

# ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2 เขตกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง

## FACTORS AFFECTING ON REGIONAL LEAGUE FOOTBALL

## DIVISION 2 TEAM MANAGEMENT IN BANGKOK METROPOLITAN AND CENTRAL REGION

นายสุพจน์ งดงาม

นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Email : supotr@gmail.com

### บทคัดย่อ

การศึกษาวินิจฉัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2 กรุงเทพมหานคร และภาคกลางครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2 กรุงเทพมหานคร และภาคกลางแตกต่างกัน และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2 กรุงเทพมหานคร และภาคกลาง ซึ่งเป็นการศึกษาวินิจฉัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้จัดการทีม/ผู้ฝึกสอน/เจ้าหน้าที่ประจำทีม/นักฟุตบอล/ที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬา ปี 2556 จำนวน 14 สโมสร จำนวน 211 คน การวิเคราะห์ผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายผลการศึกษา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติสำหรับการทดสอบสมมติฐาน โดยการทดสอบความแปรปรวนทางเดียวด้วยสถิติ (One - Way ANOVA) และการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปผลการศึกษาดังนี้

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 23 – 27 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักฟุตบอล มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับฟุตบอล อยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี และมีรายได้จากการทำงานในทีมฟุตบอลต่อเดือน อยู่ระหว่าง 20,000 – 40,000 บาท

คุณลักษณะส่วนบุคคล ที่ต่างกันมีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2 ที่ไม่แตกต่างกัน โดยปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการในภาพรวมกับการจัดการทีมฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2 ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกระดับสูง ( $r = 0.760$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทุกด้าน อันได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล องค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล ความนิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ

**คำสำคัญ :** นักฟุตบอล ทีมฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2

### Abstract

The research aimed to study the factors affecting on Regional League Football Division 2 team management in Bangkok Metropolitan and Central Region. The purposes were to investigate the difference of demographic towards on Regional League Football Division 2 team management in Bangkok Metropolitan and Central Region and to identify the factors affecting on Regional League Football Division 2 team management in Bangkok Metropolitan and Central Region. This research

was a survey research. A data was collecting by using a questionnaire 211 samples and In-Depth Interview 19 samples were team manager, coach, team staff, football player, and others related player for 14 football clubs. A data was analyzing by using descriptive statistic to explain on frequency, percentage, mean, and standard deviations. For hypothesis test on quantitative analysis, a data was analyzing by using One - Way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient with .05 level of significant.

The results were found as follows:

For demographic factors, most respondents were the age between 23-27 years old, received mostly bachelor degree, football player, mostly working experiences in the football club between 6-10 years, and mostly income per month from working in the football club between 20,000 and 40,000 Bath.

The difference of demographic factor had not affected differently on Regional League Football Division 2 team management in Bangkok Metropolitan and Central Region. The overall of factors affecting on Regional League Football Division 2 team management in Bangkok Metropolitan and Central Region had positively relationship with  $r=0.760$  at 0.01 level of significant. Considering in each aspects, it was found that factors affecting on management in all aspect such as the supportive for government and private sector, reputation of football club.

**Keywords :** Football Player, Regional League Football Division 2 team

## บทนำ

สหพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (Asian Football Confederation : AFC) ได้กำหนดให้ประเทศไทยเป็นสมาชิกแรกในทวีปเอเชีย จัดลีกฟุตบอลอาชีพขึ้นภายในประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองในวงการฟุตบอล รวมถึงมีรายได้เพิ่มขึ้น ขยายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ดังนั้นทางสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (Football Association of Thailand : FA) จึงได้มีการกำหนดลีกอาชีพขึ้น 3 ประเภท คือไทยพรีเมียร์ลีก ยาม่าฮาลีก 1 ลีกภูมิภาค (Regional League Division 2 : D2) โดยทั้ง 3 ลีกจะได้รับการสนับสนุนจากภารกิจแห่งประเทศไทยภายใต้งบประมาณและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ โดยปี พ.ศ. 2552 ได้เริ่มมีการพัฒนาทีมฟุตบอลอาชีพอย่างจริงจัง ทำให้ฟุตบอลในประเทศไทยได้ขยายความนิยมอย่างมาก โดยรัฐบาลและเอกชนให้การสนับสนุน เพื่อพัฒนาระบบการจัดการโดยแต่ละสโมสรมีแนวทางจัดการทีมฟุตบอลของตัวเองที่ต่างกัน

ไป กอปรกับการพัฒนาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยยังอยู่ในสถานะเริ่มต้นมาได้เพียง 5 ปีเท่านั้น ทักษะด้านบริการการจัดการทีมยังอยู่ในขั้นที่ยังต้องพัฒนาอีกมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีก โดยแต่ละสโมสรมีปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีก ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล องค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลลีก ความนิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์และแฟนคลับ และแนวทางการจัดการทีมซึ่งมีองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านการจัดการ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการจัดการทีมฟุตบอล นำมาซึ่งการแก้ปัญหาเพื่อเกิดการพัฒนาด้านฟุตบอลลีกให้ประสบผลสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดการ (Management) จะเน้นการปฏิบัติการให้เป็นไปตามนโยบาย ซึ่งนิยมใช้ในการ

จัดการธุรกิจ (Business Management) ส่วนคำว่า ผู้จัดการ (Manager) จะหมายถึง บุคคลในองค์กรซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบต่อกิจกรรมในการบริหารทรัพยากร และกิจการงานอื่นๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ขององค์กร

การสังเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกฯ พบว่า มีองค์ประกอบเชิงทฤษฎีของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลองค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกได้ 6 องค์ประกอบ และการจัดการทีมฟุตบอลลีก 4 องค์ประกอบ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวคิดเพื่อการวิจัยดังนี้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกฯ ได้แก่ 1) การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน 2) ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล 3) องค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลลีก 4) ความนิยมของประชาชน 5) การประชาสัมพันธ์ 6) แฟนคลับ การจัดการทีมฟุตบอลลีกฯ ได้แก่ 1) ด้านบุคลากร 2) ด้านงบประมาณและสิทธิประโยชน์ 3) ด้านวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ 4) ด้านวิธีปฏิบัติงาน

นนทชัย ศานติบุตร (2550) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ผลการวิจัย พบว่า ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการแข่งขันฟุตบอลรายการสำคัญของโลก โดยเฉพาะการแข่งขันฟุตบอลโลก (FIFA World Cup) หรือลีกต่างๆ ย่อมไม่ใช่เรื่องของการแข่งขัน เพียงอย่างเดียวเหมือนในอดีต แต่ฟุตบอลได้แปรสถานะเป็นธุรกิจอย่างเป็นรูปแบบ ซึ่งเงินและผลประโยชน์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อเกมส์การแข่งขัน ปัจจัยหลักของความสำเร็จฟุตบอลอาชีพและหน้าที่การจัดการฟุตบอลอาชีพ โดยเฉพาะระดับสโมสรยังต้องบริหารงานภายใต้ข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ การสนับสนุนจากต้นสังกัด

สมคิด แก้วศรีหาวงศ์ (2552) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสร้างทีมฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน กรณีศึกษาทีมฟุตบอลชาย รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี โรงเรียนบ้านตาทองอำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษพบว่า กลยุทธ์ที่จะนำความสำเร็จในการเตรียมทีมกีฬานั้น มี 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการคัดเลือกตัวนักกีฬา ด้านการฝึกซ้อม ด้านสถานที่วัสดุ

อุปกรณ์ในการฝึกซ้อม และด้านงบประมาณสวัสดิการต่างๆ ต้องเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีจุดมุ่งหมายในการฝึกซ้อมและการแข่งขัน เพื่อให้ นักกีฬามีความพร้อมที่จะทำการแข่งขันในทุกๆ ด้าน

ประกาศิต พิมพ์วงศ์ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการสนับสนุนจากภาครัฐมีความสำคัญที่สุด รองลงมาเป็นชื่อเสียงของทีมฟุตบอลและองค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพ และความนิยมของประชาชน อุปสรรคและปัญหาที่มีผลต่อการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพ และความนิยมของประชาชน ได้แก่ ผู้ฝึกซ้อมต้องมีความเชี่ยวชาญโดยตรง รองลงมาเป็นปัญหาและอุปสรรคด้านงบประมาณในการฝึกซ้อม และปัญหาและอุปสรรคด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของทีมฟุตบอล ปัจจัยด้านองค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพ และปัจจัยด้านความนิยมของประชาชน มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

## งานวิจัยต่างประเทศ

David E.Cunningham (2006) ได้ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการขึ้นสู่ตำแหน่งหัวหน้าผู้ฝึกสอนกีฬา สรุปได้ว่าการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งหัวหน้าผู้ฝึกสอนได้นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการฝึกฝนเป็นอย่างมาก จะต้องมี ข้อเกี่ยวข้องกับเชื้อชาติ ข้อจำกัด และโอกาสที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจน ความตั้งใจในการทำงานแบบมืออาชีพ

