

ศักยภาพในการจัดการเชิงกลยุทธ์ของเทศบาลนครยะลาตามแนวทาง
“การบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดี” บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล

Strategic management potential of Yala City municipality according to the
guidelines "Good Local Management" based on Good Governance

วัฒนา นนทชิต¹, อำนวย บุญรัตน์ไมตรี², เนตรชนก สุนาสวน³,
กัณณศศิชา เนาว์เย็นผล⁴ และชนิษฐา แก้วกุล⁵

Wattana Nontachit¹, Amnuay Boonratmaitree², Nedchanok Sunasuan³,
Kunsasicha Nowyenphol⁴ and Khanitha Kaewkul⁵

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี^{1,5}

Faculty of Liberal Arts and Management Sciences, Prince of Songkla University, Surat thani Campus, Thailand^{1,5}

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์²

College of Innovation Management Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Thailand²

นักวิชาการอิสระ^{3,4}

Independent Scholars^{3,4}

E-mail: ¹tom.rcim@gmail.com; ²am091107@hotmail.com; ³ne.ned.rcim3@gmail.com

Retrieved August 26, 2022; Revised October 6, 2022; Accepted November 2, 2022

DOI: 10.14456/jappm.2022.21

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดี ได้แก่

- 1) ศึกษาแนวความคิดการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดี โดยมุ่งวิเคราะห์แนวคิดตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ศึกษาศักยภาพการบูรณาการความสัมพันธ์ของแนวความคิดการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีกับการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของเทศบาลนครยะลา การบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีตามแนวคิดหลักธรรมาภิบาลนั้น มีหลักการที่สำคัญเพื่อที่จะปรับปรุงการบริหารราชการของไทยให้ทันสมัย โดยการอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วนเพื่อเหตุผลสำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ได้มากขึ้น สำหรับประเทศไทยนั้นมีกฎและข้อบังคับ ที่นำมาเป็นข้อปฏิบัติใช้กันจนถึงปัจจุบันตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์หน่วยงานเทศบาลนครยะลา พบว่า เทศบาลนครยะลาเป็นหน่วยงานที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการจัดการ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 3R (Restructure Repositioning Reimage) มุ่งสู่เป้าหมาย 6C (Cleanliness Collaboration

Connectivity Culture Competitive Comfort) ซึ่งทำให้หน่วยงานมีผลการปฏิบัติงานที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของประชาชน การปฏิบัติงานที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เทศบาลนครยะลาจึงผ่านการประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment : LPA) และได้รับรางวัลการันตีคุณภาพมากมาย

คำสำคัญ: การบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดี; หลักธรรมาภิบาล; เทศบาลนครยะลา

Abstract

This academic article is aiming to explain about good organizational management, including: 1) study the concepts of good local management; by focusing on the analysis of concepts based on good governance. 2) To study the potential of integration of the relationship between good local management concepts and strategic management of Yala City Municipality.

Good local management according to the concept of good governance. There are important principles in order to modernize Thai government administration. It is achieved through cooperation from many sectors in order to be more important in responding to the needs of the people. In Thailand, there are rules and regulations to enforce until now, according to the Royal Decree on Principles and Procedures for Good Public Administration, B.E. 2546.

The results of the analysis of the Yala City Municipality found that: Yala City Municipality is an organization that focuses on importance on efficient management. There are various management strategies such as, 3Rs Strategy (Restructure Repositioning Reimage) to achieve the 6C (Cleanliness Collaboration Connectivity Culture Competitive Comfort) strategy, which allows an organization to have outstanding performance, is accepted and satisfied by the people. Operations in accordance with good governance, therefore Yala City Municipality has passed the Local Performance Assessment (LPA) and has received many quality awards.

Keywords: Good local management; Good Governance; Yala City

บทนำ

เมื่อ “เมือง” กลายเป็นโจทย์ของการบริหารจัดการท้องถิ่นสมัยใหม่ หากภาครัฐยังบริหารงานแบบเดิมในสถานการณ์ใหม่เช่นทุกวันนี้ ก็อาจจะไม่ได้ทำอะไรในสิ่งที่ประชาชนต้องการ เพื่อเป็นการรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ เทศบาลนครยะลาจึงมีนโยบาย “ฟื้นฟูเมือง” โดยใช้ยุทธศาสตร์ 3R (Restructure Repositioning Reimage) มุ่งสู่เป้าหมาย 6C (Cleanliness Collaboration Connectivity Culture

