



การปรับตัวบทบาทภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21

ADAPTATION OF THE CHINESE LANGUAGE ROLE UNDER THE NEW CONTEXT OF NORMAL LIFE IN THE 21ST CENTURY

ภัทรภณ ศิลารักษ์

PHATTHARAPHON SILARAK

มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่

North – Chiangmai University

E-mail : andychang628@gmail.com

Received: 22 April 2021 / Revised: 7 June 2021 / Accepted: 13 June 2021

บทคัดย่อ

การปรับตัวบทบาทภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้เพื่อชี้ให้เห็นความสำคัญของบทบาทภาษาจีนที่มีต่อการเตรียมความพร้อมรองรับนักลงทุนของจีนในฐานะเป็นนักลงทุนและคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทยภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 ที่เห็นกันอยู่ว่าเม็ดเงินที่สามารถขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจไทยอยู่รอดได้ในสถานการณ์ปัจจุบันจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 นี้ ก็มาจากเงินลงทุนจากนักลงทุนจากต่างประเทศและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากจีนเสียเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ควรให้คนไทยสามารถเข้าใจทั้งการปรับตัวบทบาทภาษาจีนในวิถีชีวิตปกติใหม่มากขึ้น เพื่อให้ได้ทราบถึงวัฒนธรรมและการใช้ชีวิตของคนจีน จะได้นำพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 และยุค “ไทยแลนด์ 4.0” การปรับแก้ การจัดระบบ และการปรับทิศทาง ที่สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่จากบทบาทภาษาจีนที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านพัฒนาเด็กและเยาวชนตลอดไปจนถึงผู้ประกอบการธุรกิจและเจ้าของกิจการทั้งหลายในประเทศไทย เพราะนอกจากจะต้องมีความรู้ทางภาษาอังกฤษแล้ว จะต้องศึกษาภาษาที่ 3 เพิ่มเติม

คำสำคัญ: การปรับตัว บทบาทภาษาจีน วิถีชีวิตปกติใหม่ ศตวรรษที่ 21

ABSTRACT

Adaptation of the Chinese language role under the new context of normal life in the 21st century to show the importance of the Chinese role in the preparation of Chinese investors as investors and partners The important trade of Thailand in the context of the new normal lifestyle in the 21st century. It is seen that the money that can drive the Thai economy to survive in the current situation from the virus crisis, Covid-19 is from Investments from foreign

investors and the tourism industry from China are a lot, so people in Thailand should be able to understand both the adaptation of the Chinese role in a new way of life. In order to get to know the culture and life of the Chinese people Will bring Thailand's economic development in line with the 21st century and "Thailand 4.0" era. Modification, organization, and orientation that can cope with new opportunities and threats from the role of Chinese influencing the Thai economy. Therefore, it is necessary to prepare for the development of children and youth, as well as entrepreneurs and business owners in Thailand. Because aside from having to have knowledge of English Will have to study additional 3 languages.

Keywords: Adaptation, The role of the Chinese language, New Normal, 21st century

บทนำ

ภาษาจีนเป็นภาษาที่มีการใช้ในการสื่อสารของคนประมาณ 1,300 ล้านคน คนที่มีเชื้อสายจีนและวัฒนธรรมจีนมีอยู่ทั่วโลก จีนเป็นประเทศที่มีอาณาเขตกว้างใหญ่ มีประชากรเป็นอันดับหนึ่งของโลก ในขณะนี้ จีนได้ก้าวสู่ยุคใหม่อันได้แก่ยุคโลกาภิวัตน์ มีคำกล่าวว่า ศตวรรษที่ 21 จะเป็นศตวรรษที่จีนมีบทบาทในฐานะมหาอำนาจในทางเศรษฐกิจ การเมือง รวมตลอดทั้งมหาอำนาจทางทหารในภูมิภาค และอาจจะเป็นมหาอำนาจที่ถ่วงดุลกับมหาอำนาจอื่นทั้งในภูมิภาคเอเชียและในภูมิภาคตะวันตก (He, A. W., 2006)

ภาษาจีน จึงเป็นภาษาที่สำคัญ เป็นหนึ่งใน 5 ภาษาในองค์การสหประชาชาติ การรู้บทบาทภาษาจีนและการเรียนเกี่ยวกับภาษาจีน จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการสื่อสารกับชาติเก่าแก่ที่มีวัฒนธรรมและอารยธรรมอันยิ่งใหญ่อย่างประเทศจีน อีกทั้งขณะเดียวกันก็จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการประกอบการทำการธุรกิจที่ปัจจุบันประเทศจีนมีอิทธิพลครอบคลุมทั่วโลก (Hansen, C., 1985) แต่ที่สำคัญที่สุดการเรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทของภาษาจีนจะได้เรียนรู้วัฒนธรรม ระบบความคิด ความเชื่อ ของชนชาตินั้น ๆ ด้วย เนื่องจากประเทศจีน เป็นประเทศที่มีลัทธิคำสอนที่สำคัญ คำสอนของลัทธิขงจื้อเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของคนในสังคม จริยธรรมของผู้ปกครอง ค่านิยม วัฒนธรรม ความเชื่อ ของคนสามัญทั่วไป นอกจากนั้นยังมีลัทธิเต๋าซึ่งเป็นคำสอนที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับเรื่องธรรมชาติและวิถีแห่งเต๋า ฯลฯ การเรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทภาษาจีนจะเป็นการเปิดประตูไปสู่อีกโลกหนึ่งที่สะท้อนถึงความรู้ วัฒนธรรม และอารยธรรมของประเทศจีน (Ding, S. , & Saunders, R. A., 2006)

อีกทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในประเทศจีน และส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจระดับโลก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้การดำเนินธุรกิจทุกประเภทจะต้องใช้การสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ให้เหมาะสม เหตุการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้น เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจภาวะวิกฤต จึงทำให้เกิด “New Normal” หรือ “ความปกติใหม่” ในหลากหลายอุตสาหกรรม ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่า การวางแผนในการดำเนินธุรกิจและการประเมินผลกลยุทธ์สำหรับการดำเนินชีวิตและดำเนินธุรกิจภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ต่อไปในช่วงหลังไวรัสโควิด-19 นับต่อจากนี้ไป การปรับตัวให้ธุรกิจอยู่รอดของผู้ประกอบการของไทยอาจจะต้องเรียนรู้ความรู้ วัฒนธรรม และอารยธรรมของจีนมากขึ้นในบริบทใหม่ที่กำลังจะมาถึง ซึ่งจะสะท้อนออกมาจากบทบาทภาษาจีน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปรับตัวของธุรกิจมากขึ้น (Kostić & Šarenac, 2020)



จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น อำนาจทางเศรษฐกิจของจีนกับบทบาทภาษาจีนที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงไปภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ที่เกิดขึ้นหลังจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 ระบาดทั่วโลก ซึ่งจะนำไปสู่การปรับตัวของบทบาทภาษาจีนที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีการสื่อสารยุคใหม่ (Yin, H., 2015) จะสะท้อนความรู้ วัฒนธรรม และอายุธรรมของจีนภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ ในยุคศตวรรษที่ 21 ที่ประเทศไทยจำเป็นต้องเรียนรู้และเตรียมพร้อมรองรับกับยุคที่จะมาถึง ดังนั้น บทความนี้ผู้เขียนจึงจะทำการศึกษาดังจีนกับการก้าวขึ้นเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจโลก อิทธิพลของภาษาจีนที่มีบทบาทในการนำวัฒนธรรมจีนเข้ามาสู่สังคมโลก การปรับตัวและบทบาทของภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 และประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนรู้การปรับตัวของภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้

จีนกับการก้าวขึ้นเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจโลก

การก้าวขึ้นเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจโลก อาจกล่าวได้ว่าความสำเร็จในการพัฒนาอย่างรวดเร็วของจีนในปัจจุบัน เป็นผลมาจากการใช้มาตรการผลักดันทางด้านเศรษฐกิจและนโยบายขยายโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับนโยบายการเปิดประเทศ เพราะนับตั้งแต่การเข้ามาบริหารงานของ “เติ้ง เสี่ยว ผิง” ในปี ค.ศ. 1978 เป็นต้นมา โดยได้ดำเนินมาตรการกระตุ้นการส่งออกของรัฐ (Hodge, R. I. V., Hodge, B., & Louie, K., 1998) และการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพื่อรองรับการแข่งขันทางการค้าและการลงทุนจากทั่วโลกที่ยังคงขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น หากวิเคราะห์วิวัฒนาการด้านเศรษฐกิจของจีน อาจมองได้ว่าเป็น “วัฏจักร” กล่าวคือ “จากความสำเร็จสู่ความเสื่อมถอยและกลับมาสู่ความสำเร็จรุ่งเรืองอีกครั้ง” ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองการปกครองในจีนส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก จากในอดีตจีนเคยมีความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ มีการค้าขายทั้งภายในและต่างประเทศ แต่กลับมาเสื่อมถอยในช่วงปลายราชวงศ์ชิง เนื่องด้วยการรุกรานของประเทศมหาอำนาจและสภาพประเทศก็อ่อนแอจนล้มลงสงครามฝิ่นในปี ค.ศ. 1840

นอกจากนี้สภาพความผันผวนทางการเมืองภายในประเทศเองจากการล่มสลายของระบอบกษัตริย์ การสถาปนาสาธารณรัฐจีนในช่วงปี ค.ศ. 1912-1949 จนถึงการสถาปนาสาธารณรัฐประชาชนจีนในปี ค.ศ. 1949 รวมถึงการปฏิวัติวัฒนธรรมล้วนเป็นสาเหตุที่ทำให้เศรษฐกิจจีนเสื่อมถอยเรื่อยๆ โดยเฉพาะในช่วงการปฏิวัติวัฒนธรรม “เหมา เจ๋อตง” ได้นำพรรคคอมมิวนิสต์และประชาชนปฏิบัติภาระหน้าที่อันหนักหน่วงในการปรับปรุง ปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ อาทิ การปฏิรูปที่ดิน พื้นฟูเศรษฐกิจของประชาชนปรับปรุงอุตสาหกรรมและวิสาหกิจ ที่สำคัญให้เป็นแบบสังคมนิยม การปกครองในสมัยของเหมาเจ๋อตงนั้นเป็นไปอย่างมีระเบียบวินัยเคร่งครัด เข้มงวดกดขี่แม้กระทั่งชีวิตประจำวันของประชาชน ทำให้ประเทศชาติเสียหายและมีประชาชนล้มตายเป็นจำนวนมากเศรษฐกิจจีนหยุดชะงักทั้งภายในและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ จีนปิดการติดต่อต่างประเทศโดยสิ้นเชิง (McGinnis, S., 2005)



