

梧州骑楼文化空间的现代性问题及其思考

PROBLEMS AND REFLECTIONS ON THE MODERNIZATION OF WU ZHOU ARCADE CULTURE SPACE

段祥贵 *

摘 要

梧州骑楼具有深厚的历史文化底蕴，是梧州城市个性特征的彰显和市民文化记忆的载体。骑楼作为梧州市民日常生活的重要场所，体现出“以人为本”的特点。梧州骑楼积淀了深厚的城市漫步经验，具有特定的文化传统和政治意义，具有时空上的“灵韵”特点。然而，随着当代城市现代化进程的加剧，出现了传统骑楼“怀旧”空间流逝，骑楼空间漫步经验的缺失，骑楼改造带来的文化破坏等现代性问题。对梧州骑楼文化空间的现代性问题关注引发了当前有关骑楼历史文脉的延续、骑楼日常生活审美的重构以及骑楼“灵韵”特色保存等方面的思考，这对当代城市规划、建筑设计、城市文化建设等具有一定的启发意义。

关键词：梧州骑楼 文化空间 怀旧 日常生活审美 灵韵 现代性

ABSTRACT

Wu Zhou arcade, the characteristics of Wu Zhou city and the carrier of its citizen's cultural memory, has a deep historical and cultural background. Being an important living place for Wu Zhou people, Arcade bears some people-oriented features. Wu Zhou arcade accumulated some kinds of deep urban stroll experience, which is of political significance and has specifically cultural traditions and some Aura characteristics in time and space. However, during the process of urban modernization, problems such as the loss of traditional arcade nostalgia space, the lack of stroll experience, cultural ruins due to arcade transformation, etc have arisen. The attention to the modernization of Wu Zhou arcade culture space has led to the reflections on the continuation of the historical traditions, the reconstruction of the daily life aesthetic and the preservation of the Aura characteristics of the arcade, etc. which inspire contemporary urban planning, architectural design, and urban culture construction.

Keywords: Wu Zhou arcade, Cultural space, Nostalgia, Daily life aesthetic, Aura, Modernity

*DUAN XIANGGUI 段祥贵（1976—），男，湖南武冈人，梧州学院文法学院，副教授。主要研究方向：当代文化研究、外国文学、比较文学等。



在当代文化研究语境中，城市构成一种文化符号，可以作为一个“文本”来阅读。骑楼建筑是梧州最具有代表性的建筑，是梧州城市文化符号，构成一个独特而富有魅力的城市文本，“它盛载着市民的日常生活、情感表达、审美心理等，包含着直觉、体验、审美、社会的等诸多意蕴，非常典型地体现了南方特有地域文化、民俗风情和时代气息，交集了多元的历史文化，构成一种独特的城市美学空间”（弗雷德里克·詹姆逊，2000：10）。漫步梧州骑楼，我们既产生一种强烈的历史怀旧情绪，又感受到骑楼的现代性在场；既感受到骑楼日常生活审美带来的魅力，又感叹骑楼“灵韵”（aura）的丧失。本文拟对梧州骑楼文化空间的现代性问题进行分析，探讨梧州骑楼文化空间的现代性问题所带来的骑楼历史文脉的延续、骑楼日常生活审美的重构、骑楼“灵韵”特色的保存等问题，引发我们对当代城市空间文化建设的思考。

