



泰国曼松德孔子学院文化教学与文化传播研究

Research on Chinese culture teaching and communication in The Confucius Institute at Bansomdejchaopraya Rajabhat University

张长君

ZHANG CHANGJUN

华侨崇圣大学、中国学院

College of Chinese Studies, Huachiew chalemprakiet University

E-mail: 765547225@qq.com

李超

LI CHAO

广西大学、文学院

College of Arts, Guangxi University, P.R.China

Received: 29 April 2022 / Revised: 18 May 2022 / Accepted: 21 May 2022

摘要

新冠肺炎疫情席卷全球以来，全球各类教育机构都不同程度受到疫情的影响，从被动改变教学模式，到主动开拓创新教学模式，各种教学改革层出不穷。中国海外的孔子学院也不例外，在疫情期间“停课不停学”，加大在线教育的力度，充分利用网络技术手段，围绕线上教学模式、在线交流平台、新媒体等手段，不断应对疫情对国际中文教育带来的冲击，抵御疫情对国际中文教学造成的负面影响，拓展国际中文教育的路径，从而保持国际中文教育的持续有效进行，并不断推动孔子学院运行模式的转型升级。

本文将以泰国曼松德昭帕亚皇家师范大学孔子学院（以下简称曼松德孔子学院）为研究对象，以该孔院的文化教学与文化传播为例，调查网络媒体技术和新媒体在孔院文化教学与传播中的应用现状，总结归纳网络媒体技术和新媒体在国际中文教育领域的作用及影响，并提出目前存在的问题，以期探究改善和解决问题的应对策略。

关键词：曼松德孔子学院；文化教学；文化传播；网络媒体；新媒体



ABSTRACT

Cultural teaching in international Chinese teaching is extremely important. Traditional cultural teaching and dissemination forms include cultural exhibitions, cultural lectures, cultural camps, and training in China. Since COVID-19 has swept the world, the form of cultural education and communication has been changed, and has to rely on network multimedia methods. The role and advantages of multimedia teaching, especially the advantages of network multimedia appear to be particularly prominent. This article takes the Confucius Institute at Bansomdejchaopraya Rajabhat University in Thailand as an example to study the effective and positive effects of online media technology and new media on the teaching and dissemination of Chinese culture under the influence of the COVID-19, summarizing the experience worthy of reference, and summarizing the current problems, and seeking solutions.

Keywords: The Confucius Institute at Bansomdejchaopraya Rajabhat University; Chinese culture teaching and communication; network media teaching; new media

绪论

汉语国际教学中的文化教学有着极其重要的意义，文化教学的目的在于培养汉语为非母语学习者的跨文化能力。传统的文化教学与传播形式以文化展、文化讲座、文化营、赴华研修等观摩体验居多，自新冠病毒肺炎疫情席卷全球以来，各国的中国文化教学与传播形式都发生了很大的改变，不得不依赖于网络多媒体手段。而多媒体教学的作用和优势，尤其是网络多媒体的优势显得格外突出。

一、文献综述

（一）汉语国际教育中的文化教学

刘珣（2000）指出，要掌握一种第二语言单学语言本身远远不够，必须同时学习该语言所代表的文化，交际能力中所包括的社会语言能力，话语能力和策略能力均与文化密切相关，因此中国文化的有关知识也是国际中文教学的内容之一。其次对外汉语教学要培养的交际能力，实际上是跨文化的交际能力，需要以跨文化交际学的理论指导语言教学。第三，外国学习者在学习汉语的同时，一般都要更多的了解中国社会和文化，甚至要学习专业性的文化知识，所以说国际中文教学离不开中国文化教学，国际中文教学必须以一定的文化学理论为理论基础。

祖晓梅（2003）指出，培养跨文化能力作为第二语言教学中文化教学的核心目标，如何实现培养跨文化能力的目标则是另一个重要的课题，也是新世纪的一个迫切任务，只有在理论和实践两个



方面不断探索语言文化的语言文化教学的新概念, 新观念, 新特点, 新策略, 才能适应新世纪日益发展的外语教学的挑战和需求。

韩佳宏(2017)指出, 文化教学于汉语国际教育里具有重要的地位。我们民族文化丰富多彩, 如何建立文化授课部分, 以求迅速并完全的推广中华文化, 此为所有致力于汉语国际传播人员都应该高度重视的矛盾。

