

ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง

Image of Nakhon Pathom Municipality Vocational College

from Views of Parents

จันจิรา พุดเพ็ง

Janjira Putpeng

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

Email: eng.acc2555@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ปกครองนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีการศึกษา 2559 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม จำนวน 271 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยวิธีการจับสลาก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีสอดคล้องทั้งฉบับคือ .78 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยรวมและรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ ด้านความศรัทธา ด้านความเชื่อถือ และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการยอมรับ ตามลำดับ

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ผู้ปกครอง

Abstract

The purpose of this study was to study the image of Nakhon Pathom Municipality Vocational College from views of parents. The research sample was the parents of vocational certificate students. The 271 students in the Nakhon Pathom Municipality Vocational College received the simple random sampling method. By the way, the lottery. The instrument used to collect the data was a questionnaire that was validated by 3 experts. The index of consistency was 0.78. The statistics used for data analysis were frequency distribution, percentage, mean and standard deviation.

The research found that the image of Nakhon Pathom Municipality Vocational College from views of parents. The overall and individual aspects were found at all levels. In order of importance, the first order was the belief. The second was trust. And the last one is. Sequential acceptance, respectively.

Keywords: Image, Nakhon Pathom Municipality Vocational College, Parents

บทนำ

การศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทของ การศึกษาต่อการพัฒนาประชากร ซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ และมนุษย์เป็นพื้นฐานหรือศูนย์กลางการพัฒนาในทุกด้านของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้าน เศรษฐกิจและบริการ ความทันสมัยของสังคม เช่น การส่งเสริมพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม จึงกล่าวได้ว่า ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนาประเทศ ขึ้นอยู่กับความรู้และความสามารถของประชาชน ประเทศที่พลเมืองมีการศึกษา

ดียวมามีการพัฒนาและเจริญขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การพัฒนาตนเอง ส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ในมาตรา 6 กำหนดไว้ว่าการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และมาตรา 7 กำหนดไว้ว่าในระบบการเรียนรู้ต้องมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษาและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ความเคารพกฎหมาย ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาและตอบสนองความต้องการของชุมชนและประเทศชาติ และที่สำคัญคือการมีส่วนร่วมของครอบครัวโดยผู้ปกครองของผู้เรียน เนื่องจากเป็นผู้ใกล้ชิดและมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการเรียน โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติได้บัญญัติสาระที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของพ่อแม่ ผู้ปกครอง (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542, (2542))

การจัดและพัฒนาการศึกษา ในมาตรา 9 (6) ให้อำนาจแก่ผู้ปกครองมีส่วนร่วมของบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และหน้าที่ของบิดา มารดา ผู้ปกครอง ตามมาตรา 11 บัญญัติว่า บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง มีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแล ได้รับการศึกษาภาคบังคับตามมาตรา 17 และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนให้ได้รับการศึกษานอกเหนือจากการศึกษาภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว ดังนั้นผู้ปกครองจึงต้องให้ความร่วมมือ ร่วมคิดแก้ปัญหา ร่วมงานกันระหว่างบ้านกับโรงเรียน ในการพัฒนาการศึกษาของนักเรียนให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการปฏิบัติงานช่วยเหลือกัน และร่วมรับผิดชอบ ตลอดจนยอมรับผลการทำงานและพร้อมที่จะแก้ไข และพัฒนางานการศึกษาร่วมกันต่อไป เพื่อให้โรงเรียนจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ และทำให้ผู้เรียนในความปกครองของตนสำเร็จการศึกษาอย่างมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพการจัดการศึกษาในแต่ละระดับ สามารถปรับตัวและดำรงชีวิต อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542, (2542)) ประเทศไทยจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนากำลังคน จึงมีการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษา มีการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สองเพื่อให้คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพซึ่งมีหลักการสำคัญสามประเด็น คือ การสร้างคุณภาพและเนื้อหาในการศึกษา การสร้างโอกาสและการเข้าถึงการศึกษา และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งในประเด็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคมในการบริหารและการจัดการศึกษา

