



普者黑地区旅游业对当地传统文化的影响因素分析

The Analysis of the Influencing Factors of Tourism on Local Traditional Culture in Puzhehei Area

白璐

NUJAREE SUTTIPHAN

云南大学，工商管理与旅游管理学院

Business and Tourism Management School, Yunnan University, P.R.China

E-mail: bailuhappy889@hotmail.com

Received: 29 April 2022 / Revised: 17 May 2022 / Accepted: 21 May 2022

摘要

云南普者黑地区受到当地政府的旅游开发政策指导，意欲建成一个以旅游文化为特色的景区，景区在各种文化样态的发展方向展现各异，民族传统节日、饮食文化、景观建筑等方面都受到不同程度的影响，导致普者黑景区和周边社区产生了文化冲击。因此，为了改变这一现状，应从改变人的观念体系入手；整合文化主题线路、促进整体旅游文化建设，加强传统文化保护意思，合理开发旅游业，实现景区和周边社区文化的协同发展。

关键词：普者黑景区；旅游业；当地传统文化；影响因素

ABSTACT

Due to the guidance of the local government's tourism development policy, the Puzhehei Scenic Area in Yunnan intends to build its featuring tourism culture. The development directions of various cultural styles, such as traditional national festivals, food culture, landscape architecture, etc. are affected to varying degrees. resulting in cultural shock among the Puzhehei Scenic Area and surrounding communities. Therefore, in order to change this situation, we should start with changing people's concept system, integrate cultural theme routes, promote the construction of overall tourism culture, strengthen people's protection of local traditional culture, reasonably develop tourism and realize the coordinated development of scenic area and surrounding community culture.

Keywords: Puzhehei Scenic Area, Tourism Industry, Local Traditional Culture, Influencing Factors



一、引言

普者黑景区是云南省的一个重要旅游胜地，“普者黑”在彝语的意思是一个鱼虾很多的湖泊。景区位于云南省文山壮族苗族自治州丘北县境内，为国家级风景名胜区、国家级湿地公园、国家4A级旅游景区、国家级循环经济试验区等。景区总面积 388 平方公里，核心景区为 165 平方公里。景区具有 256 个景点、312 座孤峰、83 个溶洞、54 个湖泊、13 公里长的大峡谷、3 公里长的茶马古道、4 万亩高原湿地、近万亩荷花桃花等（李银兵，谭美璐，2016，（08）：89）。根据《普者黑创建国家 5A 级景区品牌提升、策划方案》和《普者黑创建国家 5A 级景区实施方案及设计》，5A 创建范围为 15 平方公里。普者黑属于滇东南岩溶区，是发育典型的喀斯特岩溶地貌，以“水上田园、湖泊峰林、彝家水乡、岩溶湿地、荷花世界、候鸟天堂”六大景观而著称（唐婷，2020，（08）：46）。在旅游发展条件下，普者黑地区具有独特的自然景观和良好的生态资源，为文化旅游的融合发展提供了良好的基础条件（李富强，谭瑛，2016，（02）：131）。当地政府不断推出景区旅游开发政策，要把普者黑打造成世界级旅游胜地，着力推进各种文化与旅游业的融合发展。普者黑旅游业快速发展，给当地的文化和居民的生活带来了巨大改变，也使得普者黑景区和周边社区文化生态产生了冲突。本文通过文献探讨与定性分析，找出影响普者黑景区和周边社区存在文化冲突的因素，并提出相应的治理对策。

二、普者黑旅游景区和周边社区的文化差异

从现有的文字记载看，普者黑已经有六百多年的历史了。最早来到这里定居的是彝族人，后来汉族、苗族、壮族等多个民族慢慢迁入，多个民族混合居住生活在一起，渐渐形成了当地独特的少数民族文化习俗。因普者黑具有多民族融合的特点，所以这里的文化已形成了多民族文化体系。

普者黑作为自然风光多样、民族文化浓厚，逐渐变成了文山的主要旅游景点，被许多外来投资者所关注，并大力投资发展旅游产业。加上近十年来当地政府十分注重旅游产业的发展壮大，尤其是旅游与文化的融合发展，久而久之这里的旅游产业就慢慢的发展起来。旅游产业的发展直接或间接改变了当地村民的文化习俗经济生活等，这种变化有利也有弊，外部环境的改变使得村民对自己民族的传统文化观念也发生了改变，造成普者黑景区与周边社区的文化氛围产生了差异。