根据国际中文教育专家及一线教师的研究和调查表明, 文化教学是国际中文教育中非常重要的一部分。文化教学在提高汉语学习中跨文化交际能力、推动中华文化海外传播、加强中外文化交流方面, 都具有相当重要的地位。

(二) 新冠肺炎疫情期间, 网络技术与新媒体辅助教学概述

新冠疫情期间, 网络和新媒体被各类学校充分利用, 汉语国际教育领域也依赖于网络技术和新媒体的优势得以保证正常的教学。

于海勇(2019)指出, 汉语国际教育在世界上各个国家迅速发展, 新媒体教学作为一种新的模式积极地进入到汉语国际教育中。新媒体教学不仅为汉语国际教育注入新的活力, 而且还起到了推波助澜的作用。

吴梦茜(2020)提出了关于提高国际汉语网络课堂教学有效性的五点建议: 一是有关管理部门要提前对网络汉语教师进行网络教学培训; 二是教师和管理部门在开课前进行沟通, 共同制定可完成的教学目标; 三是教师可利用不同的网络渠道与学生沟通交流; 四是师生共同利用好网络中丰富的教学资源; 五是教师可以结合教学内容和学生性格特点, 适当地调整网络教学方法, 创造合理的教学情境, 构建互动学习环境。

刘海燕, 刘敏(2020)以中国文化在英国的传播为例, 指出我们应当深挖传统文化符号的内涵价值, 重视受众研究, 在提高文化产品质量的同时, 还要注意传播渠道的多样化拓展。

新冠疫情为国际中文教育带来很大的挑战, 同时也带给国际中文教育领域的专家和教师关于国际中文教育发展的思考, 推动国际中文教育在教学理念、教学模式以及文化传播模式等方面的改革。

二、研究范围、目的、主要内容、方法和创新性

(一) 研究范围

本论文以泰国曼松德孔子学院为研究对象, 以 2019 年 1 月至 2020 年 12 月为时间范畴, 研究曼松德孔子学院文化传播活动。



(二) 研究目的

通过统计分析曼松德孔子学院 2019 年 1 月至 2020 年 12 月期间所有的文化传播活动，并对文化活动的传播者（即孔子学院文化活动策划组织者）和受众者（即泰国学校的负责人）进行访谈，对参与活动的泰国学生、教师等受众群体进行问卷调查，从而总结泰国曼松德孔子学院文化传播活动的内容、模式、效应等方面的特点，并发现曼松德孔子学院文化传播活动中存在的问题，以求探寻解决此类问题的策略和孔子学院未来文化传播活动的发展路径。

(三) 研究内容

本论文的主要研究内容以曼松德孔子学院为研究对象，研究该孔子学院文化传播相关的活动，如文化教学、文化营、文化展、节俗活动、文化类讲座、文化类比赛、文化类活动媒体宣传报道等。

(四) 研究方法

曼松德孔子学院文化传播活动涉及汉语国际教育、文化传播主体、文化传播对象、文化传播模式以及文化传播效果等多个方面，研究过程有一定的难度，为了实现研究的目标，确保论文观点的准备性、科学性和学术性，在论文撰写过程中，笔者运用以下几种研究方法，以保证此项研究论之有据、言之有理。

1. 统计分析法

统计分析法指通过对研究对象的规模、速度、范围、程度等数量关系的分析研究，认识和揭示事物间的相互关系、变化规律和发展趋势，借以达到对事物的正确解释和预测的一种研究方法。

笔者通过统计分析法，统计曼松德孔子学院文化传播活动的数据（活动类型、场次、参与人数规模、新闻转载报道量等），从而总结曼松德孔子学院文化传播的内容、模式，研究曼松德孔子学院文化传播的效应，发现文化传播过程中的问题。

2. 问卷调查法

问卷调查法是为统计和调查为目的设计问卷，以设问的方式表述问题，并通过这种控制式的测量对所研究的问题进行度量，从而搜集可靠资料的一种方法。

本文的研究中，笔者通过问卷调查，调查了解孔子学院文化活动受众群体对孔子学院文化活动的期望度、满意度、正面评价及改进意见。

3. 访谈法

在本研究中，笔者通过个人访谈法，对孔子学院文化活动的传播者和受众者进行访谈，深入地了解传播者和受众者的心理和行为，从而了解传播者和受众者在孔子学院文化传播活动中的目的，以及孔子学院文化传播活动的效应。