หลังจากที่ เหมา เจ๋อตง ถึงแก่อสัญกรรม “เติ้ง เสี่ยว ผิง” ได้ขึ้นสู่อำนาจ รัฐบาลจีนภายใต้การนำของเติ้ง เสี่ยวผิง ได้ค่อยๆ ลดการควบคุมชีวิตส่วนตัวของประชาชนลง และพยายามที่จะพัฒนาและปฏิรูประบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นไปตามกลไกของตลาดโลก สาธารณรัฐประชาชนจีน จึงเริ่มเปิดประเทศในปี ค.ศ. 1978 ภายใต้ นโยบายการพัฒนา “สี่ทันสมัย” ใน 4 ด้าน คือ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การทหาร และวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี สถานภาพของจีนจากประเทศที่อ่อนแอในศตวรรษที่ 20 กลายเป็นประเทศมหาอำนาจระดับโลกในต้นศตวรรษที่ 21 นำพาประเทศสู่ความเจริญรุ่งเรือง เปลี่ยนโฉมหน้าประเทศจีนไปตลอดกาล

จากนั้น “เจียง เจ๋อ หมิน” ได้ขึ้นสู่ตำแหน่งประธานาธิบดี ในปี ค.ศ. 1993 เขาได้สานต่อนโยบาย พัฒนาประเทศโดยให้ความสนใจเรื่องเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเศรษฐกิจระดับรากหญ้า ระดมงบประมาณ ช่วยเหลือชาวนาโดยการสร้างถนนและระบบการคมนาคมให้มากยิ่งขึ้น พยายามให้ชนบทมีสภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งเร่งรัดการผลิตเพื่อส่งออกในเมืองอุตสาหกรรมใหญ่ๆ ตลอดจนสร้างอุตสาหกรรมบริเวณลุ่มน้ำฉางเจียง ด้านความสงบเรียบร้อย เขาได้กวาดล้างอาชญากรรมอย่างหนัก แม้แต่การทุจริตคอร์ปชั่นของสมาชิกพรรค คอมมิวนิสต์เองอย่าง毫不留情ระดับ ส่วนผู้คัดค้านนโยบายรัฐบาลหรือพรรคคอมมิวนิสต์จะถูกลงโทษถึง จำคุก นอกจากนี้เขายังสนใจเรื่องความสะอาดของบ้านเมือง โดยได้ดำเนินการออกกฎหมายข้อบังคับเกี่ยวกับความสะอาด ในลักษณะเดียวกับสิงคโปร์

การขึ้นสู่ตำแหน่งประธานาธิบดีของ “หู จิ่น เทา” ผู้นำรุ่นที่สี่ ในปี ค.ศ. 2003 เศรษฐกิจของประเทศ เติบโตอย่างรวดเร็วภายใต้การนำของเขา เขามุ่งมั่นในการสร้างภาพลักษณ์ของชาวจีนให้ดียิ่งขึ้นในสายตาชาวโลก โดยการแสดงศักยภาพในการจัดมหกรรมระดับโลกที่สำคัญหลายครั้งหลายคราไม่ว่าจะเป็น การเป็นเจ้าภาพจัด มหกรรมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ค.ศ. 2008 ที่กรุงปักกิ่งและการเป็นเจ้าภาพจัดมหกรรม World Expo ค.ศ. 2010 ที่นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมและความเจริญก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีถึงขีดสุดของจีนให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจใน ภาพรวมเจริญก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว จนปริมาณนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

นอกจากนโยบายสำคัญที่จำเป็นจะต้องกล่าวถึง เพราะไม่เคยมีรัฐบาลจีนชุดใดทำสำเร็จมาก่อน นั่น คือ การผลักดันและวางรากฐานอันแน่นหนามั่นคงในการรวมประเทศเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับไต้หวัน ซึ่งจะ ส่งผลต่อการพัฒนาความมั่นคงทางการเมืองสังคม และเศรษฐกิจในอนาคตสำหรับผู้คนปัจจุบัน “สี จิ้น ผิง” ที่ได้ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีและประธานคณะกรรมการกลางการทหารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างเป็นทางการ ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2013 เขาเป็นหัวหน้าของคณะผู้นำจีนรุ่นที่ห้าของพรรคคอมมิวนิสต์จีน เขามีท่าทีแข็งกร้าวต่อการทุจริตฉ้อราษฎร์บังหลวงและมุ่งมั่นเกี่ยวกับการปฏิรูปการเมืองและการพัฒนา เศรษฐกิจแบบตลาด ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องจับตามองต่อไป

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน หลังปี ค.ศ. 1978 เป็นต้นมา และทำให้ จีนก้าวขึ้นเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน สามารถสรุปได้ 4 ประการ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงในแนวคิด และระบบการบริหารเศรษฐกิจ การเปิดประเทศในด้านการค้าและการลงทุน การเคลื่อนย้ายทรัพยากรและ แรงงาน และการเพิ่มขึ้นของอำนาจการซื้อของประชาชน



