

ความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี Satisfaction in Logistics Management of Sport Tourism: A Case Study of Chonburi Province

ภัทรธร ภัสธร¹ และไชยรัช เมฆแก้ว²

Pattaratorn Passara¹ and Chairat Mekkaew²

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

² อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยรังสิต

¹ Master's Degree Student of Master of Science in Management of Logistics, Graduate School, Rangsit University

² Advisor, Lecture of the Master of Science in Management of Logistics, Rangsit University

E-mail: pattaratornpassara@gmail.com, mekchairat@gmail.com

Received: Jun. 27, 2024; Revised: Jul. 15, 2024; Accepted: Aug. 21, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ 3) องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 8 - 13 มีนาคม 2567 ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 286 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Independent Sample T-Test และ F-Test หรือ (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุน้อยกว่า 18 ปี บทบาทนักท่องเที่ยว/โค้ช/ผู้จัดการทีม รายได้เฉลี่ย 10,001 - 20,000 บาท อาชีพนักเรียน/นักศึกษา และระดับการศึกษาปริญญาตรี เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ระยะเวลาในการเดินทาง 1 - 2 ชั่วโมง จำนวนวันการเข้าร่วม 3 - 4 วัน ค่าใช้จ่ายการเดินทาง 1,501 - 2,000 บาท ค่าใช้จ่ายการบริโภค 301 - 600 บาท ค่าใช้จ่ายการพักผ่อน 301 - 600 บาท และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรมนี้มาก่อน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า ด้านกายภาพ ด้านการเงิน และด้านสาธารณูปโภค นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจมาก ยกเว้น ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านความยั่งยืน นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คำสำคัญ: เทเบิลเทนนิสไอเฟ่น จังหวัดชลบุรี การจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว

Abstract

This research aims to analyze: 1) Personal factors affecting satisfaction with sports tourism logistics management, 2) Tourist behaviors affecting satisfaction with sports tourism logistics management, and 3) Components of tourism logistics management affecting satisfaction with sports tourism logistics management. Data was collected from March 8 to March 13, 2024, using a quantitative study method with an online questionnaire as the data collection tool for a specifically targeted sample of 286 people. The statistical methods used for analysis include descriptive statistics such as

frequency, percentage, mean, and standard deviation, and inferential statistics such as Independent Sample T-Test and F-Test (One-Way ANOVA).

The research findings revealed that the majority of tourists participating in the activities are male, under 18 years old, and involved in roles such as athletes, coaches, or team managers. Their average income is between 10,001 and 20,000 Baht, their occupation is students, and they hold a bachelor's degree. They travel by private car, taking 1 to 2 hours for the journey, and participate for 3 to 4 days. Travel expenses range from 1,501 to 2,000 Baht, consumption expenses are between 301 and 600 Baht, and accommodation costs also range from 301 to 600 Baht. Most tourists have participated in similar activities before.

The hypothesis testing results, it was found that: 1) Different personal factors significantly affect satisfaction with sports tourism logistics management at a 0.05 significance level. 2) Different tourist behaviors significantly affect satisfaction with sports tourism logistics management at a 0.05 significance level. 3) The mean and standard deviation of the components of tourism logistics management affecting satisfaction with sports tourism logistics management. indicate that the physical flow, financial flow, and facility infrastructure are rated as highly satisfactory. But the information flow and sustainability are rated as the most satisfactory.

Keywords: Table Tennis, Chonburi province, Tourism logistics management

บทนำ

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดตามความสนใจในแต่ละชนิดกีฬาต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่ ๆ การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆโดยจัดอยู่ในหมวดหมู่ของรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬา การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวเพื่อร่วมลงเล่นกีฬา 2) การท่องเที่ยวเพื่อร่วมชมการแข่งขันกีฬา และ 3) การท่องเที่ยวในสถานที่ที่เป็นต้นกำเนิดของกีฬา (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมากและยังใช้เป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์สถานที่ต่างๆเพื่อยกระดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆได้ ส่งผลให้สามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการคาดการณ์ไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจะมีอัตราการเติบโตทั่วโลกร้อยละ 17.50 ในช่วงระหว่างปีพ.ศ.2566 – 2573 (UN Tourism, n.d.) ในส่วนของประเทศไทยนั้นตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬายังไม่ได้มีการพัฒนามากนัก แต่มีแนวโน้มการเติบโตตามตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั่วโลก จากผลการสำรวจพบว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ คือช่วยทำให้เกิดการจ้างงาน สร้างการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ภาครัฐสามารถจัดเก็บรายได้ในรูปแบบภาษี เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566)