Competitive Comfort) เพื่อเตรียมตัวตั้งรับและปรับกลยุทธ์ให้เจอ “จุดสมดุล” ของเมือง เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยในห้วงปีที่ผ่านมาได้บริหารเสน่ห์เมืองยะลา โดยดึงสิ่งดี ๆ ของเมืองยะลา หรือทุนท้องถิ่น (Local Capital) มาขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation) สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อฟื้นฟูทั้งคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจให้ดีขึ้น ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมเมืองให้ดีขึ้น เพราะเชื่อว่าคุณภาพชีวิตที่ดีจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเราได้ใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ดี (เทศบาลนครยะลา, 2561)

ศักยภาพในการขับเคลื่อนที่ไม่ธรรมดาของเทศบาลนครยะลาจึงเป็นจุดที่น่าสนใจ เนื่องจากได้พาให้เทศบาลนครยะลาได้รับรางวัลการันตีความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ผู้เขียนจึงมีความสนใจที่จะแสดงให้เห็นมุมมอง แนวคิด ทฤษฎี และการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรมของเทศบาลนครยะลา โดยนำเสนอประเด็นสำคัญของบทความเป็นสองส่วน ส่วนที่หนึ่งแนวความคิดการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ส่วนที่สองการบูรณาการความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดกับศักยภาพการบริหารจัดการของเทศบาลนครยะลา

ส่วนที่หนึ่ง: แนวคิดการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดี (Local Governance)

การปกครองท้องถิ่นในแนวคิดเก่า ในช่วงกลางคริสต์ศตวรรษที่ 18 เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับการปกครองและการบริหารประเทศโดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาที่ต้องเผชิญกับระบบอุปถัมภ์ในสังคมอเมริกา และก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเฉพาะในหน่วยงานภาครัฐจึงทำให้เกิดกระแสการเคลื่อนไหวเพื่อปฏิรูประบบอุปถัมภ์ขึ้น ต่อมาในปี ค.ศ. 1887 แนวคิดในการแยกการเมืองกับการบริหารออกจากกัน จึงถูกเสนอโดย วูดโร วิลสัน และได้สนับสนุนทางความคิดจากนักวิชาการร่วมสมัย เช่น แฟรงค์ เจ กูดนาฟ วิลเลียม เอฟ วิลลัมป์ และ เลียนาร์โด ดี ไวท์ เป็นต้น ประกอบกับยุโรปก็ได้มีการเสนอทฤษฎีระบบราชการ โดย แมกซ์ เวเบอร์ ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างมากในเวลาต่อมา (Shah, 2006) โดยเฉพาะแนวคิดระบบราชการมาปรับใช้ในองค์กรให้มีระเบียบแบบแผนมากขึ้น จึงมีอิทธิพลอย่างมากต่อระบบการปกครองในหลายๆ ประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีรูปแบบการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อาจกล่าวได้ว่าการปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับอิทธิพลจากแนวคิดระบบราชการ เนื่องจากการปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งของระบบการปกครองประเทศ หรือเป็นผลผลิตของการบริหารและการปกครองของรัฐบาลในแต่ละประเทศ จากอิทธิพลของแนวความคิดการปกครองท้องถิ่นที่ได้รับจากการปกครองส่วนกลางนั้น จะเห็นได้ว่าลักษณะการปกครองท้องถิ่นในแนวคิดเก่าเป็นการจัดตั้งโดยรัฐที่ยึดโยงระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลกลาง ทำให้ไม่มีความยืดหยุ่น ให้ความสำคัญของพื้นที่ตามเขตการบริหาร มีโครงสร้างทางการบริหารที่ซับซ้อนและการรวมศูนย์อำนาจทุกอย่างไว้ที่หน่วยงานรัฐคือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Imrie and Raco, 1999)

การปกครองท้องถิ่นในแนวคิดใหม่ จากปัญหาที่รูปแบบการปกครองท้องถิ่นในแนวคิดเก่าไม่อาจตอบสนองหรือแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนและมีความเป็นพลวัตสูงได้ดังกล่าวแล้ว จึงได้มีการแสวงหาแนวคิดใหม่ที่มีความเหมาะสมมากกว่า ในส่วนของการปกครองท้องถิ่นปรากฏมีแนวโน้มของแนวคิดใหม่ที่น่าสนใจกับการปกครองส่วนท้องถิ่นอยู่ 2 กระแสที่สำคัญ คือ การจัดการสาธารณะแนวใหม่ (New Public Management: NPM) และการจัดการปกครองที่ดี (governance) (Peter, 2002; Heveri, 2006) ซึ่งในบทความนี้จะขอยกกล่าวถึงเฉพาะแนวคิดการจัดการปกครองที่ดี (governance)

การจัดการปกครองที่ดี (Governance)