Markus Kern and Bernd Süßmuth (2005 อ้างถึงใน นนทชัย ศานติบุตร, 2550) ได้ทำการวิจัย เรื่องที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพ ของการจัดการในฟุตบอลลีกเยอรมันสูงสุด จากการใช้วิเคราะห์ ทางเศรษฐศาสตร์ของการปฏิบัติการ จัดตั้งระบบเปิด - ปิดของสโมสร การวิจัยนี้ใช้เทคนิค สโตคาสติก (Stochastic) ในการสำรวจสนาม โดยการประมาณการใช้ทางผลผลิตทางการกีฬา เพราะการนำปัจจัยเข้ามาประมาณการก่อนฤดูกาล แข่งขัน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่ เงินค่าตัวเข้าชม ค่าตัวผู้เล่น และผู้

ฝึกสอน แสดงให้เห็นว่าในช่วงการ เปลี่ยนกระบวน การผลิต หรือปัจจัยนำเข้าของฤดูกาลแข่งขันโดยมีเงิน รายได้และความสำเร็จจากการกีฬา ในการศึกษาครั้งนี้ นักกีฬาจะเป็นผลผลิตซึ่งพบว่ารูปแบบความ แข็งแรงของเทคนิคจะทำให้เกิดประสิทธิ ภาพ ตลอดช่วง ฤดูกาลแข่งขัน การประมาณการปัจจัยพื้นฐานอย่างมี ประสิทธิภาพมีผลต่อเศรษฐศาสตร์ อย่างไรก็ตามอย่า สนับสนุนผลของรูปแบบการเปลี่ยนแปลงในช่วงฤดูกาล แข่งขันมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพของเทคนิค ดีกว่า การเน้นทางด้านความแปรปรวนทางด้านเศรษฐศาสตร์ และอุตสาหกรรมฟุตบอลเยอรมัน

Barney, J. (2003) งานวิจัยนี้ทำการศึกษา ค้นหาแหล่งที่มาของความได้เปรียบในการแข่งขันของ ทีมกีฬาในสภาพแวดล้อมธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล ในงานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบการใช้ทรัพยากร ที่มีอยู่ในองค์การให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน หรือ Resource-Based View เพื่อเป็นต้นแบบในการ ศึกษาของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในทีมเพื่อเพิ่มและ รักษาไว้ของการสร้างความเปรียบในการแข่งขัน จาก การใช้ตัวอย่าง 2 กรณีศึกษาประวัติศาสตร์นั้นคือทีม บาสเกตบอล Maccabi Tel Aviv อิสราเอล และทีม ฟุตบอลบาเยิร์น มิวนิค เยอรมนี คณะนักวิจัยได้ค้น พบการบริหารทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ที่มีส่วนทำให้ทั้ง สองทีมนี้ประสบความสำเร็จ ซึ่งพบว่า มีผลที่น่าสนใจ ที่เหมือนหรือมีความคล้ายคลึงกันในการบริหารจัดการ ทีมทั้งสองทีม

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ต่าง กันมีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกภูมิภาคดิวิชั่น 2 กรุงเทพมหานครและภาคกลางแตกต่างกัน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีม ฟุตบอลลีกภูมิภาคดิวิชั่น 2 กรุงเทพมหานครและ ภาคกลาง

### สมมติฐานของการวิจัย

1. คุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ ประสบการณ์เกี่ยวกับฟุตบอล ราย ได้จากการทำงานในทีมฟุตบอลต่อเดือนที่ต่างกัน

มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 กรุงเทพมหานคร และภาคกลางแตกต่างกัน

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการ ได้แก่ การ สนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ชื่อเสียงของทีม ฟุตบอล องค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลลีก ความ นิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ ต่างกันมีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 กรุงเทพมหานคร และภาคกลางแตกต่างกัน

### ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการ ทีมฟุตบอลลีกภูมิภาคดิวิชั่น 2 กรุงเทพมหานครและ ภาคกลาง
2. ทำให้ทราบปัญหา และอุปสรรคในการ รจัดการทีมฟุตบอลลีกภูมิภาคดิวิชั่น 2 กรุงเทพมหานคร และภาคกลาง
3. เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการจัดการทีมฟุตบอลลีกภูมิภาคดิวิชั่น 2 กรุงเทพมหานคร และภาคกลาง