一、骑楼“怀旧”空间流逝与骑楼历史文脉的延续

梧州骑楼具有深厚的历史文化底蕴，是梧州市民赖以生活、工作、休闲、社会交往、情感认同的空间场所，它凝聚着梧州市民丰富的文化记忆和人文信息，是梧州城市个性特征的彰显和市民记忆的载体。梧州骑楼城现存骑楼街道 22 条，总长 7 公里，骑楼建筑 560 幢，因建筑艺术独特、规模集中宏大，被誉为“中国骑楼博物馆”。梧州骑楼里的雕塑小品、商店老招牌、老银号、戏院旧址、旅馆、货栈、裁缝店、鞋店、茶楼、小食店等深深烙上了市民的文化记忆。“城市是人们记忆与过往的贮藏所，是文化传统和价值的容器”（冯骥才，2005：98-22）。美国著名城市建筑学家刘易斯·芒福德的学术观点证明了城市空间作为容器存在的价值。从这个意义上来说，梧州骑楼可以当成是由历史和日常生活交织而成的贮藏所，可以看作是梧州城市历史文化的容器。中国近现代历史上的康有为、孙中山、胡适之、马君武及柳亚子在梧州的活动踪迹，以及商务印书馆、中华书局、世界书店及专营石印线装书的书店旧址，储存了骑楼丰富的旧日历史，为市民欣赏、玩味、缅怀和陶醉的对象。骑楼城里的“一分炒两味”、“艇仔粥”、“埋街”、“两小无猜”和“梧州粤剧”等现代雕塑极富动感与情趣，典型地呈现了梧州城市日常生活韵味，令人遐思，深深地烙在老梧州人的记忆中。梧州骑楼建筑作为近代开埠的产物，带有浓厚的商埠文化。骑楼建筑街街相连，连绵成片，是当时梧州商业贸易极为繁华的一个缩影。五坊路、九坊路、南堤路、居仁路等一带的骑楼建筑，曾承载着梧州昔日的繁华与喧嚣，充满想象。美国学者詹姆逊把“怀旧”视为后现代主义的关键主题，“无论基于何种特殊的原因，我们都注定要通过我们自己的流行形象和关于往昔的套话寻找过去的历史，而过去本身是永远不可企及的”（邢来顺，2016）。从这个意义上看，梧州骑楼过去的本身是“永远不可企及的”。

梧州骑楼街道不仅仅是一种物质空间形态，还涉及到了市民的的生活方式、思维方式、情感追求和审美情趣等。骑楼称得上是城市文化奇葩，它记录了近代梧州的城市面貌和梧州市民日常生活状况。然而，由于受现代城市文明和城市现代性的影响，到了当代，随着梧州水运地位的衰落，骑楼繁荣的商业逃脱不了逐渐衰落的命运，众多老字号店铺——大东酒店、谭谦记等——失去了昔日的骄人风采，有的则“无可奈何”地退出了历史的舞台，旧的骑楼认知图像逐渐消逝，当代梧州城市

地位不比当年。城市发展导致新的骑楼空间形成，然而，新的骑楼空间体验尚未成为梧州市民熟悉的认知模式，复杂而失落的心理在市民心里油然而生，怀旧情绪日趋强烈。骑楼逐渐成为老梧州市人所追忆的“流逝空间”，浸润着浓浓的城市怀旧情绪。在今天看来，老梧州市人所出现的骑楼情感失落、记忆之痛，与当代骑楼空间文化破坏或文化空间流逝有关，也可能与昔日梧州市人“自豪”心理的丧失有关。

“城市和人一样，也有记忆，因为它有完整的生命历史。从胚胎、童年、兴旺的青年到成熟的今天——这个丰富、坎坷而独特的过程全部默默地记忆在它巨大的城市肌体里。一代代人创造了它之后纷纷离去，却把记忆留在了城市中”（张均昂，2002）。保持骑楼空间记忆是传承骑楼文化不容忽视的一个方面。在骑楼里保留一些令市民熟悉而留恋的旧日形式显得尤为重要。在当代消费审美化的时代，当代城市的关键主题与商业销售的空间营造、分布与影响密切相关。百货商店、购物中心、商业广场、美轮美奂的建筑物、五光十色的商品以及穿梭于其中的人群，会共同唤起市民的向往与好奇、回忆与联想。骑楼是梧州近代商业沉浮的见证，它见证了当年“半个梧州水上浮”之说，市民对骑楼的情愫确实不可避免。然而，到了当代，梧州城市建设该如何延续历史文脉，保护好骑楼留下的文化记忆，值得当代文化学者的深思。2015年，在骑楼商业特色街举办了“骑楼城传统文化节”，称得上是一个极好的举措。文化节节目丰富而热闹，其中有非遗文化表演、迎亲大花轿、传统曲艺表演及梧州独创的传统文化竞技活动等，极大地丰富了市民的日常生活。另外，在骑楼城举办的各种文化旅游节、节日嘉年华和骑楼城文化形象大使选拔赛等活动，对骑楼城这一宝贵的文化遗产进行了一定程度的宣传推介，这对推进骑楼文化建设，促进梧州旅游业发展以及树立梧州城市形象将会起到至关重要的作用，较好地延续了骑楼历史文脉。

