



## 泰国学生汉语学习动机研究之问题分析及改进建议

# An analysis of the problems in the study of Thai student's Chinese learning motivation and suggestions for improvement

钟建安<sup>1</sup>

ZHONG JIAN'AN

华侨崇圣大学、中国学学院

College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University

E-mail: 33239755@qq.com

韩颖琦<sup>2</sup>

HAN YINGQI

广西大学、文学院，中国

Professor in School of Literal Arts, Guangxi University, P.R.China

E-mail: yingqihan@hotmail.com

Received: 4 October 2022 / Revised: 24 December 2022 / Accepted: 25 December 2022

## 摘要

学习动机是学习过程中最重要的心理启动机制，也是推动学生第二语言学习活动的内部动力。多年来，泰国学生汉语学习动机的研究已经累积了一定的成果，为深入了解和掌握这一领域的研究历史及现况，有必要对过去的研究进行阶段性的回顾与总结。经过对中国国内的近百篇相关研究文献进行梳理后发现，泰国学生汉语学习动机研究基本以实证研究为主，充分体现了定性与定量研究的结合，研究内容涉及面较广，但存在研究样本量小、问卷信效度检验率不足、统计分析方法简单、缺乏理论探索等问题。后续研究应围绕现有研究之不足，顺应动机研究的国别化趋势，在充分结合泰国社会文化与民族性格等特点的基础上，拓宽研究视角与思路，进一步提升量化研究水平，强化理论运用及理论探索，力争开创泰国学生汉语学习动机研究的新局面。

**关键词：**泰国；学生；汉语；学习动机



## ABSTRACT

Learning motivation is the most important psychological starting mechanism in the learning process, and it is also the internal motivation to promote students' second language learning activities. Over the years, the research on Thai students' Chinese learning motivation has accumulated some achievements. In order to deeply understand and master the research history and current situation in this field, it is necessary to review and summarize the past research. After sorting out nearly 100 relevant research literatures in China, this study found that the research on Thai students' Chinese learning motivation is mainly empirical research, which fully reflects the combination of qualitative and quantitative research, and the research content covers a wide range. However, there are still some problems, such as small sample size, insufficient reliability and validity test rate of the questionnaire, simple statistical analysis method, lack of theoretical exploration and so on. Future research should focus on the shortcomings of existing research, comply with the nationalization trend of motivation research, fully combine the characteristics of Thai society, culture and national character, further broaden the research perspective and ideas, strive to improve the level of quantitative research, strengthen the application of theory and strengthen theoretical exploration, and strive to create a new situation in the study of Thai students' Chinese learning motivation.

**Key words:** Thailand; student; Chinese; learning motivation

### 一、引言

进入 21 世纪以来,泰中两国经济合作与民间交流逐年加深。随着泰国政府对本国民众汉语学习重视程度和支持力度的不断加大,汉语在发展成为泰国第二大外语的同时也被纳入了泰国国民教育体系。如何有效维持泰国学生的汉语学习兴趣与积极性,提升其学习成效,是目前泰国汉语教学界的一大关注重点。国际心理语言学专家 Dörnyei (1994) 指出,学习动机是维持语言学习者学习热情,保证学习者时间投入,决定学习成败的重要情感因素。对于包括泰国学生在内的汉语二语学习者来说,学习动机是直接推动其进行良好学习的内部力量,能为他们漫长的汉语学习过程提供充足的驱动力,是影响他们汉语学习成效的关键因素之一。为此,以探索提升泰国学生汉语学习效果为目的所开展的二语学习动机相关研究,便成为了业内学者多年来的研究热点之一。中国学界针对泰国学生汉语学习的二语学习动机研究虽然起步稍晚,但多年来也取得了较为丰富的研究成果。为探索泰国学生汉语学习动机研究的现状和未来方向,笔者拟采用文献分析法,对 2021 年年底之前中国国内的泰国学生汉语学习动机研究领域相关文献进行搜集、回顾与梳理,概括和归纳已有的研究成果与研究特点,分析其中的研究局限和存在问题,反思研究的不足并探讨泰国学生汉语学习动机的未来研究路向,为推动相关研究的进一步发展提供参考。



## 二、二语学习视角的动机研究回顾

作为教育心理学领域的一个概念，学习动机在学习方面所发挥的正向积极作用已得到教育学和心理学的普遍认可。20 世纪 50 年代后期开始，学习动机逐渐成为二语习得研究领域的研究热点。二语习得理论认为，学习动机是对二语学习效果起到积极而关键影响作用的社会心理因素，和二语学习成绩有直接的正相关关系。相较于主流心理学领域的动机研究而言，二语学习动机研究侧重于探究二语与动机的相互关系，关注学习者在特定语言环境下积极发现二语学习行为的价值与活动的意义，并产生足够的二语学习动力的内部心理状态。二语学习动机研究共经历了 4 个阶段。

一是社会心理学阶段。20 世纪 60 至 90 年代，在 Gardner (1966) 等人的社会心理模式影响下，二语学习动机研究主要从社会心理学的角度出发，围绕二语学习动机如何受到学习者对二语、二语本族语者及二语文化的态度等社会心理学变量的影响来开展。1972 年，Gardner 和 Lambert 等人把二语学习动机分为融合型和工具型动机，并后续提出了社会教育模式理论。

二是认知-情境阶段。由于学界认为社会心理学视角的动机研究与课堂教学环境脱节，为实现二语学习动机研究与教育的密切结合，以教育心理学中的认知理论为主要理论依据的二语学习动机研究随后便成为主流，二语学习动机研究转入认知-情境阶段。这一阶段最有影响的二语动机理论有：Deci 和 Ryan (1987) 的自我决定理论，Tremblay 和 Gardner (1992) 的扩展动机模式，Dörnyei (1994) 的三层次动机理论以及 Williams 和 Burden (1997) 的社会建构主义动机理论等。

三是过程导向阶段。20 世纪 90 年代起，学界总结已有动机理论和研究的主要缺陷，致力于研究长期二语学习过程中动机的发展，其中既包括任务动机等微观层面的研究，也包括对学习者的学习历史的宏观层面的研究，并在此基础上给出了动机过程模型理论框架，如 Dörnyei 和 Otto (1998) 提出了以学习者行动为核心，包括行动序列和动机影响维度的动机过程模型。此为过程导向阶段。

四是社会-动态阶段。因过程导向阶段未突破传统的线性研究模式，关注的仍是较为单一的动机变量间因果关系，忽视了可能影响动机的其他因素及其动态交互作用等。进入 21 世纪后，Dörnyei (2005) 和 Ushioda (2009) 分别相继提出二语动机自我系统（以下简称 L2MSS）以及情境中的人关联视角二语动机理论，二语动机研究转入社会-动态阶段。该阶段的研究将二语学习动机与学习者的自我和认同联系起来，为全球化背景下的二语学习动机提供了新的研究角度，最具代表性的理论成果为 Dörnyei (2005) 的二语动机自我体系，它以心理学上的“可能自我”与“自我不一致理论”为基础，包含了 3 大维度：“理想二语自我”、“应该二语自我”和“二语学习经历”。

