



线上汉语教育在泰国的发展研究

Research on the Development of Online Chinese Education in Thailand

孟雪

MENG XUE

拉卡邦先皇理工大学、人文学院

Faculty of Liberal Arts, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

E-mail: meng.xu@kmitl.ac.th

Received: 18 April 2021 / Revised: 12 May 2021 / Accepted: 14 June 2021

摘要

本文为提升泰国线上教育水平，通过查阅文献等方式收集有关泰国线上汉语教育的相关信息，并结合本专业知识进行研究，对线上汉语教育在泰国发展的现状、优势和劣势进行了一定的分析，提出在当前的时代背景下如何提升泰国线上汉语教育的水平。本文提出，线上汉语当前在泰国发展主要存在着防疫、师资力量、政策支持和深化对中国了解方面的四种优势，但同时也受到缺乏互动性、学习氛围较差、体系并不完善和初期运作成本较高等不足之处。对此，本文结合本专业相关知识提出了加强与当地政府的合作力度、因地制宜强化课程设计水平和与当地机构合作，实现共同发展三大解决对策。总体来说，本文针对疫情期间泰国线上汉语教育的社会背景进行了一定的分析，并提出了如何更好地利用优势、克服劣势的相关对策建议，对于加强泰国线上汉语教育的水平有着一定的作用，并提出了借助中泰合作的方式推动汉语教育事业的发展的新路径。然而整体研究集中在宏观层面，依然有着在微观层面继续扩展研究的空间。

关键词：线上汉语教育 泰国汉语教育 优劣势分析 解决对策



ABSTRACT

In order to improve the management level of online education in Thailand, this paper collects relevant information about online Chinese education in Thailand by consulting relevant literature, News, etc. this paper analyzes the current situation, advantages and disadvantages of online Chinese education in Thailand, and puts forward some suggestions on how to improve the management level of online Chinese education in Thailand. Generally speaking, this paper analyzes the social background of online Chinese language education in Thailand during the epidemic period, and puts forward relevant countermeasures and suggestions on how to make better use of advantages and overcome disadvantages, it plays a certain role in strengthening the management level of online Chinese education in Thailand, and puts forward a new way to promote the development of Chinese education by means of sino-thai cooperation.

Keywords: Online Chinese education, Thai Chinese education, advantages and disadvantages analysis, solutions

一、引言

由于泰国地理位置与中国相对较近、佛教文化盛行、旅游和经济交流频繁等多种不同的原因，使得泰国拥有当前东南亚地区最为庞大的汉语教育市场。对于泰国人来说，长期的友好和平的外交关系、密切的经贸往来、中国“一带一路”的外交政策和泰国东部经济走廊的快速发展，都使得泰国人有着相当高的汉语学习热情。根据联合国最新统计的数据泰国的总人口数量大约为 6984 万人，就有超过百万人正在学习汉语。在这一背景下，本文针对后疫情时代泰国线上汉语教学的发展现状及优劣势进行一定的分析，并提出如何加强线上汉语教学推动的相关可行性建议。

二、线上汉语教学在泰国的发展现状

泰国有着相当庞大数量的线下汉语教学机构。这部分教学机构一般有着一定的经营时长，并在发展过程中建立起了包括汉语在内的多语种教学培训体系，并且积累了相当丰富的线下汉语教学经验。而相对来说，线上汉语教学体系的发展依然并不完善，无论是在课程制作、互动交流还是教学经验方面，都相对线下培训机构有着一定的劣势。然而，随着泰国汉语教育热潮的不断发展，当线下的培训机构受限于日益增大的学生人数，而无法保障老师数量的供应时，线上汉语教学就开始展现出其独特的优越性了。尤其是当 2020 年新冠疫情爆发，导致了泰国大量学校选择停课时，能够保障在家学习的线上教育也获得了越来越多人的青睐。其中，中国某国际教育集团就和泰国政府展开了深入的合作，, 在 5 月 1 日至 7 月 31 日期间，为泰国九百多所院校的十万名教师及学生提供现代