值得指出的是，在广西乃至全国城市快速发展的今天，骑楼怀旧情愫不应成为当代梧州市人奋发进取的绊脚石和痛楚的想象，而应成为一种开创意识缺失的反思。2015年12月中央城市工作会议召开，对我国当代城市文化建设具有深远意义。会议提出保护弘扬中华优秀传统文化，延续城市历史文脉，保护好前人留下的文化遗产，受到了广大文化学者的欢欣鼓舞，好评如潮。在这一背景下，梧州应该抓住政策机遇，精心组建专家团队，认真论证，全面厘清骑楼的历史文脉，切实保护好骑楼的文化记忆，树立延续骑楼历史文脉的文化自觉。当前，粤桂合作特别试验区建设和珠江—西江经济带建设进行得如火如荼，这为复兴梧州昔日繁荣带来新的历史契机。梧州应该抓住这一机会，通过对骑楼“怀旧”空间流逝的反思，从梦幻心理中觉醒，重新寻求一种新的发展梧州文化的开创性力量。

二、骑楼空间的漫步经验的缺失与骑楼日常生活审美的重构

建筑是文化的产物，一个城市的文化最直观、最具体的表现就是建筑。骑楼城艺术般装饰的建筑迷宫为行人漫步、闲逛、停留创造了无与伦比的条件。平坦的骑楼街道为市民自由徜徉提供了最佳空间。骑楼长廊具有以人为本、人性关怀的特点，适宜步行逛街。“骑楼”在楼房前跨人行道而建，在马路边互相连接形成自由漫步的长廊。骑楼长廊是市民最向往的地方，在里面从事商业活动

极为方便，商家与顾客之间容易产生温馨感、邻里感和信任感，大大丰富了骑楼日常商业生活。漫步骑楼，犹如人在画中、画中有入，尤其在夜晚，整个骑楼城行人如织，灯光璀璨，绚丽多彩，散发出迷人的魅力。骑楼及其周边地区形成了一个比较发达的适合闲逛、漫步的网络。以河东“中国骑楼城”牌坊为中心，我们可以自由漫步到河东防洪堤、龙母庙、中山公园及白云山等景区。我们既可以自由穿梭街街相连的骑楼走廊，领略现代骑楼风光，也可漫步于河东防洪堤，欣赏“鸳鸯秀水世无双”的水上奇观；既可闲逛于西江防洪堤之下的鸳江丽港，尝遍“丽港美食一条街”，也可漫步于桂江防洪堤下的“历史文化长廊”，“徜徉”于梧州几千年的文明历史。漫步骑楼长廊，犹如穿过戴望舒笔下的巷子，充满诗意。这种充满休闲韵味的骑楼漫步，构成丰富而独特的漫步“经验”。

梧州骑楼作为一种建筑现象，颇具平民意识，体现了建筑形态的公益性。为了便于行人在骑楼走廊上自由行走，遮阳避雨，梧州骑楼建筑引入底层内庭空间，把商业引入内庭，它前铺后宅，下铺上宅、住商合一，设计突出了行人行走的人性理念，突破了传统意义上的建筑平面形式。骑楼既有遮风挡雨的骑楼长廊，又有琳琅满目的店铺，既具有公共性，又具有私人性。骑楼之所以吸引人，最大的可能存在于“公共”与“私人”之间“过渡性空间”暧昧性。目前，大部分城市的“公共空间”（例如，城市广场、街道、城市公园等属于“公共空间”）和“私人空间”（例如，住宅、百货商店和小酒馆等属于“私人空间”）的区别是很明显的。然而，梧州骑楼上面作商号、写字楼或货栈，骑楼的背后是内街，民宅大门一般开向内街内巷，内街成为居民交往的“公共大厅”，这里是居民聊天、纳凉、交换信息、娱乐的地方，充满浓郁的人情味。实际上，我们很难清晰地分别出骑楼长廊到底是“公共”空间还是“私人”空间。开敞的骑楼店铺门面模糊了顾客与行人的界限，缩短了商家与消费者的距离，方便了商家与顾客的贸易往来。骑楼街道内发生的诸多生意妙招、经营奇趣成为当时的商业佳话，极大地丰富了骑楼建筑空间的人情味。

