

บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก

ACTUAL ROLES OF NAKHON RATCHASIMA CHAMBER OF COMMERCE AS PERCEIVED BY MEMBERS

นายศักดิ์ชัย จามรสूरียา

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Mr. Sakchai Jamornsuriya

The Graduate Student of Social Sciences for Development

Nakhon Ratchasima Rajabhat University

E-mail: sakchai.j888@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามประเภทของสมาชิก กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนของสมาชิกหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 280 คน ศึกษาด้วยวิธีการเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ที่มีค่าความเชื่อมั่นจากการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีการของครอนบาคเท่ากับ 0.98 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานในการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่าบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ด้าน คือ ด้านศูนย์กลางทางการค้า และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม รองลงมา คือ ด้านส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในทางธุรกิจ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การรักษาความยุติธรรมทางธุรกิจ ส่วนบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกแต่ละประเภทในภาพรวมอยู่ในระดับมาก บทบาทที่ปฏิบัติจริงตามการรับรู้ของสมาชิกแต่ละประเภทเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สมาชิกประเภทการค้า การเงินและเศรษฐกิจ เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม แต่เมื่อเปรียบเทียบบทบาทที่ปฏิบัติจริงตามการรับรู้ของสมาชิกต่างประเภทกันพบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: บทบาทที่ปฏิบัติจริง หอการค้า การรับรู้โดยสมาชิก

ABSTRACT

This research aimed to study and compare the actual roles of Nakhon Ratchasima Chamber of Commerce (NRCC) as perceived by members according to categories of members. The samples were 280 members who appear in registration list of NRCC. The tool used for collecting data was questionnaire and the result of an estimate of the reliability by using Cronbach's alpha coefficient was 0.98. Both of such descriptive statistics as; frequency, percentage, mean, standard deviation and inferential statistics; one-way ANOVA were used to analyze data. Scheffé method would be used in case of any values were significantly different.

Finding indicates that the actual roles of NRCC as perceived by members were totally in high level. There were two actual roles that being estimated in highest mean, that was role in

trade center and role in social activities. The next highest level was role in promoting of business knowledge. The actual role that be estimated in lowest mean was role in keeping business justice. The research also found that the actual roles of NRCC as perceived by each category of members were in high level. The actual roles as perceived by each category of members ranked from high to low were members in category of trade, finance and economics, agriculture and industry. However, when compare the actual roles as perceived by each category of members, they were found non-significantly different at .05 level.

Keywords: Actual role, Chamber of Commerce, Perceived by members

บทนำ

การบริหารจัดการองค์การมีความจำเป็นต่อการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จขององค์การทุกประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์การธุรกิจดำเนินไปตามเงื่อนไขที่มีข้อจำกัดโดยเฉพาะ ปรากฏการณ์หนึ่งของการเสริมพลังการบริหารจัดการธุรกิจในปัจจุบัน ที่ถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจทั้งระบบ คือ การรวมตัวกันเป็นองค์การที่มีบทบาทหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประสานงาน การเป็นตัวแทนอันชอบธรรมที่จะส่งเสริมการประกอบการของธุรกิจโดยรวม อันได้แก่หอการค้า ซึ่งในปัจจุบันมีหอการค้าเกิดขึ้นตั้งแต่ระดับจังหวัด ภาค ประเทศ กลุ่มประเทศ จนถึงความร่วมมือระหว่างประเทศทั่วโลก เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางว่า หอการค้าเป็นองค์การของภาคธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสมอีกส่วนหนึ่ง