化汉语线上教学课程及平台支持,后续还将就师资培养、中泰合作办学、产教融合等方面,与泰国展开更加广泛和深入的合作。可以说,疫情期间对于线上汉语教育来说,无疑是一个发展的机遇,而泰国的线上汉语教育体系也正是在疫情期间实现了快速的发展,并且凭借着互联网平台的便利性得到广泛地认可与好评。

三、泰国线上汉语教学发展的优劣势分析

(一) 线上汉语教学的优势所在

当前,线上汉语教学相对于线下培训的最大优势主要集中在两个方面:其一是在防疫方面的独特优势,而其二则是对于师资力量的节约:

1. 防疫优势

虽然泰国政府积极与中国展开合作,以便在疫情控制和防疫物资的引入中获得帮助,但是由于多种原因,泰国在2020年12月中旬到2021年2月上旬期间,出现了一次疫情传播的高峰。其中,1月26日新增感染人数为959人,为泰国在2021年4月以来出现了第三次疫情,并呈现爆发的态势。虽然在泰国政府的努力和中国的帮助之下,泰国成功控制住了疫情的大规模蔓延,但是在疫情风波刚刚过去的现在,无疑政府、民众都会更加注意防疫和人身安全。对此,相对于需要亲身前往,并且和许多天南海北的陌生人一同学习的线下教育机构,线上汉语教育无疑能够更好地满足防疫和自我保护的需求。即使随着泰国引入中国疫苗、时间的推移和疫情威胁的逐渐褪去会使得这一优势渐渐削弱并最终消失,但是对于泰国的线上汉语教学来说,无疑如今是一个极好的弯道超车机会。

而由于线上汉语教育的防疫优势同样也有助于社会总体的疫情控制和政府工作压力的减轻,因此在当前时间段内,泰国政府也会给予线上汉语教育以许多支持,因此线上汉语教育的防疫优势也同样可以带来政策扶持的优势。

2. 师资力量优势

而在对于师资力量的节约方面,线上汉语教育相对于线下培训来说同样有着极大的优势,而这一优势则会长期存在。泰国的汉语学习人数并不是一个大致稳定的数值,而是在最近十几年之间突飞猛进的。在2003年,泰国学习汉语的人数仅仅只有数万人,而到了2017年底,这个数字已经超过了一百万。而汉语学习者也从学生为绝大多数,变成了包括在校学生、在职职员等多种来源。可以说,当前泰国社会上存在着一股学习汉语的浪潮,在这股浪潮的影响之下,越来越多的泰国人希望能够学习汉语。然而,相对于学习者数量的极大提升来说,培训机构的师资力量却增长缓慢。这就导致了许多培训机构的老师无法满足学生数量增长的要求。对于这些机构来说,很多机构选择不



不断扩大教学班级的人数，而这无疑会带来教学质量的下降以及学生们的不满。

在这一情况下，线上汉语教学的出现就极大的缓解了师资力量不足的问题。一位老师即使能力再强，也只能每天工作几个小时，并且只能为一个班级的几十名学生授课。然而，当线上汉语教学平台推出各类电子课程时，能够为数千乃至上万名学生提供教学，并且时间灵活自由的线上电子课程无疑为许多学生提供了极大的帮助。而相对于线下教育只能由居住在泰国本地的老师进行教学来说，电子课程可以依靠全世界优秀老师进行制作，无疑会保证线上课程的制作水平。而借助现代直播技术的发展，语言教育之中极为重要的交流学习也可以通过线上直播的方式予以满足，从而使得线上汉语教育能够在师资力量方面获得极大的发展优势。

3. 政策支持优势

对于线上汉语机构来说，泰国当前已经存在的大量有着较高发展水平的线下培训机构，无疑是一个极为强大的竞争对手。虽然在过去的疫情之中，这部分培训机构的业务已经受到了一定的打击，但是总体来说，这部分机构依然有着较为大量、稳定的客户群体以及在泰国进行经营的主场优势。然而，疫情前后“一带一路”的发展以及泰国政府对于相关线上教育系统的引入，就使得线上汉语教育机构可以获得较为全面的政策支持。“一带一路”的推动使得中国相关企业在对外贸易中可以获得更多的国内政策支持，而泰国为了在疫情期间维持国内教育事业发展，所以大力引入的中国相关线上教育平台，则有助于获得泰国方面的政策扶持。

