



我们了解中国“00后”大学生吗？

DO WE UNDERSTAND ABOUT CHINA'S "POST - 00S" UNIVERSITY STUDENTS ?

吴碧兰

UBONRAD YANA

华东师范大学、社会发展学院

School of Social Development, East China Normal University, P.R.China

E-mail: 13023197176@163.com

Received: 2 July 2019 / Revised: 30 October 2019 / Accepted: 15 November 2019

摘要

为了诠释“00后”，我们首先要认同他们是存在者，他们在从自己视角看世界并思考着。本文主要使用问卷调查法和文献法通过对“00后”大学生学习、生活方式和课余活动的状况的研究，探索“00后”大学生的生活方式和课余活动的特点。此研究的主要内容是对在上海随机挑选的10所大学的“00后”大学生进行分析，主要调查内容有两个部分，一、基本资料：性别、年龄、户口所在地、专业、班级、家庭收入、家庭成员内部关系、父母受教育水平、父母户口所在地、父母职业、父母工作所在地等；二、生活方式与课余时间活动：学习方面、决策方面、计划方面、焦虑方面、信任方面、课余时间活动、爱好、社团参与、社会关注等，最后总结归纳“00后”大学生的生活方式和课余生活情况，客观了解中国“00后”大学生群体特征。

关键词：中国“00后” 大学生群体 生活方式与课余活动 诠释“00后”

ABSTRACT

In order to interpret the “Post-00s”, we must first recognize that they are existential with their own perspective. This paper mainly uses questionnaire survey and literature review method to study the lifestyle and extracurricular activities of “Post-00s” university students. The main objective of this study is to analyze the “Post-00s” University students randomly selected from 10 universities in Shanghai. There are two main parts of the survey: 1. General data include gender, age, residence location, major, class, family income, internal relationship



of family members, education level of parents, residence location of parents, occupation of parents, work location of parents, etc.2. The main contents of lifestyle and extracurricular activities include learning, decision-making, planning, anxiety, trust, after-school time, hobbies, community participation, social concern, etc. In order to summarize the lifestyle and extracurricular activities of “Post-00s” University students and objectively understand the characteristics students group in China.

Keywords: China's “Post-00s”, University students, Lifestyle and extracurricular activities, Interpretation of “Post-00s”

绪论

一、研究背景

(一) “00 后” 概念

“00 后” 这个概念是继 “90 后” 出现的一个新的群体代名词，而 10 年时间段里之所以可以被看作一个时代，是因为在中国急剧的变迁中，社会发展和文化发展都具有很多相似的特征。出生在 2000 年之后的孩子们都有着时代的特殊性，他们生长的环境是一个在飞速发展的网络信息时代，当他们刚开始接触社会就已受到世界信息交流的影响，所以很多孩子从小就会上网搜索他们感兴趣的东西、知识面宽广。

“00 后” 是指在 2000 年至 2009 年这十年间出生的一代中国公民。他们将作为新时代国家发展的生力军，并开始逐渐步入大学阶段。

(二) 伽达默尔的诠释学理论

据伽达默尔的观点，诠释学是探究人类一切理解现象的基本条件，借此找出人的世界经验，并且在人类的存在方式中发现人类与世界的根本关系。¹海德格尔认为，人们的一切理解现象以及一切意义的发生都是根源于人的生活本身。²

伽达默尔的诠释学理论是接受了海德格尔所完成的“本体论变革”和“此在”的基本思想，并作了进一步的发展。他指出理解不是一种主体行为，而是此在本身的存在方式。在理解历史的过程中，不是完全置身事外把它当做对象去认识、评价或者接受它。理解是此在的存在方式，我们自身是历史中的具体因素，我们处于历史之中，理解历史的过程其实就是我们不断加深自我理解的过程，就是我们作为理解者与历史构成一体的过程。因此，在诠释“00 后”的时候，我们可以借鉴伽达默尔诠释学对理解和解释的界定。

¹洪谦主编. 逻辑经验主义. [M]. 北京: 商务印书馆, 1989.74-77

²[美]奎因. 从逻辑的观点看 (江天骥等, 译者). [M]. 上海: 上海译文出版社, 1987.44-44



按照伽达默尔对“理解”（*verstehen*）词的分析，理解含有相互“认同”、“赞同”、“同意”的意思，这证明了认同是理解的前提，另外，本体论诠释学是从人的存在方式角度反思事件，强调的是读者（理解者）所领悟的意义，而“意义”是在理解过程中形成的东西，它是理解者在特定的情境中与理解对象对话而产生的结果。因此，为了诠释“00 后”，我们首先要认同他们是存在者，他们在从自己视域思考着，我们要反复与之对话才能更好地理解他们。

由于理解所指向的已经不再是理解对象，而是理解者本身。于是，理解也就没有是否完善、是否正确的分别，它只是运用了不同的方式在理解，所表明的是不同的存在方式。在这个意义上，理解一件事情，就不免出现“仁者见仁，智者见智”的情况。基于此，我们就应该更注意理解的方式，给予“00 后”诠释时就要换位思考，融合“大人”和“孩子”之间的认知空间。并且，承认与我们对话的“00 后”的存在合法性、其言说的合理性，我们就应以探索的方式展开对话，而不是对他们宣告真理，在这个前提下我们才能更好的理解“00 后”。我们首先要承认他们是“存在者”，然后进一步思考、与他们“对话”，建立理解的共有基础。¹

（三）大学生群体

赵鸣九在《大学心理学》中表示²，群体是由于某些社会原因而产生的心理状态和心理倾向，并以特定的相互关系和方式组合起来进行活动的人群或共同体。沙莲香在《社会心理学》中的群体心理效应表示³，每个群体都有某种心理特征，不同群体的心理特征并不相同，它们对个人的行为发生制约作用。群体心理活动表现在成员的情感上是用“我们”来区别与其他群体的心理构成，“我们”的情感就反映了群体成员对共同心理的意识。群体心理是每个群体成员个人心理特征的综合和概括，是群体成员之间不断相互影响的结果。社会要把生物人塑造成社会人，就要通过利用群体这种微观环境发挥作用。因此，个体的社会化、自我的形成，都是在这种群体心理的影响下进行的，并且部分群体心理也成为个体心理特征。在现实生活中，群体是多样的，个体要生活在许多群体之中，这样就造了个体心理的丰富性，并使个体得到全面的发展。群体心理对个体的作用，主要表现在群体归属感、群体认同感、群体的促进和干扰作用三个方面。

¹沙莲香.“站而不止”于其中的“诠释”——认知“80 后”.[J].当代青年研究, 2011, (11): 1-5

²赵鸣九.大学心理学.[M].北京:人民教育出版社, 1988.283-283

³沙莲香.社会心理学.[M].北京:中国人民大学出版社, 2002.206-208

二、研究对象与其特征

(一) 研究目的

在本研究中，笔者通过对调查“00 后”大学生的生活方式和课余活动的状况，探索其特点，以之为切入点分析“00 后”大学生群体。在研究方法上，笔者主要使用问卷调查和文献法。

(二) 研究方法

此研究主要调查上海的“00 后”大学生的基本资料、生活方式及课余活动。调查问卷以选择题为主，分为受访者基本资料 and 生活方式、课余活动等部分。其中受访者基本资料包括性别、年龄、户口所在地、专业、班级、家庭收入、家庭成员内部关系、父母的教育水平、父母户口所在地、父母职业、父母工作所在地等；生活方式与课余活动包括一、学习方面：刚入学时的心情、每天平均课时、自习时间、自习时间的运用、对学习的重视程度（花多少心思在学习上、课堂学习态度、上课有无做与课堂无关事情）；二、决断方面：选择就读该专业的原因、对各方面指导的需求、每个月的生活费、每月的生活费开支、衣食住行标准；三、计划方面：刚进入大学时在各方面是否有计划、毕业后的计划、生活费用计划；四、焦虑方面：是否有焦虑、学习压力来源；五、信任方面：谁最了解自己、感到幸福或困惑时所诉说的对象、与家人沟通的频繁程度；六、课余时间：每天的课余时间、与谁分享课余时间；七、爱好：休闲方式、上网的时间、上网时常做的事；八、社团参与：对公益类（志愿）与专业类社团的参与频率、活动收获；九、社会关注：关注社会事件的频率、最为关注的社会事件。在问卷调查的统计分析方面，笔者借助社会科学统计分析软件对相关数据进行检验、分类和整理，主要分析在于对事件发生率（Frequency）和百分比比率的分析。

此次研究对象是在上海随机挑选的 10 所大学的“00 后”大学生，其中有复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、华东理工大学、上海财经大学、东华大学、上海理工大学、上海中医药大学和上海外国语大学。

表 1-1 “00 后”大学生生活方式与课余活动问卷调查回收数量与百分比比率

大学	数量	百分比
复旦大学	100	11.11%
上海交通大学	101	11.22%
同济大学	98	10.89%
华东师范大学	92	10.22%
华东理工大学	92	10.22%
上海财经大学	82	9.11%
东华大学	48	5.33%
上海理工大学	90	10.00%



大学	数量	百分比
上海中医药大学	79	8.78%
上海外国语大学	118	13.11%
总计	900	100.00%

本次调查共在这十所大学发放问卷 900 份，但每所大学问卷回收的数量并不一致，平均每所大学回收 90 份。其中东华大学的问卷回收最低，仅 48 份，占总问卷数量的 5.33%，问卷回收率最高的是上海外国语大学，共 118 份，占 13.11%。