จังหวัดนครราชสีมามีความเจริญทางเศรษฐกิจสูง มีการลงทุนในอันดับสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีปัจจัยดึงดูดการลงทุนเนื่องจากมีศักยภาพและความพร้อมรองรับการลงทุน จังหวัดนครราชสีมาอยู่ในทำเลที่ตั้งได้เปรียบจังหวัดอื่น เป็นประตูสู่อีสาน ปัจจัยดึงดูดเหล่านี้ทำให้อุตสาหกรรมภายในจังหวัดมีความหลากหลาย เชื่อมโยงอุตสาหกรรมการผลิตไปสู่ผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น ทำให้การลงทุนในจังหวัดนครราชสีมาขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดมา การขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องนี้จังหวัดต้องเตรียมความพร้อมในการรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมโดยเตรียมกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาศักยภาพที่เอื้อ

ต่อภาคอุตสาหกรรม หอการค้าจังหวัดนครราชสีมาเป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีบทบาทกับการพัฒนาทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

หอการค้าจำเป็นต้องแสดงบทบาทสำคัญต่อชุมชนในฐานะผู้นำ เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาคอื่น ๆ ซึ่งบทบาทนี้จะสำเร็จได้ต้องเกิดจากความเต็มใจในการทำงานของหอการค้าทั้งความเต็มใจในการฟังความคิดเห็นของชุมชนและการรวมพลังสมองเพื่อแก้ไขปัญหา อาจจัดให้มีการประชุมร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ตัวแทนจากหอการค้าและชุมชนเพื่อนำไปสู่จุดหมายเดียวกัน การที่หอการค้าต้องให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เพราะปัจจุบันภาคธุรกิจเอกชนกับชุมชนต่างแยกออกจากกันอย่างอิสระ หอการค้าจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งของชุมชน ขณะเดียวกันกับการรักษาสถิติประโยชน์ให้สมาชิกที่เป็นนักธุรกิจชั้นนำ (The Rohnert Park Chamber of Commerce, 2014) บทบาทของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาจะได้รับการทบทวนและพัฒนาในการบริหารจัดการ หากสมาชิกหอการค้ารับรู้บทบาทของหอการค้าจะสามารถนำไปพัฒนาด้านพัฒนาสังคมได้ ขณะเดียวกันยังส่งผลให้การดำเนินงานของหอการค้าบรรลุตามเป้าหมายได้ สมาชิกของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาหลายประเภท การรับรู้บทบาทของหอการค้าโดยเท่าเทียมกันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดในภาพรวม การศึกษาบทบาทและการรับรู้จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดทั้งการยกระดับการบริหารจัดการภายในองค์การ หอการค้าและส่งผลต่อการแสดงบทบาทที่สอดคล้องกับความต้องการและประเภทของสมาชิกได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก
2. เพื่อเปรียบเทียบบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามประเภทของสมาชิก
3. เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา

ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

1. รับบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก
2. เข้าใจความแตกต่างระหว่างบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามประเภทของสมาชิก
3. เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประเภทของสมาชิกหอการค้าเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ของหอการค้า และมีผลต่อการรับรู้ในบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้า กล่าวคือคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาชุดปัจจุบัน (ปี2556-2557) ส่วนมากมาจากกลุ่มธุรกิจการค้า คณะกรรมการชุดปัจจุบันประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ในประเภทการค้า 22 คน ประเภทอุตสาหกรรม 1 คน ประเภทเกษตรกรรม 5 คน ประเภทการเงินหรือเศรษฐกิจ 7 คน ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์ของหอการค้าจึงมีแนวโน้มจะเอื้อประโยชน์ต่อประเภทการค้า งานวิจัยนี้จึงให้ความสำคัญกับประเภทของสมาชิกโดยกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระ และกำหนดให้บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าเป็นตัวแปรตาม

สมมติฐานของการวิจัย

บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามสมาชิกแต่ละประเภทมีการรับรู้แตกต่างกัน

