

ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

วันทนีย์ ศรีนวล¹ / อัครวิน แสงพิกุล²

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

² อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

¹ อีเมล : ngor189@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ชุด โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน โดยการทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 15,001-30,000 บาท โดยมีการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านอารยธรรมและด้านกีฬาอยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านกิจกรรมและด้านแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัยและความสะอาด ตามลำดับอยู่ในระดับมาก ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้วิธีการถดถอยพหุคูณพบว่า ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม และด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จากผลการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนให้บุรีรัมย์



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านการกีฬาและอารธรรมขอม ส่งเสริมการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงอาหารท้องถิ่นไว้ให้คนรุ่นหลังสืบสานต่อไป อีกทั้งควรสร้างสรรค์กิจกรรมที่น่าสนใจ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ดีแก่สายตานักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติที่มาเยือน

คำสำคัญ

นักท่องเที่ยวชาวไทย ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

Factors Affecting Buriram Tourism Image among Thai Tourists

Wantanee Srinuan¹ / Aswin Sangpikul²

¹ Master degree student at Department of Tourism Management,
Dhurakij Pundit University

² Thesis Advisor, Assoc. Prof. Dr., for the Degree of Master of Arts Department of Tourism Management,
Dhurakij Pundit University

¹ E-mail: ngor189@gmail.com

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the level of Buriram tourism image, 2) to study the level of Thai tourists' opinions on tourism factors of Buriram, and 3) to study the factors affecting Buriram tourism image among Thai tourists. This research was the quantitative research by using questionnaires to collect the data from 400 Thai tourists who visited Buriram by using accidental sampling. The statistical techniques used in the data analysis were descriptive statistics and inferential statistics. The descriptive statistics included the frequency, percentage, mean and standard deviation. Inferential statistics consisted of t-test, One-way ANOVA and Multiple Regression Analysis.

The results showed that the most samples who were women and had average age between 20-30 years old. Most of them were entrepreneurs and they had monthly income between 15,001-30,000 Baht. The study on opinions of perception of tourism image of Khmer civilization and Sports found that most tourists provided the feedback at the highest level. For the opinions of the Thai tourists on factors of tourism province, it was found that the visitors had the opinions on the activities and the attractions at the highest level, the travel and expenses, accommodation and facilities, cultural, safety and cleanliness, respectively at the high level. The hypothesis testing by using multiple regression analysis found that the factors affecting Buriram tourism image among Thai tourists included these 3 factors: tourism attractions, culture and



interesting events affected Buriram tourism image among Thai tourists with the significant level at 0.05. In terms of the results of study, the researcher proposed to the public, private sectors, and entrepreneurs involved for supporting Buriram to become the center of the sport and Khmer civilization by promoting the conservation of the unique traditions, culture and the local food for the next generations. Moreover, creative and interesting events should be promoted in order to creating the image of tourism province to the Thai and foreign tourists.

Keywords

Thai Tourists, Tourism Image, Tourism Factors, Buriram Province



บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยรัฐบาลตั้งเป้าหมายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ได้ 2.2 ล้านล้านบาท ในปี พ.ศ. 2558 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร) จึงมีนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีความน่าสนใจ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ออกแคมเปญ “12 เมืองต้องห้าม...พลาด” ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดเลย จังหวัดตราด จังหวัดจันทบุรี จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดชุมพร จังหวัดตรัง และจังหวัดนครราชสีมา (กรมการท่องเที่ยว, 2557)