4. 深化对中国的了解

对于泰国选择汉语学习的人来说，其学习目的主要集中在对中国的相关业务之中。虽然也有着一小部分人的学习目的是为了对接新加坡等汉语国家、地区的游客或商人，但是绝大多数的人还是为了能够更好地与中国赴泰游客或是中国的电商、企业进行沟通。因此，相对于泰国本地的老师来说，线上汉语教育平台无疑有着对于中国的更深了解，并且可以有效地帮助提升学生对于中国文化、当前网络流行内容、中国国内局势、相关中国游客喜好和购物倾向等多种信息的掌握程度，而这无疑相对于线下汉语教育来说，有着更高的吸引力。

（二）线上汉语教学的劣势所在

即使线上汉语教学存在着许多优势，但是作为一个最近才开始高速发展的产业，线上汉语教学依然并不完善，因此相对于已经有着数十年发展经验积累的线下汉语教育机构来说，同样有着一定的劣势所在：



1. 互动性缺乏

在进行语言学习的过程中，互动性无疑是极为重要的内容。在线下的培训机构之中，机构会在教学汉语的同时，为学生提供学习并接触围棋、象棋、书法、水墨画等多种与汉语、汉文化相关内容进行体验的机会，并使得学生在互动的过程之中增进学习的兴趣以及对于相关内容的理解。而在线上教学过程中，虽然可以对这类内容进行介绍，但是无疑会在互动之中存在一定的问题。此外，在进行线上汉语学习的过程中，虽然可能会在学习书写、文字方面存在一定的优势，但是当需要练习发音和交流时，由于缺少老师在身边的指正，也会使得学习需要付出更大的努力。即使有着直播课程来保证老师与学生的交流与互动，但是网络直播相对于面对面交流来说，依然具有一定的不足之处。

2. 学习氛围较差

在线下机构进行学习的过程，是学生和许多具有同样需求的同学一同进行学习。在进行朗读练习、口语交流练习的过程中，同学之间的互相帮助以及鼓励会产生一种较好的学习氛围，并使得学习者相对来说注意力更加集中，甚至一部分原本容易分心走神的学生也可以长期专注与学习之中。并且，同学也有助于学习者在学习过程中遇到的问题也能够及时得到回答。而线上汉语教育则无法形成一个较好的学习氛围，而依靠电子设备作为媒介的线上汉语教育平台和可以随时暂停的电子课程、事后还会有录播的直播课程都会使得学习者更加容易分心，而他们则必须依靠自己的意志力克服这些问题，而无法通过身边良好的学习氛围得到帮助。

3. 体系并不完善

对于线上汉语教学的发展来说，体系的不完善无疑会导致其无法满足一部分学生的独特需求。当前线上汉语教学的教材依然以正常的教学课程为主，而缺乏针对某一类课程如词汇、语法或是文化常识等内容的专项练习课程、针对即将到来的考试进行专门设计的突击训练课程等，导致无法满足一部分要求较为特殊学生的需求。此外，泰国当前的线下培训机构往往没有一个统一的教材标准，而线上教育机构也无法在短时间内对接不同的线下培训机构，参考他们的教材来为在这部分线下机构学习的学生提供专门的无缝对接课程。这就使得原先在线下机构进行学习的学生依然有着较大可能性留在原先的机构继续学习。而这部分机构也会利用自己已有的师资力量和学生资源推动自有线上教育平台的发展，导致其他专门的线上教育平台面临较为激烈的竞争。

4. 初期运作成本较高

虽然泰国有着相当一部分的人学习过，或正在学习汉语，但是汉语在泰国依然属于“外语”的一种，只是占据着比较重要的地位。对此，中国老师所参与制作的相关线上课程，也需要按照泰语



