

การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ
ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่
COMMUNICATION FOR ENHANCING KNOWLEDGE AND
UNDERSTANDING ABOUT ASEAN : A CASE STUDY OF UNIVERSITIES
IN CHIANG MAI PROVINCE

ผู้วิจัย รัตนาดี กล่อมเกลี้ยง¹
อาจารย์ที่ปรึกษา ธรรมกิตต์ ธรรมโม²
 กมลณัฐ พลวัน³

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจการจัดการสื่อสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในนักศึกษาระดับอุดมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยแบบผสม โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นบุคลากรวิเทศสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียนโดยการสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูล และนักศึกษามหาวิทยาลัย 4 สถาบัน คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ วิเคราะห์เนื้อหาจากแบบสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้สถิติค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ มีนโยบายและจุดประสงค์ไปในทิศทางเดียวกันในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนให้กับบุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา แต่มีการ

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วางแผนการสื่อสารแตกต่างกันคือ รูปแบบการสื่อสารจะมีความสอดคล้องกับบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัย

2. นักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและการได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มากที่สุดคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ น้อยที่สุดคือ สื่อกิจกรรม

3. ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน นักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 34.13 และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 10.98

4. ทศคนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ โดยภาพรวมเห็นด้วยในระดับมาก พบว่า นักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยมากที่สุดกับการต่อต้านการก่อการร้ายอาชญากรรมข้ามชาติร่วมกันของอาเซียน รองลงมาคือนักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยที่แรงงานไทยจะเสียเปรียบเนื่องจากข้อจำกัดในการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน และนักศึกษาเห็นด้วยน้อยที่สุดกับการใช้เงินสกุลเดียวของอาเซียน โดยยกเลิกสกุลเงินของตนเอง (รวมทั้งเงินบาทไทย)

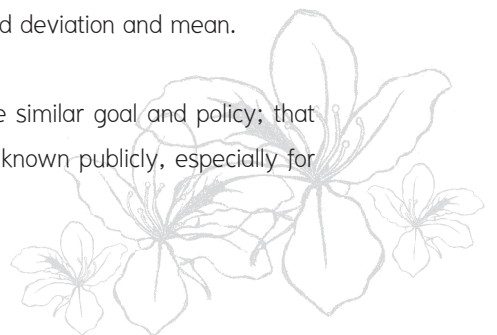
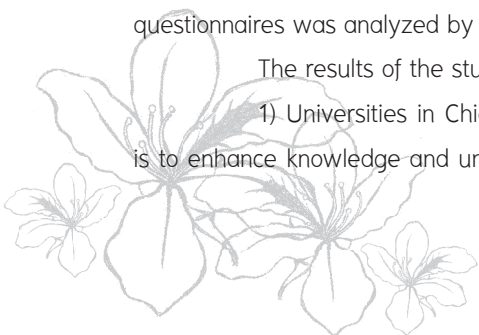
คำสำคัญ : การสื่อสาร, ประชาคมอาเซียน

ABSTRACT

The study on communication for enhancing knowledge and understanding about ASEAN : a case study of Universities in Chiang Mai Province aimed to : 1) survey on communication management about ASEAN carried out by universities in Chiang Mai Province, 2) investigate in media exposition, understanding and attitude about ASEAN of university students in Chiang Mai Province, and 3) ascertain guidelines of communication for enhancing knowledge and understanding about ASEAN of universities in Chiang Mai Province. The technique applied to this study was a mix method by quantitative and qualitative research method. The data was collected by interviewing the sampling group who were personnel of Foreign Relations whose duties involve with ASEAN, and by a questionnaire conducted with students of 4 Universities including Chiang Mai University, Chiang Mai Rajabhat University, Mae Jo University and Chiang Mai Rajamangala University of Technology Lanna. The questionnaires was analyzed by frequency, percentage, standard deviation and mean.

The results of the study found that

1) Universities in Chiang Mai were committed to the similar goal and policy; that is to enhance knowledge and understanding about ASEAN had known publicly, especially for



personnel, lecturers and students, but the method of communication were differently implemented depending on each university.

2) Most of the university students in Chiang Mai Province accessed the information about ASEAN and comprehended the media about ASEAN via the same channel in the following order : electronic media, printed media and activity media.

3) The Knowledge and understanding about ASEAN among university students in Chiang Mai Province was evaluated in an overall image in medium level or 55.50%. The secondary group who had knowledge and understanding in much level was evaluated at 34.13%, while the group who had knowledge and understanding in less level was evaluated at 10.98%.

