

แนวโน้มการจัดจ้างผลิต OEM ในประเทศไทย

TREND OF ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER IN THAILAND

ณัฐกฤตา ให้นุช

NATKRITTA HAINOCH

华侨崇圣大学、中国语言文化学院

Faculty of Chinese Language and Culture, Huachiew Chalermprakiet University

E-mail: bene.pattuta@gmail.com

Received: 13 March 2020 / Revised: 5 May 2020 / Accepted: 25 May 2020

บทคัดย่อ

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการ SME หันมาเลือกใช้บริการจัดจ้างผลิต OEM ที่สามารถให้บริการแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบสินค้า การผลิตสินค้า การคิดกลยุทธ์ทางการตลาด การขนส่ง เป็นต้น ซึ่งเป็นที่ให้การยอมรับในเรื่องของคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐาน

แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจจัดจ้างผลิต OEM เองก็ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา – จีน รวมไปถึงการระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโควิด19 ซึ่งทั้ง 2 เหตุการณ์นี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ทั้งสหรัฐอเมริกาและจีน จัดเป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่ของประเทศไทยทั้งสิ้น

ประเทศไทยได้รับผลกระทบจาก 2 เหตุการณ์นี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ยังมองเห็นโอกาสในวิกฤตในการหาเส้นทางในการขยายธุรกิจจัดจ้างผลิต OEM ออกไปให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในประเทศและนอกประเทศมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: เอสเอ็มอี, โอเอ็ม, สงครามการค้าจีน - สหรัฐอเมริกา, โควิด19

ABSTRACT

Nowadays, Small and Medium Enterprises (SME) choose to use Original Equipment Manufacturer (OEM) that can provide One Stop Service. Whether the product design, Product manufacturing, Marketing strategy thinking Transportation etc. Which is acceptable in terms of quality products that are standard.

But at the same time, the Original Equipment Manufacturer (OEM) has also been affected by the US-China trade war, including the outbreak of a new strain of the corona virus, or Covid19, both of these events have a profound effect on the world economy. Especially in both the United States and China Considered to be a major trading partner country in Thailand.

Thailand has been affected by these 2 events, both directly and indirectly. opportunities in crisis to find a path to expand the OEM to become more known in Thailand and internationally.

Keywords: SME, OEM, China – United States trade war, Covid-19

สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศไทย

ในอดีตประเทศไทยมีวิวัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจผ่านโมเดลทางเศรษฐกิจแบบ 1.0, 2.0, และ 3.0 ก่อนที่จะเน้นไปที่โมเดล 4.0 ในปัจจุบัน โดยเศรษฐกิจแบบ 1.0 คือการเน้นระบบเศรษฐกิจแบบพัฒนาภาคการเกษตร เศรษฐกิจแบบ 2.0 คือการเน้นระบบเศรษฐกิจแบบพัฒนาอุตสาหกรรมเบา เศรษฐกิจแบบ 3.0 คือการเน้นระบบเศรษฐกิจการพัฒนาอุตสาหกรรมหนัก ส่วนเศรษฐกิจแบบ 4.0 คือการเน้นไปที่การสร้างนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้นซึ่งการจะก้าวไปถึงจุดเปลี่ยนได้นั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องสร้างธุรกิจ และอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่มีศักยภาพของประเทศไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมขนส่ง อุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมเชื้อเพลิง อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมดิจิทัล

เนื่องจากในปี 2562 เกิดภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว จากผลกระทบของสงครามทางการค้าระหว่างจีน – สหรัฐอเมริกาซึ่งถือเป็นสองมหาอำนาจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของประเทศที่พึ่งพาการส่งออกไปยังสองประเทศนี้อย่างประเทศไทยได้รับผลกระทบไปด้วย ต่อมาในปี 2563 เกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือ โควิด-19 ผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมการผลิตประสบปัญหาการชะงักงันในการผลิต โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่จะต้องพึ่งพาการนำเข้าจากประเทศจีน ซึ่งได้รับฉายาว่าเป็น

โรงงานการผลิตของโลก (The World's Factory) ซึ่งเมื่อภาคอุตสาหกรรมในประเทศจีนจำเป็นต้องหยุดการผลิตในโรงงานแล้ว ย่อมกระทบกับยอดการผลิตและการส่งออกจากภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก โดยเฉพาะกับประเทศกำลังพัฒนาอย่างประเทศไทยที่ระบบเศรษฐกิจจำต้องพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศเป็นสำคัญ

