

การสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยว
ในจังหวัดสุรินทร์ ด้วยเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริง
Creation of Cultural and Local Wisdom Tourism Knowledge
in Surin Province by Using Educational Online Touring

จักรพงษ์ วารี

สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

E-mail: j_waree@yahoo.com

Received: December 6, 2020; Revised: January 12, 2021; Accepted: January 14, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ด้วยเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริง มีวิธีดำเนินการวิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ประกอบไปด้วย 1) ประชาชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 400 คน ได้มาจากการสุ่มแบบกลุ่ม 2) นักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ได้มาจากการสุ่มแบบตามสะดวก 3) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 5 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง และ 4) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 5 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

การออกแบบด้านมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์และส่วนต่อประสานของเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริง มีความเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ในส่วนขององค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์มีจำนวน 3 รายการที่มีความพร้อมและมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเด่นชัด คือ 1) สุสานช้างวัดป่าอาเจียง ต.กระโพธิ์ 2) ข้าวหลามท่าศิลา ต.เมืองแก 3) สำโทะสมุนไพร ต.โพนครก ขณะที่ระดับความพึงพอใจของประชากรในจังหวัดสุรินทร์ที่มีต่อเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริงในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยที่ 3.87 ขณะที่ความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ที่ได้รับในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 นอกจากนี้ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริงในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ขณะที่ความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ที่ได้รับภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

คำสำคัญ: องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ เอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริง

Abstract

The purpose of this research was to create cultural and local wisdom tourism knowledge in Surin province by using educational online touring. The research methodology was conducted by doing in-depth interview and using a questionnaire. The sample group consisted of 1) 400 residents in Surin province randomized by cluster random sampling, 2) 100 tourists randomized by convenience sampling, 3) 5 tourism staff in Surin province selected by purposive sampling, and

4) 5 experts in education technology elected by purposive sampling. The statistical instruments were descriptive statistics, arithmetic mean, and standard deviation.

The research findings were found as follows.

The design of the interactive multimedia and the interface of the educational online touring was appropriate at a high level with the mean score of 4.32. In the cultural and local wisdom tourism knowledge in Surin province, 3 items were ready and likely to be developed to be learning resources leading to be developed to be tourist attractions clearly. They were 1) the elephant cemetery at Watpajiang Temple, KraPho Subdistrict, 2) Khao Lam Tha Sila, Mueang Kae Subdistrict, and 3) Sato Samun-Pry, Phon Krok Subdistrict. The satisfaction of the residents in Surin province towards the educational online touring in the overall was at a high level with the mean score of 3.87, and the satisfaction of the residents in Surin province towards the knowledge the residents received in the overall was at a high level with the mean score of 4.02. Besides, the satisfaction of the tourists towards the educational online touring in the overall was at a high level with the mean score of 3.79, and the satisfaction of the tourists towards the knowledge in the overall was at a high level with the mean score of 4.02.

Keywords: Cultural and Local Wisdom Knowledge, Tourism in Surin Province, Educational Online Touring

บทนำ

การท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาประเทศมีความสอดคล้องและเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับระบบทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมในแง่ของการกระตุ้นส่งเสริมระบบอุตสาหกรรมสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และกระจายความมั่งคั่งไปยังประชาชนอย่างกว้างขวางพร้อมทั้งเป็นส่วนอนุรักษ์ พื้นฟูและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสนใจในการผลักดันและพัฒนาให้เกิดการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นไปในทิศทางที่พึงประสงค์ตามรูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (นิศา ชัชกุล 2550)

จังหวัดสุรินทร์เป็นหนึ่งในจังหวัดชายแดนของภาคอีสานตอนล่าง หรือ "อีสานใต้" ที่เต็มไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรม และศิลปวัฒนธรรมของหลากหลายชนชาติ โดยเฉพาะวัฒนธรรมขอมโบราณที่หล่อหลอมและผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมไทยถิ่นอีสานจนมีความเป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น และยังมีชื่อเสียงด้านการเลี้ยงช้าง จนได้ชื่อว่าเมือง "สุรินทร์ถิ่นช้างใหญ่" (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์ 2557) นอกจากนี้จังหวัดสุรินทร์ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยมีศักยภาพและสามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดและประเทศได้อย่างมาก ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ตลาดการค้าชายแดนช่องจอม ศูนย์ศึกษา/คชสาร และหมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง ขณะที่กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์ได้ 3 ลำดับแรก ประกอบด้วย การแสดงช้างโลก งานสงกรานต์ประจำปี และงานข้าวหอมมะลินิพันธ์ (นลินทิพย์ พิมพ์กัลดัต และภรณ์ หลาวทอง 2561) อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวทั่วไปมักจะรู้จักจังหวัดสุรินทร์เพียงแค่ว่า เครื่องเงินและผ้าไหม จึงส่งผลให้การท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ถูกจำกัดพื้นที่ตามความนิยมของนักท่องเที่ยว และไม่เกิดการกระจายรายได้ไปในพื้นที่ของ

จังหวัดสุรินทร์

จากข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์ พบว่าในจังหวัดสุรินทร์มีแหล่งท่องเที่ยวอีกมาก ทั้งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ วิถีชีวิตและการละเล่นที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์อันสะท้อนถึงวิถีชีวิตของชาวจังหวัดสุรินทร์ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งยังสามารถพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแห่งใหม่ ตลอดจนช่วยส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนให้ดีขึ้นได้จากการรับรู้ข่าวสารและเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่จากนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับสาระสำคัญในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2560-2564 (คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2560) ที่มุ่งเน้นการกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกพื้นที่และทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญและยังเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว คือ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาจยังมีน้อยและประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในต่าง ๆ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้บริการและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวของตน จึงทำให้ประชาชนทั่วไปไม่ได้รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์เท่าที่ควร หากการส่งเสริมการท่องเที่ยวดำเนินไปโดยไม่มีการวางแผนและการประชาสัมพันธ์ที่ดีอาจทำให้คนท้องถิ่นมีวิธีการที่ไม่ถูกต้องในการใช้มรดกทางวัฒนธรรมมาเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เช่น สร้างงานหัตถกรรมหรือผลิตสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพต่ำและมีราคาถูกเพื่อสนองตอบความต้องการของ นักท่องเที่ยวโดยหวังผลกำไรจนไม่ได้รับรักษาอัตลักษณ์ของหัตถกรรมพื้นเมืองไว้ (นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย 2554)

ดังนั้นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการหรือชุมชน สามารถนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ออนไลน์ทัวร์ริง ซึ่งเป็นรูปแบบการสร้างธุรกิจการท่องเที่ยวแบบใหม่อย่างหนึ่งที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ ทั้งการบริหารจัดการและการประชาสัมพันธ์ อาทิ การแนะนำการท่องเที่ยว การจองตั๋วเครื่องบิน หรือที่พัก ทั้งนี้มีนักวิชาการได้ทำการศึกษาวิจัยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ อภิชาติ คำปลิว และคณะ (2561) ที่ได้พัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีจุดเด่นด้านการแสดงภาพหรือสภาพแวดล้อมเสมือนจริงในลักษณะ 3 มิติ ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกเสมือนอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวจริงและสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับสถานที่ท่องเที่ยวได้ ผลการวิจัยพบว่าแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นสามารถช่วยสร้างประสบการณ์แปลกใหม่และเสมือนจริงให้แก่ผู้ใช้งาน