4) Attitude toward ASEAN of the university students in Chiang Mai Province in an overall image was in much level. It also found that high level attitude towards the anti-terrorism, transnational crime, the share of ASEAN. The next one is the attitude agreed with Thailand workers are unfavorable because of limitations in the use of English in the workplace. And while the use of the same currency by denouncing own currency (including Thai Baht) was the first aspect which was evaluated in minimal level.

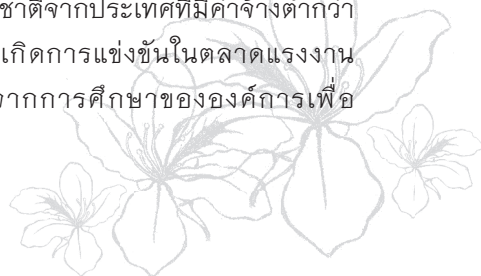
Keywords: Communication, ASEAN

บทนำ

“ประชาคมอาเซียน” หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (The Association of South East Asian Nations : ASEAN) เป็นการรวมตัวเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาค ชำรงไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเมือง สร้างสรรค์ความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม การกีดกันอยู่ดีบนพื้นฐานของความเสมอภาค และผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันประกอบด้วยสมาชิก 10 ประเทศ ประกอบด้วยความร่วมมือ 3 เสาหลัก คือ ประชาคมการเมืองและความมั่นคง (ASEAN Political-Security Community :

APSC) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community : ASCC) (ไพศาล วิชาลาภรณ์, 2552 : 1)

การผลักดันในด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอาจส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานในประเทศ ทั้งในด้านการย้ายออกของแรงงานฝีมือของไทย โดยเฉพาะแรงงานที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อไปทำงานในประเทศที่ผลตอบแทนสูงกว่า และด้านการย้ายเข้ามาทำงานในประเทศไทยของแรงงานต่างชาติจากประเทศที่มีค่าจ้างต่ำกว่า ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดแรงงานของไทย จากการศึกษาขององค์การเพื่อ



ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา หรือโออีซีดี (Organization for Economic Co-operation and Development-OECD) ถึงประสบการณ์ในการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศในยุโรป พบว่า หนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่มีผลต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศคือ ความแตกต่างด้านภาษา ในกลุ่มประชาคมอาเซียนก็เช่นเดียวกัน สำหรับบุคคลผู้ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ย่อมมีความได้เปรียบทั้งการแข่งขันในตลาดแรงงานภายในประเทศ กลุ่มอาเซียน (ขวัญใจ เตชเสนสกุล, 2555) จากรายงานดัชนีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (EF English Proficiency Index) ปี พ.ศ.2554 ของสถาบันสอนภาษา Education First (EF) สถาบันสอนภาษาระดับโลก วัดผลจากการทดสอบความสามารถด้านภาษาอังกฤษ พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 42 จัดอยู่ในกลุ่มความสามารถด้านภาษาอังกฤษต่ำมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคนไทยมีข้อจำกัดในด้านภาษาอังกฤษ จึงต้องมีการพัฒนาความสามารถด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ซึ่งกฎบัตรอาเซียนได้บัญญัติไว้ให้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการทำงานของอาเซียน ดังนั้นการจัดการและการบริหารการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความเข้มแข็ง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเยาวชนในการเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

กระทรวงศึกษาธิการจึงได้กำหนดนโยบายในการเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 1) การเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และเจตคติที่ดีเกี่ยวกับอาเซียน 2) การพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา

และประชาชน ให้มีทักษะที่เหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เช่นความรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาเพื่อนบ้าน 3) การพัฒนามาตรฐานการศึกษา เพื่อเสริมสร้างการหมุนเวียนของนักศึกษาและครูอาจารย์ในอาเซียน 4) การเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดเสรีการศึกษาในอาเซียนเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 5) การสร้างกลไกเพื่อพัฒนาเยาวชนให้เป็นทรัพยากรสำคัญในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน การสื่อสารจึงมีบทบาทสำคัญที่จะนำไปสู่การรับรู้ เรียนรู้ให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยการใช้กระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ.2558

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางการสื่อสารที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารคือ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ซึ่งเป็นตัวกำหนดประสิทธิผลของการสื่อสาร ในองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารนี้มีปัจจัยต่างๆ ที่จะส่งเสริมหรือลดประสิทธิภาพของการสื่อสาร ซึ่งนำไปสู่การเรียนรู้ของผู้รับสาร ผู้รับสารนั้นจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการสื่อสาร หากผู้รับสารเข้าใจสารของผู้ส่งสาร การสื่อสารก็ประสบความสำเร็จ ในทางตรงกันข้าม หากผู้รับสารไม่เข้าใจสารของผู้ส่งสาร การสื่อสารก็ล้มเหลว (ปรมะ สตะเวทิน, 2546) ผู้รับสารในที่นี้ คือ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาผู้ซึ่งจะเป็นแรงงานในอนาคตนั้นจะมีความรู้ความเข้าใจ