จังหวัดบุรีรัมย์เคยเป็นเมืองเล็ก เมืองทางผ่าน แต่ไม่นานมานี้ได้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ความมหัศจรรย์ของจังหวัดบุรีรัมย์ในการพลิกฟื้นเมืองทางผ่านให้กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับต้องห้ามพลาด โดยปัจจัยอันดับแรกเกี่ยวกับการเมืองโดยนายเนวิน ชิดชอบ ช่วยหนุนเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ปรับเปลี่ยนโฉมหน้าของเมืองบุรีรัมย์ให้เหมาะสมกับการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลกได้ ปัจจัยอันดับสอง คือการเติบโตของฟุตบอลลีกไทยโดยการสร้างทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รวมถึงการสร้างสนามฟุตบอลมีมาตรฐาน ย่อมกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบฟุตบอลและปัจจัยอันดับสามคือความรุ่งโรยและการขาดวิสัยทัศน์ของจังหวัดข้างเคียง ปัจจัยทั้งสามข้อเมื่อผนวกความเป็นเอกชนที่ริเริ่มและก่อสร้างได้อย่างรวดเร็ว ก็ช่วยขับเคลื่อนให้บุรีรัมย์ก้าวขึ้นมาเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ (มติชนออนไลน์, 2558) จากบทความข้างต้น ภาพลักษณ์เมืองบุรีรัมย์จากเมืองที่เคยเงียบเหงาและเป็นเมืองผ่าน ไม่ใช่จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว กลับมาเป็นเมืองที่มีชีวิตใหม่อีกครั้ง

นอกจากนี้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ยังมียุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ อันประกอบด้วย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์, 2557)

จากความสำคัญดังกล่าวเป็นเหตุให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ และปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ นอกจากนั้นหน่วยงานทางการท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจสามารถนำงานวิจัยมาประยุกต์เป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

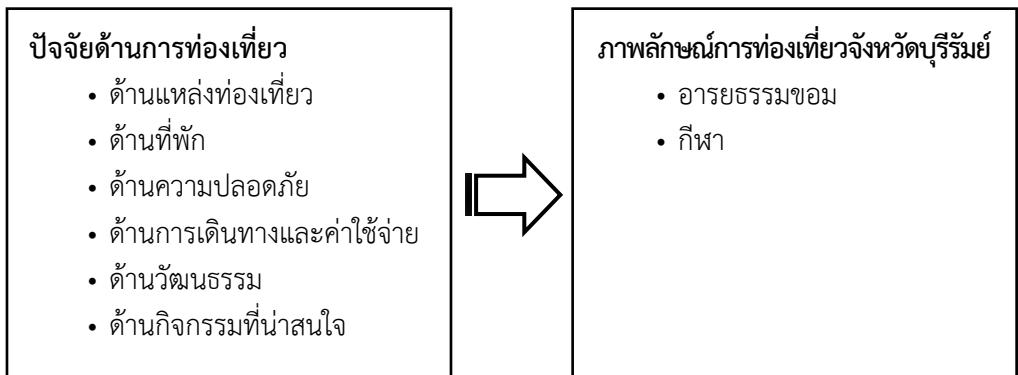
1. เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย”

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1. ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย ด้านวัฒนธรรม ด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม

สมมติฐานที่ 2. ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย ด้านวัฒนธรรม ด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีจำนวนประมาณ 680,788 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555)

2. กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง : กำหนดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรการหาขนาดตัวอย่าง Yamane (อัศวิน แสงพิบูล, 2556 : 156-157) จากการคำนวณจะต้องใช้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 400 คน
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง : ในการวิจัยครั้งนี้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) บริเวณสนามไอ-โมบาย สเตียม อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยพิจารณาจากความสำคัญของทำเลที่ตั้ง และความสะดวกในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามเพื่อศึกษาปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ สมมติฐานและกรอบแนวคิด โดยประกอบด้วย 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นแบบตรวจสอบรายการ(Check List) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ แหล่งท่องเที่ยวที่นิยม และช่องทางการรับข้อมูลข่าวสาร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยแบ่งออกเป็นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมธรรมชาติและกีฬา เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีการสร้างคำถามมาจากการทบทวนวรรณกรรม ข้อมูลออนไลน์ และภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดบุรีรัมย์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีการสร้างคำถามมาจากการทบทวนงานวิจัยด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยว Buhalis 6'A ประกอบด้วย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม และด้านการจัดการและบริการท่องเที่ยว ปัจจัยดึงดูดในการเลือกจุดหมายปลายทาง และปัจจัยในการวัดภาพลักษณ์



