

ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม

Factors for Decision in Vocational Education in Nakhon Pathom Municipality Vocational College

ศศิกาญจน์ เฟื่องสมบุญ

Sasikan Faungsomboon

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

Email: sfmirth55@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม จำนวน 155 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยวิธีการจับสลาก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีสอดคล้องทั้งฉบับคือ .90 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ลำดับแรกคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านหลักฐานทางกายภาพ ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยการเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม

Abstract

The purpose of this study was to investigate the Factors of Decision in Vocational Education in Nakhon Pathom Municipality Vocational College. The research sample consisted of 155 vocational students in the first year of academic year 2559 of Nakhon Pathom Municipality Vocational College, using the simple sampling method. By the way, the lottery. The instrument used to collect the data was a questionnaire that was validated by 3 experts. The index of consistency was 0.90. The statistics used for data analysis were frequency distribution, percentage, mean and standard deviation.

The research found that Factors of Decision in Vocational Education in Nakhon Pathom Municipality Vocational College. The overall and individual aspects are at a high level. The first is the product side, the second is the process of providing personnel services, promotion, marketing, pricing channels. And physical evidence, respectively.

Keywords: Factors Study, High Vocational Certificate, Nakhon Pathom Municipality Vocational College

บทนำ

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 นั้น ในมาตรา 6 กำหนดไว้ว่าการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และมาตรา 7 กำหนดไว้ว่าในกระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่ง

ปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษา และส่งเสริมสิทธิหน้าที่ เสรีภาพ ความเคารพกฎหมาย ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ รู้จักพึ่งตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง(สมาน อัครภูมิ, 2551)

ส่วนการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นหลักสูตรมุ่งพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคนดี มีปัญญา มีความสุข และมีความเป็นไทย มีศักยภาพในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เห็นคุณค่าของตนเอง มีวินัยในตนเอง ปฏิบัติตามหลักธรรมของพระพุทธศาสนา หรือศาสนาอื่นที่ตนนับถือ มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน รักการอ่าน รักการเขียน และรักการค้นคว้า มีความรู้อันเป็นสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ มีทักษะและศักยภาพในการจัดการการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี ปรับวิธีคิด วิธีการทำงานได้เหมาะสมกับสถานการณ์ มีทักษะและกระบวนการโดยเฉพาะทางคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ทักษะการคิด การสร้างปัญญา และทักษะในการดำเนินชีวิต รักการออกกำลังกาย ดูแลตนเองให้มีสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี มีประสิทธิภาพในการผลิตและการบริโภค มีค่านิยมเป็นผู้ผลิตมากกว่าผู้บริโภค เข้าใจในประวัติศาสตร์ของชาติไทย ภูมิใจในความเป็นไทย เป็นพลเมืองดี ยึดมั่นในวิถีชีวิตและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ภาษาไทย ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี กีฬา ภูมิปัญญาไทย ทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนาสิ่งแวดล้อม และรักประเทศชาติและท้องถิ่น มุ่งทำประโยชน์และสร้างสิ่งดีงามให้สังคม (สมาน อัครภูมิ, 2551)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อผลิตกำลังคนระดับฝีมือที่มีสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพอิสระได้ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกระบบและวิธีการเรียนได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพตามความสนใจ และโอกาสของตน ส่งเสริมให้มีการประสานความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างสถาบัน สถานศึกษา หน่วยงาน สถานประกอบการ และองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่นและระดับชาติ (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2557)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เป็นสถานศึกษาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม พัฒนานวัตกรรม ก้าวทันเทคโนโลยี สืบสานประเพณีวัฒนธรรมและบริการชุมชน และได้กำหนดภารกิจหลัก ดังนี้ 1) ด้านการจัดการศึกษา เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.), หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.), หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น, หลักสูตรเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ 2) ด้านการดำเนินงานขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมไทย และ 3) ด้านประสานสัมพันธ์กับชุมชน ร่วมมือกับชุมชนด้านการจัดการพัฒนาอาชีพ และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เปิดสอนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 8 แผนกวิชา ประกอบด้วย แผนกวิชาช่างยนต์ แผนกวิชาช่างไฟฟ้า แผนกวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ แผนกวิชาสถาปัตยกรรม แผนกวิชาคหกรรม แผนกวิชาการบิน แผนกวิชาเกษตร และแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ ในปีการศึกษา 2556-2558 ได้กำหนดเป้าหมายการรับนักเรียนใหม่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แต่พบว่านักเรียนใหม่เข้ามาศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ต่ำกว่าเป้าหมายการรับนักเรียนใหม่ทุกปี สามารถแสดงสถิติจำนวนนักเรียนใหม่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีการศึกษา 2556-2558 ตามตาราง 1

