

การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

Technology Acceptance to Use Securities Trading Application

จริยา มุสิกไชย

Jariya Musigchai

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด

NSL Food Company Limited

E-mail: noonanjpn@gmail.com

Retrieved 02-10-2020; Revised 22-10-2020; Accepted 20-11-2020

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ โดยมีกรอบแนวคิดของงานวิจัยประยุกต์จากทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี วิธีการสำรวจเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ จำนวน 353 คน จากผู้ใช้แอปพลิเคชัน เพื่อตอบแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ประกอบด้วย บรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย ซึ่งส่งผลต่อบรรทัดฐานทางสังคม ปัจจัยรองลงมาคือ มุมมองว่ามีประโยชน์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งาน

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี; แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

Abstract

The purpose of this research was to determine factors affecting customer use Securities Trading application. Conceptual framework was based on Technology Acceptance Model. Stratified random sampling technique was applied to select 353 application users to answer self-reported questionnaire. Data were analyzed by Linear Regression Model. Research findings revealed that factors that significantly affected customer use Securities Trading application consisted of Injunctive norm which effected to Subjective norm and the second factor was Perceived usefulness which effected to Attitude towards technology.

Keywords: Technology acceptance model; Securities Trading application

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในทุก ๆ กิจกรรมของมนุษย์ รวมทั้งนวัตกรรมของโทรศัพท์มือถือต่าง ๆ มีวิวัฒนาการเจริญก้าวหน้าขึ้นเรื่อย ๆ ในทุก ๆ วัน และคงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเราทุกคนสามารถใช้ชีวิตอยู่กับหน้าจอโทรศัพท์และทำธุรกรรมแทบทุกอย่างได้ในโทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียว เพียงแค่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ทำให้การใช้ชีวิตต่าง ๆ สะดวกสบายมากขึ้น ไม่เว้นแม้กระทั่งในภาคธุรกรรมการเงินและการลงทุน

ตลาดทุนถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทยในฐานะที่เป็นแหล่งระดมเงินทุนให้กับทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน สร้างความสมดุลให้กับระบบการเงิน อีกทั้งยังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (The Stock Exchange of Thailand: SET) มีบทบาทตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2517 เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียน พัฒนาระบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการซื้อขายหลักทรัพย์ และดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ (รมย์นลิน นิลสมัย, 2557) ปัจจุบันการซื้อขายหลักทรัพย์สามารถทำได้ 2 ทาง ทางแรกคือผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ที่ทำหน้าที่เป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์แทนผู้ลงทุนโดยนักลงทุนต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาดให้ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งอาจเป็นการส่งซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเองที่ห้องค้าหลักทรัพย์หรือการส่งซื้อขายผ่านทางโทรศัพท์ แล้วเจ้าหน้าที่จะส่งข้อมูลนั้นผ่านระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทสมาชิกมายังระบบคอมพิวเตอร์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบบคอมพิวเตอร์จะจับคู่ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนตามหลักการ แล้วแจ้งคำยืนยันกลับไปยังคอมพิวเตอร์ของบริษัทสมาชิก เพื่อแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบกับอีกทางหนึ่งคือ นักลงทุนจะเป็นผู้ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ดิลก ญานะพันธ์, 2555)

จากข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ Internet ปี 2563 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีบริษัทสมาชิกที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น 33 บริษัท และจำนวนผู้ที่สนใจลงทุนมีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งในปัจจุบันการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นจะต้องทำรายการโดยผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์เท่านั้น ยังสามารถทำธุรกรรมได้ผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ทโฟนได้อีกด้วย บริษัทโบรกเกอร์หรือสถาบันการเงิน ต่างก็แข่งขันกันพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยให้การลงทุนเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น นักลงทุนสามารถวางแผนซื้อขายหลักทรัพย์ได้เอง ส่งซื้อขายได้เองในสมาร์ทโฟนเครื่องเดียวเท่านั้น

