

การบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ กรณีศึกษาโครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ครั้งที่ 6

Management of Dance Performance: A Case Study of the 6th Educational Achievement Show Project

ชนกร สรรยวราภิกุล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

E-mail: tanakorn.su@bsru.ac.th

Received: May 5, 2019; Revised: Jun, 27 2019; Accepted: July 24, 2019

บทคัดย่อ

การบริหารจัดการงานแสดงนาฏศิลป์เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กรอันหมายถึงสาขาวิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ และเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการการแสดงนาฏศิลป์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยรวบรวมข้อมูลเชิงเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกต การค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศอื่น ๆ และประสบการณ์ส่วนตัวของผู้วิจัย พร้อมศึกษาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดโครงการ 2 ครั้งที่ผ่านมา ใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านการประชาสัมพันธ์ไม่เป็นวงกว้าง 2) ด้านการจัดหาผู้ชม และ 3) ด้านการบริหารจัดการองค์ประกอบการแสดงในภาพรวม ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้ดำเนินการจัดการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ครั้งที่ 6 โดยนำองค์ความรู้ทางด้านบริหารเข้ามากำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน อันได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมการ การวางแผน การปฏิบัติงานตามแผน การกำกับดูแลและควบคุมโครงการ และการปิดงานหรือการปิดโครงการ เพื่อนำมาวิเคราะห์สู่การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งการรับรู้ของผู้รับสาร จำนวนผู้เข้าชมที่เต็มจำนวนที่นั่ง และการมีส่วนร่วมในงานบริหารงานส่วนกลางที่เป็นไปอย่างราบรื่นตามส่วนงานที่ได้รับของแต่ละฝ่าย ส่งผลให้เกิดการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้ชมต่อการดำเนินงานในครั้งนี้

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ การแสดงนาฏศิลป์ โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา

Abstract

Management of dance performance was another way to build credibility and good attitudes towards organizations. This meant that the Dance Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Bansomdejchaopraya Rajabhat University had objectives to show the integrated knowledge in managing the dance performance and to develop a model in managing the dance performance to be more effective. This could be done by collecting documentary information, interviewing, observing, searching for information technologies, providing self-experiences, and studying guidelines to solve the problems occurring in the two previous projects. The problems of the two previous problems consisted of three aspects: 1) public relation that was now wide, 2) the audience recruitment, and 3) the overall of the management of the performing components. Therefore, the researcher held the 6th Educational Achievement Show Project by adding the management knowledge to the project's procedures, namely, preparing,

planning, implementing based on the planning, monitoring and controlling the project, and closing the event or the project to bring all of the problems occurring during holding the project to be analyzed in order to solve the problems. In solving the problems, the researcher investigated in the perception of the receivers, a number of the audiences with the full seats in the show, and the participation of the central management done smoothly according to the assignments of each section affecting good response from the audiences towards this project.

Keywords: Management, Dance Performance, the Educational Achievement Show Project

บทนำ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสอนด้านนาฏศิลป์ ซึ่งมีรายวิชานาฏศิลป์นิพนธ์เพื่อเป็นการแสดงถึงความสามารถของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 แก่ประชาชนทั่วไป ส่งผลให้ผู้ศึกษาเกิดความสนใจทางด้านการจัดการแสดงนาฏศิลป์ที่มีอยู่ในระบบการเรียนการสอนให้เกิดเป็นรูปแบบ แนวทางในการดำเนินงาน และให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในวิชาชีพของตนเองในอนาคต เนื่องจากการบริหารจัดการงานแสดงจะเป็นการสร้างระบบระเบียบ ความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานจัดการแล้ว ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างความน่าเชื่อถือ แก่ตัวผู้ชม และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรอันหมายถึงสาขาวิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยผู้ศึกษาเห็นถึงความสำคัญต่อวิชาชีพของผู้เรียนในอนาคต จึงได้ดำเนินการทดลองระบบการบริหารจัดการการแสดงในรายวิชานาฏศิลป์นิพนธ์ที่บรรจุอยู่ในหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ผ่านโครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ประจำปีการศึกษา 2/2561 ซึ่งผู้ศึกษาได้นำปัญหาที่ค้นพบจากการสังเกตการดำเนินงานการจัดการแสดงในโครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาใน 2 ปีที่ผ่านมา คือ โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 4 (2/2559) และโครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 5 (2/2560) มาวิเคราะห์หาจุดอ่อน จุดแข็ง และนำผลจากการวิเคราะห์การดำเนินงานทั้ง 2 ครั้ง มาแจ้งปัญหาในด้านต่าง ๆ สำหรับการแก้ไขการดำเนินงานในครั้งนี้ ซึ่งพบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดโครงการดังกล่าวทั้ง 2 ครั้งมีความคล้ายคลึงกันใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ด้านการประชาสัมพันธ์ที่ไม่เป็นวงกว้าง ผู้รับข่าวสารของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีเพียงกลุ่มเพื่อน ญาติ พี่น้องของนักศึกษาที่จัดโครงการเท่านั้น ส่งผลให้บุคคลภายนอกไม่สามารถเข้าถึงกิจกรรมนี้ได้ 2) ด้านการจัดหาผู้ชมจะมีความสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ในวงแคบคือ ผู้ที่เข้ามาชมจะมีเพียงแค่กลุ่มเพื่อน ญาติ พี่น้องของนักศึกษาที่จัดโครงการเท่านั้น ส่งผลให้การจัดกิจกรรมดังกล่าวไม่สามารถต่อยอดการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กรได้ และ 3) ด้านการบริหารจัดการองค์ประกอบการแสดงในภาพรวมยังขาดความรอบคอบ อันได้แก่ อุปกรณ์แสงส่องสว่างในการแสดง การบริหารจัดการสถานที่แสดงทั้ง ทางเข้าออกนักแสดง ผู้ชม การบริหารที่นั่งผู้ชม เหล่านี้ส่งผลให้ผู้ศึกษาได้นำทฤษฎีการบริหารจัดการการแสดงนาฏศิลป์เข้ามามีบทบาทเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ผู้รับผิดชอบโครงการดังกล่าว ในการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ในครั้งนี้ พร้อมวัดผลการดำเนินงานโดยการสังเกต สัมภาษณ์ ผู้ดำเนินงาน และความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาชมการแสดงที่มีต่อการจัดการแสดงในครั้งนี้ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการแสดงนาฏศิลป์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ กรณีศึกษา: โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 6

2. เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการจัดการแสดงนาฏศิลป์

วิธีดำเนินการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจำนวน 2 ครั้ง คือ โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 4 (2/2559) และโครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 5 (2/2560) พร้อมศึกษาแนวทางในการแก้ไขปัญหาโดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งการค้นหาค้นหาข้อมูลเชิงเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกต การค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศอื่น ๆ และประสบการณ์ส่วนตัวของผู้วิจัย สู่การปฏิบัติการเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการการแสดงนาฏศิลป์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการส่งเสริมขีดความสามารถของตนเองในวิชาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา หากนักศึกษาสามารถเรียนรู้และดำเนินงานด้านการบริหารการจัดการแสดงนาฏศิลป์ได้อย่างมีคุณภาพก็จะทำให้การออกไปสู่เส้นทางการทำงานมีเส้นทางที่มากขึ้น ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ จัดหาผู้ชม และการออกแบบองค์ประกอบทางการแสดง ผ่านโครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2/2561 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จากการวิเคราะห์ปัญหาการจัดการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจำนวน 2 ครั้ง ผู้ศึกษาได้พบปัญหานักศึกษาในสาขาวิชานาฏศิลป์นั้น ขาดความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ และยังคงมีความเห็นว่าการบริหารจัดการแสดงเป็นสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นแต่ในความเป็นจริงแล้วในการจัดงานแสดงแต่ละครั้งนับได้ว่าเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนดังที่เคนเนท ผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานแสดงสินค้าได้กล่าวว่า “งานแสดงสินค้า ไม่ใช่เพียงแค่การนำสินค้าหรือวัตถุที่น่าสนใจมารวมกันไว้ที่ใดที่หนึ่งในช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง แต่การจัดแสดงสินค้าเปรียบได้กับการมีปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ ทั้งผู้จัดงาน ผู้ออกงาน และผู้เข้าชมงานที่มีการติดต่อสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง” (Kenneth W. Luckhurst 1951 อ้างถึงใน นิโรธ เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทิก 2559) และการสื่อสารนี้เองทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ตามมาอย่างมากมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจ้างงานอันจะทำให้เกิดอาชีพและรายได้ต่อผู้ที่สนใจทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ดังที่นิโรธ เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทิก (2559) ได้แสดงทรรศนะไว้ว่า “การจัดการสินค้าไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการพาผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันเท่านั้น แต่ยังช่วยสนับสนุนส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการที่มากขึ้น และส่งผลให้เกิดการจ้างงาน” ดังนั้นนอกเหนือจากการฝึกฝนฝีมือ ความสามารถเชิงปฏิบัติทางด้านนาฏศิลป์แล้ว ความสำคัญและพัฒนาตนเองในวิชาชีพของศาสตร์นาฏศิลป์ ผู้เรียนจำเป็นต้องเรียนรู้การบริหารจัดการงานแสดงให้ประสบความสำเร็จ เพราะหากผู้เรียนมีทักษะเชิงปฏิบัติทางด้านนาฏศิลป์ที่ดีแต่ขาดการกระจายข่าวสาร ผู้ชมไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลในการรับรู้กิจกรรม และขาดความสามารถในการหาเครือข่ายที่จะมาสนับสนุนองค์ประกอบการแสดง ถือได้ว่าการแสดงนาฏศิลป์นั้น ๆ เกิดความล้มเหลวในการจัดกิจกรรมโดยสิ้นเชิง ผู้ศึกษาได้ดำเนินการกำหนดการรับผิดชอบในฝ่ายต่าง ๆ แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ผู้ต้องเป็นผู้รับผิดชอบในกิจกรรมนี้ตามรายวิชาที่ตนเองได้ลงทะเบียนเรียนไว้ เพื่อเข้ามาดูแลขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ อันประกอบไปด้วยขั้นตอนการเตรียมการ การวางแผน การปฏิบัติงานตามแผน การกำกับดูแลและควบคุมโครงการ การปิดงานหรือปิดโครงการดังที่นิโรธ เดชกำแหง ได้แจกแจงขั้นตอนต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

ขั้นตอนการเตรียมการ คือ การดำเนินจัดประชุมก่อนเริ่มงาน

การวางแผน ข้อมูลด้านต่าง ๆ จากการเตรียมงานเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การวางแผนมีประสิทธิภาพ การวางแผนเกี่ยวกับต้นทุน การวางแผนบุคลากร แผนการสื่อสาร แผนการบริหารความเสี่ยง และแผนการดำเนินงาน

การปฏิบัติงานตามแผน ในช่วงของการปฏิบัติตามแผนต้องดำเนินการประกอบไปด้วย การสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การดูแลและปรับเปลี่ยนรายละเอียดโครงการ เพื่อให้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

การกำกับดูแลและควบคุมโครงการ ต้องกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดผ่านกระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงที่ได้วางไว้ในช่วงของการวางแผน ประกอบไปด้วย การดูแลและควบคุมความเสี่ยง การควบคุมขอบเขตของงาน การควบคุมกำหนดการ การควบคุมดูแลเรื่องรายละเอียดของสัญญา และการควบคุมดูแลด้านต้นทุน

การปิดงานหรือปิดโครงการ เมื่อกิจกรรมที่ได้วางไว้ตั้งแต่เริ่มงานอย่างเป็นทางการได้ดำเนินการเสร็จสิ้น กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากงานจบคือ การดำเนินการปิดโครงการเพื่อประเมินผลของงานที่จัดไป การรายงานผลงานเสร็จสิ้น การดำเนินการเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการเริ่มต้นหรือจัดงานในครั้งต่อไป และรายละเอียดปลีกย่อยอื่น ๆ รวมถึงการฉลองความสำเร็จให้แก่คณะทำงานหลังจากงานสำเร็จ (นิโรธ เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทิก 2559) โดยขั้นตอนดังกล่าวนี้ จำเป็นที่จะต้องบริหารจัดการแบ่งเป็นหน่วยงานย่อย ๆ เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายให้เกิดความชัดเจนซึ่งสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับทฤษฎีของ ศักดิ์สิทธิ์ ราชลักษณ์ (2552) ได้กล่าวไว้ว่า “การจัดองค์กร คือ การกำหนดโครงสร้างขององค์กรอย่างเป็นทางการโดยการจัดแบ่งออกเป็นหน่วยงานย่อยต่าง ๆ กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานย่อยเหล่านั้น ทั้งนี้เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ” ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้ดำเนินการจัดโครงการผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2/2561 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 โดยได้แบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงานต่าง ๆ 8 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายควบคุมการผลิต ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายเอกสาร ฝ่ายสวัสดิการ ฝ่ายจัดหาสปอนเซอร์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายจัดหาคนดู และฝ่ายส่งเสริมและเทคนิคพิเศษ เพื่อรับผิดชอบในหน้าที่เฉพาะฝ่าย ดูแล ประสานงาน บริหารจัดการกิจกรรมตามแผนงานที่ได้ประชุมไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ และแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการจัดการแสดงนาฏศิลป์ในครั้งนี้โดยแบ่งเนื้อหาการศึกษาตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1.ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ กรณีศึกษา: โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 6

ในการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ ผู้ศึกษาได้ดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ

ขั้นตอนการเตรียมการ ผู้ศึกษาได้จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม แจกแจงรายละเอียดงานด้านต่าง ๆ โดยได้นำเสนอภาพรวมพร้อมชี้แจงถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดโครงการฯ ในปีที่ผ่านมาเพื่อให้ทีมงานรับทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน

การวางแผน ขั้นตอนนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินงานเตรียมงาน ทั้งการวางแผนด้านต้นทุนโดยคำนวณค่าใช้จ่ายและคาดการณ์ถึงงบประมาณที่จำเป็นต้องใช้ และวางแผนถึงการดำเนินงานการจัดหาทุน พร้อมการวางแผนบุคลากร โดยได้ดำเนินการคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าไปในฝ่ายต่าง ๆ โดยใช้หลักการคัดเลือกตามความถนัดของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 แต่ละคน และได้อธิบายถึงรายละเอียดหน้าที่ในการดำเนินการของแต่ละฝ่ายถึงรูปแบบงานและความรับผิดชอบของฝ่ายตน พร้อมให้นักศึกษาไปศึกษาถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง ได้แก่

ฝ่ายควบคุมการผลิต ดูแลควบคุมประสานงานในภาพรวมของโครงการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

ฝ่ายสถานที่ มีหน้าที่จัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการแสดง พร้อมทั้งดูแลการตกแต่งสถานที่ ความสะอาด ไปจนถึงการบริหารจัดการสถานที่ในทุกด้าน

ฝ่ายเอกสาร มีหน้าที่ดำเนินงานในการสนับสนุนฝ่ายงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องผ่านงานเอกสารทั้ง หนังสือเชิญบุคคลต่าง ๆ หนังสือขอใช้สถานที่ หนังสือขอความอนุเคราะห์ด้านต่าง ๆ เป็นต้น

ฝ่ายสวัสดิการ มีหน้าที่จัดหาอาหาร น้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการสนับสนุนบุคลากรทำงาน แขกรับเชิญ กรรมการผู้เข้ามาให้คะแนนผลงานในวันจัดโครงการฯ เป็นต้น

ฝ่ายจัดหาสปอนเซอร์ มีหน้าที่หาทุนหรือหาหน่วยงานเข้ามาสนับสนุนโครงการในครั้งนี้อย่างเป็นรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของตัวเงิน หรือในรูปแบบสินค้า

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่แจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการฯ วางแผนการนำเสนอภาพลักษณ์ให้เป็นที่น่าสนใจของตลาดผู้ชม วางแผนหาช่องทางในการเผยแพร่สื่อ อีกทั้งต้องกระตุ้นการรับรู้ของผู้รับสารอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายจัดหาคนดู มีหน้าที่จัดหาคนดูตามกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ ในครั้งนี้ผู้ศึกษาตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็น กลุ่มครอบครัวและเพื่อนของนักศึกษา และกลุ่มนักเรียนในชมรมนาฏยศิลป์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พร้อมจัดผัง วางแผนที่นั่งของผู้ชมตามกลุ่มผู้ชมที่ได้จัดหาผ่านรูปแบบการจอง

ฝ่ายแสงเสียงและเทคนิคพิเศษ มีหน้าที่วางแผนการใช้แสง ลำโพง และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ในการสนับสนุนการแสดงโดยต้องรวบรวมผลงานสร้างสรรค์ของแต่ละกลุ่มงานเพื่อกำหนดทิศทางในการจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุนการแสดง

นอกจากนั้น ได้มีการวางแผนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้การคาดการณ์ คาดคะเนถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้น พร้อมหาความน่าจะเป็นของโครงการและวิธีการแก้ไขปัญหา โดยใช้วิธีการสมมติฐานในสิ่งที่เกิดขึ้น ผ่านการกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน กับนักศึกษาเพื่อกำหนดช่วงเวลาเพื่อให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดประสิทธิภาพให้ได้มากที่สุด พร้อมสรุปตารางการดำเนินงานโดยได้จัดวางช่วงเวลาระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 รวมระยะเวลา 6 เดือน ในการดำเนินงานตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนของทั้ง 8 ฝ่ายดำเนินงาน ขั้นตอนการติดตามผล และขั้นตอนสรุปและกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนา โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนวางแผน ผู้ศึกษาได้ดำเนินการในขั้นตอนการวางแผน โดยนัดหมายประชุมร่วมกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เพื่อเตรียมการและแบ่งงาน พร้อมประชุมวางแผนงาน เพื่อกำหนด เวลา สถานที่ที่เหมาะสมในการจัดโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผน เมื่อได้แนวทางการดำเนินงานจึงได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ โดยแบ่งเป็นฝ่ายต่าง ๆ 8 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายควบคุมการผลิต ซึ่งเป็นทีมงานหลักที่จะต้องควบคุม ดูแลภาพรวมของโครงการซึ่งจะดำเนินงานไปพร้อมกับฝ่ายเอกสาร ฝ่ายจัดหาสปอนเซอร์ และฝ่ายจัดหาคนดูตั้งแต่การเริ่มวางแผนในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 ไปจนถึงระยะเวลาสิ้นสุดโครงการในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 จากการประชุมวางแผนเพื่อหาแนวทางในการดำเนินงาน ทีมงานได้มีความเห็นพ้องในการแก้ไขปัญหาด้านการจัดหาคนดูที่เป็นปัญหาที่พบในการจัดโครงการครั้งที่ผ่านมา จึงมุ่งเน้นให้ฝ่ายจัดหาคนดูมีระยะเวลาการดำเนินการมากขึ้น อีกทั้งฝ่ายจัดหาสปอนเซอร์เป็นการดำเนินงานครั้งแรก ในที่ประชุมจึงเห็นสมควรในการวางแผนระยะเวลาให้มีเวลาการดำเนินการเช่นเดียวกับฝ่ายข้างต้น ด้านฝ่ายสถานที่ดำเนินการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมกับโครงการ 3 แห่งเพื่อนำเข้าที่ประชุมพิจารณาถึงบริบทแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อหาข้อสรุป ในช่วงปลายเดือนตุลาคม-ต้นเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 เมื่อได้ข้อสรุปแล้วจะดำเนินการประสานงานเรื่องการจอง และเข้าดำเนินการตกแต่งสถานที่อีกครั้งในช่วง ปลายเดือนกุมภาพันธ์-ต้นเดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 ในช่วงเวลานี้ฝ่ายสถานที่จะดำเนินงานร่วมกับฝ่ายแสงเสียงและเทคนิคพิเศษซึ่งจำเป็นต้องใช้สถานที่จัดการแสดงในการดำเนินงาน และมีฝ่ายสวัสดิการคอยสนับสนุนอาหาร เครื่องดื่มให้กับทุกคนเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่เข้าใช้สถานที่และบุคลากรในทุกฝ่ายจะร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประชุม

ให้มาถึงความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนั้นทางทีมงานได้ร่วมวางแผนให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จัดสื่อประชาสัมพันธ์เดือนละ 1 ชิ้น ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้ของบุคคลทั่วไป อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาของการจัดกิจกรรมใน 2 ปีที่ผ่านมา ขั้นตอนติดตามผล ภายหลังจากการแสดงในโครงการดังกล่าว ทีมงานในทุกฝ่ายจะรวบรวมผลการดำเนินงาน ทั้งในรูปแบบวิดีโอ สื่อสารสนเทศ แบบสอบถามความพึงพอใจ สู่การสรุปผลจะกำหนดแนวทางการปรับปรุงพัฒนาในครั้งต่อไป

ขั้นตอนสรุปผลและกำหนดแนวทางการปรับปรุงพัฒนา การสรุปผล และกำหนดแนวทางการปรับปรุงพัฒนา เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่ทีมงานจะดำเนินงานเพื่อหาข้อสรุปในแง่มุมต่าง ๆ พร้อมกำหนดแนวทางการแก้ไขภายหลังจากสิ้นสุดโครงการดังกล่าวในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2562

พบว่าผู้ศึกษาได้กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของฝ่ายควบคุมการผลิต ฝ่ายเอกสาร ฝ่ายจัดหาสポンเซอร์ และฝ่ายจัดหาคนดูมีระยะเวลาการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง เนื่องจากส่วนงานเหล่านี้จะต้องติดต่อ ประสานงาน ควบคุม และติดตามขึ้นงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เช่น การจัดหาคนดูที่จำเป็นต้องคอยติดตามช่วงเวลาเปิดเทอมและปิดเทอม รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ และการจัดหาสポンเซอร์ที่นักศึกษาต้องคอยหมั่นติดต่อประสานงาน และติดตามเพื่อให้ได้มาซึ่งการสนับสนุน โดยเฉพาะฝ่ายควบคุมการผลิตซึ่งถือเป็นหัวใจใหญ่ในการดำเนินงานโครงการนี้ ซึ่งมีความสำคัญด้านประสานงานดังที่ วิสุทธิ์ ไพเราะ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า “การประสานงานเป็นเทคนิคการบริหารที่สำคัญ เนื่องจากองค์การได้แบ่งโครงสร้างออกเป็นหน่วยงานย่อย ๆ ดังนั้นผู้บริหารที่มีความสามารถยิ่งต้องทุ่มเทกับการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งด้านกำลังคน กำลังความคิดของสมาชิกในองค์การให้ความร่วมมือร่วมใจ ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของส่วนรวม” อีกฝ่ายหนึ่งที่ผู้ศึกษาให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เนื่องจากจากการประเมินโครงการใน 2 ครั้งที่ผ่านมาการรับรู้ของคนทั่วไปที่มีต่อโครงการฯ นี้ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้น การวางแผนการดำเนินงานในครั้งนี้ การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องถือเป็นเป้าหมายสำคัญ เพราะนอกจากการรับรู้ของกลุ่มคนแล้ว การสร้างภาพลักษณ์ก็ถือเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่มีอาจมองข้ามไปได้ ศักดิ์สิทธิ์ ราชลักษณ์ (2552) ได้กล่าวถึงการสร้างภาพลักษณ์ไว้ว่า “ภาพลักษณ์คือความดีเลิศซึ่งไม่ใช่ของจริง จะเห็นได้จากลักษณะที่เป็นการสังเคราะห์ที่ขึ้นมาจากองค์ประกอบหลายอย่างเป็นสิ่งที่มีความเชื่อถือได้เป็นภาพที่มองเห็นได้ชัดเจน ดูง่ายเข้าใจง่าย และสามารถเข้าใจได้หลายความหมาย มีความกำกวม จากความหมายของบรูสตันเขาได้รวมลักษณะของภาพลักษณ์ไว้ 6 ประการดังนี้

1. An Image is Synthetic ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ประกอบขึ้นมาที่มีการวางแผนไว้แล้วมีการสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ

2. An Image is Believable ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่น่าเชื่อถือจะเกิดขึ้นได้ตามองค์กรต่าง ๆ จะไม่มีประโยชน์อันใดเลยถ้าภาพลักษณ์ที่ออกมาไม่น่าเชื่อถือ

3. An Image is Passive ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่นิ่ง และสมมติขึ้นมาให้เหมาะสมเจาะกับความเป็นจริง ผู้สร้างภาพลักษณ์จะเป็นผู้วางสิ่งนั้นให้พอดีกับภาพมากกว่าที่จะดูขัดแย้งไม่เข้ากัน และภาพลักษณ์นั้นคือ “ความดีที่กลายเป็นความจริง ที่ถูกนำมาเผยแพร่แล้วเท่านั้น”

4. An Image is Vivid and Concrete ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยจะต้องตอบสนองถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

5. An Image is Simplified ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ดูง่ายและจดจำได้ง่าย แต่สิ่งที่ไม่พึงประสงค์จะจดจำได้ง่ายกว่าเป้าหมายที่เสนอออกมา

6. An Image is Ambiguous บางครั้งภาพลักษณ์จะลอยอยู่เหนือจินตนาการกับความรู้สึกระหว่างกับการคาดหวังกับความเป็นจริง แม้ว่าภาพลักษณ์จะดูกำกวม แต่ต้องไม่ใช่สิ่งที่ผิดแต่ต้องเป็นสิ่งที่ยอมรับได้

การปฏิบัติงานตามแผน กลุ่มผู้จัดโครงการได้ดำเนินการตามแผนงาน ประสานงาน และปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานตามความเหมาะสมและเหตุการณ์ โดยสามารถแจ้งรายละเอียดความรับผิดชอบตามฝ่ายได้ดังนี้