ประเภทธุรกิจ OEM ในประเทศไทย

OEM หรือ (Original Equipment Manufacturer) คือ ผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทที่จะไปขายในแบรนด์ของตัวเอง โดยโรงงานประเภทนี้จะรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ตามแบบที่ลูกค้ากำหนดนำไปสู่สินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) หรือสินค้าในแบรนด์ของลูกค้านั่นเอง โดยการใช้กระบวนการผลิตของโรงงานตั้งแต่ฝ่ายผลิต เครื่องจักรต่าง ๆ ที่มีความทันสมัยสำหรับการผลิต ซึ่งทำให้ลูกค้าที่มาจ้างโรงงานผลิตนั้นสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีโรงงานหรือเครื่องจักรในการผลิตเป็นของตัวเอง จึงเป็นการลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ และให้ผลตอบแทนที่ดี สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในยุค 4.0ที่ต้องการก้าวเข้าสู่การเป็นเจ้าของแบรนด์โดยใช้เงินลงทุนจำนวนไม่มาก หรือมีโรงงานผลิตสินค้าเป็นของตัวเอง สามารถเลือกใช้บริการ OEM จากโรงงานที่รับสร้างแบรนด์แบบครบวงจรได้ เนื่องจากบริษัทที่รับผลิต OEM มีเครื่องจักรนำเข้าจากต่างประเทศ มีทีมนักวิจัยมีประสบการณ์ ทางบริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตสินค้ารวมถึงเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ สอนท่าตลาดต่างประเทศ สอนการตั้งเรทราคา สอนเรื่องการทำโฆษณาในออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้สินค้ามีเอกลักษณ์ แตกต่างจากสินค้าที่อยู่ในตลาด โดยจัดหาตลาดส่งออกเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ในปี 2562 โรงงานรับจ้างผลิตสินค้า OEM ในประเทศไทยที่น่าสนใจ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทอุตสาหกรรมเครื่องสำอางอุตสาหกรรมเครื่องประดับ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

ตารางสินค้าส่งออกสำคัญ 15 รายการแรกของไทย ปี 2561 – 2563 (ม.ค. – มี.ค.)

ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว(%)			
	2561	2562	2563		2561	2562	2563	2561
			(ม.ค.-มี.ค.)	(ม.ค.-มี.ค.)		(ม.ค.-มี.ค.)	(ม.ค.-มี.ค.)	(ม.ค.-มี.ค.)
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	927,501.3	844,940.9	226,939.7	188,258.9	1.44	-8.90	-1.47	-17.04
- อัญมณีและเครื่องประดับ	383,976.7	486,217.5	99,935.7	165,063.0	-11.71	26.63	-1.96	65.17
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	633,150.2	564,587.7	134,071.6	140,215.5	1.32	-10.83	-15.28	4.58
- ผลิตภัณฑ์ยาง	353,442.9	347,762.0	87,909.3	90,046.4	1.89	-1.61	7.01	2.43
- เม็ดพลาสติก	330,156.1	284,262.1	72,846.6	58,558.2	12.47	-13.90	-7.66	-19.61
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	262,831.5	226,336.6	58,197.6	54,385.3	2.57	-13.89	-13.39	-6.55
- น้ำมันสำเร็จรูป	298,921.3	227,501.4	58,591.4	53,931.0	23.34	-23.89	-9.03	-7.95
- เคมีภัณฑ์	294,215.4	235,326.2	65,027.4	53,491.1	16.60	-20.02	-7.40	-17.74
- เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	171,487.7	171,126.8	48,287.6	52,958.9	4.63	-0.21	-7.09	9.67
- แผงวงจรไฟฟ้า	267,101.0	235,124.3	58,033.6	52,226.1	-4.49	-11.97	-11.54	-10.01
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	201,010.9	172,347.9	46,809.4	46,876.3	6.89	-14.26	-3.95	0.14
- เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	168,465.5	139,103.1	37,885.3	38,249.3	15.28	-17.43	-20.45	0.96
- อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	29,989.5	25,728.0	5,386.5	37,431.2	-30.17	-14.21	-34.20	594.90
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก	137,029.4	129,992.6	32,490.0	31,776.6	3.79	-5.14	-1.79	-2.20
- ยางพารา	147,343.4	128,493.0	33,862.4	31,587.5	-27.97	-12.79	-9.41	-6.72
รวม 15 รายการ	4,606,622.6	4,218,850.1	1,066,274.3	1,095,055.2	1.85	-8.42	-6.95	2.70
อื่น ๆ	3,501,677.1	3,408,812.9	895,256.2	808,101.3	0.52	-2.65	3.89	-9.74
รวมทั้งสิ้น	8,108,299.7692	7,627,663.1	1,961,530.5	1,903,156.5	1.27	-5.93	-2.30	-2.98

