

# การสร้างสื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านของนักเรียน ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร

โชติกา ชูโตศรี<sup>1</sup> / เหวหวัณ รุ่งอรุณ<sup>2</sup>

<sup>1</sup> อาจารย์แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ประเทศไทย

อีเมล : chotika.ch@ssru.ac.th

<sup>2</sup> นักศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ประเทศไทย

อีเมล : waruwan10@gmail.com

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การสร้างสื่อนิทานมัลติมีเดีย ส่งเสริมการอ่าน ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างสื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่าน ก่อนและหลัง การใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 26 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ T-test เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์พฤติกรรมการอ่าน ก่อนและหลัง ใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านตลอดชีวิต ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน มีพฤติกรรมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก เท่ากัน คือ ด้านวัตถุประสงค์ในการอ่าน พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง และหลังจากใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก คือ ด้านสาเหตุการอ่าน และด้านสถานที่ พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่

ในระดับน้อย และหลังจากการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านความถี่ของการอ่าน

2. เปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่าน ก่อนและหลัง การใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม พบว่า นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** นิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร

## Creating Multimedia Tales to Promote Reading for Fifth Grade Students at Prachapibal School Bangkok Metropolitan Administration Office

Chotika Chautosri <sup>1</sup>/ Waruwan Roogkrud <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Lecturer of Information studies Program,  
Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Suandha Rajabhat University, Thailand

E-mail : chotika.ch@ssru.ac.th

<sup>2</sup> Bachelor of Arts Program in Library and Information Sciences,  
Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Suandha Rajabhat University, Thailand

E-mail : waruwan10@gmail.com

### Abstract

Creating Multimedia Tales to Promote Reading for Fifth Grade Students at Prachapibal School Bangkok Metropolitan Administration Office. The objectives of this research are: 1) to create multimedia tales to promote reading for fifth grade students at Prachapibal School Bangkok Metropolitan Administration 2) to compare reading behavior before and after using multimedia tales to promote reading for fifth grade students at Prachapibal School Bangkok Metropolitan Administration. A questionnaire was used to collect the data from 26 students. The statistic used to analyzed this research are as follows: percentage, the excursion standard, and T-test to analyzed and compare the results of fifth grade students reading behavior before and after using multimedia tales to promote lifetime reading.

The results of this research are as follows:

1) the behavior reading level of fifth grade students at Prachapibal School before using multimedia tales to promote reading over all are in moderate level. The change of behavior reading level of fifth grade students at Prachapibal School after using the multimedia tales to promote reading are in high level. After the researcher carefully analyzing the aspects the researcher found reading behavior before using multimedia tales to promote reading in high level and after using multimedia tales

to promote reading in high level is objectives of reading. The reading behavior before using multimedia tales to promote reading in moderate level and after using multimedia tales to promote reading in high level are the reading and the places. The reading behavior before using multimedia tales to promote reading in low level and after using multimedia tales to promote reading in moderate level is frequency of reading.

2) To compare the reading behavior before and after using multimedia tales to promote reading of fifth grade students at Prachapibal School Bangkok Metropolitan Administration there is significant differences in statistical overall level is 0.05

**Keywords :** Multimedia Tales, Promoting Reading, Prachapibal School Bangkok, Metropolitan Administration Office

## บทนำ

การอ่านมีความสำคัญและมีความจำเป็นแก่ชีวิต เพราะนอกจากจะเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้รายวิชาอื่นๆ แล้ว การอ่านยังเป็นเครื่องมือสะสมความรู้ วิทยาการและแนวความคิดต่างๆ ได้อย่างดี (วรณีย์ โสมประยูร, 2539: 24) ความสำคัญของการอ่านนั้น จะช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ชีวิต ช่วยในการพบปะสังสรรค์ พาผู้อ่านท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่างๆ ที่ไม่สามารถไปได้ด้วยตนเอง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ทำให้เกิดความสนใจใหม่ๆ ขึ้นมา ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ได้เรื่องราวต่างๆ ที่ผู้เขียนได้บันทึกไว้ ช่วยเพิ่มความรู้และทักษะเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพการงาน พัฒนาคุณค่าทางจริยธรรมและช่วยให้ผู้อ่านเกิดความมั่นใจในตนเอง