ทัศนคติอย่างไรต่อประชาคมอาเซียน และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558 เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้มาประกอบประกอบของกระบวนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมมาก ดังนั้นจึงทำให้สนใจที่จะศึกษาแนวทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจการสื่อสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาแนวทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐานในการวิจัย

1. การสื่อสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนระหว่างมหาวิทยาลัยมีความแตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในแต่ละมหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในส่วนนักศึกษาโดยแต่ละมหาวิทยาลัย จะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับปานกลางขึ้นไป มีมากกว่าร้อยละ 50 และทัศนคติของนักศึกษาเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนระหว่างมหาวิทยาลัยมีความแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ในการศึกษาครั้งนี้คือ

1. นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่

2) บุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารประชาคมอาเซียน

กลุ่มตัวอย่าง

มีลำดับขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่าง นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา เป็นแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) ดังต่อไปนี้

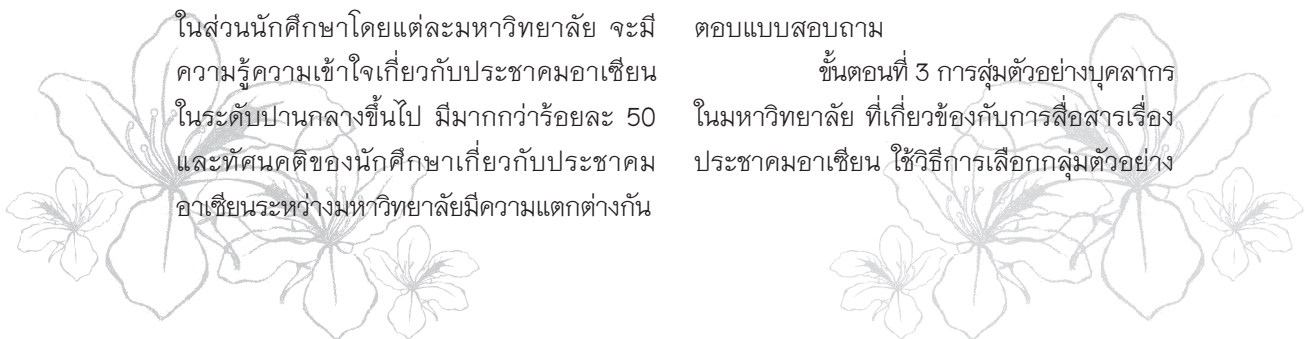
ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยของรัฐ 4 แห่ง คือ

- 1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 3) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ล้านนาเชียงใหม่

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยในแต่ละมหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาทั้ง 4 มหาวิทยาลัย จำนวน 400 คนต่อ 1 มหาวิทยาลัย รวม 1,600 คน โดยบุคลากรทั้ง 4 มหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน ต่อ 1 มหาวิทยาลัย รวม 12 คน ใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ดังสูตรของ Taro Yamane (1967) เพื่อนำไปใช้ในการตอบแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มตัวอย่างบุคลากรในมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเรื่องประชาคมอาเซียน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง



แบบวิจารณ์ญาณ หรือแบบเจาะจง (Judgment or Purposive Sampling) โดยเลือกตามขั้นตอนที่ 1 ในการสุ่มตัวอย่างบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งละ 3 คน ในการสัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามนักศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
2. แบบสัมภาษณ์บุคลากรในมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลส่วนที่ 1 วิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์

ข้อมูลส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ของกลุ่มตัวอย่าง นำมาแจกแจงในรูปของความถี่ และร้อยละ

ข้อมูลส่วนที่ 3 การเปิดรับข่าวสาร และการได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ นำมาแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ข้อมูลส่วนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่

