

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

## FACTORS INFLUENCING TO THE JAPANESE TOURISTS' DECISION MAKING IN LONG-STAY VISIT IN CHIANG MAI

ผู้วิจัย

ฐิติพร ศรีอาภรณ์<sup>1</sup>

อาจารย์ที่ปรึกษา

ณรงค์พันธ์ ฉนวนรัมย์<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่สนใจมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาระดับความพึงพอใจและศึกษาปัญหาอุปสรรคในการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ การดำเนินการวิจัย ใช้วิธีการผสมผสานระหว่างวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ การศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลเอกสาร รายงานการศึกษาวิจัย ข้อมูลสถิติ และข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ระเบียบวิธีทางสถิติ คือค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยวัดระดับความคิดเห็น ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ระเบียบวิธีการทางสถิติ คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวัดระดับความคิดเห็น

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ที่ 61-70 ปี โดยส่วนมากเกษียณอายุแล้ว โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับอิทธิพลของปัจจัยสิ่งแวดล้อมความสะดวก ปัจจัยการเข้าถึงและปัจจัยสิ่งดึงดูดใจในระดับปานกลาง ในขณะที่ปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบมากที่สุด คือเรื่องของการขนส่ง และปัญหาเรื่องของการสื่อสารภาษาญี่ปุ่น

**คำสำคัญ :** การพำนักระยะยาว, ปัจจัยที่มีอิทธิพล, นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น, จังหวัดเชียงใหม่

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

<sup>2</sup> อาจารย์ ดร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## ABSTRACT

The objectives of this research were : to examine influence factors to Japanese tourists' long stays in a northern Chiang Mai province of Thailand, to examine satisfaction levels of Japanese long stay in Chiang Mai, and also to examine problems and obstacles over their long stays. Meanwhile, the combined quantitative research and qualitative research had been used in this research. The population and sample consisted of 100 Japanese tourists. The tools used in this research were researching from documents, research articles, and data derived from statistics and interviews with the sample group. In the meantime, statistical methods, percentage, and mean were implemented to conduct data analysis. The statistical methods, percentage, mean, and standard deviation were used to give opinions on data analysis.

The findings indicated that Most of Japanese tourists were male, aged between 61 and 70, retirees, Most of Japanese tourists focused on facilities accessing factors and attractive factors at the moderate level. The most problems found among the Japanese tourists were transportation and Japanese language communication.

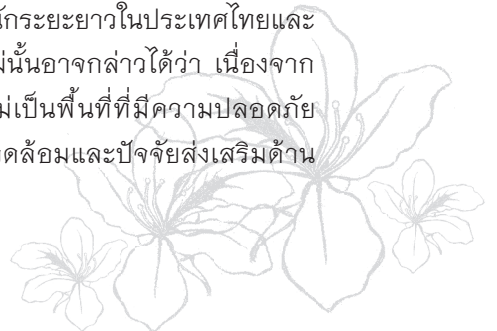
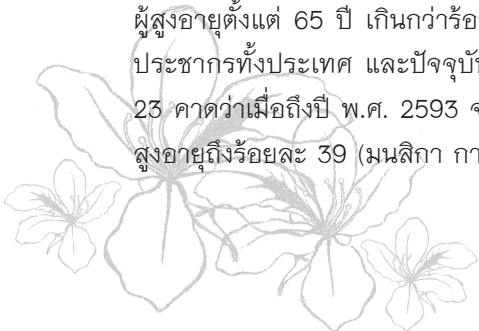
**KEYWORDS :** long stays, influence factors, Japanese tourists', Chiang Mai

## บทนำ

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ทั่วโลก มีประชากรผู้สูงอายุถึง 1,005,130,000 คน และเพิ่มเป็น 1,069,034,000 คน คาดว่า ในปี พ.ศ. 2558 จะมีประชากรผู้สูงอายุ 1,231,247,000 คน และเมื่อถึงปี พ.ศ. 2563 จะมีสูงถึง 1,425,055,000 คน (Us Bureau of the Census, International Data Base, 2511)

สำหรับประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศ ที่ก้าวล่วงเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่าง สมบูรณ์ คือนับแต่ปี พ.ศ. 2537 มีประชากร ผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปี เกินกว่าร้อยละ 14 ของ ประชากรทั้งประเทศ และปัจจุบันมีถึงร้อยละ 23 คาดว่าเมื่อถึงปี พ.ศ. 2593 จะมีประชากร สูงอายุถึงร้อยละ 39 (มนสิกา กาญจนะจิตรา,