综上，自 20 世纪 50 年代末至今，学界对二语学习视角的动机研究在历经 4 个阶段的发展后累积了丰富的研究成果。虽然长期以来这一领域的研究对象多为西方发达国家语言（尤其是英语）的学习者，汉语二语学习动机的研究直至 20 世纪 80、90 年代才进入起步阶段，但随着全球“汉语热”的升温，针对汉语学习者的学习动机研究不断涌现，并开始在全球二语学习视角的动机研究领域占据一席之地。而上述二语学习动机理论的构建、发展和相关研究，无疑为包括泰国学生在内的汉语学习者之学习动机研究提供了重要借鉴和理论成果基础。



### 三、泰国学生汉语学习动机研究现状

汉语二语学习动机的研究是伴随着中国改革开放的步伐而逐渐拉开序幕的。美国大约于 1980 年最先开启了汉语学习动机的有关研究，但此后 20 年间的国内外汉语二语学习动机研究一直处于“低迷期”。直至本世纪初，在汉语国际化推广的背景下，以中国学者为主的研究人员在充分借鉴国内外二语学习动机研究经验的基础上开辟了汉语二语学习动机研究新领域，汉语二语学习动机研究才跨入了新的发展阶段。基于以上原因，围绕泰国学生（汉语学习者）而开展的汉语学习动机研究呈现出两个特点：一是研究起步较晚，二是研究成果主要出自中国研究人员。目前在中国知网上可查阅到的相关最早文献发表于 2000 年（王爱平，2000），随后泰国学生汉语学习动机研究基本陷入停滞，相关研究文献直到 2009 年才又再度出现。自 2011 年起，泰国学生汉语学习动机研究开始进入“小高潮”，相关研究数量逐年增多，相关研究成果也集中出现于 2011 年至今的这一时期。截至 2021 年 12 月 31 日，在中国知网、维普网、万方数据知识服务平台、国家哲学社会科学学术期刊数据库、人大复印资料等文献数据库上可检索出的泰国学生（汉语学习者）汉语学习动机研究相关文献共有 93 篇。本研究将从梳理这批文献着手，分别从文献种类、研究对象、研究方法、研究内容、研究特点及所运用的二语动机理论等方面对现有泰国学生汉语学习动机研究进行归类分析，力求归纳、总结其研究侧重点和研究特征，掌握其研究全貌与发展现状。

#### （一）研究数量及文献类型

泰国学生汉语学习动机的研究可按其文献的发表时间大致划分为两个时段。第一时段为 2000 年至 2010 年，在“汉语热”的带动下，中国国内的汉语国际教育专业在此时段开始得到快速发展，国内外汉语学习动机的相关研究也已脱离了起步阶段，但泰国学生汉语学习动机研究正处于“耕种”阶段，尚未进入成果收获期。因此虽然泰国学生汉语学习动机研究的最早文献出现于这一时段，但总体数量极少，仅有 4 篇（王爱平，2000；郭裕湘，2009；杨杰，2009；邓科香，2010），占比为 4.3%。第二时段为 2011 年至今，此时国内外的汉语国际教育专业已经得到了蓬勃的发展，汉语学习动机的国别化研究成为新趋势，泰国学生汉语学习动机的研究日渐受到重视，相关研究成果在这个时段大量涌现，见刊文献共有 89 篇，占比达 95.7%，且各年度的文献发表量分布较为平均。

另一方面，泰国学生汉语学习动机的研究文献种类比较单一。已有文献类型仅两种，一是期刊论文，二是学位论文，并呈现出学位论文数量占绝对优势的“一边倒”局面。其中期刊论文仅有 15 篇，占 16.13%，且核心期刊之类的高水平论文仅有 1 篇（陈天序，2012）；学位论文则全为硕士学位论文，共有 78 篇，占比 83.87%，暂无博士学位论文。文献数量及类型如表 1 所示。



表 1 文献数量及类型统计

年份	各类文献篇数				小计	合计	占比
	期刊论文	硕士论文	博士论文	其他文献			
2000	1				1		
2009		2			2	4	4.3%
2010		1			1		
2011	1	3			4		
2012	2	5			7		
2013	3	8			11		
2014	1	6			7		
2015	1	6			7		
2016	2	8			10	89	95.7%
2017	2	7			9		
2018		9			9		
2019	2	6			8		
2020		11			11		
2021		6			6		
合计	15	78			93		
占比	16.13%	83.87%					

## (二) 研究对象

现有研究中，有约 93% 包含了对研究对象进行问卷调查、专题访谈、课堂观察等的研究环节。其所选取的研究对象覆盖了从泰国小学生到社会人士的各层面汉语学习人群，具体分布情况如下。

### 1. 研究对象类型分布

(1) 以小学生为研究对象的共有 8 篇，涉及小学生约 1160 人。如：刘霜（2012）的研究对象为泰国勿洞的 308 名小学生；高娜（2021）的研究对象包括了泰国东北地区多所小学的 110 名学生。

(2) 选取中学生为研究对象的有 49 篇，共约 9168 人。如：刘翠瑛（2020）的研究对象为泰国蒲饶中学汉语班的 120 名高中生；杜佳卉（2021）选取了泰国 6 所中学汉语班级的初、高中学生 300 人为调查对象；景岚（2021）邀请了泰国巴吞特中学的 150 名学生参加研究。

(3) 研究对象为职业技术类学生的有 6 篇，约 1529 人。如：吴冠男（2016）对泰国普达拉克萨职校共 122 名学生进行了汉语学习动机的调研；张晓蕊（2020）以泰国 207 名龙婆坤职校学生为研究对象；李猛（2020）将泰国南北各地的 10 所职校共 749 名学生列为研究对象。

(4) 将普通大学生作为研究对象的有 37 篇，约 4747 人。如：楚榕荫（2013）选取泰国玛哈沙拉堪大学 1、2 年级学生 135 人为研究对象；王飞达（2019）对泰国皇家警察尉官大学 150 名学生开展汉语学习动机实证研究；顾嘉忆（2020）对泰国皇太后大学的 550 名学生进行了问卷调查。

(5) 研究对象为其他类别汉语学习者的有 6 篇，约 806 人。如：钟杏梅（2018）的研究对象中有少量大学以上学历人群；张佳颖（2018）则面向泰国 10 所佛学院收集了 672 位僧侣的汉语学习动机情况。需要额外说明的是，其中同时对 2 类以上人群展开调研的有 9 篇。如：杨乐（2012）的研究对象既有初、高中学生 146 人，也有大学生 25 人以及研究生 16 人；魏亚萍（2019）的 362 名研究对象是来自泰东北 6 个府的社会人士和小、中、大学学生。具体比例如图 1、图 2 所示。