จังหวัดชลบุรีตั้งอยู่แถบภาคตะวันออกของประเทศไทยเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายซึ่งมีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจของภาคตะวันออกทั้งในด้านพาณิชยกรรมและอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมไปถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดชลบุรีได้มีการพัฒนาจนก้าวเข้าสู่เป็นเมือง “สปอร์ต ซิตี้” มีการจัดการแข่งขันกีฬานิตต่าง ๆ มากมาย เช่น มาราธอน, ไตรกีฬา , เรือใบ และกีฬาทางอากาศ รวมถึงกีฬาในร่ม (มติชนออนไลน์, 2560) โดยเฉพาะกีฬาเทเบิลเทนนิสหรือ “ปิงปอง” ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในต่างประเทศ มีการคาดการณ์ว่ากีฬาเทเบิลเทนนิสมีฐานแฟนคลับ 850 ล้านคน มีสโมสรกีฬาเทเบิลเทนนิสมากกว่า 240 แห่ง และมีผู้เล่นมากกว่า 300 ล้านคนทั่วโลก (Desiata, 2024) จากข้อมูลของสมาคมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทยพบว่าการเติบโตของผู้เล่นเทเบิลเทนนิสในระดับการแข่งขันตั้งแต่ปีพ.ศ.2557 จนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยมีนักกีฬาเทเบิลเทนนิสที่

ลงทะเบียนแข่งขันทั้งสิ้น 16,585 คน (สำนักข่าวอินโฟเควสท์, 2567) โดยจังหวัดชลบุรี มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการแข่งขันเทเบิลเทนนิสโอเพ่นอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเฉพาะการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิส แบ่งเป็นประเภทการแข่งขันชายเดี่ยวและหญิงเดี่ยว มีรุ่นอายุทั้งหมดจำนวน 8 รุ่น ได้แก่ ทัวไป , เยาวชนอายุไม่เกิน 19 ปี , เยาวชนอายุไม่เกิน 17 ปี , เยาวชนอายุไม่เกิน 15 ปี , เยาวชนอายุไม่เกิน 13 ปี , เยาวชนอายุไม่เกิน 11 ปี , เยาวชนอายุไม่เกิน 9 ปี และอาวุโสอายุ 40 ปี ขึ้นไป (สมาคมเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย, 2567)

ผู้วิจัยเห็นความสำคัญและแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกีฬาเทเบิลเทนนิส ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในต่างประเทศและมีแนวโน้มการเติบโตเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการจัดการกิจกรรมกีฬาทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถนำข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยไปวิเคราะห์วางแผนหรือกำหนดกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เกิดประสิทธิภาพและตอบรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา
2. เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา
3. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีเทเบิลเทนนิส โอเพ่นประจำปี พ.ศ. 2567 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 5 กลุ่ม คือ 1) ผู้บริหาร 2) ผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) 3) ฝ่ายจัดการแข่งขัน/ผู้ตัดสิน 4) นักกีฬา/โค้ช/ผู้จัดการทีม และ 5) ผู้ปกครอง/กองเชียร์ (สมาคมเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย, 2567) ทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 8 - 13 มีนาคม 2567 สถานที่เก็บข้อมูล ณ โรงแรมเนชั่นไฮมาภายในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ บทบาท รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวประกอบด้วย วิธีการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทาง จำนวนวันในการเข้าร่วมค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการบริโภค ค่าใช้จ่ายในการพักผ่อน และการเข้าร่วมที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

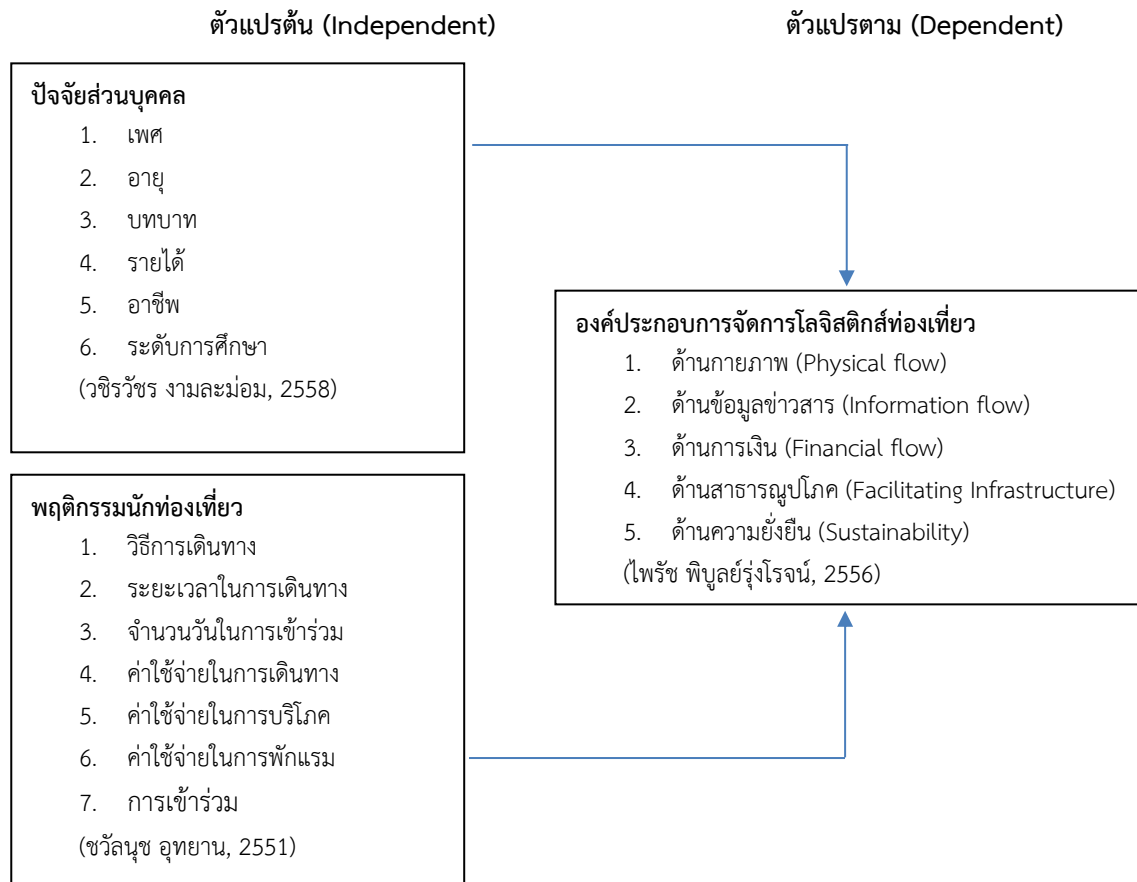
H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน