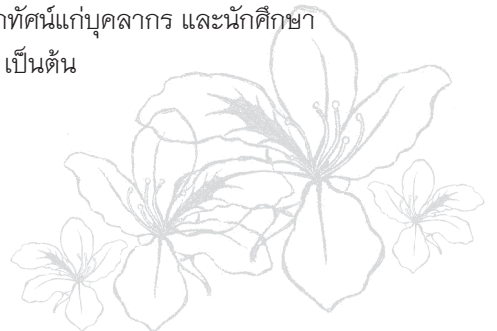
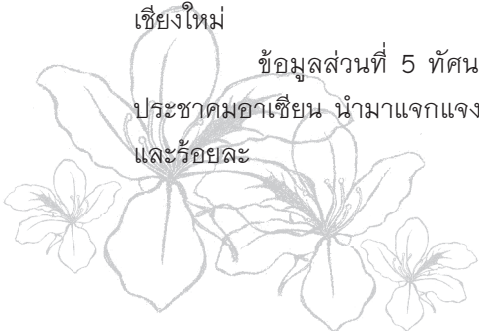
ข้อมูลส่วนที่ 5 ทัศนคติ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน นำมาแจกแจงในรูปความถี่ และร้อยละ

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารของมหาวิทยาลัย 4 มหาวิทยาลัยจากการสัมภาษณ์ของบุคลากรเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีการสนับสนุนการเตรียมความพร้อมน่านักศึกษาและบุคลากรเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพราะการมาของอาเซียนทำให้ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ โดยการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในการสื่อสารทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา โดยมีนโยบายมอบหมายให้แต่ละหน่วยงาน จัดทำแผนกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน เพราะแต่ละคณะจะได้มีการเผยแพร่เกี่ยวกับอาเซียนตามสายวิชาชีพของตนเอง เช่น คณะพยาบาลศาสตร์ ได้จัดทำหลักสูตรนานาชาติ มุ่งพัฒนาพยาบาลให้มีทักษะสากลเพื่อรองรับการทำงานกับผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ทั้งภาษาและสามารถทำงานได้เสรีในอาเซียน และคณะแพทยศาสตร์จัดทำโครงการภาษาอังกฤษสำหรับแพทย์ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะแพทย์ให้ใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดนิทรรศการอาเซียน การจัดเวทีอภิปรายโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ นักวิชาการในแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียนมาให้ความรู้ตลอดจนเปิดโลกทัศน์แก่บุคลากร และนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นต้น



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มีนโยบายในการเตรียมความพร้อมขององค์กร หลักสูตร บุคลากร และนักศึกษา เพื่อรองรับกับการมาของอาเซียน ซึ่งทางมหาวิทยาลัยมีการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเสาหลักประชาคมเพื่อพัฒนาบัณฑิตระดับอาเซียนให้มีความสามารถทัดเทียมกับประเทศอื่น การพัฒนาโครงการวิจัยให้มีมาตรฐานสากล การพัฒนาฐานข้อมูลประเทศอาเซียน และการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออาเซียน มีนโยบายที่สนับสนุนทางด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มีการดำเนินการในลักษณะที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงการจะมาถึงของอาเซียนมีการเตรียมพร้อม กับสถานการณ์ในอนาคต เพื่อกระตุ้นนักศึกษา และยกระดับความสามารถในด้านการใช้ภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน ทางมหาวิทยาลัยจึงได้มีการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคม และกระตุ้นนักศึกษาให้พร้อมเตรียมรับมือกับการมาของอาเซียนหลายโครงการ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรอาเซียน โครงการเสริมศักยภาพอาจารย์เพื่อนำร่องเปิดสอนบางรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ นิทรรศการ ASEAN Expo เป็นต้น

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

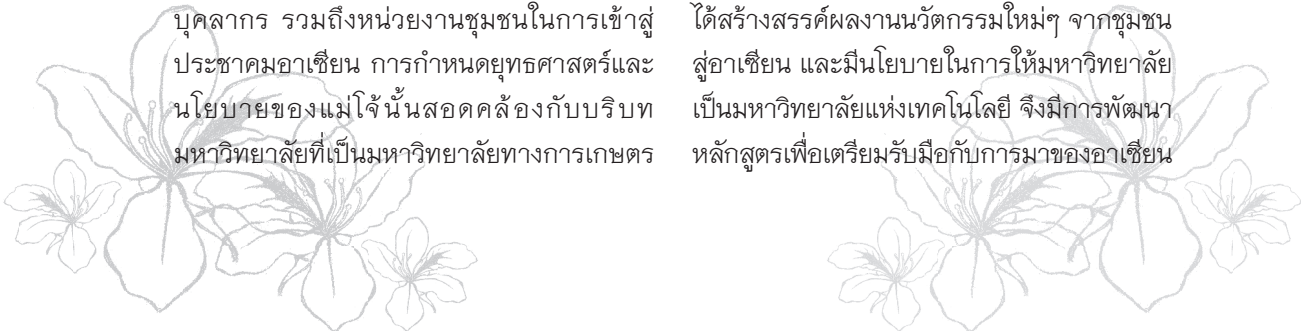
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นศูนย์กลางความรู้ทางการเกษตรของชุมชน มีนโยบายในการเตรียมความพร้อมให้แก่อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร รวมถึงหน่วยงานชุมชนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การกำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายของแม่โจ้นั้นสอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยที่เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตร

ในระดับนานาชาติ และความเป็นตัวตนของแม่โจ้ การปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้นั้น จึงต้องปรับวิสัยทัศน์ด้านการต่างประเทศให้มีความชัดเจนและเข้าใจร่วมกัน โดยอยู่บนพื้นฐานแห่งการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต คือ มีการเกษตรเป็นรากฐานของสภาพสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดีอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งบุคลากรและนักศึกษาร่วมกับชุมชน ทำให้ทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้สามารถแข่งขันในอาเซียนได้ เพื่อให้มีบัณฑิตที่มีคุณภาพกระจายตัวออกไปทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงเห็นว่าควรที่จะเพิ่มทักษะทางด้านภาษาให้กับนักศึกษาแม่โจ้ ทางมหาวิทยาลัยมีการจัดงานสัมมนาวิชาการนานาชาติในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และจัดกิจกรรมนิทรรศการอาเซียน เพื่อให้นักศึกษาแม่โจ้เป็นตลาดแรงงานที่มีความสามารถ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีนโยบายให้ทุกหน่วยงานวิทยาเขตจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการบูรณาการการจัดการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน โดยการนำผลงานการบูรณาการเทคโนโลยีสู่อาเซียน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยเครือข่ายได้มีการแข่งขันและพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยมหาวิทยาลัยจะเน้นการมีส่วนร่วม และพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ จากชุมชนสู่อาเซียน และมีนโยบายในการให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี จึงมีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเตรียมรับมือกับการมาของอาเซียน



เตรียมความพร้อมทางด้านบุคลากรในด้านภาษา เพื่อพัฒนาศักยภาพ มีการเปิดหลักสูตรภาษา อาเซียนหลากหลายภาษา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ของนักศึกษา และการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ การเตรียมพร้อม เรื่องการใช้ภาษาอังกฤษ และการแลกเปลี่ยน นักศึกษาเพื่อหาประสบการณ์ในประเทศอาเซียน จัดทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษาแลกเปลี่ยน จากประเทศต่างๆ เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมของ แต่ละประเทศ

2. ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม

นักศึกษามหาวิทยาลัยใน จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น ร้อยละ 51.94 ส่วนใหญ่จะมีอายุ 20 ปี คิดเป็น ร้อยละ 37.31 ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 42.81

3. ผลวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับ ข่าวสารและการได้รับความรู้ความเข้าใจจาก สื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ แต่ละประเภทของผู้ตอบแบบสอบถามโดย ภาพรวม มีการเปิดรับข่าวสารสื่อแต่ละประเภท เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน อันดับที่ 1 คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 59.44 รองลงมา อันดับที่ 2 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 24.69 และ อันดับที่ 3 คือ สื่อกิจกรรม ร้อยละ 15.88

การได้รับความรู้ความเข้าใจ จากสื่อแต่ละประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยภาพรวม อันดับที่ 1 คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 51.06 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 29.69 และอันดับที่ 3 คือ สื่อกิจกรรม ร้อยละ 19.25

4. ผลวิเคราะห์ข้อมูลแบบทดสอบ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

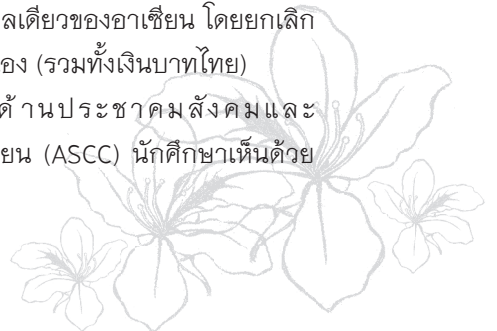
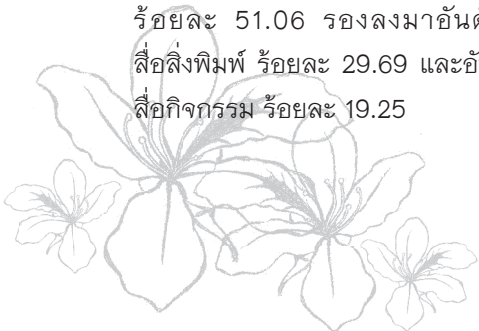
นักศึกษามหาวิทยาลัยใน จังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนระดับปานกลาง คิดเป็น ร้อยละ 55.50 รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ 34.13 และมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนระดับน้อย คิดเป็น ร้อยละ 10.38

5. ผลวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

นักศึกษามหาวิทยาลัยใน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านประชาคมการเมือง และความมั่นคงอาเซียน (APSC) นักศึกษา เห็นด้วยมากที่สุดกับการแก้ไขปัญหายาภายใน อาเซียน ควรดำเนินการด้วยกลไกภายใน ประชาคมอาเซียน รองลงมา นักศึกษาเห็นด้วย กับการใช้หลักสันติวิธีกับการแก้ไขข้อพิพาท ในกลุ่มประเทศอาเซียน และเห็นด้วยน้อยที่สุด นักศึกษาเห็นด้วยที่อาเซียนจะผนึกกำลังทาง ทหารและความมั่นคงร่วมกัน

ด้านประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) นักศึกษาเห็นด้วยมากที่สุด ที่แรงงานไทยจะเสียเปรียบเนื่องจากข้อจำกัด ในการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน รองลงมา นักศึกษาเห็นด้วยกับการให้ความช่วยเหลือ แก่ประเทศสมาชิกใหม่ของอาเซียนเพื่อลด ช่องว่างการพัฒนาและช่วยให้ประเทศเหล่านี้ เข้าร่วมกระบวนการรวมตัวทางเศรษฐกิจของ อาเซียนได้ดีขึ้น และนักศึกษาเห็นด้วยน้อยที่สุด กับการใช้เงินสกุลเดียวของอาเซียน โดยยกเลิก สกุลเงินของตนเอง (รวมทั้งเงินบาทไทย)

ด้านประชาคมสังคมและ วัฒนธรรมอาเซียน (ASCC) นักศึกษาเห็นด้วย



มากที่สุดที่อาเซียนควรนำปัญหาการค้ามนุษย์มาเป็นประเด็นหลักในการแก้ไขปัญหาร่วมกันในประเทศสมาชิก รองลงมานักศึกษาเห็นด้วยกับการสร้างอัตลักษณ์ร่วมกันของอาเซียนและการสร้างความรู้สึกร่วมของประชาชนให้ตระหนักถึงหน้าที่ในการเป็นประชาคมของอาเซียน นักศึกษาเห็นด้วยกับการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมต่างๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน และนักศึกษาเห็นด้วยน้อยที่สุดกับการที่ใช้ทรัพยากรทางการแพทย์และสาธารณสุขร่วมกันระหว่างไทยกับเพื่อนบ้าน

อภิปรายผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเรื่องการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ ศึกษากลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ 1) บุคลากรมหาวิทยาลัย เป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ซึ่งเกี่ยวข้องและติดต่อกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศทั้งในและนอกกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่ และ 2) กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะเป็นกลุ่มตลาดแรงงานอาเซียนในอนาคตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-30 ปี ส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย

แม่โจ้ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่

การสื่อสารของมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ มีสภาพปัญหาที่คล้ายกัน คือ การรวมตัวกันของอาเซียนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านภาษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต จึงต้องมีการปรับตัวทั้งบุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา และการตื่นตัวของนักศึกษาต่อการมาของอาเซียนยังน้อย แต่ละมหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายในการเตรียมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มีวัตถุประสงค์ไปในทิศทางเดียวกัน ทั้ง 4 มหาวิทยาลัย คือ บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และมีการตื่นตัวมากขึ้น และสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถพร้อมทำงานในอาเซียน

นโยบายและจุดประสงค์ไปในทิศทางเดียวกันในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนให้กับบุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา แต่มีการวางแผนการสื่อสารแตกต่างกัน ซึ่งรูปแบบการสื่อสารจะสอดคล้องกับบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เน้นการให้ความรู้ทางด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยชุมชนเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติเป็นศูนย์ความรู้ทางการเกษตรของชุมชน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยบูรณาการเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับแบบจำลองการสื่อสารตามแนวคิดของเดวิด เค เบอร์โล (David K. Berlo) ที่ว่า ผู้ส่งสารจะทำหน้าที่ในการสื่อสารได้ดีเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติต่างๆ

5 ประการคือ 1) ทักษะในการสื่อสาร 2) ทักษะคิด 3) ความรู้ 4) ระบบสังคม 5) ระบบวัฒนธรรม ซึ่งแต่ละมหาวิทยาลัยมีทักษะในการสื่อสาร ทักษะคิด ความรู้ ระบบสังคม และระบบวัฒนธรรม ที่แตกต่างกัน สะท้อนจากจัดกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและการได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

นักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารและการได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนดังนี้ คือ อันดับ 1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อันดับ 2 สื่อสิ่งพิมพ์ และอันดับ 3 สื่อกิจกรรม

สอดคล้องกับเกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ ได้กล่าวในบทความ เรื่อง E-learning : ยุทธศาสตร์การเรียนรู้ในอนาคต การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีต้นทุนในการจัดการศึกษาที่ต่ำกว่าการศึกษาในชั้นเรียน ผู้เรียนยังสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน (Anywhere Anytime Anyone) และไม่ว่าจะทำการศึกษา ณ สถานที่ใด การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะยังคงมีเนื้อหาเหมือนกัน และมีคุณภาพที่เท่าเทียมกัน และยังสามารถวัดผลของการเรียนรู้ได้ดีกว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำให้โอกาสในการศึกษาของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลทำให้ประชาชนมีความรู้และทักษะที่สูงขึ้น การที่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งที่รวมความรู้จำนวนมาก ผู้เรียนจึงมีช่องทางและวิธีการเรียนรู้ให้เลือกอย่างหลากหลาย ผู้เรียนสามารถเลือกสื่อการเรียนการสอนได้ตามความถนัดและความสนใจ

การเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในแต่ละมหาวิทยาลัยเป็นในทิศทางเดียวกันกับการได้รับความรู้ความเข้าใจจากสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน สอดคล้องกับกระบวนการรับรู้ (กันยา สุวรรณแสง, 2540) ประกอบด้วย 3 กระบวนการหลักคือ (1) กระบวนการภายนอกหรือสิ่งเร้า ในการวิจัยนี้คือ การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นสิ่งเร้าผ่านทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของนักศึกษา จะทำให้เกิด (2) กระบวนการภายในหรือการรับรู้ ในการวิจัยนี้คือ เกิดการตีความ โดยอาศัยความคิด ความเข้าใจ ความจำ การเรียนรู้ และเมโนภาพ และ (3) กระบวนการแสดงออกหรือปฏิกิริยาตอบสนอง ดังนั้นการที่นักศึกษาได้ถูกกระตุ้นด้วยสิ่งเร้าจากสื่อต่างๆ เกี่ยวกับอาเซียน ทำให้เกิดการรับรู้ เรียนรู้ ความเข้าใจในประชาคมอาเซียน เกิดการแสดงออกเป็นพฤติกรรม สื่อใดเป็นสิ่งเร้า สื่อนั้นจะมีการรับรู้ เรียนรู้ เกิดความเข้าใจด้วย

การทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

นักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ ทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (55.50%) รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจระดับมาก (34.13%) และมีความรู้ความเข้าใจระดับน้อย (10.98%)

ทัศนคติเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

นักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (APSC) นักศึกษาเห็นด้วยมากที่สุดกับการแก้ไขปัญหาภายในอาเซียน ควรดำเนินการด้วยกลไกภายในประชาคมอาเซียน รองลงมา นักศึกษาเห็นด้วยกับการใช้

หลักสันติวิธีกับการแก้ไขข้อพิพาทในกลุ่มประเทศอาเซียน และเห็นด้วยน้อยที่สุดนักศึกษาเห็นด้วยที่อาเซียนจะฉีกกำลังทางทหารและความมั่นคงร่วมกัน ด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นักศึกษาเห็นด้วยมากที่สุดที่แรงงานไทยจะเสียเปรียบเนื่องจากข้อจำกัดในการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน รองลงมานักศึกษาเห็นด้วยกับการให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศสมาชิกใหม่ของอาเซียนเพื่อลดช่องว่างการพัฒนาและช่วยให้ประเทศเหล่านี้เข้าร่วมกระบวนการรวมตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียนได้ดีขึ้น และนักศึกษาเห็นด้วยน้อยที่สุดกับการใช้เงินสกุลเดียวของอาเซียน โดยยกเลิกสกุลเงินของตนเอง (รวมทั้งเงินบาทไทย)

ด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASCC) นักศึกษาเห็นด้วยมากที่สุดที่อาเซียนควรนำปัญหาการค้ามนุษย์มาเป็นประเด็นหลักในการแก้ไขปัญหาร่วมกันในประเทศสมาชิก รองลงมานักศึกษาเห็นด้วยกับการสร้างอัตลักษณ์ร่วมกันของอาเซียนและการสร้างความรู้สึกร่วมของประชาชนให้ตระหนักถึงหน้าที่ในการเป็นประชากรของอาเซียน นักศึกษาเห็นด้วยกับการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมต่างๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน และนักศึกษาเห็นด้วยน้อยที่สุดกับการที่ใช้ทรัพยากรทางการแพทย์และสาธารณสุขร่วมกันระหว่างไทยกับเพื่อนบ้าน