图1 各类研究对象人数占比

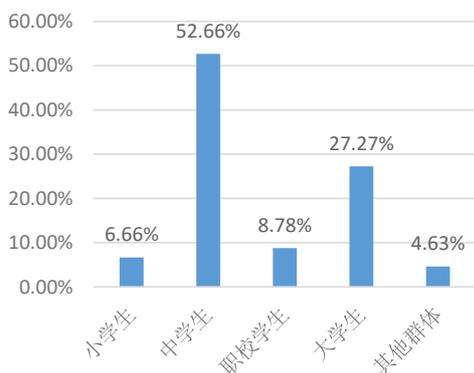
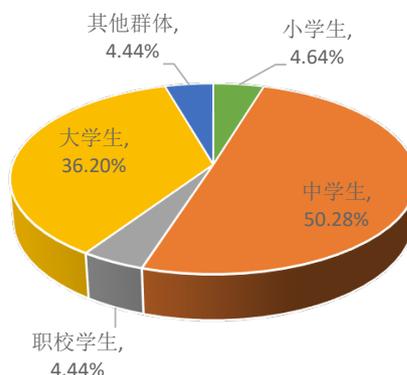


图2 针对不同研究对象的文献数量占比

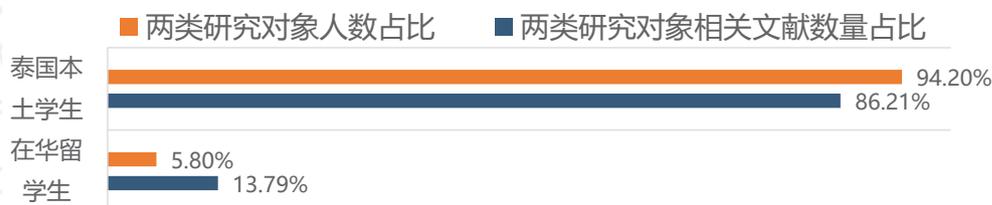


由上图可看出，在泰国各类汉语学习人群中，最受研究人员青睐的群体依次是中学生、大学生，这两类群体受到的研究关注度和作为研究对象的人数都显著领先于其他类别人群。此外值得注意的一点是，泰国小学生作为一个汉语学习的庞大群体，针对其开展的学习动机研究却不多，仅占已有研究的 4.64%，人数也仅占 6.66%，且面向泰国小学生而单独开展的研究仅有文献 2 篇：一是吴梦泉(2018)选取了 3 所泰国小学的 360 名学生作为研究对象；二是蒋倩慧(2020)选择了泰国 La Salle Chotiravi Nakhonsawan School 小学部的 84 名五年级学生作为研究对象。其他涉及泰国小学生的相关研究多为将小学生与其他类型人群混合作为研究对象。

## 2. 研究对象地理分布

在研究对象的地理分布上，以在华泰国留学生为研究对象的有 12 篇，占比 13.79%；人数约为 1010 人，人数占比 5.8%，几乎全部为大学生以上人群。如：王茂(2012)的调研对象是就读于中国西南大学的 87 名泰国留学生；刘小雅(2019)则以广西师范大学的 72 名泰国留学生为研究对象。以泰国本土学生为研究对象的有 75 篇，占比 86.21%；总共约 16400 人，人数占比 94.2%，涵盖上述各类人群。如：杨可祯(2013)，李秋明(2019)，韩曼(2021)等。相关比例情况如图 3 所示。

图3 两类研究对象的人数与相关文献数量占比





从以上数据可以看出,不论是在研究数量还是在研究对象人数上,针对泰国本土学生(学习者)所开展的研究都占据着压倒性的优势。而来华的泰国留学生由于受限于人数、留学条件和其他原因(如新冠肺炎疫情),对其的研究暂时难以大规模展开,且一般只能以大学、研究生等人群为主。

### (三) 研究内容

现有研究主要结合前文中列举的 Gardner 的社会教育模式理论、Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论、Dörnyei 的三层次动机理论等,从多个方面对泰国学生汉语学习动机予以关注。Gardner 的社会教育模式理论侧重于围绕二语学习动机如何受到学习者对二语、二语本族语者及二语文化的态度等社会心理学变量的影响来开展二语动机研究,并将二语学习动机分为融合型和工具型动机。基于此,部分研究人员从社会心理学的角度出发,将社会教育模式理论应用于泰国学生汉语学习动机研究。Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论把期望价值理论和目标理论中的一些要素融入 Gardner 的社会教育模式,在动机中加入了三个协调因素:目标显著性、效价和自我效能。一些学者结合扩展动机理论,在对泰国学生汉语学习动机的研究中,把认知理论和社会动机理论有机地结合起来。Dörnyei 的三层次动机理论以语言层面、学习者层面和学习情境层面为基础的理论框架,以解释二语学习动机。其中的语言层面与 Gardner 的社会教育模式中的融合型动机和工具型动机相对应。该模式最详尽的部分在于学习情境层面,包括课程因素、教师因素、学习群体因素。有相当一部分的研究正是在这一理论的指导下,将二语学习动机与教学情境进行有机结合来探究泰国学生汉语学习动机。无论采用何种动机理论,已有研究总体以实证研究为主,多体现为对研究所采集的客观数据和所观测到的客观现象进行分析,探究其中的动机现况、特点、影响因素以及与成绩的关系,并提出动机提升策略等。归纳而言,研究所关注的重点内容可分为如下 6 点。

#### 1. 动机的概况描述与归类

从现有文献看,有超过 80%的研究都是基于国外相关动机理论模式来对泰国学生汉语学习动机的现状、特点、类型等进行调研、概括与剖析、分类的,其中又分为两类情况。

(1) 主要基于某一动机理论,在调研概括泰国学生汉语学习动机基本整体情况的基础上,考察分析其动机的特点和分类。这一类研究可占到动机概况描述与归类研究的 60%以上。例如,王永昌(2011),刘艳(2012),郑丹丹(2013),刘晨帆(2015)等的研究主要基于 Gardner 的社会教育模式理论。其中,刘艳(2012)分析出在华的泰国留学生之汉语学习动机类型有工具型、融合型、内在动机和外在动机,并发现汉语专业泰国留学生的工具型动机较强,外在动机较弱。江婷婷(2013),熊丽(2014),楚丹(2016),刘影(2017),张晓蕊(2020)等的研究主要以 Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论为依据。其中,楚丹(2016)将泰国黎逸府的 2 百多名中学生之汉语学习动机分为效价、归因、自我效能和工具型、融合型、被动型动机共 6 种,并发现了学生融合型动机伴随学习兴趣的提高而增强这一特点。钟杏梅(2018),刘翠瑛(2020),李猛(2020),高娜 2021 等则以 Dörnyei 的三层次动机理论为指导。其中,钟杏梅(2018)的研究将泰国学生的主要



动机类分为语言层面、学习情景层面和学习者层面动机，并得出男生在学习者层面动机上强于女生，非华裔学生在所有层面动机上均弱于华裔学生等结论。此外，还有少量研究基于其他理论来开展。例如，孙靖雯（2013）依据 Deci 和 Ryan 的自我决定理论研究泰国在华留学生的自我决定动机，发现其动机种类以及由弱到强的顺序依次为：外在调节动机和投射、成就取向动机、认同调节动机、体验刺激动机、了解刺激动机。又例如，刘立艳（2020）以 Dörnyei 的 L2MSS 理论为主要依据调查泰国兰实大学中文系学生学习动机，将动机按“预防型工具动机”、“提升型工具动机”、“融合型动机”分类并验证得出：“预防型工具动机”属于应该二语自我维度动机范畴，提升型工具动机属于理想二语自我维度动机范畴，理想二语自我和融合型动机属于同一范畴。