2.2 การตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้มีความเที่ยงตรง และให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและมีความถูกต้องได้มากที่สุด โดยผู้วิจัยศึกษาแนวทางการกำหนดขอบเขตข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามจากแนวคิด ทฤษฎีและ วรรณกรรม ที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Pre-test) กับกลุ่มที่คล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้มาหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย (Item-total Correlation) โดยมีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ 0.25-0.79 แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยค่าที่หาได้จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.7 ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา สำหรับหาค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น ครอนบัค (Cronbrac) ซึ่งผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.922

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิบริเวณสนามไอ-โมบาย สเตเดียม อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์และประมวลผลโดยตรวจสอบความครบถ้วนและความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นลงรหัสข้อมูลซึ่งเป็นการกำหนดตัวเลขให้แทนตัวแปรต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแบบสอบถามและประมวลผลลงคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อประมวลผลข้อมูล และใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) นำข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมและช่องทางการรับข้อมูลข่าวสาร มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่(Frequency) ร้อยละ (Percentage) นำข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่2 ซึ่งเป็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ และตอนที่3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ นำคะแนนที่ได้จากมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ในการวิจัยครั้งนี้การใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

การทดสอบสมมติฐาน : การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย ด้านวัฒนธรรม ด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ จะส่งผลต่อภาพ



ลักษณะการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มากกว่า 2 ตัวแปร ระหว่างปัจจัยด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.0 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.0 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.7 มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.5 โดยประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 28.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในระดับ 15,001 -30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์สามารถแสดงผลได้ดังตาราง 1 และตาราง 2

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านอารยธรรมขอม

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. บุรีรัมย์เป็นเมืองที่อนุรักษ์อารยธรรมขอมโบราณ โดยมีการจัดงานขึ้นเขาพนมรุ้งเป็นประจำทุกปี	4.42	0.678	เห็นด้วยมาก
2. บุรีรัมย์มีหลายแหล่งเรียนรู้และวัฒนธรรม เช่น ไทยโคราช เขมร ลาวและส่วย	4.36	0.669	เห็นด้วยมาก
3. บุรีรัมย์มีปราสาทหินหลายแห่งที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์	4.24	0.677	เห็นด้วยมาก
4. บุรีรัมย์มีการสืบสานประเพณีแซนโฌนตา	4.23	0.738	เห็นด้วยมาก
5. บุรีรัมย์เป็นเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอมเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	4.18	0.717	เห็นด้วยมาก
6. บุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีชื่อเสียง ด้านประวัติศาสตร์อารยธรรมขอม	4.17	0.684	เห็นด้วยมาก
7. บุรีรัมย์มีวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.09	0.732	เห็นด้วยมาก
8. บุรีรัมย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม	4.04	0.705	เห็นด้วยมาก
โดยภาพรวม	4.22	0.417	เห็นด้วยมาก



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

จากตาราง 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นด้วยกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านอารยธรรมขอมในระดับมากที่สุดโดยภาพรวมและรายข้อทุกข้อ

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านกีฬา

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. บุรีรัมย์กลายเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา	4.60	0.604	เห็นด้วยมากที่สุด
2. บุรีรัมย์มีทีมสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่มีชื่อเสียง	4.52	0.633	เห็นด้วยมากที่สุด
3. บุรีรัมย์มีความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬา	4.51	0.660	เห็นด้วยมากที่สุด
4. บุรีรัมย์มีสนามฟุตบอล ไอ-โมบาย สเตเดียมมาตรฐานฟีฟ่า	4.43	0.683	เห็นด้วยมาก
5. บุรีรัมย์มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลระดับประเทศ และนานาชาติ	4.37	0.693	เห็นด้วยมาก
6. บุรีรัมย์มีสนามแข่งรถ ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์ติฟายด์ เอฟไอเอ เกรด 1	4.31	0.771	เห็นด้วยมาก
7. บุรีรัมย์มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ รถมอเตอร์ไซด์ ทั้งระดับประเทศ และนานาชาติ	4.31	0.764	เห็นด้วยมาก
8. บุรีรัมย์มีสนามยิงปืน ลานกีฬาไว้ส่งเสริมสุขภาพ	4.11	0.826	เห็นด้วยมาก
โดยภาพรวม	4.39	0.482	เห็นด้วยมาก