นอกจากนี้ข้อมูลจาก กรุงเทพคอมพาส (2563) ชี้ให้เห็นว่าการท่องเที่ยวในยุค New Normal คือ “เที่ยวไทย เที่ยวใกล้ และเที่ยวปลอดภัย” โดยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยจะเปลี่ยนไป โดยคนไทยมีแนวโน้มที่จะ 1) เลือกเที่ยวในประเทศก่อน แม้ว่าจะสามารถเที่ยว ต่างประเทศได้ก็ตาม จากความเสี่ยงต่อการติดเชื้อในประเทศที่สูงกว่าไทย 2) เที่ยวใกล้ ๆ สั้น ๆ ขับรถไป เนื่องจากการขับรถเป็นวิธีการเดินทางที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อได้ ดีกว่า 3) เที่ยวที่ Unseen คนไม่พลุกพล่าน เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คนในประเทศอาจเคยไปกันแล้ว และสถานที่ Unseen มีคนไม่มาก ทำให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อมากกว่า ดังนั้น การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่โดยเฉพาะแอปพลิเคชันสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยในยุค New Normal ได้เป็นอย่างดี

จากข้อมูลดังกล่าว ชี้ให้เห็นว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่โดยเฉพาะแอปพลิเคชันสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ได้ สามารถแก้ปัญหาด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ยังไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ สามารถสร้างฐานข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์ที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่คนทั่วไปยังไม่รู้จัก หรือยังไม่เป็นที่นิยมมากพอโดยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาพร้อมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาการขาดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้บริการและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมให้แก่ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เชิงท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยภายใต้ชื่อโครงการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ด้วยเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวริง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ในรูปแบบแหล่งเรียนรู้ออนไลน์เชิงท่องเที่ยวและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่สามารถสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวสุรินทร์อย่างปลอดภัยในยุค New Normal ในรูปแบบออนไลน์ผ่านเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ด้วยเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวริง

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงวิจัยและพัฒนา (Research and Development) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ด้วยเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวริงซึ่งผู้วิจัยได้กำหนด ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัยโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากร ได้แก่ประชากร จังหวัดสุรินทร์ 1,397,857 คน (สำนักบริหารการทะเบียน 2561)

2. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ประชาชนทั่วไป 2) ผู้นำชุมชน 3) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ และ 4) นักท่องเที่ยว ผู้วิจัยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่กระจุกกระจายก่อให้เกิดความยุ่งยากในการจัดทำรอบของประชากร หรือเป็นประชากรที่มีการรวมกลุ่มอยู่แล้วตามธรรมชาติ (Gall, Brog and Gall 1996) สุ่มตัวอย่างโดยแบ่งประชากรออกตามพื้นที่และสุ่มตัวอย่างประชากรจากพื้นที่ดังกล่าวตามจำนวนที่ต้องการ แล้วศึกษาทุกหน่วยประชากรในกลุ่มพื้นที่นั้น ดังนี้

2.1 ตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไป

ขั้นที่ 1 สุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster sampling) โดยอาศัยการแบ่งกลุ่มตามสัดส่วน ได้แก่ จังหวัด อำเภอบาง และตำบล โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างมาจาก 1 อำเภอโดยใช้ตารางเลข (Random number) กลุ่มตัวอย่างที่ได้ในขั้นนี้ คือ อำเภอบาง หมู่บ้านบาง หมู่บ้านบางเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์ที่มีศักยภาพสามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ 3 ลำดับแรกประกอบด้วยตลาดการค้าชายแดนช่องจอม ศูนย์ศึกษา และหมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง (นลินทิพย์ พิมพ์กัลล และภรณ์ หลาวทอง 2561) จากข้อมูลจำนวนประชากรในอำเภอบางจำนวน 92,662 คน (สำนักบริหารการทะเบียน 2561) สามารถกำหนดกลุ่มตามสัดส่วนจำนวนประชากร โดยคำนวณขนาดตัวอย่างตามสูตรของยามานะ (Yamane 1973) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ($\cong 398.280$) จากนั้นนำมาคำนวณเพื่อแบ่งสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนประชากรของแต่ละตำบลด้วยค่าร้อยละได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างต่อไป

2.2 ผู้นำชุมชน ตามสัดส่วนจากจำนวนหมู่บ้านในอำเภอบางมีจำนวนทั้งสิ้น 133 คน ทำการสุ่มโดยคำนวณขนาดตัวอย่างตามสูตรของยามานะ (Yamane 1973) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100 คน ($\cong 99.81$)

2.3 บุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ที่ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 5 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2.4 นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling Random) (บุญชม ศรีสะอาด 2545)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถาม เรื่อง รูปแบบการสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวที่เหมาะสม เป็นแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มผู้นำชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ ถึงความต้องการรูปแบบและวิธีการสร้างองค์ความรู้เชิงท่องเที่ยว โดยเกณฑ์การประเมินรูปแบบ 3 ด้าน คือ ด้านที่ 1 รูปแบบแพลตฟอร์ม ด้านที่ 2 การใช้งาน ด้านที่ 3 เนื้อหา (Best 1981)

2. แอพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริง Application เป็นเครื่องมือให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อประสิทธิภาพต่อการใช้งานและระดับองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับ

3. แบบประเมินการออกแบบโครงสร้างแอพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริง เพื่อประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) และประสิทธิภาพของการออกแบบด้านการออกแบบด้านมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) และส่วนต่อประสาน (User Interface Design) ของแอพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริง

4. แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้แอพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริงที่มีต่อ 1) ประสิทธิภาพการใช้งานแอพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริง และ 2) ระดับองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาข้อมูล เพื่อศึกษาข้อมูลจากเอกสารและตำราในการกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแอพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริง

ระยะที่ 2 การเก็บและรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ที่เหมาะสม ดังนี้

1. การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

1.1 ผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจข้อมูลจากผู้นำชุมชนในอำเภอท่าตูมและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ โดยใช้แบบสอบถาม เรื่อง รูปแบบการสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวที่เหมาะสม

1.2 สัมภาษณ์จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep interview) จากผู้นำชุมชนหรือปราชญ์ชาวบ้านเกี่ยวกับความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งเรียนรู้ใหม่หรือที่ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย (Unseen Surin) และทำการบันทึกเทปเพื่อเป็นฐานข้อมูล โดยมีเกณฑ์การพิจารณา Unseen Surin ได้มาจากการสำรวจข้อมูลจากผู้นำชุมชนในอำเภอท่าตูมและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ที่ร่วมกันพิจารณากำหนดเกณฑ์การสร้างองค์ความรู้ใหม่

2. วิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามการสัมภาษณ์และข้อเสนอแนะมาทำการวิเคราะห์ด้วยหลักการทางสถิติและการจัดหมวดหมู่ของฐานข้อมูลเพื่อการออกแบบแอพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริงดังนี้

ตารางที่ 1 องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามเกณฑ์ด้านคุณลักษณะที่เหมาะสม

