

นวัตกรรมการจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย

Innovative Management of Sustainable Warehouse Rental Business in Samara, Russia

ณัฐพรภัทร์ อามิรอฟา¹, ศุภวัฒน์ สุขะปรเมษฐ² และสุนันทา เสถียรมาศ³

Natpaphat Amirova¹, Supawat Sukhaparamate² and Sunanta Satieramas³

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์¹⁻³

College of Innovation Management, Rajamangala University of Technology Rattanakosin¹⁻³

Corresponding Author's Email: natpaphat.ami@rmutr.ac.th

Retrieved; 15-07-2025; Revised; 18-08-2025. Accepted; 31-08-2026

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย 2) เพื่อระบุปัจจัยที่มีผลต่อนวัตกรรมจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย และ 3) เพื่อเสนอแนะนวัตกรรมจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้เช่าโกดังในเมืองซามารา จำนวน 20 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจให้เช่าโกดัง 6 คน ผู้เช่าโกดัง 10 คน และผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ 4 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ธุรกิจให้เช่าโกดังในเมืองซามารากำลังเผชิญกับการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างในสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืน 2) ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรมจัดการ ได้แก่ การพัฒนาทุนมนุษย์ ระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะ ความสัมพันธ์กับลูกค้า และการบูรณาการแนวคิด ESG เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร 3) นวัตกรรมจัดการที่เสนออยู่ในรูปแบบระบบนิเวศธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ผสานคุณค่าร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว

องค์ความรู้จากงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบระบบการบริหารจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

คำสำคัญ: นวัตกรรมการจัดการ ; ธุรกิจให้เช่าโกดัง ; เมืองซามารา ; ประเทศรัสเซีย

ABSTRACT

This study aimed to: (1) analyze the current situation of the sustainable management of the warehouse rental business in Samara, Russia; (2) identify the factors influencing innovation in the sustainable management of warehouse rental businesses in Samara, Russia; and (3) propose innovative management approaches for sustainable warehouse rental businesses in Samara, Russia. The research employed a qualitative methodology with a purposive sample of 20 key informants involved in the warehouse rental sector in Samara, comprising 6 warehouse rental business operators, 10 warehouse tenants, and 4 experts or government officials. Data were collected through semi-structured interviews and analyzed using content analysis combined with descriptive interpretation.

The findings revealed that: (1) the warehouse rental business in Samara is undergoing a structural transformation across three dimensions, namely the economic, social, and environmental, driven by technological upgrading, infrastructure improvement, and enhanced management systems aimed at sustainability; (2) the key factors influencing the development of management innovation are human capital development, the adoption of intelligent technology systems, customer relationship management, and the integration of environmental, social, and governance (ESG) principles into organizational culture; and (3) the proposed management innovation is structured as a sustainable business ecosystem that fosters shared value among stakeholders and leverages infrastructure, technology, and partnership networks to create long-term competitive advantage.

The knowledge generated by this research can serve as a guideline for designing sustainable management systems for warehouse rental businesses at both the policy and the operational level.

Keywords: Management Innovation ; Warehouse Rental Business ; Samara, Russia

บทนำ

ในยุคที่เศรษฐกิจดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจให้เช่าโกดังสินค้าได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบโลจิสติกส์สมัยใหม่ โดยเฉพาะในบริบทที่การค้าออนไลน์และการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนขยายตัวอย่างก้าวกระโดด โกดังสินค้าจึงไม่ใช่เพียงสถานที่จัดเก็บสินค้าอีกต่อไป หากแต่กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานเชิงกลยุทธ์ที่สามารถเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจ (Richards, 2017) งานวิจัยที่ผ่านมาชี้ให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติ เช่น ระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ การติดตามสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์ และการเชื่อมโยงกับระบบ ERP เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (Marchuk et al., 2020) อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเหล่านี้ยังไม่กระจายตัวอย่างทั่วถึง โดยหลายพื้นที่ยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านแรงงาน การขาดการเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการ และอุปสรรคเชิงโครงสร้างทั้งในด้านต้นทุนและนโยบายสาธารณะ กรณีของเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย สะท้อนภาพชัดเจนถึงความท้าทายดังกล่าว แม้จะตั้งอยู่บนจุดยุทธศาสตร์ของภูมิภาคโวลกาและเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสำคัญทั้งด้านยานยนต์ การบิน และปิโตรเคมี ธุรกิจให้เช่าโกดังในพื้นที่นี้ยังคงเผชิญต้นทุนการดำเนินงานที่สูง โดยราคาซื้อหรือเช่าโกดังอยู่ระหว่าง 250–400 ดอลลาร์สหรัฐต่อตารางเมตร ขณะที่อัตราค่าเช่ารายเดือนอยู่ที่ 150–350 รูเบิลต่อตารางเมตร (Voitkevich & Solunina, 2021) ปัจจัยดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยที่มีข้อจำกัดด้านเงินทุน นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดยังรุนแรงขึ้นจากการเข้ามาของผู้เล่นรายใหญ่และการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ (Polyanskova & Belyaeva, 2020) แม้จะมีการกล่าวถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในเชิงนโยบายระดับมหภาค แต่การประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรมในระดับผู้ประกอบการยังมีช่องว่างให้ศึกษาอย่างลึกซึ้ง

ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมุ่งสร้างองค์ความรู้เชิงพื้นที่เกี่ยวกับการออกแบบระบบการจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังที่ผนวกแนวคิดความยั่งยืนกับนวัตกรรมจัดการร่วมสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการในซามาราสามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคมได้อย่างยืดหยุ่น ผลลัพธ์ที่ได้คาดว่าจะไม่เพียงช่วยปิดช่องว่างขององค์ความรู้เท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นต้นแบบเชิงกลยุทธ์ที่นำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นๆ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาที่เผชิญความท้าทายคล้ายกัน ทำให้ภาคธุรกิจสามารถเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดท้องถิ่นและตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย
2. เพื่อระบุปัจจัยที่มีผลต่อนวัตกรรมจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย
3. เพื่อเสนอแนะนวัตกรรมจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดนวัตกรรมจัดการ

แนวคิดนวัตกรรมจัดการ (Management Innovation) เป็นกระบวนการที่มุ่งบูรณาการองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างระบบการจัดการที่เพิ่มศักยภาพการปรับตัวและการสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน (Resource-Based View) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรเฉพาะขององค์กรซึ่งมีคุณค่า

หายาก ไม่สามารถเลียนแบบ และไม่สามารถทดแทนได้ (VRIN) เพื่อสร้างความได้เปรียบในระยะยาว (Srivastava et al., 2017) งานวิจัยด้านระบบอัตโนมัติ เช่น ระบบจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าอัตโนมัติ ช่วยเพิ่มความแม่นยำและลดความผิดพลาด (Edouard et al., 2022) ในขณะเดียวกัน การใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ยังเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน (Dirican, 2015) การพัฒนาระบบอัตโนมัติในงานบัญชีและการจัดการข้อมูลของโกดังยังเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัล (Shirokova et al., 2020) อย่างไรก็ตาม งานวิจัยส่วนใหญ่ยังไม่ได้เชื่อมโยงผลกระทบของนวัตกรรมเหล่านี้กับการเสริมสร้างความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้า

2. แนวคิดความยั่งยืนและห่วงโซ่อุปทานสีเขียว

ทฤษฎีสามมิติแห่งความยั่งยืน (Triple Bottom Line) ซึ่งให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ (Profit) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) งานวิจัยด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญต่อการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Tajabadi & Kazemi, 2016) การออกแบบระบบจัดเก็บที่ลดการใช้ทรัพยากรเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนความยั่งยืน (Perkumiene et al., 2022) นอกจากนี้ การพัฒนาโกดังที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังช่วยสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่ธุรกิจ (Edouard et al., 2022) อย่างไรก็ตาม งานวิจัยในด้านนี้มักเน้นที่ภาคการผลิตหรือการกระจายสินค้าโดยตรง และยังไม่ได้นำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้าอย่างเป็นระบบ