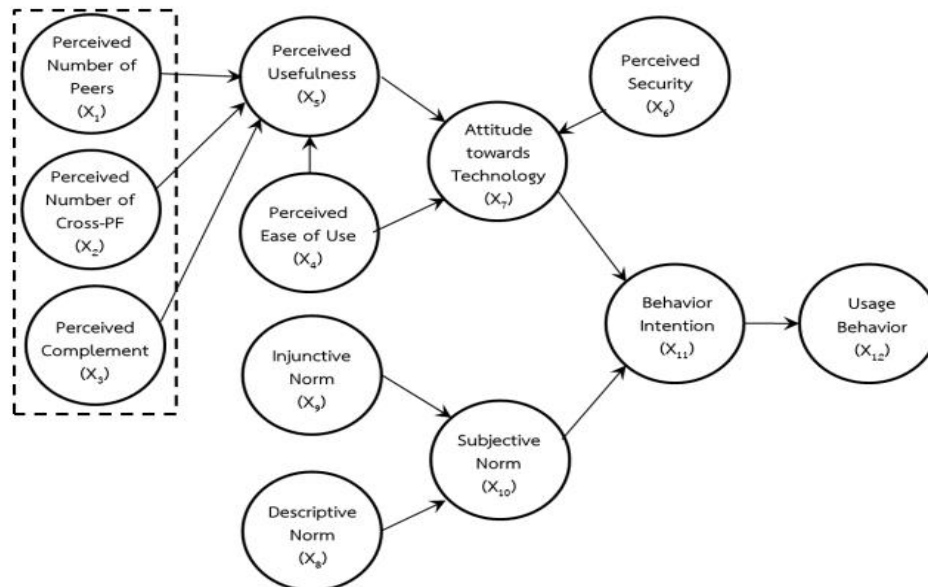
ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจที่จะศึกษาเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ตลอดจนองค์การธุรกิจในธุรกิจเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่จะสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปพัฒนาบริการด้านนี้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและตรงตามความต้องการของนักลงทุน อันจะนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาตลาดทุนของประเทศไทยให้มีความทัดเทียมและเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

กรอบแนวคิดงานวิจัย

แนวคิดของงานวิจัยนี้ ประยุกต์จากทฤษฎีการกระทำแบบมีเหตุผล (Theory Reason Action) และทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model)



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี (TAM+2S)

จากรูปที่ 1 กรอบแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี (TAM+2S) สามารถอธิบายได้ว่า มุมมองจำนวนผู้ใช้ มุมมองการใช้ข้ามแพลตฟอร์ม มุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับ และมุมมองว่าใช้งานง่าย มีผลต่อมุมมองว่ามีประโยชน์ ส่วนมุมมองว่าใช้งานง่าย มุมมองว่ามีประโยชน์ และมุมมองด้านความปลอดภัย จะส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งาน และจะส่งผลต่อเนื่องไปยังความตั้งใจที่จะใช้ ส่วนบรรทัดฐานจากบุคคลใกล้ชิด และบรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย จะส่งผลต่อบรรทัดฐานทางสังคมซึ่งส่งผลต่อเนื่องไปยังความตั้งใจที่จะใช้ และจะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ต่อไป จากกรอบแนวคิดข้างต้น สามารถตั้งสมมติฐานของงานวิจัยได้ดังต่อไปนี้

H1: มุมมองจำนวนผู้ใช้ มุมมองการใช้ข้ามแพลตฟอร์ม มุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับ และมุมมองว่าใช้งานง่าย มีผลต่อมุมมองว่าการใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์นั้นมีประโยชน์

H2: มุมมองว่าใช้งานง่าย มุมมองว่ามีประโยชน์ และมุมมองด้านความปลอดภัยของแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

H3: บรรทัดฐานจากบุคคลใกล้ชิด และบรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย ส่งผลต่อบรรทัดฐานทางสังคมที่มีต่อการใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

H4: ทัศนคติในการใช้งานและบรรทัดฐานทางสังคมที่มีต่อการใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ จะส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

H5: ความตั้งใจที่จะใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ จะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

ระเบียบวิธีวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) จากกลุ่มผู้ใช้หรือเคยใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศไทย จำนวน 353 คน โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์

