

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

Factors Affecting Choosing Further Learning Programs of the High School Students

จำลอง นามมูลตรี¹ วลภา สบายยิ่ง² และนิธิพัฒน์ เมฆขจร²

แขนงวิชาการปรึกษาและการแนะแนวเชิงจิตวิทยา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช¹

สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช²

E-mail: j-nammoontree@hotmail.com

Received: January 3, 2019; Revised: February 11, 2019; Accepted: February 20, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ความคาดหวังของครอบครัว และชื่อเสียงสถาบันที่จะศึกษาต่อ 2) ศึกษาการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทำนายกับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย และ 4) ศึกษาอำนาจการพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจากปัจจัยทำนาย ตัวอย่างเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 21 จำนวน 374 คน คำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้วิธีของยามานะ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และคัดเลือกตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าความเที่ยงเท่ากับ .88 สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ เฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีปัจจัยการทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน และความคาดหวังของครอบครัว อยู่ในระดับมาก และปัจจัยการทำนายด้านชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ อยู่ในระดับมากที่สุด
2. การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโดยรวมอยู่ในระดับมาก
3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน และความคาดหวังของครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. ปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน และความคาดหวังของครอบครัว สามารถพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้ร้อยละ 34.5

คำสำคัญ: แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ความคาดหวังของครอบครัว ชื่อเสียงของสถาบัน การเลือกศึกษาต่อ มัธยมศึกษาตอนปลาย

Abstract

The purposes of this research were (1) to study factors used to predict achievement motivation, perception of the world of careers and works, expectation of families, and reputation

of further learning institutions, (2) to investigate on choosing further learning programs of the high school students, (3) to study relationship between prediction factors and choosing further learning programs of the high school students, and (4) to examine the predictive power on choosing the further learning programs of the high school students from the predictive factors. The samples, randomized by stratified random sampling, were 374 students studying in the high schools under the Secondary Education Service Area Office 21. The calculation of the sample size was determined by using the Yamane's formula at the confidence level of 95%. The research instrument was a questionnaire about factors affecting choosing the further learning programs for the high school students with the validity of .88. The statistics used to analyze data were percentage, mean, standard deviation, multiple correlation coefficient, and multiple regression analysis.

The research findings were as follows.

1. The predictive factors on the achievement motivation, the perception of the world of careers and works, and the expectation of families of the high school students were at a high level while the predictive factor on the reputation of the further learning institutions was at the highest level.

2. The overall of the choosing the further learning programs for the high school students was at a high level.

3. The predictive factors on the achievement motivation, the perception of the world of careers and works, and the expectation of the families were related to the choosing the further learning programs of the high school students in the positive way with the statistical significance at the level of .05.

4. The predictive factors on the achievement motivation, the perception of the world of careers and works, and the expectation of the families could be used to predict the choosing the further learning programs of the high school students by 34.5%.

Keywords: Achievement Motivation, Perception of the World of Careers and Works, Expectation of Families, Reputation of Institutions, Choosing the Further Learning Programs, High Schools

บทนำ

การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ มีความรู้ และมีความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาการศึกษาของประเทศจะประสบความสำเร็จได้นั้นจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนและดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวโน้มทางการศึกษาและการประกอบอาชีพในอนาคตด้วย ในปัจจุบันการศึกษาของประเทศไทยได้ถูกพัฒนาเพื่อให้ก้าวทันโลกของอาชีพและการทำงานซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นักเรียนจึงจำเป็นต้องทุ่มเทความอุตสาหะพยายามเพื่อการแข่งขันทางการศึกษาอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จในการเลือกประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความสนใจ ความถนัด และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งจะส่งผลให้มีตำแหน่งงานและรายได้ที่ดี ตลอดจนเป็นที่ยอมรับนับถือของคนในชุมชนและสังคม ดังนั้นการเลือกศึกษาต่อจึงเป็นเรื่องสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากส่งผลทั้งต่อตัวนักเรียนเอง ต่อสังคม และต่อประเทศชาติ โดยเฉพาะการเลือกศึกษาต่อของ

นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญต่อการเข้าสู่โลกของอาชีพและการทำงานหลังจากจบการศึกษา