3. แนวคิดการออกแบบโกดังสินค้าและการจัดการโลจิสติกส์แบบบูรณาการ

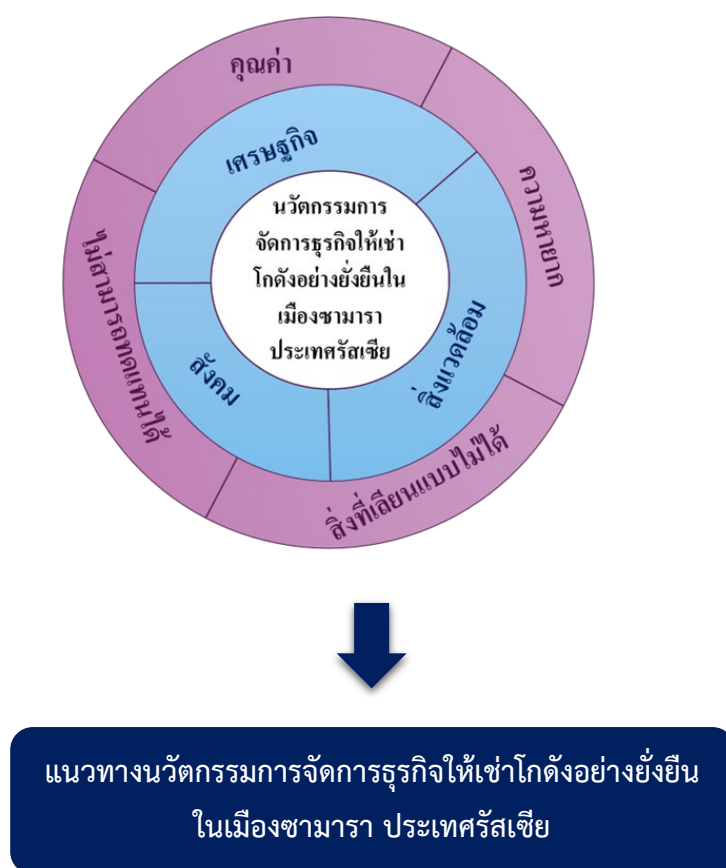
การออกแบบโกดังที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยเพิ่มพื้นที่ใช้สอยและความเป็นระเบียบในการจัดเก็บสินค้าเท่านั้น แต่ยังช่วยให้กระบวนการกระจายสินค้ารวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น (Rupasighe & Dissanayake, 2018) ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนา นวัตกรรมจัดการโกดังอย่างยั่งยืน เนื่องจากการออกแบบที่ดีเอื้อต่อการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน การจัดการซัพพลายเชนแบบบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี Big Data ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวางแผน ลดข้อผิดพลาด และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว (Min et al., 2019) ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของการสร้างระบบที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้ตามสถานการณ์ นอกจากนี้ การออกแบบกระบวนการจัดเก็บที่มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น ลดการใช้พลังงานและวัสดุสิ้นเปลือง ยังสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของ การจัดการโกดังอย่างยั่งยืน (Perkumiene et al., 2022) เพราะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณค่าร่วมให้แก่สังคม อย่างไรก็ตาม งานวิจัยที่ผ่านมาแม้จะเน้นเรื่องการออกแบบโกดังและการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังขาดการเชื่อมโยงประเด็นเหล่านี้กับ กลยุทธ์นวัตกรรมการจัดการ และการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้เข้าโกดัง ซึ่งเป็นช่องว่างสำคัญที่การวิจัยในอนาคตควรให้ความสำคัญและพัฒนาแนวทางบูรณาการเพื่อให้บรรลุความยั่งยืนอย่างแท้จริง

จากการสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ว่ามีองค์ความรู้สำคัญในสามประเด็นหลัก ได้แก่ (1) แนวคิดนวัตกรรมการจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและ

ความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรเฉพาะขององค์กรที่มีคุณค่า หายาก ไม่สามารถเลียนแบบ และไม่สามารถทดแทนได้ เพื่อสร้างข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว (2) แนวคิดความยั่งยืนและห่วงโซ่อุปทานสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของทฤษฎีสამมติแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และ (3) แนวคิดการออกแบบโกดังสินค้าและการจัดการโลจิสติกส์แบบบูรณาการ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของ นวัตกรรมการจัดการโกดังสินค้าอย่างยั่งยืน เนื่องจากสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร และเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม งานวิจัยที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่ยังคงศึกษาแต่ละประเด็นแยกกัน และยังขาดการเชื่อมโยงเชิงบูรณาการในบริบทของธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้า โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีลักษณะเฉพาะด้านเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์ เช่น เมืองชามารา ซึ่งถือเป็นช่องว่างทางวิชาการที่ยังไม่ได้รับการสำรวจอย่างเป็นระบบ ดังนั้น งานวิจัยครั้งนี้จึงมีความจำเป็นต้องประยุกต์และผสมผสานแนวคิดจากทฤษฎีสามมติแห่งความยั่งยืนเข้ากับทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน เพื่อพัฒนาแนวทางนวัตกรรมการจัดการโกดังสินค้าอย่างยั่งยืน ที่สามารถสร้างข้อได้เปรียบเชิง กลยุทธ์และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันอย่างมั่นคงในระยะยาว