(二) 研究的意义和价值

现在的大学生的大量时间都是在高校这个主要生活场所度过的，高校能够促使他们更加珍惜和充分利用学校学习资源，把更多的时间和精力放在扩展自我能力上，增加大学生走向未来社会的资本。此外，大学生每天都有一定的课余时间，如果高校能够有效利用这一段时间对“00 后”大学生身心健康进行指导或培养他们发展有益的爱好，就可以使大学生正确地、科学地、合理地利用课余时间，让他们健康地成长成为对社会有用人才，在为社会发展作出贡献的同时，实现自己快乐的人生。通过对“00 后”中国大学生的生活方式和课余活动进行调查研究，有利于从“00 后”大学生的日常生活中了解他们的生活态度、思想方法、价值观念、兴趣爱好等，有利于推动高等学校教育工作，有利于增加大学生课余时间活动的多样性。

青年是社会的未来和希望，承担着人类社会发展的历史使命，而大学生群体又是整个社会的骨干和栋梁，他们的生活方式将直接影响社会未来的发展和走向。然而，在当今社会上还有一部分老一辈认为“00 后”是“好吃懒做、依靠父母的寄生虫”。老一辈对“00 后”缺乏认同是因为时代背景不同而产生的代沟，也与社会主流媒体在对“00 后”群体报道中为了吸引眼球不负责任的渲染有关。因此通过对“00 后”大学生生活进行探索和研究，向公众还原和呈现一个真实的“00 后”大学生，有利于消除其他社会群体对“00 后”大学生的偏见，化解社会矛盾和冲突，促进社会的和谐运行和稳定发展。

三、国内关于“00 后”的研究现状

自从 2006 年起，关于“00 后”的研究文献日益增多，据本人在中国知识资源总库（CNKI 中国知网）查询 2006 年至 2018 年的所有文献发现：使用跨库检索功能搜索题名内含有“00 后”一词的文章总共找到 325 篇文献；其中分为中国期刊全文数据库 86 篇和中国优秀硕士学位论文全文数据库 5 篇，而以“00 后”、“大学生”、“中学生”、“中职生”、“思想政治教育”、“网络行为”、“代际”和“特点特征”等关键词居多，“生活方式”和“课余时间”的关键词相对很少。



“00 后”是指在 2000 年至 2009 年这十年间出生的一代中国公民。他们将作为新时代国家发展的生力军，并开始逐渐步入大学阶段。因此，目前大部分的研究主要集中于中小学，如小学生、中学生、中职生等。当然，目前也有一些关于“00 后”大学生的研究，但因“00 后”少年儿童刚刚步入大学阶段，因此这方面的研究还不够完善，还需要更进一步的研究，以往研究只是提前提前性思考与分析。

“00 后”青少年群体出生在一个新时代，当然与各年龄段群体间存在一定的区别。王开东（2016）认为，虽然不同时代孩子的普遍爱好、行为方式等方面可能有所不同，但是作为孩子的特征又是相近的。目前关于“00 后”特点特征这个方面的研究相当多，而更深刻地理解不同群体之间的差异，则需要更进一步的比较研究，目前已有关于“00 后”与各年龄段群体之间的少年儿童发展状况和代际的研究。随着西方文化思想不断地涌入，思想政治教育、正确的思想观念引导及网络行为，可以应对未来“00 后”大学生特点的思想教育模式，这些问题成为学者们的研究热点。虽然“00 后”的现有研究有相当一部分涉及到“00 后”特点特征、“00 后”成长背景分析、“00 后”发展状况、“00 后”思维模式与行为习惯、“00 后”消费情况、“00 后”课余时间、“00 后”上网情况等方面，但是各方面的研究还需要更进一步完善，如家庭环境对“00 后”的影响、“00 后”社会责任感等方面。可见，目前国内现有的研究较少涉及到“00 后”大学生各个方面，特别是“00 后”大学生的生活方式与课余活动，尚未形成权威的结论，都需要进一步完善。另外，现有研究大多为思辨性研究，实证研究数量也相对少，更严重缺少“00 后”在不同群体之间的比较研究。

文献研究中大量参考了关于“00 后”的特点特征、成长背景分析、家庭环境对大学生的影响（其中分为人际关系的影响和教育机会的影响）、大学生消费情况、大学生社会责任感（其中分为政治参与和公益参与）、大学生社会参与、大学生课余时间和大学生上网情况等。并且研究归纳已有文献，以此为基础设计出问卷调查，最后结合前人研究以及本研究结果作出合理解释。

结论

一、结果分析

（一）受访者的基本情况调查与分析

在受访者的群体中，女性受访者有 682 人（75.78%），男性受访者有 218 人（24.22%），女性的人数比率是男性的 3.1 倍。他们的年龄阶段是 16-19 岁，大多数受访者的年龄是 19 岁（445 人，49.44%），他们出生年份阶段是 2000-2003 年，大多数在 2000 年出生的（822 人，91.33%）。大多数受访者是独生子女（529 人，58.78%），而户籍都在城市居多（594 人，66.00%），他们在大学一年级就读的理工科类专业（396 人，44.00%）。受访者的父母大多数有本科的教育水平（依次为 274 人，30.44%；232 人，25.78%），从事专业技术人员职业居多

(依次为 196 人, 21.78%; 200 人, 22.22%), 每月家庭收入在 1 万元及以上 (355 人, 39.44%), 而工作单位 (依次为 650 人, 72.22%; 579 人, 64.33%) 及户口所在地 (依次为 536 人, 59.56%; 544 人, 60.44%) 都在城市居多。另外, 受访者家庭成员内部的关系是非常好的 (402 人, 44.67%)。

(二) 受访者的生活方式与课余活动调查结果

生活方式与课余时间活动的主要内容包括学习方面、决断方面、计划方面、焦虑方面、信任方面、课余时间、爱好、社团参与及社会关注。

1. 学习方面

图1-1: 刚进入大学的心情

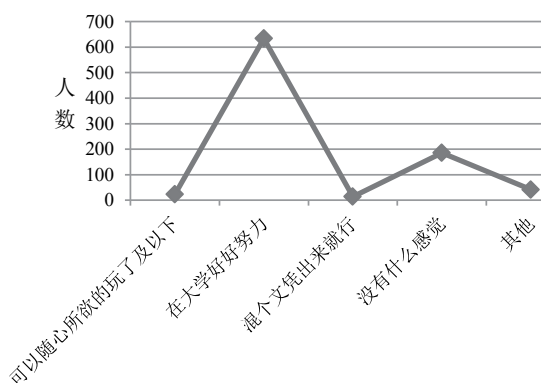
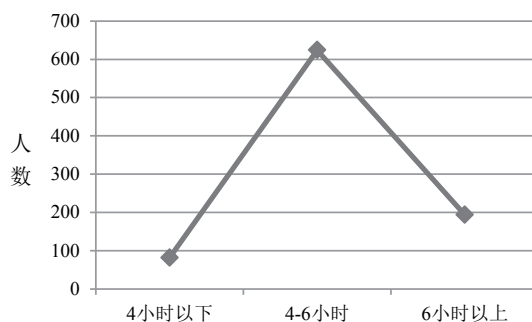


图1-2: 平均每学期每天平均的课程时间



受访者选择在大学好好努力的比例最多有 634 人或 70.44%, 选择没什么感觉的比例为次之 (186 人, 20.67%)。他们平均每学期每天的课程时间在 4-6 小时的比例最多有 624 人或 69.33%, 其次是平均每学期每天的课时在 6 小时以上 (194 人, 21.56%), 选择 4 小时以下的比例最少 (82 人, 9.11%)。

图1-3: 每天自习时间

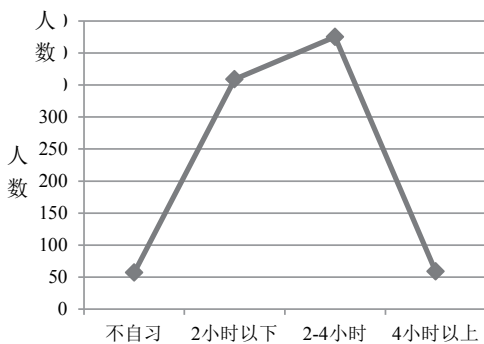
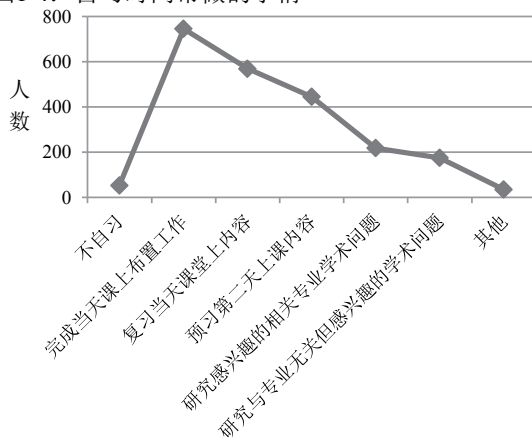


图1-4: 自习时间常做的事情



有接近半数的受访者每天自习时间为 2-4 小时（425 人，47.22%），每天自习时间为 2 小时以下的人数次之（359 人，39.89%），再次是 4 小时以上有（59 人，6.56%），没有每天自习习惯的人数最少（57 人，6.33%）。他们在每天自习时间最常做的事情是完成当天课上布置工作（745 人，82.78%），其次是复习当天课堂上的内容（569 人，63.22%），再次是预习第二天上课内容（445 人，49.44%），第四是研究感兴趣的相关专业学术问题（218 人，24.22%），第五是研究与专业无关但感兴趣的学术问题（175 人，19.44%）。