หรือ $H_0 : \mu_1 = \mu_2$

$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์

วชิรวัชร งามละม่อม (2558) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์จะแสดงพฤติกรรมความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน โดยในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆประกอบด้วยพนักงานหรือบุคลากรในระดับต่างๆ มีลักษณะพฤติกรรม การแสดงออกที่แตกต่างกัน มีสาเหตุมาจากความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลังของบุคคล โดยตัวแปร ด้านประชากรศาสตร์จะประกอบด้วย เพศ (Sex) ความแตกต่างของเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกันออกไป เช่น ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม จนถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงจากอดีตจนถึงปัจจุบัน อายุ (Age) ความแตกต่างของแต่ละช่วงอายุ มักจะส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางด้านพฤติกรรมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการเข้าถึงของกิจกรรมต่างๆ เช่น ผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านสุขภาพมากกว่าที่จะเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านสื่อสังคมออนไลน์ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ (Income, Education and Occupation) ปกติทั่วไป นักการตลาดจะให้ความสนใจกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูง แต่อย่างไรก็ตามครอบครัวที่มีรายได้รองลงมาจะมีฐานประชากรที่ใหญ่กว่า โดยรายได้จะเป็นเกณฑ์ตัวชี้วัดความสามารถในการซื้อสินค้าหรือการให้บริการ ซึ่งจะทำให้เห็นพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น คนเจน Baby Boomer ค่อนข้างให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าโดยมีราคาเป็นที่ตั้ง เนื่องจากเป็นวัยที่ไม่สามารถสร้างรายได้ด้วยตัวเอง จึงต้องให้ความสำคัญกับการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ถูกและคุณภาพเหมาะสมที่สุด เมื่อ

นำตัวแปรด้านรายได้รวมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์และอื่นๆ จะทำให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

Kotler & Armstrong (2018) องค์กรประกอบทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วยตัวแปร อายุ เพศ ลักษณะครอบครัว รายได้ การศึกษา และอาชีพ ซึ่งตัวแปรที่เหมือนหรือมีความแตกต่างกันเหล่านี้ สามารถนำมาเป็นข้อมูลในการศึกษาและเป็นข้อบ่งชี้ต่อความพึงพอใจได้ เช่น อายุที่แตกต่างกัน มีผลอย่างไรต่อความพึงพอใจ หรือมีผลอย่างไรต่อการตัดสินใจ สามารถนำตัวแปรเหล่านี้เป็นเครื่องมือในการประกอบการศึกษาวิจัยทางด้านประชากรศาสตร์ได้

สันทนต์ เสริมศรี (2541) ได้กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ประกอบด้วย เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ครอบครัว การทำงาน อาชีพ และรายได้ มีส่วนเกี่ยวข้องและมีผลต่อบังคับจายด้านสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ซึ่งลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่หลากหลายส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อพฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ชวลิน ขูทยาน (2551) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการกระทำที่บางครั้งนักท่องเที่ยวจะกระทำโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ได้ ซึ่งบุคคลอื่นจะสามารถสังเกตการกระทำนั้นๆ ได้ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. พฤติกรรมภายในเป็นพฤติกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถสื่อสารออกมาด้วยร่างกาย โดยผ่านกระบวนการทางด้านความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ 2. พฤติกรรมภายนอกเป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสามารถสังเกตเห็นได้ ซึ่งอาจจะผ่านกระบวนการทางด้านความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ของนักท่องเที่ยวหรือไม่ก็ได้ ซึ่งองค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ คือ

1. เป้าหมาย หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวโดยมีจุดมุ่งหมายต่างๆตามวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวและความคาดหวัง
2. ความพร้อม หมายถึง ความพร้อมทางด้านการเดินทางทั้งสภาพร่างกายและจิตใจ และความพร้อมทางการเงิน
3. สถานการณ์ หมายถึง ช่วงเวลาหรือเหตุการณ์ ซึ่งจะสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว
4. การวางแผนการเดินทาง หมายถึง การวางแผนการท่องเที่ยว การวางแผนที่พักแรม
5. การตอบสนอง หมายถึง เป็นการตอบสนองต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถส่งผลต่อความรู้สึก
6. ผลลัพธ์ที่ตามมา หมายถึง ผลของการตัดสินใจซึ่งอาจจะเกิดเหตุการณ์ได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ จากผลของการตัดสินใจและอาจจะเป็นได้ทั้งสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าไว้ได้
7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากการคาดหวังของนักท่องเที่ยว