ตารางที่ 1 องค์ประกอบของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

เพศ/อายุ	เพศชาย	เพศหญิง	รวม
น้อยกว่า 39 ปี	92	111	203
	45.32%	54.68%	100%
39 – 54 ปี	51	66	117
	43.59%	56.41%	100%
ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป	15	18	33
	45.45%	54.55%	100%
รวม	158	195	353
	44.76%	55.24%	100%

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ ที่มีการตอบคำถามมากที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 39 ปี มีจำนวน 203 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 54.68 กลุ่มที่มีการตอบรองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 39-54 ปี มีจำนวน 117 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 56.41 และกลุ่มที่มีการตอบน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป มีจำนวน 33 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 54.55

จะเห็นว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงอายุ จะเป็นเพศหญิงมากที่สุด มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 55.24

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 สะท้อนข้อมูลส่วนบุคคล และพฤติกรรมในการใช้บริการ และส่วนที่ 3 เป็นมาตรวัด Likert Scale เพื่อวัดระดับการยอมรับเทคโนโลยี

3. วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษาของงานวิจัยนี้ ประยุกต์การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง (Linear Regression Model) เพื่อทดสอบสมมุติฐานของงานวิจัย โดยแบบจำลองตามกรอบแนวคิดของงานวิจัย สามารถแสดงได้ ดังนี้

$$X_5 = \beta_{5,0} + \beta_{5,1}X_1 + \beta_{5,2}X_2 + \beta_{5,3}X_3 + \beta_{5,4}X_4 + u_5$$

$$X_7 = \beta_{7,0} + \beta_{7,4}X_4 + \beta_{7,5}X_5 + \beta_{7,6}X_6 + u_7$$

$$X_{10} = \beta_{10,0} + \beta_{10,8}X_8 + \beta_{10,9}X_9 + u_{10}$$

$$X_{11} = \beta_{11,0} + \beta_{11,7}X_7 + \beta_{11,10}X_{10} + u_{11}$$

$$X_{12} = \beta_{12,0} + \beta_{12,11}X_{11} + u_{12}$$

โดยที่

X1 = มุมมองจำนวนผู้ใช้

X2 = มุมมองการใช้ข้ามแพลตฟอร์ม

X3 = มุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับ

X4 = มุมมองว่าใช้งานง่าย

X5 = มุมมองว่ามีประโยชน์

X6 = มุมมองด้านความปลอดภัย

X7 =ทัศนคติในการใช้งาน

X8 = บรรทัดฐานจากบุคคลใกล้ชิด

X9 = บรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย

X10 = บรรทัดฐานทางสังคม

X11 = ความตั้งใจที่จะใช้

X12 = พฤติกรรมการใช้

u = ค่าเฉลี่ยของประชากร

ผลการวิจัย

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างและข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 39 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท/กำลังศึกษาปริญญาโท ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์ใช้งานแอปพลิเคชันมากกว่า 2 ปี มีระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้แอปพลิเคชันในแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 10 – 20 นาที มีความถี่ในการใช้งานแอปพลิเคชันมากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวนเงินการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้งอยู่ที่ 10,001 – 50,000 บาท โดยนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีการใช้งานมากที่สุด ได้แก่ BLS

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีจากแบบสอบถาม พบว่า ด้านมุมมองจำนวนผู้ใช้ มุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับ และมุมมองว่าใช้งานง่าย มีผลต่อมุมมองว่ามีประโยชน์ของการใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับของแอปพลิเคชัน มีผลเห็นชัดเจนมากที่สุด 0.3540 รองลงมาตามลำดับ คือ มุมมองว่าใช้งานง่ายของแอปพลิเคชัน 0.3403 และมุมมองจำนวนผู้ใช้งานของแอปพลิเคชัน 0.2268 นอกจากนี้พบว่า มุมมองการใช้ข้ามแพลตฟอร์มมีผลต่อมุมมองว่ามีประโยชน์ของการใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก

ด้านมุมมองว่ามีประโยชน์ และมุมมองด้านความปลอดภัยของการเลือกใช้ออปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งานของแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมุมมองว่ามีประโยชน์ของการเลือกใช้ออปพลิเคชัน ส่งผลต่อทัศนคติ

ชัดเจนมากที่สุด 0.5669 รองลงมา คือ มุมมองด้านความปลอดภัยของแอปพลิเคชัน 0.3318 และในส่วน
ของมุมมองว่าใช้งานง่ายของการเลือกใช้แอปพลิเคชัน -0.0171 หมายความว่า มุมมองว่าใช้งานง่าย ส่งผล
ทางลบต่อทัศนคติในการใช้งานแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์

ด้านบรรทัดฐานจากบุคคลใกล้ชิด และบรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย ส่งผลต่อบรรทัดฐาน
ทางสังคมที่มีต่อการใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็น
บวก โดยบรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย มีผลเห็นชัดเจนมากที่สุด 0.5893 รองลงมา คือ บรรทัดฐาน
จากบุคคลใกล้ชิด 0.3659

ด้านทัศนคติในการใช้งาน และบรรทัดฐานทางสังคมที่มีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขาย
หลักทรัพย์ จะส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และมี
ค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยทัศนคติในการใช้งานแอปพลิเคชัน ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ชัดเจนมากที่สุด
0.4438 รองลงมา คือ บรรทัดฐานทางสังคม 0.3873

ด้านความตั้งใจที่จะใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์จะส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน
ซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกอยู่ที่ 0.8179 โดยแสดงผลไว้ดัง
ตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์แบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง

Model	PU	ATT	SN	BI	UB
PNP	0.2268***				
PNC	0.0406				
PC	0.3540***				
PE	0.3403***	-0.0171			
PU		0.5669***			
PS		0.3318***			
ATT				0.4438***	
DN			0.3659***		
IN			0.5893***		
SN				0.3873***	
BI					0.8179***
Constant	0.0448*	0.0876***	0.0182	0.1818***	0.1594***
N	353.0000	353.0000	353.0000	353.0000	353.0000
RSS	3.4275	3.5144	3.1141	3.9074	3.5425
F-test	251.4***	282.8***	615.9***	328.9***	745.7***
R ²	0.7429	0.7085	0.7787	0.6527	0.6800
Adj. R ²	0.7400	0.7060	0.7775	0.6507	0.6790

หมายเหตุ PNP = มุมมองจำนวนผู้ใช้งาน, PNC = มุมมองการใช้งานข้ามแพลตฟอร์ม, PC = มุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับ, PE = มุมมองว่าใช้งานง่าย, PU = มุมมองว่ามีประโยชน์, PS = มุมมองด้านความปลอดภัย, ATT = ทศนคติในการใช้งาน, DN = บรรทัดฐานจากบุคคลใกล้ชิด, IN = บรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย, SN = บรรทัดฐานจากทางสังคม, BI = ความตั้งใจที่จะใช้, UB = พฤติกรรมการใช้