สถานศึกษาต้องมีการกลยุทธในการประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจให้สาธารณชนมองเห็นภาพขององค์กรที่ชัดเจนหรือเห็นภาพที่องค์กรต้องการ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดี นั่นคือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการกำหนดความคิดเห็นของบุคคลในการตอบสนองหรือตัดสินใจต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่พฤติกรรมในการให้ความร่วมมือต่อองค์กรของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ภาพลักษณ์มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรหรือหน่วยงาน และบุคคลในองค์กร หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีประชาชนจะเกิดความไว้วางใจ ศรัทธา ยอมรับและให้ความร่วมมือ สนับสนุน (อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์ 2556, 36-38) ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของพ่อแม่ ผู้ปกครองหรือแม้กระทั่งนักเรียน ล้วนต้องการข้อมูลและที่สำคัญคือต้องการความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของสถานศึกษา (อรสา ปานขาว, 2558, 1) การจัดการศึกษาด้านวิชาชีพที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และมุ่งผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี เพื่อสนองความต้องการในระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ มีการบริหารงานที่ครอบคลุมตามแนวทางการกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษาทั้งด้านวิชาการ งบประมาณ การบริหารงานบุคคล และการบริหารทั่วไป เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจหลักในการจัดตั้งวิทยาลัย 3 ด้านประกอบด้วย ด้านที่ 1 การจัดการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ด้านที่ 2 การทำนุบำรุงขนบธรรมเนียม

ประเพณี และวัฒนธรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย และด้านที่ 3 ประสานสัมพันธ์กับชุมชน ร่วมมือกับชุมชนด้านการจัดการพัฒนาอาชีพและใช้ภูมิปัญญา สภาพการจัดการศึกษาของวิทยาลัยจากข้อมูลรายงานผลการ ประเมินคุณภาพภายใน 3 ปี คือ ปีการศึกษา 2556, ปีการศึกษา 2557 และปีการศึกษา 2558 พบว่าจำนวนนักเรียนนักศึกษาที่ เข้าศึกษาต่อไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งแสดงตามตาราง 1

ตาราง 1 สถิติจำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) ปีการศึกษา 2556-2558

ปีการศึกษา	เป้าหมายการรับ นักเรียนนักศึกษา	จำนวนนักเรียนนักศึกษา ที่เข้าศึกษา	ร้อยละ
2556	630	327	50.79
2557	630	259	41.11
2558	630	378	60.00

ที่มา : วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม (2558, หน้า 22)

จากข้อมูลตามตาราง สะท้อนให้เห็นปัญหาเกี่ยวกับการยอมรับ ความเชื่อถือ และความศรัทธาจากผู้ปกครองและชุมชน ในการที่จะส่งลูกหลานให้เข้ามาศึกษาต่อในวิทยาลัย ปัญหาดังกล่าวนี้นำส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในแต่ละปี เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ เกษศิริพันธ์ มั่งมี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษา ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาชะตะ พบว่า การบริการมีความเป็นมืออาชีพ ข้อมูลข่าวสารทันสมัย และมีการสื่อสารให้ผู้ปกครองนักเรียนรับทราบเสมอ โรงเรียนมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถสร้างอาชีพ และความภาคภูมิใจ ซึ่งครู จัดการเรียนการสอนแบบมืออาชีพ ความรู้ที่ได้นำไปใช้ได้จริง ส่งผลให้คุณภาพการศึกษาที่ได้รับเท่ากับการเรียนในประเทศญี่ปุ่น และสอดคล้องกับแนวคิดของ อรสา ปานขาว (2558, หน้า 1-12) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษานับว่าเป็น สิ่งจำเป็นยิ่งในยุคนี้ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือแม้กระทั่งนักเรียน ล้วนต้องการข้อมูลและที่สำคัญก็คือต้องการความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของสถานศึกษาที่จะให้บุตรหลานที่เป็นเยาวชนเข้าเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเข้าศึกษาระดับวิชาชีพระดับอุดมศึกษาอันจะนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิตต่อไป

จากความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นความจำเป็นต้องมีการศึกษาภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษา เทศบาลนครปฐมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครองและชุมชน สามารถรับนักเรียนนักศึกษาได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ผลิตินักศึกษาออกไปสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง

ขอบเขตของการวิจัย

พื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ตั้งอยู่เลขที่ 137/4 ถนนราชวิถี ซอย 7 ตำบล พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

ระยะเวลา

ช่วงเวลาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือในช่วงเดือนมิถุนายน 2560 ถึงเดือนเมษายน 2561