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากตารางสินค้าส่งออกสำคัญ 15 รายการแรกของไทยแสดงให้เห็นว่าระยะเวลา 4 ปี สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกคืออุปกรณ์และส่วนประกอบรถยนต์อัญมณีและเครื่องประดับ อุปกรณ์และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (กรมการค้าไทย, [ออนไลน์], 2019)

ตาราง ตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศทั่วโลก ปี 2561 – 2563 (ม.ค - มี.ค.)

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2561	2562	2562 (ม.ค.-มี.ค.)	2563 (ม.ค.-มี.ค.)	2561	2562	2562 (ม.ค.-มี.ค.)	2563 (ม.ค.-มี.ค.)	2561	2562	2562 (ม.ค.-มี.ค.)	2563 (ม.ค.-มี.ค.)
สหรัฐอเมริกา	899,154.1	971,074.7	277,247.5	259,580.7	0.04	8.00	31.44	-6.37	11.09	12.73	14.13	13.64
จีน	971,437.0	902,273.8	211,567.9	201,697.2	-2.66	-7.12	-10.77	-4.67	11.98	11.83	10.79	10.60
ญี่ปุ่น	799,342.8	760,837.9	202,684.4	184,022.9	7.08	-4.82	-1.83	-9.21	9.86	9.97	10.33	9.67
ฮ่องกง	401,767.8	362,823.5	86,519.8	93,623.2	-3.48	-9.69	-13.99	8.21	4.96	4.76	4.41	4.92
เวียดนาม	416,158.6	375,227.5	97,874.0	86,599.4	6.38	-9.84	5.50	-11.52	5.13	4.92	4.99	4.55
อินโดนีเซีย	328,290.4	281,752.1	72,927.9	85,519.9	9.61	-14.18	-9.20	17.27	4.05	3.69	3.72	4.49
สิงคโปร์	298,484.9	273,912.9	62,650.0	83,886.6	6.18	-8.23	-11.30	33.90	3.68	3.59	3.19	4.41
ออสเตรเลีย	345,231.0	317,046.8	79,799.1	74,267.2	-2.81	-8.16	-10.51	-6.93	4.26	4.16	4.07	3.90
มาเลเซีย	373,609.3	324,063.7	85,630.2	63,396.1	6.79	-13.26	-3.74	-25.97	4.61	4.25	4.37	3.33
สวีเดน	76,595.9	164,238.5	30,407.3	62,117.4	-44.71	114.42	10.57	104.28	0.94	2.15	1.55	3.26
กัมพูชา	244,618.5	220,974.9	52,406.4	61,347.9	36.60	-9.67	1.08	17.06	3.02	2.90	2.67	3.22
อินเดีย	244,360.0	227,632.5	63,887.5	54,153.7	11.59	-6.85	0.83	-15.24	3.01	2.98	3.26	2.85
ฟิลิปปินส์	253,722.5	214,301.0	54,679.4	47,396.5	7.98	-15.54	-8.75	-13.32	3.13	2.81	2.79	2.49
เมียนมา	148,185.6	135,181.0	36,051.0	35,970.9	1.40	-8.78	-2.86	-0.22	1.83	1.77	1.84	1.89
เยอรมนี	165,343.5	140,563.1	37,653.6	35,426.7	-3.05	-14.99	-9.83	-5.91	2.04	1.84	1.92	1.86
รวม 15 รายการ	5,966,302.1	5,671,903.7	1,451,986.1	1,429,006.3	2.43	-4.93	-4.44	-1.58	73.58	74.36	74.02	75.09
อื่น ๆ	2,141,997.7	1,955,759.4	509,544.5	474,150.2	-1.81	-8.69	-7.23	-6.95	26.42	25.64	25.98	24.91
รวมทั้งสิ้น	8,108,299.8	7,627,663.1	1,961,530.5	1,903,156.5	1.27	-5.93	-2.30	-2.98	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากตารางตลาดส่งออกสินค้า 15 อันดับแรกของประเทศไทยแสดงให้เห็นว่า ระยะเวลา 4 ปี 3 อันดับแรกที่ประเทศไทยส่งออกสินค้ามากที่สุดคือสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นผู้ค้ารายใหญ่ของธุรกิจในประเทศไทย (กรมการค้าไทย, [ออนไลน์], 2019)