จากตาราง 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นด้วยกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านกีฬา โดยภาพรวมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เห็นด้วยในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ระดับมาก 5 ข้อ ข้อที่เห็นด้วยระดับมากที่สุดคือ บุรีรัมย์กลายเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา บุรีรัมย์มีทีมสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่มีชื่อเสียง และบุรีรัมย์มีความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬา

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์สามารถแสดงผลได้ดังตาราง 3



ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว			
1.1 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ได้มาตรฐานโลก	4.48	0.671	เห็นด้วยมาก
1.2 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมที่มีชื่อเสียง	4.44	0.635	เห็นด้วยมาก
1.3 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย	4.21	0.807	เห็นด้วยมาก
1.4 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ	4.08	0.761	เห็นด้วยมาก
1.5 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	4.08	0.800	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.27	0.496	เห็นด้วยมาก
2. ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก			
2.1 จังหวัดบุรีรัมย์มีห้างสรรพสินค้า / ร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง	4.27	0.683	เห็นด้วยมาก
2.2 จังหวัดบุรีรัมย์มีโรงแรมเพียงพอ	4.24	0.724	เห็นด้วยมาก
2.3 จังหวัดบุรีรัมย์มีร้านอาหารหลากหลายประเภท	4.23	0.740	เห็นด้วยมาก
2.4 จังหวัดบุรีรัมย์มีโรงแรมที่พักได้มาตรฐาน	4.12	0.775	เห็นด้วยมาก
2.5 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานบันเทิงในยามค่ำคืน	4.08	0.758	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.18	0.493	เห็นด้วยมาก
3. ด้านความปลอดภัยและความสะอาด			
3.1 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สะอาด	4.18	0.702	เห็นด้วยมาก
3.2 จังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวปลอดภัย	4.04	0.737	เห็นด้วยมาก
3.3 จังหวัดบุรีรัมย์มีตำรวจ/เจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือและบริการดี	3.92	0.879	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.04	0.637	เห็นด้วยมาก
4. ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย			
4.1 นักท่องเที่ยวมีทางเลือกมายังบุรีรัมย์หลากหลาย เช่น รถประจำทาง รถไฟ เครื่องบิน เป็นต้น	4.42	0.667	เห็นด้วยมาก
4.2 จังหวัดบุรีรัมย์มีค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชมการแข่งขัน ที่เหมาะสม	4.24	0.721	เห็นด้วยมาก



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4.3 ค่าใช้จ่าย คุณภาพ บริการ ของที่พัก อาหารในจังหวัดบุรีรัมย์ มีความเหมาะสม	4.08	0.775	เห็นด้วยมาก
4.4 จังหวัดบุรีรัมย์มีความสะดวกสำหรับการเดินทางภายใน จ.บุรีรัมย์	4.03	0.816	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.19	0.558	เห็นด้วยมาก
5. ด้านวัฒนธรรม			
5.1 จังหวัดบุรีรัมย์มีประเพณีหลายประเภท	4.20	0.714	เห็นด้วยมาก
5.2 จังหวัดบุรีรัมย์มีการละเล่นพื้นบ้าน	4.15	0.767	เห็นด้วยมาก
5.3 จังหวัดบุรีรัมย์มีอาหารพื้นเมือง	4.12	0.731	เห็นด้วยมาก
5.4 จังหวัดบุรีรัมย์มีสินค้าหัตถกรรม	4.09	0.725	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.13	0.574	เห็นด้วยมาก
6. ด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ			
6.1 จังหวัดบุรีรัมย์มีกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลทั้งลีกไทย และเอเชีย	4.49	0.637	เห็นด้วยมาก
6.2 จังหวัดบุรีรัมย์มีงานเทศกาลประจำจังหวัด	4.41	0.691	เห็นด้วยมาก
6.3 จังหวัดบุรีรัมย์มีกิจกรรมการแข่งขันรถมอเตอร์ไซด์ / Big Bike ระดับประเทศและนานาชาติ	4.36	0.729	เห็นด้วยมาก
6.4 จังหวัดบุรีรัมย์มีกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ ระดับประเทศและนานาชาติ	4.34	0.749	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.40	0.537	เห็นด้วยมาก