การจัดการปกครองที่ดี ถือเป็นแนวคิดหนึ่งที่สำคัญต่อแนวคิดใหม่ของการปกครองท้องถิ่น คำว่า การปกครอง (Government) กับการจัดการปกครอง (Governance) อาจมีลักษณะคล้ายกัน ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของการจัดการปกครองให้มีความชัดเจนขึ้น จึงได้นำแนวคิดเดิมคือการปกครอง (Government) มาเปรียบเทียบกับให้เห็นถึงความแตกต่าง รวมถึงอธิบายความหมายให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น (Thomas G Weiss, 2000)

International dictionary of public management and governance ได้ให้ความหมายของ “การปกครอง” (Government) ว่าเป็นกระบวนการบริหารงานของรัฐ และเกี่ยวข้องกับฝ่ายนิติบัญญัติและฝ่ายตุลาการ ในขณะที่คำว่า “การจัดการปกครองที่ดี” (Governance) นั้นแรกคือ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน เป็นการเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการนโยบาย ทั้งการกำหนดนโยบาย การนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมถึงการประเมินผลนโยบาย นัยที่สอง มองว่าการจัดการปกครองที่ดีเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องในด้านกฎหมาย หน่วยงานและเครือข่ายที่จะเป็นปัจจัยในการช่วยให้รัฐบาลสามารถปฏิบัติงานได้ (Bhatta, 2006)

ซึ่งสำหรับประเทศไทยได้นำแนวคิดการจัดการปกครองที่ดี (Governance) มาใช้ภายใต้คำว่า “การบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี” เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นในสังคมไทยช่วงวิกฤตเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งเชื่อว่าสาเหตุสำคัญมาจากความบกพร่อง อ่อนแอ หย่อนประสิทธิภาพ ของกลไกด้านการบริหารจัดการทั้งภาครัฐและเอกชน จึงต้องการวางรากฐานในการบริหารราชการแนวใหม่ไปพร้อมกับการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาคเอกชน และยังมีกล่าวถึงคำว่า Good Governance ในความหมายแบบเดียวกันด้วย

ทั้งนี้ ได้มีการนิยาม คำว่า Good Governance กันไปหลากหลาย ได้แก่ การบริหาร การปกครองที่ดี ธรรมาภิบาล ธรรมรัฐแห่งชาติ สุประศาสนการ ฯลฯ ดังนั้น เพื่อให้ทางราชการ ได้ใช้คำว่า Good Governance ไปในแนวทางเดียวกัน ราชบัณฑิตยสถานได้กำหนดให้แปลว่า “การปกครองที่ดี” ซึ่งสรุปความหมายในทางรัฐศาสตร์ หมายถึง การบริหารงานโดยประชารัฐที่มีการส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงเป็นพหุภาคี และประสานการสนับสนุนซึ่งกันและกัน ระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนอง ความต้องการและปัญหาของประชาชน ด้วยการมีส่วนร่วม

ร่วมของประชาชน และความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีต่อประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรม

ต่อมามีการใช้คำว่า “การบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี” เนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2542 กับวาระแห่งชาติสำหรับการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี และได้กำหนดให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 ขึ้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2542 ทุกส่วนราชการต้องถือปฏิบัติ และต้องมีการรายงานผลการปฏิบัติตามระเบียบในรอบปี ซึ่งได้มีการออกประกาศระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2547 เพื่อยกเลิกระเบียบฯ ฉบับนี้ไป

หลักการพื้นฐานของการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี 6 ประการ คือ (กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น, 2556)

(1) หลักนิติธรรม : การตรากฎหมาย กฎ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคมและสังคมยินยอมพร้อมใจปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับเหล่านี้ โดยถือว่าเป็นการปกครองภายใต้กฎหมายมิใช่ตามอำเภอใจหรืออำนาจของตัวบุคคล

(2) หลักคุณธรรม : การยึดมั่นในความถูกต้อง ดีงาม โดยรณรงค์ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ ยึดหลักคุณธรรมในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับสังคม และส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการพัฒนาตนเอง ให้มีความซื่อสัตย์ จริงใจ ขยัน อดทน มีระเบียบวินัย ประกอบอาชีพสุจริต ก่อให้เกิดเป็นนิสัยของคนในชาติ

(3) หลักความโปร่งใส : การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในชาติ ด้วยการปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมาด้วยถ้อยคำที่เข้าใจง่าย ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวก รวดเร็ว รวมถึงให้ประชาชนสามารถตรวจสอบความข้อมูลได้

(4) หลักความมีส่วนร่วม : การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ การเสนอความคิดเห็น และการตัดสินใจที่เกี่ยวกับปัญหาสำคัญระดับประเทศได้ ด้วยการแจ้งความเห็น การไต่สวนสาธารณะ หรือการแสดงประชามติ เป็นต้น

(5) หลักความรับผิดชอบ : การตระหนักในสิทธิหน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม การใส่ใจปัญหาสาธารณะของบ้านเมืองและกระตือรือร้นในการแก้ปัญหา ตลอดจนการเคารพในความเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตน

(6) หลักความคุ้มค่า : การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดเพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม โดยรณรงค์ให้คนไทยมีความประหยัดใช้ของอย่างคุ้มค่า สร้างสรรค์สินค้า และบริการที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก และรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์ยั่งยืน

ในระบอบหลังภาครัฐและในระบบราชการใช้คำว่า “การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” เนื่องจากมีการออกพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดว่า “ในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” และมีพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์

และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เพื่อขยายความวิธีการปฏิบัติการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และบังคับใช้จนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาดังกล่าวยังได้กำหนดในมาตรา 52 ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามแนวพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว โดยอย่างน้อยต้องมีหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและการอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชนที่สอดคล้องกับบทบัญญัติในหมวด 5 และหมวด 7 และให้เป็นหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยดูแลและให้ความช่วยเหลือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดทำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะเป็นองค์กรที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด และเป็นหน่วยดำเนินการซึ่งทำหน้าที่แทนรัฐในการจัดบริการสาธารณะ การบริหารจัดการภารกิจต่าง ๆ ในพื้นที่รับผิดชอบแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนเป็นประการสำคัญ กระทรวงมหาดไทยจึงได้จัดทำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการภารกิจในความรับผิดชอบต่อไป

เป้าหมายของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- (1) มุ่งให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน
- (2) มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (3) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจ
- (4) ลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงานที่เกินความจำเป็น
- (5) ปรับปรุงภารกิจให้ทันต่อสถานการณ์
- (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการ
- (7) มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

ผู้เขียนสรุปได้ว่า การบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดี คือ การบริหาร การปกครอง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความต้องการและปัญหาของประชาชน ด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีต่อประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เสมอภาค ตรวจสอบได้และเป็นธรรม หากท้องถิ่นมีความมั่นคงเข้มแข็งและมีเสถียรภาพ ประชาชนย่อมมีความเชื่อมั่นต่อการบริหาร อีกทั้งส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงและประสานการสนับสนุนซึ่งกันและกัน ระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และมีความรับผิดชอบต่อประชาชนก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน

ส่วนที่สอง : การบูรณาการความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดกับศักยภาพการบริหารจัดการของเทศบาลนครยะลา

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของหน่วยงานเทศบาลนครยะลา (เทศบาลนครยะลา, 2561) ผู้เขียนพบว่า

การเชื่อมโยงหลักธรรมาภิบาลในการบริหารเทศบาลนครยะลา

หลักนิติธรรม การตราเทศบัญญัติเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน อาทิ การจัดการมูลฝอย ติดเชื้อ การควบคุมการประกอบกิจการตื้น้ำดื่มหยอดเหรียญ คู่มือสำหรับประชาชนตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558

หลักคุณธรรม การสร้างเครือข่าย “เทศบาลนครยะลา โปร่งใส ร่วมใจด้านทุจริต” อบรมด้านคุณธรรมจริยธรรม มอบรางวัลพนักงานดีเด่น

ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ สร้างช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงทุกกลุ่มคน การมีส่วนร่วมเปิดเวทีสาธารณะ

การมีส่วนร่วม ในทุกระดับและทุกมิติ ทั้งมิติชุมชน มิติหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประชาชน

ความรับผิดชอบ การจัดบริการสาธารณะที่เข้าถึง ทุกกลุ่มคนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ อาทิ ศูนย์บริการร่วม ศูนย์บริการสาธารณสุข และ TK Park 4 มุมเมือง

ความคุ้มค่า การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ออกมาตรการประหยัดพลังงาน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม, paper less เป็นต้น

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของเทศบาลนครยะลา

เพื่อเป็นการรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ เทศบาลนครยะลาได้ใช้นโยบาย “ฟื้นฟูเมือง” โดยใช้ยุทธศาสตร์ 3R มุ่งสู่เป้าหมาย 6C เพื่อเตรียมตัวตั้งรับและปรับกลยุทธ์ ให้เจอ “จุดสมดุล” ของเมือง เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนา 3R

Restructure ปรับโครงสร้างเมืองด้านเศรษฐกิจ การศึกษา และ logistic โดยใช้ทุนเดิมที่มีอยู่คือ ทุนความสะอาด ทุนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง (ผังเมืองอันดับ 23 ของโลก) ทุนสิ่งแวดล้อม ทุนด้านการศึกษา (การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคใต้) และทุนทางวัฒนธรรม (ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม)