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ทำการ วิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 447 คน ได้แก่ ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง กับนักกีฬา ปี 2556 จำนวน 14 สโมสร ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 2) มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ 3) ทีมไทยฮอนด้า 4) กรุงเทพคริสเตียน วิทยาลัย 5) สมุทรปราการ ยูไนเต็ด 6) ศุภการยูไนเต็ด 7) อัสสัมชัญธนบุรี 8) นนทบุรี เอฟซี 9) อาร์แบค บีอีซี เทโรฯ 10) ปากน้ำโพ NSRU เอฟซี 11) นอร์ท กรุงเทพ เอฟซี 12) ราชนาวี 13) จามจุรี ยูไนเต็ด 14) แหลมฉบัง ซิตี้ (ที่มา : การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2556)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ในการวิจัยประกอบ ไปด้วย ผู้จัดการทีม จำนวน 14 คน ผู้ฝึกสอน จำนวน 44 คน เจ้าหน้าที่ประจำทีม จำนวน 24 คน นักฟุตบอล จำนวน 365 คน

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณตามสูตรเทียบตามวิธีการของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973 อ้างถึงใน ราตรี กระจงกลาง, 2557) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple random sampling) โดยการจับฉลากรายชื่อทีมฟุตบอลลีกฯ จำนวน 14 ทีม ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 211 คน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มประชากรตอบจำนวน 211 ชุด ที่เป็นผู้จัดการทีมฟุตบอลลีกฯ ทั้ง 14 ทีม ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 3) ทีมไทยฮอนด้า 4) กรุงเทพมหานครคริสเตียนวิทยาลัย 5) สมุทรปราการยูไนเต็ด 6) ศุภกากร ยูไนเต็ด 7) อัสสัมชัญธนบุรี 8) นนทบุรี เอฟซี 9) อาร์แบค บีอีซี เทโรฯ 10) ปากน้ำโพ NSRU เอฟซี 11) นอร์ท กรุงเทพ เอฟซี 12) ราชนิติ 13) จามจุรี ยูไนเต็ด 14) แหลมฉบัง ซิตี้ เก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 211 คน และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) ความคิดเห็นกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬา ปี 2556 จำนวน 14 สโมสร ได้แก่ ผู้จัดการทีม 1 ราย ผู้ฝึกสอน 4 ราย เจ้าหน้าที่ประจำทีม 2 ราย นักฟุตบอล 12 ราย รวมจำนวน 19 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง การจัดการทีมฟุตบอลลีกฯ รวมทั้งเอกสารการประชุมต่างๆ และการค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถาม ที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาจำนวน 3 ท่านเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และนำมาคำนวณหาค่าดัชนีความ

สอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence)

2. พิจารณาเลือกข้อคำถามพิจารณาจากข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องไม่ต่ำกว่า 0.70 ถ้าข้อคำถามใดมีค่าดัชนีความสอดคล้องไม่ต่ำกว่า 0.70 ต้องนำไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะก่อนที่จะนำไปทดลองใช้ (Pretest) ผลการตรวจสอบสรุปประเด็นโดยการหาค่า IOC ซึ่งได้ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเท่ากับ 0.949

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างผู้จัดการทีม หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ฝึกสอน เจ้าหน้าที่ทีมและนักฟุตบอลจำนวน 30 รายในสโมสรฟุตบอล หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา หาค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของตอนที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกฯ ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามอยู่ระหว่าง 0.786 – 0.827

4. ดำเนินการแก้ไขเพื่อให้ได้เครื่องมือวิจัยที่มีความสมบูรณ์ และนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัย ที่สอดคล้องกับ ความมุ่งหมายและการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้น ผู้วิจัยใช้สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกฯ ใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกฯ ใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

4. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) โดยจะสัมภาษณ์ความคิดเห็นกับ

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬา ปี 2556 จำนวน 14 สโมสร ได้แก่ ผู้จัดการทีม 1 ราย ผู้ฝึกสอน 4 ราย เจ้าหน้าที่ประจำทีม 2 ราย นักฟุตบอล 12 ราย รวมจำนวน 19 ราย และนำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์หาข้อสรุปเสนอแนะต่อไป

### สรุปผลการวิจัย

ในภาพรวมของการจัดการทีมฟุตบอลลีก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการในภาพรวมกับการจัดการทีมฟุตบอลลีก ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทุกด้าน อันได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล องค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล ความนิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับมีความสัมพันธ์กับการจัดการทีมฟุตบอลลีก ในภาพรวม มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กล่าวคือ ถ้าการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล องค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลลีก ความนิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับให้การสนับสนุนทีมฟุตบอลสูงขึ้น ก็จะส่งผลให้มีการจัดการทีมฟุตบอลลีก ในภาพรวมสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