แหล่งท่องเที่ยว	คุณลักษณะ	องค์ความรู้
สุสานช้างวัดป่า อาเจียง ต.กระโพ	ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม	1. สุสานช้างถูกสร้างคิดโดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่ตร.พระครูสมุห์หาญ ปัญญธโร เจ้าอาวาสวัดป่าอาเจียงได้นิมิตถึงช้างที่เคยเลี้ยงแล้วล้มตาย จากไปร้องไห้มาขออาศัยอยู่ด้วย ด้วยความผูกพันจึงนำโครงกระดูกของ ช้างเชือกนั้นมาเก็บรักษาไว้ที่วัด จากนั้นนานวันชาวบ้านที่เลี้ยงช้างและ มีช้างล้มจึงนำกระดูกของช้างเหล่านั้นมาฝังไว้รวมกันที่วัดป่าอาเจียง พอมากขึ้นจึงกลายเป็นสุสานช้าง
		2. อาเจียง เป็นภาษากวย แปลว่า ช้าง
		3. เมื่อช้างล้มจะใช้เวลาอย่างน้อยประมาณ 5 ปีเพื่อให้มีการย่อยสลาย แล้วจึงนำเอาโครงกระดูกช้างมาเก็บไว้ในสุสานช้าง
		4. ชาวกวยมีความผูกพันกับช้างอย่างมากช้างเปรียบเสมือนสมาชิก ในครอบครัว เจ้าของช้างรักและห่วงใยเหมือนลูกเหมือนหลาน เวลาเกิด ก็มีพิธีรับขวัญ เวลาล้มหรือตายก็มีพิธีสวดบังสุกุลทำบุญให้ ในทุก ๆ ปี ในวันช้างไทย วันโขนตาและวันสำคัญต่าง ๆ เจ้าของช้างจะนำกระดูก มาทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้เหมือนคนปกติ
		5. คนในชุมชน ต.กระโพธิ์ ส่วนใหญ่มีเชื้อสายเป็นชาวกวย มีวิถีชีวิต ที่ผูกพันกับช้างมานานคนโบราณจะเข้าป่าเพื่อคล้องช้างป่ามาเป็นช้าง บ้านนำมาฝึกมาสอนให้รู้และเข้าใจภาษาคนเพื่อช่วยเหลือคนในชุมชน ทั้งการไถนาหรือลากซุง ปัจจุบันมีกฎหมายมาควบคุมคนเลี้ยงช้าง ช้างจึงถูกฝึกหัดให้แสดงความสามารถ ทั้งการวาดรูป ตะพุดบอลแสดง กายกรรม เดิน ฯลฯ เมื่อช้างแสดงได้ชำนาญแล้วจากจึงไปแสดงโชว์ ณ ศูนย์ศึกษาหรืองานช้างสุนทรนารายได้มาสู่คนเลี้ยงช้างแทนการ ใช้แรงงาน
		6. สุสานช้างที่วัดป่าอาเจียงแห่งนี้นับเป็นความภูมิใจของชาวสุนทร อีกแห่งหนึ่ง ที่ยังคงมีการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งของต่าง ๆ รวมถึงอารยธรรมโบราณของชาติพันธุ์ชาวช้างหรือชาวกวยพื้นเมือง เป็นการอนุรักษ์ บ่งบอกถึงประวัติศาสตร์ถึงชาติพันธุ์ ความเป็นคน ชาวกวยเลี้ยงช้างตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
ข้าวหลามท่าศิลา ต.เมืองแก	อาหารและ โภชนาการ	1. ข้าวหลามเป็นวัฒนธรรมประเพณีที่มีมาอย่างช้านาน เป็นการ ดัดแปลงการปรุงอาหารโดยการนำข้าวเหนียวกับถั่วดำมาคลุกเคล้า ปนกัน แล้วใส่กระบอกไม้ไผ่ไปเผาไฟแทนการหุงต้มด้วยหม้อ และต่อ มาก็ได้พัฒนาและดัดแปลงเป็นของหวานอาหารทานเล่น โดยการ เพิ่มความหวานจากน้ำตาลอ้อย และทำสับทอดมาอย่างต่อเนื่องจนถึง ปัจจุบัน

ตารางที่ 1 องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามเกณฑ์ด้านคุณลักษณะที่เหมาะสม (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยว	คุณลักษณะ	องค์ความรู้
		2. เกล็ดขนมที่โดดเด่นของข้าวหลามท่าศิลา นอกจากความเหนียวนุ่ม หอมอร่อยแล้วข้าวหลามท่าศิลายังมีความพิเศษตรงที่มีเยื่อของไม้ไผ่บาง ๆ ที่ห่อหุ้มตัวของข้าวหลามอยู่ทำให้มีความหอมของไม้ไผ่อยู่ด้วย และเวลารับประทานก็จะไม่เลอะ เปราะเปื้อนมือ 3. ชาวบ้านในอำเภอดำรงวิทยะมุนมีอาชีพเป็นเกษตรกรทำนาเป็นหลัก ในการทำนาก็ปลูกทั้งข้าวเจ้าและข้าวเหนียวเมื่อสิ้นสุดฤดูกาลทำนาจึงนำข้าวเหนียวที่ปลูกมาทำเป็นข้าวหลามเพื่อเป็นเฉลิมฉลอง ต่อมาจึงทำข้าวหลามเพื่อค้าขายเป็นรายได้เสริมซึ่งชาวบ้านในชุมชนหลายครัวเรือนก็เลือกทำอาชีพนี้เป็นอาชีพหลัก สร้างรายได้ 2,000-5,000 บาท/วัน
สาโทสมุนไพร ด.โพนครก	อาหารและ โภชนาการ	1. การทำสาโทมีมาอย่างช้านานแล้ว ชาวบ้านสมสะอาดและชุมชนอื่น ๆ ในอำเภอดำรงวิทยะมุนก็นิยมทำสาโทไว้เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองหลังจากเสร็จสิ้นฤดูกาลทำนาพร้อมทั้งใช้เป็นเครื่องดื่มชูกำลังและสังสรรค์ในงานประเพณีต่าง ๆ ส่วนการทำสาโทสมุนไพรนั้นก็เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีมาเนิ่นนานตนและสมาชิกจึงมีแนวคิดฟื้นฟูการทำสาโทสมุนไพรขึ้นมาแทนการทำสาโททั่วไปซึ่งปัจจุบันถือเป็นสิ่งผิดกฎหมาย 2. เดิมในอดีตการทำสาโทจะใส่สมุนไพรกว่า 30 ชนิด ซึ่งแต่ละชนิดก็จะมีสรรพคุณที่ต่างกันแต่ทุกชนิดจะมีสรรพคุณเป็นยารักษาโรคและบำรุงร่างกาย ซึ่งคนโบราณจะมีการให้นิยามของสรรพคุณสมุนไพรชนิดต่าง ๆ เช่น “เครือเคาคำพาฟ่อนพาล่า บักตองแลงพางแกงพาสอสามสิบจิบพาปิบพาสอ” (มีสรรพคุณช่วยให้ผ่อนคลายมีความสุข สนุกสนาน) ปัจจุบันสาโทบ้านสมสะอาดได้ปรับสูตรโดยมาใช้สมุนไพรเพียง 20 ชนิด เนื่องจากสมุนไพรบางชนิดนั้นหาได้ยากหรือสูญพันธุ์ไปแล้วและเพื่อเป็นการลดดีกรีของแอลกอฮอล์แล้วเพิ่มความหวานเข้าไปเพื่อให้ดื่มง่ายขึ้นเน้นบำรุงร่างกายมากกว่าการเป็นเครื่องดื่มมีนเมา 3. สาโทสมุนไพรบ้านสมสะอาด ดื่มน้อยเป็นยาดีมีมากก็มีนเมา 4. การนำวัตถุดิบ ข้าวหอมมะลิ และข้าวเหนียว จากการทำนาปีในชุมชนมาแปรรูปเป็นสาโทถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปวัตถุดิบให้เกิดความหลากหลายสามารถเก็บรักษาไว้ได้นานทั้งยังเป็นเครื่องดื่มชูกำลังเพิ่มพลังให้ร่างกายหลังจากตรากตรำทำงาน