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำรงชีวิตของสังคมไทยในช่วง 50 ปีที่ผ่านมา จากสังคมเกษตรกรรมสู่สังคมอุตสาหกรรม และสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศไร้พรมแดนในปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมาย หนึ่งในปัญหาที่สำคัญและควรเร่งแก้ไข ได้แก่ ปัญหาการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งจากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อส่วนใหญ่ พบว่านักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อตามความต้องการของครอบครัว เลือกศึกษาต่อตามกลุ่มเพื่อน เลือกศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ (อนเนก ฉะชัยวงศ์ 2553, กุสุมา ปักปันเพชร 2552, และสมัย พันธุ์สะอาด 2553) การตัดสินใจเลือกของนักเรียนดังกล่าวเป็นไปโดยไม่สอดคล้องกับความสนใจ ความถนัด และความต้องการที่แท้จริงของตน จึงเป็นผลให้นักเรียนบางส่วนไม่สามารถเรียนต่อได้จนจบ บางส่วนต้องถูกให้ออกกลางคัน บางส่วนต้องหยุดการเรียนในปีที่ 1 หรือปีที่ 2 เพื่อเลือกสาขาวิชาเรียนใหม่ และบางส่วนแม้จะอดทนเรียนได้จนจบแต่ก็พบกับปัญหาในการทำงานที่ไม่ตรงกับความถนัดของตน ซึ่งส่งผลเสียต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงต้องการหาแนวทางในการช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ด้านการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ด้านความคาดหวังของครอบครัว และด้านชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ ทั้งนี้เพื่อนำผลจากการศึกษาที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาให้นักเรียนมีความรู้และความสามารถเลือกแผนการศึกษาต่อได้อย่างถูกต้องตรงกับความสนใจ ความถนัดและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เป็นที่ยอมรับของครอบครัว และสังคม เพื่อการใช้ชีวิตในโลกของอาชีพและการทำงานได้อย่างมีความสุข มีคุณภาพและประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ด้านการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ความคาดหวังของครอบครัว และด้านชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ
2. เพื่อศึกษาระดับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ความคาดหวังของครอบครัว และชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อกับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
4. เพื่อศึกษาอำนาจการพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจากปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ความคาดหวังของครอบครัว และชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 21 จำนวน 17,128 คน

ตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 21 จังหวัดหนองคาย จำนวน 392 คน กำหนดขนาดตัวอย่างจากสูตรของทาโร ยามาเน่ ที่ความเชื่อมั่นที่ระดับ .05

จากนั้นสุ่มอย่างง่ายจากโรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่า 1,200 คน โดยใช้โรงเรียนเป็นหน่วยในการสุ่มจำนวน 3 โรงเรียน แล้วสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน

ตัวแปรต้น ได้แก่ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ความคาดหวังของครอบครัว และชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ

ตัวแปรตาม คือ การเลือกศึกษาต่อ

เครื่องมือในการวิจัย แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย มีค่าความเที่ยงตรงทั้งฉบับเท่ากับ .88

การแปลผลคะแนน ใช้การแปลผลจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

4.21 - 5.00 แสดงว่า มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด

3.41 - 4.00 แสดงว่า มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก

2.61 - 3.40 แสดงว่า มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับปานกลาง

1.81 - 2.60 แสดงว่า มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับน้อย

1.00 - 1.80 แสดงว่า มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 39 คน นำแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อ นักเรียนตอนปลายที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมาทดลองใช้ เพื่อนำผลมาวิเคราะห์คุณภาพของแบบสอบถาม

2. ให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่เป็นตัวอย่าง จำนวน 374 คน ทำแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อนักเรียนตอนปลาย

3. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาระดับตัวแปร ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร อำนาจพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อ และสรุปผลวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ระดับปัจจัยทำนาย และการเลือกศึกษาต่อ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละ

2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทำนายกับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน

3. วิเคราะห์อำนาจพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายด้วยค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ

สรุปผลการวิจัย

1. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีการเลือกศึกษาต่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.49$, $S = .53$)