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษานวัตกรรมจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองชามารา ประเทศรัสเซีย โดยอาศัยการวิเคราะห์ทฤษฎีสามมติแห่งความยั่งยืน และทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน เพื่อวิเคราะห์นวัตกรรมจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองชามารา ประเทศรัสเซีย โดยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพลวัตของระบบธุรกิจและกลไกการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืนในระยะยาว โดยใช้กรอบแนวคิดที่บูรณาการระหว่างทรัพยากรภายในองค์กร ปัจจัยภายนอกเชิงนโยบาย และบริบททางสังคม พื้นที่ศึกษาคือเมืองซามาร่า ประเทศรัสเซีย ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาคโวลก้า มีเครือข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงทั้งทางถนน ทางราง และทางน้ำ ทำให้พื้นที่นี้เป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านการกระจายสินค้า และมี ความหลากหลายของโกดังสินค้าที่ตอบสนองความต้องการในหลายภาคธุรกิจ สาเหตุที่เลือกโกดังสินค้าในเมืองซามาร่าเป็นกรณีศึกษา เนื่องจากพื้นที่นี้มีโกดังสินค้าจำนวนมากประมาณ 120-140 แห่ง ครอบคลุมทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ อีกทั้งยังมีความแตกต่างในรูปแบบการบริหารจัดการ ระดับการใช้เทคโนโลยี และประเภทสินค้าที่จัดเก็บ ความหลากหลายนี้เปิดโอกาสให้ผู้วิจัยสามารถเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินงานและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนในเชิงลึก นอกจากนี้ เมืองซามาร่ายังเป็นพื้นที่ที่กำลังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การค้า และนโยบาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพลวัตของระบบธุรกิจได้อย่างชัดเจน เพื่อให้การเก็บข้อมูลมีความครอบคลุมและสะท้อนสภาพที่แท้จริง ผู้วิจัยได้สำรวจจำนวนและประเภทของโกดังสินค้าก่อนการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลใช้

วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและประสบการณ์ตรงกับประเด็นการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้ประกอบการธุรกิจให้เช่าโกดังสินค้า จำนวน 6 คน เป็นผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ หรือ พนักงานที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงาน และมีประสบการณ์บริหารจัดการไม่น้อยกว่า 5 ปี ให้ข้อมูลด้านกลยุทธ์การดำเนินงานและการจัดการทรัพยากร
2. ผู้เช่าโกดังสินค้า จำนวน 10 คน มีประสบการณ์เช่าไม่น้อยกว่า 1 ปี ครอบคลุมหลากหลายขนาดธุรกิจ ประเภทสินค้า และระยะเวลาการเช่า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ ประสบการณ์ใช้บริการ และความคิดเห็นต่อนวัตกรรมจัดการ
3. ผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน 4 คน ซึ่งมีบทบาทเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย หรือการกำกับดูแลธุรกิจให้เช่าโกดังสินค้าอย่างยั่งยืน

จำนวนผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 20 คน กำหนดจากหลักการความอึดตัวของข้อมูล กล่าวคือ เก็บข้อมูลจนไม่พบประเด็นสำคัญใหม่ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง แบ่งคำถามออกเป็น 3 หมวด ได้แก่ การวิเคราะห์ตลาด ปัจจัยเอื้อนวัตกรรม และข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ คำถามผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาและทดสอบเบื้องต้นกับกลุ่มตัวอย่างขนาดเล็กเพื่อปรับปรุงให้ชัดเจนก่อนเก็บข้อมูลจริง การเก็บข้อมูลดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยใช้ การสัมภาษณ์เชิงลึก ควบคู่กับการบันทึกภาคสนามและการบันทึกเสียง เพื่อความถูกต้องในการถอดความและตีความข้อมูล สำหรับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ใช้วิธีการตรวจสอบหลายแหล่งข้อมูลโดยเปรียบเทียบข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลแต่ละกลุ่มกับเอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การตรวจสอบยืนยันข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล ข้อมูลทั้งหมดนำมาวิเคราะห์ด้วย วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยจัดหมวดหมู่แนวคิด สังเคราะห์ประเด็นสำคัญ และเชื่อมโยงกับกรอบแนวคิดทางทฤษฎี เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยได้อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1: เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการจัดการธุรกิจให้เช่าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองสามาร่า ประเทศรัสเซีย