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎีหลักที่นำมาใช้ในการศึกษา คือ บทบาทที่ปฏิบัติจริง กับ การรับรู้ ซึ่งในประเด็นบทบาท จะหมายถึง การปฏิบัติตามสิทธิและหน้าที่ของสถานภาพหรือพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกตามสถานภาพ (อำไพ หมิ่นสิทธิ์, 2553) ทฤษฎีบทบาทมี 3 ลักษณะ ได้แก่ บทบาทที่เป็นจริง (Actual role) เป็นบทบาทที่เจ้าของสถานภาพแสดงจริงซึ่งอาจจะเป็นบทบาทหน้าที่ที่สังคมคาดหวังหรือบทบาทที่ตนคาดหวังหรืออาจไม่เป็นบทบาทที่ตนเองหรือสังคมคาดหวังก็ได้ ลักษณะที่สองคือบทบาทตามความคาดหวัง (Expected role) เป็นบทบาทหน้าที่ที่ผู้อื่นคาดหวังว่าเจ้าของควรมีบทบาทเช่นไร และลักษณะที่สามคือบทบาทตามลักษณะการรับรู้ (Perceived role) เป็นบทบาทหน้าที่ที่เจ้าของสถานภาพรับรู้ว่าเป็นตนเองควรมีบทบาทอย่างไร (สงวน สุทธิเลิศอรุณ, 2540) ในขณะที่การแสดงบทบาทขององค์กรในการตอบสนองผู้รับบริการดำเนินไป ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าและแรงจูงใจให้เกิดการยอมรับ เชื่อถือ หรือเกิดความพึงพอใจต่อการดำเนินบทบาทนั้นจะขึ้นอยู่กับกระบวนการรับรู้คุณค่าของสิ่งต่างๆ ที่ต้องพิจารณาซึ่งน้ำหนักว่า สิ่งที่จะได้และสิ่งที่จะต้องเสีย ในการเข้าครอบครองสิ่งต่างๆ (นุรี สุพรรณ, 2558) การศึกษานี้จะมุ่งเน้นไปที่ การให้ความหมายว่า การรับรู้ คือ การที่อวัยวะรับความรู้สึกมีหน้าที่รับรู้ข้อมูลที่อยู่รอบ ๆ ตัวคน ส่งผ่านเส้นประสาทขึ้นสู่สมอง (อุบลวรรณ ภวกันันท์ และคณะ, 2554) เป็นกระบวนการที่มีการเลือกการประมวลผลและการตีความเกี่ยวกับตัวกระตุ้นออกมา ให้ความหมายและได้ภาพของโลกที่มีเนื้อหา (Schiffman & Kanuk, 2000) แบ่งเป็นกิจกรรมการรับข้อมูลและการแปลข้อมูลให้เป็นข้อความตามความเข้าใจ การรับรู้จะต้องคำนึงถึงความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร ความสนใจและประสบการณ์จึงสามารถทำให้แปลความถูกต้อง (บรรยงค์ ไตจินดา, 2543) โดยที่การที่มนุษย์สามารถรับรู้สิ่งต่าง ๆ ได้ ต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างและจะรับรู้ได้ตมกน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้เช่น ประสบการณ์ วัฒนธรรม การศึกษา ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ คือ อิทธิพลที่มาจากภายนอก ได้แก่ ความเข้มและ

ขนาดของสิ่งเร้า (Intensively and Size) การกระทำซ้ำ ๆ (Repetition) สิ่งที่ตรงกันข้าม (Contrast) และการเคลื่อนไหว (Movement) โดยเชื่อมโยงกับอิทธิพลที่มาจากภายใน ได้แก่ แรงจูงใจ (Motive) การคาดหวัง (Expectancy) ความสนใจ อารมณ์ ความคิดและจินตนาการ การเรียนรู้เดิมและประสบการณ์เดิม (กันยา สุวรรณแสง, 2544; สมใจ ธนเกียรติมงคล, 2553; วันทนีย์ อารีรอบ และ จุลณี เทียนไทย, 2556;)