ตารางที่ 1 แสดงระดับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

การเลือกศึกษาต่อ	$\bar{X}$	S	แปลความหมาย
1. ฉันเลือกตามเกณฑ์คะแนนสถาบันเปิดรับ และสามารถเข้าเรียนต่อได้	4.27	.75	มากที่สุด
2. ฉันเลือกตามผลการสอบและคะแนนของฉันที่ได้	4.01	.94	มาก
3. ฉันเลือกตามความสนใจของตนเอง	4.48	.74	มากที่สุด
4. ฉันเลือกโดยดูแนวโน้มรายได้ของประเทศมาจากภาคเศรษฐกิจหรือตัวอุตสาหกรรมใด	3.69	.99	มาก
5. ฉันเลือกจากการจ้างงาน โดยดูการรับสมัครในสื่อต่าง ๆ	3.31	.99	ปานกลาง
6. ฉันเลือกตามตลาดงานในอนาคต ภายหลังจากการเปิดของ AEC	3.62	1.02	มาก
7. ฉันเลือกตามลักษณะงาน และคุณสมบัติของผู้ประกอบอาชีพ	3.96	.93	มาก
8. ฉันเลือกจากรายได้ของเงินเดือน สวัสดิการและโอกาสก้าวหน้าของงาน	4.11	.86	มาก
9. ครอบครัวของฉันให้เลือก	2.77	1.38	ปานกลาง
10. ฉันเลือกที่สถาบันการศึกษา	3.22	1.17	มาก
11. ฉันได้รับทุนการศึกษา/หรือได้รับโควตาเรียนต่อ	2.86	1.23	ปานกลาง
12. ฉันเลือกตามคำแนะนำของครูที่ปรึกษาและครูแนะแนวจากโรงเรียนเดิม	3.14	1.21	ปานกลาง
13. ฉันเลือกเรียนตามเพื่อน ๆ	1.89	1.19	น้อย
รวม	3.49	.53	มาก

2. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีปัจจัยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$, $S = .53$)

ตารางที่ 2 แสดงระดับปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	$\bar{X}$	S	แปลความหมาย
1. ฉันอยากสร้างชื่อเสียงให้โรงเรียนเก่า โดยเข้าเรียนสถาบันชั้นนำของประเทศ	3.54	1.03	มาก
2. ฉันต้องการลบคำสบประมาทคนที่ว่าฉันไม่สามารถเรียนจบมหาวิทยาลัยได้	4.31	.99	มากที่สุด
3. ฉันชอบที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ถึงแม้ว่าจะมีความยากลำบาก	4.06	.78	มาก
4. การได้ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในตนเองให้แก่ฉัน	4.17	.87	มาก
5. เป้าหมายชีวิตของฉันคือ การเรียนต่อจนจบมหาวิทยาลัย	4.43	.96	มากที่สุด
6. ฉันคาดหวังที่จะเรียนต่อมหาวิทยาลัย แต่ก็ยังลังเลในการเลือกสาขาอาชีพ	3.80	1.23	มาก
7. ฉันมุ่งมั่นเรื่องเรียนและอ่านหนังสืออย่างหนัก เพื่อการสอบเรียนต่อ	3.51	.88	มาก
8. ฉันต้องการเป็นผู้นำในทุก ๆ เรื่อง	3.12	.95	ปานกลาง
9. ฉันรู้สึกตัวเองต่ำต้อย ต้องการพิสูจน์คุณค่าตัวเองให้ผู้อื่นยอมรับ	3.28	1.21	ปานกลาง

ตารางที่ 2 แสดงระดับปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (ต่อ)

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	$\bar{X}$	S	แปลความหมาย
10. ฉันต้องการเอาชนะเพื่อนๆ ที่ไม่ยอมรับความสามารถของฉัน	3.25	1.24	ปานกลาง
11. ครอบครัวฉันต่างเรียนจบมหาวิทยาลัย จึงเป็นแรงกดดันที่ฉันต้องทำให้สำเร็จ	2.93	1.36	ปานกลาง
รวม	3.67	.53	มาก

3. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67, S = .42$)

ตารางที่ 3 แสดงระดับปัจจัยทำนายด้านการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน

การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน	$\bar{X}$	S	แปลความหมาย
1. ลักษณะของงานตรงกับบุคลิกภาพและความถนัด (ด้านอาชีพ) ของฉัน	3.98	.79	มาก
2. งานที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูง มีความเชี่ยวชาญ และต้องพัฒนาตัวเอง	4.09	.76	มาก
3. งานที่มีสวัสดิการที่ดี และมีวันหยุด	4.12	.93	มาก
4. งานที่มีความจำเจ ไม่ต้องใช้ทักษะแต่ต้องทำงานล่วงเวลา	3.08	.109	ปานกลาง
5. ตลาดการจ้างงานมีเฉพาะในบางเขตพื้นที่	3.04	1.16	ปานกลาง
6. การสื่อสารระหว่างการทำงานต้องใช้ภาษาต่างประเทศ	3.71	1.11	มาก
7. ตลาดงานมีความต้องการสูง เนื่องจากกำลังขาดแคลนแรงงานในด้านนี้	3.42	1.04	มาก
8. การจ้างเป็นงานประจำ มีรายได้ที่แน่นอนและมั่นคง	4.07	1.04	มาก
9. การจ้างงานเป็นแบบชั่วคราวไม่แน่นอน ค่าแรงคิดเป็นรายวันหรือเหมาจ่าย	2.74	1.33	ปานกลาง
10. การทำงานมีความอิสระ เป็นส่วนตัวไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.66	1.24	มาก
11. มีตารางเวลาของการทำงานที่แน่นอน	4.09	1.05	มาก
12. งานที่มีความท้าทายต้องใช้นวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์	3.83	1.07	มาก
13. สถานที่การทำงานอยู่ในที่ร่ม สะดวกสบายและมีความปลอดภัย	4.29	.85	มากที่สุด
14. สถานที่ทำงานอยู่กลางแจ้ง เป็นงานต้องใช้กำลัง มีความเสี่ยงและเป็นอันตราย	2.53	1.34	น้อย
15. งานที่มีเกียรติได้รับการยกย่องนับถือเป็นที่ยอมรับในสังคม	4.03	.96	มาก
16. งานมีความก้าวหน้า มีโอกาสแสดงศักยภาพและความสามารถของตน	4.32	.83	มากที่สุด
17. ทำงานเป็นทีม และต้องมีความรับผิดชอบร่วมกัน	4.08	1.01	มาก
18. ทำงานเดี่ยว ต้องรับผิดชอบแต่เพียงลำพังคนเดียว	3.01	1.27	ปานกลาง
รวม	3.67	.42	มาก

4. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีปัจจัยทำนายด้านความคาดหวังจากครอบครัวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19, S = .61$)

ตารางที่ 4 แสดงระดับปัจจัยทำนายด้านความคาดหวังของครอบครัว

ความคาดหวังของครอบครัว	$\bar{X}$	S	แปลความหมาย
1. ครอบครัวของฉันต้องการให้ฉันเรียนจบมหาวิทยาลัย	4.53	.83	มากที่สุด
2. ครอบครัวหวังว่าฉันเลือกอาชีพได้เหมาะสมกับตัวเอง	4.45	.86	มากที่สุด
3. ครอบครัวหวังว่าอาชีพที่ฉันเลือกมีโอกาสก้าวหน้า	4.55	.76	มากที่สุด
4. ครอบครัวต้องการให้ช่วยเหลืองาน อาชีพจึงต้องสอดคล้องกับงานที่มีอยู่	3.54	1.27	มาก
5. ครอบครัวสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อ ต้องเลือกตามสิ่งที่	3.90	1.14	มาก
รวม	4.19	.61	มาก

5. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีปัจจัยทำนายด้านชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28, S = .57$)

ตารางที่ 5 แสดงระดับปัจจัยทำนายชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ

ชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ	$\bar{X}$	S	แปลความหมาย
1. ฉันชื่นชมประวัติและชื่อเสียงของสถาบันเป็นที่ยอมรับในสังคม	4.24	.79	มากที่สุด
2. สถาบันมีหลักสูตรและอาจารย์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ	4.39	.75	มากที่สุด
3. ผู้ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพ ที่ฉันจะเรียนต่อแนะนำให้เลือก	4.36	.72	มากที่สุด
4. ผู้ปกครอง, รุ่นพี่, และศิษย์เก่า จบจากที่นี่แนะนำให้เลือก	4.34	.75	มากที่สุด
5. สถาบันมีทุนให้เปล่าและเงินกู้ยืม รวมทั้งการช่วยเหลือด้านการเงินอื่นๆ	4.04	.94	มาก
6. เพื่อนๆของฉัน ต่างก็มาเรียนต่อที่นี่	4.27	.81	มากที่สุด
7. สถาบันมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการทำให้ง่ายต่อการได้ฝึกงานและมีงานทำ	4.34	.80	มากที่สุด
รวม	4.28	.57	มากที่สุด

6. ปัจจัยทำนายปัจจัยด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน ความคาดหวังของครอบครัว และชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อมีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในทิศทางบวก มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทำนายกับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ตัวแปร	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X ₁)	1.00	.45*	.33*	.25*	.45*
การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน (X ₂)		1.00	.29*	.22*	.49*
ความคาดหวังของครอบครัว (X ₃)			1.00	.33*	.37*
ชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ (X ₄)				1.00	.27*
การเลือกศึกษาต่อ (X ₅)					1.00