(1) 对组织活动的传播者（孔子学院活动负责人）进行访谈，调查孔子学院组织各类文化活动的目的、模式、意义，并对此进行总结归纳。



(2) 对活动的受众者（参与活动的学校负责人）进行访谈，调查当地学校参与孔子学院文化活动的出发点和目的，并对此进行需求分析。

(五) 研究创新性

笔者通过文献检索和文献阅读，发现少有对孔子学院文化传播的研究，对泰国孔子学院文化传播活动的调查和研究更是甚少。据曼松德孔子学院官方网站介绍，曼松德孔子学院是泰国成立的第一批孔子学院，至今已有十五年的办院历史，曾两次获得全球“先进孔子学院”称号。该孔院以“教师教育”为办院特色，以“文化活动”闻名于泰国。因此，笔者以该孔院为研究对象，以期管中窥豹，了解目前在泰孔子学院（课堂）中国文化活动传播之现状，总结在泰孔子学院文化传播的特点，分析其中存在的问题，提出应对新时期新形势的一些策略。

三、疫情背景下，泰国曼松德孔子学院的文化教学与传播研究

(一) 曼松德孔子学院文化教学与传播情况调查（研究时间范围为：2020年1月至2020年12月）

曼松德孔子学院常年通过课堂教学、中国文化体验、中国文化展、汉语文化营、文艺演出、中华文化才艺比赛、中泰文化交流等多样化的形式（见表1和表2），将中国文化的教学融入到课堂教学与各类活动中，并实现中国文化在泰传播和中泰文化交流。

笔者通过调查2020年1月至2020年12月期间曼松德孔子学院各类文化教学与传播相关活动发现，各类文化教学与传播活动都不同程度运用了多媒体手段进行展示和辅助教学（见表1和表2），表中的“直接参与人数”是指该项活动的直接对象或主要对象的总人数，“间接参与人数”指除直接参与该项活动的活动对象之外，策划组织该项活动的中泰教师与其他工作人员，并包括该项活动结束后，通过各种传统媒体和新媒体了解和参与该项活动宣传的传播受众。其中，“直接参与人数”在活动策划和执行过程中就可明确获得，“间接参与人数”则通过曼松德孔子学院文化传播平台的数据获得，如《中国文化专刊》的发行量、微信公众号的后台数据、官方抖音的浏览量和点赞数等。需要特别说明一下《中国文化专刊》，此报纸专刊是由曼松德孔子学院和泰国华文报纸“中华日报”联合创办的，主要面向在泰华人和泰国中文学习者传播中国文化和报道曼松德孔子学院文化活动，每月一期，每期发行6万份，截至本文完稿，已发行125期。曼松德孔子学院在开发了新媒体渠道之后，将《中国文化专刊》的内容同步发布在新媒体平台，也大大地扩大了孔子学院文化传播的影响。

笔者调查发现，2020年新冠疫情以来，曼松德孔子学院的文化教学与传播活动，在继续运用传统多媒体如PPT、视频等形式的基础上，更是大力运用了网络媒体和新媒体手段，丰富了文化教学的形式，拓宽了文化传播的渠道（见表1和表2）。



对比2019年度与2020年度（见表3）曼松德孔子学院文化活动的场次和受众的数量可看出，虽然受新冠疫情影响，曼松德孔子学院文化教学与传播的活动场次有所减少，但是受众的数量却有所增多。由此可见，网络媒体和新媒体的运用，在一定程度上抵御了新冠疫情对文化活动的空间限制，扩大了文化教学的受众面，延长了文化传播的传播时效，使得文化传播的影响突破了空间和时间的局限。因为网络媒体和新媒体的自身特点，各类活动的后续影响力更持久，从而提高了文化教学与传播的效能。

表 1：曼松德孔院 2020 年度课堂文化教学数据统计

（2020 年 1 月至 2020 年 12 月）

活动名称	活动 场次	活动 对象	直接 参与 人数	间接 参与 人数	活动类型	多媒体运用
新春海报文化活动	1	大学生	45 人	55	课堂活动	PPT 与视频展示辅助教学； 文化专刊、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
曼松德中文系学生课堂作业线上展览	4	大学生	84 人	98	课堂活动	微信公众号、Facebook、抖 音。
曼松德大学附中 中秋节系列活动	3	高中生	42	50	课堂活动	PPT 与视频展示辅助教学； 文化专刊、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
泰国华文教师公会本土教师培训	3	本土 教师	158	1 万	教师培训	网络直播+回放
曼谷市教育局本土教师教学技能进阶培训	4	本土 教师	18	150	教师培训	网络直播+回放
曼松德大学教职工汉语文化交际能力培训	4	本土 教师	47	65	教师培训	线下 PPT 与视频展示辅助教 学； 网络课程观摩。
泰国民教委本土汉语教师培训	3	本土 教师	118	135	教师培训	线下 PPT 与视频展示辅助教 学；