图1-5：对学习的重视程度

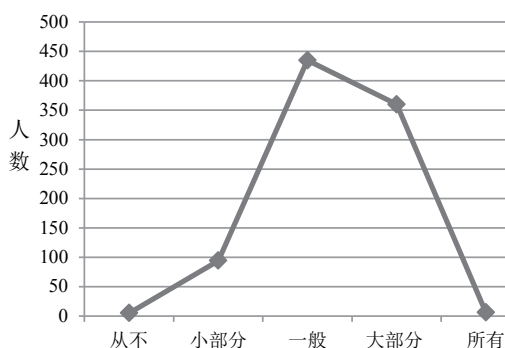
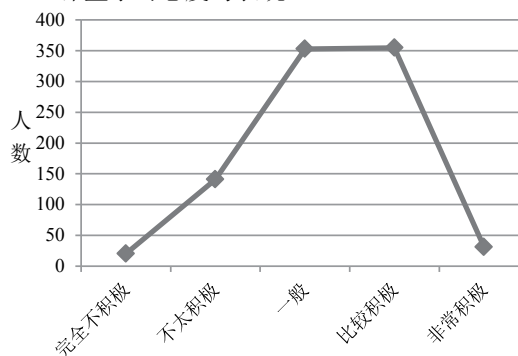
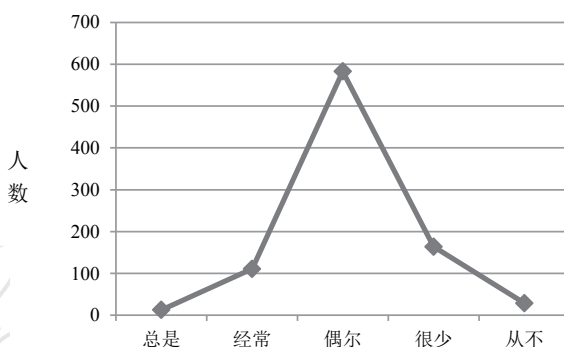


图1-6：课堂学习态度与表现



受访者认为自己对学习的重视程度为“一般”的比例最多（435 人，48.33%），其次是认为自己学习的重视程度为“大部分”（360 人，40.00%），再次是认为自己学习的重视程度为“小部分”（94 人，10.44%），少部分受访者认为自己学习的重视程度为“从不”（5 人，0.56%）。他们认为自己的课堂学习态度与表现为“比较积极”和“一般”的比例很相近（依次为 355 人，39.44%；353 人，39.22%），141 人或 15.67% 受访者认为自己的课堂学习态度与表现为“不太积极”，少部分认为自己的课堂学习态度与表现为“完全不积极”（20 人，2.22%）。

图1-7：上课时做与课堂无关的事情



583 คนหรือ 64.78%受访者认为自己上课时做与课堂无关的事情为“偶尔”，164 人或 18.22%受访者认为自己上课时做与课堂无关的事情为“很少”，111 人或 12.33%受访者认为自己上课时做与课堂无关的事情为“经常”，少数受访者认为自己上课时做与课堂无关的事情为“总是”（13 人，1.44%）。

2. 决断方面

图2-1: 对选择就读专业的原因

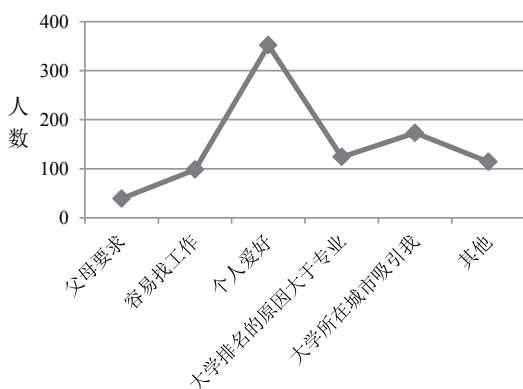
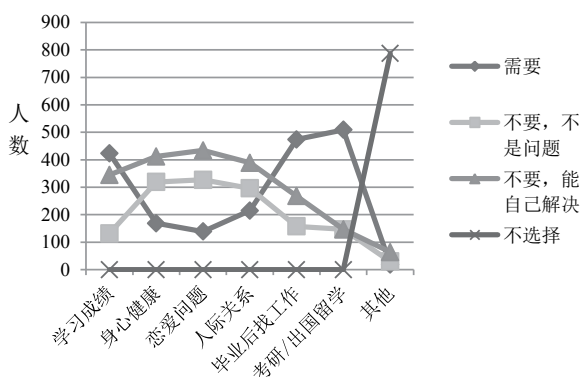


图 2-2: 对各方面指导的需要



受访者所选择就读该专业的第一个原因是个人爱好（352 人，39.11%），第二个原因是大学所在城市吸引我（173 人，19.22%），他们选择大学排名的原因大于专业为第三个原因（124 人，13.78%），他们选择“其他”为第四个原因（114 人，12.67%），影响最少的原因是父母的要求（39 人，4.33%）。除了考研/出国留学和毕业后找工作方面，大多数受访者对其他方面都不需要指导。其中不需要恋爱问题方面的指导最多（761 人，84.56%），身心健康、人际关系及学习成绩方面不需要指导的人数居多（依次为 731 人，81.22%；685 人，76.11%；477 人，53.00%）。大多数受访者对考研/出国留学和毕业后找工作方面都需要指导，他们需要考研/出国留学和毕业后找工作这两个方面的指导相近（依次为 509 人，56.56%；474 人，52.67%）。在学习成绩方面、身心健康、恋爱问题、人际关系、毕业后找工作、考研/出国留学等方面，受访者不需要指导是因为他们大多数认为自己能解决问题（依次为 345 人，38.33%；412 人，45.78%；434 人，48.22%；389 人，43.22%；268 人，29.78%；244 人，27.11%），不需要指导的是因为他们认为这些方面不是问题的比例很少（依次为 132 人，14.67%；319 人，35.44%；327 人，36.33%；296 人，32.89%；158 人，17.56%；147 人，16.33%）。

图2-3: 每个月的生活费

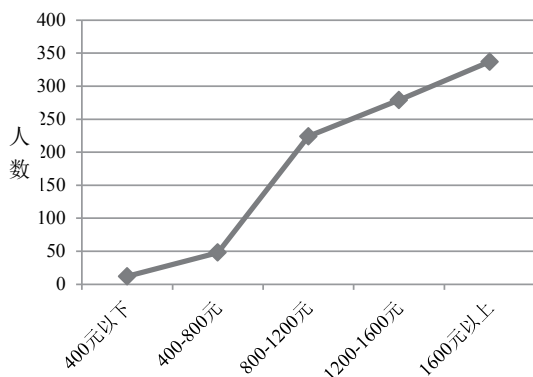
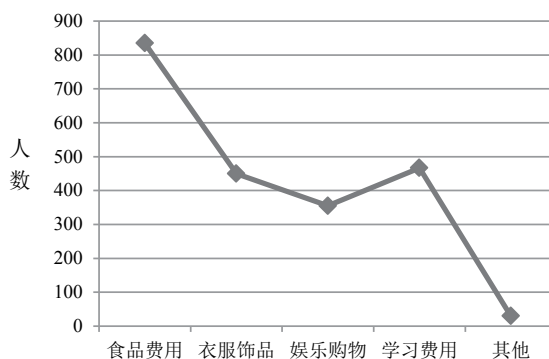
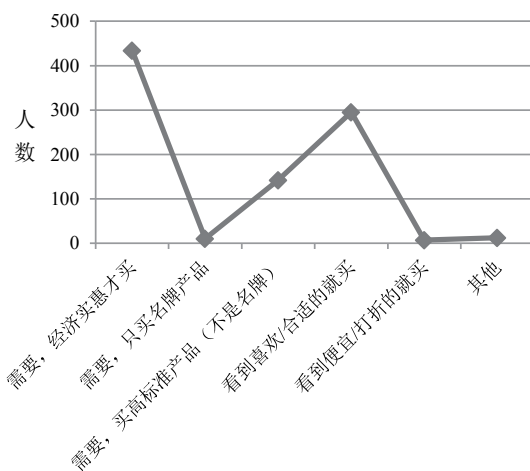


图2-4: 每月的生活费用开支



大多数受访者每个月的生活费在 1600 元以上 (337 人, 37.44%), 其次是每个月的生活费在 1200-1600 元 (279 人, 31.00%), 再次是每个月的生活费在 800-1200 元 (224 人, 24.89%), 受访者每个月生活费在 400 元以下的人数最少 (12 人, 1.33%)。他们的生活费用在食品费用的比例最多 (835 人, 92.78%), 学习费用的比例次之 (467 人, 51.89%), 再次是衣服饰品的比例 (450 人, 50.00%), 最后是娱乐购物的比例 (355 人, 39.44%)。

图2-5: 衣食住行的标准



受访者的衣食住行标准是有需要、经济实惠才买（434 人，48.22%），选择看到喜欢/合适的就买的比例次之（295 人，32.78%），选择需要、买高标准产品（不是名牌）的比例排在第三位（142 人，15.78%），选择看到便宜/打折的就买的人数最少（7 人，0.78%）。