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

7. ปัจจัยทำนายด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน และความคาดหวังของครอบครัว สามารถร่วมกันพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้ร้อยละ 34.5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงอำนาจพยากรณ์ของปัจจัยทำนายที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ปัจจัย	β	B	SE _b	t
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (X ₁)	.23	.23	.05	4.61*
การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน (X ₂)	.32	.40	.06	6.62*
ความคาดหวังครอบครัว (X ₃)	.18	.15	.04	3.74*
ชื่อเสียงสถาบันที่จะศึกษาต่อ (X ₄)	.09	.08	.04	1.91
ค่าคงที่ = .38	.23	.19		.77

R = .587, R² = .345, R²(Adjust)= .338, SEE=.434, F= 48.572,

Sig of F =.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบคือ $Y = .38 + .40X_2 + .23X_1 + .15X_3$

สมการพยากรณ์ในรูปมาตรฐาน คือ $Z = .32X_2 + .23X_1 + .18X_3$

อภิปรายผลการวิจัย

1. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีระดับการเลือกศึกษาต่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$) โดยภาพรวมของการเลือกศึกษาต่อตามความสนใจของตนเอง ทั้งนี้เพราะนักเรียนพิจารณาทางเลือกศึกษาต่อจากต้นทุน ได้แก่ ความสนใจที่ตนเองมีอยู่โดยใช้ความคิดและเหตุผลส่วนตัวเป็นพื้นฐาน ก่อนพิจารณาตัดสินใจเลือกศึกษาในคณะหรือสถาบันที่คิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อตนเองหรือเกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุดตามที่ตนต้องการ โดยใช้ความคาดหวังจากความรู้สึกรักชอบหรือสนใจของตนเป็นหลักในการตัดสินใจ สอดคล้องกับ จินตนา ธนวิบูลย์ชัย (2559) ที่อธิบายถึงหลักในทางเลือกของการตัดสินใจว่าส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับปัจจัยหรือผลประโยชน์ที่ได้รับ โดยแต่ละบุคคลย่อมมีความคิดและเหตุผลส่วนตัวเป็นพื้นฐาน ทั้งนี้ถ้าบุคคลมีข้อมูลเกี่ยวกับทางเลือกทั้งหมดก็จะสามารถนำมาใช้ประกอบ

กับเหตุผลส่วนตัวเพื่อการตัดสินใจเลือกแนวทางที่ทำให้เกิดผลตอบแทนต่อตนเองอย่างสูงสุด และเมธาวี สุขปาน (2556) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญด้านความพอใจ ได้แก่ ความสนใจและความถนัดส่วนตัวมากที่สุด

2. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีระดับการเลือกศึกษาต่อเพราะชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28$) ทั้งนี้เพราะภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสถาบันที่นักเรียนต้องการศึกษาต่อเป็นสิ่งที่ปรากฏขึ้นจากความประทับใจซึ่งส่งผลให้นักเรียนเกิดความรู้สึกชอบ ผูกพัน และต้องการศึกษาต่อในสถาบันนั้น ๆ ทั้งนี้นักเรียนในภาพรวมจะเลือกสถาบันที่ตนเองประเมินค่าว่ามีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับในวงกว้าง มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่พึงพอใจของทุกภาคส่วน โดยความรู้สึกละเอียดดังกล่าวดังกล่าวอาจเกิดจากการได้ยิน ได้รับฟังหรือจากการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพราะภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันย่อมทำให้เกิดความเชื่อถือ เกิดความน่าเชื่อถือ และเกิดเป็นภาพที่ดีต่อสาธารณะรวมไปถึงเป็นที่นิยมของคนทั่วไป สอดคล้องกับ Kotler P (1996 อ้างถึงใน อัญมณี ฤาชา 2551) ได้อธิบายถึงภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสถาบันว่าเป็นองค์รวมของความเชื่อ ความคิด และความประทับใจที่บุคคลมีต่อองค์กรหรือสถาบันหนึ่ง ๆ จนก่อให้เกิดทัศนคติและการกระทำใด ๆ ที่บุคคลมีต่อองค์กรและสถาบันนั้น ๆ และตราจิตต์ เมืองคล้าย (2556) กล่าวถึงความสำคัญของชื่อเสียงขององค์กรหรือสถาบันว่าองค์กรหรือสถาบันใดมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดี ได้รับการยอมรับจากสาธารณะย่อมมีความน่าเชื่อถือและได้รับความสนใจ ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนร่วมมือทำให้ง่ายต่อการดำเนินงานจนประสบผลสำเร็จ รวมถึง Van Riel (2004, อ้างถึงใน รุ่งนภา พิตร์ปรีชา 2557) มีแนวคิดว่าชื่อเสียงขององค์กรหรือสถาบันเกิดจากความคาดหวัง ความศรัทธาของผู้คน โดยมีองค์ประกอบหลัก คือ ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจอันส่งผลให้องค์กรหรือสถาบันเกิดความไว้วางใจในเวลาต่อมา และใจชนก ภาคอัด (2556) ได้ศึกษาปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการพัฒนาคณาจารย์ และการพัฒนาด้านกายภาพของสถาบัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท อยู่ในระดับมากที่สุด