2556) ประชากรผู้สูงอายุเหล่านี้ส่วนหนึ่งเป็น ผู้มีสุขภาพดี มีรายได้เพียงพอที่จะหลบหนีภ ภาวะอากาศรุนแรงไปพักยังพื้นที่ที่มีอากาศสบาย และมีค่าครองชีพต่ำกว่า ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยว ชาวญี่ปุ่นเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็น จำนวนมาก ทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยวธรรมดา และนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาว รายงานจาก กงสุลใหญ่ญี่ปุ่นประจำจังหวัดเชียงใหม่ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2550 มีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นพำนักระยะยาวจำนวน 1,962 คน และจะมีสัดส่วน เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ (วาริษฐ์ มัชยมนบุรุษ, 2556) สาเหตุสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ตัดสินใจมาพำนักระยะยาวในประเทศไทยและ จังหวัดเชียงใหม่นั้นอาจกล่าวได้ว่า เนื่องจาก จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมและปัจจัยส่งเสริมด้าน



สุขภาพ มีสภาพภูมิประเทศน่าสนใจ มีภูมิอากาศอบอุ่นเหมาะกับการหลบหนีจากอากาศหนาวมาพักผ่อน รวมทั้งมีค่าครองชีพต่ำ (ต่ำกว่าญี่ปุ่น 3.3 เท่า) (สำนักข่าวแห่งชาติกรมประชาสัมพันธ์, 2557) รวมทั้งมีสังคมวัฒนธรรม และผู้คนมีอัธยาศัยเป็นมิตรไมตรี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และประเทศไทยยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวอย่างจริงจัง คือได้มีมติคณะรัฐมนตรีในปี พ.ศ. 2554 ให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวแห่งชาติ และให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับชาวต่างชาติที่มีความประสงค์จะพำนักระยะยาว และขอความร่วมมือจากกระทรวงต่างประเทศอำนวยความสะดวกในการออกวีซ่าพิเศษ (O-A-Long Stay) ขยายเวลาให้อยู่ในประเทศไทยได้นานถึง 1 ปี ([www2.tat.or.th/longstay/thai/index.html/](http://www2.tat.or.th/longstay/thai/index.html/).) และในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่เองก็ได้มีการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวให้แก่ชาวญี่ปุ่น โดยมุ่งเน้นกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่สนใจมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น มีระเบียบวิธีในการศึกษา ดังนี้

### รูปแบบการวิจัย

ผู้วิจัยได้จัดทำการศึกษาโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยรูปแบบในการทำวิจัยจะเป็นการวิจัยเชิงปริมาณผสมผสานกับเชิงคุณภาพ

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่ทำการสำรวจเป็นชาวญี่ปุ่นจำนวน 100 คน ซึ่งเน้นกลุ่มผู้สูงอายุเป็นหลัก

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม

#### ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. แบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย

คำถามแบบปลายปิดและปลายเปิด จำนวน 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วยคำถามจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าพำนักระยะยาว ประกอบด้วยคำถามจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 36 ข้อ



ตอนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 3 ข้อ

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้ข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้แบบสอบถามไปสอบถามตามที่พักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ 3 แห่ง คือ อาคาร ฮิลไซด์ คอนโดมิเนียม 4 เดอะทรีโอ คอนโดมิเนียม และโครงการ เชียงใหม่ บิสซิเนสพาร์ค

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย เอกสารอ้างอิงต่างๆ วิทยานิพนธ์ รายงานทางวิชาการ และเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง ซึ่งพิจารณาจากลักษณะข้อมูลตามวัตถุประสงค์ โดยสามารถกำหนดขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมตามลำดับได้ดังนี้

2.1 ข้อมูลในเรื่องเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยนี้ ซึ่งเป็นข้อมูลภาคเอกสารแหล่งข้อมูล ได้แก่ ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมทั้งข้อมูลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

2.2 ข้อมูลด้านจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่ แหล่งข้อมูลได้แก่ สถานกงสุลญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่

2.3 ข้อมูลด้านจำนวนผู้ประกอบการที่ให้บริการที่พักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ แหล่งข้อมูลได้แก่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจของชาวญี่ปุ่นในการเข้ามาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวบรวมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแต่ละชนิดที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์และประมวลผล ดังนี้