（一）普者黑旅游景区的文化发展现状

在 388 平方公里的旅游景区内，有 165 平方公里是核心旅游区，而核心景区主要居住的是彝族村民。早年，普者黑村民主要是以种植玉米、水稻、小麦、烤烟、辣椒、莲藕为主要的经营收入（蒙诗雨，2018：16），家家户户习惯于起早贪黑的生活，生活习惯以及传统文化比较单一，没有太多的文化变迁。但自从普者黑开始走上了以旅游产业为发展的道路以来，普者黑景区的传统文化也慢慢随着旅游产业的发展而发生了改变。从比较单一的传统节日变成了以吸引游客参观的观赏性节日，从单一的传统民居建筑也变成了为满足游客需求的，以舒服、方便、设施多样化为主



的客栈建筑风格。村民的生活习惯也不再像以前的那种起早贪黑的生活了，而变成早上出去带游客，招待游客，晚上回家算钱的日子。在思想观念上，他们更是变化巨大，不再像以前那样单纯着为保护传统文化，而便是以原始文化进行打造，为满足现代游客的各种旅游需求。如今，村民们想的更多的是如何吸引更多的游客，如何让外来的游客对他们的服务感到满意，以增加游客量，如何把原始文化进行改造，或如何让自己的经济条件变得更好。由此可见，旅游产业的飞速发展对普者黑景区的百姓造成了很大影响和变化。从民族传统文化、传统节日、人文生活、居住建筑、思想观念等文化体系都受到了不同程度的影响。

近年来，丘北县提出的“瞄准国际化、高端化、特色化目标，加快把普者黑景区打造成为云南旅游文化产业新高地、全省旅游文化产业转型升级示范区和国际著名旅游目的地”的发展定位来开展文化创意与相关产业融合发展工作，提出“一心一核五区”的总体布局，通过“大交通”加快文化创意与旅游融合发展新进程（中国旅游报. [Online]. 2020），造成了普者黑景区，到处可见为迎合旅游发展而建设的各种主题文化乐园，也充斥着各种主题文化活动。这些文化现象更具娱乐化和商业性质，已经渐渐失去原始传统文化氛围。而这些现象使得普者黑景区和周边社区对文化的发展观念发生了冲突与碰撞。

（二）普者黑旅游景区外的文化发展现状

普者黑景区以外的周边区域与普者黑景区的核心区域有所不同，是一座典型的农村社区，之前以种植烟草、水稻、玉米和捕鱼抓虾为主要的收入来源，辅以养殖猪、鸡等牲畜，自己家吃不完就拿去市场上卖钱，补贴家用。因这个地方居住着多个民族，创造了多姿多彩的民族文化和生活习俗，例如：彝族“花脸节”、傣人“跳乐”、壮族“三月三”、苗族“踩花山”等等传统民族节日。这些民族传统节日依然还保留着比较完整，这主要是因为周边社区的这些村民没有受到旅游产业发展的影响。由此，普者黑景区外的村民在衣、食、住、行等方面更具有民族文化的特色。除此之外，这里的自然资源丰富，稻田、湖泊盛产各种农作物以及鱼虾等水产品，部分村民们依然还继续靠着自然供给的资源来养家糊口，吃喝简单，生活单一，穿衣打扮也继续保持各民族的特色。在语言用语方面也继续保留各民族自己的语言。因此，普者黑景区外的文化现状以及思想观念还是比较传统朴实，传统文化氛围得以继续保留。而普者黑景区因受到了旅游产业的开发，同时也受到了外来文化的融入，使得景区的村民对自己的原始文化有了新的改观、新的观念、新的认识。