然而，伴随骑楼现代化进程的加剧，现在的骑楼城内，行人匆匆往来，悠闲的骑楼漫步经验被无数“震惊”体验所替代。骑楼小巷与旁边马路的繁华，形成鲜明对比，这让行人迷惘而凝重。从骑楼小巷人力车、旅游观光车上的惬意，到骑楼旁几条马路上汽车、摩托车的震惊速度所引起的焦虑，行人体验到了前所未有的城市“震惊”体验。另外，从旅游规划的角度看，位于桂江防洪堤下的“历史文化长廊”与旁边的公路极不协调，行人或旅游者很难不受周边汽车嘈杂声的影响，影响了人们欣赏“历史文化长廊”精美浮雕和极具历史文化内涵的神话故事、历史故事、传奇故事。从骑楼长廊、骑楼内的几条交通大道到环球大酒店、国泰商业大厦以及南城百货带来新的逛街购物型态，骑楼空间发生很大的变化，这不断冲击着老梧州人的骑楼认同感。骑楼空间的改变，视觉成了行人获得骑楼空间信息的主要形式。人们坐在车中只需用眼睛观看骑楼景象，无需调动整个身心去与骑楼环境发生密切接触，虽然这种观看方式能帮助我们在较短的时间内获取骑楼印象，但人的身体体验被大大削弱，人与骑楼之间的和谐关系出现了断裂。这种现象充分暴露了人与现代骑楼空间互动中所隐藏的焦虑不安。

一个城市的最大的魅力并不一定在于它悠久的历史，而可能在于它的日常生活及其审美化呈现。笔者认为，与国内许多其他中型城市相比，梧州市民的生活相对悠闲，工作节奏相对缓慢，这

恐怕也与骑楼丰富性的日常生活对市民心里产生的影响也有一定的关联性。在骑楼建设的过程中，如何更多地借助骑楼日常生活文化资源及其所内生的力量，不断增强梧州城市核心竞争力成为一个重要因素之一。如何让传统文化更多地进入骑楼的日常生活是当代骑楼创新发展的关键所在。为了真正实现骑楼空间文化的保存，突出原生的岭南文化和骑楼景观，复原梧州在民国时期城市繁荣生活场景，开发骑楼文化的体验式旅游成为当务之急。为此，骑楼空间文化建设应考虑将骑楼特色建筑、特色街巷、民居和店铺与骑楼长廊中的纳凉品茶、下棋玩牌、嬉笑玩耍、休闲购物、节庆时舞龙舞狮等，以及发生骑楼的故事，神话、传说、逸闻趣事连在一起，再现骑楼建筑艺术、民俗风情、非物质文化遗产、生活场景等，重拾骑楼漫步经验；努力把骑楼城建设成建筑完整、民俗文化深厚，融文化溯源、旅游观光、休闲娱乐等功能为一体的骑楼文化旅游大观园；按照民国时期风貌复原的老理发店、老照相馆、老电影院、老戏剧院、老旅店、老报馆、老酒铺等，不拘泥于旧貌的复原，营造怀旧氛围的同时注入时尚新奇好玩的元素，吸引现代游客体验古老的生活方式，让游客或行人充分融入骑楼空间，形成一种意犹未尽的振奋感和兴奋感。这样，不仅能提高了骑楼的旅游审美价值，而且也能对旅游者或行人提供消闲娱乐。当然，如何让骑楼的日常生活真正融入到市民生活中，做到人和骑楼空间的真正“互动”，强调人在骑楼空间中的真实体验，是一个值得研究的新课题。