เนื่องจากในปี 2562 สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ส่งผลมูลค่าการส่งออกของไทยบางรายการลดลง เนื่องจากสำนักงานศุลกากรและพิทักษ์ชายแดนของสหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษี 25% จากสินค้าจีน 818 รายการคิดเป็นมูลค่ารวม 34,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทเครื่องจักร ชิ้นส่วน และอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมพลังงาน จีนได้ตอบโต้ด้วยการเก็บภาษีสินค้าจากสหรัฐฯ จำนวน 545 รายการ โดยสินค้าที่เข้าข่ายการเก็บภาษีเป็นสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์จากทะเล และรถยนต์ คิดเป็นมูลค่า 34,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เท่ากัน หลังจากนั้นสหรัฐฯ ก็มีการใช้มาตรการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเก็บภาษีควบคู่ไปกับการกดดันทางอ้อม เช่น การเพิ่มรายชื่อบริษัทของจีน 44 แห่งที่มีความเสี่ยงต่อความมั่นคงของชาติ การใช้มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการจัดให้บริษัทหัวเหว่ยอยู่ในรายชื่อบริษัทที่ห้ามใช้เทคโนโลยีจากบริษัทสหรัฐฯ โดยไม่ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล เป็นต้น (เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว, [ออนไลน์], 2019) ประเทศในเอเชียส่วนใหญ่ที่มูลค่าส่งออกลดลงมากล้วนเป็น Supply Chain สำคัญของจีน และ/หรือพึ่งพาการส่งออกไปจีนในสัดส่วนสูง โดยเฉพาะในสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งไทยก็ได้รับผลกระทบเช่นกันเนื่องจากพึ่งพาการส่งออกไปจีน 11% (ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย, [ออนไลน์], 2019)

ต่อมาในปี 2563 เกิดโรคระบาดโควิด-19 ที่มีแหล่งกำเนิดมาจากประเทศจีน เมืองอู่ฮั่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก รวมไปถึงการชะลอการผลิตในภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก จากการกักตัวอยู่ที่บ้าน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ทำให้ไม่มีแรงงานมาดำเนินการผลิตได้ รายได้ครัวเรือนลดลง ประชาชนต้องสำรองเงินเพื่อเตรียมนำออกมาใช้ในยามจำเป็น สินค้าหลายอย่างจึงถูกละเว้นการจำหน่ายไปในช่วงนี้ นอกจากนี้ในอีกหลายประเทศที่มีการระบาดรุนแรง ตัดสินใจเลือกปิดประเทศเพื่อ ส่งผลให้เกิดการถดถอยทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง

จากสองเหตุการณ์สำคัญนี้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรงคือมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและจีนลดลงเนื่องจากต้องเสียภาษีในมูลค่าที่สูงขึ้น ทางอ้อมคือบางประเทศย้ายฐานการผลิตออกจากประเทศจีนมาสู่ประเทศไทยแทน เพื่อเลี่ยงภาษีที่ในจำนวนที่สูง ทำให้ประเทศไทยมีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ OEM รับจ้างผลิตสินค้า แต่หลังจากการระบาดของโควิด19นี้ ทำให้ประเทศไทยช่วงต้นปีการส่งออกสินค้าลดลงอย่างมากเนื่องจากนโยบายการปิดประเทศของจีน ทั้งการส่งออกของจีน เองก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