3. 计划方面

图 3-1: 刚进入大学时在各方面的计划情况

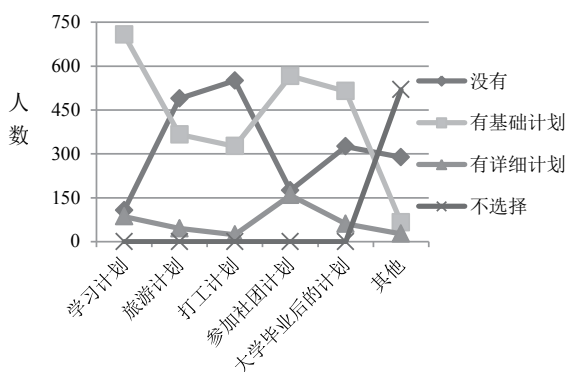
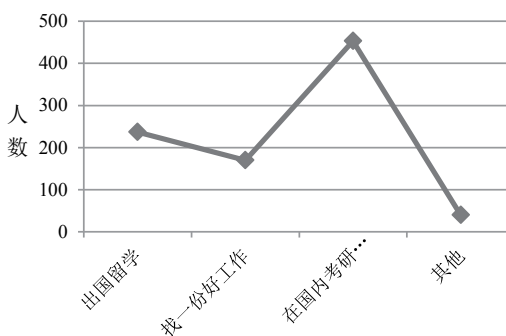
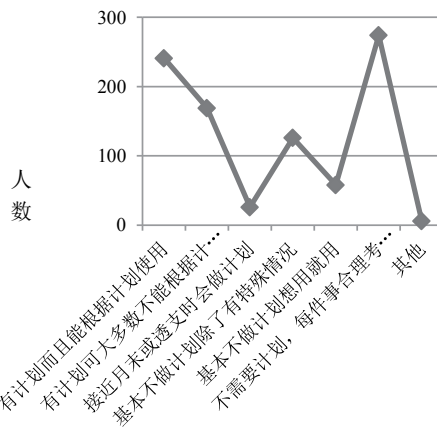


图3-2: 毕业后的人生计划



超过半数受访者没有旅游计划和打工计划（依次为 489 人，54.33%；550 人，61.11%），而大多数受访者有学习计划（793 人，88.11%），其次是参加社团计划（725 人，80.56%），再次是大学毕业后的计划（575 人，63.89%）。受访者有基础学习计划的比列最多（707 人，78.56%），而有详细计划的比列很少（86 人，9.56%）；有基础旅游计划的比列居多（366 人，40.67%），而有详细计划的比列略少（45 人，5.00%）；有基础打工计划的比列居多（326 人，36.22%），而有详细计划的比列很少（24 人，2.67%）；有基础参加社团计划的比列最多（566 人，62.89%），而有详细计划的比列很少（159 人，17.67%）；有基础大学毕业后的计划的比列最多（514 人，57.11%），而有详细计划的比列略少（61 人，6.78%）。另外，有半数受访者计划在本科毕业后在国内考研究生（453 人，50.33%），其次是出国留学（237 人，26.33%），最后是找一份好工作（170 人，18.89%）。

图3-3: 对生活费用的计划



受访者不需要计划生活费、每件事合理考虑即可的比例最多（274 人，30.44%），其次是有计划生活费而且能根据计划使用（241 人，26.78%），再次是有计划生活费可大多数不能根据计划使用（169 人，18.78%），第四是基本不做计划除了有特殊情况（126 人，14.00%）。

4. 焦虑方面

图 4-1：在各方面是否有焦虑

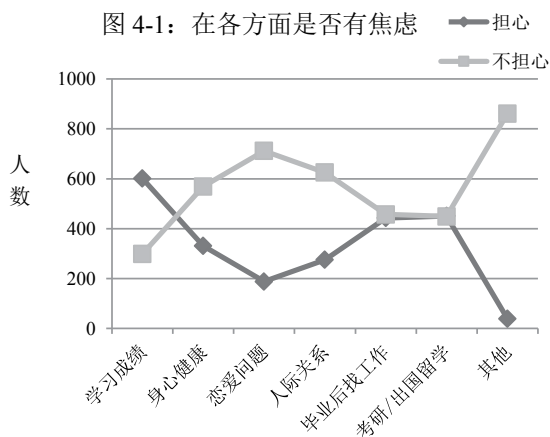
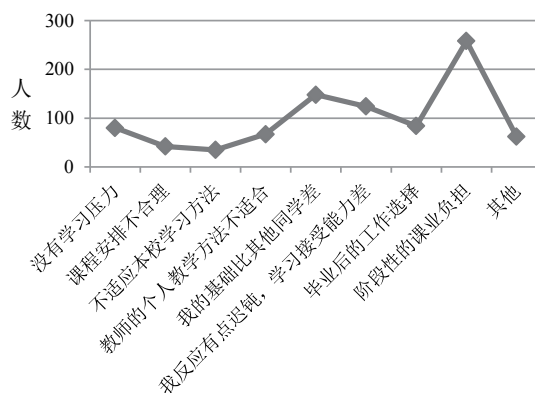


图4-2：学习压力来历



除了学习成绩和考研/出国留学方面，大部分受访者对其他方面都表示不担心。在学习成绩方面，大多数受访者表示担心（601 人，66.78%）；在考研/出国留学方面，有超过半数的受访者表示担心（451 人，50.11%）。大多数受访者的学习压力来源是阶段性的课业负担（258 人，28.67%），其次是受访者的基础比其他同学差（148 人，16.44%），再次是受访者反应有点迟钝，学习接受能力差（124 人，13.78%）。

5. 信任方面

图 5-1：对于了解受访者的人

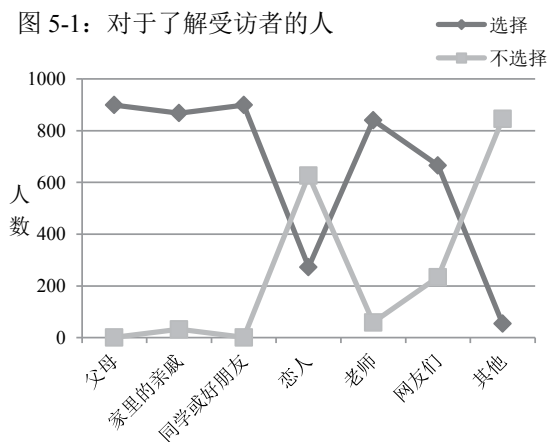
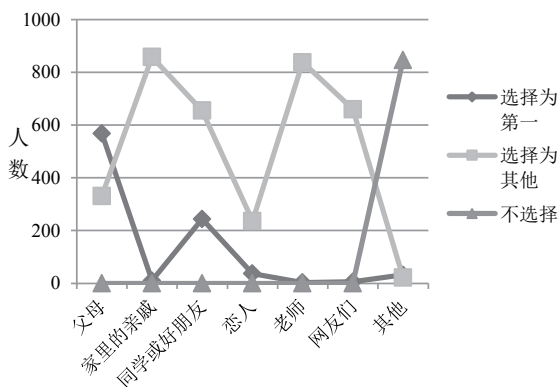


图 5-2：对于了解受访者的人的顺序



受访者选择父母为第一位了解自己人最多（568 人，63.11%），其次是选择同学或好朋友为第一位了解自己人（244 人，27.11%），再次是选择恋人为第一位了解自己人（37 人，4.11%）。他们选择家里的亲戚为其他了解自己人最多（858 人，95.33%），其次是选择老师为其他了解自己人（838 人，93.11%），再次是选择网友们为其他了解自己人（660 人，73.33%）。

图5-3：感到幸福时想告诉谁

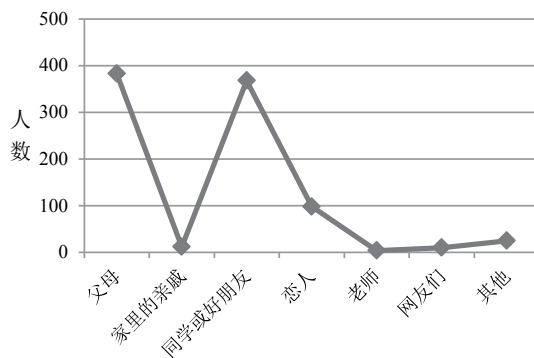
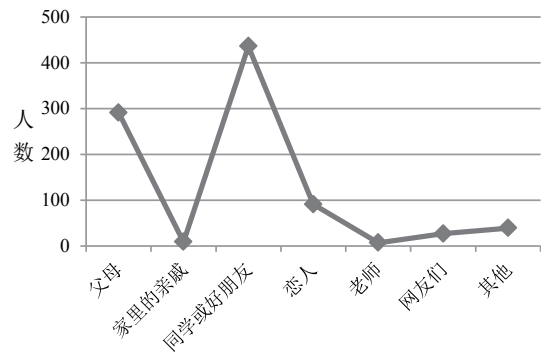
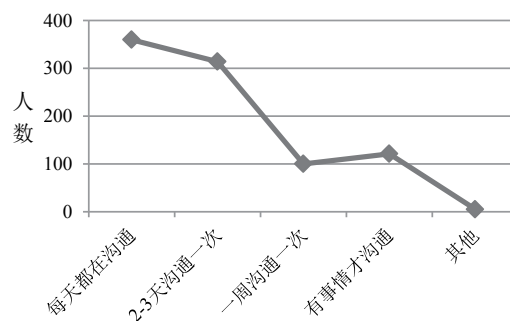


图5-4：感到困惑时想告诉谁



大多数受访者选择与父母分享自己的快乐（383 人，42.56%），其次是选择与同学或好朋友分享自己的快乐（368 人，40.89%），再次是选择与恋人分享自己的快乐（98 人，10.89%）。当有苦恼或困惑的时候大多数受访者选择告诉同学或好朋友（436 人，48.44%），其次是选择告诉父母（291 人，32.33%），再次是选择告诉恋人（91 人，10.11%），受访者选择告诉老师的人数最少（7 人，0.78%）。