ส่วนการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า ผลงานวิจัยในประเทศเกี่ยวกับบทบาทของหอการค้า จังหวัดเป็นการศึกษาบทบาทในด้านการส่งเสริมธุรกิจ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ด้านนโยบายสาธารณะ เป็นต้น งานวิจัยส่วนมากให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบความคาดหวังกับความพึงพอใจของสมาชิก งานวิจัยที่ศึกษาบทบาทของหอการค้า จังหวัดนครราชสีมา มีเพียง 1 ฉบับ เป็นงานวิจัยที่เสร็จสมบูรณ์ในปี 2553 คืองานวิจัยของฐิติรัตน์ ทองดวง (2553) ศึกษาบทบาทของหอการค้าที่มีผลต่อการประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ในการส่งเสริมการประกอบการทางธุรกิจ ศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการดำเนินงานของหอการค้าฯ การเป็นสมาชิกของกลุ่มธุรกิจจังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานและเป็นข้อมูลที่ใช้ในการกระตุ้นหน่วยธุรกิจในจังหวัดให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่ งานวิจัยโดย ฐิติรัตน์ ทองดวง (2553) นี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการทางสถิติ Paired t-test เพื่อเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถามกับสมาชิกหอการค้าฯ จำนวน 300 รายและกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่สมาชิกหอการค้าฯ จำนวน 400 ราย ผลการวิจัยพบว่าปัจจุบันมีสมาชิกหอการค้าเพียงร้อยละ 4.89 ของจำนวนผู้ประกอบการในจังหวัดทั้งหมดซึ่งสมาชิกให้ความสำคัญกับบทบาทหอการค้าฯ อยู่ในระดับมาก ในด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการและการอำนวยความสะดวกในการบริการข้อมูลข่าวสารซึ่งบทบาทที่เด่นชัดคือการรักษาผลประโยชน์ให้กับกลุ่มธุรกิจค้าปลีกโดยเป็นแกนนำคัดค้านการ

เข้ามาดำเนินงานของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในจังหวัดนครราชสีมา ส่วนความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกพบว่าสมาชิกมีความคาดหวังด้านการสร้างภาพพจน์ของหอการค้าฯ และมีความพึงพอใจด้านการจัดทำวารสารหอการค้าฯ มากที่สุด สาเหตุการไม่เข้าร่วมเป็นสมาชิกหอการค้าฯ ของกลุ่มธุรกิจจังหวัดนครราชสีมา นั้นเนื่องจากกลุ่มธุรกิจยังไม่เห็นความสำคัญของหอการค้าฯ และมองว่าหอการค้าฯ ยังไม่มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจนัก หอการค้าฯ ควรเพิ่มบทบาทในกลุ่มธุรกิจในจังหวัดให้มากขึ้น เพราะในแต่ละปีหอการค้าฯ มีการใช้กิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจจำนวนมาก รายได้โดยหลักมาจากการบริจาคของสมาชิกหอการค้าฯ ที่มีระดับกิจการขนาดใหญ่จึงควรให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจที่อยากจะเข้าร่วมเป็นสมาชิกในอนาคตอันเล็งเห็นว่าหอการค้าฯ เป็นองค์กรที่สามารถให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และเพื่อการดำเนินงานในการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน หอการค้าฯ ควรเร่งหามาตรการในการดึงดูดกลุ่มธุรกิจให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกให้มากขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรคือสมาชิกหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนสมาชิกหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาปี 2556 จำนวน 1,018 คน แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มการค้า 538 คน กลุ่มอุตสาหกรรม 142 คน กลุ่มเกษตรกรรม 40 คน และกลุ่มการเงินหรือเศรษฐกิจ 298 คน

2. กลุ่มตัวอย่างกำหนดขนาดโดยใช้ตารางสำเร็จของเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ดังนั้นจากรายชื่อสมาชิกจำนวน 1,018 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 คน แบ่งเป็นกลุ่มการค้า 148 คน กลุ่มอุตสาหกรรม 39 คน กลุ่มเกษตรกรรม 11 คน และกลุ่มการเงินหรือเศรษฐกิจ 82 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดและปลายเปิด หลังจากผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิแล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC

ได้ค่า 0.91 และวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีการของครอนบาคหลังจากนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ได้ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น 0.98

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมี 2 ประเภท ได้แก่สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ประกอบด้วยการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) ถ้าพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 จะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ เชฟเฟ (Scheffé)

สรุปผลการวิจัย

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกโดยภาพรวม

บทบาทของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา	ระดับบทบาท		ความหมาย
	$\bar{x}$	S.D.	
- ด้านศูนย์กลางทางการค้า	3.78	.76	มาก
- ด้านสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	3.76	.78	มาก
- ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร	3.75	.85	มาก
- ด้านรักษาความยุติธรรมทางธุรกิจ	3.74	.77	มาก
- ด้านส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในทางธุรกิจ	3.77	.78	มาก
- ด้านสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	3.78	.78	มาก
รวม	3.76	.79	มาก

ผลการศึกษาบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกพบว่า โดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = .79) และเมื่อพิจารณาแต่ละด้านแล้วพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ด้านคือด้านศูนย์กลางทางการค้า ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = .76) และด้านสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = .78) รองลงมาคือด้านส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในทางธุรกิจ ($\bar{x} = 3.77$, S.D. = .78) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านรักษาความยุติธรรมทางธุรกิจ ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = .77)

บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกด้านศูนย์กลางทางการค้าโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = .76) และเมื่อพิจารณารายข้อแล้วพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหอการค้ามีการจัดอบรมสัมมนาโอกาสทางธุรกิจเป็นที่น่าพอใจ ($\bar{x} = 3.90$, S.D. = .75) รองลงมาคือหอการค้ามีการให้ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ

แก่สมาชิกอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = .73) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือหอการค้ามีการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจของท่านอย่างต่อเนื่อง ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = .81)

บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกด้านสร้างเครือข่ายทางธุรกิจโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = .78) และเมื่อพิจารณารายข้อแล้วพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหอการค้าสร้างโอกาสให้นักธุรกิจท้องถิ่นได้มีเครือข่ายทางการค้ากับจังหวัดอื่นๆ ($\bar{x} = 3.92$, S.D. = .81) รองลงมาคือหอการค้าสร้างโอกาสให้นักธุรกิจท้องถิ่นได้มีเครือข่ายทางการค้ากับองค์กรอื่นในกลุ่มประเทศอาเซียน ($\bar{x} = 3.84$, S.D. = .80) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือหอการค้ามีการแจ้งข่าวการพัฒนาผังเมืองให้กับสมาชิกทราบเป็นอย่างดี ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = .81)

บทบาที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัด นครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก ด้านบริการ ข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$, S.D. = .85) และเมื่อพิจารณารายข้อแล้วพบว่าข้อที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลสำคัญ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = .79) รองลง มาคือหอการค้ามีวิธีการให้บริการข้อมูลอย่างเหมาะสม ($\bar{x} = 3.79$, S.D. = 1.32) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อย ที่สุดคือหอการค้ามีศูนย์บริการการเพิ่มศักยภาพผู้ ประกอบการ ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = .74)

บทบาที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัด นครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก ด้านรักษา ความยุติธรรมทางธุรกิจโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = .77) และเมื่อพิจารณารายข้อแล้ว พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหอการค้ารักษาความ เป็นธรรมทางธุรกิจให้กับสมาชิกโดยเท่าเทียมกัน ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = .77) รองลงมาคือหอการค้ามี ศูนย์ให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายธุรกิจแก่สมาชิก ($\bar{x} = 3.87$, S.D. = .75) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หอการค้ารักษาความยุติธรรมทางธุรกิจกับนักธุรกิจ ทั้งที่เป็นสมาชิกและที่ไม่ได้เป็นสมาชิก ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = .75)