ข้อมูลการสำรวจการอ่านหนังสือของประชากรไทย เมื่อปี พ.ศ. 2551 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า คนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ยปีละ 2 เล่ม ในขณะที่คนเวียดนามอ่านปีละ 60 เล่ม และสิงคโปร์อ่าน 45 เล่ม ซึ่งถือว่าสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเทียบกับคนไทย “คำถามหนึ่งที่ตามมาก็คือ ทำไมคนไทยจึงอ่านน้อย?” จากการสำรวจกลุ่มประชากรไทยตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไป พบว่า กลุ่มวัยเด็กอายุ 6-14 ปี และกลุ่มเยาวชนอายุ 15-24 ปี ใช้เวลาไปกับการดูโทรทัศน์มากเป็นอันดับหนึ่ง สาเหตุรองลงมา คือ ไม่ชอบอ่าน ข้อมูลนี้สะท้อนว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เด็กไทยไม่รักการอ่านมาจากพฤติกรรมติดโทรทัศน์และการไม่ปลูกนิสัยรักการอ่านตั้งแต่วัยเด็ก (สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้, 2557: 7-8)ถึงแม้ว่าผลการสำรวจการอ่านของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2558, 1)ในปี 2558 พบว่า อัตราการอ่านนอกเวลาเรียนของเด็กเล็กที่อ่านประมาณ 2.7 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 60.2 เมื่อเปรียบเทียบกับการสำรวจที่ผ่านมา พบว่า อัตราการอ่านของเด็กเล็กในปี 2556 มีร้อยละ 58.9 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 60.2 การปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่านตั้งแต่เด็กเล็ก คือ วิธีการบ่มเพาะนิสัยรักการอ่านให้แก่เยาวชนและเรื่องนี้ยังเป็น “ช่องว่าง” ที่ยังรอการเติมเต็มอีกมาก หากเราจะก้าวไปสู่ “สังคมแห่งการเรียนรู้” และปฏิรูปการศึกษาให้เกิดผลกับผู้เรียนอย่างแท้จริง (สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้, 2557 : 9)

การส่งเสริมการอ่านต้องเกิดจากความคิดที่ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านที่มีผลให้คนอ่านเกิดการเรียนรู้ ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยการใช้ประสาทสัมผัสของตนเองเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ คือ ตาได้ดู หูได้ฟังในสิ่งที่สร้างความพึงพอใจด้วย จึงจะประทับใจจนสร้างสมการอ่านจนเป็นนิสัยที่ดี สอดคล้องกับคตินิยมที่เรียกว่า หัวใจนักปราชญ์ ที่กล่าวว่า การเรียนที่ดีจะต้องอาศัย สุ จิ ปุ ลิ คือ ฟัง คิด ถาม เขียนที่รวมความถึงการอ่านด้วย แสดงถึงความสำคัญของการใช้ตา หู สมองและความคิด เมื่อได้รับการกระตุ้นจากกิจกรรมที่จัดง่าย สวยงาม ชวนให้ดู ให้ฟัง ให้อ่านให้เกิดความคิด สร้างความประทับใจให้จดจำ ทำให้เกิดความสงสัยใคร่รู้ จนติดตามเรื่องราวนำไปสู่การอ่านต่อไปเพราะการอ่านเป็นสิ่งที่มีมนุษย์เราสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นเรื่องราวสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตและอยู่รอบๆ ตัวเราเองและมีผู้บันทึกไว้ด้วยตัวหนังสือในภาษาที่เผ่าพันธุ์นั้นๆ ประดิษฐ์ขึ้นใช้สื่อสาร เมื่อมีภาษาจึงเกิดการถ่ายทอดด้วยการใช้ขีดเขียน บันทึกและสอนจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป แต่บางคนเรียนอ่านยาก จำเป็นต้องอาศัยการแนะนำ สั่งสอน ด้วยกลวิธีที่หลากหลาย รวมทั้งต้องฝึกฝนตนเองด้วยให้ได้