进行翻译、后期制作才能进行使用。此外，由于中泰教育体系之间的差异，所制作的相关线上课程视频也需要经过中国、泰国两个方面的审核。而无论是课程的翻译与后期制作，还是额外的审核流程，都需要企业付出更高的人力资源成本以及行政成本。虽然这些成本在相关平台逐渐步入正轨后会逐渐降低，并维持一个相对于线下教育来说明显更低的成本，但是在发展初期，运作成本却更高许多。

四、 推动线上教育平台发展的对策分析

（一）加强与当地政府的合作力度

线上教育平台可以依靠当前的政策支持以及防疫方面的优势，加强与当地政府的合作。事实上，随着泰国教育事业发展的进步，对于线上教育的需求也会不断增加：并不只是汉语教育，泰国同样需要其他类型的线上教育课程。对此，汉语线上教育平台或是相关企业也可以加强与泰国政府的合作，根据泰国的需求发展并扩大自身的经营范围，以提升市场竞争力、保障自己的生命力与发展水平。

（二）因地制宜强化课程设计水平

相对于中国来说，泰国的考试体系等等无疑会有着一定的不同之处，同时泰国人学习汉语也有着自己的目的：一般是为了留学、中泰国际贸易或是加强和赴泰游客的交流水平。对此，线上汉语教育相关企业与平台也应当因地制宜，根据泰国学生独特的发展需求进行导向型课程设计，从而推动课程设计水平获得相应的发展与进步，以便吸引更多的泰国学生前来选择线上汉语教育，并长期进行选择。在这一过程之中，也应当积极做好对当地相关学生的前期调研工作，从而获得有关泰国学生的学习习惯、主要学习目的等，以便尽可能的提升服务质量，加强对于相关学生的吸引力水平。此外，考虑到泰国地区相对较差的网络覆盖水平，在制作课程的过程中也需要对视频大小、精度等进行一定的调整，以便保证学习过程中视频播放的流畅性，提升学生的学习质量。

（三）与当地机构合作，实现共同发展

事实上，线上汉语教育和线下培训机构并不是完全的竞争关系。两者的关系可以是竞争对手，但是同样可以成为合作盟友。事实上，线上教育机构可以选择与当地机构进行合作，以收取一部分平台管理费用为代价，帮助这部分线下机构上线自己所设计的网络课程等。这样的合作模式不仅仅能够使得双方利用到对方的优势，同时也为双方降低成本负担：线上汉语教育企业可以减少招揽学生、设计教材的巨大负担，同时也为双方获得一笔稳定的收益。而线下机构则避免了必须从头开始设计线上教学平台需要的巨大支出。可以说，双方若是加强相互之间的合作交流，无疑会带来极大的优势与帮助。



五、结语

长期以来，泰国民间汉语教育机构借助自身的优势，一方面充当中泰两国院校间的桥梁和纽带，为国内汉语教育专业的学生提供赴泰实习和工作的机会与条件；另一方面，从泰国院校和相关企业的需求出发，将中国国内的师资和教材在泰国推广。而疫情期间，中国的线上汉语教育机构无疑有助于加强对泰国市场的渗透水平，并且利用自身在资金和语言方面的优势，走中泰合作办学的发展模式，为汉语教育事业的发展探索新路径。

参考文献

- 吴琛, 刁小卫. 疫情下对外汉语线上教学的思考与探究. [J]. 文化产业. 2021, (02)
- 张鹏. 疫情期间英国汉语教育的线上发展. [J]. 世界教育信息. 2020, 33 (07)
- 肖启迪. “一带一路”建设背景下汉语国际教育的发展趋势研究[J]. 科教文汇(中旬刊). 2020, (10)
- 韦威聪. 新冠疫情期间汉语国际教育专业发展态度调查研究. [J]. 中国市场学会 2020 年全国代表大会会议论文集 (卷二)

	Name and Surname (姓名) :
	Meng Xue
	Highest Education (最高学历) :
	Master of Arts
	University or Agency (任职院校或单位) :
	- Faculty of Liberal Arts, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
	- Chinese Teachers (Thailand) Association
	Field of Expertise (专业领域) :
	International Chinese Language Education
	Address (地址) :
	1 Chalong Krung 1 Alley, Lat Krabang, Bangkok 10520