บทบาที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัด นครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก ด้านส่งเสริมความ รู้ความเข้าใจในทางธุรกิจโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$, S.D. = .78) และเมื่อพิจารณารายข้อแล้ว พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหอการค้ามีความรู้ความ เข้าใจในธุรกิจภายในจังหวัดนครราชสีมาเป็นอย่างดี ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = .77) รองลงมาคือหอการค้าจัด ศึกษาดูงานส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในทางธุรกิจต่าง ประเทศ ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = .88) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดคือหอการค้ามีศูนย์ให้ความรู้ทางธุรกิจแก่ สมาชิก ($\bar{x} = 3.67$, S.D. = .71)

บทบาที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัด นครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก ด้านสนับสนุน กิจกรรมเพื่อสังคมโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$, S.D. = .78) และเมื่อพิจารณารายข้อแล้ว พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือหอการค้ามีกิจกรรม ทางสังคมที่เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = .77) รองลงมาคือหอการค้ามีการจัดทำ โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = .77) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สมาชิกมีส่วนร่วมระดมความคิดในกิจกรรมที่หอการค้าทำเพื่อสังคม ($\bar{x} = 3.72$, S.D. = .76)

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามประเภทของสมาชิก

บทบาท	ประเภทของสมาชิก								F	Sig.
	การค้า		อุตสาหกรรม		เกษตรกรรม		การเงินและเศรษฐกิจ			
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
ด้าน 1	3.77	.73	3.72	.78	3.66	.96	3.86	.74	2.55	0.24
ด้าน 2	3.81	.77	3.59	.78	3.63	.85	3.40	.75	2.07	0.21
ด้าน 3	3.83	.78	3.64	.75	3.67	.88	3.65	.76	1.34	0.33
ด้าน 4	3.81	.74	3.55	.78	3.73	.87	3.69	.77	3.18	0.06
ด้าน 5	3.84	.76	3.60	.76	3.61	.80	3.74	.79	2.54	0.11
ด้าน 6	3.86	.77	3.63	.75	3.70	.88	3.73	.77	1.65	0.25
เฉลี่ย	3.82	.76	3.62	.77	3.66	.87	3.68	.77	2.22	0.20

หมายเหตุ ด้าน 1 คือ ด้านศูนย์กลางทางการค้า ด้าน 2 คือ ด้านสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ด้าน 3 คือ ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร ด้าน 4 คือ ด้านรักษาความ ยุติธรรมทางธุรกิจ ด้าน 5 คือ ด้านส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในทางธุรกิจ และด้าน 6 คือ ด้านสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

ผลการศึกษาเปรียบเทียบบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามประเภทของสมาชิกทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทการค้า ประเภทอุตสาหกรรม ประเภทเกษตรกรรม และประเภทการเงินและเศรษฐกิจพบว่าสมาชิกต่างประเภทกันในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงอาจกล่าวได้ว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า “บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามสมาชิกแต่ละประเภทมีการรับรู้แตกต่างกัน” ไม่เป็นจริง

อภิปรายผล

1. สาเหตุที่บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก ด้านศูนย์กลางทางการค้า และด้านสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมมีค่าสูงที่สุดนั้นสอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ของนายจักริน เชิดฉาย อดีตประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาที่ว่าระยะหลังนี้มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เกิดขึ้นในเขตจังหวัดนครราชสีมาหลายแห่ง ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการจับจ่าย เลือกซื้อสินค้าในสังคมบริโภคนิยม และจังหวัดนครราชสีมามีตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสมในฐานะเป็นเมืองหน้าด่านไปสู่จังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงมีความสามารถในการเป็นเมืองศูนย์กลางทางการค้าในภูมิภาคนี้ นอกจากนี้กิจกรรมใหม่ยังให้ความสำคัญกับการคืนกำไรสู่สังคมควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจให้ก้าวหน้าด้วยการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อคนในชุมชน