Repositioning วางตำแหน่งเมืองให้เป็นเมืองแห่งความสมานฉันท์ (Harmonized City) ที่ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม สร้างเมืองยะลาให้น่าอยู่ด้วยการสร้างแบรนด์ให้เมืองยะลาเป็นเอกลักษณ์ที่เป็นตัวตนไม่เหมือนใคร โดยบูรณาการเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อสร้างจุดแข็ง ทั้งประวัติศาสตร์ความเป็นมา เมืองที่สะอาด เป็นระเบียบ เป็นมิตรและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสร้างเมืองยะลาให้เป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมมลายู (HUB) ผ่านการสร้างเรื่องราว (Story) ที่เป็นตัวตนที่งดงามของเมืองชายแดนใต้

Reimage การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของเมือง ยะลาในมุมมองและทัศนคติแง่ลบของคนภายนอกพื้นที่ให้ดีขึ้นโดยการสร้างความเชื่อมั่นว่าเมืองยะลา มีความปลอดภัยประชาชนดำเนินชีวิตประจำวันอย่างปกติสุข และเป็นเมืองที่น่าอยู่ด้วย 3 กระบวนการ ดังนี้

- Re-thinking ปรับเปลี่ยนความคิด/ทัศนคติแง่ลบ ที่มีต่อเมืองยะลา สร้างให้คนภายนอกพื้นที่คิดใหม่ เช่น การจัดกิจกรรมปั่นจักรยานตอนกลางคืน, Nation Bike ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเมืองมีความปลอดภัย ไม่ได้น่าหวาดกลัวอย่างที่มีการนำเสนอข่าวสารออกไปทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค

- Re-freshment ปรับเปลี่ยนเมืองให้มีสีสันมีชีวิตชีวน่าอยู่ เช่น การติดตั้งไฟประดับเมือง การทาสีอาคาร เป็นสีรุ้ง ถนนสายศิลปะ (Art Street) และศิลปะบนกำแพง เป็นต้น

- Re-event จัดกิจกรรมระดับประเทศหรือนานาชาติ ในพื้นที่ เช่น การชกมวยไทยไฟต์ การจัดแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ มหกรรมแข่งขันนกเขาชวาเสียงอาเซียน การแข่งขันเทเบิลเทนนิสชิงแชมป์ประเทศไทย เป็นต้น เพราะไม่เพียงแต่จะเป็นการดึงดูด ประชาชนภายนอกพื้นที่เข้ามาในเมืองยะลาแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจไปในตัวเพราะการที่ประชาชนภายนอกพื้นที่เข้ามาจำนวนมากก็จะเกิดการใช้จ่ายเงินการหมุนเวียนของเงินในระบบที่ดีขึ้น

เป้าหมายการพัฒนา 6C ได้แก่

1) Cleanliness: ความสะอาด

Fresh Air & Temperature moderation เป็นการดูแลรักษาอากาศที่บริสุทธิ์ และอุณหภูมิที่มีความเหมาะสม โดยตั้งเป้าหมายในการลดอุณหภูมิในเขตเทศบาลนครยะลาให้ต่ำกว่า อุณหภูมิเฉลี่ยของภาคใต้ เช่น การปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการใช้รถจักรยานในชีวิตประจำวัน เป็นต้น Water พัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำ เช่น บึงแบะมาะ แม่น้ำปัตตานี พร้อมกับวางระบบการจัดการน้ำเสียในเขตเทศบาลอย่างครบวงจร รวมถึงการรณรงค์ประหยัดการใช้น้ำ Tidy ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง โดยจัดระเบียบทางเท้าและการรुकูล้ำที่สาธารณะ นำร่องสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์ลงดินบริเวณถนนลิโวรส พร้อมปรับปรุงพื้นที่ตลาดบริเวณสถานีรถไฟยะลา สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ

2) Collaboration: การทำงานร่วมกัน

Participation: Decision Making ตัดสินใจกำหนดนโยบายการบริหารงาน โดยนำปัญหาความต้องการ ข้อเสนอแนะการพัฒนาท้องถิ่นจากประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ผ่านเวทีสาธารณะต่าง ๆ อาทิ สภาประชาชนนครยะลา สภากาแฟ เทศบาล สัญจร ประชุมคณะกรรมการชุมชนประจำเดือน ประชุมกลุ่มสตรี กลุ่มอาชีพและศูนย์ประสานงาน สวัสดิการประชาชน เป็นต้น Implementation สร้างเครือข่ายภาครัฐเอกชน และประชาสังคมร่วมดำเนินงานในลักษณะ Partnership และสร้างกลุ่ม Cluster ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการร่วมกันพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Base) Benefits ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประชาชนจะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์และ ตอบสนองต่อความต้องการอย่าง

แท้จริง Evaluation ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ร่วมกันควบคุม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ตลอดจนเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