（2）综合运用以上动机理论来考察分析动机的概况、特点和分类，并且不按相关理论来分类和命名各动机种类。如：林美玲（2011），高丹（2012），唐崑捷（2013），吴冠男（2016），陈文娟（2016），王飞达（2019）等。其中，高丹（2012）在综合参照 Gardner 动机理论中的“融合型动机”学说以及自我决定理论和三层次动机理论的基础上，将泰国大学生的汉语学习动机分为 2 大类共 10 种小类：①被动型、工作型、考试证书型、出国型、学习情境型，以上 5 个种类归为工具型，属语言层面和学习环境层面的外在动机；②文化兴趣型、语言兴趣型、认同型、内在提高型、责任型，这 5 个种类归为融合型，属语言层面和学习者层面的内在动机。同时发现研究对象的动机强度为中等偏低，考试证书型动机最弱。另外，唐崑捷（2013）将泰国奇诺罗中学初一学生的汉语学习动机分为文化交流、语言兴趣、课程、出国、被动型动机及群体动机，并发现学生汉语学习的自主性、主动性较为缺乏，学习者层面动机并不显著，语言兴趣动机是其主要学习动机。

## 2. 动机的衰退

在关注动机的现状、特点与分类的同时，一部分研究人员也针对泰国学生汉语学习动机的衰退（或缺失、减退、减弱）情况开展研究，以期找到动机衰退的规律、原因并提出维持、增强动机的对策。对这一问题的关注度约可达到现有研究的 11%，如：刘霜（2012），容丽萍（2013），王莉艳（2015），黄家琴（2018），杨颖清（2019），魏亚萍（2019）等。其中容丽萍（2013）剖析出教材、学习环境、教学方法、学习成绩等导致泰国中学生动机衰退的原因，给出了改善学生动机减退趋势的 3 个教学建议和竞争与奖惩相结合的动机激发方法。杨颖清（2019）发现曼谷高中生的动机缺失明显体现在学习的行为、目的和对学好汉语的期望价值上，并在对其缺失现状及原因进行探讨后，提出了提升动机的教学手段和其他相关对策。

## 3. 动机的影响因素

已有研究中的约 76% 关注并探讨了汉语学习动机影响因素方面的问题，力求归结出影响学生学习动机的主要因素，并探究相应的动机水平提升策略。研究表明，汉语学习动机的影响因素主要分为学生内在（自身）因素和学生外在（自身以外）因素两种。

（1）王茂（2012），杨可祯（2013），刘晨帆（2015），刘小雅（2019），刘翠瑛（2020），



刘立艳（2020）等的研究指出，泰国学生汉语学习动机的内在影响因素有：学习努力程度、自我效能感、学习体验、文化认同、来华留学时间、汉语水平等。如：王茂（2012）通过问卷调查发现泰国学生汉语级别的不同会对其学习动机的水平高低产生影响。刘晨帆（2015）调查并验证了泰国学生学习动机与努力程度之间的正相关关系。刘小雅（2019）的研究认为泰国学生来华留学时间越长，则文化认同感越高，进而汉语学习动机越强。刘翠瑛（2020）通过研究归结出影响泰国蒲饶中学学生汉语学习动机的因素有：文化认同感、自我效能感、学习体验等。

（2）楚榕荫（2013），沈怡赛（2014），陈舒雅（2014），王五（2015），张正（2015），杨婧（2016），李佩珍（2018）等人的研究则发现汉语学习动机的外在影响因素主要有：家长态度、课程安排或设计、教学方法、教学设施、教师因素等。其中，沈怡赛（2014）分析出影响泰国公立中学学生学习动机的因素有课程安排、教学设施、教材设计、教学方法及教师因素等。陈舒雅（2014）发现多媒体教学也是提升泰国农业大学汉语专业学生学习动机的一大因素。王五（2015）通过研究得出，泰国家长对待子女学习汉语的态度是影响泰国学生汉语学习成效的一大原因，也是促进其学习动机提升的重要影响因素。张正（2015）的研究发现，课堂的集体合作与竞争机制、学校及家庭的奖惩机制、课程设计、教学方法和技巧等都对泰国学生的汉语学习动机产生着重要影响。

#### 4. 动机的激发策略

在得出泰国学生汉语学习动机调研结果并分析问题成因后，几乎所有的研究都会提出相应的汉语学习动机激发建议、方案，这是现有研究的一大共同点，也是一个普遍现象。如：刘影（2017）结合泰国美速市中学生的学习动机特点，提出学校要引导学生树立动机意识，教师教学要以学生为中心，在课内外教学活动中注意培养和激发学生学习动机等建议。另一部分研究人员则拟定了较为全面系统的动机激发策略，如：高娜（2021）在准确把握泰国东北地区中小学生学习特点后，提出了包括学校和教师、教学方法和教材等在内的一系列动机提升具体策略，其中包括多项子策略：加强各校交流，举办家长日活动，合理分配教学资源，科学安排课程，促进师生关系，注重因材施教，选取优秀教材和教具，巧用教学辅助媒介等。

另一部分研究人员还对其所制定的具体动机激发策略进行了实验和检验。如：钟杏梅（2018）同时对泰国部分小学、大学学生进行抽样追踪教学实验，以验证该策略的适用性和有效性。吴梦泉（2018）通过课堂观察、教学实验来检验动机激发策略对研究对象动机提升的有效性。韩曼（2021）则在苏温萨翁中学对动机激发策略的实际课堂教学应用成效进行了检验。然而关注并开展策略检验的研究数量却很少，研究领域内对其的整体关注率不足 6%。

#### 5. 动机与学习成绩的关系

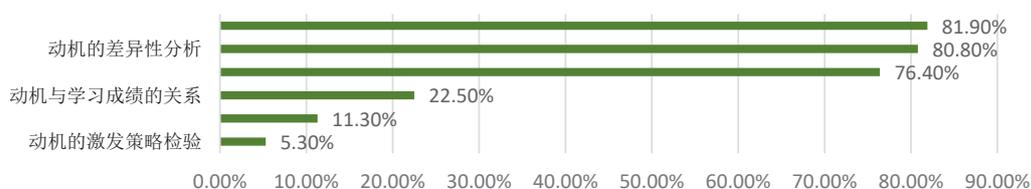
对学习动机与汉语学习成绩关系的研究主要是探究学习动机与汉语学习成效及与汉语水平考试成绩等的关系。自 2009 年至今，国内一直不乏此类研究成果出现，其研究关注率约为 22%。如：杨杰（2009）研究泰国公立中学学生的动机类型与汉语成绩的关系。杨可祯（2013）研究得出泰国

中學生的漢語考試成績主要與其工具型動機、社會動機相關。李健叶（2014）對泰國職校學生開展調研並得出了漢語學習效果會反作用於學習動機的結論。馬有麗（2017）對如何通過提升泰國漢語學習者學習動機來改善泰國中學的漢語課堂現況和教學效果進行了研究。李秋明（2019）的研究發現泰國漢語專業學生的學習動機水平 and 學習策略使用水平、學習成績之間呈正相關關係。樊璐（2020）、景嵐（2021）則分別通過各自的研究進一步驗證了學習動機對漢語成績的積極促進作用。