แนวโน้มของการจัดจ้างผลิตOEM ในประเทศไทย

ผู้รับจ้างผลิต” หรือ “OEM” (original equipment manufacturer) ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอีของไทยที่ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทยักษ์ใหญ่ทั่วโลกโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอากาศยาน กลุ่มเครื่องสำอาง กลุ่มชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มแฟชั่นเครื่องหนัง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็น “ศูนย์กลาง OEM” และรายการสินค้าส่งออก เป็นสินค้าในอุตสาหกรรมธุรกิจจัดจ้างผลิต OEMเป็นลำดับต้นๆ เนื่องจาก

1. คุณภาพ (Quality) ผลิตภัณฑ์ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ สินค้าได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GMP, CGMP, FDA, ISO เป็นต้น
2. ต้นทุน (Cost) ค่าใช้จ่ายที่ใช้ไปเพื่อดำเนินการผลิตหรือบริการ เริ่มตั้งแต่การออกแบบการผลิต การตรวจสอบ การจัดเก็บ การขนส่ง และการส่งมอบลูกค้า ทางบริษัทจะคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสมให้กับความต้องการของลูกค้า
3. การส่งมอบ (Delivery) ทางบริษัทส่งของตามที่กำหนดไว้ตรงเวลาและมีจำนวนครบถ้วน
4. ความปลอดภัย (Safety) การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายกับพนักงาน ซึ่งส่งผลให้มีความมั่นใจในการปฏิบัติงาน หรือหมายถึงการป้องกันการสูญเสียจากอุบัติเหตุ คือการบาดเจ็บ เจ็บป่วย ทรัพย์สินเสียหายและความสูญเสียเนื่องจากกระบวนการผลิต
- 5.ขวัญและกำลังใจในการทำงาน (Morale) ความสำคัญของขวัญและกำลังใจ สามารถทำให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการทำงาน มีความซื่อสัตย์ จงรักภักดีต่อองค์กร มีความสามัคคี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นำไปสู่จุดมุ่งหมายที่องค์กรกำหนดไว้
6. สิ่งแวดล้อม (Environment) การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีที่สะอาดในการผลิต และการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต จะช่วยลด

ค่าใช้จ่ายสำหรับการบำบัดของเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต รวมทั้งใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า
ว่าจะให้ต้นทุนลดลง และมีกำไรเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มผลผลิตของธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ

7. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethics) การดำเนินธุรกิจโดยไม่เอาเปรียบและมีความซื่อสัตย์ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คือ ลูกค้า ผู้จัดหาสินค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลจากเหตุการณ์สำคัญคือสงครามการค้าสหรัฐ - จีน และการระบาดของโรคโควิด-19 ต่อธุรกิจจัดจ้างผลิต OEM

ผลกระทบด้านแรก คือ การขยายตัวของธุรกิจจะชะลอตัวลงจากยอดของการส่งออกลดลง

ผลกระทบด้านที่สอง คือ ด้านการลงทุน อาจมีนักลงทุนเลือกย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย เพราะประเทศไทยเองก็มีความชำนาญในอุตสาหกรรมหลายประเภท

ผลกระทบด้านที่สาม คือ คู่แข่งของห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากนักลงทุนเองก็สามารถตัดสินใจเลือกประเทศอื่นได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น มีการแยกผลิตตามความได้เปรียบด้านต้นทุนในการผลิตของประเทศ ผู้ผลิตในประเทศใดประเทศหนึ่งอาจโดนแทนที่ด้วยผู้ผลิตในประเทศอื่นที่มีความได้เปรียบมากกว่า

ผลกระทบด้านที่สี่ คือ การจ้างงานและการกระจายรายได้ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากการค้าการลงทุนที่ลดลง ส่งผลต่อการจ้างงานให้ลดลงจากการหดตัวของภาคธุรกิจ และนโยบายการกักตัวเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