3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน และความคาดหวังของครอบครัว และส่วนชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเมื่อปัจจัยทั้ง 4 ด้านมีระดับสูงขึ้น การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายก็จะมีระดับสูงเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้สืบเนื่องจาก แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นแรงจูงใจเสริมที่ให้นักเรียนมีความตั้งใจเรียนอย่างมุ่งมั่นและฝึกฝนอย่าง มุมานะ มีความรับผิดชอบต่อการเรียนในระยะยาว ทำให้ผลทางสัมฤทธิ์การเรียนสูงขึ้น มีความทะเยอทะยานและเชื่อว่าตัวเองสามารถทำได้ดีกว่าเดิม โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถเอาชนะปัญหาต่าง ๆ จนบรรลุถึงเกณฑ์การเรียนที่สูงขึ้นกว่าเดิม ทำให้นักเรียนสามารถวางแผนและตั้งเป้าหมายในการเลือกศึกษาต่อได้ สอดคล้องกับ (1962 อ้างถึงใน สุรางค์ ไคว์ตระกูล 2541) มีความเห็นว่าคุณค่าที่มีแรงเสริมด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงมักจะทำงานด้วยความมุมานะ มีความรับผิดชอบและพยายามทำผลงานออกมาให้มีคุณภาพเพื่อพัฒนางานในครั้งต่อไปให้มีมาตรฐานสูงขึ้น และสมัย พันธุ์สะอาด (2553) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต พบว่านักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเห็นความสำคัญของการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และมีแรงจูงใจให้ตนเองเพียรพยายามจนสามารถเข้าไปศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่ตนเองต้องการได้

การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน เป็นกระบวนการที่นักเรียนรวบรวมข้อมูลเพื่อความเข้าใจและรับรู้โลกของอาชีพต่าง ๆ ว่ามีความสัมพันธ์กับความสนใจ ความต้องการ และความคาดหวังของตน จากนั้นจึงศึกษาข้อมูลสารสนเทศร่วมกับประสบการณ์เดิมที่มีอยู่ก่อนตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยจะเลือกศึกษาสาขาที่ตนสนใจ และมีความถนัด เพื่อการประกอบอาชีพที่ตนเองต้องการในอนาคต สอดคล้องกับ Frank Parsons (2012 อ้างถึงใน

นิรนาท แสนสา 2558) มีแนวคิดว่าการตัดสินใจเลือกอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพของบุคคลจะต้องประกอบด้วย ขั้นตอนต่าง ๆ 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) รู้จักและเข้าใจตนเองอย่างแจ่มแจ้ง 2) รู้รอบ และรู้จักในโลกของอาชีพ และ 3) สามารถเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับตน

ความคาดหวังของครอบครัว เป็นการแสดงออกถึงความปรารถนาและความคาดหวังของพ่อแม่ที่ต้องการให้บุตรหลานของตนประสบความสำเร็จทางด้านการศึกษา พ่อแม่ นอกจากจะมีหน้าที่เลี้ยงดูและอบรมสั่งสอนให้บุตรของตนเป็นคนดีแล้ว ยังมีหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษาเล่าเรียนแก่บุตรของตน ทั้งยังจะต้องช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่บุตรของตนพบอยู่เสมอ ๆ โดยเฉพาะปัญหาทางการเลือกศึกษาต่อ ดังนั้นพ่อแม่จึงเป็นบุคคลที่ไว้วางใจและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับ สุพัตรา สุภาพ (2534) ซึ่งกล่าวถึงบทบาทและหน้าที่ของบิดามารดามีหน้าที่อบรมเลี้ยงดู ให้ความรัก และสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมทางการศึกษาของบุตรหลาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และประสบความสำเร็จดังที่ได้ตั้งไว้ ขนิษฐา ชมชาติ และคณะ (2560) ศึกษาเรื่องความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด พบว่า ผู้ปกครองคาดหวังให้บุตรหลานของตนเป็นนักบัญชีที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่เรียนไปประกอบอาชีพตามความต้องการของตนเองได้ อเนก ณะชัยวงศ์ (2553) ศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อคำแนะนำของบิดามารดาอยู่ในระดับมาก และการให้ความสำคัญต่อความชอบ ความถนัด ความสนใจของตนเองเป็นเหตุผลรองลงมา รวมถึงการให้ความสำคัญต่อคำแนะนำของครู อาจารย์ รุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษา ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาต่อไป

ชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อเป็นค่านิยม ซึ่งได้รับการยอมรับจากสังคมถึงความสำคัญของการศึกษา ในสถาบันที่มีชื่อเสียง ค่านิยมดังกล่าวส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันอย่างสูงของนักเรียน เพื่อผลักดันตนเองไปสู่ระดับของผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพที่เรียนมาจากสถาบันที่ตนเองใฝ่ฝัน อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ หน้าที่การงาน และการยอมรับในสังคม ชื่อเสียงของสถาบันที่จะศึกษาต่อจึงเป็นแรงผลักดันให้นักเรียนมัธยมปลายต้องตั้งใจแสวงหาความรู้ให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้เพื่อการแข่งขันเข้าเรียนในสถาบันที่ตนเองปรารถนาสอดคล้องกับวิจิตร อวระกุล (2534) ซึ่งกล่าวว่าชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีย่อมสร้างสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้น ทำให้เกิดความน่าเลื่อมใส ศรัทธาและดึงดูดให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป กุสุมา ปักปันเพชร (2552) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในด้านชื่อเสียงของสถาบันเป็นอันดับแรก เนื่องจากชื่อเสียงของสถาบันมีส่วนสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือ และการเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รวมถึงโอกาสในการเลือกประกอบอาชีพที่ตนเองต้องการเมื่อสำเร็จการศึกษา

4. ปัจจัยด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน และความคาดหวังของครอบครัว สามารถร่วมกันพยากรณ์การเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้ร้อยละ 34.5 อย่างมีนัยสำคัญนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะเห็นได้ว่าการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนนั้นสามารถศึกษาได้จากแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและการทำงาน และความคาดหวังของครอบครัว เมื่อนักเรียนมีความตั้งใจเรียนอย่างมุ่งมั่น มีความรับผิดชอบในการเรียน มีความขยันหมั่นเพียรไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น นักเรียนจะมีความเชื่อมั่นในตนเอง เชื่อว่าตนเองสามารถเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาและสถาบันที่ตนเองต้องการได้ สอดคล้องกับศุภาติ บุญญวงศ์ (2560) ซึ่งกล่าวว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นพลังผลักดันให้นักเรียนประสบผลสำเร็จทางการเรียน นักเรียนที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะมีเจตคติที่ดีต่อการเรียน มุ่งมั่น ใฝ่รู้ ขยันหมั่นเพียร และส่งผลให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง นอกจากนี้แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ยังสามารถพยากรณ์การปฏิบัติงานและการเลือกอาชีพของแต่ละบุคคล โดยที่ผู้มีความจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะสนใจเลือกอาชีพที่มี ความรับผิดชอบสูง ซึ่งต้องมีผลตอบแทนสูงตามไปด้วย และเมื่อนักเรียนค้นพบตัวเอง รู้จักตนเองในด้านความรู้ ความถนัด ความสามารถ ความสนใจ รวมถึงมี

