

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา  
Development of the Infographic Media of the Human Resource Management  
Information at the School of Information and Communication Technology,  
University of Phayao

รณชัย ทิพย์มณฑา ดลทิชา เชี่ยวสุวรรณ และวรกิต แสนโกชน์  
Ronnachai Thipmontha, Donticha Chiewsuwan, and Worrakit Sanpote

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา  
School of Information and Communication Technology, University of Phayao  
E-mail: ronnachai.th@up.ac.th, donticha.ch@up.ac.th, and worrakit.sa@up.ac.th  
Received: October 5, 2023; Revised: November 3, 2023; Accepted: November 6, 2023

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา 2) ออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และ 3) ประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ บุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 71 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและได้รับความสนใจจากบุคลากรในการดำเนินงานต่าง ๆ และการให้บริการบ่อยครั้ง ประกอบด้วย ด้านสวัสดิการ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการลาของบุคลากร ด้านการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ด้านการขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น

2. ออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล โดยการประยุกต์ใช้กระบวนการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบการพัฒนา การนำไปใช้ และการประเมินผล

3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยสื่ออินโฟกราฟิกสามารถใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์กระบวนการดำเนินงาน และสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน สะดวกต่อการเรียนรู้ และเป็นการกระตุ้นให้เกิดรูปแบบการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อบุคลากรและการพัฒนาองค์กร และยังเป็นรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลและการสื่อสารที่ทำให้ผู้ใช้สื่อหรือผู้ใช้บริการสามารถทำความเข้าใจเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ ของงานด้านบุคคลได้ง่ายยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: อินโฟกราฟิก การรับรู้ข้อมูล การบริหารงานบุคคล

### Abstract

The objectives of this research were 1) to study and analyze the human resource management information at the School of Information and Communication Technology, University of Phayao, 2) to design and develop the infographic media of the human resource management information at the school of information and communication technology, University of Phayao, and 3) to evaluate the satisfaction towards the infographic media of the human resources management information at the School of Information and Communication Technology, University of Phayao. The samples used in this research were 71 staff at the School of Information and Communication Technology, University of Phayao. The research instrument was a questionnaire used to evaluate the satisfaction towards the infographic media of the human resource management information at the School of Information and Communication Technology, University of Phayao. The statistics used were percentage, mean, and standard deviation.

The research findings were found as follows.

1. The human resource management information that was important for developing the organizations, interesting by staff in operating various works, and provided frequent services consisted of welfare, promotion and human resource development, employee leaves, academic position requests, and promotion requests.

2. The infographic media design and the development of the human resources management information by using the process of the creation of the multimedia in designing and developing the infographic media consisted of data analysis, design, development, usage, and evaluation.

3. The findings of the evaluation showed that the satisfaction towards the infographic media of the human resource management information in the overall was at the highest level and the item with the highest mean was that the infographic media were interesting and beneficial at the highest level. The infographic media could be used to advertise the operation process, to create knowledge and understanding in the operation process, to be convenient to learn, to stimulate to create the correct implementation model, to be beneficial directly to personals and organizational development, and to be a model for Information dissemination and communication that enabled the users of the media or the services to be able to better understand the contents and the details of the human resource work easily.

**Keywords:** Infographic, Perception of Information, Human Resource Management

## บทนำ

การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ถือเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ซึ่งปัจจุบันสื่ออินโฟกราฟิกถือเป็นสื่อที่มีความนิยมสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้และการทำความเข้าใจ เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์รับรู้ข้อมูลผ่านประสาทสัมผัสทางตาหรือการมองเห็นมากถึงร้อยละ 70 และสมองของมนุษย์ถูกออกแบบมาโดยธรรมชาติให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจากประสาทสัมผัสทางตามากกว่าร้อยละ 50 และมนุษย์สามารถประมวลผลข้อมูลจากภาพได้เร็วกว่าข้อมูลที่เป็นข้อความ เพราะเมื่ออ่านข้อความจะต้องใช้เวลาในการจินตนาการและประมวลผลข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจกับสิ่งที่อ่าน (พัทธ ภัทรนุชาพร, 2556) ซึ่งรูปภาพอินโฟกราฟิกสามารถช่วยลดเวลาในการรับรู้ได้อย่างมาก