วิสาหกิจขนาดย่อมโดยรวมทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปัญหาส่วนใหญ่ที่พบในการดำเนินงานเป็นปัญหาในด้านเศรษฐกิจชะลอตัว รองลงมาเป็นต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น มีคู่แข่งในอุตสาหกรรมมากขึ้น และขาดเงินทุนและเงินหมุนเวียนการมีธุรกิจจัดจ้างผลิต OEM ขึ้นมาจึงสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีไอเดียในการทำธุรกิจ ในต้นทุนที่ไม่สูงมาก สามารถพัฒนาและต่อยอดไอเดียของผู้ประกอบการให้สำเร็จได้ อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้รับจ้างผลิตเองจะได้รับการยอมรับต้องมีความโปร่งใสในการบริหารงาน จัดการ เพื่อสร้างความมั่นใจและน่าเชื่อถือ ที่สำคัญต้องมีการทำสัญญาระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างผลิตในด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์ตราสินค้าเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดด้วยการรับจ้างผลิตแบบ OEM เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับใครที่มองหาโอกาสการเริ่มต้นธุรกิจ หรือเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กได้โดยไม่ต้องมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวนมากนัก ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์มากมาย แต่มีใจที่จะอุทิศตน ทำงานหนัก มีความพยายาม มีการวางแผนการตลาดดี ๆ ก็มีศักยภาพในการทำกำไรและ ประสบความสำเร็จได้ในขณะเดียวกัน การจะค้นหาผู้รับจ้างผลิตที่ดีมีคุณภาพก็ไม่ใช่ว่าเรื่องง่าย ผู้ว่าจ้างก็ต้องมีการศึกษาหาความรู้ การเลือกใช้บริการผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญ โดยกลุ่มผู้รับจ้างผลิตเองก็ต้องมีความโปร่งใสในการบริหารงาน สามารถนำเสนอรายละเอียดของบริษัทมาแสดง ทั้งในด้านกลุ่มสินค้าที่รับผลิต รายได้ต่อปี และสัดส่วนตลาดส่งออกไปประเทศไหนบ้าง เพื่อสร้างความมั่นใจและน่าเชื่อถือมากขึ้น รวมทั้งด้านโรงงานผลิตเองได้รับ

มาตรฐานการผลิตระดับสากลรองรับ เช่น GMP, ISO, HACCP, HALAL หรือไม่ และที่สำคัญต้องมีการทำสัญญาระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างผลิตในด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ตราสินค้าเพื่อไม่ให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์

ดังนั้น หากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไอเดีย มีเงินทุน อยากเป็นเจ้าของธุรกิจอยากมีแบรนด์สินค้าของตัวเอง มีแนวโน้มที่จะใช้บริการจากบริษัทผู้รับจ้างผลิตเหล่านี้ เนื่องจากสามารถลดต้นทุนการผลิต ลดระยะเวลาการพัฒนาสินค้า และความเสี่ยงของการขาดทุนทางการค้าหรือการล้มละลายได้ รูปแบบธุรกิจมีความยืดหยุ่นสามารถพลิกแพลงเปลี่ยนรูปแบบสินค้าได้ตามกระแสความต้องการในสังคมปัจจุบัน จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการตั้งต้นธุรกิจได้รวดเร็ว โดยผู้ลงทุนจะได้มีเวลาในการวางแผนการตลาดอย่างเต็มที่ ไม่ต้องกังวลเรื่องตั้งโรงงานหรือหาซัพพลายเออร์ จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เรียกได้ว่า OME รับสร้างแบรนด์ เป็นการสร้างอาชีพให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่และการกระตุ้นให้เศรษฐกิจของไทยขยายตัวได้

แนวทางการแก้ปัญหา

วิกฤตในโอกาสของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกนี้ คือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต้องร่วมกันหามาตรการจูงใจที่เหมาะสมมาดึงดูดเม็ดเงินลงทุนที่ขาดความเชื่อมั่นในการลงทุนในประเทศจีน หรือสหรัฐ โดยอิงจากประเภทธุรกิจที่ไทยมีการส่งออกมากที่สุด อย่างอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ต้องดึงดูดให้เข้ามาลงทุน หรือย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาวได้ดีที่สุด ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีคู่แข่งของธุรกิจจัดจ้างผลิต OEM อย่าง เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น มีการแยกผลิตตามความได้เปรียบด้านต้นทุนในการผลิตของประเทศ ผู้ผลิตในประเทศใดประเทศหนึ่งอาจโดนแทนที่ด้วยผู้ผลิตในประเทศอื่นที่มีความได้เปรียบมากกว่า นี่จึงเป็นอีกภาระกิจหนึ่งที่ธุรกิจจัดจ้างผลิต OEM ต้องพยายามอย่างมากในการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้โด่งดังมาพอที่จะมีแรงดึงดูดจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บรรณานุกรม

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (21 กุมภาพันธ์ 2561)“โออีเอ็ม” [ออนไลน์],