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปีการศึกษา 2559 ซึ่งแบ่งประเภทสาขาวิชาออกเป็น 8 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาช่างยนต์ สาขาวิชาช่างไฟฟ้า สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และผู้ปกครองนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปีการศึกษา 2559 ซึ่งแบ่งประเภทสาขาวิชาออกเป็น 6 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล สาขาวิชาไฟฟ้า สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ซึ่งแบ่งประเภทสาขาวิชาออกเป็น 8 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาช่างยนต์ สาขาวิชาช่างไฟฟ้า สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งแบ่งประเภทสาขาวิชาออกเป็น 6 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล สาขาวิชาไฟฟ้า สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2559 รวมทั้งสิ้นจำนวน 839 คน (วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม, 2559, มิถุนายน 10)

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีการศึกษา 2559 ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ซึ่งในการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ใช้สูตรของทาร์โรว์ ยามาเน่ และได้กำหนดให้มีความคลาดเคลื่อน (e) = 0.05 กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 271 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยวิธีการจับสลาก

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรกลุ่มที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตัวแปรกลุ่มที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยนำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ (อภิชาติ พุกสวัสดิ์, 2556, 82-83) วิรัช ลิธิรัตนกุล (2553, 81-83) สมชาติ กิจยรรยง (2557, 108-110) และ อรสา ปานขาว (2558, 1-12) มาศึกษา โดยปรับให้เข้ากับบริบทของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม จำนวน 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านความเชื่อถือ 2) ด้านการยอมรับ และ 3) ด้านความศรัทธา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยมีวิธีการสร้างเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสำรวจข้อมูลเบื้องต้นจากกลุ่มตัวอย่าง
2. กำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะใช้เป็นแบบสอบถาม และตัวแปรที่จะศึกษา
3. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมถึงขอบเขตเนื้อหา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ให้อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความเหมาะสม ความถูกต้องของเนื้อหา ความถูกต้องของการใช้ภาษา

5. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ ดร.เชิดชัย ฐะระแพง อาจารย์อภิลักษณ์ ธรรมวิมุตติ และนาย พิเชษฐ์ ตนะวัฒนา ตรวจสอบความสอดคล้องของข้อความคำถามกับวัตถุประสงค์

6. คำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อความคำถามกับวัตถุประสงค์ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องทั้งฉบับเท่ากับ 0.78

7. คัดเลือกข้อความที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5

8. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะของเครื่องมือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีลักษณะคำถามแบบตรวจสอบรายการ (check-list)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านความเชื่อถือ 2) ด้านการยอมรับ และ 3) ด้านความศรัทธา ซึ่งในแต่ละด้านแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2552, 75)

5 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

3 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม

2. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง

3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืน จำนวน 271 ชุด มาทำการตรวจสอบความถูกต้องตามวัตถุประสงค์ พบว่าเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์และนำแบบสอบถามไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ในการแปลความหมายระดับค่าเฉลี่ยที่ได้มาจากการตอบแบบสอบถามที่กำหนด ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) และกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้ (สิน พันธุ์พินิจ, 2553, หน้า 155)

4.51-5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51-4.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นมาก
2.51-3.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51-2.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นน้อย
1.00-1.50	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 57.90 มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 43.90 มีสถานภาพสมรส จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 55.40 มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 และอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 43.20

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ปกครองให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ ด้านความศรัทธา ด้านความเชื่อถือ และด้านการยอมรับ ตามลำดับ

1. ด้านความศรัทธา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกข้อ เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ นักศึกษามีความภาคภูมิใจเมื่อเรียนจบจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม รองลงมานักศึกษามีความรู้สึภาคภูมิใจเมื่อมีโอกาสได้เป็นตัวแทนของวิทยาลัยในการเข้าแข่งขันกิจกรรมต่างๆ ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจต่อบุตรหลานที่จบการศึกษาจากวิทยาลัยมีความรู้และมีคุณธรรม ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการจัดสวัสดิการให้นักศึกษาที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา เช่น ทุนการศึกษา วิทยาลัยเป็นสถานศึกษาที่ชุมชนต้องการและมีความภาคภูมิใจ ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในความสัมพันธ์อันดีระหว่างวิทยาลัยกับชุมชน นักศึกษามีความรู้ความสามารถทักษะการทำงานได้รับความประทับใจความภาคภูมิใจจากผู้ปกครอง ผู้ปกครองภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและความสำเร็จของวิทยาลัย และศิษย์เก่ามีความผูกพันและให้ความสำคัญต่อวิทยาลัยโดยให้ความร่วมมือทั้งกำลังกายและกำลังทรัพย์ในการพัฒนาวิทยาลัย ตามลำดับ