ศุภลักษณ์ อัครางกูร (2551) กล่าวว่า การแสดงออกหรือการปฏิบัติของนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว ซึ่งสามารถแสดงออกโดยคำพูด สีหน้า ท่าทาง และกริยาอื่นๆทั้งที่รู้ตัวหรือไม่รู้ตัว การแสดงออกเหล่านี้จะมีการแสดงออกที่แตกต่างกันตามแต่ละสถานการณ์ที่เกิดขึ้นรวมถึงอารมณ์ของนักท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมการตัดสินใจในการท่องเที่ยว มักจะประกอบด้วย เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และปฏิบัติการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็นเกี่ยวข้องโดยตรงหรือทางอ้อมกับนักท่องเที่ยวก็ตาม ส่งผลให้กระบวนการต่างๆเหล่านี้ มีส่วนในการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ท่องเที่ยว

ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ (2556) กล่าวว่า องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย 1) การส่งต่อทางกายภาพ (Physical flow) ได้แก่ การเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว, จุดต้อนรับ, จุดพักเส้นทางการเดินทางภายใน, การจัดการระบบการต่อแถวคอย 2) การส่งต่อด้านข้อมูลข่าวสาร (Information flow) ได้แก่ ศูนย์บริการหลัก, ล่าม ไกด์ มัคคุเทศก์, แผนที่, ป้ายบอกทาง 3) การส่งต่อทางการเงิน (Financial flow) ได้แก่ ค่าธรรมเนียม, บริการแลกเงินตราต่างประเทศ, การรับบัตร debit/credit ATM, การคืนเงิน (Refund) 4) สาธารณูปโภค (Facilitating infrastructure) ได้แก่ ห้องน้ำ, สัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต, น้ำดื่ม, จุดพยาบาล/หน่วย

แพทย์ฉุกเฉิน/การส่งต่อโรงพยาบาล 5) ความยั่งยืน (Sustainability) ได้แก่ จุดทิ้งขยะ, การแยกขยะ, การใช้วัสดุที่เป็นมิตร, การใช้พลังงานทางเลือก, การบำบัดขยะ/ของเสีย

จิตพงษ์ อัยสานนท์ (2559) กล่าวว่า โลจิสติกส์ท่องเที่ยวคือ “การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆ (Activities) เพื่อให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางไปสู่ปลายทางโดยไม่มีข้อผิดพลาด และยังให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด” การขนส่งนักท่องเที่ยวเป็นเพียงกิจกรรมหนึ่งในโลจิสติกส์ท่องเที่ยว การขนส่งจะเกิดขึ้น ณ ช่วงหนึ่งๆเท่านั้นไม่ใช่ตลอดเส้นทาง เช่น กิจกรรมการขนส่งด้วยเครื่องบิน รถโดยสาร กิจกรรมการขนส่งด้วยเรือ ซึ่งจะไม่มีการขนส่งอีกเมื่ออยู่ในที่พัก

มิ่งสรรพ ขาวสอาด และ คมสัน สุริยะ (2551) ได้กล่าวว่า โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับการไหลและการเคลื่อนที่ 3 ส่วน ได้แก่ 1.การเคลื่อนที่ทางกายภาพ (Physical flow) หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย วิธีการเดินทาง การวางแผนการเดินทางจากต้นทางไปสู่ปลายทาง 2.การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร (Information flow) หมายถึง การรับได้ข่าวสาร เช่น ป้ายบอกทาง หรือจุดท่องเที่ยวระหว่างทาง และจุดหมายปลายทาง 3.การเคลื่อนที่ทางด้านการเงิน (Financial flow) หมายถึง ความสะดวกในการชำระเงิน จุดกดเงินสด หรือ ATM ซึ่งการเคลื่อนไหลทั้ง 3 ส่วนนี้ล้วนเกี่ยวข้องกับการเป็นโลจิสติกส์การท่องเที่ยว

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

McIntosh and Goeldner (2002) ได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) คือการเดินทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาต่างๆตามความสนใจหรือตามความถนัด เพื่อให้ได้รับความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน ในระหว่างการทำกิจกรรมกีฬา เพื่อให้ได้รับประสบการณ์หรือความรู้ใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีจิตสำนึกต่อส่วนรวมจากการทำกิจกรรมร่วมกันของหลายๆบุคคล โดยการร่วมเล่นกิจกรรมทางกีฬาและช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น