旅游业发展的冲击，使普者黑景区在文化发展观念上更偏向于商业化。具体来讲，以前当地采用的交通工具主要是马车或者是船，现在成为了游客用来体验和感受的用品。马车和船不再是简单作为各村之间来往的交通工具，而是成为游客的一种游玩工具，当地村民已经运用它来作为接待游客的主要工具。在穿衣打扮的服饰方面，周边社区的村民们主要是为了日常生活所需，服饰只是作为保暖，保持身体健康的一种物品，但是在普者黑景区，服饰不仅仅是以满足身体需求，而是成为一种卖点，游客在观赏当地传统服饰的同时也可以试穿本地的服饰，或花钱买



自己喜欢的民族服饰。在居民建筑方面也同样，周边社区居民只是用来保障安全，遮风挡雨，以及休息的地方，全家聚集在一起生活的居所。可是在普者黑景区，这些居民建筑不是简单用来休息，而已成为游客享受新生活的地方。普者黑景区村民的观念认为他们所拥有的文化特色可以作为吸引游客的重要资源，为地区的经济发展注入了一般新鲜的血液，使他们的经济得到大幅度的增长。这一点也造成普者黑景区与周边社区对文化认同度也产生了差异。

少数民族传统文化的认同过程是一个极其复杂和多变的一个过程，一旦文化认同形成，相应的就形成了一个相对稳定的文化体系或文化模式（余宏刚，2014:33）。普者黑地区是多民族聚在一起生活，形成了多种文化特色，具有自身的文化观念，在生活中方式也拥有相同的语言、节日、审美、信仰、价值观等。这可能是因为长期以来，这些少数民族相对闭塞的地理环境造成了他们传统文化的相对独立地位。但是因为社会环境的变化、经济的发展以及旅游业的介入等一系列因素，使得少数民族所守护的传统文化开始发生动摇。普者黑是旅游文化发展的重要之地，每年招待来自各地的游客而这些外来的游客他们具有自身的文化观念，在旅游过程中也会与当地村民进行文化交流，时间一长这些少数民族就对本民族的文化认同也产生了怀疑或动摇。他们慢慢开始模仿游客的一些行为，穿衣方式或语言交流逐渐产生了认为自己本民族的语言、服饰、生活习惯等都比较落后或比较土的心态。这时候当地村民不知不觉的开始学习了外来游客的语言、穿衣甚至改变自身的一些生活习惯和思想观念，摒弃了他们原有的传统文化观念。他们会觉得自己本来拥有的包括服饰、语言、生活习惯、信仰等与现代社会的不协调，使他们觉得不自在。旅游业的发展对一个地区的生活水平提高是有利的，但同时也会造成该地区失去了本民族原有的文化认同。而景区外的村民们在语言、节日、审美、信仰、价值观等都是比较单一朴实，没有被旅游影响刻意去改变长期以来拥有的习惯和观念。

三、影响普者黑景区旅游文化差异的原因

我们不得不承认旅游产业的飞速发展给人们带来有利也有弊的结果。旅游业虽然可以给当地人民带来更好的生活条件，同时也打破了当地村民传统文化和生活习惯。今天的普者黑也不例外。普者黑景区因受到了各种因素的影响，造成普者黑景区旅游文化的差异。而究其原因主要就是因为普者黑景区和周边社区对文化诉求有差异。“诉求”的解释有两种，一种是“陈诉和请求”，另一种是“追求；要求”。以上释意，都是词汇的本意，在不同的语境里，诉求可以有不同的含义（王小荣，2013：16）。由此，在对诉求理解的基础上，本文认为：“文化诉求也就是一种对文化的需要，是人类在相互进行文化交流活动过程中在精神和物理上所产生的需求”。马斯洛认为，人类具有一些先天需求，人的需求越是低级的需求就越基本，越是高级的需求就越为人类所特有，当一个人满足了较低的需求之后，才能出现较高级的需求（王文璐，2019：86）。普者黑景区在旅游开发之前只需要最基本的生存需求如，基本的建筑、安全、饮食等，但是在旅游开发之后当地村民的需求就开始改变。从低的需求就提升到高的需求的转变。在文化系统里这种需求一般是指对心理、行为和物理上的文化需求。