จากการดำเนินนโยบาย “สี่ทันสมัย” และนโยบายการพัฒนาประเทศของผู้นำทุกสมัยในช่วงกว่า 30 ปีที่ผ่านมา ทำให้เศรษฐกิจจีนเจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว เนื่องจาก จีนมีทรัพยากรและปัจจัยทางการผลิตมาก เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีการเจริญเติบโตสูง มีการนำเข้าและส่งออกในสินค้าและบริการเป็นอัตราที่สูง จากการสำรวจพบว่า ขนาดเศรษฐกิจของจีน มี GDP เป็นอันดับ 2 ของโลก มีการนำเข้าอันดับ 2 ของโลก และมีการส่งออกเป็นอันดับ 1 ของโลก นอกจากนี้ จีนยังมีความได้เปรียบในด้านจำนวนประชากรที่มีกว่า 1,400 ล้านคน ซึ่งนับว่าเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของโลก ดังนั้น การเปิดประเทศไม่เพียงแต่ทำให้เศรษฐกิจของจีนขยายตัวได้มากขึ้น แต่ยังทำให้จีนเข้าไปมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกในศตวรรษที่ 21 อีกด้วย (Zhao, H. , & Huang, J., 2010)

อิทธิพลของภาษาจีนที่มีบทบาทในการนำวัฒนธรรมจีนเข้ามาสู่สังคมโลก

ประเทศที่น่าจับตามองเป็นพิเศษในแถบอาเซียนในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ประเทศจีนเนื่องจากมีการพัฒนาทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในด้านการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจอื่น ๆ เป็นมติดสำคัญอันดับแรกในนโยบายต่างประเทศของจีนหลังสงครามเย็น เป็นเหตุให้จีนมีแนวโน้มที่จะเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับหนึ่งของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 (Pan, L. , & Seargeant, P., 2012) โดยเฉพาะตัวอักษรภาษาจีนและบทบาทภาษาจีนที่มี “บทบาทที่ทรงคุณค่าในฐานะผู้ให้บริการในการนำวัฒนธรรมจีนที่ดีที่สุดมาสู่โลกทั้งโลก” เพราะปัจจุบัน เมื่อสังเกตถึงขั้นตอนการทำธุรกิจทั่วโลกแล้วจะพบว่าบทบาทภาษาจีนทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในฐานะของภาษาที่ 3 ของการเจรจาทางการค้า แลกเปลี่ยนมากขึ้นระหว่างจีนและประเทศอื่น ๆ และในหมู่ประชาชนคนจีนเอง อีกทั้ง ภายในประเทศจีนเองนั้นมีชาวจีนจำนวนมากที่ปัจจุบันกำลังเรียนภาษาต่างประเทศเพื่อใช้ภาษาจีนและภาษาต่างประเทศในการเจรจาทางการค้ากับประเทศอื่น ๆ ครอบคลุมทั่วโลก นอกจากนี้ ความกระตือรือร้นของผู้คนจากประเทศอื่น ๆ เกี่ยวกับการเรียนรู้ภาษาจีนเพื่อใช้ในการสื่อสาร การเจรจาการค้า การท่องเที่ยว การทำธุรกิจก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นเช่นกัน

อาจกล่าวได้ว่า การเรียนรู้และทำความเข้าใจภาษาของกันและกันของคนต่างชาติต่อคนจีนที่ใช้ภาษาจีน และคนจีนที่ใช้ภาษาจีนที่ทำความเข้าใจภาษาของคนต่างชาติ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ วัฒนธรรม และอารยธรรมระหว่างกันอย่างไม่ต้องสงสัย ซึ่งจะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนและบูรณาการอารยธรรมที่แตกต่างกัน และจะช่วยส่งเสริมสันติภาพ ความร่วมมือ และความเจริญรุ่งเรืองของสังคมโลกมากขึ้น นับเป็นการปรับตัวของจีนที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนโดยอาศัยการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเผยแพร่และดึงดูดให้สังคมโลกเข้ามาเรียนรู้ภาษาจีนที่สะท้อนความรู้ วัฒนธรรม และอารยธรรมจีนผ่านภาษาจีนที่มีรากฐานมาอย่างยาวนาน ถือเป็นการเปิดหน้าต่างใหม่ของโอกาสและเป็นเวทีใหม่สำหรับคนที่เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษาจีนและวัฒนธรรมของจีน (Wang, X., 1996)

นอกจากนี้ คีโอ อากาซากะ (UNO) เลขาธิการสหประชาชาติ ด้านการสื่อสารและข้อมูลสาธารณะกล่าวว่า “ภาษาจีนเป็นหนึ่งในภาษาที่เก่าแก่ที่สุดในโลกและพูดโดยคนส่วนใหญ่ในโลก ถูกคิดค้นโดย Cang Jie อันบุคคลในตำนานที่สันนิษฐานว่าเป็นผู้คิดค้นอักษรจีนเมื่อประมาณ 5,000 ปีที่แล้วที่ส่งผลให้ภาษาจีนในปัจจุบันนี้เป็นภาษาที่ทรงอิทธิพลมากขึ้น”



การปรับตัวและบทบาทของภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21

บทบาทของภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 จะเป็นเช่นเดียวกับภาษาญี่ปุ่นในยุค 80 และ 90 หรือภาษาฝรั่งเศสเมื่อ 100 ปีก่อนหน้านั้น ที่จะทวีความสำคัญมากขึ้นตามอิทธิพลทางการค้าที่เพิ่มขึ้นของปะเทศจีน (Gil, J., 2011) ดังนั้น การปรับตัวของภาษาจีนที่กำลังจะก้าวขึ้นสู่มหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อผู้ที่ต้องการจะทำการเรียนรู้และใช้เพื่อการสื่อสารทั่วโลก อาจกล่าวได้ว่าในยุคศตวรรษที่ 21 นี้ การปรับตัวของภาษาจีนจะเป็นภาษาพิเศษที่เป็นที่ต้องการสำหรับนักธุรกิจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักวิจัยทางวัฒนธรรมนักการทูต และนักการทหาร และอื่น ๆ มากขึ้น (Zhang, G. X., & Li, L. M., 2010) อีกทั้งยังได้รับความสนใจจากนักวิชาการในการเรียนรู้ภาษาจีนเพื่อให้สามารถอ่านตำราภาษาจีนที่สะสมองค์ความรู้ วัฒนธรรม และอารยธรรมของประเทศจีนไว้มายาวนานมากกว่า 4,000 ปี (Cardon, P. W. , & Scott, J. C., 2003) อาทิเช่น ด้านปรัชญาคลาสสิก ด้านศิลปะ ด้านวัฒนธรรม ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศจีนในยุคดิจิทัล 4.0

แต่อย่างไรก็ตาม บทบาทภาษาจีนจะยังไม่เหมือนกับบทบาทภาษาอังกฤษอันเป็นภาษาสากลที่ใช้กันทั่วโลกด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

1. ภาษาจีนที่มีความซับซ้อน เกือบทุกคนในโลกใบนี้มีการใช้การเขียนสัทอักษร เช่น ตัวอักษร และเครื่องหมายที่กำหนดใช้แทนเสียง เช่น สัญลักษณ์แทนเสียงสระ พยัญชนะ วรรณยุกต์ และเครื่องหมายพิเศษแทนการออกเสียงอื่น ๆ แต่สำหรับภาษาจีนยังมีการใช้สื่อสารค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภาษาอังกฤษ ดังนั้น ตัวอักษรจีน และระบบเสียงวรรณยุกต์ของภาษาจีน จึงทำให้มันดูแปลกตาและไม่สามารถเข้าถึงได้ง่ายเหมือนภาษาอังกฤษ

2. ระบอบการปกครองของจีน ประเทศจีนจะยังไม่ได้เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจประเทศเดียวเพียงลำพัง และไม่น่าจะกลายเป็นประเทศที่ใช้อำนาจอาณานิคมที่กดขี่ให้เกิดการใช้ภาษาและวัฒนธรรมจีนของตนกับประชากรพื้นเมืองในต่างประเทศ ดังนั้น ประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกจะยังคงพูดภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส และภาษาอารบิกต่อไป และตะวันตกก็ยังคงใช้รากฐานภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารธุรกิจในปัจจุบันต่อไป

3. ภาษาอังกฤษได้ถูกปลูกฝังไว้ในวัฒนธรรมหลากหลายประเทศอยู่แล้ว เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารหลายอย่างทั่วโลกในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้เพื่อการสื่อสารในธุรกิจสายการบิน เช่น นักบินของสายการบิน ซึ่งต้องการการสื่อสารที่เรียบง่าย สม่่าเสมอ และชัดเจน ไม่มีเหตุผลในทางปฏิบัติที่จะเปลี่ยนแปลงภาษาที่จะใช้ในการสื่อสารไปใช้ภาษาจีนที่มีความซับซ้อนมากกว่า

นอกจากนี้ สำหรับการปรับตัวภายในประเทศจีนเอง บทบาทภาษาจีนยังอยู่ไกลจากที่ใช้ในวิถีชีวิตตามปกติ เพราะการสื่อสารทั้งในระดับสากลในประเทศจีน บทบาทภาษาจีนยังไม่ค่อยมีการพูดกันอย่างแพร่หลายเท่าไรนัก เมื่อพิจารณาถึงความนิยมของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในหลายประเทศและภูมิภาค และภาษาอื่น ๆ เช่น ภาษาสเปน ภาษาฝรั่งเศส หรืออาหรับ อีกทั้งสำหรับบทบาทภาษาจีนเองก็ยังไม่ใช่วิธีการใช้ในพิธีกรรมสำคัญทางศาสนาที่มีการเติบโตและสืบทอดอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกันกับภาษาอาหรับ



แต่อย่างไรก็ตาม คุณลักษณะสำคัญของบทบาทภาษาจีน คือ *การเป็นภาษาเขียนที่สามารถเรียนรู้แยกต่างหากจากภาษาพูดได้* เพราะในช่วงระยะเวลา 10-20 ปีต่อจากนี้ไป เศรษฐกิจที่สามารถสื่อสารและอ่านภาษาจีนได้ อาจมีขนาดใหญ่กว่าประเทศอื่น ๆ เพราะข้อได้เปรียบของการสื่อสารด้านภาษาที่ผู้เรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาจีนย่อมจะสามารถเข้าถึงการติดต่อทางการค้าโดยใช้ภาษาจีน การเข้าถึงตำราเรียนภาษาจีน คำบรรยายภาพยนตร์จากจีน คู่มือภาษาจีน ผลิตภัณฑ์จากจีน บทความภาษาจีนบนวิกิพีเดียแทนภาษาอังกฤษหรือภาษาโลกอื่น ๆ

