语水平的样本在这 3 个母话题上都具有显著性差异。

L. G. 亚历山大在《语言教学法十讲》中提出会话包括三种活动, “第一种: 环境受定言语交往 (Transaction); 第二种: 属于交换信息的环境非受定言语交往 (interaction which is exchange of information); 第三种: 属于辩论的环境非受定言语交往 (interaction which is argument)。”

(L. G. 亚历山大, 1983: 59-60) 一些研究者按照言语受环境影响的程度和言语可预测的程度, 把话题分为三类: 功能式话题、陈述式话题和观点式话题。功能式话题是指话题建立在固定的情景中, 会话内容简单、可预测, 程序性和实用性强, 例如: 购物、银行与邮局、饮食习惯与外出就餐等。陈述式话题用于表达个人观点和讲述个人经历, 例如: 难忘的经历、意外与事故、恋爱话题、个人隐私等。表达式话题从本质上来说属于陈述式话题, 但在交换信息时, 更多地结合了个人的价值观念和判断, 对学习者的思维能力和语言表达能力要求较高, 例如: 谈论政治、谈论经济、谈论环境等。表 13 中“意外与事故”、“难忘的经历”、“隐私”、“中国人的风俗与习惯”、“抱怨与不满”以及“恋爱婚姻与家庭”这 6 个话题都属于陈述式话题。不同汉语水平的学习者在这 6 个话题的偏好上具有显著性差异, 高 HSK 样本的平均值明显高于低 HSK 样本的平均值, 这说明, 随着学习者汉语水平的不断提高, 汉语表达能力和表达欲望随之增强, 所表达的内容由程序性会话转向个人观点和经历的表达, 感兴趣的话题也会由功能式话题逐渐转向陈述式话题。

综上所述, 从学习者兴趣角度对泰国汉语教育专业听说课教材的话题进行分析, 可得出以下结论:

(1) 泰国汉语教育专业学生的话题兴趣特征与大学生的身份、年龄、心理特点、学习动机甚至是民族文化和价值观念等诸方面的因素密切相关。对那些能够体现他们兴趣和需求的话题最感兴趣, 如“影视音乐与明星”、“购物”、“美容美发与穿着服饰”等轻松愉快的话题。

(2) 泰国汉语教育专业学生的话题兴趣特征与自身的汉语水平也紧密相关。对“个人信息”、“打招呼与问候”等过于简单的话题内容不感兴趣; 对那些沉重复杂的、需要掌握较难词汇才能进行表达的话题兴趣值也不高, 例如“经济民生”、“人、世界与环境”等社会话题。

(3) 虽然目前泰国汉语教育专业听说课的教材以“日常生活”和“人际交往”类母话题为主, 但学生对“交通旅游”和“文化娱乐”类的母话题更感兴趣。

(4) 男女性别无论在子话题还是母话题上的选择上都不具有显著性差异, 说明性别不是影响话题偏好的因素。

(5) 学习者汉语水平是影响话题偏好的显著性因素, 学习者随着自身汉语水平的不断提升, 感兴趣的话题会由功能式话题转向陈述式话题。

六、建议

1. 对泰国汉语教育专业听说课的教学建议

第一, 在听说课上, 仅依赖一套教材, 难以满足学习者话题的需求, 教师应结合学习者话题兴趣特征, 适当加入学生感兴趣的话题, 活跃课堂气氛, 激发学生汉语表达的欲望。如: 可以利用多



媒体资源给学生播放有趣的影视片段，就其中的会话展开模仿和问答，也可就学生喜欢的明星导入教学内容。

第二，教师在教授听说课时，既要照顾到学生的兴趣偏好，更要结合学生的汉语水平选择话题。在一套口语教材或听说教材的开端，往往包括“打招呼与问候”、“国籍、年龄、生日”等个人信息的话题，对于已具有一定汉语基础的学生来说，这样的内容可以压缩为一课，或作为复习课进行教授。在对教师的访谈中，7 位教师均谈到，一般而言，对于教材中前几课简单的话题，往往整合为一课的内容，另外，在选择话题时也要避免晦涩复杂的社会类话题，以免打击学生口语表达的信心。

第三，学习者汉语水平是影响话题偏好的重要因素，以 HSK3 级为转折点，对于高于 HSK3 级水平的班级，教师应注意学生的话题偏好由功能式话题转向陈述式话题这一规律，应循序渐进地选择一些能够表达个人观点和个人经历的话题，提升学生成段表达的能力和叙事的思维能力。