จากตารางที่ 1 องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ ทั้ง 3 ได้แก่ 1) สุสานช้างวัดป่าอาเจียง ต. กระโพธิ์ 2) ข้าวหลามท่าศิลา ต. เมืองแก 3) สาโทสมุนไพร ต. โพนครก มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดของ เรืองรอง บุญยรัตพันธุ์ (2555) เกี่ยวกับคุณลักษณะที่เหมาะสมของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกำหนดไว้ 9 ประเภท ได้แก่ 1) ภาษาและวรรณกรรม 2) เกษตรกรรม 3) ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม 4) การละเล่น การแสดง ดนตรีและนันทนาการ 5) ศิลปกรรม 6) อาหารและโภชนาการ 7) การแพทย์แผนไทย 8) อุตสาหกรรมและหัตถกรรม 9) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระยะที่ 3 ออกแบบโครงสร้างเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง เพื่อออกแบบเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริงตามข้อเสนอแนะของผู้นำชุมชน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ ดังนี้

1. ออกแบบด้านมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Multimedia Interactive)

2. ออกแบบส่วนต่อประสาน (User Interface)

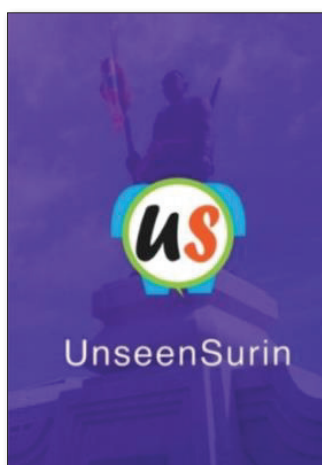
3. นำรูปแบบเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบ ด้วยแบบประเมินการออกแบบโครงสร้างเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริงเพื่อให้ได้ต้นแบบ (Demo) ที่เหมาะสม

ระยะที่ 4 สร้างเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลมาดำเนินการสร้างเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง ดังนี้

1. การศึกษาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เก็บข้อมูลเชิงลึกและบันทึกเทปจากผู้นำชุมชนและประชาชนชาวบ้านจากอำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

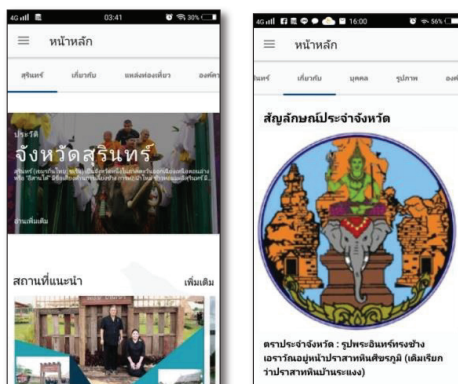
2. การสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในลักษณะ Digital Online Contents โดยนำองค์ความรู้ที่ได้มาจัดทำเป็นฐานข้อมูลดิจิทัลออนไลน์

3. การพัฒนาเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริงองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ โดยการนำข้อมูลจากฐานข้อมูลดิจิทัลออนไลน์มาจัดทำเป็นดิจิทัลคอนเทนต์แล้วนำไปเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของต้นแบบ แอปพลิเคชัน Unseen Surin เพื่อจัดทำเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริงที่สมบูรณ์ ดังนี้ผู้วิจัยได้นำโครงสร้างการออกแบบด้านมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ การออกแบบส่วนต่อประสาน ที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญและนำองค์ความรู้ที่เป็นดิจิทัลคอนเทนต์ซึ่งผ่านเกณฑ์และได้รับการพิจารณาจากผู้นำชุมชนมาจัดทำเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริงองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ในรูปแบบแอปพลิเคชัน Unseen Surin ได้ผลดังนี้



ภาพที่ 1 หน้าเริ่มต้นของแอปพลิเคชัน Unseen Surin

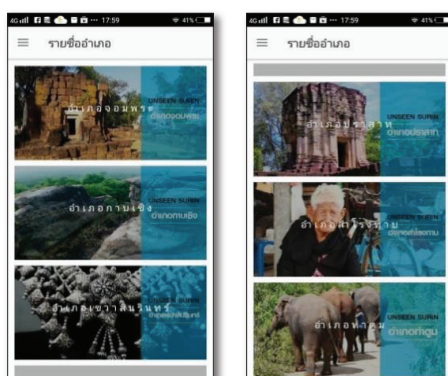
จากภาพที่ 1 เป็นการแสดงหน้าเริ่มต้นก่อนการใช้งานของแอปพลิเคชัน ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ ผู้วิจัยใช้ภาพพระยาสุรินทร์ภักดีศรีณรงค์จางวางเป็นภาพพื้นหลังของข้อความ Unseen Surin และตราสัญลักษณ์แสดงถึงศูนย์รวมขององค์ความรู้ในจังหวัดสุรินทร์



ภาพที่ 2 หน้าหลักแอปพลิเคชัน Unseen Surin

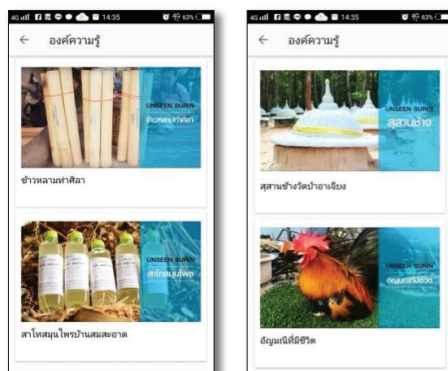
จากภาพที่ 2 เป็นการแสดงส่วนของข้อมูลข่าวสารของจังหวัดสุรินทร์ ประกอบไปด้วยข้อมูลจังหวัดสุรินทร์ บุคคล รูปภาพ สถานที่แนะนำ ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในจังหวัดสุรินทร์

หน้าเริ่มต้นในส่วนขององค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์ มีเมนูย่อยที่สำคัญได้แก่ ข้อมูลจังหวัดสุรินทร์ ข้อมูลอำเภอ การตั้งคำ และเข้าสู่ระบบ โดยในส่วนที่รวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญจะอยู่ในเมนูย่อย เกี่ยวกับอำเภอซึ่งภายในจะประกอบไปด้วยเมนูย่อยของแต่ละอำเภอให้ผู้ใช้งานเลือกใช้เพื่อเข้าไปศึกษาความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์ที่สนใจ