ฝ่ายควบคุมการผลิต จะเป็นฝ่ายที่มีอำนาจสูงสุดและคอยประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย แต่ปัญหาที่พบคือ ด้วยประสบการณ์และอายุของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความใกล้เคียงกัน ส่งผลให้การดำเนินงานของฝ่ายนี้ประสบปัญหาด้านความน่าเชื่อถือ และความเด็ดขาดในการสั่งการ จำเป็นต้องให้ผู้ดูแลโครงการเป็นผู้มอบหมายภาระงาน

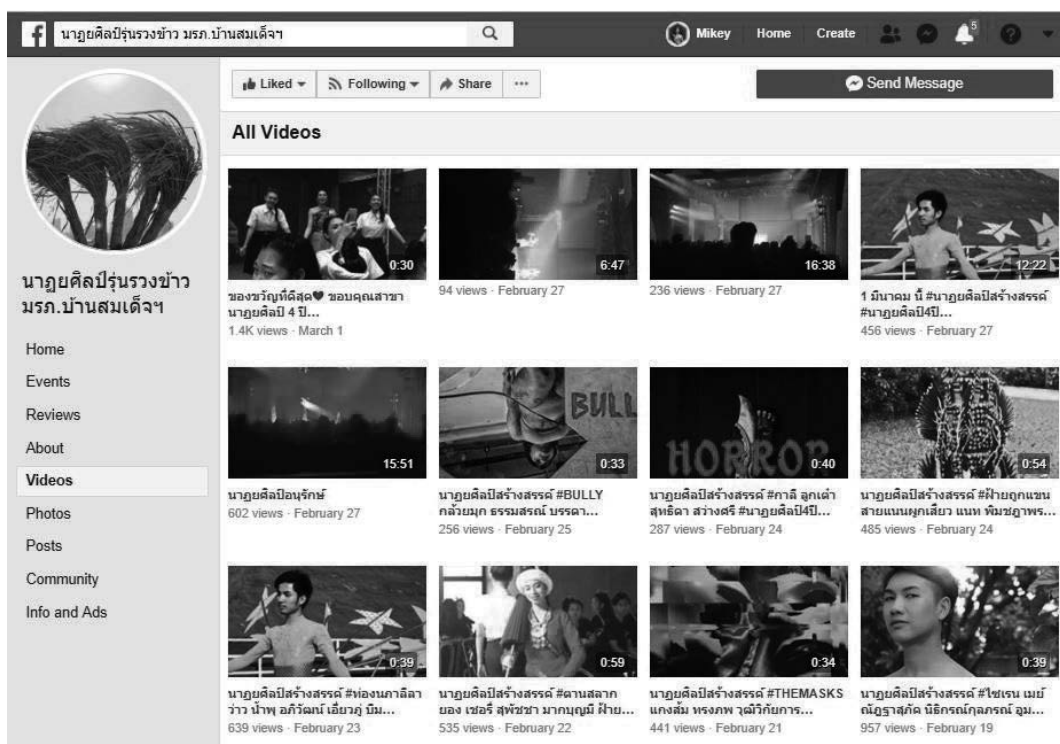
ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายนี้ได้นำเสนอสถานที่สำหรับการแสดง 3 ที่สำหรับการจัดแสดงคือ ห้องแสดงงาน ชั้น 4 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โรงละครเคแบงก์ สยามพิฆเนศ และห้องแสดงงานอาคาร 27 ชั้น 16 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยมติที่ประชุมได้เลือกห้องแสดงงานอาคาร 27 ชั้น 16 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถานที่แสดง เนื่องจากไม่มีต้นทุนในการเข้าใช้บริการ แต่มีข้อแม้คือ ประตูทางเข้าออกมีเพียงสองทาง คือทางด้านซ้ายของเวที 1 ทาง และด้านหลังห้องแสดงทางซ้ายอีกหนึ่งทาง ส่งผลให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ผู้ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานนาฏศิลป์ต้องคำนึงถึงปัจจัยนี้เป็นหลัก จากการวางแผนการดำเนินงานในการจัดหาสถานที่ที่สามารถสรุปได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 ส่งผลให้นักออกแบบผลงานสร้างสรรค์มีระยะเวลาในการวางแผนการออกแบบการแสดง และไม่ส่งผลกระทบต่อความกังวลในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ฝ่ายเอกสาร ได้ดำเนินการจัดทำเอกสารเพื่อติดต่อไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ปัญหาหลักที่พบคือรูปแบบฟอร์มของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ประสานมีความเฉพาะตัว อีกทั้งการดำเนินการจัดทำหนังสือราชการมีความล่าช้า ทำให้เกิดผลกระทบต่อหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายจัดหาสปอนเซอร์ และฝ่ายแสงเสียงและเทคนิคพิเศษ ดังนั้น ถึงแม้ว่าจะดำเนินการตามแผนที่วางไว้ แต่ก็ยังประสบปัญหาเหล่านี้ส่งผลให้เกิดความล้มเหลวในการประสาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ฝ่ายสวัสดิการ ดำเนินงานจัดหาอาหาร น้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการสนับสนุนบุคลากรทำงาน แขกรับเชิญ กรรมการผู้เข้ามาให้คะแนนผลงานในวันจัดโครงการฯ โดยประสานงานไปยังร้านค้า ต่าง ๆ วางแผนด้านงบประมาณ และการจัดเมนูรายการอาหาร