อินโฟกราฟิก มาจากคำว่า Information + Graphics หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอ มาช่วยขยายความเข้าใจอีก (จงรัก เทชนา, 2562)

การบริหารงานภายในองค์กรให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร จะต้องมีการบริหารทรัพยากรภายในองค์กรที่ดี ซึ่งทรัพยากรพื้นฐานในการบริหารงานประกอบด้วย คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการ หรือที่เรียกว่า 4m Management ซึ่ง “คน” ถือได้ว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดต่อองค์กร เพราะว่า “คน” มีบทบาทสำคัญในทุกขั้นตอนของกระบวนการต่าง ๆ ในการบริหารงาน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การบริหารจัดการ การจัดการเกี่ยวกับบุคคล การประสานงาน และการควบคุมงาน ทั้งนี้ความสำเร็จและความเจริญก้าวหน้าขององค์กรที่เกิดขึ้น มีผลมาจากการที่ “คน” ภายในองค์กรมีความรู้ความสามารถในการขับเคลื่อน ดังนั้น “การบริหารงานบุคคล” จึงถือได้ว่าเป็นหัวใจของการบริหารงานภายในองค์กร เพราะหากมีการบริหารงานบุคคลที่ดีจะสามารถช่วยให้การปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการข้อมูล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการเชิงรุก มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับปรุง และประยุกต์ใช้ในองค์กรให้เป็นไปตามพันธกิจหลัก ทั้ง 5 ข้อของมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งปัจจุบัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด 85 คน โดยแบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 64 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 21 คน (กองการเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยพะเยา, 2565) ถือได้ว่าเป็นหน่วยงานหรือองค์กรที่มีจำนวนบุคลากรมากพอสมควร จึงต้องมีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการและความพอใจของบุคลากร ดังนั้นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการบริหารจัดการภายในองค์กรคือ “การบริหารงานบุคคล” เนื่องจากงานบุคคลเป็นงาน ที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กร และยังเป็นงานที่มีผลต่อบุคลากรโดยตรงทั้งในด้านบวกและลบ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรทุกคนต้องรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับงานบุคคล ไม่ว่าจะเป็นข้อบังคับ กฎ ระเบียบ หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กร

ดังนั้น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคลโดยการพัฒนาเป็นสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กระบวนการดำเนินงานของงานบุคคล และสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน สะดวกต่อการเรียนรู้ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดรูปแบบการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์โดยตรงต่อบุคลากรและการพัฒนาองค์กร ซึ่งสื่ออินโฟกราฟิกถือเป็นรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลที่ทำให้เกิดการสื่อสารทำให้ผู้ใช้สื่อหรือผู้ใช้บริการสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ ของงานด้านบุคคลได้ง่ายยิ่งขึ้น

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

## วิธีดำเนินการวิจัย

### ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 85 คน

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 71 คน ใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan (สุวิมล ติรภานันท์, 2557)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล (สำหรับบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา)
2. แบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา (สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ)
3. แบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของสื่ออินโฟกราฟิก (สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)

### วิธีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ด้วยการหาค่าดัชนีของความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC และมีค่าเฉลี่ยความเที่ยงตรงของเนื้อหาอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 และมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้เลือกใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวัดความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองและความต้องการต่อหน่วยงานในการพัฒนาศักยภาพตนเองตามปัจจัยส่วนบุคคล

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการรวบรวมข้อมูลและวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

#### ระยะที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล

ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและได้รับความสนใจจากบุคลากรในการดำเนินงานต่าง ๆ และมีการให้บริการบ่อยครั้ง ประกอบด้วย ด้านสวัสดิการ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการลาของบุคลากร ด้านการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ด้านการขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น

## ระยะที่ 2 การออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล

ผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา โดยให้เป็นไปตามขอบเขตที่ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ในระยะที่ 1 โดยการประยุกต์ใช้กระบวนการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก ประกอบด้วย การวิเคราะห์ ข้อมูล (Analysis) การออกแบบ (Design) การพัฒนา (Development) การนำไปใช้ (Implementation) การประเมินผล (Evaluation)