Weed (2008) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาทำให้เกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ต่างๆระหว่างผู้คน โดยมีการทำกิจกรรมเชิงกีฬาร่วมกัน ณ สถานที่ต่างๆที่มีการจัดกิจกรรมเชิงกีฬา เกิดเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมส่งผลต่อเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (2560) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อร่วมทำกิจกรรมทางกีฬา โดยมีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต่างๆ ดังนี้ 1) การออกจากสถานที่อยู่ตามปกติ 2) การเข้าร่วมกิจกรรมหรือสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา 3) กีฬาเป็นส่วนสำคัญของการเดินทาง และยังได้แบ่งประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวงานหรือมหกรรมกีฬา (Sport Event Tourism) เป็นงานกิจกรรมที่มีลักษณะเฉพาะ 2) การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬา (Active Sport Tourism) เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเล่นกีฬาหรือแข่งขันกีฬา 3) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อความทรงจำ (Nostalgia Sport Tourism) การเดินทางไปยังสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาที่มีชื่อเสียง เช่น สโมสรกีฬา หรือตัวบุคคลนักกีฬาที่มีชื่อเสียง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หรรษกร รอดศรีสมุทร, ทศนีย์ เกตุการณ์ และนพคุณ แสงเขียว (2562) ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีเป็นครั้งแรก ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง และมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งไม่เกิน 2,000 บาท ทั้งนี้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ด้านกายภาพ ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการเงินอยู่ในระดับปานกลาง โดยผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของผู้ที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางกับผู้ที่ใช้รถประจำทางหรือขนส่งมวลชนในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันทุกประเด็นความคิดเห็นทั้ง 3 ด้าน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

กิงกาญจน์ ดอกพุดซ้อน (2564) ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 41 - 50 ปี วุฒิมัธยมศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาท มา

ท่องเที่ยว 5 ครั้งขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวไม่เกิน 1 วัน มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท หาข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์และเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว องค์ประกอบโลจิสติกส์และความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบโลจิสติกส์ มีผลต่อความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว และวิธีการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 องค์ประกอบโลจิสติกส์ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งและแหล่งข้อมูลในการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01, .01 และ .05 ตามลำดับ

สุกัญญา แก้วตา และ วาสนา จรุงศรีโชติกำจร (2562) ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการเคลื่อนที่ของสารสนเทศ รองลงมาคือด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ และด้านความปลอดภัย ตามลำดับ ผลการเปรียบเทียบปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ และสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิภาคนาที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วรุณศิริ ปานงาม และ บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ (2566) ทำการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยเชิงพรรณนาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท และใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 15,000 บาทต่อครั้ง ส่วนด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากมีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด ใช้เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลสืบค้น ใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี และด้านองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ พบว่า การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนและหลังการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.79 ผลการวิจัยเชิงอนุมานพบว่า ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันเทนนิสโอเพ่นประจำปีพ.ศ.2567 จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 5 กลุ่ม คือ 1) ผู้บริหาร 2) ผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) 3) ฝ่ายจัดการแข่งขัน/ผู้ตัดสิน 4) นักกีฬา/โค้ช/ผู้จัดการทีม และ 5) ผู้ปกครอง/กองเชียร์ รวมจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,009 คน (สมาคมเทนนิสแห่งประเทศไทย, 2567)

2. กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันเทนนิสโอเพ่นประจำปีพ.ศ.2567 จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 5 กลุ่ม คือ 1) ผู้บริหาร 2) ผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) 3) ฝ่ายจัดการแข่งขัน/ผู้ตัดสิน 4) นักกีฬา/โค้ช/ผู้จัดการทีม และ 5) ผู้ปกครอง/กองเชียร์ รวมจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,009 คน เนื่องจากทราบขนาดจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่แน่นอน จึงใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ

(Yamane, 1967) โดยระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ผู้วิจัยจึงมีวิธีการคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
 N แทน ขนาดของประชากร
 e แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ เท่ากับ 0.05

$$286 = \frac{1,009}{1 + 1,009(0.05)^2}$$

3. การเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยให้กลุ่มตัวอย่างสแกน QR Code จำนวน 286 ชุด ชนิดกีฬาเทเบิลเทนนิส กิจกรรมแบ่งประเภทการแข่งขันเป็นชายเดี่ยวและหญิงเดี่ยว มีรุ่นอายุทั้งหมดจำนวน 8 รุ่น ได้แก่ รุ่นทั่วไป, รุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 19 ปี, รุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 17 ปี, รุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 15 ปี, รุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 13 ปี, รุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 11 ปี, รุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 9 ปี และรุ่นอาวุโสอายุ 40 ปี ขึ้นไป (สมาคมเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย, 2567) ทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 8 - 13 มีนาคม 2567 ณ โรงยิมเนเซียมภายในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามจำนวน 1 ชุดต่อ 1 ท่าน ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้คำถามปลายปิดในการเก็บรวบรวมข้อมูล จัดลำดับเนื้อหาของแบบสอบถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ บทบาท รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา มีจำนวน 6 ข้อ โดยลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Question)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ได้แก่ วิธีการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทาง จำนวนวันในการเข้าร่วม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการบริโภค ค่าใช้จ่ายในการพักผ่อน และการเข้าร่วม มีจำนวน 7 ข้อ โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นปลายปิด (Close-ended Question)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตรวัดประเมินค่า (Rating Scale) แบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ มีจำนวน 15 ข้อ ประกอบด้วยองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ด้านกายภาพ 2) ด้านข้อมูลข่าวสาร 3) ด้านการเงิน 4) ด้านสาธารณูปโภค และ 5) ด้านความยั่งยืน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้เป็นการเก็บข้อมูลในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจด้วยแบบสอบถามออนไลน์ โดยนำ QR Code ให้กลุ่มตัวอย่างสแกน จำนวน 286 ชุด ได้แก่ ผู้บริหาร จำนวน 5 คน ผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) จำนวน 9 คน ฝ่ายจัดการแข่งขัน/ผู้ตัดสิน จำนวน 26 คน นักกีฬา/โค้ช/ผู้จัดการทีม จำนวน 186 คน และผู้ปกครอง/กองเชียร์ จำนวน 60 คน ซึ่งผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยระบบตอบกลับอัตโนมัติแบบออนไลน์ มาตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติและวิเคราะห์เนื้อหาต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า จากเอกสารหนังสือ ตำราทางวิชาการต่างๆ สถิติหรือทะเบียนของหน่วยงาน แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ผลงานวิจัยและสิ่งตีพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยทำการศึกษาจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว

3. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด ตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล

4. การเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 8 - 13 มีนาคม 2567 สถานที่เก็บข้อมูล ณ โรงแรมเนชั่นภายในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายลักษณะของตัวแปร ซึ่งได้แก่

(1) การหาค่าความถี่และค่าร้อยละ ในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการเดินทาง

(2) การหาค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญขององค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

(3) การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่าคะแนนระดับความสำคัญขององค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

2. การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติเชิงอนุมานโดยพิจารณา T-Test และ F-Test หรือ (One Way ANOVA) แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบการบรรยายและทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ ตามวิธีการ Least Significant Difference (LSD) เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการเดินทาง กับองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

สรุปและอภิปรายผล

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 59.79 มีอายุน้อยกว่า 18 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 32.87 บทบาทนักกีฬา/โค้ช/ผู้จัดการทีม จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 65.03 รายได้เฉลี่ย 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 30.42 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 32.87 และระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 53.15

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 88.46 ใช้ระยะเวลาในการเดินทาง 1 - 2 ชั่วโมง จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 มีจำนวนวันการเข้าร่วม 3 - 4 วัน จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 66.08 มีค่าใช้จ่ายการเดินทาง 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 47.20 มีค่าใช้จ่าย

การบริโภค 301 – 600 บาท จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 60.49 มีค่าใช้จ่ายการพักผ่อน 301 – 600 บาท จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64 และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 94.41

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ

องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	<i>S. D.</i>	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับ
ถนนและเส้นทาง สามารถเดินทางได้ง่ายสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย	4.21	0.59	พึงพอใจมากที่สุด	1
ระบบขนส่งมวลชนมีมาตรฐานสามารถรองรับการเดินทาง	4.11	1.14	พึงพอใจมาก	2
การแสดงผลของการจัดกิจกรรม มีการอัปเดตข้อมูลอย่าง Real – Time	4.05	0.79	พึงพอใจมาก	3
ด้านกายภาพ	4.12	0.57	พึงพอใจมาก	

ด้านกายภาพ โดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.12 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องถนนและเส้นทาง สามารถเดินทางได้ง่ายสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.21 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ

องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	<i>S. D.</i>	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับ
เว็บไซต์ที่สวยงามดึงดูดใจ มีข้อมูลครบถ้วน	4.07	0.92	พึงพอใจมาก	3
แจ้งข้อมูลการอัปเดตกิจกรรมผ่านระบบ Online	4.20	0.76	พึงพอใจมาก	2
ป้ายบอกทางให้ชัดเจน ภาษาเข้าใจง่าย รูปแบบมาตรฐาน	4.35	0.68	พึงพอใจมากที่สุด	1
ด้านข้อมูลข่าวสาร	4.21	0.56	พึงพอใจมากที่สุด	

ด้านข้อมูลข่าวสาร โดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.21 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องป้ายบอกทางให้ชัดเจน ภาษาเข้าใจง่าย รูปแบบมาตรฐาน ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.35 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ

องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	<i>S. D.</i>	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับ
เครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) มีจำนวนที่เพียงพอ	3.94	0.92	พึงพอใจมาก	3
การชำระเงินค่าสมัครเข้าร่วมกิจกรรม มีความสะดวกง่าย	4.17	0.81	พึงพอใจมาก	2
การชำระเงินจากการซื้ออาหาร สินค้าและอื่นๆ มีความสะดวกง่าย	4.38	0.65	พึงพอใจมากที่สุด	1
ด้านการเงิน	4.16	0.55	พึงพอใจมาก	

ด้านการเงิน โดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.16 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องการชำระเงินจากการซื้ออาหารสินค้าและอื่นๆ มีความสะดวกง่าย ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.38 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ

องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	<i>S. D.</i>	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับ
เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยลดความยุ่งยาก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรม	4.17	0.86	พึงพอใจมาก	2
ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ส่องสว่างตามถนนทางเข้ากิจกรรม	4.27	0.76	พึงพอใจมากที่สุด	1
ความสะดวก สะอาด และปลอดภัย ในการใช้ห้องน้ำ	3.85	1.12	พึงพอใจมาก	3
ด้านสาธารณูปโภค	4.10	0.72	พึงพอใจมาก	

ด้านสาธารณูปโภค โดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.10 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ส่องสว่างตามถนนทางเข้ากิจกรรม ระดับค่าเฉลี่ย 4.27 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ

องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	<i>S. D.</i>	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับ
ผู้จัดกิจกรรมแจ้งให้ทราบอย่างรวดเร็ว เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และช่วยแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	4.28	0.67	พึงพอใจมากที่สุด	2
ผู้จัดกิจกรรมให้คำแนะนำตรงตามความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	4.25	0.70	พึงพอใจมากที่สุด	3
ผู้จัดกิจกรรมจัดทำเอกสาร สำหรับการจัดการกิจกรรม รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความยืดหยุ่น	4.29	0.66	พึงพอใจมากที่สุด	1
ด้านความยั่งยืน	4.27	0.58	พึงพอใจมากที่สุด	

ด้านความยั่งยืน โดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.27 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องผู้จัดกิจกรรมจัดทำเอกสาร สำหรับการจัดการกิจกรรม รวดเร็ว ถูกต้อง และมีความยืดหยุ่น ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.29 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66

ตารางที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ , อายุ , บทบาท , รายได้ , อาชีพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐานบางด้าน
สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน*

ตารางที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1.3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีบทบาทที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน*
สมมติฐานที่ 1.4 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน*
สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน*

ตารางที่ 7 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ประกอบด้วย วิธีการเดินทาง , ระยะเวลาในการเดินทาง , จำนวนวันในการเข้าร่วม , ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง , ค่าใช้จ่ายในการบริโภค , ค่าใช้จ่ายในการพักผ่อน และการเข้าร่วม มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีวิธีการเดินทางที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการเดินทางที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนวันในการเข้าร่วมที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.4 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.5 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.6 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการพักผ่อนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2.7 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีการเข้าร่วมที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

อภิปรายผล

ผลการศึกษาความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี จากกลุ่มตัวอย่าง 286 คน สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

จากการศึกษาองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว ด้านกายภาพ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านการเงิน ด้านสาธารณูปโภค และด้านความยั่งยืน โดยภาพรวมทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสถานที่จัดการแข่งขันกีฬาเทเบิล

เทนนิสอยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง สามารถเดินทางได้ง่ายถนนและเส้นทางมีคุณภาพที่รองรับการเดินทางทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย โดยระหว่างการเดินทางเมื่อใกล้ถึงสถานที่จัดกิจกรรมนักท่องเที่ยวสามารถรับรู้ข่าวสารรู้สถานที่จัดกิจกรรมได้โดยการสังเกตจากป้ายบอกทางต่างๆ รวมไปถึงป้ายแนะนำสถานที่จัดกิจกรรมทำให้ง่ายต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมนักท่องเที่ยวสามารถใช้จ่ายทางด้านการเงินได้อย่างสะดวกสบาย เช่น การชำระเงินในการซื้อสินค้าและอาหาร โดยชำระเงินด้วยการสแกน QR Code หรือชำระเงินด้วยเงินสด อีกทั้งสถานที่จัดกิจกรรมยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระหว่างจัดการแข่งขัน เช่น แสงไฟฟ้าที่ส่องสว่างเพียงพอในสนามระหว่างการแข่งขัน และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีส่วนช่วยในการจัดกิจกรรม เช่น การอัปเดตข้อมูลผลการแข่งขันผ่านช่องทางเว็บไซต์ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบผลการแข่งขันได้ตลอดเวลา และผู้จัดการจัดการแข่งขันมีการให้คำแนะนำที่ดีและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆให้กับนักท่องเที่ยว ดังนั้น องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดชลบุรี ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทรชร รอดศรีสมุทร, ทศนีย์ เกตุการณ์ และนพคุณ แสงเขียว (2562) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ด้านกายภาพ ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการเงินอยู่ในระดับปานกลาง แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิ่งกาญจน์ ดอกพุ่มซ้อน (2564) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า องค์ประกอบโลจิสติกส์และความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศและอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเพศและอาชีพที่แตกต่างกันไม่มีส่วนส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพราะไม่ว่าเพศหรืออาชีพใดก็ตามต่างมีความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมและคาดหวังความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเช่นกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มี อายุ , บทบาท , รายได้ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวแต่ละคน มีลักษณะทางปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ทำให้มุมมองและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวแต่ละคน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจแตกต่างกันไป เช่น นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 19 – 30 ปี บทบาทนักกีฬา/โค้ช/ผู้จัดการทีม มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ระดับการศึกษาปริญญาตรี จะเน้นการท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบาย มีที่พักที่ดี และมีความคาดหวังต่อความพึงพอใจมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี บทบาทนักกีฬา/โค้ช/ผู้จัดการทีม มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย/เทียบเท่า ซึ่งจะเน้นการท่องเที่ยวที่สะดวก ง่าย ปลอดภัย และมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมเน้นความคุ้มค่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกัญญา แก้วตา และ วาสนา จรุงศรีโชติกำจร (2562) ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ และสถานภาพ ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อโลจิสติกส์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีวิธีการเดินทาง , ระยะเวลาในการเดินทาง , จำนวนวันในการเข้าร่วม , ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง , ค่าใช้จ่ายในการบริโภค , ค่าใช้จ่ายในการพักผ่อน และการเข้าร่วมที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวเชิงกีฬาแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ นักท่องเที่ยวแต่ละคนมีการวางแผนการเดินทางเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว รวมถึงงบประมาณในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ วุฒิสรี ปานงาม และ บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ (2566) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นเพศชาย ซึ่งกีฬาเทเบิลเทนนิสเป็นกีฬาที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ดังนั้นผู้ประกอบการหรือผู้จัดกิจกรรมควรมีการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพศหญิง รวมถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ เพิ่มขึ้น พฤติกรรมนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งอาจทำให้มีต้นทุนในการเดินทางที่ค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้ประกอบการหรือผู้จัดกิจกรรมควรมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดระบบการขนส่งนักท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเดินทาง ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและอำนวยความสะดวกสบายให้นักท่องเที่ยวได้ องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยว ด้านกายภาพ ควรมีการจัดการระบบขนส่งสาธารณะเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากสถานที่จัดกิจกรรมสู่ที่พักโรงแรมหรือแหล่งท่องเที่ยวตามจุดต่างๆของจังหวัด ด้านการเงิน ควรสร้างความยืดหยุ่นด้วยการเพิ่มช่องทางในการรับชำระเงินค่าสมัครทั้งในรูปแบบของเงินสดและการชำระเงินแบบการสแกน QR Code ด้านสาธารณูปโภค ควรมีการพัฒนาจุดให้บริการห้องน้ำให้มีความสะดวก สะอาด และปลอดภัย