1. ข้อมูลจากการสังเกตการณ์ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสังเกตของผู้วิจัยในการลงสำรวจพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 2 แห่ง แล้วนำมาสรุปในภาพรวมและนำมาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา

2. ข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการจัดการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 การวิเคราะห์นำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการบรรยายและใช้สถิติพรรณนาด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาพำนักระยะยาวโดยวิธีการบรรยาย และใช้สถิติพรรณนาด้วยค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยกำหนดค่าระดับคะแนน ใช้วิธีการให้คะแนนแบบลิเคิร์ต สเกล (Likert Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ จากน้อยที่สุดไปถึงมากที่สุดคือ ระดับที่ 1 2 3 4 และ 5 และนำมาหาค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ โดยกำหนดช่วงระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลเป็น 5 ระดับ คือ ช่วงคะแนน (Mean) ระดับความคิดเห็น



- 4.21–5.00 มีผลมากที่สุด
- 3.41–4.20 มีผลมาก
- 2.61–3.40 มีผลปานกลาง
- 1.81–2.60 มีผลน้อย
- 1.00–1.80 มีผลน้อยที่สุด

3. ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ เนื่องจากเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ และนำมาสรุปประเด็นเนื้อหาในเชิงพรรณนา

## ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่อาศัยในแหล่งที่ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านพื้นที่จำนวน 100 คน โดยใช้เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ที่ผู้ศึกษาจัดทำขึ้นมา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าพำนักแบบระยะยาว ในเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาพำนักระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ที่ 61–70 ปี โดยส่วนมากเกษียณอายุแล้ว รองลงมาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว สถานภาพส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวคือสมรสแล้ว รองลงมาคือ

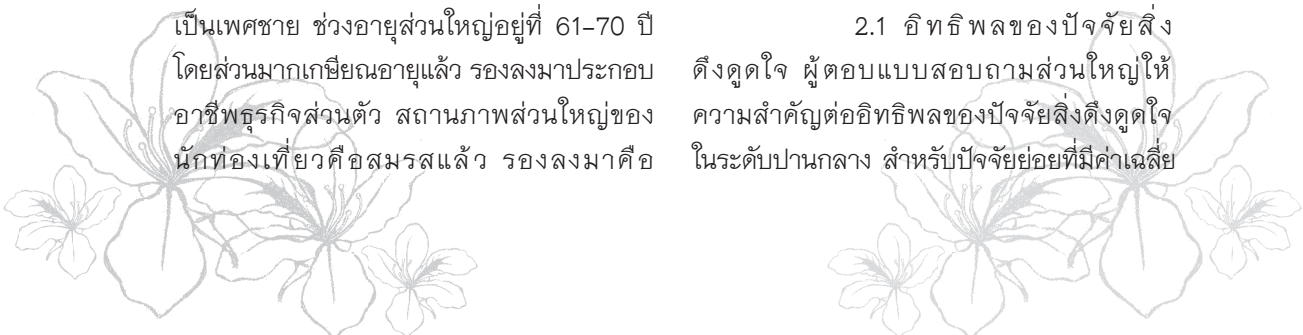
สถานภาพโสด และสถานภาพหย่า/หม้าย และระดับรายได้เฉลี่ยต่อปีส่วนใหญ่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 ดอลลาร์ รองลงมาคือมีรายได้ตั้งแต่ 50,001–100,000 ดอลลาร์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าพำนักแบบระยะยาวในเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

1. พฤติกรรมเข้าพำนักแบบระยะยาวในเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเคยมาพำนักที่จังหวัดเชียงใหม่ และส่วนมากที่เคยมาพำนักที่จังหวัดเชียงใหม่เคยมาพักที่จังหวัดเชียงใหม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง รองลงมาเคยมาพำนักมากกว่า 20 ครั้ง โดยใช้เวลาในการมาพำนักที่จังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 30 วัน รองลงมาเคยมาพำนัก 8–14 วัน ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่คนเดียว รองลงมาคือมากับเพื่อน และมากับคนรัก และมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อครั้งน้อยกว่า 1,000 บาท รองลงมาคือมากกว่า 5,000 บาท

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวก และปัจจัยการเข้าถึงมีอิทธิพลระดับปานกลาง ซึ่งสามารถแยกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันย่อยต่างๆ ได้ดังนี้

2.1 อิทธิพลของปัจจัยสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่ออิทธิพลของปัจจัยสิ่งดึงดูดใจในระดับปานกลาง สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย



ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความมีน้ำใจ และอัธยาศัยที่ดีของคนเชียงใหม่ มีอาหารที่มีรสชาติถูกปาก อาหารหลากหลาย และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย

2.2 อิทธิพลของปัจจัยสิ่งแวดล้อม  
 ความสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับอิทธิพลของปัจจัยสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว มีระบบธนาคารและการแลกเปลี่ยนเงินตราที่ไม่ยุ่งยาก และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวตลอดเวลา

2.3 อิทธิพลของปัจจัยการเข้าถึง  
 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับอิทธิพลของปัจจัยการเข้าถึงในระดับปานกลาง สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้หลายทาง เช่น รถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน โดยเฉพาะมีสนามบินนานาชาติที่มีสายการบินจากต่างประเทศมาแวะจอดรับ-ส่งผู้โดยสาร การมีข้อมูลสถานที่พัก แหล่งท่องเที่ยวมีความทันสมัย เชื่อมถือได้ มีหน่วยงานให้คำแนะนำ ข้อมูลสถานที่พัก โรงแรมที่ไว้วางใจ และมีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการมาพักในจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อการมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลางต่อการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ บางส่วนมีความพึงพอใจต่อการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนน้อยที่ไม่พึงพอใจต่อการพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่จะกลับมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

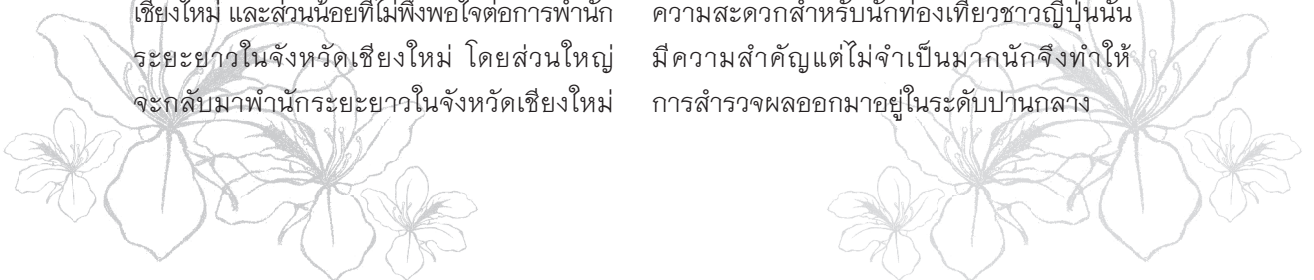
ซ้ำอีก บางส่วนไม่กลับมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ซ้ำอีก และส่วนน้อยที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนน้อยไม่แน่ใจว่าจะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้มาพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่

## การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นได้ข้อสรุปว่า จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการเข้ามาพำนักเป็นระยะยาว เนื่องจากปัจจัยต่อไปนี้

### อิทธิพลของปัจจัยสิ่งแวดล้อม ความสะดวก

สาเหตุที่ปัจจัยย่อย 3 ปัจจัย คือ ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว มีระบบธนาคารและการแลกเปลี่ยนเงินตราที่ไม่ยุ่งยาก และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวตลอดเวลา มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในระดับมาก เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการจัดการในระบบดังกล่าวได้อย่างดีจึงทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกอยากกลับมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่อีก อีกประการหนึ่ง ปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง และเนื่องจากสิ่งแวดล้อมความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นนั้นมีความสำคัญแต่ไม่จำเป็นมากนักจึงทำให้การสำรวจผลออกมาอยู่ในระดับปานกลาง



### อิทธิพลของปัจจัยการเข้าถึง

สาเหตุที่ปัจจัยย่อย 3 ปัจจัย ได้แก่ สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้หลายทาง เช่น รถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน และอื่นๆ การมีข้อมูลสถานที่พัก แหล่งท่องเที่ยวที่มีความทันสมัย เชื่อถือได้ มีหน่วยงานให้คำแนะนำข้อมูลสถานที่พัก โรงแรมที่ไว้วางใจ และมีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการมาพักในจังหวัดเชียงใหม่ มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวมาก การที่นักท่องเที่ยวจะเลือกสถานที่พำนักก็ย่อมต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังที่กล่าวไปข้างต้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวต้องการความสะดวกสบายในการเดินทาง อีกทั้งมีข้อมูลที่เป็นภาษาที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าใจได้ จังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันตามสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่ราชการและอื่นๆ ก็มีการติดป้ายบอกเป็นภาษาญี่ปุ่น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพำนักระยะสั้นและระยะยาวให้เข้าใจ ดังนั้นจึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและอยากบอกต่อกับคนที่รู้จักให้มาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่