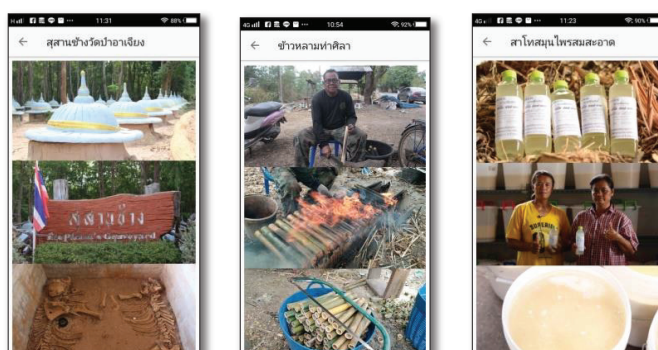
ภาพที่ 3 เมนูข้อมูลอำเภอ

จากภาพที่ 3 เป็นการแสดงหน้าเริ่มต้นในส่วนขององค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์ที่จำแนกเป็นอำเภอต่าง ๆ ทั้ง 17 อำเภอ เพื่อให้ผู้ใช้งานเลือกเข้าไปศึกษาข้อมูลองค์ความรู้จากแต่ละอำเภอได้อย่างง่ายดายเพียงกดเลือกจากแบนเนอร์ที่เป็นสัญลักษณ์ประจำอำเภอต่าง ๆ



ภาพที่ 4 เมนูข้อมูลอำเภอท่าตูม

จากภาพที่ 4 เป็นการแสดงหน้าเริ่มต้นในส่วนขององค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในอำเภอท่าตูม ซึ่งมีเมนูย่อยขององค์ความรู้ 4 ชนิดได้แก่ ข้าวหลามท่าศิลา สาโทสมุนไพรมะนาว สุสานช้างวัดป่าอาเจียง และอัญมณีที่มีชีวิต (อัญมณีที่มีชีวิตเป็นองค์ความรู้ที่ได้พัฒนาและปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้ชิ้นงานมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย เช่นเดียวกับองค์ความรู้จากอำเภอต่าง ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากการวิจัย)



ภาพที่ 5 การแสดงผลขององค์ความรู้ด้านรูปภาพ



ภาพที่ 6 การแสดงผลขององค์ความรู้ด้านวิดีโอ

ระยะที่ 5 ประเมินและสรุปผล โดย 1) การประเมินผลการออกแบบโครงสร้างเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการออกแบบด้านมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ และส่วนต่อประสาน 2) การศึกษาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก จากผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดสุรินทร์ 3) การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ได้แก่ ผู้ใช้งานที่เป็นประชาชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 400 คนและนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ที่มีต่อประสิทธิภาพการใช้งานเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง และองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับโดยจำแนกตามอายุ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การศึกษารูปแบบการสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ที่เหมาะสมโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 การศึกษารูปแบบการสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวที่เหมาะสม โดยแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นจากผู้นำชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ เป็นข้อคำถามประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale)

1.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep interview) เพื่อสอบถามความคิดเห็นจากผู้นำชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา

2. การประเมินผลการออกแบบโครงสร้างเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการออกแบบด้านมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) และส่วนต่อประสาน (User Interface Design) ของเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริงโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีจำนวน 5 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. การศึกษาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก จากผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านในจังหวัดสุรินทร์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา

4. การประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ได้แก่ ผู้ใช้งานที่เป็นประชาชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 400 คนและนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ที่มีต่อประสิทธิภาพการใช้งานเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง และองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับโดยจำแนกตามอายุ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจของประชากรในจังหวัดสุรินทร์ที่มีต่อเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วริง

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อ เอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วริง	ประชากรในจังหวัดสุรินทร์													
	ต่ำกว่า 14 ปี (N=34)		15-19 ปี (N=85)		20-29 ปี (N=75)		30-39 ปี (N=80)		40-49 ปี (N=97)		50 ปี ขึ้นไป (N=29)		รวม (N=400)	
	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S
การใช้งาน														
1. เข้าถึงได้ง่ายด้วยอุปกรณ์ที่หลากหลาย	3.94	0.23	3.80	0.68	3.84	0.63	3.66	0.47	4.00	0.00	4.00	0.00	3.85	0.48
2. ข้อมูลมีความสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน	3.44	0.50	3.84	0.66	3.70	0.45	4.30	0.94	3.87	0.33	4.00	0.00	3.89	0.64
3. การจัดหมวดหมู่เป็นสัดส่วนเข้าถึงได้ง่าย	3.14	0.98	3.75	0.70	3.84	0.63	4.26	0.93	3.86	0.34	3.44	0.50	3.82	0.75
4. สะดวกสบายต่อการใช้งาน	3.20	1.03	3.81	0.68	3.16	0.54	4.26	0.93	4.03	0.54	4.00	0.00	3.79	0.80
5. ระบบมีความเสถียรรวดเร็วไม่ติดขัด	3.08	0.96	3.85	0.75	3.13	0.34	4.40	0.49	3.96	0.60	4.55	0.50	3.84	0.78
6. รูปแบบที่ทันสมัยสวยงามน่าใช้	3.70	1.33	3.98	0.87	3.34	0.47	4.36	0.48	3.84	0.36	4.55	0.50	3.92	0.76
7. เอกลักษณะโดดเด่นสะท้อนความเป็น จ. สุรินทร์	3.67	0.47	3.75	0.43	4.00	0.00	4.26	0.93	4.73	0.54	4.00	0.00	4.15	0.66
8. เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	4.00	0.00	4.05	0.47	3.64	0.76	3.68	0.51	4.15	0.48	4.00	0.00	3.92	0.55
เนื้อหา : บทความ														
1. มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง	3.50	1.33	3.42	0.66	3.36	0.48	3.66	0.47	4.09	0.43	3.44	0.50	3.63	0.68
2. ภาษาเข้าใจง่ายสื่อความหมายชัดเจน	4.20	0.94	3.40	0.49	3.68	0.46	4.26	0.93	4.17	0.50	4.00	0.00	3.92	0.71
3. สร้างสรรค์และนำเสนอความรู้ใหม่	4.23	0.92	3.30	0.46	3.41	0.49	3.66	0.47	4.09	0.43	3.44	0.50	3.67	0.62
4. มีข้อมูลอ้างอิงตรวจสอบได้	3.50	0.50	3.56	0.49	4.00	0.00	3.66	0.47	4.46	0.59	4.00	0.00	3.91	0.57
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมฯ ได้ อย่างลึกซึ้ง	4.00	0.00	3.65	0.47	3.58	0.91	3.66	0.47	4.50	0.59	5.00	0.00	3.97	0.74
เนื้อหา : รูปภาพ														
1. สวยงามน่าสนใจ	4.35	0.48	3.80	0.79	4.13	0.87	3.12	0.48	3.94	0.22	4.44	0.50	3.85	0.73
2. สื่อความหมายได้อย่างลึกซึ้ง	3.70	0.97	3.84	0.77	4.29	0.45	3.06	0.24	4.03	0.36	4.00	0.00	3.81	0.67
3. นำเสนอภาพถ่ายจากสถานที่จริงหลาย มุมมอง	3.88	0.97	4.04	0.96	4.00	0.00	3.66	0.47	4.21	0.52	3.00	0.00	3.91	0.69
4. ภาพถ่ายสอดคล้องกับองค์ความรู้ที่นำเสนอ	3.64	0.48	3.89	0.78	4.18	0.39	3.06	0.24	3.88	0.55	3.00	0.00	3.69	0.66
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมฯ ได้ อย่างลึกซึ้ง	4.35	0.48	3.56	0.49	3.29	0.45	3.06	0.24	4.74	0.43	4.00	0.00	3.79	0.76
เนื้อหา : วิดีโอ														
1. รูปแบบนำเสนอมีความทันสมัย	3.05	0.23	3.72	0.58	4.18	0.39	3.66	0.47	4.43	0.76	4.00	0.00	3.93	0.67
2. ถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ	3.64	0.48	3.78	0.69	4.0	0.00	3.06	0.24	4.64	0.57	4.00	0.00	3.89	0.70
3. ภาพและเสียงสอดคล้องและสัมพันธ์กัน	3.11	0.47	4.41	0.64	3.73	0.50	3.06	0.24	3.94	0.22	3.44	0.50	3.72	0.65
4. ครอบคลุมทุกองค์ประกอบขององค์ความรู้	3.76	0.78	4.02	0.43	3.78	0.57	3.66	0.47	3.74	0.43	5.00	0.00	3.88	0.59
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมฯ ได้ อย่างลึกซึ้ง	4.29	0.57	3.92	0.48	4.02	0.16	3.66	0.47	4.78	0.41	5.00	0.00	4.21	0.61
เฉลี่ยรวม	3.71	0.42	3.79	0.45	3.75	0.13	3.70	0.38	4.18	0.24	4.01	0.06	3.87	0.37

ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อ เอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์	นักท่องเที่ยว													
	ต่ำกว่า 14 ปี (N=15)		15-19 ปี (N=17)		20-29 ปี (N=16)		30-39 ปี (N=18)		40-49 ปี (N=19)		50 ปี ขึ้นไป (N=15)		รวม (N=100)	
	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S
การใช้งาน														
1. เข้าถึงได้ง่ายด้วยอุปกรณ์ที่หลากหลาย	4.00	0.00	3.76	0.66	3.43	0.51	3.66	0.48	4.00	0.00	4.00	0.00	3.81	0.44
2. ข้อมูลมีความสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน	3.00	0.00	3.70	0.68	3.43	0.51	4.33	0.97	3.89	0.31	4.00	0.00	3.75	0.68
3. การจัดหมวดหมู่เป็นสัดส่วนเข้าถึงได้ง่าย	2.00	0.00	3.70	0.68	3.43	0.51	4.33	0.97	3.94	0.40	3.13	0.35	3.48	0.92
4. สะดวกสบายต่อการใช้งาน	2.00	0.00	3.94	0.55	3.00	0.00	4.33	0.97	4.10	0.56	4.00	0.00	3.61	0.95
5. ระบบมีความเสถียรรวดเร็วไม่ติดขัด	2.00	0.00	4.11	0.69	3.12	0.34	4.33	0.48	3.94	0.62	4.86	0.35	3.76	1.01
6. รูปแบบที่ทันสมัยสวยงามน่าใช้	2.00	0.00	4.11	0.92	3.62	0.50	4.33	0.48	3.89	0.31	4.86	0.35	3.83	0.99
7. เอกลักษณะโดดเด่นสะท้อนความเป็น จ. สุรินทร์	3.06	0.25	3.82	0.39	4.00	0.00	4.33	0.97	4.84	0.37	4.00	0.00	4.05	0.71
8. เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	4.00	0.00	4.05	0.24	3.25	0.44	3.66	0.48	4.42	0.50	4.00	0.00	3.91	0.51
เนื้อหา : บทความ														
1. มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง	2.00	0.00	3.17	0.39	3.56	0.51	3.66	0.48	4.15	0.37	3.13	0.35	3.33	0.76
2. ภาษาเข้าใจง่ายสื่อความหมายชัดเจน	3.13	0.51	3.41	0.50	3.75	0.44	4.33	0.97	4.36	0.49	4.00	0.00	3.86	0.72
3. สร้างสรรค์และนำเสนอความรู้ใหม่	3.13	0.51	3.23	0.43	3.62	0.61	3.66	0.48	4.21	0.41	3.13	0.35	3.53	0.61
4. มีข้อมูลอ้างอิงตรวจสอบได้	3.00	0.00	3.76	0.43	4.00	0.00	3.66	0.48	4.57	0.50	4.00	0.00	3.86	0.58
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมฯ ได้อย่างลึกซึ้ง	4.00	0.00	3.82	0.39	4.12	1.02	3.66	0.48	4.57	0.50	5.00	0.00	4.19	0.69
เนื้อหา : รูปภาพ														
1. สวยงามน่าสนใจ	4.00	0.00	3.82	0.72	4.37	0.88	3.00	0.00	4.10	0.31	4.13	0.35	3.89	0.66
2. สื่อความหมายได้อย่างลึกซึ้ง	3.00	0.00	3.94	0.65	4.56	0.51	3.00	0.00	4.05	0.22	4.00	0.00	3.76	0.66
3. นำเสนอภาพถ่ายจากสถานที่จริงหลาย มุมมอง	3.00	0.00	4.23	0.97	4.00	0.00	3.66	0.48	4.26	0.45	3.00	0.00	3.73	0.70
4. ภาพถ่ายสอดคล้องกับองค์ความรู้ที่นำเสนอ	4.00	0.00	4.17	0.80	4.06	0.25	3.00	0.00	3.94	0.52	3.00	0.00	3.70	0.64
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมฯ ได้ อย่างลึกซึ้ง	4.00	0.00	3.58	0.50	3.56	0.51	3.00	0.00	4.78	0.41	4.00	0.00	3.83	0.66
เนื้อหา : วิดีโอ														
1. รูปแบบนำเสนอมีความทันสมัย	3.00	0.00	3.76	0.43	4.12	0.34	3.66	0.48	4.52	0.77	4.00	0.00	3.87	0.64
2. ถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ	4.00	0.00	3.88	0.60	4.00	0.00	3.00	0.00	4.73	0.45	4.00	0.00	3.94	0.61
3. ภาพและเสียงสอดคล้องและสัมพันธ์กัน	3.00	0.00	4.58	0.50	3.43	0.51	3.00	0.00	4.00	0.00	3.13	0.35	3.55	0.67
4. ครอบคลุมทุกองค์ประกอบขององค์ความรู้	3.13	0.51	4.05	0.24	3.43	0.51	3.66	0.48	3.78	0.41	5.00	0.00	3.84	0.69
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมฯ ได้ อย่างลึกซึ้ง	4.00	0.00	3.88	0.48	4.00	0.00	3.66	0.48	4.84	0.37	5.00	0.00	4.23	0.60
เฉลี่ยรวม	3.15	0.07	3.84	0.40	3.73	0.09	3.69	0.37	4.23	0.10	3.97	0.04	3.79	0.40

ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจของประชากรในจังหวัดสุรินทร์ที่มีต่อองค์ความรู้ที่ได้รับจากเอดูเคชันนัลออนไลน์
ทัวร์ริง