ตาราง 1 สถิติจำนวนนักเรียนใหม่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีการศึกษา 2556-2558

ปีการศึกษา	เป้าหมายการรับนักเรียนใหม่ (คน)	จำนวนนักเรียนใหม่ (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ) นักเรียนเข้า
2556	480	284	59.16
2557	480	195	40.62
2558	480	286	59.58

ที่มา : วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม (2558, หน้า 22)

จากข้อมูลตามตาราง สะท้อนให้เห็นปัญหาเกี่ยวกับจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ทางวิทยาลัยได้กำหนดไว้ วิทยาลัยจึงควรมีการนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของนักเรียน เช่น กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านหลักฐานทางกายภาพ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ทั้งยังเสริมสร้างศักยภาพ และชื่อเสียงขององค์กรให้มั่นคงมากยิ่งขึ้น ปัญหาดังกล่าวนี้นำส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในแต่ละปี เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ แสงเดือน อินทร์ลือ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา พบว่า สถานศึกษามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและหน่วยงานราชการ ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการเรียนการสอน มีอาคารเรียนที่สะดวกสบายและเพียงพอเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนมีการให้โควตา เพื่อเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ บุคลากรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลข่าวสาร เป็นสาขาที่ต้องการในตลาดแรงงาน และสถานศึกษามีภูมิทัศน์สวยงามน่าอยู่ และสอดคล้องกับแนวคิดของ อรจันทร์ ศรีโชติ (2556) กล่าวว่า กลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจบริการที่จะต้องบูรณาการให้ร่วมกันเพื่อความสำเร็จในการแข่งขัน

จากความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นความจำเป็นต้องมีการศึกษาปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม นำข้อมูลที่ได้ศึกษามาใช้ประกอบในการพิจารณาวางแผนด้านการตลาดให้สามารถแข่งขัน ทำให้เกิดการยอมรับของนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม จังหวัดนครปฐม และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงหรือพัฒนาให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการรักษาและเพิ่มจำนวนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม และอาจเป็นแนวทางในการปฏิบัติเช่นเดียวกันต่อสถาบันอื่นๆ ในระดับเดียวกัน

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม

ขอบเขตของการวิจัย

พื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ตั้งอยู่เลขที่ 137/4 ถนนราชวิถี ซอย 7 ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม จำนวน 8 แผนกวิชา ประกอบด้วย แผนกวิชาช่างยนต์ แผนกวิชาช่างไฟฟ้า แผนกวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ แผนกวิชาสถาปัตยกรรม แผนกวิชาคหกรรม แผนกวิชาการบัญชี แผนกวิชาการขาย และแผนกวิชาคอมพิวเตอร์

ระยะเวลา

ช่วงเวลาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือในช่วงเดือนพฤษภาคม 2560 ถึงเดือนมิถุนายน 2561

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ซึ่งแบ่งประเภทออกเป็น 8 แผนกวิชา ประกอบด้วย แผนกวิชาช่างยนต์ แผนกวิชาช่างไฟฟ้า แผนกวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ แผนกวิชาสถาปัตยกรรม แผนกวิชาคหกรรม แผนกวิชาการบัญชี แผนกวิชาการขาย และแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ จำนวน 252 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม จังหวัดนครปฐม ซึ่งในการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ใช้สูตรของทาร์เยมานะ และได้กำหนด ให้มีความคลาดเคลื่อน (e) = 0.05

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยวิธีการจับสลาก

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรกลุ่มที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ แผนกวิชา สถานที่พักอาศัย รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และสาเหตุที่ต้องการศึกษาต่อ