จากตาราง 3 นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ในระดับมากทั้งโดยรวมทุกด้านและรายข้อทุกข้อของทุกด้าน

ผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน : ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย ด้านวัฒนธรรม ด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ (โดยแยกสมมติฐานย่อยออกเป็นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมและด้านกีฬา)



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

สมมติฐาน 1. ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย ด้านวัฒนธรรม ด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม

ตาราง 4 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างตัวแปรต้นเหตุ ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ กับตัวแปรตามภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.586 (a)	.343	.333	.34112	1.947
	SS	DF	Ms	F	Sig.
Regression	23.892	6	3.982	34.220*	.000
Residual	45.732	393	.116		
Total	69.624	399			

ตาราง 5 แสดงปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม

ตัวแปรพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig
	b	Std. Error			
ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว (X_1)	.233	.047	.277	4.986*	.000
ปัจจัยด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (X_2)	.004	.045	.005	.090	.928
ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความสะอาด (X_3)	.033	.032	.050	1.019	.309
ปัจจัยด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย (X_4)	.040	.022	.082	1.807	.071
ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (X_5)	.176	.036	.241	4.840*	.000
ปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ (X_6)	.090	.040	.116	2.260*	.024

ค่าคงที่ = 1.774

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2560

จากตาราง 5 ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถร่วมกันพยากรณ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมโดยรวม ได้ร้อยละ 33.3 (Adjusted R² = .333) โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

$$y' = 1.774 + .233X_1 + .176X_5 + .90X_6$$

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมมี 3 ตัวแปร คือ ตัวแปรปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2. ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย ด้านวัฒนธรรม ด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา

ตาราง 6 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างตัวแปรต้นเหตุ ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์กับตัวแปรตามภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.698 (a)	.487	.479	.34792	1.613
	SS	DF	Ms	F	Sig.
Regression	45.144	6	7.524	62.159*	.000
Residual	47.571	393	.121		
Total	92.715	399			

ตาราง 7 แสดงปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา

ตัวแปรพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig
	b	Std. Error			
ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว (X ₁)	.320	.048	.329	6.705*	.000
ปัจจัยด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (X ₂)	.049	.045	.050	1.075	.283
ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความสะอาด (X ₃)	-.013	.032	-.017	-.391	.696
ปัจจัยด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย (X ₄)	-.014	.023	-.025	-.633	.527



ตัวแปรพยากรณ์	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig
	b	Std. Error			
ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (X_5)	-.001	.037	-.002	-.035	.972
ปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ (X_6)	.400	.041	.116	9.820*	.000

ค่าคงที่ = 1.181

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตาราง 7 ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถร่วมกันพยากรณ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬาโดยรวม ได้ร้อยละ 47.90 (Adjusted R² = .479) โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้

$$y' = 1.181 + .320X_1 + .400X_6$$

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬามี 2 ตัวแปร คือ ตัวแปรปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิง ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 15,001-30,000 บาท

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นด้วยกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านอารยธรรมขอมในระดับมากที่สุดโดยภาพรวมและรายข้อทุกข้อ

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นด้วยกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านกีฬา โดยภาพรวมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า เห็นด้วยในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ระดับมาก 5 ข้อ ข้อที่เห็นด้วยระดับมากที่สุดคือ บุรีรัมย์กลายเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา บุรีรัมย์มีทีมสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่มีชื่อเสียง และบุรีรัมย์มีความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬา



ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ในระดับมากที่สุดโดยรวมทุกด้านและรายชื่อทุกข้อของทุกด้าน