ความรู้ความเข้าใจในอาชีพต่าง ๆ เช่น ลักษณะของงาน ความก้าวหน้าและความมั่นคงของงาน ตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงาน ย่อมส่งผลให้นักเรียนสามารถเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพที่ตนเองคาดหวังและต้องการได้ สอดคล้องกับนิรนาท แสนสา (2558) ที่มีแนวคิดว่าการรับรู้โลกของอาชีพและการทำงานทำให้นักเรียนเกิดความเข้าใจในโลกของอาชีพต่าง ๆ ว่ามีความเหมาะสมกับบุคลิกภาพ ความถนัด ความสนใจ สอดคล้องและตรงตามความต้องการของตนหรือไม่ อันจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพในอนาคต ช่วยให้นักเรียนตัดสินใจเลือกและวางแผนเข้าสู่อาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง รวมถึงนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนทางการศึกษาเป็นอย่างดีจากครอบครัว ซึ่งส่งเสริม ผลักดัน และให้คำแนะนำปรึกษาด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการเลือกศึกษาต่อให้ตรงตามศักยภาพของนักเรียน โดยทั้งตัวนักเรียนเองและครอบครัวต่างมีส่วนร่วมในการตั้งความคาดหวังและตัดสินใจร่วมกัน ดังนั้นแล้วนักเรียนก็จะสามารถเลือกแนวทางการศึกษาต่อได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับทั้งตนเองและครอบครัวได้ สอดคล้องกับนิทานธยาน (2530) ที่กล่าวว่าบทบาทและหน้าที่ของพ่อแม่ในการอบรมเลี้ยงดูนักเรียนมีความสำคัญต่อพัฒนาการของตัวนักเรียนในด้านความรู้ เจตคติ และทักษะต่าง ๆ รวมถึงการตัดสินใจต่อประเด็นปัญหา โดยพ่อแม่ที่มีความคาดหวังต่อผลการเรียนของลูกจะให้การสนับสนุนมีส่วนร่วม หรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เกี่ยวกับการศึกษาของลูก ทำให้ลูกมีแนวโน้มที่จะมีผลลัพธ์ทางการศึกษาที่ดีขึ้น กล่าวได้ว่าพ่อแม่ที่สนับสนุนและส่งเสริมทางการศึกษาค่อนข้างที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลของการวิจัยไปใช้ในการหาแนวทางเพื่อพัฒนา ปัจจัยภายในของนักเรียน ได้แก่ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้โลกของอาชีพและทำงาน ซึ่งย่อมจะส่งผลถึงการเลือกศึกษาต่อของนักเรียน เช่นเดียวกัน
2. สามารถนำแบบสอบถามปัจจัยการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นไปปรับปรุงและประยุกต์ใช้ในการศึกษาหาแนวทางการพัฒนาด้านอื่น ๆ ของนักเรียน ต่อไป
3. จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ สามารถพยากรณ์การเลือกการศึกษาต่อของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้จึงควรที่โรงเรียนต่าง ๆ จะหาแนวทางในการพัฒนาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เพื่อเพิ่มระดับการเลือกศึกษาต่อของนักเรียน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่อาจส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
2. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาชุดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพัฒนาการด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการเลือกศึกษาต่อให้แก่ นักเรียน

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาและความเอาใจใส่เป็นอย่างดีจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลภา สบายยิ่ง ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้คำแนะนำ ตลอดจนให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยพร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน ช่วยตรวจสอบ ดูแล แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของงานวิจัยทำให้งานวิจัยในครั้งนี้ประสบความสำเร็จและมีความสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

- กุสุมา ปักปันเพชร. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2552.
- ชนิษฐา ชมชาติ และคณะ. เรื่องความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2560.
- จินตนา ธนวิบูลย์ชัย. การคิดแก้ปัญหาและการตัดสินใจ. ในประมวลสาระชุดวิชาจิตวิทยา เพื่อการดำรงชีวิต. (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2559.
- ใจชนก ภาคอ้อ. ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2556.
- ตราจิตต์ เมืองคล้าย. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิต พิบูลบำเพ็ญ มหาวิทยาลัยบูรพา. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556.
- นิภา นิธยานน. การปรับตัวและบุคลิกภาพ: จิตวิทยาการศึกษาและชีวิต. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2530.
- นิรนาท แสนสา. การแนะแนวด้านอาชีพ. ในประมวลสาระชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการแนะแนว. (หน่วยที่ 6). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2558.
- เมธาวี สุขปาน. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพาณิชย์การธนบุรี. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2555.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. ปัจจัยที่มีผลต่อความมีชื่อเสียงของธุรกิจเอกชนในประเทศไทย. (ออนไลน์) 2557 (อ้างเมื่อ 15 ตุลาคม 2561). จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jprad/article/view/133331>.
- วิจิตร อาวะกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศุภวดี บุญญวงค์. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต. ในประมวลสาระชุดวิชาการแนะแนวกับคุณภาพชีวิต. (หน่วยที่ 10). นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช, 2560.
- สมัย พันธสะอาด. แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต, 2553.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2534.
- อัญมณี ฤาชา. ภาพลักษณ์ศูนย์บริการสาธารณสุข ในเขตกรุงเทพมหานครในทัศนะของผู้มารับบริการ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2551.
- อเนก ณะชัยวงศ์. การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2553.