

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1
The Development of Infographic Media for Promoting the School Image
of Ban Kankraddai School under Prachuap Khiri Khan Primary Educational
Service Area Office 1

เนตรนภิส ลอยบ้านแพ้ว¹ และ สมใจ สืบเสาะ²

Natenapit Loybanpaew¹ and Somjai Suebsor²

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Thailand

Corresponding Author, E-mail: ¹npyst@gmail.com

Retrieved 06-01-2023; Revised 09-04-2023; Accepted 26-04-2024

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 และ 2) เปรียบเทียบการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้รับสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยและพัฒนา กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารสถานศึกษาและครู คณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน และผู้ปกครอง โรงเรียนบ้านคั่นกระได โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นกลุ่มทดลองจำนวน 45 คน โดยแบ่งเป็นการทดลองรายบุคคล 3 คน ทดลองกลุ่มย่อย 12 คน และทดลองกลุ่มใหญ่ 30 คน เพื่อหาประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิก และการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิก ครู คณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน และผู้ปกครองโรงเรียนบ้านคั่นกระได ปีการศึกษา 2565 กำหนดกลุ่มทดลองโดยการสุ่มอย่างง่าย เลือกแบบเจาะจงจำนวน 45 คน แบ่งทดลองรายบุคคลจำนวน 3 คน ทดลองกลุ่มย่อยจำนวน 12 คน ทดลองกลุ่มใหญ่จำนวน 30 คน กำหนดขนาดตัวอย่างใช้สูตรเครซีเมอร์แกนจำนวน 196 คน ทำการสุ่มอย่างง่ายประเมินความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิก เครื่องมือวิจัยมี 4 ชนิด วิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่าที ผลการวิจัยพบว่า

1. สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 มีคุณภาพความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

2. การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร หลังการรับรู้สื่อสูงกว่าก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

3. ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อต่อสื่ออินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้น ในภาพรวมอยู่ระดับพึงพอใจมากที่สุด นวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อโรงเรียนบ้านคั่นกระได เพื่อใช้ในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได และใช้วางแผนการกำหนดทิศทางการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นต่อไป

คำสำคัญ: สื่ออินโฟกราฟิก; ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา; สถานศึกษา; โรงเรียนบ้านคั่นกระได

Abstract

This Article aimed to study (1) to create the infographic media for promoting the school image of Ban Kankradai School under Prachuap Khiri Khan Primary Educational Service Area Office 1, (2) to compare the school image perception of Ban Kankradai School, and (3) to survey the satisfaction of recipients toward the infographic media for promoting the school image of Ban Kankradai School under Prachuap Khiri Khan Primary Educational Service Area Office 1. This study is the research and development. The samples were teachers, school committees, students, and parents of Ban Kankradai School of the academic year 2022. The 45 samples for the experimental group were through the purposive sampling method, divided into 3 people in the individual experiment, 12 people in a small group experiment, and 30 people in a big group experiment. The 196 samples were through Krejcie and Morgan's method and simple random sampling to evaluate the satisfaction toward the infographic media perception. The research data were analyzed with mean, standard deviation, and t-test. The major findings were as follows;

1. On the infographic media for promoting the school image of Ban Kankradai School under Prachuap Khiri Khan Primary Educational Service Area Office 1 aspect, it was at the highest level.

2. On the comparison of the school image perception aspect, it showed that the post-perception was significantly higher than the pre-perception at the statistical level of 0.5.

3. On the satisfaction of recipients toward the infographic media for promoting the school image aspect, it was at the highest level.

The innovation from this research is beneficial for Ban Kankradai School to promote the school image and plan the better school image building.

Keywords: Infographic Media; School Image; School; Ban Kankradai School

บทนำ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีการสื่อสารนั้น ได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น ทำให้คนในสังคมรับทราบข่าวสารเหตุการณ์เกี่ยวกับองค์กรได้อย่างกว้างขวาง ภาพลักษณ์องค์กรสามารถทำให้ให้องค์กร สถาบัน หน่วยงาน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับได้รับความเชื่อถือศรัทธาจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจะทำให้ให้องค์กรหน่วยงานสถาบันนั้น ๆ มีความเจริญก้าวหน้าได้ โดยเฉพาะองค์กรทางการศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก ภาพลักษณ์ของโรงเรียนจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อความเจริญก้าวหน้าของโรงเรียน เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับรู้ และการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจศึกษา ดังนั้นโรงเรียนจึงควรมีกิจกรรมในการสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียน เพื่อให้โรงเรียนมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี ส่งผลให้โรงเรียนได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ และได้รับการสนับสนุนการจัดการศึกษาให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งภาพลักษณ์นั้นเกิดจากความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อโรงเรียน ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสามารถสร้างขึ้นได้โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่โรงเรียนทำได้ยากพอ ๆ กับการรักษาภาพลักษณ์ของโรงเรียน แต่ก็คงไม่เกินความสามารถของผู้บริหาร คณะกรรมการโรงเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องจะทำให้เกิดขึ้นมาได้ (วิระวัฒน์ อุทัยรัตน์, 2545)