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อ เอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริง	ประชากรในจังหวัดสุรินทร์													
	ต่ำกว่า 14 ปี (N=34)		15-19 ปี (N=85)		20-29 ปี (N=75)		30-39 ปี (N=80)		40-49 ปี (N=97)		50 ปี ขึ้นไป (N=29)		รวม (N=400)	
	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S
1. ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	3.41	0.49	4.00	0.55	4.21	0.57	3.12	0.48	3.73	0.44	3.44	0.50	3.71	0.63
2. ท่านเห็นคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	3.64	0.48	4.02	0.57	5.00	0.00	3.72	0.57	4.10	0.30	4.00	0.00	4.13	0.61
3. ท่านเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	4.00	0.00	4.29	0.45	4.24	0.54	4.26	0.93	3.88	0.45	3.55	0.50	4.10	0.62
4. ท่านภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	3.76	0.65	4.25	0.44	4.29	0.45	4.26	0.93	4.67	0.74	3.55	0.50	4.27	0.73
5. ความรู้ที่ได้รับทำให้ท่านสนใจอยากท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นใน จ. สุรินทร์มากเพียงใด	3.52	0.89	4.07	0.48	4.52	0.55	4.26	0.93	3.05	0.22	4.00	0.00	3.89	0.80
เฉลี่ยรวม	3.67	0.30	4.12	0.35	4.45	0.24	3.92	0.66	3.88	0.32	3.71	0.10	4.02	0.46

ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ความรู้ที่ได้รับจากเอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริง

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อ เอดูเคชันนัลออนไลน์ทัวร์ริง	นักท่องเที่ยว													
	ต่ำกว่า 14 ปี (N=15)		15-19 ปี (N=17)		20-29 ปี (N=16)		30-39 ปี (N=18)		40-49 ปี (N=19)		50 ปี ขึ้นไป (N=15)		รวม (N=100)	
	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S	$\bar{X}$	S
1. ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	3.00	0.00	4.11	0.33	4.50	0.63	3.00	0.00	3.73	0.45	3.13	0.35	3.59	0.68
2. ท่านเห็นคุณค่าและความสำคัญวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	4.00	0.00	4.05	0.42	5.00	0.00	3.66	0.48	4.10	0.31	4.00	0.00	4.13	0.50
3. ท่านเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	4.00	0.00	4.41	0.50	4.56	0.51	4.33	0.97	4.68	0.74	3.86	0.35	4.33	0.66
4. ท่านภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด	4.00	0.00	4.29	0.46	4.56	0.51	4.33	0.97	3.84	0.37	3.86	0.35	4.15	0.59
5. ความรู้ที่ได้รับทำให้ท่านสนใจอยากท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นใน จ. สุรินทร์มากเพียงใด	3.13	0.51	4.11	0.33	4.37	0.50	4.33	0.97	3.00	0.00	4.00	0.00	3.82	0.75
เฉลี่ยรวม	3.62	0.10	4.20	0.25	4.60	0.24	3.93	0.67	3.87	0.29	3.77	0.07	4.00	0.46

ผลการวิจัย

1. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวยอมรับและมีระดับความเห็นต่อรูปแบบการสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ที่ผู้วิจัยออกแบบที่ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.50 ขณะที่ผู้นำชุมชนยอมรับและเห็นด้วยที่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

2. มื้อองค์ความรู้จำนวน 3 รายการที่มีความพร้อมและมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และมีแนวโน้มนำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเด่นชัด คือ 1) สุสานช้างวัดป่าอาเจียง ต. กระโพธิ์ 2) ข้าวหลามท่าศิลา ต. เมืองแก 3) สาโทสมุนไพร ต. โพนครก

3. ในภาพรวมความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบด้านมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์และส่วนต่อประสานที่ผู้วิจัยออกแบบมีความเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32

4. การประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อประสิทธิภาพและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการใช้งานเอดูเคชั่นนัลออนไลน์ทัวร์ริงและ มีดังนี้

4.1 ระดับความพึงพอใจของประชากรในจังหวัดสุรินทร์ที่มีต่อเอดูเคชั่นนัลออนไลน์ทัวร์ริงในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยที่ 3.87

4.2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเอดูเคชั่นนัลออนไลน์ทัวร์ริงในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

4.3 ระดับความพึงพอใจของประชากรในจังหวัดสุรินทร์ที่มีต่อองค์ความรู้ที่ได้รับจากเอดูเคชั่นนัลออนไลน์ทัวร์ริงในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

4.4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ความรู้ที่ได้รับจากเอดูเคชั่นนัลออนไลน์ทัวร์ริงในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

การอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ด้วยเอดูเคชั่นนัลออนไลน์ทัวร์ริง มีข้อสังเกตและประเด็นที่สำคัญโดยผู้วิจัยเลือกที่จะนำข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลการใช้เอดูเคชั่นนัลออนไลน์ทัวร์ริงมาสรุปและอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเกี่ยวองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ ผลจากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่การวิจัย ณ อำเภอท่าตูมจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 100 คน เกี่ยวกับข้อมูลองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ มีจำนวนขององค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเสนอโดยผู้นำชุมชนและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด พบว่ามี 3 องค์ความรู้ที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ 1) สุสานช้างวัดป่าอาเจียง ต. กระโพ 2) ข้าวหลามท่าศิลา ต. เมืองแก 3) สาโทสมุนไพร ต. โพนครก ทั้งนี้เนื่องจากทั้ง 3 องค์ความรู้มีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ตลอดจนยังมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นศักยภาพทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถนำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องศักยภาพของท้องถิ่นของ สุทัศน์ ละงู (2551) ได้กล่าวว่า ศักยภาพทางด้านทักษะปฏิบัติ ศักยภาพด้านประเพณีวัฒนธรรม และศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติสามารถนำมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความสนใจของบุคคลทั้งภายในและภายนอกประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยว นอกจากนี้ความพร้อมขององค์ความรู้ที่มีการรวมตัวเป็นกลุ่มสมาชิกและได้รับการสนับสนุนจากชุมชนและผู้นำชุมชน

เป็นศักยภาพที่สำคัญอันจะนำมาซึ่งความพร้อมและมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และมีแนวโน้มนำไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ เช่น การรวมตัวกันของชุมชนบ้านท่าศิลา ต.เมืองแก เป็นชมรมผู้ขายข้าวหลามท่าศิลาซึ่งมีแนวคิดในการช่วยเหลือสมาชิกและส่งเสริมอาชีพการขายข้าวหลามให้เป็นสินค้าประจำชุมชน แนวคิดการสร้างแหล่งเรียนรู้การทำสาโทสมุนไพรของชุมชนบ้านสมสะอาด ต.โพนครก และการทำสุสานช้าง วัดป่าอาเจียง ต.กระโพ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและวัดทำให้เกิดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นซึ่งทั้ง 3 องค์ความรู้หากได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ ซึ่งสอดคล้องกับสาระสำคัญในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560-2564 (คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2560) ที่มุ่งเน้นการกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ทุกพื้นที่และทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว กล่าวโดยสรุปได้ว่าองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์หากได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐหรือได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวพร้อมทั้งมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมและใช้สื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจะช่วยให้เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้นทำให้ชาวบ้านและชุมชนมีรายได้และถือเป็นการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์ให้ดีขึ้นได้จากองค์ความรู้ พลังและศักยภาพของชุมชนเอง

2. การศึกษาประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อแอปพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริง จากการดำเนินงานในระยะที่ 5 การประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ได้แก่ ผู้ใช้งานที่เป็นชาวสุรินทร์จำนวน 400 คน และนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ที่มีต่อประสิทธิภาพการใช้งานแอปพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริงและองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับ พบว่า ทั้งสองกลุ่มมีความพึงพอใจในระดับมากซึ่งบ่งชี้ให้เห็นว่าแอปพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริงในรูปแบบแอปพลิเคชัน Unseen Surin มีคุณภาพสามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ได้ซึ่งมีข้อสังเกตที่น่าสนใจ ดังนี้