表 2: 曼松德孔院 2020 年度课外文化活动及文化传播数据统计

(2020 年 1 月至 2020 年 12 月)

活动名称	活动 场次	直 接 参 与 人数	间 接 参 与 人数	活动类型	多媒体运用
素缙中学春节文化 体验活动	1	70 人	95	文化体验	PPT 与视频展示辅助教学; 文化专刊、网站、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
“鼠你最棒”春节体 验活动	1	200 人	222	文化体验	PPT 与视频展示辅助教学; 文化专刊、网站、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
曼松德大学 中秋大联欢	1	300 余人	300 余人	传统节日/ 文艺演出	文化专刊、网站、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
校友联谊会	1	60 人	60	文艺演出	文化专刊、网站、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
泰国赛区“汉语桥” 大学生中文比赛	1	22 人	135	比赛	网络平台 (LINE、微信、 Google classroom) 辅导备赛。
中文影视作品配音 大赛	1	24	135	比赛	文化专刊、网站、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
“唱歌学中文”抖音 大赛	4	35	135	比赛	微信公众号、Facebook、抖音推广。
第五届东盟 10+3 青 年文化营	1	300 人	600	文化营	PPT 与视频展示; 文化专刊、网站、微信公众号、 Facebook、抖音推广。
《中国文化专刊》	12	3	每 期 发 行 6 万 份	文化传播	文化专刊
《我和中文的故事》 系列 (文化专刊)	8	11		文化传播	文化专刊
《国庆特刊》	1			文化传播	文化专刊
《我和中文的故事 ——优秀校友系列》	12	18	300	文化传播	微信公众号、Facebook、抖音推广。



活动名称	活动场 次	直接 参与 人数	间接 参与 人数	活动类型	多媒体运用
孔子学院校友会泰国北部分会成立	1	20	160	文化交流	文化专刊、微信公众号、Facebook、抖音推广。

表 3：曼松德孔院 2019 年度与 2020 年度文化教学与传播数据对比

项目	2019 年度	2020 年度	说明
课堂文化教学场次	41 场	22 场	场次减少
课外文化教学与传播场次	74 场	55 场	场次减少
直接参与活动人数/人次	2648 人	1610 人	直接参与的人数减少
间接参与活动人数/人次	109764 人次	132695 人次	间接参与的人次增加

(二) 曼松德孔子学院网络媒体和新媒体运用情况调查

随着全球网络媒体和新媒体的飞速发展，各网络社交平台在中外的影响力愈来愈大。曼松德孔子学院紧跟媒体传播的趋势，积极开拓文化传播渠道，先后开通了孔院官方微信公众号、抖音号、Facebook 和 Twitter（见表 4）。虽然如此，但孔院的文化传播主流模式还是线下形式为主，在新冠疫情大肆影响孔院机能运行之前，网络媒体和新媒体的传播效应并没有受到孔院运营者的重视。

2020 年，受新冠疫情影响，为保证孔院文化教学与传播工作的正常进行，曼松德孔子学院充分利用网络媒体和新媒体的优势，及时在各网络媒体和新媒体平台发布和更新孔院各方面内容包括文化教学及传播内容。对比 2020 年度和 2019 年度的孔院文化活动受众量可得出，充分利用网络媒体和新媒体，孔院的文化教学与传播收到了很好效果，并具有持续的影响力（见表 3）。

表 4：曼松德孔子学院网络媒体和新媒体平台数据统计

(截至 2020 年 12 月 31 日)

媒体平台	开通时间	文化作品量	粉丝量	浏览量
官方网站	2013 年	300+	无	无
微信公众号	2018 年 5 月	56	313	1.3 万+
官方抖音	2019 年 2 月	154	1.8 万	80 万+
Facebook	2016 年	114	4386	8 万+
Twitter	2020 年 4 月	27	86	326



(三) 利用网络媒体和新媒体进行中国文化教学与传播的泰国受众调查

汉语国际教育作为一门与全球化密切相关的学科，网络媒体在汉语国际教育中的作用非常显著。汉语作为第二语言的学习者大都以年轻人居多。以泰国为例，汉语已纳入泰国教育体系，泰国的汉语学习者也以未成年人和青年人占多数。