โรงเรียนบ้านคันกระโด เป็นโรงเรียนที่เปิดสอนในระดับชั้นอนุบาล 2 - ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ตั้งอยู่หมู่ที่ 3 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 1 มุ่งมั่นจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล ให้ผู้เรียนมีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการเรียนการสอน เคียงคู่ด้านเทคโนโลยี ส่งเสริมผู้เรียนใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ดีพร้อมสุขภาพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้วยระบบดูแลช่วยเหลือ นักเรียน ส่งเสริมครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ เป็นครูมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่งเสริมประสานความร่วมมือและการบริหารแบบมีส่วนร่วม ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา มีอัตลักษณ์ของสถานศึกษา คือ ยิ้มง่าย ไหว้งาม ด้วย 4 ย. และเอกลักษณ์ของสถานศึกษา ได้แก่ การแสดงสิงโต ที่ออกไปอวยพรให้กับคนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องทุกปี ในช่วงเทศกาลวันตรุษจีน และทำให้โรงเรียนชุมชนมีความสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกันมากยิ่งขึ้น

ทุกวันนี้การค้นหาคำความรู้ไม่ได้มีอยู่เพียงแค่ตัวหนังสือบนกระดาษเท่านั้น แต่ยังสามาถเติมเต็มความรู้ได้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายซึ่ง “อินโฟกราฟิก” ก็เป็นรูปแบบหนึ่งที่กำลังเป็นที่นิยมในการใช้แสดงข้อมูลที่มีความซับซ้อนผ่านภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้นในเวลาอันรวดเร็ว ด้วยการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหวดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลาอันรวดเร็วและชัดเจนสามารถสื่อให้ผู้ชม

เข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก (จงรัก เทศนา, 2556)

ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 โดยใช้รูปแบบของอินโฟกราฟิก ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระไดต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของผู้รับสื่อก่อนและหลังชมสื่ออินโฟกราฟิก
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับสื่อที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1

สมมติฐานการวิจัย

1. สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อยู่ในระดับเหมาะสมมาก
2. สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ส่งผลให้ผู้รับสื่อมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษาสูงกว่าก่อนการรับสื่อ

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก

สมใจ สืบเสาะ (2564) ให้ความหมายของ อินโฟกราฟิก ว่าเป็นสื่อที่มีลักษณะของการนำข้อมูล เนื้อหา ตัวอักษร คำบรรยายภาพ มาสรุปเป็นลักษณะของกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพ ที่ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลาอันรวดเร็ว และเห็นภาพได้ อย่างชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้เรียนเข้าใจความหมายของข้อมูลแทบทั้งหมดได้ โดยชั่วระยะเวลาอันสั้น

จงรัก เทศนา (2556) ให้ความหมายของ อินโฟกราฟิก (Infographics) หมายถึงการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็ว

และชัดเจนสามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก

Wang (2012) ได้ให้ความหมายของอินโฟกราฟิก หมายถึง การแปลงข้อความ (text) ให้เป็นข้อความภาพ (visual image) โดยการกำหนดขอบเขตและควบคุมกระบวนการในการออกแบบและส่งเสริมการสื่อสารด้วยสัญลักษณ์ร่วมกับข้อมูลที่เป็นตัวอักษร เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจได้รวดเร็วโดยการใช้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายและมีเหตุผล

แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร

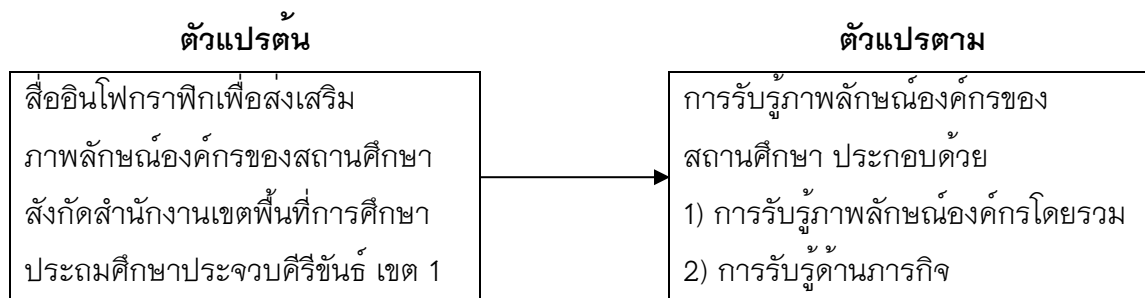
Kotler (2000) นิยามว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ผลรวมความเชื่อ ความนึกคิด และความประทับใจ ที่บุคคลมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งทัศนคติและการกระทำใด ๆ ที่คนเรามีต่อสิ่งนั้นจะมีความเกี่ยวพันอย่างสูงกับภาพลักษณ์

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

ชนัญชิตา คำมินเศก (2553) ได้ให้ความหมายการรับรู้ เป็นกระบวนการที่คนเราจะเข้าใจสิ่งเราหนึ่งที่ปรากฏกับประสาทสัมผัสส่วนใดส่วนหนึ่งของเรา การรับสัมผัสเป็นเพียงข้อมูลดิบ แต่ข้อสรุปที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดจากอวัยวะรับสัมผัสเข้าด้วยกันนั้นเป็นการรับรู้ นอกจากนี้การรับรู้ยังเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการแรงจูงใจ และทัศนคติของผู้รับสารอีกด้วย

กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงผสานวิธีการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 พื้นที่วิจัย คือ โรงเรียนบ้านคันกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 โดยมีการแบ่งขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือนักวิชาการที่มีประสบการณ์ทำงาน ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (purposive sample)

1.2 ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพด้านการผลิตสื่อ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิตสื่อ มีประสบการณ์สอนเกี่ยวข้องกับการศึกษา ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (purposive sample)

1.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษาที่มีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (purposive sample)

1.4 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู คณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน และผู้ปกครอง โรงเรียนบ้านคันกระไค โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นกลุ่มทดลองจำนวน 45 คน โดยผู้วิจัยแบ่งการทดลองเป็น 3 ขั้นตอน

ทดลองครั้งที่ 1 ทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง 3 คน เพื่อทดสอบคุณภาพเบื้องต้นตรวจสอบความเข้าใจของเนื้อหา การสื่อความหมาย ความชัดเจนของสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิก โดยการสังเกตและสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขเพื่อใช้ทดลองขั้นตอนต่อไป

ผลการทดลองครั้งที่ 1 สามารถสรุปได้ดังนี้ เนื้อหาของสื่อมีความเหมาะสม แต่ควรเพิ่มเติมรายละเอียดของรูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ขนาดของตัวอักษรมีความชัดเจน แต่ต้องจัดวางให้เหมาะสม ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการทดลองในขั้นตอนต่อไป

ทดลองครั้งที่ 2 ทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 คน โดยการทำแบบสอบถามประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม จำนวน 10 ข้อและด้านการรับรู้ภารกิจ จำนวน 10 ข้อ ก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคันกระไค สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วย แผ่นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และอัตลักษณ์ของโรงเรียน แผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของโรงเรียน จากนั้นให้ทำแบบสอบถามประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อีกครั้ง (posttest) เพื่อหาคุณภาพในภาพรวมของสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคันกระไค สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 และนำไปใช้ทดลองในขั้นตอนต่อไป สามารถแสดงเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการรับรู้สื่อก่อนการรับรู้สื่อและหลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 (ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง 12 คน)

แบบสอบถามการรับรู้ ภาพลักษณ์ องค์กรของสถานศึกษา	N	ก่อนรับรู้สื่อ		หลังรับรู้สื่อ		t-test	Sig. (2-tailed)
		$\bar{X}_1$	S_1	$\bar{X}_2$	S_2		
การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร ของสถานศึกษา	12	3.16	0.09	4.51	0.07	-69.36	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 พบว่าค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 หลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 สูงกว่าก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 แสดงว่า สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพสามารถนำไปใช้ทดลองในขั้นตอนต่อไปตามวัตถุประสงค์การวิจัย

ทดลองครั้งที่ 3 ทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยการทำแบบสอบถามประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม จำนวน 10 ข้อและด้านการรับรู้ภารกิจ จำนวน 10 ข้อ ก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วย แผ่นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และอัตลักษณ์ของโรงเรียน แผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของโรงเรียน จากนั้นให้ทำแบบสอบถามประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อีกครั้ง (posttest)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มี 4 ชนิด ได้แก่

1) สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 จำนวน 3 แผ่น

2) แบบประเมินคุณภาพการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1

3) แบบสอบถามประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1

4) แบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาเปรียบเทียบผลการรับรู้สื่อก่อนการรับรู้สื่อและหลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ครู คณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน และผู้ปกครองโรงเรียนบ้านคั่นกระได ปีการศึกษา 2565 กำหนดกลุ่มทดลองโดยการสุ่มอย่างง่าย เลือกแบบเจาะจงจำนวน 30 คน เพื่อเป็นกลุ่มทดลอง เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถามประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติค่าที (t-test) ผลการวิเคราะห์ที่เปรียบเทียบผลการรับรู้สื่อก่อนการรับรู้สื่อและหลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้น สามารถแสดงผลเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการรับรู้สื่อก่อนการรับรู้สื่อและหลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 (ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน)

แบบสอบถามการรับรู้ ภาพลักษณ์ องค์กรของสถานศึกษา	N	ก่อนรับรู้สื่อ		หลังรับรู้สื่อ		t-test	Sig. (2-tailed)
		$\bar{X}_1$	S_1	$\bar{X}_2$	S_2		
การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร ของสถานศึกษา	30	3.40	0.21	4.59	0.17	-39.72	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 หลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 สูงกว่าก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 แสดงว่า สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้นสามารถส่งเสริมการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระไดได้

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ต่อสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้น ทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วยแผ่นที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์

และแผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของสถานศึกษา พื้นที่วิจัยคือ โรงเรียนบ้านคั่นกระได สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ครู คณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน และผู้ปกครองโรงเรียนบ้านคั่นกระได ปีการศึกษา 2565 กำหนดขนาดตัวอย่างใช้สูตรเครซีมอร์แกน จำนวน 196 คน ทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจ เครื่องมือที่ใช้ได้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถแสดงผลเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้นทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วยแผ่นที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ และแผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของสถานศึกษา จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 196 คน

รายการประเมินความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิก	ความคิดเห็นของ ผู้รับรู้สื่ออินโฟกราฟิก		ระดับความพึงพอใจ
	$\bar{X}$	SD	
ด้านเนื้อหา	4.66	0.28	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านการออกแบบ	4.58	0.31	พึงพอใจมากที่สุด
การสื่อความหมาย	4.59	0.34	พึงพอใจมากที่สุด
สรุปภาพรวมทั้ง 3 ด้าน	4.58	0.25	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้รับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 มีความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อที่พัฒนาขึ้นทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วยแผ่นที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ และแผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของสถานศึกษา ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด สามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้นไปเผยแพร่ให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน ตลอดจนผู้สนใจศึกษาต่อในโรงเรียนบ้านคั่นกระได เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษาต่อไป

ผลการวิจัย

1. ผลการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 พบว่าสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา

ประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อยู่ในระดับคุณภาพเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, $SD=0.46$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า คุณภาพด้านเนื้อหา ($\bar{X}=4.72$, $SD=0.43$) คุณภาพด้านการสื่อความหมาย ($\bar{X}=4.68$, $SD=0.46$) และคุณภาพด้านการออกแบบ อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$, $SD=0.49$) ตามลำดับ สามารถสรุปได้ว่าสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระไดสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้น มีคุณภาพความเหมาะสมอยู่ในระดับมีคุณภาพความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งสามารถนำไปสู่กระบวนการทดลองศึกษาผลในการรับรู้สื่อต่อไป

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม และด้านการรับรู้ภารกิจ ทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วยแผ่นที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ และแผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของสถานศึกษา พบว่าคะแนนเฉลี่ยหลังการรับรู้สื่อสูงกว่าก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1