2.1 ผลจากการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ได้แก่ ผู้ใช้งานทั่วไปที่เป็นประชากรจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 400 คนและนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ที่มีต่อประสิทธิภาพการใช้งานแอปพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริงพบว่า ทั้งสองกลุ่มมีความพึงพอใจในระดับมาก ซึ่งบ่งชี้ให้เห็นว่า แอปพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริงในรูปแบบแอปพลิเคชัน Unseen Surin มีคุณภาพสามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและสามารถใช้เป็นสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ได้ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงประเด็นความเหมาะสมในการใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมฯ ได้อย่างลึกซึ้งนั้นมีค่าเฉลี่ยในระดับมากของทั้งสองกลุ่มและทุกช่วงอายุซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญว่าองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ทัวร์ริงในรูปแบบแอปพลิเคชัน Unseen Surin นั้นสามารถสร้างการรับรู้และความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมในชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดสุรินทร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยคุณสมบัติที่สำคัญของสื่อดิจิทัลที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นในรูปแบบ บทความ รูปภาพและวิดีโออันมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจและรับรู้สารที่ส่งไปได้อย่างลึกซึ้ง ขณะที่รูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์สวยงามและการเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย สะดวกสบายผ่านสมาร์ตโฟน ทั้งข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุรินทร์ สินค้าและบริการต่าง ๆ เป็นต้น สอดคล้องกับสุวิทย์ สุวรรณโณ และณัฐธิดา สุวรรณโณ (2555) ได้ศึกษาแอปพลิเคชันระบบสืบค้นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานนกน้ำทะเลน้อยจังหวัดพัทลุง ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานนกน้ำทะเลน้อยจะเป็นช่องทางที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว ตอบสนองพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ใช้สมาร์ตโฟนเป็นหลัก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยวและเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้นอันจะนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนาคต

2.2 ผลจากการวิจัยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อองค์ความรู้ที่ได้รับจากเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริงในประเด็น ความรู้ที่ได้รับทำให้ท่านสนใจอยากท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นใน จ. สุรินทร์ มากเพียงใด ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพอใจในระดับมาก ทั้งนี้เพราะว่าผลจากการนำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ ๆ นั้นสามารถสร้างความสนใจให้แก่ผู้ใช้งานโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวทั่วไปที่อาจยังไม่รู้จักและเข้าใจในเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดสุรินทร์ซึ่งเมื่อได้ศึกษาข้อมูลจากเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง ในรูปแบบแอปพลิเคชัน Unseen Surin แล้วทำให้เกิดการรับรู้และเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของจังหวัดสุรินทร์และสนใจอยากจะทำท่องเที่ยวซึ่งประเด็นนี้ตอบสนองแนวคิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ได้ สอดคล้องกับพงศธร ตั้งสะสม (2559) ได้ศึกษาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตสำหรับนักท่องเที่ยวจีน พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งจากการศึกษาดังกล่าวสามารถยืนยัน สมมติฐานที่ว่า การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ ประเภทแอปพลิเคชัน สามารถสร้างความพึงพอใจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตได้

2.3 ผลจากการวิจัยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อองค์ความรู้ที่ได้รับจากเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง พบว่า ประชากรในจังหวัดสุรินทร์มีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมาก เมื่อพิจารณาจากประเด็นความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสุรินทร์มากเพียงใด ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ประชากรในจังหวัดสุรินทร์มีความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด ทั้งนี้เพราะว่าการได้นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านเอดูเคชันนัลออนไลน์ทั่วจริง ในรูปแบบแอปพลิเคชัน Unseen Surin นั้นถือเป็นความภาคภูมิใจของคนในชุมชน ทั้งนี้ชุมชนได้อาศัยสื่อใหม่นี้ในการจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ออกไปซึ่งโดยส่วนใหญ่คนในชุมชนที่มีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมอาจไม่มีความเข้าใจหรือเลือกใช้สื่อได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ ในขณะที่เดียวกันการได้มีโอกาสสร้างการรับรู้และความเข้าใจในความแตกต่างและหลากหลายทางความคิดและวิถีชีวิตของคนในจังหวัดสุรินทร์นั้นเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง มากกว่าการมุ่งแสวงหาผลกำไรแต่การได้มีโอกาสใช้สื่อใหม่นี้จึง เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการอนุรักษ์ความงดงามของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นี้ไว้ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของ นุชนารถ รัตนวงศ์ชัย (2554) กล่าวว่า หากการส่งเสริมการท่องเที่ยวดำเนินไปโดยไม่มีการวางแผนและการประชาสัมพันธ์ที่ดีอาจทำให้คนท้องถิ่นมีวิถีการที่ไม่ถูกต้องในการใช้มรดกทางวัฒนธรรมมาเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เช่น สร้างงานหัตถกรรมหรือผลิตสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพต่ำและมีราคาถูกเพื่อสนองตอบความต้องการของ นักท่องเที่ยวโดยหวังผลกำไรจนไม่ได้รับรักษาอัตลักษณ์ของหัตถกรรมพื้นเมืองไว้

เอกสารอ้างอิง

- กรุงเทพฯคอมพาส. **เจาะพฤติกรรมท่องเที่ยวใน New Normal : เมื่อโควิดทำให้ชีวิตเปลี่ยน**. กรุงเทพฯ: ธนาคาร กรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน), 2563.
- การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์, สำนักงาน. **สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์**. สุรินทร์: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์, 2557.
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560-2564**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2560.
- นลินทิพย์ พิมพ์ก๊อต และภรณ์ หลาวทอง. “ศักยภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกีฬา และ นันทนาการที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวได้ของจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ,” Veridian E-Journal, Silpakorn University, ฉบับภาษาไทยสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ. 16, 1 (มกราคม – เมษายน 2561): 505-522.

- นิศา ชัชกุล. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย. “กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Development Strategies,” **วารสารมนุษยศาสตร์**. 18, 1 (มกราคม – มิถุนายน 2554):31-50.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2545.
- บริหารการทะเบียน, สำนัก. **รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านประจำปี พ.ศ.2561**. กรมการปกครอง: กระทรวงมหาดไทย, 2561
- พงศธร ตั้งสะสม. **การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตสำหรับนักท่องเที่ยวจีน**. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559.
- สุทัศน์ ละงู. **วิถีชีวิตและศักยภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์ กรณีศึกษาชุมชนชาวเลบ้านสังก้า อำเภอกะลันตา จังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2551.
- สุวิทย์ สุวรรณโณ และณัฐธิดา สุวรรณโณ. **แอปพลิเคชันระบบสืบค้นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : อุทยานนกน้ำทะเลน้อยจังหวัดพัทลุง**. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2555.
- อภิชาติ คำปลิว และคณะ. **การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน**. การประชุมนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day. 2 (8 มิถุนายน 2561).
- Best, John W. **Research in Education**. 3rd ed. Englewood cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1981.
- Gall, M. D., W. R. Borg and J. P. Gall. **Educational research: An introduction**. New York: Longman Publishing, 1996.
- Yamane, T. **Statistics An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York: Harper and Row, 1973.