三、骑楼改造带来的文化破坏与骑楼“灵韵”特色的保存

每座城市都拥有自己的传统与过去。根据本雅明对城市的理解，城市不可能在短时间内形成，必然要经过比较长的时间。城市中的任何一个旧建筑物都代表了一个特定历史时期的文化传统和政治意义，并具有独一无二、神圣权威、不可接近的特征。“作为一个城市，城市景观是城市的形态和特色的最直接表现方式。建筑是一个城市个性的载体，它向世人展示着每座城市独特的个性，积淀着每座城市的历史文化”（段祥贵，麦永雄，2013）。梧州骑楼同样具有特定的文化传统和政治意义。骑楼是近代梧州经济社会发展的产物，是梧州当时经济、技术和文化状态的历史记录，是中西文化交流的结晶，代表了梧州 20 世纪二三十年代的建筑风貌，融合了中国民族传统建筑元素和西欧“外廊式建筑结构方式”。骑楼建筑既有花窗、砖雕、牌坊等中国传统建筑符号，又有巴洛克式、洛可可式、古罗马式、拜占庭式、哥特式等西方流行的古建筑风格。这种建筑文化特点体现了近代梧州人“兼容并蓄、海纳百川”的精神。“士燮”、“三陈”、“赵光”、“牟子”等梧州历史名人雕像和“元丰监铜钱”雕塑隐含着深厚的历史文化和商业文化底蕴。中央电视台《正大综艺》和《走遍中国·走进梧州》专题节目曾播放过梧州骑楼文化，可见其文化魅力和影响力。梧州骑楼保留和再现了岭南建筑风格，是岭南文化的重要载体，为拍摄岭南题材提供绝佳的场所。因此，广西电影制片厂“为彰显岭南骑楼神韵及梧州文化之底蕴，强大广西影视产业”，在梧州骑楼城挂牌成立首个影视基地。其中，广东电视台王牌情景短剧《外来媳妇本地郎》剧组来到梧州中国骑楼城拍摄剧集。影视基地的建立也为梧州市旅游文化与影视文化相互交融提供了平台。另外，有学者结合民国时期中国各地城市规划的史实，通过对 1927 年梧州首部规划的出台及此后城市完成现代化建设的史料研究，证明今天的梧州骑楼城保护区域，是当今中国的仅存的民国首座现代规划城市范本，在中国



现代建设史上具有唯一性特征。在这个意义上说，梧州骑楼在时空上具有独一无二性，拥有了城市“灵韵”特点。

然而，在全球的当代，城市建设雷同趋势越演越烈，城市变得越来越相似，变得越来越乏味，城市像无根的浮萍，无所归依。城市化如同现代科技一样，是一把双刃剑，它既给城市带来繁荣，又带来文化生态的失衡。许多旧城改造使得大片的老街区建筑被整个儿地推倒重建，忽略了文化生态、历史文化内涵、人文精神等城市文化的建设。很多新建的城市广场、景观大道、绿化带、高楼建筑群等呈现出“有形无神”的特征，城市“灵韵”消逝殆尽，正如中国当代著名作家冯骥才叹息道：“在推土机的轰鸣声中，载有城市文脉的建筑被一个个推倒，城市变得千城一面，城市特色逐渐消亡；霓虹灯铺天盖地，城市文化消失殆尽。”随着骑楼周边高楼大厦的拔地而起，旧的骑楼建筑犹如一群垂暮的老人，弱不禁风，唉声叹气。“灵韵”是城市文化的核心，是市民文化心理、审美心理的历史积淀，具有不可复制性。城市之间可以复制任何一个或几个建筑物，但却永远无法复制城市的“灵韵”。骑楼的保护与改造凸显了传统文化心理和现代文化心理的一种对峙，充满矛盾性。2002年，梧州市委、市政府按照“修旧如旧”的原则，对骑楼城进行了旧城改造，试图恢复昔日骑楼街道的历史文化记忆。另外，2011年刚刚完工的南中市场改造工程，对规范现代商业行为、美化商业环境会取得积极作用，周边的骑楼旧街区会显得秩序井然。虽然改造后的骑楼城基本保持了古色古韵的传统特色，但骑楼改造也不可避免地带来文化破坏的一面，原有骑楼建筑和周边环境的毁坏和变换，骑楼的历史传统及其文化底蕴逐渐丧失。骑楼旧区的街道显得为拥挤、混乱，骑楼的连续界面受到严重破坏，传统的骑楼商业街旧风貌逐渐消失，旧区建筑物日益老化，缺乏维修，安全隐患突出，这不能不引起我们对骑楼建筑“灵韵”丧失的担忧。2014年3月，广西人大常委会审议通过了《广西壮族自治区梧州骑楼文化街区保护条例》，并将于当年6月1日起正式实施，梧州骑楼文化的保护重新得到了关注。2015年12月，在梧州市委民生问题整改专题会议上，“骑楼城安全隐患问题整治”成为当前梧州市民九大民生问题之一，这足以说明整治骑楼城安全隐患刻不容缓，不容懈怠。