3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ต่อการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้นทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วยแผ่นที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ และแผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของสถานศึกษา พบว่า ผู้รับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 มีความพึงพอใจ ต่อการรับรู้สื่อที่พัฒนาขึ้นทั้ง 3 แผ่น ประกอบด้วยแผ่นที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ และแผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของสถานศึกษา ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 มีคุณภาพความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจาก สื่อได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบปรับปรุงแก้ไข ทั้งทางด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และการสื่อความหมาย นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้นำสื่ออินโฟกราฟิก ไปทดลองใช้ก่อน แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง จึงทำให้สื่ออินโฟกราฟิกมีคุณภาพ โดยเฉพาะด้านเนื้อหาที่ใช้ มีความ ความครบถ้วน สมบูรณ์ เข้าใจง่าย น่าสนใจและชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ ทำให้เข้าใจภาพลักษณ์และภารกิจของโรงเรียนบ้านคั่นกระไดเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธัญญ์ชนม์ สุขเสงี่ยมและกุลกนิษฐ์ ทองเงา (2564) เรื่อง การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ภารกิจและภาพลักษณ์กระทรวงกลาโหม พบว่าประสิทธิภาพของสื่อในการส่งเสริมภารกิจหรือสร้างภาพลักษณ์อยู่ในระดับที่เหมาะสมมากที่สุด

โดยเฉพาะเนื้อหาสาระที่กระชับ รูปแบบที่สวยงาม ง่ายต่อการจดจำ และสีล้นที่สะดุดตา ทำให้เกิดการรับรู้ได้ง่าย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร หลังการรับรู้สื่อสูงกว่าก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิก เนื่องจาก สื่ออินโฟกราฟิกเป็นสื่อที่ง่ายต่อการนำเสนอข้อมูลจำนวนมากเพื่อที่จะเห็นรูปแบบของข้อมูล และความสัมพันธ์ของข้อมูลทั้งหมด สามารถสื่อให้ผู้รับสื่อเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้รวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของปิยพงษ์ ราติ (2561) เรื่อง การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก วิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับ นักศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 พบว่า การเรียนรู้ผ่านสื่อการสอนด้วยภาพอินโฟกราฟิก สามารถส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ส่งเสริมให้เรียนรู้ง่ายขึ้น

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่าความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อต่อสื่อพัฒนาขึ้น ในภาพรวมอยู่ระดับพึงพอใจมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้รับรู้สื่ออินโฟกราฟิกมีความพึงพอใจด้านเนื้อหามากที่สุด ส่วนใหญ่เห็นว่าเนื้อหาที่ใช้ เข้าใจง่าย สามารถส่งเสริมการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านคันกระไดได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัย (สมใจ สืบเสาะและกุลกนิษฐ์ ทองเงา, 2565) เรื่อง การสร้างสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเพื่อป้องกันการกลั่นแกล้งในโลกไซเบอร์ของวัยรุ่นไทย พบว่า ความพึงพอใจต่อสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้น ในภาพรวมอยู่ระดับพึงพอใจมากที่สุด ส่วนใหญ่เห็นว่าเนื้อหามีความเข้าใจง่าย และมีประโยชน์ ชื่นชอบการจัดเรียงและนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน ภาพและเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์ช่วยขยายความหมายคำว่าไซเบอร์บูลลี่ได้ดี

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

การศึกษาวิจัย การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ผู้วิจัยได้บูรณาการการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกตามรูปแบบ ADDIE Model ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) กำหนดหัวเรื่องและศึกษาข้อมูล โดยกำหนดรูปแบบการนำเสนอสื่อเป็นอินโฟกราฟิก เกี่ยวกับข้อมูลของโรงเรียนบ้านคันกระได ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของโรงเรียน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม เรียบเรียงข้อมูลและวางโครงเรื่องให้กระชับและเข้าใจง่าย

2. ขั้นการออกแบบ (Design) ออกแบบเนื้อหาที่ใช้ในงานออกแบบ ออกแบบ Story Board รวบรวมรูปภาพที่ใช้ โดยใช้รูปการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียน จัดวางองค์ประกอบของรูปภาพและกำหนดรูปแบบตัวอักษร สี กราฟิก ให้ดึงดูดความสนใจ

3. ขั้นการพัฒนา (Development) นำสื่อไปทดลอง แล้วปรับปรุงแก้ไขสื่อ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาจำนวน 5 ท่าน ประเมินความเหมาะสม ปรับปรุงแก้ไขจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เก็บรายละเอียดของงานทั้งหมดพร้อมเตรียมนำไปเผยแพร่เพื่อดำเนินการทดลอง

4. ขั้นการทดลองใช้ (Implementation) กำหนดกลุ่มตัวอย่างคือ ครู คณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน และผู้ปกครองโรงเรียนบ้านคันกระโด ปีการศึกษา 2565 กำหนดขนาดตัวอย่างใช้สูตรเครซีเมอร์ แกน จำนวน 196 คน ทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างประเมิน ความพึงพอใจ

5. ขั้นการประเมินผล (Evaluation)

1) ประเมินคุณภาพ ความเหมาะสมของสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของ โรงเรียนบ้านคันกระโด สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาจำนวน 5 ท่าน