图5-5：与父母或家人沟通频繁率



在上海的受访者每天与父母或家人都在沟通的人数最多（360 人，40.00%），其次是 2-3 天与父母或家人沟通一次（314 人，34.89%），再次是有事情才沟通（121 人，13.44%）。

6. 课余时间

图6-1: 每天的课余时间

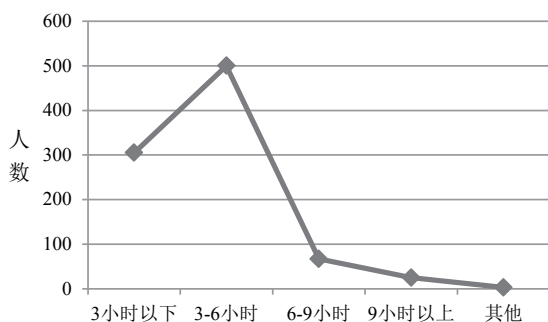
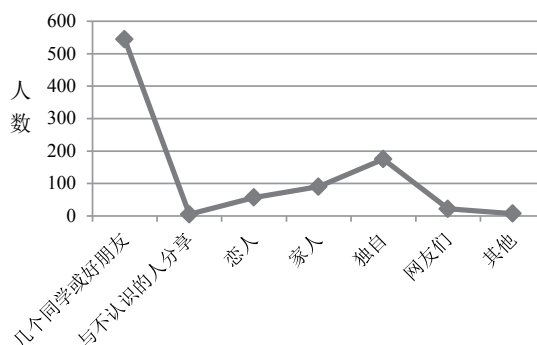


图6-2: 与谁分享课余时间



大多数受访者每天自由支配时间为 3-6 小时（500 人，55.56%），其次是受访者的可支配时间为 3 小时以下（305 人，33.89%），再次是受访者的可支配时间为 6-9 小时（67 人，7.44%）。大多数受访者选择与几个同学或好朋友分享课余时间（544 人，60.44%），选择独自享受课余时间次之（175 人，19.44%），再次是选择与家人分享课余时间（90 人，10.00%）。

7. 爱好

图 7-1: 选择的休闲方式

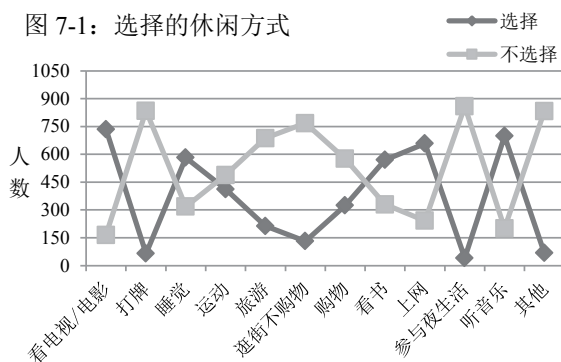
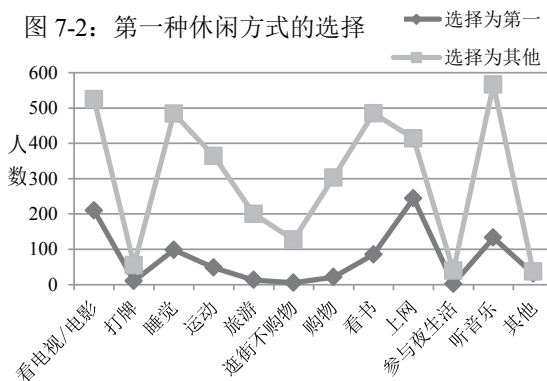


图 7-2: 第一种休闲方式的选择



受访者选择的休闲方式是看电视/电影的人数最多（735 人，81.67%），第二是选择听音乐（690 人，77.67%），第三是选择上网（690 人，73.11%），第四是选择睡觉（582 人，64.67%），第五是选择看书（570 人，63.33%），另外，受访者对参与夜生活和打牌不感兴趣的人数相近（依次为 859 人，95.44%；835 人，92.78%）。他们选择上网为第一种休闲方式的人数最多（244 人，27.11%），其次是选择看电视/电影为第一种休闲方式（210 人，23.33%），再次是选择听音乐为第

一种休闲方式（133 人，14.78%），第四是选择睡觉为第一种休闲方式（98 人，10.89%），第五是选择看书为第一种休闲方式（85 人，9.44%）。此外，受访者选择参与夜生活为第一种休闲方式的人数最少（2 人，0.22%）。

图7-3：是否有个人电脑/智能手机

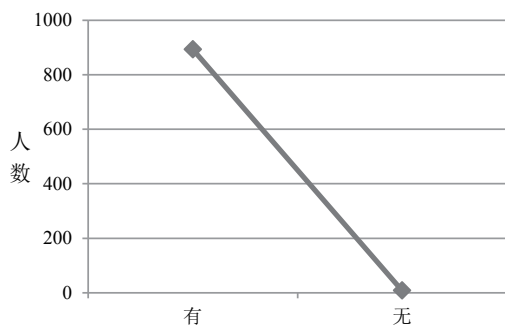
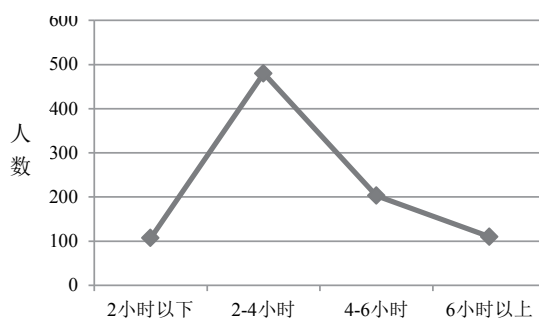
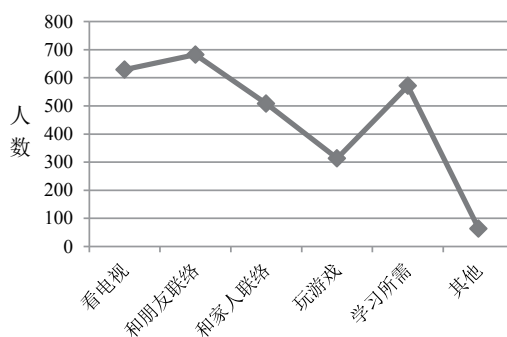


图 7-4：平均上网时间



受访者每天上网时间是 2-4 小时（480 人，53.33%），其次是每天上网时间是 4-6 小时（203 人，22.56%），再次是每天上网时间在 6 小时以上（110 人，12.22%）。

图7-5：上网时常做的事



受访者上网时常做的事情是和朋友联络（682 人，75.78%），其次是看电视（629 人，69.89%），再次是学习所需（571 人，63.44%），第四是和家人联络（508 人，56.44%）。

8. 社团参与

图8-1: 对公益类(志愿者)活动参与

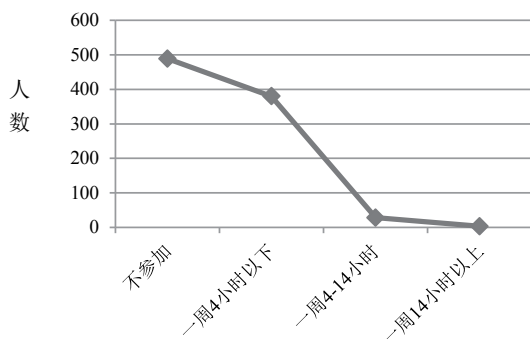
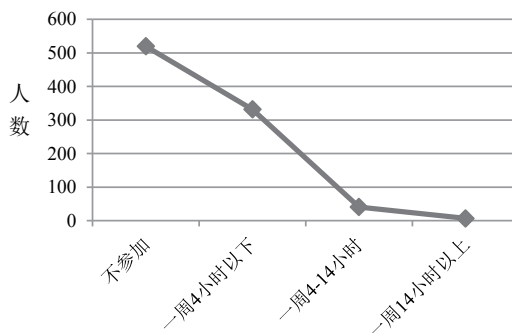


图8-2: 对专业类社团活动参与



受访者不参与公益类(志愿者)活动的人数最多(489人, 54.33%), 参与公益类(志愿者)活动的时间为一周4小时以下的人数居多(380人, 42.22%), 其次是一周4-14小时(28人, 3.11%)。他们不参与专业类社团活动的人数最多(520人, 57.78%), 参与专业类社团活动的时间为一周4小时以下的人数居多(332人, 36.89%), 其次是一周4-14小时(41人, 4.56%)。

图8-3: 对兴趣爱好类社团参与

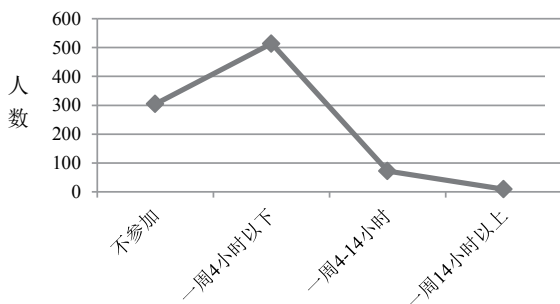
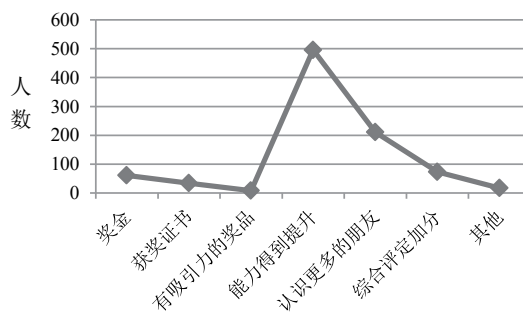