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจให้เช่าโกดังสินค้าในเมืองสามาร่า ประเทศรัสเซีย กำลังเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างอย่างเป็นระบบ จากการตอบสนองปัจจัยภายนอกสู่การบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อความยั่งยืน ภายใต้กรอบทฤษฎีสამมิติแห่งความยั่งยืนและทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน ในมิติทางเศรษฐกิจภาคธุรกิจหันมาลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบโกดังสินค้าอัตโนมัติ ระบบติดตามสินค้าด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) และระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร เพื่อสร้างข้อได้เปรียบที่มีคุณค่าหายาก ยากต่อการลอกเลียนแบบ และไม่สามารถถูกแทนที่ได้ ในมิติสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินยุทธศาสตร์สิ่งแวดล้อมเชิงรุก เช่น การติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ และการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในมิติสังคม แรงงานถูกยกระดับจาก

ทรัพยากรที่ต้องบริหารจัดการมาเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ โดยองค์กรลงทุนพัฒนาทักษะใหม่ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบมีส่วนร่วม และสร้างความเป็นธรรมในการตัดสินใจ การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวไม่เพียงยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กร แต่ยังวางรากฐานให้อุตสาหกรรมโลจิสติกส์เติบโตอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์ที่ 2: เพื่อระบุปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารรา ประเทศรัสเซีย

ผลการศึกษาพบว่า ความสำเร็จของอัตราการจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้าในเมืองซามารรา ประเทศรัสเซีย เกิดจากการบูรณาการปัจจัยสำคัญสามประการ ประการแรก คือ ทุนมนุษย์ ซึ่งครอบคลุมความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และแรงจูงใจของบุคลากร องค์กรที่ลงทุนพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เช่น เทคโนโลยีโลจิสติกส์ ระบบอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก จะเพิ่มศักยภาพการแข่งขันได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน ภายใต้หลักเกณฑ์ VRIN ประการที่สอง คือ โครงสร้างพื้นฐานเฉพาะทางและระบบดิจิทัล ซึ่งไม่เพียงหมายถึงสิ่งปลูกสร้างหรืออุปกรณ์ แต่รวมถึงระบบดิจิทัลที่เชื่อมโยงการทำงานในองค์กรอย่างเป็นระบบ เช่น ระบบความปลอดภัยอัจฉริยะ ระบบทำความร้อนเฉพาะ สถานีไฟฟ้าย่อย ระบบจัดเก็บข้อมูลออนไลน์ และระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ปรับได้ตามประเภทผู้เช่า ซึ่งเป็นทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ ประการที่สาม คือ วัฒนธรรมองค์กรและการจัดการองค์ความรู้ ที่สนับสนุนการเรียนรู้ การเปิดกว้างต่อการเปลี่ยนแปลง และการมีส่วนร่วมของบุคลากร พร้อมระบบจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบและยืดหยุ่น ปัจจัยนี้สอดคล้องกับทฤษฎี สามมิติแห่งความยั่งยืนที่เน้นความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสรุป ความสำเร็จของอัตราการจัดการในธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้ามิได้ขึ้นกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีหรือโครงสร้างพื้นฐานเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการบูรณาการทุนมนุษย์ ระบบสนับสนุน และวัฒนธรรมองค์กร ภายใต้กรอบคิดของทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน และทฤษฎีสามมิติแห่งความยั่งยืน เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในสภาพเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและแข่งขันสูง

วัตถุประสงค์ที่ 3: เพื่อเสนออัตราการจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังอย่างยั่งยืนในเมืองซามารรา ประเทศรัสเซีย

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้าในเมืองซามารรา ประเทศรัสเซีย ได้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาเป็นระบบนิเวศธุรกิจที่บูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี ทุนมนุษย์ และเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสร้างความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานมีความยืดหยุ่นและรองรับบริการเฉพาะทาง พร้อมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อเพิ่มคุณค่าและความสามารถแข่งขัน ในด้านทุนมนุษย์ องค์กรได้ลงทุนพัฒนาทักษะดิจิทัล การจัดการข้อมูล และ การวางแผนโลจิสติกส์ พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อการเรียนรู้และการมี

ส่วนร่วม สอดคล้องกับทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน ขณะเดียวกัน ยังนำกรอบ Environment, Social, and Governance (ESG) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองต่อมาตรฐานสากล โดยสรุป แนวทางดังกล่าวได้วางรากฐานของระบบนิเวศธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ เสริมความสามารถแข่งขันระดับโลกและความมั่นคงในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ยุคใหม่