2020 年度，泰国学校教学深受新冠疫情影响，曼松德孔子学院充分利用网络媒体和新媒体进行文化教学和传播。以 2020 年春节活动为例，曼松德孔子学院分别组织各教学点的学生及学员，在线进行中国春节文化介绍，指导泰国师生录制中国春节相关视频，并在孔院官方抖音发布，组织泰国师生“云过年”。活动情况见表 5。

表 5：2020 年曼松德孔院春节视频活动统计

活动对象	活动人数	视频作品数量	说明
小学生	110 人	63 个	有的作品是 2-3 人为一组，合作完成。
高中生	42 人	38 个	有个别学生未交作品，有个别学生一人交了 2 个作品。
大学生	49 人	49 个	每个学生均上交了一个作品。
本土教师	10 人	10 个	每个老师均上交了一个作品。

从表 5 可看出，对于孔子学院组织的文化活动，泰国师生大都能很好地配合完成，虽然拍摄的视频质量不一，但是从提交视频作品的数量可看出，泰国师生普遍对录制视频在新媒体平台表达春节祝福的意愿比较高。为此，笔者通过“问卷星”的形式，对参加此次活动的所有泰国师生进行了匿名问卷调查，了解泰国师生对利用新媒体平台学习、体验中国文化的真实意愿。调查结果见表 6。

表 6：泰国师生利用新媒体平台参与中国文化学习与传播的意愿

调查对象	非常愿意	比较愿意	无所谓	不太愿意	很不愿意	未交问卷
小学生	34 人	48 人	19 人	4 人	0	5 人
高中生	13 人	17 人	4 人	4 人	2 人	2 人
大学生	16 人	21 人	6 人	5 人	1 人	0
本土教师	4 人	6 人	0	0	0	0

从表 6 中可看出，所调查的泰国师生中，愿意利用新媒体平台参与中国文化学习和传播的人数明显多于不愿意的人数。其中那些非常愿意的师生，还将自己录制的视频发到了其他自己熟悉的社交平台，如 Facebook、YouTube、哔哩哔哩等泰国民众所熟悉使用的平台，也有师生自己下载并学习抖音国际版 Tik Tok，将自己的作品发布到上面，也有师生根据自己的创意录制其他题材的视频并发布到自己熟悉的社交平台。



与此同时，也有 16 人在调查中表示，“不太愿意”或者“很不愿意”利用新媒体平台参与中国文化学习与传播。笔者通过后期对 16 人中的个别调查对象直接访谈和通过与其他教师的讨论得出，“不太愿意”和“很不愿意”的原因大致有以下几点：小学生没有手机或没有智能手机；个别学生家庭经济因素，家里没有固定的网络；个别家长不赞同学生使用手机。

五、结语

网络媒体和新媒体使中国文化的传播更广更快，汉语学习者通过网络媒体和新媒体学习中国文化，其角色从学习者变成了文化传播的媒介甚至主人。孔子学院利用网络媒体和新媒体，可使文化教学的形式更多元化，使文化传播的路径更丰富，文化传播的范围更广，文化的影响力更持久。

与此同时，利用网络媒体和新媒体进行文化教学和文化传播也存在以下弊端：

1. 传播内容的碎片化，不具系统性。比如微信公众号、抖音、Tik Tok 和 Facebook 等新媒体平台的文化传播，因为这些平台具有自媒体“短、快、随意”的特征，传播的文化往往只是一个细小的文化元素或者某个文化的一个细小的方面，不能够很好的架构某一文化的体系并使其传播具有延续性和系统性。

2. 由于汉语学习者个体对中国文化存在文化差异和认同差异，利用网络媒体和新媒体学习中国文化，可能会出现理解偏差甚至错误的理解。比如在新媒体平台有一个短视频介绍了中国人春节吃饺子的文化，仅通过这样一个视频，汉语学习中个体可能会认为所有中国人春节都要吃饺子，而事实上中国南方很多地区在春节的时候并没有吃饺子的习俗。中国文化博大精深，短小精炼的短视频会很快地让汉语学习中了解到某一种文化想象，但同时也不能很好地向汉语学习中传递完整的文化信息。