ฝ่ายจัดหาสปอนเซอร์ ดำเนินการติดต่อไปยังบริษัทต่าง ๆ ด้วยวาจา เมื่อได้วางกลุ่มเป้าหมายของสปอนเซอร์เป็นที่แน่ชัด จึงประสานงานกับฝ่ายเอกสารเพื่อดำเนินการจัดทำจดหมายขอความอนุเคราะห์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ได้จัดดำเนินการจัดตั้งเพจ “นาฏศิลป์รุ่นรวงข้าว มรภ.บ้านสมเด็จฯ” เพื่อใช้เป็นส่วนกลางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร พร้อมประชาสัมพันธ์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งภาพนิ่งในสื่อออนไลน์ ภาพเคลื่อนไหวประชาสัมพันธ์ 2 ชั้น การจัดงานแสดงแบบเครื่องแต่งกายจากการแสดงสร้างสรรค์ของตนเอง ภาพเคลื่อนไหวงานแสดงจำนวน 17 ชิ้นงาน โพสต์เตอร์ และสื่อบัตร ในครั้งนี้ฝ่ายประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นไปที่สื่อออนไลน์ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่น้อย และสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ดังที่ศักดิ์สิทธิ์ ราชลักษณ์ (2552) ได้กล่าวว่า “โดยทั่วไปสินค้าทุกชิ้นควรได้รับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักถึงคุณประโยชน์หรือยี่ห้อสินค้า เมื่อคนได้กลายเป็นสินค้า การโฆษณาจึงสำคัญที่สุด เมื่อผู้บริโภคเกิดความต้องการสินค้า ผู้ผลิตจึงต้องอำนวยความสะดวกในการหาสินค้าให้แก่ผู้บริโภค จึงต้องใช้ทฤษฎีการโฆษณาและช่องทางการจัดจำหน่าย แต่ในปัจจุบันยุคดิจิทัลทุกอย่างก็เปลี่ยนไปทั้งต้นทุนการผลิต ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและการโฆษณา (ศักดิ์สิทธิ์ ราชลักษณ์ 2552) ไปจนถึงการวางแผนให้ผู้ชมสแกน QR Code เพื่อดาวนโหลดสื่อบัตรรายละเอียดงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในยุคดิจิทัลและลดต้นทุนในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่จำเป็นต้องใช้งบประมาณที่สูง



ภาพที่ 1 เพจนาฏศิลป์ป่วนรวงข้าว มรภ.บ้านสมเด็จเจ้า

ฝ่ายจัดหาดนตรี ดำเนินการติดต่อไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในโรงเรียนต่าง ๆ และได้รับการตอบรับจากโรงเรียนในกรุงเทพมหานครที่จะเข้ามาชมการแสดงจำนวน 5 โรงเรียน โรงเรียนละ 20 คน แต่เมื่อใกล้ถึงเวลาจัดแสดงปรากฏว่าผู้ชมเกินจำนวนที่นั่งที่สามารถบรรจุผู้เข้าชมได้ เนื่องจากมีผู้ชมภายนอกติดต่อและดำเนินการจองที่นั่งมากกว่า 180 ที่นั่ง

ฝ่ายแสงเสียงและเทคนิคพิเศษ ดำเนินการศึกษารูปแบบแสงต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการแสดงนาฏศิลป์สร้างสรรค์โดยสอบถามถึงการออกแบบแสงในการแสดงทั้ง 17 การแสดง และหาแนวทางในการใช้อุปกรณ์แสงร่วมกัน และสรุปอุปกรณ์แสงที่ต้องใช้มีรายละเอียด ดังนี้ Moving LED 4 ชั้น Beam 6 ชั้น Color Bar 8 ชั้น LED Par 16 ชั้น Par64 16 ชั้น Par45 4 ชั้น และ Smoke 2 ตัว จากนั้นจึงได้ดำเนินการติดต่อหน่วยงานภายนอกเพื่อเข้ามาดูแลในส่วนนี้จำนวน 3 ราย



ภาพที่ 2 ภาพแสงประกอบการแสดง

2. แนวทางในการแก้ไขปัญหาในการจัดการแสดงนาฏศิลป์

ภายหลังจากการจัดการแสดงนาฏศิลป์ โครงการผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 6 ผู้ศึกษาได้พบปัญหา และได้หาวิธีการแก้ปัญหาเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการแสดงนาฏศิลป์ โดยมีรายละเอียดตามฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการประชาสัมพันธ์ ถือเป็นปัญหาหลักในการดำเนินงานจากภารกิจกรมจัดการแสดงนาฏศิลป์ในทุกครั้ง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ไม่สามารถมองข้ามผ่านไป ได้ ทั้งการวางแผนสร้างรูปแบบการนำเสนอเพื่อตอบสนองกลุ่มวัยรุ่น สร้างความน่าเชื่อถือ กำหนดทิศทางการนำเสนอให้เป็นไปในทางเดียวกัน เป็นรูปธรรม จดจำง่าย และเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ในความเป็นจริง ปัญหาที่พบคือบุคลากรในฝ่ายขาดความร่วมมือในการแสวงหาความรู้ด้านการผลิตสื่อต่าง ๆ ดังนั้น ผู้ดูแลโครงการจึงได้ดำเนินการชี้แนะพร้อมทั้งกำกับดูแลฝ่ายงานนี้โดยเฉพาะ เนื่องจากมีความสำคัญต่อการกระตุ้นผู้รับสาร อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่หน่วยงานในอีกทางหนึ่ง แนวทางการแก้ปัญหาด้านนี้ผู้ศึกษาเห็นว่าควรมีการจัดอบรมการใช้เครื่องมือในการออกแบบทั้งในด้านการวางองค์ประกอบศิลป์ การใช้เครื่องมือคอมพิวเตอร์ โปรแกรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความชำนาญในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์มากขึ้น



ภาพที่ 3 การออกแบบภาพนิ่งในโครงการฯ



ภาพที่ 4 การออกแบบภาพสำหรับใช้เป็นโปสเตอร์และสื่อบัณฑิตของโครงการฯ

ด้านการจัดหาสปอนเซอร์ ปัญหาที่พบคือเมื่อนักศึกษาได้สอบถามไปยังระเบียบของมหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลว่า หากต้องการประทับตรามหาวิทยาลัยจำเป็นต้องชำระค่าออกตราประทับฉบับละ 100 บาท ส่งผลให้ทางฝ่ายสปอนเซอร์จัดการประชุมหาแนวทางและได้ข้อสรุปว่าจะดำเนินการขอสปอนเซอร์เพียง 10 รายเท่านั้น เมื่อใกล้ถึงช่วงเวลาจัดโครงการปรากฏว่าไม่มีสปอนเซอร์รายใดให้การสนับสนุน เนื่องจากการดำเนินงานออกจดหมายมีความล่าช้า พร้อมทั้งทางบริษัทไม่ได้วางแผนงบประมาณในส่วนนี้เพื่อสนับสนุน แนวทางในการแก้ปัญหาในด้านนี้ ผู้ศึกษาเห็นว่าการศึกษากฎระเบียบของแต่ละหน่วยงานเป็นสิ่งสำคัญ ควบคู่ไปกับการศึกษาช่วงเวลา รูปแบบของกลุ่มบริษัทที่พร้อมจะให้การสนับสนุนแก่การแสดงทางนาฏศิลป์ เพราะหากกลุ่มนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการมีความรอบรู้ในประเด็นดังกล่าวจะส่งผลให้การจัดการด้านการวางแผนงบประมาณมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังเช่นการใช้จ่ายในด้านเสียงและเทคนิคพิเศษที่จำเป็นต้องใช้งบประมาณเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาเองในอนาคต

ด้านจัดหาคนดู ในการดำเนินโครงการครั้งนี้คณะผู้ทำงานให้ความสำคัญต่อการกระจายข่าว และทำการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของคนดู ส่งผลให้จำนวนผู้ที่ต้องการเข้าชมการแสดงมีมากกว่าจำนวนที่นั่ง ดังนั้นฝ่ายจัดหาคนดูต้องประสานงานขอลดจำนวนนักเรียนที่เข้าชมการแสดง ถึงแม้จะประสบผลสำเร็จในการมีผู้ชมเต็มจำนวนที่นั่งชมแต่ไม่ประสบผลสำเร็จตามการวางกลุ่มเป้าหมายในแผนของโครงการที่กำหนดไว้

เห็นได้ว่าในขั้นตอนปฏิบัติงานตามแผนจะเกิดปัญหาขึ้นในทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “การที่ทุกคนสนใจแต่การสร้างสรรคผลงานส่วนตัวมากกว่าส่วนรวมที่จะต้องช่วยกันทำ” (กุลสตรี โพสิต 2562) ซึ่งสอดคล้องกับการทำรายงานผลการดำเนินงานภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่เมื่อทุกฝ่ายได้เข้าร่วมระดมความคิดเพื่อหาหนทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ก็พบทางออกในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญเป็นอย่างมากในการแก้ไขปัญหาที่นอกจากการตัดสินใจอันเด็ดขาดของผู้ดูแลโครงการแล้ว เครือข่ายก็ถือเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่มีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากที่จะช่วยส่งเสริมให้การจัดการแสดงในโครงการนี้สมบูรณ์แบบ

การกำกับดูแลและควบคุมโครงการ จากขั้นตอนปฏิบัติงานตามแผนผู้ดูแลโครงการได้ดำเนินการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดผ่านกระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยง ควบคุมขอบเขตของงาน การควบคุมกำหนดการ และการควบคุมดูแลด้านต้นทุน โดยมีการจัดประชุมทุกสัปดาห์เพื่อให้ทุกฝ่ายรายงานถึงความคืบหน้าและปัญหาที่พบ หากมีปัญหาใดที่นักศึกษาไม่สามารถแก้ไขได้ ผู้ดูแลโครงการจำเป็นต้องเข้ามาแก้ไขปัญหานั้นในทันที อีกทั้งต้องเป็นผู้ที่สามารถมองถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างชัดเจน เพื่อจะได้ลดทอนการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

การปิดงานหรือปิดโครงการ ผู้จัดโครงการได้ดำเนินการประเมินผลของการจัดโครงการผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ครั้งที่ 6 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้ชมการแสดงคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยแบ่งเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ด้านการต้อนรับมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 ด้านความสะอาดของสถานที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 ด้านความสะดวกสบายในการรับชมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 ด้านฉาก แสง เสียง และความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ด้านความชัดเจนในการรับชมการแสดงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ด้านการได้รับแรงบันดาลใจหลังจากการรับชมการแสดงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ด้านความรู้ที่จะนำไปต่อยอดในโอกาสต่าง ๆ 4.66 เห็นได้ว่าคะแนนการประเมินที่ได้รับอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินงานในครั้งนี้อันจะเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป ด้านงบประมาณผู้ดูแลโครงการได้ดำเนินโครงการตามงบประมาณที่มีอยู่คือจำนวน 50,000 บาท ได้สำเร็จตามที่วางไว้ นอกจากนั้นแต่ละการแสดงผู้ออกแบบผลงานสร้างสรรค์ได้จัดงานเลี้ยงฉลองเพื่อแสดงถึงความขอบคุณที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในครั้งนี้

จากการดำเนินโครงการในครั้งนี้ ผู้ศึกษาเห็นว่าแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการจัดการแสดงนาฏศิลป์ โดยการนำระบบบริหารจัดการอย่างเป็นขั้นตอนเข้ามาบูรณาการองค์ความรู้กับการจัดการแสดงนาฏศิลป์ ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในหลายด้านทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ผู้จัดทำสามารถมองเห็นถึงรูปแบบในการนำเสนอเพื่อตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดหาคนดูอันเป็นปัจจัยหลักอีกหนึ่งปัจจัยที่ผู้จัดการแสดงนาฏศิลป์ต้องคำนึงถึงเพื่อให้ผู้จัดงานมีขวัญและกำลังใจในการแสดงผลงาน และด้านองค์ประกอบทางการแสดงโดยรวมที่นำหลักการบริหารจัดการเข้ามาแบ่งฝ่าย หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกำหนดตารางการดำเนินงานให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบพร้อมทั้งบริหารเวลาเพื่อจัดการปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากในระบบการศึกษาด้านนาฏศิลป์ได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ได้อย่างมีระบบ นำองค์ความรู้และเครือข่ายที่มีอยู่ หรือสร้างเครือข่ายใหม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินงาน จะส่งผลให้การบริหารจัดการแสดงนั้น ๆ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สรุปผลการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจำนวน 2 ครั้ง คือ โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 4 (2/2558) และโครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 5 (2/2560) พร้อมศึกษาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่พบ 3 ด้าน คือ 1) ด้านการประชาสัมพันธ์ไม่เป็นวงกว้าง 2) ด้านการจัดหาผู้ชม และ 3) ด้านการบริหารจัดการองค์ประกอบการแสดงในภาพรวม จากการศึกษาและการดำเนินการทดลองในครั้งนี้ผู้ศึกษาสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ดังนี้

1. ผู้ศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการการแสดงกับการแสดงนาฏศิลป์โดยนำองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เข้ามาในการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแสดงนาฏศิลป์ กรณีศึกษา: โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาครั้งที่ 6 ได้แก่

ความหมายของการจัดงานแสดงสินค้าอันเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการอธิบายถึงวัตถุประสงค์การดำเนินงานในครั้งนี้เพื่อการต่อยอดทางวิชาชีพใน

อนาคต พร้อมเผยแพร่ความรู้ความสามารถของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานาฏศิลป์ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักในการปฏิบัติงานครั้งนี้มิใช่เพียงการแสดงงานต่อหน้าผู้ชมเพื่อความบันเทิงเท่านั้น