## 6. 動機的差異性分析

這一類研究主要關注研究對象的漢語學習動機在性別、族裔、學習時長、年齡（年級）、主修專業、國別（民族）等方面的差異性表現，現有研究對這一類問題的關注率可達約 80%，其中尤其以分析泰國學生在性別、是否華裔、漢語學習時長、年齡（年級）這 4 個方面的差異性為最多。王愛平（2000），郭裕湘（2009），陳天序（2012），高丹（2012），容麗萍（2013），鄭丹丹（2013），戴芊卉（2013），田小玲（2017），陳玉婷（2018），王璐璐（2018），周杰珊（2020），崔瑞潔（2020），高娜（2021）等都開展了此類研究。其中，戴芊卉（2013）通過對泰國高中生的調查研究得出：低年級階段、漢語學習時間較短的華裔女學生之漢語學習動機相對最強。田小玲（2017）研究發現泰國富麗寺中學學生在融合型、外在型動機方面存在男強女弱的差異，而在工具型、內在型動機方面的差異則為男弱於女、初中生弱於高中生、非華裔弱於華裔、漢語學習 1 年以下學生弱於 3 年以上學生。王璐璐（2018）發現隆孔思中學高中生中漢語學習時長為 2 年的，其學習動機比漢語學習時長為半年、1 年、3 年及以上的同学 stronger。高丹（2012）發現泰國佛統皇家大學漢語專業學生的學習動機更偏向於語言興趣型和出國型，非漢語專業學生則情境型動機 stronger。陳玉婷（2018）在調研後得出了泰國、巴基斯坦、印度 3 個國家學生在對待漢語的態度及在漢語學習動機的傾向和水平上都有顯著差異的結論。上述 6 點重點研究內容的研究關注度如圖 4 所示。

圖 4 各內容的研究關注度排名



## （四）研究的方法和工具及理論運用

### 1. 研究方法

主要研究方法有文獻研究法、問卷調查法、訪談法、觀察法、實驗法、統計分析法等，其中有約 90% 的研究都運用了文獻研究法和問卷調查法，隨後依次為訪談法（約 60%）、統計分析法（約 44%）、觀察法（約 40%）、實驗法（約 4.4%）。實驗法運用最少且出現時間最晚，相關研究文獻



仅有 4 篇（吴梦泉，2018；钟杏梅，2018；蒋倩慧，2020；韩曼，2021），主要是开展实验教学活动以检验课堂教学方法或动机激发策略的效果。此外，使用问卷调查法的研究中有 2 点值得注意。

(1) 调查问卷的设计多以参考前人问卷为主，自编问卷较少，基本可分为 3 种情况。一是完全借用他人的问卷（约 10%），如：陶宇坤（2014）借用了 Gardner 和 Lamber（1972）的“态度-动机成套测验”量表，并从中筛选出多道题来组成该研究的学习动机调查问卷；二是在他人问卷的基础上修改并加入部分自编题项，此类情况最为普遍（约 77%），如：李洁宇（2019）在参考借用格鲁吉亚中学生汉语学习动机调查问卷的基础上，结合本研究实际对问卷题目进行补充与修改，最终形成其调查问卷；三是自主设计调查问卷（约 13%），如：胡建宇（2016）根据 Dörnyei 的三层次动机理论，借鉴前人经验并在泰国教师的帮助下，根据泰国学生实际情况设计了调查问卷。

(2) 调查问卷的信度和效度检验占比较小。在所有调查问卷中，进行了问卷信度检验的有约 50%，而进行了效度检验的仅有约 40%。其中，在他人问卷的基础上修改加入部分自编题项而形成新问卷的，信度和效度检验完成率分别只有约 60%和 49%；自主设计调查问卷的，信度和效度检验完成率同为 12.5%。

## 2. 相关研究工具及理论的运用

(1) 在数据统计分析过程中，研究人员分别使用了 EXCEL、SPSS、R-PROJECT、PASW 等数据处理软件工具，其中 SPSS 软件最为常用。研究中单纯使用 SPSS 的约占 37%（胡建宇，2016；李佩珍，2018；陈敏，2019 等）；单纯使用 EXCEL 的约占 14%（林美铃，2011；王惠心，2016；韦可言，2017 等）；混合使用 SPSS 和 EXCEL 的约占 29%（詹文芳，2011；高燕，2018；王嘉华，2021 等）；使用其他软件（包括 R-PROJECT、PASW）的合计约有 2%（邓科香，2010；李健叶，2014 等）；其余约 18%的研究则直接进行数据描述，未使用任何软件工具进行统计分析（颜则天，2013；马利文，2017；张晓蕊，2020 等）。在统计学方法的使用上，有数据 T 检验、F 检验、方差分析、验证性因子分析、回归分析、Pearson 相关检验等，其中 T 检验和方差分析较为普遍，使用率在所有量化研究中约占 50%。但目前未见有构建与验证理论假设模型之类的量化研究出现。

(2) 从动机理论的运用上看，Dörnyei 的三层次动机理论、Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论、Gardner 的社会教育模式理论之使用最为普遍，其中又以 Dörnyei 的三层次动机理论的使用率为最高。已有文献中使用这三个理论所开展的研究占比超过 85%。除此之外，研究中运用到的其他理论还有 Pintrich 和 Schunk 的动机心理学理论（马琳，2015）、Deci 和 Ryan 的自我决定理论（孙靖雯，2013）、阿特金森的成就动机理论（马琳，2015）、马斯洛的需要层次理论（李洁宇，2019）、Dörnyei 的 L2MSS 理论（刘立艳，2020）等，但数量很少。总体而言，泰国学生汉语学习动机研究的理论运用方式不一，或单独运用某一理论，又或综合运用两个及以上的理论来展开研究。上述各百分数值如表 2 所示。



表 2 研究方法和工具及理论运用统计

调查问卷 编制方法	编制方 法占比	信度检 测率	效度检 测率	各类研究 方法 使用率	研究所用 软件工具占比	各动机理论 运用率		
借用他人 问卷	10%	12.5%	12.5%	文献研 究法	89%	SPSS 37%	三层动机 理论	56%
				问卷调 查法	91%	EXCEL 14%	扩展动机 理论	34%
参考他人 问卷并修 改补充	77%	60%	49%	访谈法	60%	EXCEL +SPSS 29%	社会教育 模式理论	24%
				统计分 析法	44%	其它统 计工具 2%	其他理论	9%
自主编制 问卷	13%	12.5%	12.5%	观察法	40%	未使用		
				实验法	4.4%	工具 18%		

综上，从研究的发展历程、研究数量及文献类型、研究对象与研究方法、研究内容、研究工具及所运用的二语动机理论等方面着手而对泰国学生汉语学习动机研究现状所进行的调查研究表明，该领域的研究历经 20 余年的发展，已经取得了较为丰硕的成果，其研究视野较开阔，研究对象选取面较广，相关研究与探索基本上以实证研究为主，充分体现了定性与定量研究的结合，研究内容涉及面较广，也充分运用了多种研究方法和多个语言、心理学相关理论，具有其鲜明的特点，但亦存在一定的不足。