Social Inclusion สร้างสังคมการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนที่เคยมีปฏิสัมพันธ์กันทำกิจกรรมด้วยกันให้มีความเข้าใจอันดีกลับคืนมาโดยมีแนวคิดที่ว่า “หากเด็กและเยาวชนที่ นับถือศาสนาแตกต่างกันได้มาอยู่ร่วมกันเรียนรู้ร่วมกัน จะทำให้เกิดความเป็นเพื่อนกัน ลดความหวาดระแวงต่อกันได้และพยายามปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีความสำนึกรักท้องถิ่นของตนเอง” นอกจากนั้นกิจกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปกครองสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น

Citizen Co-Creation ให้พลเมือง/ประชาชนร่วมกันคิดและออกแบบในการสร้างเมืองยะลา เช่น ร่วมกันสร้างอุทยานต้นแบบเฉลิมพระเกียรติสร้างความสมานฉันท์บริเวณ พื้นที่ 94 ไร่ และศูนย์การค้าชุมชน บริเวณถนนวิภาวดี

Citizen Engagement สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างเทศบาล ชุมชนและประชาชน ผ่านการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความรัก ความผูกพันให้ประชาชน รู้สึกรักและหวงแหนท้องถิ่น

3) Connectivity: การเชื่อมต่อ

Mobility ผลักดันการสร้างเส้นทางยะลา-เบตง เชื่อมไปยังสนามบินเบตงในอนาคต การสร้างทางรถไฟรางคู่ ยะลา-สุโขทัย เพื่อดึงโอกาสและจุดเด่นของเมืองยะลาที่เคยเป็นศูนย์กลางทางการค้ากลับคืนมาเหมือนดังเช่นในอดีต ในขณะเดียวกันก็สามารถช่วยลดระยะเวลาการเดินทางให้น้อยลงเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการเดินสัญจร IT & Wireless Technology นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานต่าง ๆ ของเทศบาลนครยะลา ประกอบกับการนำ Smart City มาประยุกต์ใช้ในการจัดบริการสาธารณะให้ครอบคลุมเพื่อสร้างความปลอดภัย ด้วย Smart CCTV หรือเป็นระบบการช่วยเหลือกรณีเกิดอุบัติเหตุซึ่งสามารถส่งสัญญาณแจ้งเตือนให้สถานพยาบาลหรือหน่วยช่วยเหลือทราบเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการช่วยเหลือประชาชนได้ทันทั่วทั้งที่ อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลา ลดต้นทุนและเข้าถึงทุกกลุ่มคนในเวลาเดียวกัน

4) Culture: วัฒนธรรม

Identity สร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเมืองยะลา โดยการใช้ทุนเดิมที่มีอยู่คือ “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่มีอยู่อย่างหลากหลายทั้งไทยพุทธ อิสลามและเชื้อสายจีน ด้วยการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมไม่ว่าจะเป็นประเพณีชักพระที่ใหญ่ที่สุดใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประเพณีไหว้พระจันทร์ รอมฎอนสัมพันธ์ และสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเมืองยะลาที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากเมืองอื่น โดยการผสมผสานวัฒนธรรมมลายูอย่างลงตัว ด้วยการจัดงาน Melayu day a yala เป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมมลายู เนื่องจากวัฒนธรรมมลายูครอบคลุมแหลมมลายู ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนประชากรกว่า 300 ล้านคน พร้อมกันนี้ยังสร้างอุทยานเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 ถือเป็นแห่งแรกใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ Culture of Learning ปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นความคิด

สร้างสรรค์ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมด้วยการ “ติดอาวุธทางปัญญา” ให้กับเด็กและเยาวชนที่จะเติบโตมาเป็นผู้นำในการพัฒนาเมืองต่อไป ผ่านอุทยานการเรียนรู้ TK Park Yala และสาขานำร่อง 4 มุมเมืองก่อสร้างโรงเรียนดนตรี ที่มีการเรียนรู้และฝึกสอนดนตรีออร์เคสตรา สร้างโรงเรียนกีฬาที่เป็นอะคาเดมี่บ่มเพาะและฝึกฝนนักกีฬา (พื้นที่โครงการอุทยาน ต้นแบบเฉลิมพระเกียรติสร้างความสมานฉันท์)

5) Competitive: การแข่งขัน

Human Resource พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพมีความพร้อมต่อการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยกลุ่มของบุคลากรเทศบาลจัดฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มเด็กและเยาวชน ผ่านการเรียนรู้ Bain cloud และเข้าค่าย Brand summer camp ในขณะที่ประชาชนทั่วไปได้มีการอบรมให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ตลอดทั้งปี Infrastructure สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เข้าถึง ครอบคลุมทุกด้านประชาชนมีไฟฟ้าและ น้ำประปาที่มีคุณภาพใช้ทุกครัวเรือนนำพลังงานโซลาร์เซลล์มาใช้ในการจัดบริการสาธารณะและนำระบบ CCTV มาใช้แก้ไขการสัญจรให้มีความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัว รวมถึงมีการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดทั้งปี Research & Development สร้างการแข่งขันโดยใช้การวิจัยและพัฒนามาใช้กับพืชท้องถิ่น เช่น ส้ม โชกุน ทุเรียน กล้วยหิน กาแฟ ข้าว เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่เข้มงวดทั้งปี Co-Operation สร้างโอกาสการทำงานร่วมกับต่างประเทศ เพื่อนำพาเทศบาลนครยะลาสู่สากล เช่น การสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับประเทศใน กลุ่มอาเซียน และประเทศจีน