2. ด้านความเชื่อถือ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกข้อ เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถที่น่าเชื่อถือ รองลงมา ครูมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการถ่ายทอดความรู้ วิทยาลัยจัดการศึกษาให้นักศึกษามีระเบียบวินัยมีคุณธรรมและจริยธรรม ครูวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักศึกษา วิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ วิทยาลัยมีโครงการที่พัฒนาความรู้ของนักศึกษาในด้านวิชาการ ครูและบุคลากรปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์วิทยาลัยเป็นหลัก ผู้บริหารวิทยาลัยมีภาวะผู้นำวิทยาลัยมีการพัฒนาด้านวิชาการที่ทันสมัย สอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน วิทยาลัยจัดหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของนักศึกษาผู้ปกครอง ผู้บริหารวิทยาลัยมีความเป็นประชาธิปไตยรับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองเพื่อร่วมกันพัฒนาการศึกษาของชุมชน วิทยาลัยมีการดำเนินงานเพื่อดูแลช่วยเหลือนักศึกษาเป็นอย่างดี วิทยาลัยมีการจัดสภาพแวดล้อมให้มีความเรียบร้อยสวยงามปลอดภัย และวิทยาลัยมีสื่อเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับการศึกษาค้นคว้าได้ด้วยตนเอง ตามลำดับ

3. ด้านการยอมรับ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกข้อ เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ลำดับแรกคือ วิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาได้ตรงตามเป้าหมายของการศึกษา รองลงมา วิทยาลัยมีระบบการบริหารงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ วิทยาลัยให้บริการชุมชนหน่วยงานของรัฐและเอกชนจนเกิดความประทับใจ ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นนิยมส่งบุตรหลานมาเรียนในวิทยาลัย นักศึกษาที่จบการศึกษาของวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับอาชีวศึกษา วิทยาลัยเป็นแหล่งในการศึกษาทำงานจากสถานศึกษาอื่น นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับจากสถานศึกษาอื่น นักศึกษาเป็นผู้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสังคมเป็นแบบอย่างที่ดีของเยาวชนในชุมชนได้ และนักศึกษาได้รับการยกย่องได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง มีประเด็นที่น่าสนใจ อภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิจัยภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรธรณ ต่างโอธู (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเทศบาล 1 วัดแจ้ง เทศบาลตำบลบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ อรสา ปานขาว (2558, หน้า 1-12) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษานับว่าเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือแม้กระทั่งนักเรียน ล้วนต้องการข้อมูล และที่สำคัญคือ ต้องการความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของสถานศึกษาที่จะให้บุตรหลานที่เป็นเยาวชนเข้าเรียน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ด้านบริการวิชาชีพให้แก่ชุมชน ด้านพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย และด้านกระบวนการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อถือ และความศรัทธา วิทยาลัยมีการบริการแก่ผู้ปกครองและนักเรียนที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เอาใจใส่นักเรียนเป็นอย่างดี เช่น มีการชมรมคุ้มครองกรณีเหตุสุดวิสัยเกิดขึ้น มีครูเวรรับ-ส่งนักศึกษา มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด มีการประชุมผู้ปกครอง เป็นต้น และจัดการศึกษาระบบทวิภาคีร่วมมือกับสถานประกอบการ การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ และการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ปวันภัสตร์ สมใจทวีพร (2560, หน้า 63-64) ที่ทำการศึกษารื่อง ประสิทธิผลการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการต้องกระตือรือร้นในการให้บริการ ให้บริการอย่างได้มาตรฐาน และให้คำแนะนำ เอาใจใส่ในการให้บริการ

2. ด้านความศรัทธา พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลดาวัล ศิริคติพจน์ (2555, หน้า 46) ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลธารรัชดาภิเษกตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 2 พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ พระภาวนาวิริยคุณ (เผด็จ ทตฺตชีโว) (2551, หน้า 83) กล่าวว่า ความศรัทธาเป็นการใช้ปัญญาพิจารณาอย่างมีเหตุผลแล้วสรุปว่าสิ่งนั้นจริงเป็นประโยชน์จริง ทำให้ไปสู่การตัดสินใจสำหรับเรื่องต่างๆ ของบุคคลนั้นๆ ต่อไป ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมได้มุ่งพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถ มีทักษะการทำงานที่ดี มีความรู้และมีคุณธรรม จนผู้ปกครองเกิดความประทับใจ มีความภาคภูมิใจต่อบุตรหลานที่จบการศึกษาจากวิทยาลัย นอกจากนี้ วิทยาลัยได้ระดมทรัพยากรทางการศึกษาในการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา เช่น ทุนการศึกษาอย่างเพียงพอ เป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองได้อีกทางหนึ่งซึ่งส่งผลให้ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาของวิทยาลัยเช่นกัน