图8-4: 从活动中所得到的东西



受访者参与兴趣爱好类社团活动的时间为一周 4 小时以下的人数最多（514 人，57.11%），不参与兴趣爱好类社团活动的人数居多（305 人，33.89%），其次是一周 4-14 小时（72 人，8.00%）。他们最希望从活动中所得到的东西是能力得到提升（496 人，55.11%），其次是认识更多的朋友（211 人或 23.44%），再次是综合评定加分（73 人，8.11%）。

9. 社会关注

图9-1：对社会事件信息的关注

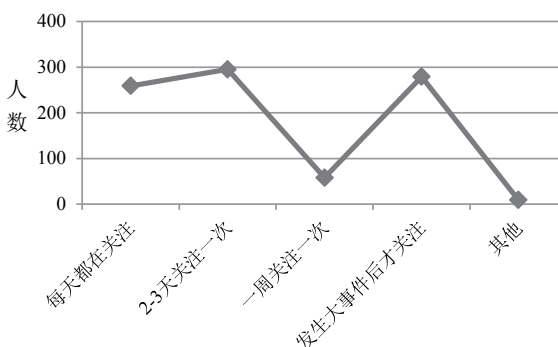
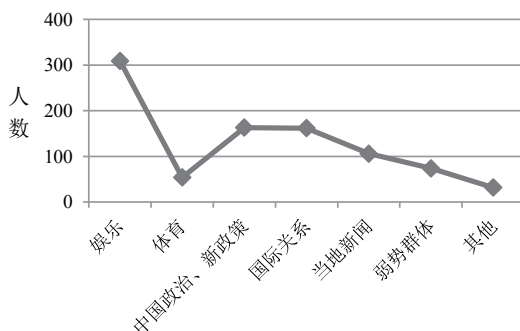


图9-2：优先关注的社会事件



受访者 2-3 天关注一次社会事件信息的人数有 295 人或 32.78%，发生大事件后才关注的人数有 279 人或 31.00%，每天都在关注的人数有 259 人或 28.78%，一周关注一次的人数有 58 人或 6.44%。他们选择娱乐为优先关注的社会事件的比例最多（309 人，34.33%），关注中国政治、新政策与国际关系方面的人数相近（依次为 163 人，18.11%：162 人，18.00%），关注当地新闻方面的人数有 106 人或 11.78%。

二、分析与讨论

根据研究设计，笔者对于“00 后”大学生学习、生活方式与课余时间活动的分析与讨论如下：



(一) “00 后”大学生学习动机的认知趋于更加务实、回归理性态度，课程安排紧张，学习负担繁重，课堂专注力较强，学习不是沉重的负担

2010 年，中国出台了《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》，再次吹响了“人才培养质量”集结号⁶，这或许是“00 后”大学生刚进入大学时都希望在大学好好努力的原因。于家明（2010）提出：当今社会竞争日益激烈，促使“90 后”大学生更加清晰、理性、务实的个人发展意识。他们对一些具体的事物切身的利益更加关注（黄敏，2011）。随着社会竞争的不断加剧，这一现象在“00 后”大学生群体中体现的更为明显。大多数“00 后”因为他们知道高等教育机会来之不易，所以更珍惜机会，希望自己在读大学期间更加努力提高自己的能力。来到大学前“00 后”大学生希望能将大部分的时间比较充实地运用在学习、课余活动和结交朋友上面，如在课堂上认真听讲、多跟老师进行交流和讨论、多去图书馆阅读书籍、从网上或生活中查找资料、参加课余活动且发展自己的兴趣爱好、认识更多的朋友等。

自 20 世纪 90 年代以来，中国政府制定了一系列的人才培养政策，“人才培养”成为全社会的共识。大学一年级的课程都是一些基础课，所以既要紧抓基础，又要做好由基础课向专业课过渡的准备，再加上大学规定本科生必须有一学期的实习时间，而在此之前选修课程数量要达到学校的规定，学习任务也很重，造成在此之前他们每学期每天的课时繁多，自己能掌控的时间也比较少。大多数“00 后”大学生平均每学期每天的课时是 4-6 小时，每学期每周的课时是 20-30 小时。但是，也有一部分“00 后”认为自己平均每学期每天的课时是 6 小时以上，每学期每周的课时是 30 小时以上。

每天“00 后”大学生都要利用自习时间完成当天课上布置作业并复习当天课堂上的内容。这一发现与胜令霞（2011）对“90 后”大学生问卷调查的研究成果一致，接近半数的大学生业余时间用来做作业、看课本和教科书。00 后”大学生大多数的自习时间为每天 2-4 小时。“00 后”大学生课程安排多是遵从学校或学院安排，自习的活动和时间也是被动的，很少有自由安排的时间，所以他们较少主动寻找新知识，更多的只是巩固已学过的知识，而主动寻找新知识的“00 后”大学生对于跨专业的研究比较少，他们更多关注于自身专业范围内的知识。与“90 后”大学生（周彩云，2009）相同的是，“00 后”对学习动机的认知趋于务实，回归理性态度，他们更注重物质性和功利性，并认为人生应关注工具理性。但“00 后”课堂专注能力很强，他们对知识的渴求程度相当强烈，并且能平衡日常学习与其他事情，不把学习当成一个沉重的负担。

⁶ 中华人民共和国教育部“国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）”[online], (http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/info_list/201407/xxgk_171904.html?authkey=gwbux) , 2019/6/26

(二) “00 后”大学生自主性较强，自我提高的内驱力较高，独立意识较强，消费理念多元

寇翔（2011）的研究：“90 后”大学生表现出很高的自主性，如关于考大学报考志愿时，三分之二的学生选择了“参照父母老师建议，但主要是自己做决定”，18%的学生“完全是自己拿主意”。自主决断性更体现在“00 后”大学生报考大学专业志愿上。“00 后”大学生选择就读的专业主要是因为个人爱好，其学习的主要动机可归为自我提高的内驱力。“00 后”大学生更喜欢跟从自己的兴趣去做选择，而不是过度考虑其他方面的问题，他们因为喜欢该专业，所以选择报考和就读该专业，甚至有的人还认为自己对专业的期许和专业带给自己的刚好吻合。“00 后”大学生就读专业的选择反映了中国处于社会高度发展、职业多元化和快速变化的时代。他们是中产阶级家庭的孩子，与以前的孩子相比，他们很少考虑职业安全感的问题，不太担心铁饭碗不“保”，可以自由地跟从自己的兴趣去选择就读专业。“00 后”大学生在遇到问题的时候更相信自己能应对，这也是一种独立意识的体现。这一发现印证了赵会利（2016）的研究：“00 后”大多具有独立行为能力，这是他们独特的家庭环境所塑造的。“00 后”大多数是独生子女并且成长在“非常 6+1”家庭。他们从小就有对话成人的经验、有独自选择的权力，自我意识和独立意识很早就已经觉醒（王开东，2016）。这一现象与杨雄等（2009）的研究一致：随着通讯技术及互联网的兴起，“90 后”的思维变得更加独立。

褚宝良等（2010）的研究结果发现：“90 后”大学生每月平均花费在 300-800 元之间，大约相当于家庭月总收入的 1/3。随着科学技术的发展与家庭生活水平的提高，“00 后”的大学生手中的生活费也越来越多，消费的自由度也在增大。研究结果显示，大多数“00 后”大学生每个月的生活费在 1600 元以上，大约相当于家庭月收入总收入的 1/6，这一现象的原因可能是他们的家庭月收入高，自身与父母都是城镇居民，而父母都在城市工作，所以父母给子女每个月的生活费也就随之偏高。

“00 后”大学生每月的生活费开支主要是用在餐饮消费方面，学习费用在开支中占每月生活费开支的比例也很多，只有少部分主要用在娱乐购物，这一发现与褚宝良等（2010）的研究成果不一致，“90 后”大学生每月学习资料费用只限于 50 元以下。杨帆（2011）的研究结果显示，在消费观念中“90 后”大学生们具有全新的消费主张，消费的关键在于自己是否喜欢。胡颖和牡丹（2011）认为当代少年儿童到了大学里，从吃穿用行各方面都存在着过度现象。这样的过度心理在现高校学生当中愈演愈烈，过度消费之风也越发盛行，这一现象与本研究结论不一致。本研究结果发现，“00 后”大学生还是理性、务实的一代，他们并不是“垮掉的一代”，也不是父母的“寄生虫”。



(三) “00 后” 大学生更倾向自身能力提升的计划，注重更高学历，消费无计划性较大

上海社科院的调查所发现只有 5.1% 的被调查者尚无对未来人生目标的规划，大多数的被调查者都有规划未来人生的目标。研究结果显示，“00 后”大学生在学习、参加社团和大学毕业后等方面都有计划，但是大多数只是一些基础或模糊的计划，而只有少数人有详细的计划。

“00 后”觉得本科生学的知识还不够深入，他们认为选择读研究生能够提高专业素养和知识储备，还能提升自己的学历水平，那么未来的工作可能会更加高端，将来的出路也就会比本科更宽广一些。再者现在社会对于学历要求越来越高、竞争力越来越激烈，“00 后”大学生的主要目标是学好专业知识，并能达到未来保研的要求，获得保研资格。项丽娜（2014）对于“90 后”大学生学业深造意愿的研究显示，事业倾向明显的大学生群体，更愿意去求学深造。这说明，研究生教育能够满足大学生未来工作市场的需要，他们对研究生教育价值给予了积极评价。