6) Comfort: ความสะดวกสบาย

Livable & Sustainable น่านอยู่และยั่งยืนสร้างเมืองที่น่าอยู่น่าอาศัย ด้วยความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย เมืองแห่งสวนล้อม เมืองที่รายล้อมด้วย ความเขียวขุ่มและความ เป็นออร์แกนิกมีอากาศดีและบริสุทธิ์ เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ เป็นศูนย์รวมของการกีฬา (Sport) ที่มีการแข่งขันแต่แฝงด้วยความ สนุกสนานและสุขภาพที่ดี และเป็นเมืองที่มีอาหารอร่อย ด้วยอาหารพื้นถิ่นรสชาติดั้งเดิม นอกจากนี้ยังติดตั้งและประดับไฟตกแต่งเมืองเพื่อเพิ่มสีสันยามค่ำคืนให้มีชีวิตชีวา น่านอยู่ สร้างแลนด์มาร์คใหม่ (Land Mark) ด้วยศิลปะ จิตรกรรมในสถานที่ต่าง ๆ พร้อมกับสำรวจและ สร้างเส้นทางปั่นจักรยาน สายกิน-สายวัฒนธรรม-สายท่องเที่ยว สร้างระบบดูแลรักษา ความปลอดภัยของเมืองที่มีประสิทธิภาพ (Smart Safety City) และสร้างการอยู่ร่วมกัน ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม (Harmonize City) อย่างปกติสุขและยั่งยืน

ศักยภาพของเทศบาลนครยะลาจากผลการปฏิบัติงาน

จากการดำเนินการที่เน้นการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพทำให้เทศบาลนครยะลาได้ผ่านการประเมินผลต่าง ๆ และได้รับรางวัลที่แสดงให้เห็นว่า เทศบาลนครยะลา มีการบริหารจัดการที่ดี ดังต่อไปนี้

1) รางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี ด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการบริหารงานโดยยึดถือประชาชนเป็นศูนย์กลางควบคู่กับการคิดนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่น ส่งผลให้เทศบาลนครยะลาได้รับรางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีการบริหารจัดการที่ดี

ประจำปี 2561 ประเภทโดดเด่น โดยได้รับเงินรางวัลสูงสุด จำนวน 10 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561 นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา เข้ารับมอบโล่รางวัล จาก ฯพณฯ วิชาญ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ซึ่งเทศบาลนครยะลาจะนำเงินรางวัลที่ได้รับนี้ไปพัฒนาบ้านเมืองต่อไป

2) รางวัลพระปกเกล้า นับเป็นความภาคภูมิใจของเทศบาลนครยะลาอีกครั้งหนึ่งที่ได้รับรางวัลจากสถาบันพระปกเกล้า ประจำปี 2561 ด้านความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2561 นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา เข้ารับโล่รางวัลจาก ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันโซย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ

3) รางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น จากการขับเคลื่อนโครงการ Melayu Day a Yala ส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมมลายู เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย "ยะลาเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมมลายู" ส่งผลให้เทศบาลนครยะลาได้รับรางวัล "องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปี 2561" โดยเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2561 นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา ได้เข้ารับรางวัลจาก พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

4) รางวัลการบริหารจัดการที่ดี หัวใจสำคัญของการบริหารจัดการที่ดีของเทศบาลนครยะลา คือ การบริหารราชการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและยึดถือประชาชน เป็นศูนย์กลาง ส่งผลให้เทศบาลนครยะลาผ่านการประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Performance Assessment: LPA) ประจำปี 2561 (ภาพรวม 5 ด้าน 92.31%) โดยมีนายมานพ เกิดแดง ปลัดเทศบาลนครยะลา เป็นตัวแทนรับมอบโล่เกียรติคุณจากผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา

องค์ความรู้ใหม่จากการศึกษา

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของเทศบาลนครยะลาปรับกลยุทธ์เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยใช้ยุทธศาสตร์ 3R มุ่งสู่เป้าหมาย 6C ประกอบด้วย ดังต่อไปนี้