2. 对编选泰国汉语教育专业听说课教材的建议

第一，听说课教材的编写应遵循趣味性原则，趣味性主要体现在要从学习者的角度出发，选择学习者感兴趣的教学内容和话题。刘珣提出“教材编写和选用概括为‘五性’：针对性、实用性、科学性、趣味性和系统性。”（刘珣，2000:313-314）“教材内容要反映现实，是学习者所关注的话题。”（刘珣，2000:317）对于感兴趣的话题，学习者有自己的看法想要表达，也愿意在一起讨论。

第二，中国大陆版教材在泰国使用过程中，因课时和学生水平的差异，教师往往对原教材进行第二次加工，即对原教材进行选编，在选编时应以“日常生活”和“人际交往”最基本的话题为主，同时须增加“交通旅游”和“文化娱乐”等学生感兴趣的话题的比重。

第三，编选听说课的教材时，学生的汉语水平是重点考虑的因素之一。7 位教师在访谈中也一致认为，在选择一本教材时，学生的汉语水平是首要考虑的因素。因此，结合学生的水平，对于“打招呼与问候”、“个人信息”等简单且学生不感兴趣的话题，可以少选或不选。

第四，随着学生汉语水平的不断提高，可逐步加入陈述式话题；在课文体例的编写上也可以适当加入一些叙述体，满足较高水平学习者表达的需求。

参考文献

- 汲传波. 对外汉语口语教材的话题选择. [J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2005. (6):8-12.
- 孔子学院总部/国家汉办编制. 国际汉语教学通用课程大纲. [M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2014.
- 李则昕、刘一菡. 对泰初级汉语教材话题设置调查及启示. [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2012. (6):90-92.



刘华、方沁. 汉语教学用话题库及话题分类影视资源库构建. [J]. 世界汉语教学, 2014. (3) :378-392.

刘静. 对外汉语口语教材中话题螺旋式复现状况分析——以《北大版新一代对外汉语教材·口语教程系列》为例. [C]. 北京大学对外汉语教育学院研究生院, 北京地区对外汉语教学研究生论坛论文集. 北京: 北京大学对外汉语教育学院, 2013: 145-154.

刘珣. 对外汉语教育学引论. [M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2000.

邱佳. 基于话题选择的中级汉语口语教材分析. [D]. 上海: 华东师范大学硕士学位论文, 2015.

苏新春、唐师瑶、周娟、王玉刚. 话题分析模块及七套海外汉语教材的话题分析. [J]. 江西科技师范学院学报, 2011 (6) :58-65.

王若江. 对汉语口语课的反思. [J]. 汉语学习, 1999 (2): 38-44.

杨艳、柯丽芸. 对外汉语初级口语教材话题研究——以《汉语 900 句》和《汉语会话 301 句》为例. [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2008 (4) :121-123.

(英) L.G 亚历山大. 语言教学法十讲. [M]. 北京: 科学技术文献出版社, 1983.

余千华、樊葳葳、陈琴. 汉语学习者话题兴趣及其与对外汉语教材话题匹配情况调查研究. [J]. 语言教学与研究, 2012 (1) :23-29.

赵金铭. 对外汉语教材创新略论. [J]. 世界汉语教学, 1997 (2) :59.

张璐、槐珊. 汉语听说教材教学话题与话题兴趣的调查分析. [J]. 语言教学与研究, 2017 (2) :17-27.

中华人民共和国驻泰国大使馆教育组. 泰国高等教育科研创新部高等教育委员会下属高校名单 [online]. <http://thailand.lxgz.org.cn/thailand/lxaj/gplx/index.html>

Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名): LIU JIE
	Highest Education (最高学历): Master's Degree
	University or Agency (任职院校或单位): College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University
	Field of Expertise (专业领域): Teaching Chinese
	Address (地址): 18/18 Bangna-Trad Rd., Bangchalong, Bangplee, Samutprakarn, Thailand, 10540.



Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名) : HAN YINGQI
	Highest Education (最高学历) : Ph. D.
	University or Agency (任职院校或单位) : School of Literal Arts, Guangxi University, P.R.China
	Field of Expertise (专业领域) : Chinese Modern and Contemporary Literature
	Address (地址) : School of Literal Arts, Guangxi University, Daxue E Rd, Xixiangtang District, Nanning, Guangxi, P.R. China.