เอกสารอ้างอิง

- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). *รายการแข่งขันนครลำปางเกมส์ ครั้งที่ 24*. สืบค้น 19 กรกฎาคม 2567, จาก https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/download/article/article_20231102161405.png
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *การท่องเที่ยวเชิงกีฬา*. สืบค้น 25 มกราคม 2567, จาก https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/download/article/article_20170511100859.pdf
- กึ่งกาญจน์ ดอกพุ่มซ้อน. (2564). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *Journal of Digital Business and Social Sciences*, 8(2), 1-12.
- ชวัลนุช อุทยาน. (2551). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. สืบค้น 24 กรกฎาคม 2567, จาก <http://touristbehaviour.wordpress.com/1/>
- จิตพงษ์ อัยสานนท์. (2559). *มองรอบทิศคิดอย่าง Supply Chain โลจิสติกส์ท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ของบ้านเรา...ถึงไหนแล้ว*. สืบค้น 15 กุมภาพันธ์ 2567, จาก <http://www.thailandindustry.com/onlineMag/view2.php?id=1423§ion=5&issues=81>
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์. (2556). *องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว (PIFFS Analysis)*. สืบค้น 17 มกราคม 2567, จาก <https://pairach.com/piffs>
- มติชนออนไลน์. (2560). *ฝ่ายยุทธศาสตร์กีฬา 'ชลบุรี' ยกระดับเมืองท่องเที่ยว+สปอร์ตซิตี*. สืบค้น 24 กรกฎาคม 2567, จาก https://www.matichon.co.th/sport-slide/news_563634
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด, และคมสัน สุริยะ. (2551). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำโขง 3 การเปรียบเทียบเชิงโลจิสติกส์*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วชิรวรรณ งามละม่อม. (2558). *แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์*. สืบค้น 28 มกราคม 2567, จาก https://learningofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post_11.html
- วรุตสิริ ปานงาม, และบรรณวิทย์ โธณสุวรรณ. (2566). *การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. *วารสารการบริหารจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 5(8), 857 – 873.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2551). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. ขอนแก่น: คลังนานาวิทยา.
- สมาคมเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย. (2567). *Chonburi PAO Table Tennis Open 2024*. สืบค้น 10 กุมภาพันธ์ 2567, จาก <https://www.ttattailand.com/chonburipaotabletennisopen2024>
- สันตติ เสริมศรี. (2541). *ประชากรศาสตร์ทางสังคม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

- สำนักข่าวอินโฟเควสท์. (2567). ปักหมุดเวทีโลก! เร่งผลักดันนักกีฬาป้องกัน-ว่ายน้ำไทยสู่ระดับโลก. สืบค้น 25 กรกฎาคม 2567,จาก <https://www.infoquest.co.th/2024/394619>
- สุกัญญา แก้วตา, และวาสนา จรุงศรีโชติกำจร. (2562). การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในอำเภอ แม่สอด จังหวัดตาก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. สืบค้น 21 มิถุนายน 2567, จาก <https://research.kpru.ac.th/research2/pages/filere/1102020-01-04.pdf>
- หรรษกร รอดศรีสมุทร, ทศนีย์ เกตุการณ์, และนพคุณ แสงเขียว. (2562). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*, 28(6), 1139-1146.
- Desiata F. (2024). *17 Striking Table Tennis Viewership Statistics in 2024*. Retrieved June 20, 2024, from <https://playtoday.co/blog/stats/table-tennis-viewership-statistics/>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. (17th ed.). New Jersey: Prentice Hall
- McIntosh, R. W., & Goeldner, C. R. (2002). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (9th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Mike Weed. (2008). *Sport and Tourism: A Reader*. New York Routledge.
- UN Tourism. (n.d.). *Sports Tourism*. Retrieved Feb 17, 2024, from <https://www.unwto.org/sport-tourism>
- Weed, M & Bull, C. (1997). Influences on Sport Tourism Relations in Britain: The Effects of Government Policy. *Tourism Recreation Research*, 22(2), 5-12.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics, An Introductory Analysis* (2nd Ed.). New York: Harper & Row.