普者黑景区，因具有民族传统文化特色，资源环境突出，当地政府也非常重视该景区的旅游文化开发，使得景区的村民们对自己的民族文化开始形成新的认知。他们对文化的诉求与周边社区开始产生了差异与碰撞。在心理诉求上，景区的村民们为吸引游客以及增加游客流量，希望游客认同，欣赏自己的民族文化特色，开始把民族文化进行打造，形成旅游卖点。而在某种意义上讲，一旦心理需求发生改变，人们的行为也会随着心理的需求而改变。普者黑景区因为想把自己的民族文化特色给游客观赏，希望可以运用自己已有的文化特色吸引更多的游客，开始把原始文化结合现代人们需求的文化主题，形成了新的文化形态。这种文化诉求的差异往往会造成景区和周边社区的文化冲突。桑斯顿·塞林在《文化冲突与犯罪》(1938 年)一书中认为：“文化冲突有两种：一种是“基本的文化冲突”，是指两种不同社会价值体系之间的规范冲突；另一种是“从属的文化冲突”，产生于一个社会的分化过程，是在同一时空背景下由于两种文化准则对立而产生的法律规范的冲突”(单勇，侯银萍，2008：44)。普者黑景区则是因为两种不同社会价值体系之间的规范冲突造成了影响，主要表现在以下几个方面。

(一) 民族传统节日方面的影响

普者黑景区为了能让各地游客看到自己的民族节日特点，举行了各种活动。这里就以“花脸节”作为代表。花脸节是彝族最主要的传统节日，它源于一个古老而神秘动听的传说，是由彝族的祖先对山神的崇拜和男女青年对美好生活的热爱而引发的(李银兵，谭美璐，2016，(08)：89)。原来这个节日主要是用来崇拜山神，年轻男女用来表达爱慕之情的节日。可今天就变成了旅游主题文化活动，在花脸节来自各地的游客不仅可以观赏当地男女互相抹花脸，同时也可以参与各种活动。例如：他们准备的摔跤、斗脚架、唱山歌、跳弦子舞等娱乐活动。这种娱乐文化主题的举行主要是以满足游客的观赏需求，希望游客感到欢乐而留下好印象。从一方面来讲，旅游业是提供了民族传统节日复兴的好机遇，使得一些失传的传统节日在旅游大潮的触动下得到复苏，并已融入旅游市场，得到了重构的新生。同时也增强了人们保护传统文化的自觉意识。但是另一方面，在发展本民族的传统文化过程中，也会让一些传统节日发生了改变。就像所提到的花脸节，原来这是一个普普通通的节日，男女之间一起玩的节日。但自从走到了与旅游相结合发展的道路之后，人们就拿它作为一种旅游产品，特意加工，增加了其他与花脸节无关的节日，目的是为了增加游客的娱乐感和参与性。久而久之原始的传统节日慢慢走入消失的道路，形成了新的花脸节的风格。我们很难判断这样的改变是好是坏，因为从一个角度来看，旅游业的发展使花脸节可以得到了游客的认可，被广泛的人们所认识，同时也更多的了解了花脸节具体是个什么样的节日。但从另一个角度来看，如果过多的把这种节日进行打造或添加一些与花脸节无关的活动，就会失去原有的那种节日气氛，甚至也会无意识的破坏了该传统节日原有的仪式感。且这样的文化诉求已经与周边社区形成了差异。在景区外村民们还是对自己的民族传统节日比较重视。每年农历七月十八日举行花脸节，而这种花脸节主要是比较单一的用来崇拜山神，先有毕摩(彝族祭祀师)率领全村人举行祭山神活动，然后家家杀鸡宰羊、大摆酒席，欢迎远方到来的



宾客。男女青年在村头河边，互相抹花脸，是家家户户传承祖先的一种仪式，并没有太多的娱乐文化主题。所以这种文化冲突主要也就是因为景区和周边社区在民族节日的心理需要不一样，导致思想行为也不相同，造成景区和周边社区文化诉求差异之一。可归根结底，旅游文化一直在发展与变化，普者黑景区与周边社区需要不断的互相学习，要用共同的保护意思，对于民族传统节日的打造不要过度，或破坏原始文化原有的模样。其实在游客观赏或参与本民族的传统节日时，可以增加他们的了解，讲述该节日的主要观点，让游客有更多的机会去理解花脸节的来源。这样做游客不仅更有乐趣去参与，重要的是可以保持原始文化的氛围，减少各方面的冲突。