ตัวแปรกลุ่มที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม โดยนำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ จำนวน 7 ปัจจัย ดังนี้ 1) ผลสัมฤทธิ์ 2) ราคา 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย 4) การส่งเสริมการตลาด 5) บุคลากร 6) กระบวนการให้บริการ และ 7) หลักฐานทางกายภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม โดยมีวิธีการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้าแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสำรวจข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มตัวอย่าง
2. กำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะใช้เป็นแบบสอบถาม และตัวแปรที่จะศึกษา
3. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมถึงขอบเขตเนื้อหา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้
4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ให้อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความเหมาะสม ความถูกต้องของเนื้อหา ความถูกต้องของการใช้ภาษา
5. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
6. คำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องทั้งฉบับเท่ากับ 0.90
7. คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5
8. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะของเครื่องมือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ แผนกวิชา สถานที่พักอาศัย รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และสาเหตุที่ต้องการศึกษาต่อ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (check-list)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม จำนวน 7 ปัจจัย ดังนี้ 1) ผลสัมฤทธิ์ 2) ราคา 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย 4) การส่งเสริมการตลาด 5) บุคลากร 6) กระบวนการให้บริการ และ 7) หลักฐานทางกายภาพ ผู้วิจัยจึงใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2552, หน้า 75)

- 5 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญมาก
- 3 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจในเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์

2. ผู้วิจัยขอหนังสือจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการเก็บข้อมูลจากนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม

3. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามด้วยตนเองกับกลุ่มตัวอย่างที่จับสลากได้ในช่วงวันจันทร์-ศุกร์

4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืน จำนวน 155 ชุด และนำไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย () และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ในการแปลความหมายระดับค่าเฉลี่ยที่ได้มาจากการตอบแบบสอบถามที่กำหนด ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) และกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้ (สิน พันธ์พิณิจ, 2553)

- | | | |
|-----------|---------|----------------------------|
| 4.51-5.00 | หมายถึง | มีระดับความสำคัญมากที่สุด |
| 3.51-4.50 | หมายถึง | มีระดับความสำคัญมาก |
| 2.51-3.50 | หมายถึง | มีระดับความสำคัญปานกลาง |
| 1.51-2.50 | หมายถึง | มีระดับความสำคัญน้อย |
| 1.00-1.50 | หมายถึง | มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด |

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 63.90 กำลังศึกษาแผนกวิชาช่างยนต์ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 พักอาศัยอยู่กับบิดา มารดาหรือผู้ปกครอง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 83.20 ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 และสาเหตุที่ท่านต้องการศึกษาต่อ เพราะเพื่อนชักจูงมาเรียน จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 95.50

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักเรียนให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านหลักฐานทางกายภาพ ตามลำดับ

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ เมื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ มีแผนกวิชาให้เลือกเรียนที่ตรงกับความต้องการ ผู้สำเร็จตามหลักสูตรการศึกษาของสถานศึกษาเป็นต้องการของตลาดแรงงาน สถานศึกษามุ่งเน้นฝึกฝนให้นักเรียนมีความเป็นเลิศในด้านทักษะวิชาชีพ สถานศึกษามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและหน่วยงานราชการ สถานศึกษามีความพร้อมในการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อได้เป็นจำนวนมาก สถานศึกษามีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชน และมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ตามลำดับ

2. ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ มีกระบวนการเรียนการสอนและเทคนิคการสอนเน้นปฏิบัติ มีป้ายบอกจุดให้บริการอย่างชัดเจน เช่น งานธุรการ งานการเงิน งานทะเบียน ห้องพักครู ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ มีขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนสะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน มีการจัดเรียนการสอนภาคฤดูร้อนให้กับนักเรียน สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน มีขั้นตอนการให้บริการต่าง ๆ ในสถานศึกษารวดเร็ว มีการติดต่อสื่อสารระหว่างครูผู้สอนหรือเจ้าหน้าที่ในสถานศึกษาได้อย่างสะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ภายใน ทางโทรศัพท์ส่วนตัว และทางอินเทอร์เน็ต และมีเทคโนโลยีการให้บริการที่ทันสมัย ตามลำดับ