3. 孔子学院利用网络媒体和新媒体教授和传播中国文化，不易于对汉语学习者的学习进行检测和把控，不能及时纠正其文化理解中的偏差甚至错误。汉语学习者利用网络和新媒体学习中国文化，这种方式主要是以自学的形式进行，而在自学的过程中没有专业的老师对学习者的学习效果进行评价，尤其是对学习中出现的错误没有老师及时进行指正，这是一大弊端，需要引起更多的专家和教师对此的重视。

六、建议

笔者对孔子学院利用网络媒体和新媒体进行文化教学与传播提出以下建议：

1. 加强线上教学技术的学习和应用，改进教学模式和文化传播活动模式，探索利用视频、音频等资料及网络资源设计线上教材，尽快实现从传统的线下教学模式到线上线下有序结合、灵活互补的教学模式，以应对如新冠肺炎疫情对教学模式的冲击，同时促进教学模式的多元化，从而实现文化教学和文化传播效能的提高。

2. 加强孔子学院教学类和培训类文化课程的微课和慕课建设，并逐步推进文化教学慕课体系化建设，打造慕课文化小知识系列，搭建文化教学慕课平台，最终形成孔子学院文化教学和传播的慕



课资源, 利用孔子学院官方网站、官方微信公众号、官方抖音、Facebook 等平台, 为泰国及世界各地受众提供系统化、持续性的文化学习资源, 增强文化传播的持续性、长效性和影响力。

3. 加强孔子学院的引导作用, 尽量做到及时介入外国学生的文化学习与传播活动中, 起到准确教授、正确引导和平等交流的作用。针对不同的汉语学习者进行有层级的文化教学与传播。

4. 从孔子学院管理者的层面, 在全泰范围内, 开展中国文化传播相关的学术论坛, 吸引相关专业方向的高水平的汉语教育专家和中国文化学者形成学术团队, 从而合作产出文化传播相关的高质量研究成果, 为中国文化在泰传播提供高水平高质量的理论指导。同时, 文化传播学术团队的建设发展, 也会吸引和带动泰国的中泰汉语教师不断学习提高自身中国文化素养和跨文化传播能力。

参考文献

- 崔希亮. 对外汉语综合课课堂教学研究. [M]. 北京: 北京语言大学出版社. 2010. 127
- 崔永华. 对外汉语教学设计导论. [M]. 北京: 北京语言大学出版社. 2011. 216
- 韩佳宏. 汉语国际教育中的文化教学. [J]. 文学教育下半月. 2017-04-27
- 刘海燕, 刘敏. 中国文化在英国的传播途径及策略研究[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版). 2020 年 05 期
- 刘 珣. 对外汉语教育学引论. [M]. 北京: 北京语言大学出版社. 2000. 118
- 沈 珺. 新世界主义语境下国际传播新视维. [J]. 新疆师范大学学报 (哲学社会科学版). 2018. 11 (02): 74-77.
- 王 辉. 国际中文教育面对疫情影响的应对策略. [J]. 中国社会科学报. 2020-4-17-第 5 版
- 吴梦茜. 国际汉语网络课堂教学有效性研究. [J]. 四川师范大学. 2020 年 08 期
- 谢 敏. 新媒体环境下中国文化价值理念国际传播要素分析. [J]. 新媒体研究. 2005 年第 11 期
- 严三九, 刘峰. 中国文化“和谐”价值理念及其国际传播路径探析. [J]. 新闻与传播研究 2013(07): 5-14.
- 叶 虎. 大众文化与媒介传播. [M]. 上海: 学林出版社. 2008: 256-257.
- 于海勇. 浅析汉语国际教育中新媒体教学的发展. [J]. 北方文学. 2019 年第 18 期
- 祖晓梅. 跨文化能力与文化教学的新目标. [J]. 世界汉语教学. 2003 年第 4 期(总 D66 期)



Author (1) Information (第一作者信息)

	Name and Surname (姓名): ZHANG CHANGJUN
	Highest Education (最高学历): Master Candidate
	University or Agency (任职院校或单位): Huachiew Chalermparakiet university
	Field of Expertise (专业领域): Chinese teaching
	Address (地址): HeXi University, Zhangye, Gansu, China, 734000

Author (2) Information (第二作者信息)

	Name and Surname (姓名): Assoc.Prof.LI CHAO
	Highest Education (最高学历): Ph. D.
	University or Agency (任职院校或单位): Guangxi University, P.R.China
	Field of Expertise (专业领域): - Phonology - Dialect - History of Chinese
	Address (地址): College of Arts, Guangxi University, Nanning, Guangxi, China, 530004