ดังนั้น ภาษาจีนที่เป็นลายลักษณ์อักษร จึงมีบทบาทสำคัญ และมีศักยภาพเพียงพอที่จะครอบครองช่องว่างระดับโลกที่แตกต่างจากภาษาอังกฤษ เนื่องจากเป็นความจริงที่ว่า ภาษาจีนจะเป็นภาษาท้องถิ่นที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ภาษาฝรั่งเศส ฯลฯ เพราะภาษาที่มีประโยชน์เหล่านี้ มีคุณค่าในการเรียนรู้มากเพียงพอที่จะส่งผลให้เกิดการเจริญเติบโตทางภาษาที่จะได้รับความนิยมในการใช้งานเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าภาษาจีนจะไม่ได้เป็นภาษาสากลของติดต่อทางการทูต ธุรกิจ กฎหมาย วิทยาศาสตร์ วิชาการและวิศวกรรม แต่หากเป็นสิ่งที่ผู้คนส่วนใหญ่ต้องการเรียนรู้ สิ่งนั้นย่อมจะเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะไม่ใช่ในฉับพลันหรือปัจจุบันทันด่วน เพราะภาษาอังกฤษในอีกด้านหนึ่ง จะยังคงเป็นภาษาสากลที่ผู้คนจะไม่สามารถอยู่ได้ หากไม่ได้ใช้ เพราะเมื่อและทุกคนในแวดวงของการทูต ธุรกิจ กฎหมาย วิทยาศาสตร์ วิชาการและวิศวกรรม วิทยาศาสตร์และวิศวกรรมจะต้องเรียนรู้และฝึกฝนภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร

ทั้งนี้ แม้ว่าภาษาจีนยังคงไม่ใช่ภาษาที่มีอิทธิพลเช่นเดียวกับภาษาอังกฤษ แต่เห็นได้ว่าทวีความสำคัญในสังคมโลกมากขึ้นเรื่อย ๆ และบทบาทภาษาจีนเองนั้น มีบทบาทสำคัญ ดังนี้

1. ภาษาจีนเป็นภาษาที่พูดมากที่สุดในโลก หนึ่งในเหตุผลที่ดีที่สุดในการเรียนรู้ภาษาจีน เนื่องจากภาษาจีนพูดโดยประมาณหนึ่งในสี่ของประชากรโลก ซึ่งคาดว่าจะมีผู้พูดภาษาจีนราวสองพันล้านคนในอนาคตอันใกล้ และไม่ใช่ทุกคนที่อาศัยอยู่ในจีนแผ่นดินใหญ่เท่านั้นอีกต่อไป แต่อยู่ในบางส่วนของไต้หวัน สิงคโปร์ และทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีขนาดเศรษฐกิจเติบโตมากขึ้นในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากเหตุการณ์หลังวิกฤตไวรัสโควิด-19 แล้ว ยังเป็นไปได้ว่าภายใต้วิถีชีวิตปกติใหม่ หากประเทศจีนยังคงยึดนโยบายการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคงของจีน เพื่อปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจภายใต้เงื่อนไข “วิถีปกติใหม่” คือ การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ช้าลง แต่มุ่งเน้นการปฏิรูปที่มุ่งเน้นการตลาดแห่งใหม่ของรูปแบบทางเศรษฐกิจ “ปกติใหม่” ของจีนคือการอำนวยความสะดวกให้กับตลาดโลก โดยจีนได้ดำเนินนโยบายเพื่อเข้ามามีบทบาทใน “การชี้ขาด” ต่อการจัดสรรทรัพยากรทางเศรษฐกิจระดับโลก ความพยายามดำเนินการตามนโยบายนี้ ภายใต้ “วิถีปกติใหม่” มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและการเปลี่ยนสกุลเงินที่ใช้ในระดับโลกผ่านนวัตกรรมทางการเงินบล็อกเชน ซึ่งจะส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนมากขึ้น และจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เล็งเห็นโอกาสของบทบาทภาษาจีนที่จะทวีความสำคัญมากขึ้นในระดับโลก

2. อิทธิพลของจีนที่มีต่อวัฒนธรรมนานาชาติ ประการที่สองวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมตั้งแต่ลัทธิขงจื้อ พุทธศาสนา ศิลปะการต่อสู้ และอาหารจีน จะทวีความสำคัญและมีอิทธิพลอย่างมากต่อประเทศตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ สำหรับวัฒนธรรมจีน ยังเป็นแรงบันดาลใจให้กับโลกตะวันตกอย่าง



มากผ่านบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น Marco Polo, GW Leibniz, Max Weber, Franz Kafka, Andre Moorz, Bertolt Brecht, Ezra Pound และ Luis Borges เป็นต้น

3. ประเทศจีนเป็นมิตรกับชาวต่างชาติมากขึ้น ในอดีตชาวต่างชาติยากที่จะเข้าถึงประเทศจีน แต่ปัจจุบันนี้การเดินทางไปยังประเทศจีนนั้นกลายเป็นเรื่องง่ายมากขึ้น เนื่องจากมีสายการบินมากมายบินเข้าสู่สนามบินนานาชาติในแต่ละมณฑลของจีน เพื่อทำการค้าและท่องเที่ยว และชาวจีนเองก็ยินดีต้อนรับชาวต่างชาติไปเยือน แต่ทั้งนี้ ภายใต้วิกฤตไวรัสระบาดโควิด-19 อาจจะทำให้เกิดการชะลอตัวของการเดินทางด้วยสายการบินทั่วโลก แต่ทว่า เมื่อวัคซีนสามารถป้องกันเชื้อไวรัสดังกล่าวได้ การเดินทางเยือนจีนคงทยอยเพิ่มมากขึ้น

4. เศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ปัจจุบันประเทศจีนเป็นเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก และเป็นตลาดระดับโลกที่ใหญ่ที่สุด ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใด ๆ ในศตวรรษที่ 21 ล้วนแต่จะพยายามทำธุรกิจในประเทศจีน และในการทำเช่นนั้นจะต้องพูดภาษาจีนเพื่อเจรจาข้อตกลงและข้อตกลงการค้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของบทบาทภาษาจีนที่จะยังคงได้รับความนิยมมากขึ้นในศตวรรษที่ 21 แม้ว่าจะต้องมีการปรับตัวของบทบาทภาษาจีนที่อาจจะเปลี่ยนแปลงไปภายหลังจากวิกฤตไวรัสระบาดโควิด-19 แต่ทว่า การเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก และเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ย่อมดึงดูดการลงทุน การติดต่อธุรกิจที่สำคัญมากขึ้นในอนาคต

5. การอ่านวรรณคดีจีน โลกทัศน์จากวรรณคดีจีน สะท้อนวัฒนธรรมความเป็นจีนที่ได้เรียนรู้ผ่านวรรณคดี ซึ่งประเด็นนี้สามารถสังเกตเห็นได้ว่าการศึกษาวรรณคดีจีน จะทำให้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนทางวัฒนธรรมที่สอดแทรกอยู่อย่างชัดเจนในเนื้อหาของวรรณคดีจีน ซึ่งการศึกษาดังกล่าวจะรับรู้ได้อย่างชัดเจน

6. การใช้ภาษาจีนแพร่หลายมากขึ้น ชุมชนของผู้พูดภาษาจีนได้ปรากฏออกมานอกประเทศจีนในบางส่วนของสหรัฐอเมริกาและยุโรปมากขึ้นเรื่อย ๆ แม้ว่าปัจจุบันจะเกิดวิกฤตไวรัสระบาดโควิด-19 หรือสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา แต่ทว่า ภายใต้ยุคศตวรรษที่ 21 ที่การค้าไร้พรมแดนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้การติดต่อสื่อสารด้วยภาษาจีน ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสารเพิ่มจำนวนมากขึ้นทั่วทุกมุมโลก

7. บทบาทการแพทย์จีนในศตวรรษที่ 21

หลังจากที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 เมื่อปี 2019 ทำให้ทั่วโลกได้รับความหายนะ เจ็บป่วยล้มตายมากกว่าล้านคนทั่วโลก ในขณะที่จีนเองก็ได้รับผลกระทบอย่างหนัก และเป็นแหล่งกำเนิดของเชื้อไวรัสโควิด แต่เพียงระยะเวลาอันสั้น จีนประสบความสำเร็จในการผลิตวัคซีนต้านโควิด-19 ซึ่งภายหลังได้ทำการฉีดให้แก่พลเมืองจีน อีกทั้งยังส่งออกทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ดังที่คุ้นหูกันคือ ซิโนแวคและซิโนฟาร์ม ทั้งนี้ความสำเร็จดังกล่าวสามารถพิสูจน์ให้เห็นว่าการแพทย์จีนมีความทันสมัยเทียบเคียงกับประเทศพัฒนาอย่างยุโรปและอเมริกา ซึ่งถือว่าเป็นการบ่งบอกถึงความเป็นมหาอำนาจทางการการแพทย์ของจีน ดังนั้นชาวโลกจึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าจะไม่ยอมรับความเป็นผู้นำอย่างจีนและต้องเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมจีนอย่างแน่นอน



ประโยชน์ที่จะได้รับการเรียนรู้การปรับตัวของภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21

การเรียนรู้การปรับตัวของภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 จะสร้างข้อได้เปรียบของผู้ที่เรียนรู้ภาษาจีนที่จะเปลี่ยนแปลงไปภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะประเทศไทยที่มีการติดต่อทางการค้ากับประเทศจีน จะส่งผลให้ประโยชน์ที่จะได้รับการเรียนรู้การปรับตัวของภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 ในฐานะที่เป็นคู่ค้าทางเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย การเรียนรู้ต่อการปรับตัวภาษาจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 จะเป็นแนวทางในการรับมือกับจีนผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับภาษาจีนที่สื่อสารภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ ได้แก่

1. การเรียนรู้ยอมรับ รู้จัก และเข้าใจลักษณะนิสัย วัฒนธรรมของชาวจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 หลังวิกฤตไวรัสระบาดโควิด-19 ทั้งด้านที่ตึงเครียดและแปลกแยก เพราะถ้าประเทศไทยไม่เข้าใจจีน ไม่ว่าจะติดต่อสื่อสารทำการค้าหรือสื่อสารเพื่อสร้างความร่วมมือกระทำการใดๆ ก็จะไม่ประสบความสำเร็จ แต่หากปล่อยให้ภาษาจีนและวัฒนธรรมจีนภายใต้บริบทวิถีชีวิตปกติใหม่ในยุคศตวรรษที่ 21 สร้างความแปลกแยก โดดเดี่ยว ไม่ใส่ใจต่อการเรียนรู้ต่อบทบาทภาษาจีนรูปแบบใหม่ จีนจะกลายเป็น “ภัยคุกคาม” ที่คนไทยสร้างขึ้นด้วยตนเอง ซึ่งจะกลายเป็นอุปสรรคในการดำเนินความร่วมมือด้านต่าง ๆ ต่อไปในอนาคต