รับรสของการอ่าน เห็นประโยชน์ที่เกิดจากอ่าน จึงต้องมีการสร้างกิจกรรมการอ่านให้เกิดขึ้น (บุปผา เรืองรอง, ม.ป.ป.: ออนไลน์) ซึ่งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจะช่วยให้เด็กสนใจและเห็นความสำคัญของการอ่าน ศรีรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์ (2542, 55-56) ได้เสนอรูปแบบของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านว่าควร เป็นกิจกรรมที่เร้าสโตประสาท ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดหรือชวนให้ฟังโดยการใช้เสียงและคำพูดเป็นหลัก กิจกรรมที่ดึงดูดหรือชวนให้ดู หรือกิจกรรมที่ชวนให้ฟังและดูไปพร้อมๆ กันโดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ควรมีจุดประสงค์ (ฉวีวรรณ คูหาภินันท์, 2542, 93) ดังต่อไปนี้

1) เร้าความสนใจ เช่น การจัดนิทรรศการที่ดึงดูดความสนใจ การตอบปัญหา มีรางวัลต่างๆ การใช้สื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย

2) เพื่อแนะนำชักชวนให้เกิดความพยายามที่จะอ่านให้แตกฉาน สามารถนำความรู้จากหนังสือไปใช้ประโยชน์ เกิดความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ดีขึ้น

3) เพื่อกระตุ้นแนะนำให้อยากรู้ อยากอ่านหนังสือหลายอย่าง เปิดความคิดให้กว้างให้มีการอ่านอย่างต่อเนื่องจนเป็นนิสัย พัฒนาการอ่านจนถึงขั้นที่สามารถวิเคราะห์เรื่องที่อ่านได้

4) เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดึงดูดใจในการอ่าน ซึ่งรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านต้องสามารถดึงดูดความสนใจทางประสาทสัมผัสอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างรวมกัน

ด้วยเหตุผลต่างๆ ดังกล่าวผู้วิจัยจึง สนใจที่จะนำสื่อนิทานส่งเสริมการอ่าน โดยหวังว่าสื่อดังกล่าวจะเป็นสื่อที่สามารถสร้างแรงจูงใจ สร้างจิตสำนึก ก่อเกิดพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงความรู้สึก พฤติกรรม ความศรัทธา ความเชื่อมั่น รวมถึงการปรับเปลี่ยนนิสัยในการอ่านได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กวัยอนุบาล หรือ ปฐมวัย ซึ่งนิทานเป็นสื่อที่สำคัญอย่างยิ่งในการที่จะก่อให้เกิดการซึมซับในหลากหลายด้านที่จะเป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้กับเด็ก เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในวันข้างหน้า อีกทั้งในปัจจุบันสื่อมัลติมีเดียได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในวงการศึกษา สื่อมัลติมีเดียได้นำมาใช้เพื่อการเรียนการสอนได้หลายรูปแบบทั้งในลักษณะแผ่นซีดีรอม หรืออาจใช้ในลักษณะห้องปฏิบัติการเฉพาะก็ได้ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า สื่อมัลติมีเดียจะกลายมาเป็นเครื่องมือที่สำคัญทางการศึกษาในอนาคต ทั้งนี้ เพราะสื่อมัลติมีเดียสามารถนำเสนอได้ทั้ง เสียง ข้อความ ภาพเคลื่อนไหว ดนตรี กราฟิก ภาพถ่ายวีดิทัศน์ ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ ทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกในการใช้งาน สร้างสรรค์งาน ทำให้บทบาทของสื่อมัลติมีเดียมีมากขึ้น มีการนำสื่อมัลติมีเดีย มาประยุกต์ใช้กับงานต่างๆ มากมายเช่น การถ่ายทอดความรู้ การนำเสนอข้อมูล การประชาสัมพันธ์ การเรียนการสอน การทำกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