### อิทธิพลของปัจจัยสิ่งดึงดูดใจ

สำหรับปัจจัยย่อย 3 อันดับ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ความมีน้ำใจและอัธยาศัยที่ดีของคนเชียงใหม่ มีอาหารที่มีรสชาติถูกปาก อาหารหลากหลาย และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจในความมีน้ำใจและเป็นมิตรไมตรี เวลานักท่องเที่ยวต้องการความช่วยเหลือก็จะได้รับความช่วยเหลือเสมอ ในส่วนของอาหารการกินนั้น ร้านอาหารญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่ๆ และเจ้าของกิจการเป็นคนพื้นที่ หรือเจ้าของ

กิจการอาจจะเป็นชาวญี่ปุ่นซึ่งมาแต่งงานใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทย หรือมีเพื่อนฝูงประกอบกิจการในประเทศไทย ปัจจัยเหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกสรรอาหารการกินได้ง่าย ซึ่งหากนักท่องเที่ยวต้องการกินอาหารที่ไม่ซ้ำซากจำเจก็มีอาหารไทยที่มีรสชาติหลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวไว้รองรับ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและประทับใจในการมาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่ และกลับมาอีกเรื่อยๆ ซึ่งเป็นผลดีกับจังหวัดเชียงใหม่

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการปรับปรุงเรื่องสถานที่พักสำหรับชาวญี่ปุ่นให้มีการอำนวยความสะดวก เรื่องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักเป็นภาษาญี่ปุ่นแก่นักท่องเที่ยว
2. ควรมีการปรับปรุงรถโดยสารในจังหวัดเชียงใหม่ให้ปลอดภัยและราคาขอมเยา
3. จังหวัดเชียงใหม่ควรมีมาตรการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น และเจ้าหน้าที่ตำรวจควรที่จะสามารถพูดสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน
4. ควรมีป้ายบอกทางที่เป็นภาษาญี่ปุ่นแก่นักท่องเที่ยว
5. จัดให้มี one stop service center เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลประสานงานติดต่อกับหน่วยงานต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาพำนักระยะยาว เช่น ติดต่อกับเจ้าหน้าที่ที่มีมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า ติดต่อสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองขอขยายเวลาเข้าพัก ฯลฯ
6. จัดฝึกอบรมให้บุคลากรมีทักษะและความพร้อมเข้าใจจิตวิทยาของผู้สูงอายุ และมีทักษะด้านภาษาในการติดต่อ



7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่สนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ควรทำหน้าที่ให้สมบูรณ์และมีการประสานงานกันทุกฝ่าย เช่น กระทรวงต่างๆ ควรมีการออกกฎหมายหรือข้อบังคับที่อำนวยความสะดวกในทุกๆ ด้านให้กับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านสาธารณสุข การแลกเปลี่ยนเงินตรา การพัฒนาบุคลากรเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นต้น

## ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้ง

### ต่อไป

1. ควรมีการศึกษาจากนักท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีและประเทศจีนเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศเอเชียมากยิ่งขึ้น
2. ควรมีการศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อให้ข้อมูลมีความหลากหลายยิ่งขึ้น
3. ควรใช้เครื่องมือที่สอดคล้องกับการวิจัยให้มากขึ้นเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่แม่นยำมากขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- มนสิกา กาญจนะจิตรา. (2556). “การปรับตัวของธุรกิจญี่ปุ่นในยุคสังคมผู้สูงอายุ”. **จดหมายข่าวประชากรและการพัฒนา**, 5 (มิถุนายน-กรกฎาคม 2556).
- วาริษฐ์ มัชยมบุรุษ. (2556). “การตลาดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่”. **วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย** Vol. 8, No. 2.
- สาเหตุสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นตัดสินใจมาพำนักระยะยาวในประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่. [www2.tat.or.th/longstay/thai/index.html/](http://www2.tat.or.th/longstay/thai/index.html/).
- สำนักข่าวแห่งชาติกรมประชาสัมพันธ์. **จังหวัดเชียงใหม่ แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของชาวญี่ปุ่น**. (20 พฤษภาคม 2557).
- Us Bureau of the Census, International Data Base. (2511).