สอดคล้องกับโรเจอร์ (Roger 1969, อ้างถึงใน สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533 : 122) ได้กล่าวถึง ทศนคติ ว่าเป็นดัชนีชี้ว่า บุคคลนั้นคิดและรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่างๆ โดยทศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า

สิ่งเร้าในการวิจัยนี้คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม ทั้ง 3 เสาหลัก และการประเมินเพื่อแสดงว่า ชอบหรือไม่ชอบ ต่อประเด็นหนึ่งๆ ในแบบสอบถาม ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสาร ซึ่งเกี่ยวเนื่องมาจากกระบวนการรับรู้ ซึ่งจะอธิบายได้ว่านักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ มีทัศนคติที่เหมือนหรือแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ สมรักษ์ ที่ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ทัศนคติต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ซึ่งเป็นทัศนคติเชิงบวก

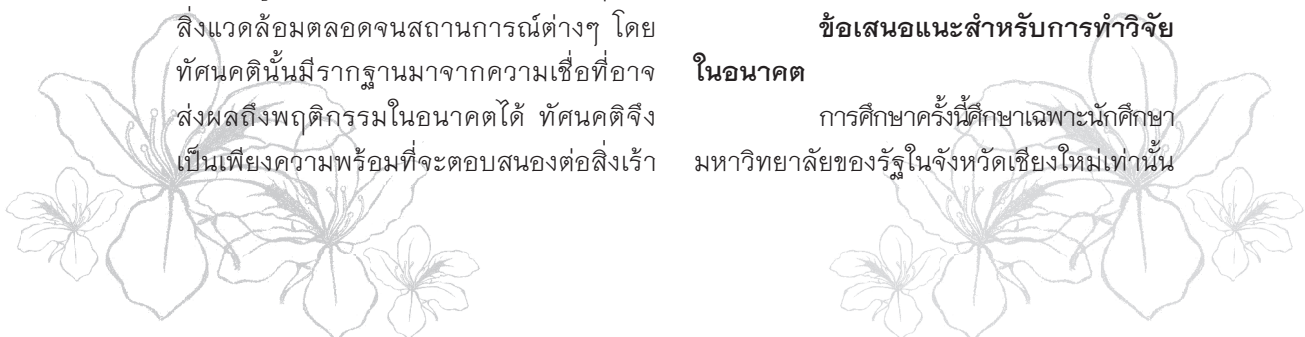
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

ในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาเรื่องการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่กำลังศึกษาและกำลังจะสำเร็จการศึกษา การสื่อสารจึงเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้กับนักศึกษา และสามารถวางแผนการสื่อสารหรือออกแบบสื่อให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในอนาคต

การศึกษานี้ศึกษาเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น



ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาเพิ่มเติมในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ศึกษาในประเด็น การเปิดรับทัศนคติ ความรู้แนวโน้มที่มีต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งหากมีโอกาส

ศึกษาต่อไปควรที่จะศึกษาเพิ่มเติมในประเด็น ด้านความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ประกอบการวางแผนการสื่อสาร ที่จะทำให้ผู้รับสารมีความพึงพอใจ และได้รับประโยชน์จากข่าวสารมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. **บทความ E-learning : ยุทธศาสตร์การเรียนรู้ในอนาคต.**

<http://www.eschool.su.ac.th/admin/articleadm.php?no=2&code=y>. (10 มกราคม 2557).

กันยา สุวรรณแสง. **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์รวมสาส์น, 2540.

ขวัญใจ เดชเสนสกุล. **ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะที่แรงงานไทยยังต้องพัฒนา.**

26 สิงหาคม 2555. <http://www.thai-aec.com/458>, (15 ตุลาคม 2555).

ปรมะ สตะเวทิน. **หลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

ไพศาล วิศาลาภรณ์. **การศึกษา : รากฐานประชาคมอาเซียน**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ สกสค.

ลาดพร้าว, 2552.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

Berlo, David K. **The Process of Communication**. New York : The Free Press, 1960.

Rogers, E. M., & Svenning, L. **Modernization among peasants : The impact of communication**. New York : Holt, Rinehart & Winston, 1969.

Yamane, T. **Elementary Sampling Theory**. U.S.A. : Prentice Hall, 1967.