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมมี 3 ตัวแปร คือ ตัวแปรปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา มี 2 ตัวแปร คือ ตัวแปรปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย สามารถอภิปรายผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อแสดงความสอดคล้องได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอม มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (4.22) เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากกว่า บุรีรัมย์เป็นเมืองที่อนุรักษ์อารยธรรมขอมโบราณโดยมีการจัดงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้งเป็นประจำทุกปี (4.42) รองลงมา บุรีรัมย์มีหลายเฝ้าพันธุและวัฒนธรรม (4.36) และบุรีรัมย์มีปราสาทหินหลายแห่งที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ (4.24) ตามลำดับ ส่วนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (4.39) โดยวิเคราะห์แต่ละข้อพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความคิดเห็นด้านกีฬามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดว่า บุรีรัมย์กลายเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา (4.60) รองลงมา บุรีรัมย์มีทีมสโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่มีชื่อเสียง (4.52) และบุรีรัมย์มีความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬา (4.51) ซึ่งสอดคล้องกับกุลพิชญ์ โภโคยอุดม (2557) ที่ศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวกิจกรรมกีฬาในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นรูปแบบใหม่ของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่าปัจจัยด้านกิจกรรมแข่งทางกีฬาทั้งฟุตบอลรถแข่งและสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬานั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ทำให้เกิดภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬาแก่จังหวัดบุรีรัมย์ในสายตาของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจเป็นเพราะการปรับปรุงและพัฒนาเมืองบุรีรัมย์ ให้เป็นโมเดล เมือง



แห่งกีฬา ตามแนวคิดของนายเนวิน ชิดชอบ และได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดบุรีรัมย์อีกด้วย

2. ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ในระดับมากที่สุดโดยรวมทุกด้านและรายชื่อทุกข้อของทุกด้าน โดยมีนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความความคิดเห็นด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (4.40) รองลงมา คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว (4.27) ส่วนด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย (4.19) ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (4.18) ด้านวัฒนธรรม (4.13) ด้านความปลอดภัยและความสะอาด (4.04) ตามลำดับอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยว เห็นด้วยมากกว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ได้มาตรฐานโลก ด้านที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก เห็นด้วยมากกว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีห้างสรรพสินค้า/ร้านสะดวกซื้อบริการ 24 ชม ด้านความปลอดภัยและความสะอาด เห็นด้วยมากกว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สะอาด ด้านการเดินทางและค่าใช้จ่าย เห็นด้วยมากกว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีพาหนะเดินทางมายังบุรีรัมย์มีหลายทางเลือก ในด้านวัฒนธรรม เห็นด้วยมากกว่าจังหวัดบุรีรัมย์มีประเพณีหลายประเภท และในส่วนของด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ เห็นด้วยมากกว่า จังหวัดบุรีรัมย์มีกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล การแข่งขันรถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ระดับประเทศและนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ โภไคยอุดม (2557) ที่ศึกษาศักยภาพของกิจกรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยนำแนวคิดของการจัดกิจกรรมดังที่เป็นจุดหมายปลายทางดึงดูดและพบว่า ปัจจัยด้านกิจกรรมและความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬาทั้งฟุตบอล การแข่งขันรถยนต์และมอเตอร์ไซด์นั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ ในขณะที่ผลงานวิจัยก็สอดคล้องกับดวงกมล บุญทวีทรัพย์ (2555) ที่พบว่า ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนึ่งดึงดูดที่อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ดังนั้นปัจจัยด้านการท่องเที่ยวหรือปัจจัยดึงดูด ได้แก่ ปัจจัยด้านกิจกรรม ด้านแหล่งท่องเที่ยว ควรจะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก เพราะเป็นปัจจัยที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว

3. ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถร่วมกันพยากรณ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมโดยรวมได้ร้อยละ 33.3 โดยพบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมมี 3 ตัวแปร คือ ตัวแปรปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านวัฒนธรรม และปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ในส่วนปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถร่วมกันพยากรณ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬาโดยรวมได้ร้อยละ 47.90 โดยพบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬามี 2 ตัวแปร คือ ตัวแปรปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ในภาพรวมจากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว



ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ และปัจจัยด้านวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับดวงกมล บุญทวีทรัพย์ (2555) ที่พบว่า ปัจจัยดึงดูดด้านแหล่งท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยนำปัจจัยมาศึกษาด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ อาจเป็นเพราะปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวพิจารณาเป็นอันดับแรกในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว จึงส่งผลโดยตรง ส่วนปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจและด้านวัฒนธรรมนั้น ตรงกับความโดดเด่นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ จึงทำให้ปัจจัยทั้งสามส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ทราบถึงการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้ทำการตอบแบบสอบถาม ดังที่ได้มีการนำเสนอและอภิปรายผล ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความคิดเห็นการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมในระดับมากกว่า บุรีรัมย์เป็นเมืองที่อนุรักษ์อารยธรรมขอมโบราณโดยจัดงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้งเป็นประจำทุกปี ดังนั้น หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ควรส่งเสริมและทำให้นานี้เป็นงานประเพณีที่ห้ามพลาด ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ อีกทั้งยังสามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่ประเทศ จังหวัดและผู้ประกอบที่เกี่ยวข้อง เปรียบเทียบกับการที่เป็นจังหวัดหนึ่งในเมืองต้องห้ามพลาด ส่วนความคิดเห็นการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬาในระดับมากกว่า บุรีรัมย์กลายเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา เช่น ฟุตบอล รถแข่ง ดังนั้น ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ควรช่วยกันส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้บุรีรัมย์เป็นเมืองเป้าหมายสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาชมกีฬาทั้งฟุตบอล แข่งรถ ระดับประเทศและนานาชาติ โดยทางหน่วยงานภาครัฐ ควรนำการท่องเที่ยวด้านกีฬาเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาจังหวัดและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์

2. จากผลการวิจัยที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านอารยธรรมขอมของจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการบูรณปฏิสังขรณ์สถานที่ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ให้มีความงดงามอยู่เสมอ และส่งเสริมการอนุรักษ์โดยการให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ เช่น การปลูกจิตสำนึกผ่านตัวการ์ตูนในสื่อออนไลน์ การสอดแทรกเข้าไปในบทเรียน ใน



ส่วนปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว กีฬาของจังหวัดบุรีรัมย์ นั้นควรกำหนดมาตรการการรักษาคูณภาพ และควรมีการสร้างสรรคกิจกรรมที่น่าสนใจในงานแข่งขันทางกีฬา โดยสามารถทำคู่มือแบบการท่องเที่ยวทั้งโบรชัวร์และออนไลน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านกีฬา อาจจะประกอบด้วยข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ปฏิทินเทศกาลประจำปี กิจกรรมที่น่าสนใจ รายชื่อโรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยวทั้งฉบับภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสาร จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นว่าปัจจัยด้านการท่องเที่ยวทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมานั้นควรมีการส่งเสริมและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไปเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ดีแก่สายตานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มาเยือน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ จึงควรทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้ตรงกับความต้องการ สร้างความประทับใจและการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับจังหวัดและประเทศ

เอกสารอ้างอิง

- กรมการท่องเที่ยว. (2557). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้าม...พลาด*, สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2558, จาก <http://www.tourism.go.th/H0me/details/11/82/23845>.
- กุลพิชญ์ โภโคยอุดม. (2557). “The Emergence of Sport Event Tourism Destination in Buriram”, *วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ*, 15(3), 1-8.
- ดวงกมล บุญทวีทรัพย์. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ พุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธีรภัทร เจริญสุข. (2558). *ไม่มีก็สร้างได้ให้มี : บุรีรัมย์ (1)*, สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2558, จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1432730395



- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์. (2557). ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว
จังหวัดบุรีรัมย์, สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2558, จาก http://www.mots.go.th/province_new/ewtburiram/ewtb_news.php?nid=141.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2555). สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ พ.ศ.2552-2558, สืบค้นเมื่อ
20 กันยายน 2558, จาก <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries23.html>
- แสงเดือน รติธร. (2555). “ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการ
ตัดสินใจเลือก มาท่องเที่ยวในประเทศไทย”, วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษา
เอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.), 18(2), 84 -104
- อัศวิน แสงพิกุล. (2556). ระเบียบวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม. กรุงเทพฯ: สำนักงานพิมพ์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.