<https://th.wikipedia.org/wiki/โออีเอ็ม/> (9 ตุลาคม 2562)

Greedisgoods. (7 ตุลาคม 2562)“OEM คืออะไร มารู้จักกับสินค้า OEM ใช้ของแท้หรือเปล่า”

[ออนไลน์], <https://greedisgoods.com/oem-คือ-อะไร/> (9 ตุลาคม 2562)

Modren Manufacturing. (12 มีนาคม 2563) “การปรับตัวของ OEM สู่การสร้างกำไรระยะยาว”

[ออนไลน์], <https://www.mmthailand.com/transformation-oem-obm-thai-sme/> (24 มีนาคม 2563)

- Money Buffalo.(22 พฤษภาคม 2562) “จุดเริ่มต้นของความขัดแย้งอเมริกา – จีน” [ออนไลน์],
<https://www.moneybuffalo.in.th/ธุรกิจและเศรษฐกิจ/ขัดแย้ง-อเมริกา-จีน-trade-war>
 (24 มีนาคม 2563)
- กรุงเทพธุรกิจ.(25กรกฎาคม2562) “สงครามการค้าสหรัฐ – จีน กับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย”
 [ออนไลน์], <https://www.bangkokbiznews.com/recommended/detail/1522>
 (24 มีนาคม 2563)
- The Bangkok Insight. (24 สิงหาคม2562) “สงครามการค้าสหรัฐ - จีน ผลต่อไทย”[ออนไลน์],
<https://www.thebangkokinsight.com/194386/> (24 มีนาคม 2563)
- RYT9. (2 ธันวาคม2562) “บทความพิเศษ: สงครามการค้า ใครเจ็บมาก...เจ็บน้อยกว่ากัน”
 [ออนไลน์], <https://www.ryt9.com/s/exim/3073386> (24 มีนาคม 2563)
- โพสต์ทูเดย์.(24 มีนาคม 2563)“ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์จากไวรัสโควิด19” [ออนไลน์],
<https://www.posttoday.com/finance-stock/columnist/618563> (10 เมษายน 2563)
- เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์. (20 เมษายน 2560)“โรงงานผลิตและส่งออกเสื้อผ้ากีฬารายใหญ่สุดของไทย
 และแบรนด์ดังระดับโลก เผยความลับเพราะเหตุใด ยอดผลิตไม่เคยตก”[ออนไลน์],
https://www.sentangsedtee.com/uncategorized/article_30823 (30 เมษายน 2563)
- Praew.com. (15 เมษายน 2561)“จีวเอร์ไทย ดึงไกลต่างชาติ เผยทริคธุรกิจ OEM” [ออนไลน์],
<https://praew.com/people/exclusive-talk/178002.html> (30 เมษายน 2563)
- สร้างอาชีพ. (28 เมษายน 2562)“7OEMสร้างแบรนด์-SMEสร้างอาชีพผลิตสินค้าคุณภาพเยี่ยม”
 [ออนไลน์], <http://www.sangarcheep.com/magazines/?p=7289> (30 เมษายน 2563)
- ธนาคารกรุงเทพ. (28 พฤษภาคม 2562) “เปิดคัมภีร์ OEM อยากเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้า”
 [ออนไลน์], <https://www.bangkokbanksme.com/en/21978> (30 เมษายน 2563)
- กรมการค้าไทย. (11ธันวาคม2562) “สินค้าส่งออกสำคัญของไทย”[ออนไลน์],
<http://tradereport.moc.go.th/TradeThai.aspx> (30 เมษายน 2563)
- กรมการค้าไทย. (11 ธันวาคม 2562) “ตลาดส่งออกสำคัญของไทยรายประเทศ”[ออนไลน์],
<http://tradereport.moc.go.th/TradeThai.aspx> (30 เมษายน 2563)



	Name and Surname (姓名) : NATKRITTA HAINOCH
	Highest Education (最高学历) : M.A. (Chinese Business for Communication)
	University or Agency (任职院校或单位) : Huachiew Chalermparkiet University
	Field of Expertise (专业领域) : - Tourism Management - Chinese Business for Communication
	Address (地址) : 205/133 Citysense Village, Rama 2, Thakham Sub-district, Bangkhuntian District, Bangkok, 10150 Thailand