## ระยะที่ 3 การประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล

ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีระยะเวลาในการตอบแบบสอบถามระหว่างวันที่ 1-9 กันยายน 2566 และเมื่อครบระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปเนื้อหา ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและได้รับความสนใจจากบุคลากรในการดำเนินงานต่าง ๆ และมีการให้บริการบ่อยครั้งข้อมูลการบริหารงานบุคคล ในลักษณะ Flowchart เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการประเมิน รายละเอียดดังนี้

### ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

| ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล       | ผลการประเมิน                |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1. ด้านการขอเบิกสวัสดิการบุคลากร  | เนื้อหามีความถูกต้องเหมาะสม |
| 2. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร | เนื้อหามีความถูกต้องเหมาะสม |
| 3. ด้านการลาของบุคลากร            | เนื้อหามีความถูกต้องเหมาะสม |
| 4. ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ     | เนื้อหามีความถูกต้องเหมาะสม |
| 5. ด้านการขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น   | เนื้อหามีความถูกต้องเหมาะสม |

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งจากผลการประเมิน พบว่า เนื้อหาข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคลทั้ง 5 ด้าน มีความถูกต้องเหมาะสม

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของสื่ออินโฟกราฟิก โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปเนื้อหา ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและได้รับความสนใจจากบุคลากรในการดำเนินงานต่าง ๆ และมีการให้บริการบ่อยครั้งข้อมูลการบริหารงานบุคคล ในลักษณะ Flowchart เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิทำการประเมิน รายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของสื่ออินโฟกราฟิก โดยผู้เชี่ยวชาญ

| ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล       | ผลการประเมิน                        |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ด้านการขอเบิกสวัสดิการบุคลากร  | สื่ออินโฟกราฟิกมีความถูกต้องเหมาะสม |
| 2. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร | สื่ออินโฟกราฟิกมีความถูกต้องเหมาะสม |
| 3. ด้านการลาของบุคลากร            | สื่ออินโฟกราฟิกมีความถูกต้องเหมาะสม |
| 4. ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ     | สื่ออินโฟกราฟิกมีความถูกต้องเหมาะสม |
| 5. ด้านการขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น   | สื่ออินโฟกราฟิกมีความถูกต้องเหมาะสม |

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจากผลการประเมิน พบว่า สื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคลทั้ง 5 ด้าน มีความถูกต้องเหมาะสม

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา โดยใช้สถิติพื้นฐานในการนำเสนอข้อมูล ได้แก่ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้เกณฑ์การแปลความหมายของช่วงคะแนนตามระดับความพึงพอใจของผู้ประเมิน ดังนี้

|                            |             |                 |
|----------------------------|-------------|-----------------|
| ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21–5.00 | หมายความว่า | ระดับมากที่สุด  |
| ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41–4.20 | หมายความว่า | ระดับมาก        |
| ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61–3.40 | หมายความว่า | ระดับปานกลาง    |
| ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.81–2.60 | หมายความว่า | ระดับน้อย       |
| ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00–1.80 | หมายความว่า | ระดับน้อยที่สุด |

**ตารางที่ 3** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทบุคลากร

| รายการ                          | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|---------------------------------|------------|---------------|
| 1. สายวิชาการ (จากจำนวน 64 คน)  | 53         | 82.81         |
| 2. สายสนับสนุน (จากจำนวน 21 คน) | 18         | 85.71         |
| รวม                             | 71         | 84.52         |

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทบุคลากร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรสายวิชาการ มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 82.81 และบุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

| รายการ                                                            | $\bar{x}$   | S          | ระดับความพึงพอใจ |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------------|
| 1. สื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาที่สามารถเข้าใจได้ง่าย                 | 4.46        | .58        | มากที่สุด        |
| 2. สื่ออินโฟกราฟิกจัดเรียงลำดับเนื้อหาถูกต้องเหมาะสม              | 4.41        | .58        | มากที่สุด        |
| 3. สื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับภาพประกอบ | 4.39        | .64        | มากที่สุด        |
| 4. สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์                    | 4.58        | .50        | มากที่สุด        |
| 5. สื่ออินโฟกราฟิกทำให้ง่ายต่อการจดจำ                             | 4.38        | .68        | มากที่สุด        |
| 6. สื่ออินโฟกราฟิกมีการเลือกใช้โทนสีของภาพเหมาะสม                 | 4.39        | 0.71       | มากที่สุด        |
| 7. สื่ออินโฟกราฟิกมีการออกแบบที่น่าสนใจ                           | 4.35        | 0.70       | มากที่สุด        |
| 8. สื่ออินโฟกราฟิกมีการเลือกใช้ตัวอักษรและขนาด มีความเหมาะสม      | 4.35        | .70        | มากที่สุด        |
| 9. สื่ออินโฟกราฟิกมีการจัดวางตำแหน่งอย่างเหมาะสม                  | 4.32        | .69        | มากที่สุด        |
| 10. สื่ออินโฟกราฟิกมีการสื่อความหมายได้ชัดเจน                     | 4.45        | .58        | มากที่สุด        |
| <b>รวม</b>                                                        | <b>4.42</b> | <b>.62</b> | <b>มากที่สุด</b> |