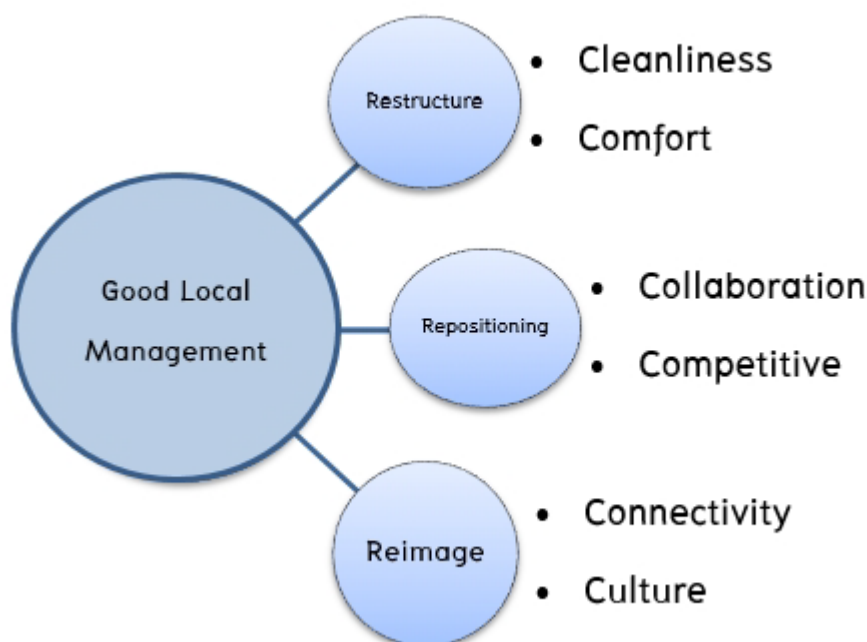
ยุทธศาสตร์ 3R

- 1) Restructure ปรับโครงสร้างเมืองด้านเศรษฐกิจ การศึกษา และ logistics
- 2) Repositioning วางตำแหน่งเมืองให้เป็นเมืองแห่งความสมานฉันท์ (Harmonized City)
- 3) Reimage การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของเมืองยะลาเป็นเมืองที่น่าอยู่ มี 3 กระบวนการ ดังนี้
 - 3.1 Re-thinking ปรับเปลี่ยนความคิด/ทัศนคติแง่ลบที่มีต่อเมืองยะลา
 - 3.2 Re-freshment ปรับเปลี่ยนเมืองให้มีสีสันมีชีวิตชีวน่าอยู่

3.3 Re-event จัดกิจกรรมระดับประเทศหรือนานาชาติในพื้นที่

มุ่งสู่เป้าหมาย 6C

- 1) Cleanliness: ความสะอาด
- 2) Collaboration: การทำงานร่วมกัน
- 3) Connectivity: การเชื่อมต่อ
- 4) Culture: วัฒนธรรม
- 5) Competitive: การแข่งขัน
- 6) Comfort: ความสะดวกสบาย



ภาพที่ 1 ยุทธศาสตร์ 3R (Restructure Repositioning Reimage) มุ่งสู่เป้าหมาย 6C
(Cleanliness Collaboration Connectivity Culture Competitive Comfort)

บทสรุป

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะเป็นองค์กรที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด จำเป็นที่จะต้องทำหน้าที่แทนรัฐในการจัดบริการสาธารณะ การบริหารจัดการภารกิจต่าง ๆ ในพื้นที่รับผิดชอบแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนเป็นประการสำคัญ ดังนั้น การบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดีตามแนวคิดหลักธรรมาภิบาล ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ของประเทศไทยจึงมีความสำคัญในการเป็นแนวทางช่วยให้ท้องถิ่นสามารถบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพได้ ดังผลการศึกษาเทศบาลนครยะลาที่มีการบริหารจัดการ โดยยึดถือ

ประชาชนเป็นศูนย์กลางควบคู่กับการคิดนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่น มีความโปร่งใส และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน บริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ทำให้หน่วยงานมีผลการปฏิบัติงานที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ ถือได้ว่าเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารจัดการท้องถิ่นให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่น ๆ ได้

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น. (2556). *คู่มือหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น.
- เทศบาลนครยะลา. (2561). *รายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายของนายกเทศมนตรีนครยะลา ประจำปี 2561*. ยะลา: เทศบาลนครยะลา.
- Bhatta, G. (2006). *International Dictionary of Public Management and Governance*. New York: Politics & International Relations.
- Imrie, R. and Raco, M. (1999). *How New is the New Local Governance?*. Lessons from the United Kingdom. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 24(1), 45–63.
- Shah, A. (2006). *Intergovernmental Fiscal Transfers: Principal and Practice*. Washington, DC: World Bank Publications.
- Thomas, G.W. (2000). Governance, Good Governance and Global Governance: Conceptual and Actual Challenges. *Third World Quarterly*, 21(5), 795–814.