#### 四、泰国学生汉语学习动机已有研究的特点和不足

通过以上对泰国学生汉语学习动机研究现状的调查与分析，可发现已有研究存在五个方面的特点与不足：一是从研究状态和水平上看，泰国学生汉语学习动机的研究无论是在数量还是在质量上都显得难以满足日益增长的泰国汉语教育对于学习动机研究成果的需求；二是从研究对象上看，其研究对象的群体选取存在较明显的失衡现象，大多数研究存在研究对象样本数量不足的情况；三是从研究内容上看，已有研究在汉语学习动机结构分类的分析结果上表现出较大的差异性，研究得出的动机影响因素种类繁多，在动机的差异性研究上还缺乏深入性和持续性，多数研究中所提出的学习动机激发策略的有效性未得到验证，导致已有的研究难以为提升泰国学生汉语学习动机水平提供主导性参考；四是从研究方法及所用工具上看，量化研究水平整体不高；五是从所运用的研究理论上，其理论运用未能紧跟二语学习动机研究领域的“时代变化”，更缺乏对所运用理论之不足的反思。具体如下。



### (一) 研究状态和水平方面

近年来，泰国的汉语教育空前繁荣，汉语学习人数增长迅速，然而在这一发展大背景下，泰国学生汉语学习动机的研究却显得“跟进不足”。由前文表 1 可以看出，首先是高水平研究成果不足，期刊论文方面仅有 10 年前的核心期刊论文 1 篇，学位论文方面则无博士学位论文；其次是研究持续力不足，该领域的研究受汉语国际教育专业影响较大，研究文献接近 85% 为硕士学位论文，但相关研究人员（硕士论文作者）在完成硕士研究生阶段的论文任务后，基本不再持续开展动机研究，缺乏研究的延续性。此外，该领域最近 1 年多来的研究文献发表数量也有下滑趋势，尤其是最近 2 年期刊论文的缺乏也从侧面说明了该领域后续研究的不足。

### (二) 研究对象方面

该领域研究（调查）对象遍布于泰国东北、北、中、南部各个地区，并覆盖了从小学生到大学生，从研究生到社会人士以及赴华留学生等泰国各类人群，具有广泛的代表性，但也存在 3 个不足。第一，同样作为汉语学习最大群体之一的泰国小学生，其作为研究对象的人数和受到的研究关注度显著低于泰国中学生和大学生（详见前文图 1、图 2）。第二，研究对象中，非目的语环境下的泰国本土学生占压倒性多数，针对目的语环境学生（如赴华泰国留学生）的研究占比太低（详见前文图 3）。第三，许多研究的调查对象人数较少，研究的样本数量不足。从已整理的数据看，调查对象人数超过 300 人的研究只有 18 项，其中超过 500 人的仅有 7 项；样本数量最大的为 749 人（李猛，2020），最小的为 28 人（陈舒雅，2014），大部分研究的样本数量为 200 人以内。详见表 3。

表 3 研究对象人数（样本数量）情况

人数（样本数量）区间	研究（论文）数量	占比
不足 100 人	21	22.58%
101~200 人	40	43.01%
201~300 人	14	15.05%
301~400 人	7	7.53%
401~500 人	4	4.30%
超过 500 人	7	7.53%

### (三) 研究内容方面

如前文第三大点之第（三）点所述，现有研究从多个视角对泰国学生汉语学习动机的现状、种类和各方面特点、差异性、影响因素及激发策略等进行了较全面的剖析与探讨，但梳理后仍可发现以下不足。

其一，由于研究人员所依据的研究理论不同，研究方法、手段各异，因而在汉语学习动机结构分类的分析结果上表现出较大的差异性，有的依据不同理论对学习动机进行分类，有的按照自身调查情况自定义分类，动机种类五花八门（详见表 4），难以为提升泰国学生汉语学习动机水平提供主导性的参考。



表 4 动机分类情况

研究所依据理论	研究得出动机种类
Gardner 的社会教育模式理论	工具型、融合型、内在动机、外在动机
Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论	效价、归因、自我效能、工具型、融合型、被动型动机
Dörnyei 的三层次动机理论	语言层面动机、学习情景层面动机、学习者层面动机
Deci 和 Ryan 的自我决定理论	外在调节动机和投射、成就取向动机、认同调节动机、体验刺激动机、了解刺激动机
Dörnyei 的 L2MSS 理论	预防型工具动机、提升型工具动机、融合型动机
①Gardner 动机理论中的“融合型动机”学说	语言层面和学习环境层面的外在动机（工具型）：被动型、工作型、考试证书型、出国型、学习情境型
②Deci 和 Ryan 的自我决定理论	语言层面和学习者层面的内在动机（融合型）：文化兴趣型、语言兴趣型、认同型、内在提高型、责任型
③Dörnyei 的三层次动机理论	
①Gardner 的社会教育模式理论	
②Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论	文化交流、语言兴趣、课程、出国、被动型、群体动机
③Dörnyei 的三层次动机理论	

其二，研究得出的动机影响因素亦种类繁多（详见表 5），包括和汉语的教与学相关的，学生自身或自身以外的大量因素都可影响泰国学生的汉语学习动机状态。学界目前尚无研究者对各式各样的影响因素进行总结、提炼并探索各因素之间的内在共通属性及其影响学习动机的深层机理，用以指导泰国学生汉语教学工作及相关动机研究工作。

表 5 动机影响因素一览

影响因素归类	具体影响因素
内在影响因素	学习努力程度、自我效能感、学习体验、文化认同、来华留学时间、汉语水平等
外在影响因素	家长态度、课程安排或设计、教学方法、教学设施、教师因素等

其三，动机的差异性研究有待进一步深化。已有研究一般都是调查汉语学习者各种个体情况（或条件、环境）下的动机表现差异，多为将研究对象的动机表现做数据上的均值比较，得出数据组间差异，给出分析结果，但在对某一差异性的原因剖析上，以及有针对性的就某一类学生的动机差异性不足所开展的探讨方面，仍显占比较小，研究整体上还缺乏深入性和持续性。如表 6 所示。

表 6 动机差异性研究情况

差异性关键词	已开展该差异性大小或生成原因分析的研究占比
性别	6.5%
族裔	13.3%
学习时长	5.7%
年龄（年级）	6.2%
主修专业	3.7%
国别	18.1%



其四，研究中对所提出的学习动机激发策略（或建议、方案）进行实践性检验的研究非常少（详见前文图 4），大量策略的有效性得不到验证。另一方面，部分策略并未真正贴合泰国学生实际，也缺乏可操作性。如某项以泰国大学生为调研对象的研究指出，要提升学生汉语学习动机，学校应做好以下几点：一是按照学生汉语水平合理分班并合理安排课程与教学进度；二是完善教学资源使其更有针对性及多样性；三是提高教师水平和教学能力；四是设置学生毕业门槛以督促学生主动提高学习动机。此类策略属于“放之四海而皆准”的方案，基本可套用于韩国、日本、越南等各国学生的汉语学习动机研究上，而并非充分结合且针对泰国社会及学生的特点来提出。又例如某项针对泰国华裔中学生的动机研究指出，应结合学生兴趣来设计教学环节以提高学生的兴趣型动机，但对于如何捕捉、发现学生的兴趣点，具体如何设计教学环节，既未举例，也无可操作性的具体举措。