ผลการวิเคราะห์บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกพบว่าบทบาทด้านต่าง ๆ ของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมามีค่าใกล้เคียงกัน สิ่งนี้สะท้อนถึงความใส่ใจของสมาชิกในการปฏิบัติงานของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาว่าสมาชิกเห็นความสำคัญของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาตน พัฒนาองค์กร ซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับข้อมูลสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถามแล้วพบว่าสมาชิกส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี โดยมีสัดส่วนเป็นร้อยละ

73.6 และสมาชิกที่มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป สัดส่วนเป็นร้อยละ 11.1 จึงอาจกล่าวได้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจในปัจจุบันเป็นผู้มีความรู้ ต้องการข่าวสารที่เอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจให้เจริญก้าวหน้า นอกจากนี้การรับรู้ของสมาชิกที่มีค่าใกล้เคียงกันยังสะท้อนถึงความสามารถของคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาในการบริหารงานให้สมาชิกได้รับบทบาทด้านต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันซึ่งแตกต่างจากผลการวิจัยราว 5 ปีก่อนของวิจิตรรัตน์ ทองดวง (2553) ที่พบว่าสมาชิกให้ความสำคัญกับบทบาทของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาด้านต่าง ๆ แตกต่างกัน อาทิ ด้านการให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่สมาชิกนั้นข้อที่สมาชิกให้ความสำคัญมากที่สุดคือการเป็นศูนย์กลางพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.52 หรือระดับมาก ขณะที่การให้คำปรึกษาด้านการลงทุนมีค่าเฉลี่ยเพียง 2.30 หรือระดับน้อย บทบาทอีกด้านหนึ่งคือการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของสมาชิก ข้อที่สมาชิกให้ความสำคัญมากที่สุดคือการบริการข้อมูลข่าวสารโดยมีค่าเฉลี่ย 3.77 หรือระดับมาก ขณะที่การอำนวยความสะดวกในด้านใกล้เคียงข้อพิพาททางการค้ามีค่าเฉลี่ย 2.73 หรือระดับปานกลาง

2. สมมติฐานของงานวิจัยนี้คือ “บทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามสมาชิกแต่ละประเภทมีการรับรู้แตกต่างกัน” ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่าไม่เป็นจริง จึงอาจกล่าวได้ว่าสมาชิกแต่ละประเภทให้ความสำคัญต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาในระดับใกล้เคียงกัน การที่สมาชิกให้ความสำคัญในระดับมากนี้สะท้อนให้เห็นความพยายามของคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาในการแก้ไขปัญหาด้านการสร้างความเข้าใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาซึ่งเคยเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในอดีตดังปรากฏในรายงานประจำปี 2556 ดังบทสัมภาษณ์ของนางสุภกษ วงศ์วิทยารณย์ อดีตประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาที่กล่าวถึงการสร้างความเข้าใจต่อบทบาทของหอการค้าฯ ในบรรดาสมาชิกหอการค้าว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการหอการค้าให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ปรากฏ

ในยุทธศาสตร์ของหอการค้านั้นนอกเหนือจากความมุ่งมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างจริงจังของผู้ปฏิบัติงานแล้ว สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือการเสริมสร้างความเข้าใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของหอการค้าฯ เพราะหากสมาชิกเห็นความสำคัญในเรื่องนี้แล้วจะยินดีให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่าง ๆ ของหอการค้าฯ ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้และสามารถต่อยอดไปถึงความยั่งยืนของกิจกรรมของหอการค้าฯ ด้วย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากผลการศึกษาบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิกพบว่าจากบทบาททั้ง 6 ด้านที่ปรากฏในแบบสอบถามข้อที่มีค่าต่ำสุดคือข้อที่กล่าวถึงการรักษาความยุติธรรมทางธุรกิจกับนักธุรกิจทั้งที่เป็นสมาชิกและที่ไม่ได้เป็นสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ข้อนี้เป็นบทบาทด้านรักษาความยุติธรรมทางธุรกิจซึ่งเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในบรรดาบทบาททั้ง 6 ด้าน ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้หอการค้าจังหวัดนครราชสีมาสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สมาชิกด้านรักษาความยุติธรรมทางธุรกิจโดยติดต่อหน่วยงานบริการด้านกฎหมายที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติให้มาเปิดสำนักงานสาขาในเขตจังหวัดนครราชสีมา หรือติดต่อหน่วยงานดังกล่าวเพื่อขอรับบริการปรึกษาทางโทรศัพท์ในเบื้องต้นและมีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิกหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา

2. จากผลการเปรียบเทียบบทบาทที่ปฏิบัติจริงของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาตามการรับรู้ของสมาชิก จำแนกตามประเภทของสมาชิกที่พบว่ามี การรับรู้ไม่แตกต่างกัน กล่าวคือสมาชิกแต่ละประเภทให้ความสำคัญต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาในระดับใกล้เคียงกัน สมาชิกตระหนักถึงความสำคัญของการรับรู้ข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ ผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่าหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาควรให้ความสำคัญกับธุรกิจทุกประเภทอย่างเท่าเทียมกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจทุกสาขา ไม่ว่าจะเป็นประเภทการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงินและเศรษฐกิจ

เอกสารอ้างอิง

- กันยา สุวรรณแสง. 2544. **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- โกมล ตันติวรรณกุล. 2550. **บทบาทของหอการค้าจังหวัดราชบุรีในการส่งเสริมเศรษฐกิจจังหวัด**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- จำนงค์ อติวัฒน์สิทธิ์ และคณะ. 2549. **สังคมวิทยา**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุติรัตน์ ทองดวง. 2553. **บทบาทของหอการค้าที่มีผลต่อการประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นุจรี สุพัฒน์. 2558. อิทธิพลของภาพลักษณ์ของประเทศปลายทางที่มีต่อการรับรู้คุณค่าและแรงจูงใจในการเข้าร่วมโปรแกรม Work and Travel ของนักศึกษาไทย. **วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย**. 4(2) : 32-50
- บรรยงค์ โตจินดา. 2543. **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- พรศิลป์ พัทธินทร์ตะนกุล. 2551. **เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยบทบาทของกลุ่มผลประโยชน์ทางธุรกิจในประเทศไทย กรณีศึกษา: บทบาทของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในการเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรินทร์ อินทรทัต. 2553. **บทบาทของหอการค้าที่มีผลต่อการประกอบการในจังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจวิทยาลัย บัณฑิตศึกษา การจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- วันทนีย์ อารีรอบ และ จุลนี เทียนไทย. 2556. กระบวนการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ทางร่างกายของวัยรุ่นไทยที่พิการทางสายตา. **วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**. 39 (1): 236-252.
- ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. 2545. **จิตวิทยาสังคม ทฤษฎี และการปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์นการพิมพ์.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. 2540. **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ. ส่งเสริมวิชาการ.
- สมใจ ธนเกียรติมงคล. 2553. การศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ความสามารถของตนเองในการทำปริญญานิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. **วารสารวิจัยทางการศึกษา**. 5(1): 221-229.
- อุบลวรรณ ภาวานันท์ และคณะ. 2554. **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำไพ หมั่นสิทธิ์. 2553. **มนุษย์กับสังคม**. กรุงเทพฯ : ทริบเพิ้ลเอ็ดดูเคชั่น.
- Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. 1970. Determining Sample Size for Research Activities. **Educational and Psychological Measurement**. 30:607-610.
- Schiffman, L. and Kanuk.L. 2000. **Customer Behavior – Psychology Aspects**. New Jersey: Prentice-Hall.
- The Rohnert Park Chamber of Commerce. n.d. 2014. **The Chamber's Role in the Community**. Retrieved December 5, 2014. from <http://www.rohnertpark-chamber.org/page100.html>