(二) 饮食文化方面的影响

普者黑景区的村民们为了能让游客亲身体验当地村民的饮食文化，享受景区的美食，形成了现摘现做的卖点方式。我们就拿荷花这一道菜来讲。当地村民为了满足游客的需要，建起了莲花园，让游客亲自去摘荷花，把荷花做出各种菜系，作为当地饮食特色吸引游客品尝。这不单单是让游客体验到这里的传统美食，而更增加了游客的旅游乐趣，促进对当地美食的好感。因此，摘莲花、挖藕、摘莲子等一系列活动就变成了游客体验传统生活的文化现象，促进了旅游与饮食的融合发展，成了普者黑将美食打造成吸引游客的旅游文化资源。而这样的饮食文化诉求切切与周边社区不同。在景区外的村民们，他们主要把饮食文化作为各民族的传承载，饮食对他们来讲只是一种用来满足生活的基本需求，填饱肚子，做法比较单一，采用的料理也不复杂，煮饭做菜也采取比较传统简单的方式。由此，普者黑景区和周边社区，因为对饮食文化的价值观念不同，对饮食文化诉求不一样，导致他们在饮食文化理念也产生了冲突。这种冲突其实可以解决，只要普者黑当地村民与周边社区在这方面一起打造，因为饮食是发展一个地区旅游文化的重要条件。如果可以把当地的调料结合现代人们对美食的需求相结合，就可以更好的推出当地的美食。且在游客享受饮食的美味，同时发放那些菜系的做法、步骤，讲述个菜谱对身体的好处，介绍个调料的用法或者让游客有更多的机会去做。这样可以让游客在享受当中更有好感。且只有这样做才能保持当地饮食的传统做法，让旅游与美食文化更好的同步发展，对于当地的传统饮食做法也会被广泛的人有机会学习与认识，这时所谓的冲突也可以得到解决。

(三) 景观建筑方面的影响

至今，普者黑景区的当地村民已经把民族建筑特色结合了现代建筑风格，为吸引外来游客的关注。普者黑原以土坯平房建筑风格变成了砖头楼为游客打造的民族建筑客栈，同时借用摄影拍摄作品开始对景观环境增加了各种风景。如，十里桃花花园、荷花世界等。这明显与周边社区的景观建筑不一样。在景区外大部分的村民们还是具有保护原有建筑意识，他们对自己的建筑主要是为了满足基本的安全需求，没有打破祖先留下的传统建筑风格，在景观环境主要也是依靠着自然供给相互依靠，并没有想把景观环境进行打造。所以普者黑景区与周边社区，因为



对景观建筑的保护意识，心理需求都不相同，这自然而然就会产生景观建筑文化冲突。众所周知，景观和古建筑带来旅游业的发展，是旅游业发展的重要资源。对于古建筑的一切保护措施都必须按照《中华人民共和国文物保护法》中规定的“不改变文物原状的原则”进行（潘宝根.[Online].2006）。同时加强宣传，提高文物保护意识。因为保护文物不是仅靠政府的力量就能解决的事，也要依靠着每一个人的保护意识，让当地村民认识到古建筑文物不仅仅是一座房子，而是祖辈们智慧与实践的完美结合，使他们形成一种自觉保护意识，在进行修改或建筑的时候合理合法的改造。这样才能保护好当地传统景观建筑，只有完善的古建筑和原生态的景观才能更好的吸引游客，让他们看到不一样的普者黑，而不是为了吸引外来游客刻意去改造传统景观和建筑风格。这种解决的方法不仅可以增加当地村民对古建筑的保护意思，同时也消除了与周边社区在这方面所产生的冲突。