“00 后”大学生大多数没有生活费计划，他们认为不需要做计划、每件事合理考虑即可，这一发现与褚宝良等（2010）所提出的观点一致：大多数“90 后”大学生的理财能力较为薄弱，生活费用开支比较随意，常常处于无计划的状态，尚未形成成熟、科学的消费观，常常出现“月光族”、“月初大手大脚像地主、月末借钱度日像贫农”的现象。

(四) “00 后” 大学生学业压力不堪重负，压力来自阶段性的课业负担较多

陈宁和黄洪基（2010）的研究结果：“90 后”大学生体验到的压力主要来自于学习，高于其他方面的压力，这一现象与本研究结果相一致。“00 后”大学生比较担心学习成绩和考研/出国留学问题，对于身心健康、恋爱问题、人际关系和毕业后找工作等方面都很少担心，并且对学习成绩的担心超过考研/出国留学，而选择担心恋爱问题的人数最少。

邓新洲等（2012）对“90 后”大学生学习倦怠进行问卷调查发现，大学生的学习压力问题严重于“80 后”大学生。他们认为在大学学习中学习内容和学习方法，以及大学老师的授课方式与在高中学习中的差异很大，对于学习上的不适应给学生造成学习压力。“00 后”大学生的学习压力是来自阶段性的课业负担。这或许是与不同学校和不同人之中的大学课程安排相关，一般包括前修课程和后修课程，学校有规定没修完前修课程无法选修后修课程。另外，有一些专业规定本科生必须有一到两学期的实习时间，而在此之前要选修完大学所规定的课程，造成在此之前他们每学期每天的课时增多，学习负担所造成的焦虑也因此产生。

（五）“00 后”大学生最信任自己的父母，看重友谊，师生之情较弱，解决问题主体性意识较强

Kerr 等人（1999）提出亲子的相互信任与其之间的关系及其沟通的倾向程度呈正关系。本研究结果显示，“00 后”大学生每天与父母沟通的人数最多，这一研究发现与陈宁和黄洪基（2010）关于人际关系的结论相一致，在“90 后”大学生的生活中父母的地位和作用举足轻重。笔者认为这一现象的原因可能在于“00 后”是刚进大学的一年级大学生，对大学生活还不太适应，有的甚至无法适应，免不了产生想家情绪。

陈宁和黄洪基（2010）还认为“90 后”大学生不仅关心父母、看重亲情，还重视同学友谊，这一研究结果与本研究所发现的一致。“00 后”大学生对父母实行“报喜不报忧”的对策，而同学或好朋友是他们社会支持的重要来源。“00 后”大学生当感到幸福时首先选择和父母分享，而当他们感到困惑时首先选择告诉同学或好朋友。“00 后”少年儿童课余时间由父母陪伴的时间增长，而母亲成为第一位重要的陪伴者，父母与子女的亲和度也有所提高（张旭东等，2017）。从中可见，虽然“00 后”大学生都认为父母是最了解自己人，但是也不能否认他们是两代人，难免会存在着一些代沟，所以“00 后”大学生认为同学、好朋友和老师能更好的帮助自己解决大学学习生活的问题。甚至有一些“00 后”认为大学生应该具有解决问题的主体性意识。另外，因为大学的老师和辅导员跟学生沟通交流的机会很少，师生的彼此缺场导致师生之间互动的失败，所以“00 后”大学生选择老师为最了解自己的人很少。这一研究结果与张旭东等（2017）对师生的亲密度研究的结论一致，“00 后”少年儿童感受到来自老师的人际支持比较少，师生之间缺少有深度的情感沟通。

（六）“00 后”大学生可支配时间多为 3-6 小时，喜欢与同伴一起共度时光

对于大学生而言，课余时间主要是大学规定的课程时间以及用餐、睡眠、作业及家务之外的其他可自由支配的时间。“00 后”大学生每天的课余时间多为 3-6 小时，他们每天的课余时间有少于 6 小时的倾向，这一研究发现与胜令霞（2011）的结论一致，“90 后”大学生课余时间每天在 3-5 小时的占 70.8%。“00 后”大学生与几个同学或好朋友共度课余时间，其中男性大学生的比例更多一些，而有的甚至独自享受自己的课余时间。杨雄等（2009）认为在竞争、消费等符合市场经济的教育理念的家庭背景下成长起来的青少年，他们更自信，更善于表达和选择，更大胆地追求独立的生活方式。

(七) “00 后” 大学生更热衷于室内活动，户外活动相对较少，都拥有智能手机和个人电脑，上网时间更长，使用社交网络维持人脉较多

“00 后”大学生更热衷于室内活动，主要是看电视/电影、听音乐、上网、睡懒觉和阅读等。户外活动如运动等只有接近半数的“00 后”大学生选择，其中参加体育活动选项男生明显高于女生。胜令霞（2011）通过问卷调查发现，有 32%的“90 后”大学生每周运动一次，51%的每周运动 2 次，11%的每周运动 3 次以上，仅有 3%的每天运动。虽然在课余时间中有人会安排体育运动，但是体育锻炼的时间仍然不足。对于此陈宁和黄洪基（2010）认为随着年级升高，不爱体育的学生比例基本呈逐渐增多趋势，高中生甚至超过了一成。

欧阳丹丹（2011）的调查研究显示，打算出国或毕业后继续深造的“90 后”大学生，约有 56%的课余时间用来上自习、选修第二辅修专业及学习外语，35%的课余时间用来上网，上网的时间里查资料、上学习论坛也占多数，游戏、看影视剧、购物等活动进行得较少，而体育锻炼、参加校园文化活动的则相对更少。这种现象的主要原因可能是他们学习任务繁重，除了周末之外没有多余时间安排户外活动，甚至有的时候也无法安排户内活动。选择购物的“00 后”大学生只有三分之一，选择旅游和逛街不购物的人也相对更少，其中逛街购物选项女生明显高于男生，这一发现印证了杨立刚等（2010）的观点；而选择参与夜生活的人数最少，其中此选项男生明显高于女生。

“00 后”大学生几乎每个人都有个人电脑或智能手机。手机成为“00 后”新的娱乐工具，他们更多用于网络社交与休闲放松（张旭东等，2017）。“00 后”从一出生就处于多元化的信息技术的社会环境中，丰富多彩的信息技术与多样化的信息渠道使他们对外界有更清晰的认识，其知识面、操作能力、成熟度甚至超过长辈。互联网的特点与优势、其及时性、可及性和操作性大为简化，使互联网的普及程度大大提升。“00 后”大学生平均每天上网时间为 2-4 小时，与“90 后”大学生⁷相比“00 后”平均上网时间更多一些。陈创荣等（2012）和杨慧谊（2011）的研究结果所发现：“90 后”大学生上网主要目的是交友聊天。“00 后”大学生上网主要目的是和朋友联系、看电视、学习和家人联系，而玩游戏比较少，这一发现再次应征了杨慧谊（2012）的观点。

(八) “00 后” 大学生社团活动参与意识较弱，更热衷于兴趣爱好类活动，每周参与不超过 4 小时，注重自身各方面能力的提升，人际关系的重要性为次之

“00 后”大学生在社团活动参与方面也表现出很高的自主性。他们更热衷于兴趣爱好类社团活动，只有 2/5 的“00 后”大学生参与公益类（志愿者）活动和专业类社团活动，参与这些社团活动的时间一周不超过 4 小时。这一研究发现与胜令霞（2011）的结论不一致，在社团活动方面，低年级的“90

⁷陈创荣等（2012）的调查结果所发现：“90 后”大学生平均每天上网时间是 1-3 小时。



后”大学生参与意识较强，仅 19% 的大学生不参加社团活动。阚和庆等（2012）对“90 后”大学生参与公益活动的调查显示，部分大学生参与公益性活动可能更多是出于功利性目的或者是出于从众、好奇心理等。宫秀丽（2009）对于青少年参与社会公益活动的研究还发现，青少年参与较多的活动是公益劳动和环保行动，恰巧这两项活动也正是学校组织比较多的社会公益活动。从中可见，“00 后”大学生对公益类与专业类社团活动参与意识较弱，他们的社会活动参与多是被动的，是被组织起来的，而不是自觉自愿的行为。

“00 后”大学生以提升能力、拓宽社交两方面为参与社团活动的目标。在今天，大学生的才能不再是仅局限于专业知识，他们的才艺更多是体现在课余活动当中。在各种活动当中大学生希望自己各方面的能力得到提高，如与他人交流的过程中锻炼和培养沟通能力，这些活动更是推动大学生社会化的一种有效方式。

（九）“00 后”大学生首先关注娱乐事件，政治色彩呈相对弱化趋势，社会关注频率不够高

人们认为关注社会新闻信息能够拓宽自己的视野，可以更贴近社会。多数“00 后”大学生 2-3 天关注一次社会新闻信息，其次是发生大事件后才关注社会新闻信息，还有的每天都在关注社会新闻信息。“00 后”大学生在课余时间更喜欢看电视/电影，因此对娱乐事件给予更多的关注。除了关注娱乐事件以外，他们尚对“中国政治、新政策”、“国际关系”等社会事件表现出一定的兴趣。赵欣（2012）的研究结果显示，“90 后”高职学生的思想和精神世界相对更注重感性化、生活化、个性化。从他们最感兴趣的新闻种类来看，娱乐新闻和体育新闻分别占 29.4% 和 20.5%，而时政新闻排在第三位。宫秀丽（2009）的研究结果也表示，“90 后”大学生对于政治参与具有较强的兴趣，其中有接近半数的大学生对时事政治感兴趣。但是，较之他们的前辈，政治色彩呈现对弱化趋势（赵欣，2012）。

