

ประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

Effectiveness of Public Relation service Public Relation Bureau
Prachuabkirikhan Province

จุฑาณี ทองชู¹ และ ปภาวดี มนต์รีวัต²

Suthanee Thongchu¹ and Papavadee Montriwat²

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์^{1,2}

Rattanakosin College of Innovation Management^{1,2}

E-mail: ¹juthanee.thongchoo@hotmail.com

Retrieved 20-06-2019; Revised 13-08-2019; Accepted 11-11-2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อสำรวจระดับประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกด้วยลักษณะประชากร (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์กับความสำเร็จประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ประชาชนที่มีภูมิลำเนาในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำนวน 395 คน จากและกลุ่มตัวอย่างแบบเป็นขั้นตอนทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติบรรยาย ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ร้อยละและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพียร์สันอาร์ ผลการวิจัยพบว่า (1) ประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อยู่ในระดับสูงที่สุด (2) ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อ ประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำแนกด้วยลักษณะประชากรมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ (3) ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลการให้บริการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.001

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพ; การให้บริการ; สำนักงานประชาสัมพันธ์

Abstract

This research aims to (1) explore the level of effectiveness of providing PR services. Prachuap Khiri Khan Provincial Public Relations Office (2) to compare sample opinions on the effectiveness of public relations services. Prachuap Khiri Khan Provincial Public Relations Office classified by population characteristics (3) to study the relationship between factors affecting the success, effectiveness of public relations services. Prachuap Khiri Khan Provincial Public Relations Office with The Success of Public Relations Services Effectiveness Prachuap Khiri Khan Provincial Public Relations Office The research was a volume research, including 395 people domiciled in Mueang District, Prachuap Khiri Khan Province. From and staged sampling, collect data with questionnaires and analyze data with narrative statistics, including averages, percentages, and standard deviations. Pearson ar, the findings showed that (1) the effectiveness of providing PR services. Prachuap Khiri Khan Provincial Public Relations Office is at the highest level (2) opinions of samples with opinions on the effectiveness of public relations services. Prachuap Khiri Khan Provincial Public Relations Office classified by population characteristics is significantly different (3) The relationship between factors affecting the effectiveness of the service is positively correlated with the effectiveness of public relations services. Prachuap Khiri Khan Provincial Public Relations Office is statistically significant at .001.

Keywords: Effectiveness; The Provision of Services; Public Relations Office

บทนำ

ปัจจุบันสังคมไทยมีการเกิดความขัดแย้งที่มีความรุนแรงและมีรูปแบบที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นโดยที่เกิดขึ้นไม่เว้นในแต่ละวัน ซึ่งแตกต่างจากในอดีตสังคมมีความรักใคร่ สัมผัสกันกลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียวกันมีประเพณีวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดกันมายาวนาน มีศาสนาเป็นเครื่องกล่อมเกล่าจิตใจและเป็นรากฐานด้านการพัฒนาบุคคลและครอบครัว ชุมชน ทำให้สังคมอบอุ่นมาโดยตลอด ปัจจุบันผู้กระทำความผิดกฎหมายนั้นอาจจะไม่ได้ประกอบอาชีพ ว่างาน เนื่องจากเกิดสภาพปัญหาทางด้านเศรษฐกิจชะงักงันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น ปัญหายาเสพติด การฉ้อโกง การละเมิดทางเพศ การถูกคุกคามจากผู้มีอิทธิพล และปัญหาการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ เป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของตัวบุคคลและความมั่นคงของประเทศชาติ ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีข่าวสารข้อมูลทำให้ประชาชนแสวงหาข่าวสารทั้งทางบกและทางลป อาจส่งผลต่อ การแสดงออกตามความเชื่อมั่นจากการเสพยา

ปัญหาการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นปัญหาพื้นฐานที่มีผลกระทบต่อทุกคนในสังคมแม้ส่วนราชการจะเป็นหน่วยหลักในการทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลก็ตามแม้จะมีกำลังมากมายหรือและเครื่องมือ

เครื่องใช้พร้อมมูล อย่างไรก็ตามถ้าปราศจากความร่วมมือจากประชาชนแล้วการปฏิบัติงานเพียงลำพังนั้นหาใช้วิธีการที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหาความไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน เนื่องจากการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์มักเข้าถึงสังคมชุมชนทั่วไป จึงเป็นการยากที่จะประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลทางราชการให้กลุ่มพลเมืองได้ ดังนั้นมาตรการที่ดีที่สุดในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลของทางราชการให้ได้ผลดีก็คือการแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความผิดพลาดทางการสื่อสารร่วมกัน รับผิดชอบต่อปัญหาที่เกิดจากความไม่เข้าใจกันและกันของสังคมตามทฤษฎีชุมชนสัมพันธ์ (Community Relation Theory) ได้แก่การสร้างความสัมพันธ์ภายในชุมชนจากระบบครอบครัวและระบบหมู่บ้านก่อให้เกิดความร่วมมือของชุมชนขึ้น ทำให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในชุมชนของตนเอง (วันธิกรณ นฤเกตุ, 2539)

สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการให้บริการข่าวสารข้อมูลแก่ประชาชน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายความเข้าใจร่วมกันดังกล่าว ได้ตระหนักถึงความสำคัญของตนในฐานะผู้ให้บริการคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกและความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายการให้บริการประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลแก่ประชาชน โดยเน้นในหลักการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ มีความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่และการให้ประชาชนมีส่วนร่วมเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ภายในสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มากขึ้นเพื่อให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการพัฒนากิจการปฏิบัติหน้าที่เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจึงเป็นสิ่งจำเป็น โดยได้ประยุกต์แนวคิดการป้องกันอาชญากรรมมาใช้ (อาานนท์ แก้วสีเขียว, 2553) บทบาทสำคัญเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพนั้นต้องมีการทำงานร่วมกับชุมชน จึงได้มีการจัดการดำเนินนโยบายด้านชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ขึ้น

งานประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความร่วมมือกันสนับสนุนระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์กับประชาชนในการป้องกันความขัดแย้งทางความคิด ทั้งในแง่ปรากฏการณ์ทางสังคมและกระบวนการปฏิบัติ เพราะความขัดแย้งทางความคิด ได้ส่งผลกระทบต่อความผาสุกและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต อีกทั้งทำให้เกิดความเสื่อมโทรมทางสังคมซึ่งเป็นภาระหน้าที่ของทุกคนในชุมชนงานประชาสัมพันธ์ ส่วนหนึ่งของกระบวนการปกครองในการปฏิบัติที่ต้องชี้แจงและเผยแพร่แสวงหาข้อเท็จจริงทางการบริหารจัดการของรัฐกับประชาชนถ้าปราศจากความยินยอมรับรู้หรือได้รับความร่วมมือจากประชาชนแล้ว ประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ย่อมลดน้อยลงแม้กำลังเจ้าหน้าที่ซึ่งได้รับการอบรมฝึกฝนเป็นอย่างดีพร้อมบริบูรณ์ไปด้วยปัจจัยการปฏิบัติเพียงใดก็ตาม การที่ประชาสัมพันธ์อาจประสบความสำเร็จล้มเหลวได้ (จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ถึงความสำคัญของปัญหาทำให้ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ “ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือคนในชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบให้มีประสิทธิผลและเกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงให้เกิดขึ้นกับชุมชนสังคมและประเทศชาติต่อไป

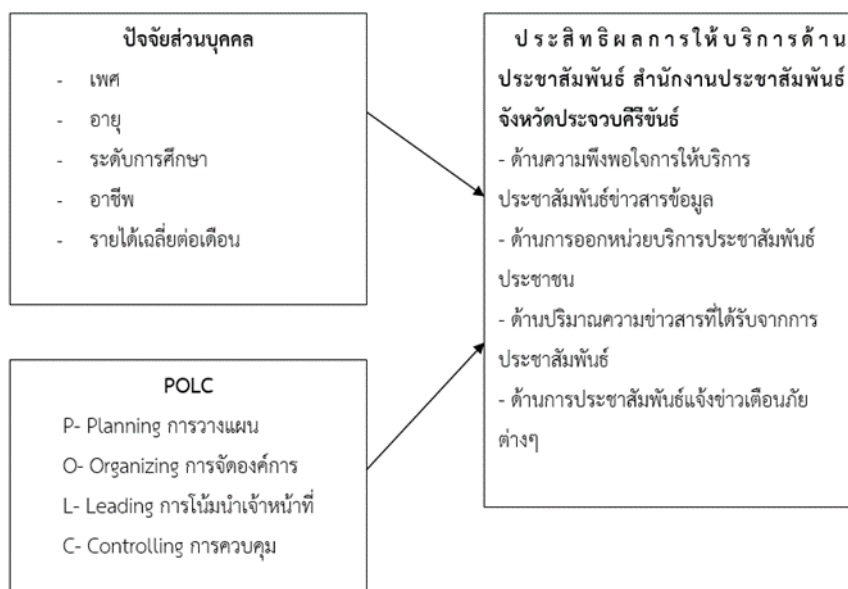
วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์สามข้อ คือ (1) เพื่อสำรวจระดับประสิทธิผลการให้บริการด้าน ประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่ม ตัวอย่างที่มีต่อประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จำแนกด้วยลักษณะประชากร (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กับความสำเร็จประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์

การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรม ในการศึกษาเรื่อง”ประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์”ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้ (1) แนวคิดด้านประสิทธิผล (2) แนวคิดด้านการให้บริการ (3) แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (4) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ (5) งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่องประสิทธิผลการจัดการประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจระดับประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกด้วยลักษณะประชากร เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กับความสำเร็จประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คือประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 91,234 คน (ข้อมูลจากงานทะเบียนราษฎร, 2562)
2. การสุ่มกลุ่มตัวอย่างคร่าวๆ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) โดยยึดจำนวนคนทั้งหมด 395 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากตัวแทนภายในครัวเรือนในชุมชนต่าง ๆ ภายในเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลครัวเรือนละ 1 คน จนได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนคนที่กำหนดไว้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะข้อมูลและตอบวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติค่าความถี่ร้อยละ (Percentage) เพื่อบรรยายตัวแปรตามลักษณะข้อมูล
2. การวิเคราะห์ ประสิทธิผลการจัดการประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. การทดสอบสมมติฐานใช้ค่าสถิติ (t – test) วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยการวิเคราะห์ค่า t และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อประสิทธิผลการจัดการประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์จำแนกด้วย ลักษณะประชากรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และเมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ (Scheffe)

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในภาพรวมของประสิทธิผลการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.24) โดยแบ่งปัจจัยออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ประสิทธิภาพการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านความพึงพอใจการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.24)
2. ผลการวิจัยประสิทธิภาพการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ด้านการการออกหน่วยบริการประชาสัมพันธ์ประชาชน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.26)
3. ประสิทธิภาพการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านปริมาณข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.23)
4. ประสิทธิภาพการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวเตือนภัยต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.23)

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแต่ละข้อพบว่า ด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการการออกหน่วยบริการประชาสัมพันธ์ประชาชน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.26, Sd. = .591) รองลงมาคือ ด้านความพึงพอใจการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.24, Sd. = .582) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวเตือนภัยต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.23, Sd. = .732) และด้านด้านปริมาณความข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.23, Sd. = .730)

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการวางแผนการดำเนินงานการปฏิบัติงานด้านมวลชนสัมพันธ์ ไว้อย่างเหมาะสม
2. ควรมีกิจกรรมภายในชุมชนที่เข้าร่วมกับประชาชนอย่างต่อเนื่องและทันสมัย
3. ควรสนับสนุน เสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นการให้กำลังใจและช่วยลดความตึงเครียดในการทำงานลง

4. ผู้บังคับบัญชาควรลงพื้นที่กับเจ้าหน้าที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาเปรียบเทียบการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานการจัดการประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในพื้นที่อื่นหรือในมุมที่กว้างกว่านี้ เพื่อจะให้เห็นความแตกต่าง และนำมาปรับปรุงพัฒนาต่อไป
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของการจัดการประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและให้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- จิราภรณ์ ชันทอง. (2560). รูปแบบการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 6(2), 531-544.
- พัชรภา ขาวบริสุทธิ์. (2540). ระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองอ่างทอง. *วารสารรังสิต บัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 4(2), 315-325.
- วชิราภรณ์ บัวใหญ่รักษา. (2553). การเพิ่มประสิทธิภาพงานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจภูธรเมืองอุดรธานี. ค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2562, จาก shorturl.asia/T7jUZ
- วันธิกรณ์ นุเกตุ. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อความร่วมมือของประชาชนในการป้องกันอาชญากรรมศึกษา กรณีงานตำรวจชุมชนสัมพันธ์ ตำรวจภูธรจังหวัดนนทบุรี. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2562, จาก shorturl.asia/riz9y
- วัลดา ปินชาเว็น. (2543). ความพึงพอใจของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ต่อการให้บริการงานทะเบียนหลักทรัพย์(ประเทศไทย)จำกัด. ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2562, shorturl.asia/6ebXR
- วาสนา สุขนิรันดร์. (2546). บทบาทของตำรวจชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ในการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันอาชญากรรม: กรณีศึกษาอำเภอแวง จังหวัดนราธิวาส. ค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2562, จาก shorturl.asia/j564t
- วิเชียร วิทยอุดม. (2552). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : ธนัชการพิมพ์.
- ศุภชัย พวงทอง. (2547). บทบาทของตำรวจชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ที่มีต่อการแก้ไขปัญหาเสพติดในเขตพื้นที่ตำรวจภูธรภาค 2. ค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2562, จาก shorturl.asia/zf4BH