การกำหนดผู้สั่งการเพียงผู้เดียวอันจะมีบทบาทในการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานกระชับสามารถดำเนินการสรุปได้อย่างรวดเร็ว โดยผู้สั่งการจำเป็นต้องมีคุณสมบัติเป็นผู้รอบรู้และเชี่ยวชาญในด้านการจัดงานแสดง มีความคิดที่รอบคอบ มีเครือข่ายในด้านต่าง ๆ สามารถดำเนินการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว จากการดำเนินงานที่ผ่านมาเห็นได้ว่าในหลายปัญหาหากไม่ได้รับการตัดสินใจที่เด็ดขาด อาจส่งผลให้เกิดการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่มากกว่าการดำเนินงานที่ผ่านมา

ขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ผู้ศึกษาได้นำมาบูรณาการในการจัดโครงการในครั้งนี้ อันประกอบไปด้วย ขั้นตอนการเตรียมการ การวางแผน การปฏิบัติงานตามแผน การกำกับดูแลและควบคุมโครงการ การปิดงานหรือปิดโครงการ อันทำให้การดำเนินงานในครั้งมีความเป็นระบบระเบียบมากยิ่งขึ้น สามารถดำเนินงานติดตาม ควบคุม และตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ด้านประสานงาน นับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินโครงการ ยิ่งการประสานงานมีคุณภาพมากเท่าใด การดำเนินโครงการจะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากเท่านั้น

ด้านการสร้างภาพลักษณ์ทั้ง 6 ประการ สู่การสร้างผลงานในรูปแบบต่าง ๆ ในการเผยแพร่ สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน

2. องค์ความรู้เหล่านี้ผู้ศึกษาได้นำมาใช้พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการการแสดงนาฏศิลป์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาที่พบในรูปแบบกิจกรรมที่ผ่านมา พร้อมเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการจัดการแสดงนาฏศิลป์ทั้ง 3 ด้านที่เป็นปัญหาที่พบในการจัดการแสดงนาฏศิลป์ใน 2 ครั้งที่ผ่านมา ดังนี้ 1) ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มผู้จัดโครงการได้ดำเนินการวางแผนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นรูปแบบการนำเสนอที่มีความน่าสนใจ สร้างภาพลักษณ์ กระตุ้นการรับรู้ของผู้รับสาร จัดสรรความถี่ในการนำเสนอ พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนของสื่อสู่สายตาสาธารณชน ได้แก่ การสร้างเพจในเฟซบุ๊ค วิดีทัศน์จำนวน 20 ชิ้น สื่อโปสเตอร์ 4 แบบ สื่อสูจิบัตร 2 แบบ ผลที่ได้รับคือ มีผู้รับรู้ถึงการจัดโครงการในครั้งนี้น่าจะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สามารถวัดได้จากจำนวนผู้เข้าชมที่เต็มจำนวนที่นั่ง 2) ด้านการจัดหาผู้ชม เป็นผลที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ที่ผู้ชมได้ดำเนินการจองที่นั่งเป็นจำนวนมาก สิ่งผลให้จำเป็นต้องลดโควตาที่นั่งของกลุ่มต่าง ๆ ที่ยังไม่ได้ออรับ และ 3) ด้านการบริหารจัดการองค์ประกอบการแสดงในภาพรวม ผู้ศึกษาได้ดำเนินการแบ่งฝ่าย หน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ในภาพรวมของการดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้โดยสอบถามจากผู้ดำเนินงานในโครงการ ผู้ศึกษาพบว่านักศึกษาได้รับการเรียนรู้อย่างแท้จริงด้วยการปฏิบัติทั้ง “เป็นประสบการณ์ที่ทำให้รู้จักการรับฟังผู้อื่นมากขึ้น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น รู้จักการวางแผนงานในด้านต่าง ๆ” (เจนจิรา อรชร 2562) และ “การจัดงานขึ้นมาสักอย่างไม่ใช่เรื่องง่าย และทำให้รู้ว่าการเรียนอย่างเดียวไม่ได้ทำให้เราทำงานเป็น หากเราไม่ได้ลงมือทำจริง ๆ” (ชญานุช บุญโยดม 2562) จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม แสดงผลให้เห็นว่าผู้ชมการแสดงจำนวน 200 คนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และต้องการให้สาขาวิชานาฏศิลป์จัดกิจกรรมในรูปแบบนี้อีกต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. หากมีผู้สนใจในการดำเนินโครงการเพื่อแสดงงานนาฏศิลป์ การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการการแสดงนาฏศิลป์โดยใช้ทฤษฎีทางการตลาดเข้ามาสนับสนุนการจัดโครงการพร้อมการจัดหารายได้อาจจะเป็นหนึ่งมิติที่นอกจากจะเป็นเส้นทางการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาแล้ว อาจเป็นอีกเส้นทางหนึ่งในการจัดหารายได้นักศึกษาที่ต้องใช้งบประมาณส่วนตัวในการลงทุนสร้างสรรค์ผลงานนาฏศิลป์ของตนเอง

2. ด้านการจัดหาสถานที่ หากผู้จัดโครงการมีงบประมาณที่เพียงพอควรดำเนินการจัดหาสถานที่สนับสนุนการแสดงอย่างแท้จริง อันจะทำให้การวางแผนการออกแบบการแสดงนาฏศิลป์สร้างสรรค์มีความสะดวก และเป็นไปในรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นอย่างยิ่ง ในความทุ่มเท อดทน ดำเนินงานทดลองกิจกรรมนี้จนผ่านพ้นไปได้ด้วยดี อีกทั้งได้ผลตอบรับเป็นที่น่าชื่นชมที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ความพยายาม และความไม่ย่อท้อ

เอกสารอ้างอิง

- กุลสตรี โพลิต. ปัญหาในการปฏิบัติงาน (สัมภาษณ์). นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 5 มีนาคม 2562.
- เจนจิรา อรชร. สรุปผลในการปฏิบัติงาน (สัมภาษณ์). นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 5 มีนาคม 2562.
- ชญานุช บุญโยดม. สรุปผลในการปฏิบัติงาน (สัมภาษณ์). นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชานาฏศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 5 มีนาคม 2562.
- นิโรธ เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทิก. “รูปแบบการจัดการคุณภาพในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย,” *Veridian E-Journal*. 8, 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2558): 68-81.
- วิสุทธิ ไพเราะ. “การบริหารจัดการดนตรีไทยร่วมสมัย กรณีศึกษาวงโจงกระเบน,” *วารสารกระแสวัฒนธรรม*. 15, 27 (มกราคม-มิถุนายน 2557): 16-26.
- ศักดิ์สิทธิ์ ราชลักษณ์. *โครงการบริหารจัดการศิลปินและงานดนตรี*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2552.
- นิโรธ เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทิก. “รูปแบบการจัดการคุณภาพในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย,” *Veridian E-Journal*. 8, 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2558): 68-81.