总的来讲，普者黑景区旅游文化差异，主要由几下原因：其一，文化交流垄断，由于景区的村民的诉求想把自己的民族文化、节日作为卖点，展示给游客观光，吸引游客的到来，往发展旅游业的方向走，开始对原始文化进行包装并打造出新的文化产品。而周边社区村民的诉求是为了保存并持续传承祖先留下的民族文化、节日。所以两个群体的人对文化诉求的交流慢慢产生差异，缺少文化交流了。其二，普者黑景区的村民因外来文化涌入进来，开始与外界文化交流独立构建了自己的新文化，这种文化的构建主要是以满足游客诉求，同时也是景区村民的诉求，所以就出现了各种文化主题乐园。其三，当地政府对景区和周边社区文化诉求不同，对文化发展的规模、政策、制度等不一样。在景区的文化诉求上，政府希望能打造成旅游文化产业基地，开始构建了各种文化+旅游业结合发展的项目主体。而景区外在这方面并没有太多的诉求。由此，普者黑景区与周边社区因对文化诉求不同，发展旅游文化就不相同。这种现象虽然对旅游开发有好处，但是对于一个地方的发展来讲可能会变成巨大的障碍需进行合理的治理。

四、普者黑景区旅游文化发展问题的治理对策

旅游业的涌入可以让一个地方得到快速的发展。但与此同时，这种冲击也破坏了当地少数民族的传统文化，使得景区与周边社区在各种文化样态的发展方向展现各异导致冲突，由此，为解决这些冲突需要进行合理的处理。

（一）改观人的观念体系

对于普者黑景区和周边社区所产生的的文化诉求差异，主要是因为他们对文化的观念体系产生不同。景区偏于重视发展旅游文化，只光顾着怎么能赚更多的钱，让个人的经济条件更好，让家庭经济状况发生改善，而把自己的原始民族文化进行打造来吸引游客，完成自己的愿望。而周边社区还处于只重视民族文化的传承，不想进行改造意愿。



其实在文化融合里，改变人的观念十分重要，无论是普者黑景区还是周边社区的村民，他们对自己民族文化的观念本质是不变的，只是因为某些外部或内部因素可能导致两群体之间的文化交流断层。在这种情况下，两群体人需要更多的对文化交流互相补充与学习，景区的村民们在发展旅游文化的过程当中也要有珍惜并重视传统文化的保留意识，因为如果完全被现代的文化所取代，遗忘了原始文化，今后就没有自己的民族特色了。而周边社区的村民们在这种时候可以促进文化交流，让两个群体之间在文化观念体系上不断地促进互补。

（二）整合文化主题线路，实现景区和周边社区协同发展

我们不得不承认现在的人对文化诉求是不一样的，外来文化的介入是无法避免。普者黑景区因为是游客的旅游目的地，所以接受外来文化的机会就会比周边社区得要多，其实外来文化的融入并不是什么坏事，无论是普者黑景区还是周边社区都可以同步学习，可以把外来文化的特点结合自己民族的传统文化，经过整合和提升，赋予其一个更大、更好的文化主题，从而形成一个具有吸引力的统一的旅游文化产品，以带动各个景区同步的整体发展。

（三）促进整体旅游文化建设，实现景区和周边社区协同发展

当地政府作为最主要的旅游文化推手，应当整体考虑旅游与经济发展的方向。倘若要把少数民族传统文化走出去，地方政府就应该适当得调整旅游文化发展政策，以及相应的开发项目和规划，需要整体的发展而不是片面局限在某个区域，并且在文化项目主体的发展上需要把各区域的文化特点展示出来，推广或宣传给各地游客知道，同时也要制定整体的发展方向，让景区和周边社区都有机会同步发展，只有这样才不会出现文化差异的问题。

（四）加强保护意思，合理开发旅游文化

我们可知道任何事物的发展都是相互作用、相互影响，相互融合的，没有绝对的好与坏。普者黑景区既然是已经成为政府重视发展旅游文化的重要区域，那是好时机能让当地的传统文化被广泛人认识。旅游业就像一把火，它是可以煮熟你的饭，也可以烧掉你的屋。旅游的发展是一把双刃剑，既能复兴当地传统文化有机复活，能带动该地区的文化繁荣，提升当地村民的经济条件，可同时也不可避免地给当地村民带来了一些消极的后果，导致传统文化的摧残与变异。因此，这时当地政府应加强人们对当地传统文化的保护意思，可以让各相关的单位给当地的村民提供民族传统教育，培养他们对自己本民族传统文化的尊重，让他们心理产生自豪感，鼓励老年人和年轻人主动承担传统文化的责任性，不让他们有意或无意识的去破坏原始文化。同时，鼓励旅游相关者合理的开发，让他们采取适当的营销方式去做生意，保护当地村民原有的文化气氛，