ซึ่งการเล่นิทานด้วยสื่อมัลติมีเดีย จะเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ อารมณ์ ความรู้สึก ประสบการณ์ ทศนคติ และค่านิยมที่เหมาะสมสำหรับเด็ก ช่วยให้เด็กปรับตัวและเตรียมรับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้การเล่นิทานด้วยสื่อมัลติมีเดียสามารถสร้างสรรค์ได้หลายรูปแบบ ซึ่งสื่อนิทานมัลติมีเดียรูปแบบการทำแอนิเมชัน (Animation) แบบสตอปโมชัน (Stop Motion) ก็เป็นอีกสื่อสร้างสรรค์หนึ่งที่น่าสนใจ ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน เนื่องจากเป็นการสร้างภาพเคลื่อนไหวโดยการฉายภาพนิ่งหลายๆภาพต่อเนื่องกันด้วยความเร็วสูง ใช้เทคนิคการวาดหรือถ่ายภาพแต่ละลักษณะของหุ่นจำลองที่ค่อยๆ ขยับจะเรียกว่าภาพเคลื่อนไหวแบบการเคลื่อนที่หยุด หรือการวาง

เรียงสิ่งของแล้วนำออกมาเป็นเรื่องราวของภาพเคลื่อนไหวนั่นเอง

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียมาใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานครโดยหวังว่าสื่อนิทานมัลติมีเดียจะเป็นวิธีการอีกรูปแบบหนึ่งในการปลูกฝังให้เยาวชนรักการอ่านเพิ่มมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างสื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาลสังกัดกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาลสังกัดกรุงเทพมหานคร ก่อนและหลังใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร มีประชากรรวมทั้งสิ้น 80 คน จำนวน 3 ห้องเรียน โดยแบ่งเป็นนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/1 จำนวน 27 คน นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 จำนวน 26 คน และนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/3 จำนวน 27 คน

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จากนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 จำนวน 26 คน

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

2.1 สื่อนิทานมัลติมีเดีย เรื่อง เด็กชายชอบอ่าน เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน โดยมีวิธีการสื่อนิทานมัลติมีเดีย ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) สร้างสื่อนิทานมัลติมีเดีย ด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้
  - 1.1) แต่งเนื้อเรื่องนิทาน เรื่อง เด็กชายชอบอ่าน
  - 1.2) วาดสตอรี่บอร์ด
  - 1.3) วาดตัวละคร ฉากต่างๆ และสร้างภาพเคลื่อนไหว ด้วยโปรแกรม Adobe

Illustrator

- 1.4) ตัดต่อวิดีโอ บันทึกเสียงและบทบรรยาย ด้วยโปรแกรม Final cut pro

2) ตรวจสอบคุณภาพของสื่อนิทานมัลติมีเดีย เรื่อง เด็กชายชอบอ่าน โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 ท่าน

3) ปรับปรุงสื่อนิทานมัลติมีเดียให้สมบูรณ์ แก้ไขข้อบกพร่องที่ได้จากผลการวิเคราะห์คุณภาพของสื่อนิทานมัลติมีเดีย และตรวจสอบความเหมาะสมของภาษา

4) นำสื่อนิทานมัลติมีเดียที่มีการแก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนนำไปทำกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน

2.2 แบบสอบถามพฤติกรรมการอ่าน ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) ศึกษาหลักทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อนำมาสร้างเป็นแบบสอบถาม

2) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) อยู่ที่ระดับ 86.41

3) นำแบบสอบถามที่ปรับแก้ไขสมบูรณ์แล้ว นำไปจัดเก็บรวบรวมกับกลุ่มตัวอย่าง

### 3.การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามพฤติกรรมการอ่าน กับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร เพื่อวัดพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนก่อนทำกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้วยสื่อนิทานมัลติมีเดีย

2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน โดยนำสื่อนิทานมัลติมีเดีย เรื่อง เด็กชายชอบอ่าน กับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 วัน คือ วันจันทร์, วันพุธ และวันศุกร์ โดยใช้ระยะเวลา วันละ 30 นาที รวมแล้ว 1 ชั่วโมง 30 นาที

3) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามพฤติกรรมการอ่าน กับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร อีกครั้งด้วยแบบสอบถามชุดเดิมเพื่อวัดพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนหลังทำกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้วยสื่อนิทานมัลติมีเดีย

4) นำแบบสอบถามพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานครมาวิเคราะห์ด้วย สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5/2 โรงเรียนประชาภิบาลก่อนและหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน ด้วยสถิติ T-test