3. ด้านความเชื่อถือ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา ศรีจักร์ (2556, หน้า 79) ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพตามพระศนะของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน สอดคล้องกับแนวความคิดของ ธิดา โมสิกรัตน์ (2556, หน้า 193-195) กล่าวว่า ความเชื่อถือเกิดขึ้นเมื่อบุคคลมีความเชื่อมีความศรัทธาซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการเรียนรู้ที่ได้รับการตอบสนองจากสิ่งที่คาดหวัง และประสบการณ์ของแต่ละคน ทำให้เกิดความไว้วางใจในการให้บริการซึ่งเป็นเหตุโน้มน้าวให้ตัดสินใจต่อมา ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมสามารถจัดการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาด้านวิชาการที่ทันสมัยสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน จัดหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของนักศึกษาและผู้ปกครอง วิทยาลัยจัดการศึกษาทำให้นักศึกษามีระเบียบวินัยมีคุณธรรมและจริยธรรม มีการดำเนินงานเพื่อดูแลช่วยเหลือนักศึกษาเป็นอย่างดี ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถที่น่าเชื่อถือ มีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการถ่ายทอดความรู้ และวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักศึกษา นอกจากนี้แล้วผู้บริหารวิทยาลัยมีภาวะผู้นำ มีความเป็นประชาธิปไตย รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครอง เพื่อร่วมกันพัฒนาการศึกษา

4. ด้านการยอมรับ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์พรรณ ปัญญารัตนะ (2554, หน้า 33) ได้ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน และสอดคล้องกับแนวความคิดของ สร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ (2553, หน้า 97) กล่าวว่า การยอมรับเป็นความต้องการของบุคคลที่ได้ตัดสินใจใช้บริการอย่างเต็มใจ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมได้มุ่งเน้นจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดผลเป็นรูปธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสังคม เป็นแบบอย่างที่ดีของเยาวชนในชุมชน นักศึกษาที่จบการศึกษาจากวิทยาลัยได้รับนักศึกษาได้รับการยกย่องและยอมรับจากสถานศึกษาอื่นในระดับอาชีวศึกษา วิทยาลัยให้บริการชุมชน หน่วยงานของรัฐและเอกชน จนเกิดความประทับใจ นอกจากนี้แล้ว วิทยาลัยมีระบบการบริหารงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นแหล่งในการศึกษาดูงานจากสถานศึกษาอื่น และเป็นสถานศึกษาที่ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นนิยมส่งบุตรหลานมาเรียนในวิทยาลัยอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ปกครองเห็นว่านักศึกษาได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพน้อยนั้น อาจเป็นเพราะจำนวนครั้งที่วิทยาลัยมีการส่งนักศึกษาเข้าประกวดหรือร่วมกิจกรรมการแข่งขันทักษะต่างๆ ที่สถานศึกษาและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนจัดขึ้นน้อยครั้ง จึงส่งผลให้นักศึกษาได้รับการยกย่องได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพมีจำนวนน้อยตามไปด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางที่จะนำไปปรับปรุงและพัฒนา ดังนี้

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

ด้านภาพรวม จากผลการวิจัยภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการยอมรับ เป็นประเด็นที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สถานประกอบการ และพัฒนาความรู้ความสามารถของนักเรียนให้เป็นผู้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสังคมเป็นแบบอย่างที่ดีของเยาวชนในชุมชน สนับสนุนนักเรียนให้ได้รับการยกย่องได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับของผู้ปกครอง ชุมชน และสังคม มีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริงแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณารายด้าน มีข้อเสนอแนะผู้เกี่ยวข้องดังนี้

1. ด้านความศรัทธา จากผลการวิจัยภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษามีความภาคภูมิใจเมื่อเรียนจบจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เป็นประเด็นที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เป็นลำดับแรก ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลการดำเนินงานของวิทยาลัยให้ศิษย์เก่าทราบอย่างทั่วถึง และแจ้งให้ทราบถึงบทบาทและความสำคัญของศิษย์เก่าในการให้ความร่วมมือในการพัฒนาวิทยาลัย รวมทั้งการจัดกิจกรรมที่ศิษย์เก่าเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของวิทยาลัย

2. ด้านความเชื่อถือ จากผลการวิจัยภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถที่น่าเชื่อถือ เป็นประเด็นที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เป็นลำดับแรก ดังนั้น ผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรสนับสนุนทุนการศึกษา สนับสนุนเข้าร่วมการอบรมให้กับครูผู้สอนให้มีวุฒิการศึกษาและความชำนาญการในสาขาวิชาที่สูงขึ้น เช่น ดิตปัยยประชาสัมพันธ์และแสดงความยินดีให้กับครูผู้สอนที่มีวุฒิการศึกษาและความชำนาญการที่สูงขึ้น และจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการจัดหาสื่อและเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความทันสมัยให้เพียงพอต่อ

กระบวนการจัดการเรียนรู้และความต้องการของผู้เรียน รวมทั้งการระดมทรัพยากรและเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้หลากหลายยิ่งขึ้น

3. ด้านการยอมรับ จากผลการวิจัยภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครองพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาได้ตรงตามเป้าหมายของการศึกษา เป็นประเด็นที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม ลำดับแรก ดังนั้นผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมควรจัดกิจกรรมในการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักเรียน โดยจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ และการส่งเข้าประกวดกิจกรรมการแข่งขันทักษะต่าง ๆ ที่สถานศึกษาและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น เพื่อสร้างชื่อเสียงแก่วิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมของประชาชนในเขตอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้เป็นแนวทางในการแนะนำนักศึกษาให้เลือกศึกษาต่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพรอบครัวและความสามารถของนักศึกษา และนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับสถาบันอื่น

2. ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับผู้บริหาร ครูผู้สอน นำไปใช้ในการวางแผน ปรับปรุง พัฒนาโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

เกษศิริพันธ์ มั่งมี. (2556). การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จิตตินันท์ นันทโพธิ์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

จุฬารัตน์ เอื้ออำนวย. (2551). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2556). การตลาดบริการ ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 15).

กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญปิเศษเนสอาร์แอนด์ดี.

ธิดา โมสิกรัตน์. (2556). คู่มือการศึกษาชุดวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2552). การตลาดบริการแนวคิดและกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรศักดิ์ อุปไมยอิชัย. (2560). พื้นฐานการจัดการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นภวรรณ คมนารักษ์. (2556). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีวีแอลการพิมพ์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2554). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ปวิณภัสตร์ สมใจทิพร. (2560). ประสิทธิภาพการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา.

วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ. 5(2), 58-65.

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. (2542, 19 สิงหาคม),

ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 116 ตอนที่ 74ก. หน้า 3-5.

- พระภาวนาวิริยคุณ (เผด็จ ทตตชีโว). (2551). **ศรัทธา รุ่งอรุณแห่งสันติภาพโลก** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- พิมพ์พรรณ ปัญญารัตน์. (2554). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง**. งานนิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554**. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- รัตนา ศรีจักร. (2556). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนาเชือกวิทยาสรรพตามทฤษฎีของประชาชนเขตตำบลนาเชือก อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ลดาวาล ศิริจิตพจน์. (2555). **ภาพลักษณ์ของโรงเรียนขลุ่ยรัศมีเกษมตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 17**. งานนิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐม. (2557). **รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2557**. นครปฐม: วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม.
- (2558). **รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2558**. นครปฐม: วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม.
- (2559). **รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2559**. นครปฐม: วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม.
- วิรัช ลิธิรัตนกุล. (2553). **การประชาสัมพันธ์** (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2557). **กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ: สมาร์ท ไไลฟ์.
- สมศักดิ์ ประเสริฐสุข. (2554). **จิตวิทยาการจัดการองค์การอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ. (2553). **พฤติกรรมองค์การ : ทฤษฎีและการประยุกต์** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2553). **เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.
- เสถียร เขยประทับ. (2552). **มติมหาชน การสื่อสาร และการเมือง**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์. (2556). **การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วี.พรินทร์ (1991).
- อรรธรณ ต่างโอสถ. (2555). **ภาพลักษณ์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเทศบาล 1 วัดแจ้ง เทศบาลบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา**. งานนิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อรสา ปานขาว. (2558). **กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.



RCIM
เปิดรับสมัครในทันที

รับสมัครนักศึกษาใหม่
บริหารธุรกิจ - รัฐประศาสนศาสตร์



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(มหาวิทยาลัยของรัฐ)

สาธิต
หัวหิน

ปริญญาโท
MBA & MPA

ปริญญาเอก
DBA & DPA

<http://www.rcim.in.th>



092-442-7000 (หัวหิน)
092-442-8000 (สาธิต)