3. ด้านบุคลากร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่เอาใจใส่ในพฤติกรรมของนักเรียน ครูผู้สอนมีผลงานการสอนเป็นที่ยอมรับทั่วไป ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ดีในการบริหารงาน ครูผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วไป เจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการให้บริการ เจ้าหน้าที่ด้านการให้บริการมีจำนวนเพียงพอ และเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยรอยยิ้มและเต็มใจให้บริการ ตามลำดับ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ มีการจัดสวัสดิการให้แก่ นักศึกษา เช่น การตรวจร่างกาย การประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพให้นักเรียนได้แสดงออกอย่างสม่ำเสมอ มีการให้โควตาเพื่อเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างทั่วถึงสถานศึกษาเอาใจใส่ต่อการจัดสวัสดิการให้แก่ นักเรียนได้อย่างทั่วถึงและมีมาตรฐาน มีหน่วยแนะแนวของสถานศึกษามาให้ข้อมูล มีรุ่นพี่หรือคนรู้จักให้คำแนะนำข้อมูลของสถานศึกษา และมีการแจกอุปกรณ์ประกอบการเรียน ตามลำดับ

5. ด้านราคา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ มีบริการทุนการศึกษาหรือกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ค่าลงทะเบียนหรือค่าหน่วยกิตในการศึกษาถูกกว่าสถานศึกษาในระดับเดียวกัน มีการแจ้งรายละเอียดค่าลงทะเบียนหรือค่าหน่วยกิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ในแผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร ป้ายโฆษณา เว็บไซต์ เป็นต้น สามารถผ่อนชำระค่าลงทะเบียนหรือค่าใช้จ่ายเป็นงวด ๆ ได้ มีโครงการหารายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียน และค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างสถานศึกษากับที่พักอาศัย ตามลำดับ

6. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานศึกษาเดินทาง

สะดวก สถานศึกษาตั้งอยู่ในตัวเมืองหรือแหล่งที่มีความเจริญ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย มีบริการอำนวยความสะดวกในการรับสมัครนักเรียนถึงสถานศึกษาเดิม มีอาคารเรียนที่สะดวกสบายและเพียงพอเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และสถานศึกษาใกล้กับที่พักอาศัย ตามลำดับ

7. ด้านหลักฐานทางกายภาพ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ ภูมิทัศน์ในสถานศึกษา สวยงามน่าอยู่เหมาะสำหรับการเรียนรู้ ห้องสมุดมีความทันสมัยเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม วัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้มีความทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานศึกษา เช่น โรงอาหาร ร้านค้า สหกรณ์ ร้านถ่ายเอกสาร และห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น พื้นที่โดยรอบสถานศึกษามีความสะอาด มีสถานที่พักผ่อนสำหรับนักเรียนอย่างพอเพียง เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ชุมนั่ง เป็นต้น และพื้นที่ของสถานศึกษากว้างขวาง ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ แสงเดือน อินทร์ลือ (2550) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ อรจันทร์ ศิริโชติ (2556) กล่าวว่า ส่วนประสมการตลาดบริการเป็นกลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจบริการที่จะต้องบูรณาการให้ร่วมกันเพื่อความสำเร็จในการแข่งขัน ประกอบด้วย ผลผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และหลักฐานทางกายภาพ ทั้งนี้สืบเนื่องจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน มีระบบทวิภาคีที่ร่วมมือกับสถานประกอบการตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ มีกระบวนการให้บริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีครูผู้สอนที่มีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาและได้รับรางวัลต่างๆ เช่น ครูดีเด่นด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านความมีคุณธรรมจริยธรรม และครูผู้นำทางด้านนวัตกรรม เป็นต้น มีการประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสารกับผู้เรียนและผู้ปกครองหลากหลายทั้งทางตรงและผ่านอินเทอร์เน็ตทำให้ได้รับทราบข้อมูลต่างๆ มีการติดตามดูแลช่วยเหลือนักศึกษา และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนทั้งทางด้านคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่นักศึกษา เช่น กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ทุนการศึกษา การประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพประจำปี และโควตาศึกษาต่อ เป็นต้น อีกทั้งให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมโดยรอบวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ที่มีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ที่มีความทันสมัย