#### 4. ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง การสร้างสื่อนิทานมัลติมีเดีย ส่งเสริมการอ่าน ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร มีดังต่อไปนี้

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	16	61.54
ชาย	10	38.46
รวม	26	100.00
<b>ผลการเรียนในรายวิชาภาษาไทย</b>		
เกรดต่ำกว่า 2.00	2	7.70
เกรดเฉลี่ย 2.01 – 2.50	5	19.23
เกรดเฉลี่ย 2.51 – 3.00	2	7.70
เกรดเฉลี่ย 3.01 – 3.51	4	15.37
เกรดเฉลี่ย 3.51 เป็นต้นไป	13	50.00
รวม	26	100.00

จากตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ ส่วนมากเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.46 ตามลำดับ ผลการเรียนในรายวิชาภาษาไทย ส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ย 3.51 เป็นต้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเกรดเฉลี่ย 2.01-2.50 คิดเป็นร้อยละ 19.23 และเกรดเฉลี่ย 3.01-3.51 คิดเป็นร้อยละ 15.31 ตามลำดับ

ตาราง 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านในภาพรวม ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานครก่อนและหลังทำกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้วยสื่อนิทานมัลติมีเดีย

พฤติกรรมการอ่าน ในภาพรวม	ก่อนทำกิจกรรม			หลังทำกิจกรรม		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านวัตถุประสงค์ในการอ่าน	3.77	0.86	มาก	4.15	0.57	มาก
ด้านสาเหตุการอ่าน	3.30	0.58	ปานกลาง	3.76	0.58	มาก
ด้านสถานที่	3.12	0.73	ปานกลาง	3.55	0.69	มาก
ด้านเวลาในการอ่าน	2.83	0.75	ปานกลาง	3.16	0.86	ปานกลาง
ด้านความถี่ของการอ่าน	2.49	0.43	น้อย	2.85	0.69	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.10</b>	<b>0.49</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.49</b>	<b>0.43</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 2 ระดับพฤติกรรมการอ่าน ในภาพรวม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน มีพฤติกรรมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.10$ ) และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.49$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านวัตถุประสงค์ในการอ่าน พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.77$ ) หลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.15$ ) ด้านสาเหตุการอ่าน พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.30$ ) หลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.46$ ) ด้านสถานที่ พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.12$ ) หลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.55$ ) ด้านเวลาในการอ่าน พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=2.83$ ) และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.16$ ) และด้านความถี่ พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}=2.49$ ) และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=2.85$ )

ตาราง 3 เปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านในภาพรวมของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ก่อนและหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน

(n=26)

พฤติกรรมการอ่านในภาพรวม	$\bar{x}$	S.D.	t	p-value
ก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดีย	3.10	0.49	2.983*	0.006
หลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดีย	3.49	0.43		

จากตาราง 3 พบว่า เปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านในภาพรวมของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม พบว่า นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.10$ ) และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.49$ )

### สรุปผล

สรุปผลข้อมูลการสร้างสื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ดังต่อไปนี้

1. สร้างสื่อนิทานมัลติมีเดียเรื่อง เด็กชายชอบอ่าน สำหรับส่งเสริมการอ่านนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร

2. ระดับพฤติกรรมในการอ่านของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน มีพฤติกรรมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก เท่ากัน คือ ด้านวัตถุประสงค์ในการอ่าน พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง และหลังจากใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับมาก คือ ด้านสาเหตุการอ่าน และด้านสถานที่ พฤติกรรมการอ่านก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับน้อย และหลักจากการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านความถี่ของการอ่าน

3. เปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่าน ก่อนและหลัง การใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม พบว่า นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### อภิปรายผล

สามารถอภิปรายผลการสร้างสื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ในประเด็นที่น่าสนใจ ดังต่อไปนี้

พฤติกรรมการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล ก่อนการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน มีพฤติกรรมการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง และหลังการใช้สื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่านมีพฤติกรรมการอ่านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากการที่นักเรียนได้รับชมสื่อนิทานมัลติมีเดียซ้ำๆ จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกการอ่านของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประชาภิบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร ได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ บุษพา เรืองรอง (ม.ป.ป.: ออนไลน์) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านจะมีประโยชน์ ดังนี้ เราใจ จูงใจให้เด็กสนใจอยากอ่าน เห็นความจำเป็นที่ต้องอ่าน และพยายามที่จะอ่านจนแตกฉาน เพื่อที่จะได้รู้เรื่องราวที่มีความรู้ มีความสนุกในหนังสือที่เด็กได้ไปรู้ไปเห็นจากกิจกรรมที่จัด เด็กที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการอ่านจะเกิดความรู้สึกได้ว่า ความพยายามที่จะอ่าน และการอ่านหนังสือนั้นมีคุณค่า เพราะเปิดโลกความคิดให้กว้าง เป็นอิสระที่จะรู้ได้ด้วยตนเองไม่ต้องพึ่งผู้อื่น เมื่อเด็กได้อ่านหนังสือเหมือนเขาได้สื่อสารกับผู้อื่น ผู้เขียนใช้ตัวหนังสือเป็นตัวกลางเชื่อมโยงมาสู่ผู้อ่าน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุณี การี (2555: บทคัดย่อ) ที่ศึกษาความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของเด็กที่เป็นสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ระยะเวลาพบว่า สื่อที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่เด็กมีความต้องการในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ภาพยนตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในการส่งเสริมการอ่านนั้นเด็กๆ มีความสนใจ สื่อที่มีภาพเคลื่อนไหว และเสียง ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้เด็กเกิดจินตนาการและเป็นการส่งเสริมการอ่านที่ได้ผล แต่แตกต่างกับผลงานวิจัยของ พงศ์ฐิติ พัสอ่อง (2551: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การใช้สื่อสภาพจริงในการส่งเสริมการอ่านและการเขียนเชิงสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 พบว่า พฤติกรรมการอ่านของนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งก่อนและหลังเรียนโดยใช้สื่อสภาพจริงส่งเสริมการอ่านไม่แตกต่างกัน

### ข้อเสนอแนะ

1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้วยสื่อนิทานมัลติมีเดียส่งเสริมการอ่าน เป็นเพียงส่วนหนึ่งของกิจกรรมส่งเสริมการอ่านอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งถ้าต้องการกระตุ้นให้นักเรียนเกิดนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้น ควรมีการจัดกิจกรรมอื่นๆ รวมด้วย และจัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักเรียนเกิดจิตสำนึกและเห็นความสำคัญของการอ่านอย่างแท้จริง

2. จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้วยสื่อนิทานมัลติมีเดีย ส่งผลให้พฤติกรรมการอ่านไปในทิศทางที่ดีขึ้น ย่อมแสดงให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านนั้น ควรเน้นกิจกรรมที่ให้เห็นทั้งภาพ เสียง มีเรื่องราวที่น่าสนใจ และน่าจดจำ ที่ก่อให้เกิดจินตนาการในใจของเด็ก ซึ่งเป็นวิธีการส่งเสริมการอ่านที่ได้ผล

### เอกสารอ้างอิง

- จารุณี การี. (2555). “ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของเด็กที่เป็นสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ยะลา.” วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์. คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (2542). **เทคนิคการอ่าน**. กรุงเทพฯ : ศิลปาบรรณาคาร
- บุบผา เรืองรอง. (ม.ป.ป.).กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน.เข้าถึงจาก:<http://taamkru.com/th/กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน/>
- พงศุ์ฐิติ พัสอ่อง. (2551). “การใช้สื่อสภาพจริงในการส่งเสริมการอ่านและการเขียนเชิงสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณิ โสภประยูร. (2539). **การพัฒนาทักษะการเขียนระดับประถมศึกษา (2) ในเอกสารการสอนชุดวิชาการสอนกลุ่มทักษะภาษาไทย หน่วยที่ 9**. นนทบุรี สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศรีรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์. (2542). **การอ่านและการสร้างนิสัยรักการอ่าน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2558). **ข้อมูลสถิติการอ่าน 2558**. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้. (2557). **รักการอ่านฐานสังคมเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้.