2) ประเมินการรับรู้ก่อนและหลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อภาพลักษณ์องค์กรของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์องค์กรโดยรวมจำนวน 10 ข้อและด้านการรับรู้ภารกิจ จำนวน 10 ข้อ

3) แบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของ สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1



ภาพที่ 2 สื่ออินโฟกราฟิกแผ่นที่ 1 (ซ้าย) แผ่นที่ 2 (กลาง) แผ่นที่ 3 (ขวา)

สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคันกระโด สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ทั้ง 3 แผ่น ได้แก่ แผ่นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียน แผ่นที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และอัตลักษณ์ของโรงเรียน แผ่นที่ 3 เอกลักษณ์ของโรงเรียน การประเมินความเหมาะสมของสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และด้านสื่อความหมาย ผลการประเมินคุณภาพความเหมาะสมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมีความเหมาะสมมากที่สุด และผลจากการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดเช่นกัน ส่วนใหญ่เห็นว่า เนื้อหาครบถ้วน มีความน่าสนใจและมีประโยชน์ นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้างต้น สามารถนำไปประยุกต์เพื่อพัฒนาเนื้อหาในด้านอื่นโดยดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าวต่อไปได้

สรุป

จากการศึกษาวิจัย การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 สามารถสรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 หลังการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 สูงกว่าก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 แสดงว่า สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ที่พัฒนาขึ้นสามารถส่งเสริมการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระไดได้ ผลการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 พบว่าสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 อยู่ในระดับคุณภาพเหมาะสมมากที่สุด โดยเฉพาะด้านเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย มีความครบถ้วน สมบูรณ์ มีความน่าสนใจและชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ทำให้เข้าใจภาพลักษณ์และภารกิจของโรงเรียนบ้านคั่นกระไดเพิ่มมากขึ้น มีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ได้

ขอเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระได สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 มีคุณภาพเหมาะสมในระดับมากที่สุด สถานศึกษาควรนำสื่ออินโฟกราฟิกไปใช้เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรหลังการรับรู้สื่อสูงกว่าก่อนการรับรู้สื่ออินโฟกราฟิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 สถานศึกษาควรนำสื่อไปเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ปกครองหรือบุคคลภายนอก เข้าถึงได้ง่ายและเกิดการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระไดมากขึ้น

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่าความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อต่อสื่ออินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้นในภาพรวมอยู่ระดับพึงพอใจมากที่สุด จากผลการวิจัย สถานศึกษาควรส่งเสริมให้มีการใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบนวัตกรรมที่สำคัญ คือ สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระโด สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อโรงเรียนบ้านคั่นกระโด เพื่อใช้ในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านคั่นกระโด และใช้วางแผนการกำหนดทิศทางในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นต่อไป สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสถานศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- จงรัก เทศนา. (2556). อินโฟกราฟิกส์ (Infographics). สืบค้นเมื่อ 4 สิงหาคม 2565, จาก http://www.krujongrak.com/infographics/infographics_information.pdf
- ชนัญชิดา คำมินเศก. (2553). การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย (การค้นคว้าอิสระปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธัญญ์ธชนม์ สุขเสงี่ยมและกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2564). การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ภารกิจและภาพลักษณ์กระทรวงกลาโหม. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 102–113
- ปาณิสรา ศิลาพล และกอบสุข คงมนัส. (2563). ผลการใช้อินโฟกราฟิกร่วมกับกระบวนการเรียนแบบสืบเสาะที่มีต่อความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. *วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน*, 10(2), 185–194
- ปิยพงษ์ ราศีและนฤมล เทพนวล. (2561). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก วิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 8(2), 284–290
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. (2545). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมใจ สืบเสาะ. (2564). การสร้างสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเพื่อป้องกันการกลั่นแกล้งในโลกไซเบอร์ของวัยรุ่นไทย. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(3), 1555–1569.
- สมใจ สืบเสาะ และกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2565). การสร้างสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเพื่อป้องกันการกลั่นแกล้งในโลกไซเบอร์ของวัยรุ่นไทย. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(3), 1555–1569.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. Upper Saddle River NJ: Prentice Hall.
- Krejcie, R.V., & Morgan D.W. (1970). Determining sample size for research activities. *Education and Psychology Measurement*, 30(3), 607–610.
- Wang, K. (2012). *Infographic & Data Visualizations*. Mobile handset manufacturers: DesignMedia Publishing Limited.