2. ด้านผลผลิตภัณฑ์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริญ พงษ์โอภาส (2553) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ อรจันทร์ ศิริโชติ (2556) กล่าวว่า ผลผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งสำคัญที่นำเสนอออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของลูกค้า ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมเป็นสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) มีหลักสูตรที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้จริง ครูผู้สอนมีความพร้อมทางด้านคุณวุฒิเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอาคารสถานที่เหมาะสมเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อมุ่งเน้นให้นักเรียนเมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถนำความรู้และวุฒิการศึกษาเป็นตัวสร้างโอกาสความเจริญในด้านการประกอบอาชีพอันจะนำพารายได้ ความมั่นคงในหน้าที่การงานเป็นการพัฒนาตนเองในอนาคตซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็น นักเรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริงส่งผลต่อความคาดหวังรายได้ที่ดีในอนาคตอีกด้วย

3. ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ (2555) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ อีริคตี นวรัตน์ ณ อยู่ธยา (2552) กล่าวว่า กระบวนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อกิจการบริการและลูกค้าช่วยให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมมีกระบวนการเรียนการสอนและเทคนิคการสอนเน้นปฏิบัติกับสถานประกอบการและส่วนราชการ มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อกับครูผู้สอน และเจ้าหน้าที่ และให้คำปรึกษาปัญหาอุปสรรคในระหว่างการศึกษา

4. ด้านบุคลากร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวีณา ทองปรอน (2553) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ภาคพายัพ เชียงใหม่ พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน และสอดคล้องกับแนวความคิดของ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2556) กล่าวว่า บุคลากรเป็นบุคคลทั้งหมดในองค์กรที่ให้บริการ ตั้งแต่เจ้าของผู้บริหาร พนักงานในทุกระดับมีผลต่อคุณภาพของการให้บริการ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมมีครูผู้สอนที่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านช่างยนต์ ด้านช่างไฟฟ้า ด้านช่างอิเล็กทรอนิกส์ ด้านสถาปัตยกรรม ด้านบัญชี ด้านการขาย และด้านคอมพิวเตอร์คอยให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ห้องพักครูประจำชั้น และเจ้าหน้าที่ที่มีความพร้อมในการให้บริการเอาใจใส่ในพฤติกรรมของนักเรียน และจัดการเรียนการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพและบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์พร เกษติ (2553) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์ เขต 1 พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ สุพรรณิ อินทร์แก้ว (2551) กล่าวว่า การส่งเสริมการตลาดเป็นกิจกรรมที่สำคัญที่ธุรกิจใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรและบริการให้ลูกค้าเกิดการรับรู้และตัดสินใจ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมได้ส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์กำหนดการรับสมัครนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การให้ทุนการศึกษา การจัดการเรื่องกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เว็บไซต์ของเทศบาลนครปฐม ป้ายคัดเอาท์ของวิทยาลัย และมีการแนะนำให้คำปรึกษาตามโรงเรียน เพื่อเป็นการสื่อสารให้เกิดแรงจูงใจทำให้อยากเข้ามาเรียนมากยิ่งขึ้น

6. ด้านราคา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีณ พงษ์โอภาส (2553) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ อรจันทร์ ศิริโชติ (2556, 83) กล่าวว่า ราคาเป็นจำนวนเงินที่ลูกค้าจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้า ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมได้กำหนดค่าใช้จ่ายของนักเรียนที่เข้าศึกษาต่ออย่างชัดเจน ประกอบด้วย ค่าใบสมัครและค่าสมัครเรียน 35 บาท ค่าคู่มือนักเรียน 100 บาท ค่าบัตรประจำตัวนักเรียน 100 บาท ค่าประกันอุบัติเหตุปีละ 340 บาท ค่าตรวจสุขภาพปีละ 200 บาท ค่าประกันของเสียหาย 100 บาท (คืนให้เมื่อสำเร็จการศึกษา) ค่าสมาชิกสมาคมผู้ปกครองและศิษย์เก่า 500 บาท ค่าเลือกวิชา 250 บาท ค่าเครื่องแบบนักเรียน ชุดพละ ชุดลูกเสือ พร้อมอุปกรณ์ 2,500 บาท และสามารถเบิกได้ตามโครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นจำนวนเงิน 900 บาท มีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และมีโครงการหารายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียน เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง

7. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์พร เกษติ (2553) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์ เขต 1 พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน และสอดคล้องกับแนวความคิดของ สุพรรณิ อินทร์แก้ว (2551) กล่าวว่า ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นการจัดช่องทางการจำหน่ายและทำเลที่ตั้งสถานที่ให้บริการสำหรับให้ลูกค้ามารับบริการเพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษา

เทศบาลนครปฐมตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองนครปฐม ห่างจากองค์พระปฐมเจดีย์ประมาณ 300 เมตร มีรถประจำทางและรถมอเตอร์ไซด์รับจ้างให้บริการตลอดเวลา มีอาคารเรียนและห้องเรียนที่ทันสมัยเอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน

8. ด้านหลักฐานทางกายภาพ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ แสงเดือน อินทร์ลือ (2550) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน และสอดคล้องกับแนวความคิดของ อรจันทร์ ศิริโชติ (2556) กล่าวว่า หลักฐานทางกายภาพ เป็นสิ่งที่เป็นรูปธรรมที่ลูกค้าสามารถจับต้องมองเห็นสัมผัสได้ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมมีการจัดภูมิทัศน์โดยรอบวิทยาลัยเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนและเรียนรู้ เช่น ปลูกต้นไม้ ที่นั่งให้บริการสำหรับนักศึกษา มีการออกแบบภายในอาคารเรียนให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านขายของ ร้านอาหาร และจัดสรรอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัยสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ เครื่องขยายเสียง เครื่องปริ้นเตอร์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

ด้านภาพรวม จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์เป็นประเด็นในระดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรมุ่งเน้นหลักสูตรในทุกหลักสูตรเมื่อนักศึกษาได้ศึกษาจบแล้วมีทักษะสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพจัดให้มีหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อสนองความต้องการของผู้เรียน และตอบสนองตลาดแรงงานของประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน สร้างส่งเสริมวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม และเมื่อพิจารณารายด้าน มีข้อเสนอแนะผู้เกี่ยวข้องดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เมื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ เป็นประเด็นในลำดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรมุ่งเน้นฝึกฝนให้นักเรียนมีความเป็นเลิศในด้านทักษะวิชาชีพ และในด้านครูผู้สอนควรมีระดับการศึกษา หรือวุฒิการศึกษาสูง ด้านกระบวนการเรียนการสอน สถานศึกษาควรเน้นให้มีกระบวนการสอน และเทคนิคการสอนเน้นปฏิบัติ เช่น เน้นหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และจัดให้มีการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี สนับสนุนส่งเสริมการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ประกอบในการเรียนการสอนอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม

2. ด้านกระบวนการให้บริการ จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีกระบวนการเรียนการสอนและเทคนิคการสอนเน้นปฏิบัติ เป็นประเด็นในลำดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรมุ่งเน้นประสิทธิภาพในการจัดหาแหล่งฝึกงานที่มีคุณภาพให้มากขึ้นทั้งสถานประกอบการและส่วนราชการที่มีชื่อเสียง มีการประชาสัมพันธ์จุดเด่นของวิทยาลัยให้ปรากฏแก่สังคมและชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการควรเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโดยการให้ข้อคิดเห็น ในวาระการประชุมที่จัดให้ผู้ปกครองโดยเฉพาะ

3. ด้านบุคลากร จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ครูผู้สอนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นประเด็นในลำดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรให้ความสำคัญด้านครูผู้สอนเป็นอย่างมากโดยมีกระบวนการในการสรรหาอาจารย์ภายนอกที่เป็นผู้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมาบรรยาย มีการให้ขวัญกำลังใจแก่ครูผู้มีผลงานดีเด่น ส่งเสริมให้ได้รับการอบรมเฉพาะด้าน เปิดโอกาสให้ได้รับการศึกษาต่อ และสนับสนุนด้านอุปกรณ์

และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้ นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนเนื้อหาวิชาไปปรับใช้กับการประกอบธุรกิจในอนาคต

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วิทยาลัยมีการจัดสวัสดิการให้นักศึกษา เช่น การตรวจร่างกาย การประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น เป็นประเด็นในลำดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรสนับสนุนสวัสดิการแก่นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น มีการตรวจร่างกายภาคเรียนละ 1 ครั้ง มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันอุบัติเหตุแก่นักเรียนผู้ปกครอง มีโครงการพิเศษเกี่ยวกับการหารายได้ระหว่างศึกษา บนฝึกข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับที่พักอาศัยให้กับนักเรียนและเจ้าของกิจการในรายล้อมเยา และมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครอง สังคม และชุมชนได้รับรู้โดยทั่วถึง

5. ด้านราคา จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วิทยาลัยมีบริการทุนการศึกษาหรือกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เป็นประเด็นในลำดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรมีบริการทุนการศึกษาหรือกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หรือมีโครงการหารายได้ระหว่างเรียนให้กับนักเรียน เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง และระดับค่าลงทะเบียนหรือค่าหน่วยกิตหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ควรอยู่ในระดับต่ำ

6. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่ตั้งของสถานศึกษาเดินทางสะดวก เป็นประเด็นในลำดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรจัดตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญหรือในแหล่งชุมชนเมือง และควรมุ่งเน้นในเรื่องการให้บริการในการติดต่อสื่อสารระหว่างครูหรือบุคลากรในสถานศึกษา กับนักเรียนให้สามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวก

7. ด้านหลักฐานทางกายภาพ จากผลการวิจัยปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงาม น่าอยู่เหมาะสำหรับการเรียนรู้ เป็นประเด็นในลำดับแรกที่ทำให้เลือกศึกษาต่อ ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรพัฒนาสภาพแวดล้อมโดยรอบให้มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น เช่น จัดตั้งกล้องวงจรปิดตามจุดสำคัญของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ได้แก่ ที่จอดรถ ประตูทางเข้าออกตลอดจนจัดให้มีฝ่ายรักษาความปลอดภัยในการช่วยดูแลความเรียบร้อยทั้งช่วงเวลากลางวันและกลางคืน เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักเรียน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำข้อเสนอแนะมาใช้ในการปรับปรุงหรือพัฒนาให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการรักษาและเพิ่มจำนวนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม

2. ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเรื่องความต้องการของนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เพื่อให้ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถนำไปใช้ในการวางแผนเพื่อกำหนดนโยบายการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนกับสภาพสังคมที่เป็นจริง

เอกสารอ้างอิง

- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2557). การบริการลูกค้า. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดียแอนด์พับลิชชิง.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2556). การตลาดบริการ ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญซินีเอสอาร์แอนด์ดี.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยู่ธาดา. (2552). การตลาดบริการแนวคิดและกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปริญ พงษ์ไธสง. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ปวีณา ทองปรอน. (2553). การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ภาคพายัพ เชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์พร เกษดี. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์ เขต 1. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2554). การตลาดบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม. (2557). แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีการศึกษา 2556. นครปฐม: วิทยาลัยอาชีวศึกษา.
- _____. (2558). รายงานจำนวนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำแนกตามแผนกวิชา ปีการศึกษา 2556-2558. นครปฐม: วิทยาลัยอาชีวศึกษา.
- สมคิด บางโม. (2551). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: วิทยาพัฒน์.
- สมาน อัครภูมิ. (2551). การบริหารการศึกษายุคใหม่ แนวคิด ทฤษฎี และการปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 2). อุบลราชธานี: อุบลกิจออฟเซตการพิมพ์.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2553). เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วิทยาพัฒน์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2557). หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม เล่มที่ 1. กรุงเทพฯ: แผนกวิชาการพิมพ์ วิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี.
- สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2551). การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะทาง (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ทริปปี้ล เอ็ดดูเคชั่น.
- แสงเดือน อินทร์สือ. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). การตลาดบริการ. สงขลา: นำศิลป์โฆษณา.