#### （四）研究方法及所用工具方面

从现有文献看，研究人员综合使用了多种研究方法，特别是硕士学位论文，充分体现了定量与定性研究的结合。但如前文所述以及表 2 所示，将实验法运用于动机调查以及动机激发策略检验方面的研究太少。此外，研究中的自编新问卷占比太小，改编自他人问卷而形成的新问卷中，各研究人员所参考的问卷也多种多样、来源不一。同时，问卷信度和效度的检验总体上明显不足，尤其是上述 2 类新问卷，由于信度及效度得不到保证，其研究结果的准确性和研究结论的严谨性必然受到学界的质疑。

在软件工具方面（详见前文表 2），SPSS 的应用普遍性并不高，单纯使用 EXCEL 的研究可占到约 14%，还有约 18% 的研究未使用任何软件进行统计分析，使用其他软件的合计仅有约 2%，且未见有量化模型研究出现，这一系列特点说明该领域数据分析的精密度与深度仍有待提升，量化研究水平整体不高。

#### （五）研究的理论运用方面

同样如前文表 2 所示，现有研究的一大共同点，便是其所运用的研究理论过于陈旧。首先，一些运用较少的理论，如 Pintrich 和 Schunk 的动机心理学理论始于 90 年代，Deci 和 Ryan 的自我决定理论出现于 80 年代，阿特金森的成就动机理论形成于 60 年代，马斯洛的需要层次理论更是诞生于近 80 年前的 40 年代。其次，泰国学生汉语学习动机研究作为二语学习动机研究的一部分，其所主要依据的 3 个二语动机理论：Gardner 的社会教育模式理论、Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论及 Dörnyei 的三层次动机理论，均是二语学习动机研究的第 1、第 2 阶段之产物。在二语学习动机研究已经发展到第 4 阶段的今天，泰国学生汉语学习动机研究中也仅有一项是依据第 4 阶段理论（如 L2MSS 理论）来开展的（刘立艳，2020）。从这一点来看，泰国学生汉语学习动机的研究似乎未能跟上二语学习动机研究领域的时代脚步。详见表 7。



表 7 所运用的研究理论相关情况

所运用理论	该理论诞生时间	已有研究中该理论的运用率
Pintrich 和 Schunk 的动机心理学理论	20 世纪 90 年代	9% (合计)
Deci 和 Ryan 的自我决定理论	20 世纪 80 年代	
阿特金森的成就动机理论	20 世纪 60 年代	
马斯洛的需要层次理论	20 世纪 40 年代	
Dörnyei 的 L2MSS 理论	21 世纪 00~10 年代	
Gardner 的社会教育模式理论	20 世纪 70 年代	24%
Tremblay 和 Gardner 的扩展动机理论	20 世纪 90 年代	34%
Dörnyei 的三层次动机理论	20 世纪 90 年代	56%

另一共同点是，现有研究呈现出一定的同质化现象，绝大多数研究都是采用同一类方案来进行，即依据相关研究理论来设计并开展一次调查和实证研究，同时许多研究缺乏对自身理论运用的依据所进行的论证，也缺乏对所依据的理论进行反思与修正的尝试。

## 五、泰国学生汉语学习动机相关研究改进建议

如前文所述，通过整理分析泰国学生汉语学习动机研究之不足，可窥见已有研究中存在研究样本量小、研究对象群体“失衡”、问卷信效度检验率不足、统计分析方法简单、动机激发策略缺乏检验、欠缺理论“尝新”与理论探索、研究持续性不足，以及动机的分类、影响因素、差异性研究不足，研究总量与水平有待提升等一系列问题。总体上可归结为研究的宽度与长度、研究内容深度与细度、量化研究水平、理论运用与理论探索等多个方面的不足。由此，本研究提出以下改进建议。

### (一) 拓展研究的宽度与长度

针对现有研究中对部分汉语学习群体关注度不足，相关研究缺乏延续性等问题，该领域应在未来研究中注意拓展研究的宽度与长度。就研究对象而言，泰国小学生作为拥有庞大汉语学习人数的一个重要群体，其作为研究对象之比例不应远低于泰国中、大学生，因而要及时跟进、补充对这一群体的汉语学习动机研究。同时，加强对泰国小学生的动机研究，有助于从小培养泰国汉语学习者的学习动机，打好其汉语基础，增强其良好的学习体验，为其后续的汉语学习提供信心与动力。另外，研究对象的选取目光要积极投向其他较少受到关注的群体，如已经离开校园的泰国各类社会人士，在华的泰国留学生等，以丰富研究对象的类别，从研究对象层面拓展研究的宽度，提升该领域研究的全面性。此外，学习动机具有动态变化性，而现有研究基本多为一次性的实证调查与研究，缺乏对研究对象后续的动机变化追踪，不利于掌握泰国学生汉语学习动机的动态变化过程及其特征，故而需要学界不断提升该领域研究的持续性、延续性，拓展其研究的长度。



## (二) 进一步深化、细化研究内容

现有研究缺乏对研究结论及成果进行更细化和更深一步的整理、归纳、提炼与拓展，需对研究的内容加以深化和细化，拓宽研究思路和视角。同时，动机的国别化研究是汉语学习动机研究的一大趋势，相关研究需重视与泰国社会历史文化及民族性格等特点的充分结合。

一方面，未来的动机影响因素研究，应在前人的研究基础上，综合目前相关研究成果，进一步深入分析并提炼出对泰国学生汉语学习动机具有最重大影响作用的几个因素，探索它们的内在联系、规律及其影响动机的深层次机理。例如，在研究得出家长态度是影响泰国学生汉语学习动机的一个重大因素后，可进一步分析家长态度成为泰国学生（而不是法国或巴西学生）重大动机影响因素的深层原理，剖析泰国文化及家庭可能影响学生动机的底层子因素，进而有针对性地结合底层子因素探讨如何从社会及家庭层面着手构建良性的学生动机培育环境，或探究如何将相关底层子因素发挥作用的原理运用到其他情景下的动机激发研究中来。

另一方面，应对泰国学生汉语学习的动机分类进行开创性研究，对各研究者通过不同角度、不同方法开展研究所得出的动机种类进行梳理，剖析各类动机的内在共同点，结合泰国社会特点重新归纳、定义和划分泰国学生的汉语学习动机种类，乃至探索提出切合泰国学生实际的动机分类分级标准或解决方案。与此同时，对动机种类进行更深入的细化分类研究，例如分析被动型动机可细分为哪些动机小类，有泰国特色的被动型动机主要由哪些重要或核心的动机小类组成等，深挖分解某一类型动机的构成要素，以为泰国学生的汉语学习动机研究提供精细指导。