引用现代科技技术结合当地的文化特色推出文化产品。这样才可以避免普者黑景区与周边社区的文化冲突问题，进而保持传承当地的传统文化。

五、结语

造成普者黑景区和周边社区文化差异的因素是多方面的，而文化诉求差异是其中的关键与核心。由于普者黑景区与区域外的发展方向不同，使得景区和区域外的文化认同度也发生变化，因此造成景区与区域外的文化阻隔逐渐增强。标志性事件是 5A 景区封闭、普者黑景区与周边社区围村庄进行隔离。在普者黑 5A 景区创建的过程中，景区逐渐由“大景区开放、小景区封闭”转变为“5A 景区封闭”，发展空间阻隔由此形成。此外，随着景区对私人经营活动的限制，与周边村庄的发展利益也不断产生矛盾，景区和周边社区阻隔进一步显现。为了保证景区的收入，维护区域内的正常运营活动，景区与外围村庄之间人为地设置了一道隔离墙。这道隔离墙不仅阻断了外围村民与景区的正常往来，也将景区的文化与外围本地文化隔离开来，因此普者黑景区与周边社区的文化差异正在逐渐加大，而如果要走出这样的问题就需要政府与民间的协同与配合，把普者黑旅游文化建设得更科学更先进，提升文化教育并合理的开发旅游业。

参考文献

- 单勇，侯银萍. 犯罪的文化冲突论——基于中国转型社会的分析[J]. 法制与社会发展. 2008, (02): 44-51.
- 黄强. 旅游商业建筑的地域性设计研究——以普者黑民族文化风情走廊A1地块设计为例[D]. 云南：昆明理工大学，2016.
- 李富强，谭瑛. 丘北县探索文化旅游发展新路[J]. 人民论坛，2016，(2)：131.
- 李银兵，谭美璐. 丘北彝族花脸节文化多重主体探析[J]. 原生态民族文化学刊，2016，8（01）：89.
- 蒙诗雨. 影视旅游与普者黑的文化变迁[D]. 云南：云南财经大学，2018.
- 潘宝根. 浅析古建筑的保护与利用[Online]. 来源于：http://wwj.zj.gov.cn/art/2019/9/6/art_1676193_37809511.html，2022 年 05 月14日.
- 唐婷. 旅游地“突变”的路径研究——以云南普者黑景区为例[J]. 乐山师范学院学报. 2020, 35 (08): 45-50.
- 王红宝. 基于旅游文化孤岛现象的旅游体验质量提升研究[J]. 产业与科技论坛，2013, 12(03): 27-28.
- 王旭科，宋健. 城市景区的孤岛现象及其治理[J]. 城市问题，2010（03）：34-35.
- 王文璐. 马斯洛需求层次理论及新生代应用分析[J]. 互联网经济. 2019, (12): 84-89.
- 王小荣. 房地产广告设计中的文化诉求研究[D]. 安徽：安徽工程大学，2013.
- 叶婷，谭广鑫. 文化生态学视角下基诺族传统体育“文化孤岛”现象探微[J]. 成都体育学院学报，2020, 46(05): 37-42.



杨鑫. 旅游广告的文化诉求[D]. 山西: 山西大学, 2011.

杨展览, 李希圣, 黄伟雄. 地理学大辞典[M]. 安徽: 安徽人民出版社, 1992. 52.

余宏刚. 旅游业对当地少数民族民俗文化的影响[J]. 北京旅游职业学院学报. 2014, 19(04):32-37

张建生. 文化传统与文化融合之畅想[J]. 人民论坛. 2000, (07):57-59.

中国旅游报. 打造新时代云南旅游发展“新引擎” 普者黑全力创建国家5A级旅游景区[Online]. 来源于: https://www.sohu.com/a/420643474_729322, 2022 年 04 月 08 日

	Name and Surname (姓名): NUJAREE SUTTIPHAN
	Highest Education (最高学历): Doctoral Candidate
	University or Agency (任职院校或单位): Yunnan University, P. R. China
	Field of Expertise (专业领域): Tourism Management
	Address (地址): No.2 North Cuihu Road, Kunming, Yunnan, P. R. China 650091