### อภิปรายผล

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีก ในภาพรวมของปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีก อยู่ระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีก อยู่ระดับมากเช่นกัน โดยด้านแฟนคลับ มีความเห็นด้วยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ รองลงมา คือ ด้านองค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลลีก รองลงมา คือ ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน ด้านความนิยมของประชาชน และด้านการชื่อเสียงของทีมฟุตบอล ตามลำดับ พบว่าในภาพรวมของการจัดการทีมฟุตบอลลีก อยู่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ในแต่ละด้านอยู่ระดับมากเช่นกัน โดยด้านการจัดการ รองลงมา คือ ด้านวัสดุอุปกรณ์และสถานที่ รองลงมา คือ ด้านบุคลากร

และด้านงบประมาณและสิทธิประโยชน์ ตามลำดับ

รวมทั้งพบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ประสบการณ์เกี่ยวกับฟุตบอล รายได้จากการทำงานในทีมฟุตบอลต่อเดือน ที่ต่างกันไม่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีก ซึ่งผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ กิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล และจุฬา ดิงศภักดิ์ (2555) พบว่า การศึกษาการดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอล สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ทรรศนะในการจัดการ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านการเงิน และงบประมาณ ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของประกาศิต พิมพ์วงศ์ (2555) พบว่า ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของทีมฟุตบอล ปัจจัยด้านองค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพ และปัจจัยด้านความนิยมของประชาชนมีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

### ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

1) ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีก อยู่ในระดับมาก

1.1 ด้านแฟนคลับ มีความเห็นด้วยสูงสุด ควรมีการติดตามข่าวสารของสโมสรฟุตบอลฯ อย่างต่อสม่ำเสมอต่อเนื่อง การให้ความสำคัญว่ากองเชียร์ จะช่วยให้นักกีฬามีกำลังใจและแรงใจแข่งขัน รวมถึง การไปเชียร์กีฬาฟุตบอลฯ ที่สนามกีฬา

1.2 ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรสร้างการประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจให้ทรัพยากร องค์กร และ สโมสรมีความตื่นตัวตลอดเวลา มีการวางระบบและสร้าง Website มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ สโมสรและการแข่งขัน

1.3 ด้านองค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลลีก โดยประเด็นสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย คือกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา สโมสรฟุตบอลอาชีพ และการกีฬาแห่งประเทศไทย ควรสนับสนุนด้านงบประมาณ ด้านสวัสดิการ ด้านการจัดกิจกรรม และด้านผู้ฝึกสอน ให้มากยิ่งขึ้น โดยภาครัฐต้องสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งของสโมสร

2) การจัดการในภาพรวมกับการจัดการทีมฟุตบอลศึกษา ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน ถ้าการสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล องค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล ความนิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ ให้การสนับสนุนทีมฟุตบอลสูงขึ้น ก็จะส่งผลให้มีการจัดการทีมฟุตบอลศึกษา ในภาพรวมสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

2.1 ด้านบุคลากร นักกีฬาฟุตบอล มีการพัฒนาทักษะทางกีฬา แสวงหาความรู้ และเทคนิคใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถเสริมสร้างระบบทีมและระบบการแข่งขัน คณะกรรมการในคัดเลือกตัวนักกีฬามีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ มีความสามารถ และโปร่งใส และมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ

2.2 ด้านงบประมาณ และสิทธิประโยชน์ ควรพัฒนาระบบการเบิกจ่ายมีความสะดวกในการเบิกจ่ายงบประมาณในระหว่างการฝึกซ้อมของนักกีฬา มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการจัดหาอุปกรณ์กีฬาสำหรับนักกีฬา มีสวัสดิการให้กับนักกีฬาอย่างเพียงพอ

2.3 ด้านวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ ควรมีการสนับสนุนในด้านวัสดุ อุปกรณ์และสถานที่ในการฝึกซ้อมกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีความพร้อมด้านอุปกรณ์เครื่องมือพยาบาลสำหรับนักกีฬาทั้งในการฝึกซ้อมและระหว่างทำการแข่งขัน มีสถานที่เก็บวัสดุอุปกรณ์การฝึกซ้อมกีฬาเป็นระบบ ปลอดภัยและได้มาตรฐาน มีสนามฟุตบอลที่มีความพร้อมสูง มีมาตรฐาน และอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งาน