再一方面，应扩大差异性分析的研究范围，尝试将更多的样本或变量纳入差异性研究中，或强化某一方面的差异性研究。例如现有研究中暂无对泰国学生气质方面的学习动机差异性研究，可按气质学说将学生的气质分为多血质、胆汁质、粘液质、抑郁质 4 个类型，深入分析不同气质类型的泰国学生之汉语学习动机差异的显著性，检验各类型气质的泰国学生之动机变化与某一研究理论的一致性，查找原因并给出各类型气质学生的汉语学习动机激发策略。

最后，应在充分结合泰国社会、学校及学生之特点的基础上，探讨制定泰国学生汉语学习动机激发策略，注意细化、具化策略的可操作性措施，在条件允许的情况下对策略予以验证性施行，深化对动机激发策略的实践检验研究。

## (三) 提升量化研究水平

目前泰国开设汉语课程的各级各类学校已经超过 2 千所，在校汉语学习者人数也早已逾百万，与之相比，当前研究仍普遍存在研究对象样本数量太少的问题，这使得该领域的研究在一定程度上缺乏统计学意义上的全面性和代表性，不具备统计学上的解释意义。因此，后续研究首先应注意加大样本数量，以从根本上减少相关数据分析误差率增大的可能，拉升该领域的量化研究水平。其次，已有研究中较普遍存在统计分析手段过于简单化的现象，后续研究应注重更多地开展严格意义上的统计学精密分析，彻底摒弃浅易、单一且缺乏统计学规范的统计手法，并尝试采用构建与验证理论假设模型等量化研究方式，使领域内相关量化研究朝着专业化、精细化、精确化等方向发展。再次，



未来研究应一改之前自主编制问卷数量过少及以往调查问卷之信度和效度检验率低等问题，围绕泰国教育特点探索设计有泰国特色的自编问卷，并以严格的信度和效度检验来保障问卷的内部一致性和外部一致性，提高后续调查研究的可靠性和测量准确性，提升研究成果的可信度。

#### (四) 强化理论运用和理论探索

二语学习动机研究早已步入第 4 个阶段，相较而言，泰国学生汉语学习动机之研究所主要运用的理论显得过于陈旧。学界普遍认为，信息时代中不断加快的全球化进程对语言维度的影响日趋明显，传统的旧有动机理论模式对新时期语言学习动机的多元性解释力日渐不足，对新时期二语教育情境下的学习动机类型、特点、影响因素等方面的解释也开始显得缺乏足够的说服力。泰国学生汉语学习动机研究需要及时引入更前沿、更科学的二语动机研究理论，如 L2MSS 理论。该理论是对原有多种动机理论的继承和发展，在二语学习中能更为清晰地描述个体动机的产生机制和变化过程，为二语学习动机研究指明了新的研究方向，已被广泛运用于各国的多种学习情况下之二语学习动机研究，可为泰国学生汉语学习动机研究提供新的模式框架，开辟新的研究思路与视角，进一步增强泰国学生汉语学习动机生成、维持与激发路径的解释力。

此外，需摆脱以实践探索、理论验证为主的研究模式，勇于开展针对动机理论缺陷与不足的研究尝试。同样以 L2MSS 理论为例，由于该理论对于其 3 大组成维度在影响学习动机过程中的互动关系、相互间作用关系，以及对“现实自我”和“可能自我”间的差异变化对学习动机的影响等缺少深层次的探讨，同时由于 L2MSS 理论在泰国不同民族、性格和文化背景人群上的效度仍需更多相关研究加以验证，因此后续的泰国学生汉语学习动机相关研究可依据 L2MSS 理论展开，探索 L2MSS 理论在泰国汉语教育情境下的适用性，丰富 L2MSS 理论研究成果，并针对 L2MSS 理论的现存问题进行理论反思、补充验证或理论修正，提升该领域研究的理论运用和理论探索水平。

## 六、结语

经过对二语学习视角的动机研究以及对泰国学生汉语学习动机相关研究的回顾，本文梳理和总结了泰国学生汉语学习动机研究之现状、特点与不足，提出了下一步研究设想和建议，以期为加快推进这一研究领域的发展步伐，提升该领域的相关研究水平贡献自己的微薄力量。本研究尚存在一定的局限性，如所搜集的相关数据主要来自中国国内文献，未能将少数国外文献纳入研究范围；剖析研究现状和存在问题的能力，以及研究中相关数据的精确度、各项指标分类的准确性等都仍待提高。尽管如此，本研究还是较全面地展现了泰国学生汉语学习动机研究的发展脉络、研究概貌与前景，应可为未来的泰国汉语二语动机研究提供一定的借鉴与帮助。

(备注：本文为钟建安博士毕业论文《基于 L2MSS 理论的泰国学生汉语学习动机结构关系研究》中的一部分)



## 参考文献

- 崔瑞洁. 泰国大学生汉语学习动机比较研究: [硕士学位论文]. [D]. 绍兴: 绍兴文理学院, 2021
- 端义镛. 愿景、自我导向与二语动机: 二语动机自我系统理论述评. [J]. 华北理工大学学报(社会科学版), 2016, 16(4): 119-124
- 李 猛. 泰国职校学生汉语学习动机现状的调查研究: [硕士学位论文]. [D]. 大连: 辽宁师范大学, 2020
- 刘立艳. 二语动机自我系统对汉语学习行为的影响——以泰国兰实大学中文系学生为例: [硕士学位论文]. [D]. 上海: 上海外国语大学, 2020
- 刘晓玉. 二语自我动机研究的现状和未来. [J]. 教育教学论坛, 2019, (28): 48-50
- 穆 润. 汉语学习者学习动机变化研究述评. [J]. 文教资料, 2016, (6): 34-36
- 谭晓健. 国内外 30 年来汉语学习动机研究述评. [J]. 昆明理工大学学报(社会科学版), 2015, 15(2): 94-101
- 王爱平. 东南亚华裔学生的文化认同与汉语学习动机. [J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2000, (03): 67-71
- 徐智鑫, 张黎黎. 二语动机: 理论综述与案例分析. [M]. 广州: 世界图书出版广东有限公司, 2014. 12-26
- 尹洪山, 张帘秀. 二语学习动机研究的新进展——《语言学习中的动机变化》述介. [J]. 考试与评价(大学英语教研版), 2020, (05): 31-34

### Author (1) Information (第一作者信息)

	<b>Name and Surname (姓名):</b> ZHONG JIAN'AN
	<b>Highest Education (最高学历):</b> Master's Degree
	<b>University or Agency (任职院校或单位):</b> College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University
	<b>Field of Expertise (专业领域):</b> Teaching Chinese
	<b>Address (地址):</b> College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University, 18/18 Debaratana Road, Bangplee District, Samutprakarn



## Author (2) Information (第二作者信息)

	<b>Name and Surname (姓名) :</b> HAN YINGQI
	<b>Highest Education (最高学历) :</b> Ph. D.
	<b>University or Agency (任职院校或单位) :</b> School of Literal Arts, Guangxi University, P. R. China
	<b>Field of Expertise (专业领域) :</b> Chinese modern and Contemporary Literature
	<b>Address (地址) :</b> School of Literal Arts, Guangxi University, Daxue E Rd, Xixiangtang District, Nanning, Guangxi, P. R. China