2. ประเทศไทยและประเทศในอาเซียน ควรรู้เท่าทันจีน ผ่านบทบาทภาษาจีนที่สื่อสารจากประเทศจีนในแต่ละช่วงเวลา เพื่อรองรับสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่จะเปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งรักษาความสัมพันธ์ระหว่างอเมริกากับจีนไปพร้อมๆ กัน

3. ไทยและประเทศในอาเซียนจำเป็นต้องมีความสามัคคี ร่วมมือ และมีจุดยืนร่วมกันที่ชัดเจน ประเทศประเทศและประเทศในอาเซียนต้องหันหน้าเข้าหากัน ร่วมกันวางนโยบายพัฒนา ให้ภูมิภาคแข็งแกร่ง มีพลังพร้อมที่จะต่อกรกับประเทศมหาอำนาจนอกอาเซียนอย่างประเทศจีนได้อย่างเต็มภาคภูมิ

บทสรุป

จีนเป็นประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นมหาอำนาจที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เป็นแหล่งกำเนิดอารยธรรมที่สำคัญของเอเชีย และเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก ความสำเร็จในการพัฒนารวดเร็วของจีนอาจกล่าวได้ว่าเป็นผลมาจากการใช้มาตรการผลักดันทางด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับนโยบายการเปิดประเทศ ซึ่งไม่เพียงทำให้เศรษฐกิจของจีนขยายตัวได้มากขึ้น แต่ยังทำให้จีนเข้าไปมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกอีกด้วย อีกทั้ง จากภูมิศาสตร์ที่ตั้งของประเทศไทยที่อยู่ใกล้จีน บวกกับการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงต่างๆ ทำให้การขนส่งสินค้าไปยังจีนทำได้สะดวกรวดเร็ว เป็นจุดแข็งของไทยที่ได้เปรียบประเทศอื่นๆ ในอาเซียน จีนและไทยจึงไม่ได้มีความสัมพันธ์กันแค่ในฐานะเพื่อนทางสังคมและวัฒนธรรมที่ยาวนานเท่านั้น แต่ยังมีความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้าทางเศรษฐกิจที่สำคัญอีกด้วย อีกทั้งที่สำคัญที่สุด คือ การเรียนรู้และเข้าใจในบทบาทภาษาจีนที่สะท้อนวัฒนธรรมจากอดีตและปัจจุบัน ซึ่งการเรียนรู้การปรับตัวของบทบาทภาษาระหว่างกันและกันนี้ จะเป็นตัวเชื่อมประสานความเข้าใจอันดีระหว่างจีนและประเทศไทยได้เป็นอย่างดี อนึ่ง เยาวชนรุ่นใหม่ที่ได้ศึกษาภาษาจีนและวัฒนธรรมของจีนและประเทศในอาเซียน จะเป็นเสมือนทูตสันถวไมตรีเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมิตรภาพ ไทย-จีนและประเทศในภูมิภาคอาเซียนให้ดำรงคงอยู่ตลอดไป



เอกสารอ้างอิง

- Cardon, P. W., & Scott, J. C. (2003). Chinese business face: Communication behaviors and teaching approaches. *Business communication quarterly*, 66(4), 9-22.
- Ding, S., & Saunders, R. A. (2006). Talking up China: An analysis of China's rising cultural power and global promotion of the Chinese language. *East Asia*, 23(2), 3-33.
- Gil, J. (2011). A comparison of the global status of English and Chinese: towards a new global language?. *English Today*, 27(1), 52.
- Hansen, C. (1985). Chinese Language, Chinese Philosophy, and "Truth". *The Journal of Asian Studies*, 491-519.
- He, A. W. (2006). Toward an identity theory of the development of Chinese as a heritage language. *Heritage Language Journal*, 4(1), 1-28.
- Hodge, R. I. V., Hodge, B., & Louie, K. (1998). *The politics of Chinese language and culture: The art of reading dragons*. Psychology Press.
- Lee, Y. H., & Ang, K. S. (2003). Brand name suggestiveness: A Chinese language perspective. *International Journal of Research in Marketing*, 20(4), 323-335.
- McGinnis, S. (2005). More than a silver bullet: The role of Chinese as a heritage language in the United States. *The Modern Language Journal*, 89(4), 592-594.
- Pan, L., & Seargeant, P. (2012). Is English a threat to Chinese language and culture?: The 'threat' of English in China might be balanced by the promotion of Chinese language and culture. *English Today*, 28(3), 60-66.
- Wang, X. (1996). *A View from Within: A Case Study of Chinese Heritage Community Language Schools in the United States*.
- Yin, H. (2015). Chinese-language cyberspace, homeland media and ethnic media: A contested space for being Chinese. *New Media & Society*, 17(4), 556-572.
- Zhao, H., & Huang, J. (2010). China's policy of Chinese as a foreign language and the use of overseas Confucius Institutes. *Educational Research for Policy and Practice*, 9(2), 127-142.
- Zhang, G. X., & Li, L. M. (2010). Chinese language teaching in the UK: Present and future. *Language Learning Journal*, 38(1), 87-97.



	Name and Surname (姓名) : PHATTHARAPHON SILARAK
	Highest Education (最高学历) : PH. D. IN PHILOSOPHY MANAGEMENT
	University or Agency (任职院校或单位) : NORTH - CHIANGMAI UNIVERSITY
	Field of Expertise (专业领域) : SINOLOGY
	Address (地址) : 345/54 THE PALM GARDEN 8, MOO 5, SANPUAKWAN, HANGDONG, CHIANGMAI, 50230