在一定程度上说，梧州骑楼最大的功能就是商业功能，它为当代商业步行街提供了绝佳的参考。随着现代商业经济的发展，现代商业模式下的各种购物中心大大消解了骑楼商业街的功能。极具现代商业特色的南城百货、国泰商业大厦、环球大酒店等冲击着梧州骑楼城旧街区商铺。一方面，梧州骑楼旧街区的小商铺是现代大商场的重要补充；另一方面，现代大商场作为骑楼传统商铺的一种延伸，大大拓展了骑楼的商业空间。梧州南城百货、国泰商业大厦等商场的内部空间与骑楼长廊、街道、生活小区等连接起来，构造了一个开放的现代消费空间。骑楼改造同样要强调其商业功能，这也是保存骑楼“灵韵”的重要方面，在强调骑楼商业功能的同时，如何努力做到骑楼改造体现一种“精英主义”向“平民主义”理念的转变，从大尺度设计到“日常生活空间”的转变，从技术至上向“以人为本”理念的转变同样值得我们思考。

梧州骑楼以文化独特性著称，其文化具有不可再生性，失去独特性就会失去存在的价值。骑楼改造与更新必须直面一个新的课题：如何保护好骑楼之所以为骑楼的文化形态？如何保存骑楼既有

的历史文化资源、营造适合南方城市特色的岭南文化特征？在城市“复制”化时代，骑楼建筑的改造与更新，保留和复兴传统骑楼建筑“灵韵”，是保持骑楼文化得以实现“历史的连续性”的重要方式之一。实现骑楼文化的“历史的连续性”，关键“在与时俱进地进行城市现代化建设的同时，关注城市的历史传统，对于带有强烈历史印记且已经成为城市象征的老城或城市核心区采取恢复和保护措施，强调‘历史的连续性’，从而实现城市现代化建设进程中传承与发展的和谐统一”（Walter Benjamin, Charles Baudelaire, 1973: 27-28）。因此，骑楼旧城改造要在骑楼空间文化上做好文章，应充分考虑其特定的地域条件、历史文化、民俗风情等因素，应体现出梧州骑楼古朴、淡雅、明快、人性的岭南建筑风格，应完美呈现现代与传统的融合——既有现代城市文明的生活方式，又要能提供历史文化想象。同时，在此基础上，还要充分挖掘骑楼街区的历史文化、传统商业、休闲功能及现代旅游价值。尽管骑楼旧城改造与完全恢复骑楼“灵韵”始终是充满矛盾的，但无论如何，我们应以一种辩证的观点来看待当今梧州骑楼的改造与发展，既要适应骑楼城的当代发展又要保存骑楼传统的“灵韵”特色。

综上所述，梧州骑楼作为一种独特的城市空间，存在着独特的文化空间结构，它交叠着历史空间、记忆空间、现实空间、情感空间、文化艺术空间、休闲旅游空间、商品消费空间等。梧州骑楼文化空间所表现出的有关城市怀旧情绪问题、城市日常生活审美重塑、城市“震惊”体验以及城市“灵韵”等问题不单是梧州骑楼建筑本身所具备的，而且也是当代城市空间文化研究和城市建设的一个普遍性问题。对骑楼空间文化的思考可以成为其他城市建设的一种参照，但绝不应简单地照搬骑楼文化空间建设模式。我们也不应把梧州骑楼简单地作为一种建筑现象或是城市标本来看，而是要从梧州骑楼体现出的建筑理念、文化内涵以及文化空间特色，来思考当代城市规划、建筑设计、城市文化建设等问题。

参考文献

- 弗雷德里克·詹姆逊. 文化转向[M]. 胡亚敏等译, 北京: 中国社会科学出版社, 2000. 10
- 冯骥才. 思想者独行[M]. 石家庄: 花山文艺出版社, 2005
- 邢来顺. 德国城市的历史遗产及其保护[N]. 光明日报, 2016-1-9(11)
- 张均昂. 城市面临“特色危机”？[J]. 城乡建设, 2002 (12)
- 段祥贵, 麦永雄. 本雅明城市美学: 拱廊计划与梧州骑楼的空间理论阐释[J]. 南方文坛, 2013 (2)
- Walter Benjamin, Charles Baudelaire. A Lyric Poet in the Era of High Capitalism [M]. London: Trans. by Harry Zohn, 1973