2.4 ด้านการจัดการ ควรมีแผนการเตรียมความพร้อมนักกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ มีแผนการฝึกซ้อมทักษะ และวิธีการใหม่ๆ ให้กับนักกีฬา มีข้อกำหนดในการระบุคุณสมบัติของผู้จัดการทีมทำให้การทำทีมอย่างมีหลักเกณฑ์ มีแผนโครงการทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการกีฬาอย่างชัดเจน

### ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรนำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างทีมสโมสรฟุตบอลในกรุงเทพมหานคร และภาคกลางให้ประสบความสำเร็จ

2. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาทีมสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยให้พร้อมสูงการแข่งขันในระดับนานาชาติ

3. ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทีมฟุตบอล นอกเหนือจากปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยการสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล องค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล ความนิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ อาทิ ปัจจัยวัฒนธรรมองค์การของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาของประเทศไทย ปัจจัยภาวะผู้นำของผู้บริหาร ผู้จัดการทีมสโมสร ปัจจัยทัศนคติของนักฟุตบอล เป็นต้น

### เอกสารอ้างอิง

- การกีฬาแห่งประเทศไทย. 2556. **ประวัติฟุตบอล.** กรุงเทพมหานคร.  
กิตติพงษ์ เอื้อพิพัฒนากุล และจุฑา ดิงศภักดิ์ 2555. การดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลสปรอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010. **วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ.** 13 (1) : 63 -76.  
นนทชัย ศานติบุตร. 2550. **การนำเสนอรูปแบบการพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา ภาควิชาหลักสูตร การสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
ประกาศิต พิมพวงค์. 2555. **แนวทางการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย.** สารนิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยราชพฤกษ์.  
พยอม วงศ์สารศรี. 2538. **การบริหารทรัพยากรมนุษย์.** กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.  
พิมลจรรย์ นามวัฒน์. 2544. **ทฤษฎีองค์การ.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.  
ราตรี กระจงกลาง 2557. **ความรู้ความเข้าใจการควบคุมภายในด้านการเงินและบัญชีกับการปฏิบัติงานของนักบริหารงานคลังในองค์การ**

- บริหารส่วนตำบล ในจังหวัดนครราชสีมา.  
วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคม  
สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย.  
3 (2) : 77-88.
- สมคิด แก้วศรีหาวงศ์. 2552. กลยุทธ์การสร้างทีม  
ฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน :  
กรณีศึกษาทีมฟุตบอลชายรุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี  
โรงเรียนบ้านตาทอง อำเภอห้วยทับทัน จังหวัด  
ศรีสะเกษ. สารนิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหา  
บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและสุขภาพ  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุนันทา เลานันทน์. 2549. การสร้างทีมงาน.  
กรุงเทพมหานคร : ดี.ดี.บุ๊กส์ไตร์.
- สุพิตร สมาชิกโต. 2534. การทดสอบสมรรถภาพทาง  
กาย. กรุงเทพมหานคร : ตะเกียบ.
- เสนาะ ดิเียว. 2538. การสื่อสารในองค์การ  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.
- องอาจ ก่อสินคำ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ  
ในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทย  
แลนด์ลีก. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- Barney, J. 2003. **Graining and sustaining  
competitive advantage.** Reading, MA:  
Addison Wesley.
- Certo, Samuel C. 2000. **Modern Management:  
Diversity, quality, ethics & the global  
environment.** Upper Saddle River, N.J  
: Prentice Hall.
- Dale T. Miller,. 2006. **An Invitation to Social  
Psychology: Expressing and Censoring  
the Self.** CA : Thomson/Wadsworth.
- David E. Cunningham 2006. Veto Players and  
Civil War Duration. **America Journal of  
Political Science.** 50 (4) : 875-892
- Markus, K. and Bernd, S. 2005. Managerial  
Efficiency in German Top League  
: An Economic Analysis of Club  
Performances on and off the Pitch.  
**German Economic Review.**  
3(3) : 33 -42.
- Mcquail, Denis. 2010. **McQuails's Mass  
Communication Theory (sixth  
edition),** Sage, London.
- Schermerhorn.S.1999.**Organizational Behavior.**  
New York: John Wiley & Sons Inc.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistics : An Introduc-  
tory Analysis.** New York : Harper and  
Row Publication.