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.42$ ,  $S=0.62$ ) รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.58$ ,  $S=.0.50$ ) รายการที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาที่สามารถเข้าใจได้ง่าย อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.46$ ,  $S=0.58$ ) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีการจัดวางตำแหน่งอย่างเหมาะสม อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.32$ ,  $S = 0.58$ )

### สรุปผลการวิจัย

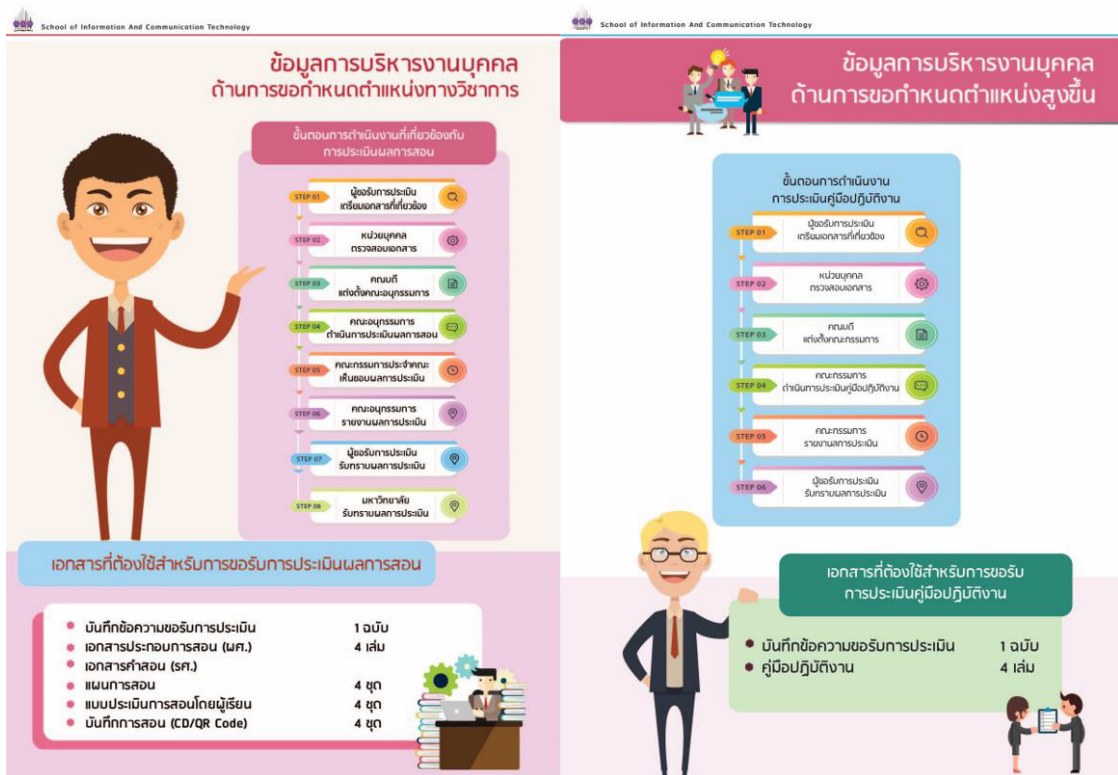
การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา 2) ออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา 3) ประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและได้รับความสนใจจากบุคลากรในการดำเนินงานต่าง ๆ และมีการให้บริการบ่อยครั้ง ประกอบด้วย ด้านสวัสดิการ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการลาของ



บุคลากร ด้านการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ (บุคลากรสายวิชาการ) ด้านการขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น (บุคลากรสายสนับสนุน)

2. ผลการออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา โดยประยุกต์ใช้กระบวนการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบ การพัฒนา การนำไปใช้ และการประเมินผล ซึ่งในการดำเนินการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกได้ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายในคณะได้ใช้งานผ่านช่องทาง Website ของหน่วยงาน ดังตัวอย่างภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล

3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ในภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{x} = 4.42$ ,  $S = 0.62$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ ( $\bar{x} = 4.58$ ,  $S = 0.50$ ) และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีการจัดวางตำแหน่งอย่างเหมาะสม ( $\bar{x} = 4.39$ ,  $S = 0.64$ )

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและได้รับความสนใจจากบุคลากร



ในการดำเนินงานต่าง ๆ และมีการให้บริการบ่อยครั้ง โดยอยู่ภายใต้ขอบเขตของลักษณะงานตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งบุคลากร สายงานบริหารงานบุคคล ตามที่ ก.พ.อ. กำหนดไว้ ซึ่งมีลักษณะงานที่ปฏิบัติเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดตำแหน่งหน่วยงานและความต้องการอัตรากำลัง การกำหนดและตรวจสอบเกี่ยวกับตำแหน่งเงินเดือน การดำเนินงานด้านการบริหารงานบุคคลต่าง ๆ เช่น การสรรหาและจัดสรรบุคคลเข้าปฏิบัติราชการ การดำเนินการเกี่ยวกับตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การตอบแทนสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ความต้องการและการวางแผน พัฒนาทรัพยากรบุคคล ทุนพัฒนาอาจารย์ การส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน การธำรงรักษาบุคลากร ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ การจัดสวัสดิการ การเสริมสร้างสุขภาพและบรรยากาศ การจัดทำทะเบียนประวัติ การดำเนินการเกี่ยวกับการออกจากราชการ การติดตามและประเมินผลการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การจัดทำข้อมูลและสารสนเทศด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง (กองการเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยพะเยา, 2553)

2. ผู้วิจัยได้พัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา โดยประยุกต์ใช้กระบวนการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการออกแบบและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา คือ โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator และได้ผ่านการประเมินความถูกต้องเหมาะสมของสื่ออินโฟกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ก่อนนำไปเผยแพร่ และประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัชวาล ชันติเคนชาติ, อรรถพร วรรณทอง และยุทธศักดิ์ ทองแสน (2564) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ผู้มีความบกพร่องทางการได้ยิน สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า สื่ออินโฟกราฟิกที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน โดยคัดเลือกแบบเจาะจงจากผู้มีประสบการณ์วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านสื่อการเรียนการสอนหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 ปี

3. ผู้วิจัยได้เผยแพร่สื่ออินโฟกราฟิกข้อมูลด้านการบริหารงานบุคคล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และแจกแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ ซึ่งมีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด รายการที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของอัชฌาพร กว้างสวัสดิ์ และอารญา หลวงอี (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับสื่ออินโฟกราฟิกสำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการให้ความรู้แก่คนในสังคมจำนวนมาก โดยรูปแบบของอินโฟกราฟิกแต่ละชิ้น มีความหลากหลายและแตกต่างกัน และมีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้วิจัยในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อสรุปเนื้อหาสาระสำคัญของงานบุคคลให้อยู่ในลักษณะของสื่ออินโฟกราฟิกที่มีความน่าสนใจและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และยังสามารถใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานของงานบุคคล และสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน สะดวกต่อการเรียนรู้ อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดรูปแบบการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์โดยตรงต่อบุคลากรและการพัฒนาองค์กร ซึ่งสื่ออินโฟกราฟิกถือเป็นรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลที่ทำให้เกิดการสื่อสารทำให้ผู้ใช้สื่อหรือผู้ใช้บริการสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ ของงานด้านบุคคลได้ง่ายยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิไลวรรณ วงศ์จินดา และอนุรักษ เมฆพะโยม (2565) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เรื่อง การออกแบบบทเรียนออนไลน์ สำหรับนักศึกษาวิชาครูช่วงอุดมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีสาระเนื้อหาที่จัดเรียงภายในอินโฟกราฟิกครอบคลุมทุกจุดประสงค์การเรียนรู้ และเป็นภาษาที่ใช้มีความกระชับ เข้าใจง่ายเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน และกระตุ้นให้เกิดความสนใจของผู้เรียน รวมถึงการนำเสนอภาพประกอบสื่อที่สามารถช่วยให้กระตุ้นการเรียนรู้

และเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ต่อการพัฒนาที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการคิดที่นำไปสู่ความคิดที่รวบยอด และผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก สื่ออินโฟกราฟิกช่วยกระตุ้นความสนใจและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมทั้งสื่อยังเป็นส่วนช่วยในการสรุปเนื้อหาได้เป็นอย่างดี และสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยวรรณ ปิยะกาญจน์ สุจิตรา ประวงษ์ และณัฏฐพงศ์ กาญจนฉายา (2565) วิจัยเรื่อง การพัฒนาบทเรียนมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ภาษาจีนสำหรับผู้เรียนระดับต้น ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพและประสิทธิภาพของบทเรียนมัลติมีเดียมีคุณภาพอยู่ในระดับ ดีมาก เนื่องจาก บทเรียนมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ภาษาจีนสำหรับผู้เรียนระดับต้นมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีการศึกษาหลักการ ทฤษฎี มีการวิเคราะห์ผู้เรียน วิเคราะห์เนื้อหา แบ่งเนื้อหาการเรียนออกเป็นตอน ๆ เพื่อความเหมาะสมในการเรียนรู้ โดยผ่านการตรวจสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ มีการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ (ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการวิจัยของผู้วิจัย)

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกควรใช้ตัวหนังสือให้น้อยลง และใช้คำให้กระชับมากยิ่งขึ้น และในกระบวนการดำเนินงานบางอย่าง หากสามารถระบุระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนได้ จะช่วยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกนี้เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานเป็นอย่างมาก ควรมีการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกให้กับงานด้านอื่น ๆ ด้วย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานมากยิ่งขึ้น

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากงบประมาณรายได้ พ.ศ. 2566 จากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ทุกคน ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วง

### เอกสารอ้างอิง

- กองการเจ้าหน้าที่, มหาวิทยาลัยพะเยา. **มาตรฐานกำหนดตำแหน่งของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 (ก.พ.อ.).** (ออนไลน์) 2553 (อ้างเมื่อ 9 กันยายน 2566). จาก HR SMART (up.ac.th)
- . **สรุปอัตรากำลังบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำเดือน กันยายน 2565.** (ออนไลน์) 2565 (อ้างเมื่อ 9 กันยายน 2566). จาก <https://personnel.up.ac.th/Report.aspx>
- จงรัก เทศนา. “การสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา,” **วารสารสื่อสารมวลชน**. 7, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2562): 103-141.
- ชัชวาล ชันติคเชนชาติ, อรรถพร วรรณทอง และยุทธศักดิ์ ทองแสน. “การพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ผู้มีความบกพร่องทางการได้ยิน สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี,” **วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพรรณ**. 16, 3 (กันยายน-ธันวาคม 2564): 137-146.
- ปิยวรรณ ปิยะกาญจน์, สุจิตรา ประวงษ์ และณัฏฐพงศ์ กาญจนฉายา. “การพัฒนาบทเรียนมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้

- ภาษาจีนสำหรับผู้เรียนระดับต้น,” *Journal of Information and Learning*. 33, 3 (กันยายน-ธันวาคม 2565): 1-11.
- พัทธ์ ภัทรนุชาพร. **ว่าด้วยอินโฟกราฟิกการสื่อสารข้อมูลผ่านกราฟิก**. (ออนไลน์) 2556 (อ้างเมื่อ 1 ตุลาคม 2566). จาก <http://www.slideshare.net/patpataranutaporn/infographic-23318901>
- วิไลวรรณ วงศ์จินดา และอนุรักษ์ เมฆพะโยม. “การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เรื่อง การออกแบบบทเรียนออนไลน์ สำหรับนักศึกษาวิชาครูช่างอุตสาหกรรม,” *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*. 2, 5 (กันยายน-ตุลาคม 2565): 155-166.
- สุวิมล ติรกานันท์. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557.
- อัชฌาพร กว้างสวาสดี และอารญา หลวงอี. **การยอมรับสื่ออินโฟกราฟิก สำหรับการประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2562.