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า สถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจให้เช่าโกดังสินค้าในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย สะท้อนถึงกระบวนการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างในลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมทั้งมิติ ด้านกลยุทธ์องค์กร เทคโนโลยี และทุนมนุษย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน ที่เน้น การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเฉพาะที่มีคุณลักษณะ VRIN เพื่อรองรับความผันผวนและการเปลี่ยนแปลง ใน ระยะยาว (Shirokova et al., 2020) การลงทุนในเทคโนโลยีคลังสินค้าอัจฉริยะและระบบเชื่อมโยง ห่วงโซ่อุปทานแบบเรียลไทม์จึงมิได้เป็นเพียงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงปฏิบัติการ แต่เป็นการเสริมสร้างฐาน ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ในด้านสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้แนวทางเชิงรุกด้านกลยุทธ์สิ่งแวดล้อม และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานใน ระยะยาว แต่ยังเพิ่มคุณค่าด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในเวทีสากล สอดคล้องกับแนวโน้มสากลที่ เน้นการใช้พลังงานสะอาด การจัดการของเสียแบบปิด และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Perkumiene et al., 2022) ในมิติด้านสังคม องค์กรมีแนวโน้มเปลี่ยนจากการมองแรงงานเป็นต้นทุน ไปสู่ การยกระดับให้เป็นทุนเชิงยุทธศาสตร์ โดยการพัฒนาศักยภาพและสร้างพื้นที่ให้บุคลากรมีส่วนร่วมใน กระบวนการตัดสินใจ ซึ่งช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและความผูกพันระหว่าง พนักงานกับองค์กร (Dirican, 2015) เมื่อพิจารณาโดยรวม ธุรกิจให้เช่าโกดังสินค้าในเมืองซามารากำลัง ก้าวเข้าสู่ยุคการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน ที่บูรณาการทั้งสามมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน อย่างสมดุล เพื่อสร้างรากฐานความแข็งแกร่งในระยะยาว

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การขับเคลื่อนนวัตกรรมจัดการในธุรกิจให้เช่าโกดังสินค้า อย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย เกิดจากการบูรณาการปัจจัยสำคัญสามด้าน ได้แก่ (1) ทุน มนุษย์ (2) โครงสร้างพื้นฐานเฉพาะทางและระบบดิจิทัล และ (3) วัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการจัดการ องค์ความรู้ ทั้งสามปัจจัยสอดคล้องกับกรอบทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ ยั่งยืน ที่เน้นการใช้ทรัพยากร VRIN และทฤษฎีสამิติแห่งความยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับสมดุลเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทุนมนุษย์โดยเฉพาะบุคลากรที่มีทักษะดิจิทัลและความสามารถเชิงวิเคราะห์ เป็น ทรัพยากรที่มีคุณค่าและยากต่อการทดแทน สอดคล้องกับ Srivastava, Sultan & Chashti (2017) ที่ชี้ว่าทุน มนุษย์มีบทบาทสำคัญต่อศักยภาพการแข่งขัน ส่วนโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัล เช่น ERP และระบบ จัดเก็บอัตโนมัติ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ซึ่งสอดคล้องกับ Edouard et al. (2022) ขณะที่

วัฒนธรรมองค์กรและการจัดการองค์ความรู้ส่งเสริมการเรียนรู้แบบวนซ้ำและการมีส่วนร่วม เป็นทรัพยากรเชิงนามธรรมที่ยากต่อการลอกเลียน (Waszkowski, Nowicki & Worwa, 2018) โดยภาพรวมการบูรณาการปัจจัยเหล่านี้ทำให้องค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า แนวทางนวัตกรรมการจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้าอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย มีลักษณะการปรับตัวเชิงระบบต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมธุรกิจ โดยดำเนินการในลักษณะของระบบนิเวศธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของทฤษฎีสามมติแห่งความยั่งยืน และทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ องค์กรในซามารานำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ERP และ CRM มาช่วยยกระดับการบริหารข้อมูลและการบริการลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับข้อค้นพบของ Min, Zacharia & Smith (2019) ในมิติสังคม ธุรกิจเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านการฝึกอบรมทักษะดิจิทัล การเสริมบทบาทเชิงกลยุทธ์ของพนักงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบเปิด ทำให้บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและยากต่อการเลียนแบบ สอดคล้องกับแนวคิดของ Rupasinghe & Dissanayake (2018) ส่วนในมิติสิ่งแวดล้อม มีการใช้พลังงานสะอาดและระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ เช่น แผงโซลาร์เซลล์และระบบควบคุมอุณหภูมิประหยัดพลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Tajabadi & Kazemi (2016) นอกจากนี้ องค์กรยังนำหลัก ESG มาใช้เชิงกลยุทธ์ เช่น จัดทำรายงาน ความยั่งยืนและสร้างระบบตรวจสอบภายในโปร่งใส เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสรุป นวัตกรรมจัดการที่พบไม่เพียงเป็นการใช้เทคโนโลยีหรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แต่เป็นการออกแบบระบบธุรกิจที่ตอบสนองครบทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างข้อได้เปรียบที่มั่นคงและยั่งยืนในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

นวัตกรรมจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้าในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย เป็นภาพสะท้อนของแนวโน้มการพัฒนาองค์กรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ยุคใหม่ที่ไม่ได้จำกัดเพียงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานหรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี แต่เกิดจากความสามารถในการออกแบบระบบธุรกิจที่บูรณาการทรัพยากรหลากหลายมิติอย่างเป็นระบบและมีความยืดหยุ่น เพื่อมุ่งสร้างระบบนิเวศธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Ecosystem) ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความท้าทายเชิงโครงสร้างและรองรับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว องค์ความรู้สำคัญที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ คือการบูรณาการทรัพยากรหลัก 5 ด้าน ได้แก่

1. โครงสร้างพื้นฐาน: การออกแบบพื้นที่และระบบปฏิบัติการที่รองรับการขยายตัวและปรับเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงหลักความยั่งยืน เช่น การใช้พลังงานทดแทน การจัดผังพื้นที่เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพการจัดเก็บและกระจายสินค้า และการประยุกต์เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

2. เทคโนโลยี: การใช้เทคโนโลยีเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนข้อมูล การวิเคราะห์เชิงลึก และการสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือแบบเรียลไทม์ โดยเฉพาะเทคโนโลยี Internet of Things (IoT), ระบบคลาวด์, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และบล็อกเชน เพื่อเสริมความเชื่อมโยงและประสิทธิภาพการทำงานของทุกฝ่าย

3. เครือข่ายความร่วมมือ: การสร้างและธำรงความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ครอบคลุมภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ ลูกค้า แรงงาน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและเปิดโอกาสในการพัฒนานวัตกรรม

4. ธรรมาภิบาล: การกำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใต้หลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดต้นทุนจากความไม่ไว้วางใจในระบบ

5. ทุนมนุษย์: การพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในระบบนิเวศธุรกิจเช่นนี้ องค์กรจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางคุณค่า (Value Hub) ที่มีใช้เพียงการรวมองค์ประกอบเชิงทรัพยากรเข้าด้วยกัน แต่สร้างปฏิสัมพันธ์ที่มีคุณค่าเชิงกลยุทธ์ ส่งผลให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเสริมพลังและก่อให้เกิดความได้เปรียบเชิงแข่งขันที่ยั่งยืน โดยสรุป ความยั่งยืนของธุรกิจให้เข้าใจถึงสินค้าในบริบทดังกล่าว มิได้เกิดจากการเพิ่มขีดความสามารถเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง แต่ต้องอาศัยการออกแบบและดำเนินงานบนฐานคิดแบบบูรณาการที่ประสานทรัพยากรทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างกลมกลืน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มั่นคงและการดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่มีพลวัตสูง



ภาพที่ 2 ระบบนิเวศธุรกิจอย่างยั่งยืน

สรุป

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบสถานการณ์ ระบุปัจจัย และเสนอแนวทางนวัตกรรมการจัดการธุรกิจให้เข้าใกล้กับสินค้าอย่างยั่งยืนในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย โดยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีสยามิตีแห่งความยั่งยืน และทฤษฎีทรัพยากรของบริษัทและความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน ผลการวิจัยพบว่าธุรกิจอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากการมุ่งลดต้นทุนสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และทุนมนุษย์ ปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จ ได้แก่ ทุนมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัล และวัฒนธรรมองค์กรเชิงนวัตกรรม แนวทางที่เสนอคือการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี ทุนมนุษย์ และเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสร้างคุณค่า เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ธุรกิจให้เข้าใกล้กับสินค้าในเมืองซามารา ประเทศรัสเซีย กำลังเปลี่ยนผ่านจากการดำเนินงานแบบดั้งเดิมสู่การบริหารเชิงกลยุทธ์ที่เน้นความยั่งยืน โดยมุ่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยีอัตโนมัติ พลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาทุนมนุษย์ หน่วยงานที่

เกี่ยวข้องควร (1) ผู้ประกอบการออกแบบระบบนิเวศองค์กรที่รองรับเทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมเฉพาะทาง (2) ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรมและพัฒนาทักษะแรงงานด้านดิจิทัล (3) ภาครัฐออกมาตรการจูงใจ เช่น ลดหย่อนภาษีและโครงการต้นแบบด้าน ESG

ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังอย่างยั่งยืนเกิดจากการบูรณาการทุนมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐานเฉพาะทาง และวัฒนธรรมองค์กรเชิงเรียนรู้ ซึ่งมีคุณสมบัติทรัพยากรตามหลัก VRIN หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควร (1) ผู้ประกอบการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์และนวัตกรรมบริการ (2) จัดตั้งระบบจัดการความรู้ภายในองค์กร (3) ภาครัฐสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการลงทุนในระบบอัตโนมัติ (4) สถาบันการศึกษาร่วมกับเอกชนพัฒนาหลักสูตรและงานวิจัยเชิงปฏิบัติการ

ผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า แนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนในธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้าในเมืองซามารา ควรพัฒนาเป็นระบบนิเวศธุรกิจที่บูรณาการทรัพยากรภายในและภายนอกอย่างพลวัตเพื่อสร้างคุณค่าร่วมและรับมือแรงกดดันจากภายนอกอย่างยืดหยุ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควร (1) ผู้ประกอบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ เทคโนโลยี และวิชาการ (2) นำระบบ CRM มาพัฒนาบริการเฉพาะกลุ่ม (3) ภาครัฐจัดตั้งพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษด้านโลจิสติกส์ที่มีระบบสนับสนุนครบวงจร และ (4) สถาบันการศึกษาจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนเพื่อวิจัยและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบ (องค์ความรู้) ที่สำคัญ คือ แนวทางการจัดการธุรกิจให้เข้าโกดังสินค้าอย่างยั่งยืนในบริบทเมืองซามารา ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับการพัฒนาโกดังสินค้าในพื้นที่ที่มีบริบทคล้ายคลึง โดยควรให้ความสำคัญกับการบูรณาการนวัตกรรมและการปรับให้สอดคล้องกับนโยบายวัฒนธรรมองค์กร และตลาดท้องถิ่น สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ควรขยายการศึกษาไปยังเมืองหรือประเทศใกล้เคียง ใช้ระเบียบวิธีแบบผสมผสาน ศึกษาเชิงลึกเฉพาะกลุ่มผู้เช่า และทำวิจัยติดตามผลระยะยาวเพื่อประเมินผลของนวัตกรรมการจัดการอย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- Dirican, C. (2015). The impacts of robotics, artificial intelligence on business and economics. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 564–573.
- Edouard, A., Sallez, Y., Fortineau, V., Lamouri, S., & Berger, A. (2022). Automated storage and retrieval systems: An attractive solution for an urban warehouse's sustainable development. *Sustainability*, 14(15), 9518.

- Marchuk, V. Y., Harmash, O. M., & Ovdienko, O. V. (2020). World trends in warehousing logistics. *Intellectualization of logistics and supply chain management*, 2, 32.
- Min, S., Zacharia, Z. G., & Smith, C. D. (2019). Defining supply chain management: in the past, present, and future. *Journal of business logistics*, 40(1), 44–55.
- Perkumiene, D., Ratautaite, K., & Pranskuniene, R. (2022). Innovative solutions and challenges for the improvement of storage processes. *Sustainability*, 14(17), 10616.
- Polyanskova, N. V., & Belyaeva, G. I. (2020). *Analysis of city's competitive advantages in conditions of socioeconomic transformation*. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences.
- Richards, G. (2017). *Warehouse management: a complete guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse*. Kogan Page Publishers.
- Rupasighe, T., & Dissanayake, S. (2018). *An integrated warehouse design and optimization modelling approach to enhance supply chain performance*. In 2018 International Conference on Production and Operations Management Society, 1–8.
- Shirokova, S., Rostova, O., Chuprikova, A., & Zharova, M. (2020). Automation of warehouse accounting processes as an integral part of digital company. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 940(1), 1–11.
- Srivastava, S., Sultan, A., & Chashti, N. (2017). Influence of innovation competence on firm level competitiveness: an exploratory study. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 63–75.
- Tajabadi, F. Z., & Kazemi, A. (2016). To develop an integrated model for green supply chain. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 8(3), 1340–1365.
- Voitkevich, N. I., & Solunina, T. I. (2021). *Warehouse services: Content, types, development trends*. In *Economic Systems in the New Era: Stable Systems in an Unstable World*, 547–552.
- Waszkowski, R., Nowicki, T. W., & Worwa, K. A. (2018). *Corporate efficiency improvement with business process automation*. In MATEC web of conferences, 210.