三、诠释“00 后”

“00 后”青少年群体出生在一个新时代，与各时代青少年群体相比，他们的普遍兴趣爱好、思想方法、生活态度、价值观念等方面可能有所不同，这是因为不同时代的环境造成的代沟。赵会利（2016）认为，“00 后”虽然表现出更多样化的文化倾向，但是同时出现了更多类型不正确的价值观念，对中国社会主义价值观念带来一定的负面影响。在诠释“00 后”的时候，我们首先要承认他们是存在者，他们在从自己的视角看世界并思考着，我们要反复与之对话才能建立理解的共有基础。为



客观了解中国“00后”大学生群体特征，加强代际之间的相互认同，本研究试图通过与“00后”大学生对话，探究与分析他们的学习、生活方式与课余生活，呈现一个真实的“00后”。

“00后”是一个可塑成为符合社会需要的社会群体，我们需要把他们视为一个社会群体，并站在他们的角度进行思考，将“大人社会”与“孩子社会”的认知空间融为一体，体现“大人”和“孩子”共有认知空间的分解和重建，并且基于此耐心指导他们，使他们的不偏离道德的轨道。

参考文献

- 丁小浩.规模扩大与高等教育入学机会均等化.[J].北京大学教育评论, 2006, (1)
- 于家明.“90后”青年群体特点及教育对策探析.[J].中国青年研究, 2010, (1)
- 王开东.不一样的“00后”，我们读懂了吗.[J].人民教育, 2016, (10)
- 王兵.当代中国人的社会参与研究述评.[J].哈尔滨工业大学学报（社会科学版），2012, (6)
- 王婕妤，刘晗.高校00后学生管理思考.[J].广东蚕业, 2017, (9)
- 文丰安.当代大学生压力之理性审视.[J].社会科学家, 2009, (10)
- 孔龙.浅析家庭背景对子女接受高等教育机会的影响.[J].宿州学院学报, 2010, (12)
- 邓新洲，王远思.“90后”大学生学习倦怠原因分析及对策.[J].文教资料, 2012, (3)
- 石丹理，韩晓燕，李美羚.对父母亲职及亲子关系质量的调查及观点——以上海青少年为例.[J].浙江学刊, 2007, (2)
- 乐均斌，莫佩琪，唐云峰.当代大学生消费心理调查及分析.[J].商场现代化, 2010, (5)
- 吕涛，应江海，吴天思.大学生消费的特点、误区及对策.[J].市场周刊（管理探索），2005, (6)
- 朱蔚兰.00后中职学生的教学创新.[J].科技视界, 2015, (26)
- 庄文城，黄身勇，卢征.“90后”大学生时代高校共青团面临的挑战和对策.[J].广西青年干部学院学报, 2009, (6)
- 刘雨，主父文峰.大学生课余时间使用情况十年研究回顾与反思.[J].青少年研究（山东省团校学报），2011, (9)
- 李恒庆，于贤书.“90后”大学生学业情绪调查研究.[J].宜春学院学报, 2011, (3)
- 李娟，马桂兰.当代大学生群体行为的特点与引导.[J].山东省农业管理干部学院学报, 2008, (6)
- 李辉山，刘建，侯敏.城乡家庭环境差异对“90后”大学生人际关系的影响分析.[J].教育教学论坛, 2012, (18)
- 杨立刚，孙静，李实旺，陈肖儒.南京市某高校大学生课余生活调查.[J].卫生职业教育, 2010, (1)
- 杨帆.浅议“90后”大学生的特点及其产生的社会背景.[J].中国-东盟博览, 2011, (5)



- 杨倩.家庭背景对高等教育入学机会的影响.[J].现代教育管理, 2011, (7)
- 杨凌灏.“00后”高中生爱情观初探.[J].现代交际, 2017, (21)
- 杨雄, 陈建军, 何芳.正常成长的健康一代——“90后”上海青少年发展状况观察.[J].当代青年研究, 2009, (9)
- 杨慧谊.网络文化对90后大学生的影响与措施.[J].现代企业, 2012, (4)
- 吴绍玫, 仲建国.关注大学生的社会参与.[J].江苏高教, 2006, (2)
- 吴晓迪.城市学龄前独生子女家庭教育的调查与分析——以长沙市为例:[硕士学位论文].[D].湖南: 湖南大学, 2010.
- 汪淑霞.前见: 伽达默尔的解释学思想.[J].山东理工大学学报(社会科学版), 2010, (1)
- 沙莲香.“站而不止”于其中的“诠释”——认知“80后”.[J].当代青年研究, 2011, (11)
- 沙莲香主编.社会心理学.[M].北京: 中国人民大学出版社, 2002
- 张旭东, 孙宏艳, 赵霞.从“90后”到“00后”: 中国少年儿童发展状况调查报告.[J].中国青年研究, 2017, (2)
- 张青方.青少年心理社会发展与其父母教养方式的相关研究.[J].青年研究, 1998, (5)
- 陈宁, 黄洪基.走近90后的内心世界——对上海市2283名青少年的情感调查.[J].中国青年研究, 2010, (3)
- 陈创荣, 林涵, 夏静娴.90后大学生网络生活方式调查及对策分析.[J].黑龙江教育学院学报, 2012, (4)
- 陈江生, 王彩绒.家庭背景因素对我国大学毕业生就业影响的实证分析——基于2009年的调查数据.[J].西北师大学报(社会科学版), 2011, (2)
- 欧阳丹丹.90后大学生课余时间的利用与引导.[J].高校辅导员学刊, 2011, (3)
- 周兴国.社会标签与90后自我认知.[J].大学(学术版), 2011, (1)
- 周彩云.浅析“90后”大学生思想特点及教育方法.[J].学理论, 2009, (18)
- 郑苍钧, 黄金结.“90后”大学生研究述评.[J].未来与发展, 2012, (6)
- 泮凯.基于00后大学生网络行为特点的思想政治教育对策探究.[J].德育研究, 2018, (4)
- 孟卓.高职院校准“00后”大学生政治观教育探析.[J].职教通讯, 2017, (32)
- [美]奎因.从逻辑的观点看(江天骥等, 译者).[M].上海: 上海译文出版社, 1987
- 项丽娜.“90后”大学生家庭、事业价值取向及其对学业深造意愿的影响.[J].北京教育(德育), 2014, (9)
- 赵会利.“00后”大学生思想政治教育模式研究.[J].学校党建与思想教育, 2016, (22)
- 赵国栋, 原帅, 王珠珠.大学生网络生活方式之聚类分析: 以北京大学为例.[J].北京大学教育评论, 2010, (4)
- 赵鸣九.大学心理学.[M].北京: 人民教育出版社, 1988
- 赵欣.90后高职学生社会责任感的调查与分析.[J].中国科技信息, 2012, (10)



- 胡雨, 熊维维, 周思伊, 李钊.对苏州市“00后”家庭教育现状的分析研究.[J].才智, 2015, (18)
- 胡颖, 牡丹.浅析 90 后大学生的消费行为.[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2011, (6)
- 胜令霞.大学生业余时间利用情况的调查、分析与对策——以河南大学生为例.[J].中州学刊, 2011, (5)
- 洪谦主编.逻辑经验主义.[M].北京: 商务印书馆, 1989
- 宫秀丽.对“90后”青少年思想状况的三维考察——以山东省为例.[J].现代教育管理, 2009, (8)
- 袁一如.关于“00后”中职学生学习心理与教学管理方法的探究.[J].才智, 2016, (36)
- 钱盛花.浅谈“00后”职校新生的手机网络心理问题.[J].才智, 2017, (1)
- 徐露霖.探讨泛 00 后的经济行为偏好.[J].现代经济信息, 2017, (18)
- 高佳琪.90 后与 00 后心理状态和学习动机的调查研究.[J].教育文化论坛, 2010, (5)
- 黄敏.对“90后”成长环境和特点的探究.[J].黑河教育, 2011, (8)
- 寇翔.“90后”大学生的特点分析及对策.[J].湖北成人教育学院学报, 2011, (5)
- 董硕.“00后”独生子女高中教育研究对策.[J].中国校外教育旬刊, 2015, (11)
- 蒋明军, 徐松如, 王珊, 刘凤.80 后与“90后”大学生价值观系统比较研究.[J].高校辅导员学刊, 2009, (5)
- 韩雪, 张珊珊, 冯春莹.00 后高中生心理健康状况的调查研究.[J].佳木斯职业学院学报, 2017, (10)
- 曾理, 崔冬玲.微信在“00后”中职生思想政治教育中的应用研究.[J].黑河学, 2018, (1)
- 褚宝良, 马博林, 马倩影.“90后”大学生消费状况调查.[J].中国经贸导刊, 2010, (9)
- 阚和庆, 杨茹, 胡建国.“90后”大学生社会责任感现状及培育机制研究——基于对北京工业大学本科生的实证调查.[J].北京教育(德育), 2012, (2)
- 薛亚萍.当代青少年自我意识发展的特点和指导策略.[J].教育探索, 2011, (8)
- Kerr, M., Stattin, H., & Trost, K.To know you is to trust you: Parent’ s trust is rooted in child disclosure of information [J].Journal of Adolescence, 1999, (22)



	Name and Surname (姓名) : UBONRAD YANA
	Highest Education (最高学历) : Master degree
	University or Agency (任职院校或单位) : East China Normal University (Shanghai, China)
	Field of Expertise (专业领域) : Sociology
	Address (地址) : East China Normal University Minhang campus No.14 International Students Dorm, 5800 South Hongmei Road, Minhang District, Shanghai, China