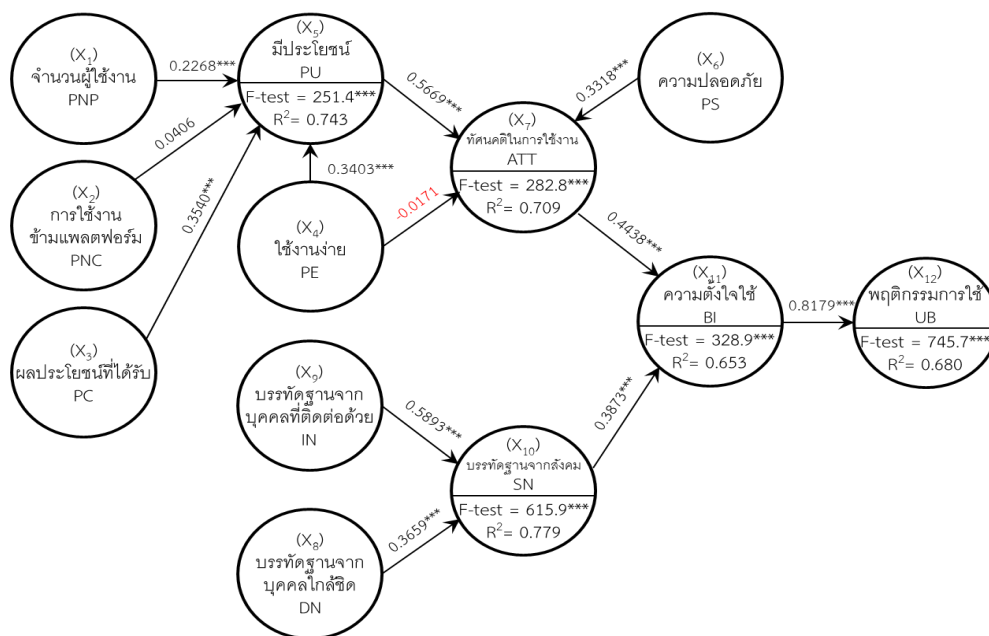
* มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.10, ** มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05, และ *** มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง พบว่าปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีแอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ ทางอ้อม ประกอบด้วย มุมมองจำนวนผู้ใช้งาน มุมมองผลประโยชน์ที่ได้รับ มุมมองว่ามีประโยชน์ มุมมองด้านความปลอดภัย ทศนคติในการใช้งาน บรรทัดฐานจากบุคคลใกล้ชิด บรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย และบรรทัดฐานจากทางสังคม และปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด คือ ความตั้งใจที่จะใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ โดยประเด็นสำคัญที่ผู้ซื้อขายหลักทรัพย์ตั้งใจจะใช้แอปพลิเคชัน ได้แก่ ผู้ใช้มีตั้งใจจะเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์นี้ และหากต้องการซื้อ/ขายหลักทรัพย์ผู้ใช้จะเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์นี้ ด้วยเหตุนี้ ทีมพัฒนาแอปพลิเคชัน จึงควรให้ความสำคัญกับการออกแบบให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยในการเข้าใช้งาน จะส่งผลให้ผู้ใช้มีความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีและเกิดเป็นพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในที่สุด โดยไม่ต้องคำนึงถึงการใช้งานง่าย เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุป

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีที่ได้จากการทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สรุปได้ว่า การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศไทย ปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดคือ บรรทัดฐานจากบุคคลที่ติดต่อด้วย ($\beta=0.5893$) ซึ่งส่งผลต่อบรรทัดฐานทางสังคม ปัจจัยรองลงมาคือ มุมมองว่ามีประโยชน์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ ทศนคติในการใช้งาน ($\beta=0.5669$) ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดส่งผลในทางอ้อมต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ และส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้จนไปสู่การยอมรับเทคโนโลยีในการใช้แอปพลิเคชันซื้อขายหลักทรัพย์ ดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 ผลการประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรงตามกรอบแนวคิดของงานวิจัย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาภาครัฐ ภาคเอกชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขแอปพลิเคชัน ควรให้ความสำคัญในเรื่องการใช้งานของแอปพลิเคชัน ให้ง่ายต่อการใช้งาน มีฟังก์ชันที่ไม่ซับซ้อน ให้ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้ได้โดยง่าย ทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้ใช้งานมั่นใจได้ว่าตนเองจะสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้อง ไม่เกิดข้อผิดพลาดในการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ใช้งานเกิดความมั่นใจ และทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานเพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ Internet ปี 2563. ค้นเมื่อ 27 มีนาคม 2564, จาก https://www.set.or.th/th/market/securities_company_statistics63.html.
- ดิลก ญาณะพันธ์. (2555). *ความพึงพอใจและพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Streaming* ซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รมย์นลิน นิลสมัย. (2557). การศึกษาความพึงพอใจในการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รมยพร กิติเวียง และสุทธิพงษ์ สุวรรณสาธิต. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี แอปพลิเคชันทูลไฮดี และเอไอเอสเพลย์. *งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 (MDTE) ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์*, 26 เมษายน 2562.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.

- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319--339
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Science*, 39(2), 273–315.