

ความคิดเห็นต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Opinions on Aggression in Using Social Media of Undergraduate Students,
Mahasarakham University

ทิตยาพร พิมพ์นิตย^{*1} และภมรพรรณ ยุธยาตร์^{**2}

^{1,2}สาขาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

E-mail: hamham_p@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และเพื่อเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศและบุคลิกภาพ โดยตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2560 จำนวน 800 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบวัดบุคลิกภาพ แบบวัดเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคามและแบบวัดการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93, 0.84 และ 0.83 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

1. เจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในภาพรวมพบว่า ด้านเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์นิสิตอยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.93$, $SD = 0.53$) และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวม พบว่า นิสิตมีการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.85$, $SD = 0.59$)

2. การเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศและบุคลิกภาพ พบว่า เพศหญิง ($\bar{x} = 3.97$, $SD = 0.49$) มีเจตคติต่อความก้าวร้าวสูงกว่าเพศชาย ($\bar{x} = 3.88$, $SD = 0.57$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านการรับรู้ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทั้งนิสิตเพศชายและเพศหญิงเพศมีการรับรู้ไม่แตกต่างกัน ส่วนนิสิตที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและบุคลิกภาพแบบเก็บตัวมีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคามไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: เจตคติ การรับรู้ ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

Abstract

The purposes of this study were 1) to study the attitude towards an aggression in using social media 2) to compare the attitude towards an aggression in using social media and perception on aggression in using social media of Mahasarakham University students by classifying gender and personality. The samples were 800 bachelor degrees' students of Mahasarakham University who were studying in academic year 2017 by using Multi - Stage Sampling. The instruments were the Likert's scale questionnaires which has the reliability at 0.83 – 0.93. The statistics were percentage, mean, standard deviation and one – way MANOVA.

The results were as follows:

1) The attitude towards an aggression in using social media and perception on aggression in using social media of Mahasarakham University students: The attitude towards the aggression was at the high level ($\bar{x} = 3.93$, S.D. = 0.53) and the aggressive perception on using social media of bachelor's degree students was at the high level ($\bar{x} = 3.85$, S.D. = 0.59).

2. The comparison of the attitude towards an aggression in using social media and perception on aggression in using social media of Mahasarakham University students by classifying gender and personality: On the attitude towards the aggression, female students ($\bar{x} = 3.97$, S.D. = 0.49) were statistic significantly higher than male students ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.57) at 0.05 level. On the aggressive perception, the male and female students did not differ. The extroverted and introverted students did not differ towards the aggression and aggressive perception on using social networking services.

Keyword: Attitudes, Perception, Aggression in Using Social Media

บทนำ

ประเทศไทยได้เข้าสู่ยุคดิจิทัล การที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวดเร็ว และไร้ขีดจำกัดโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารของผู้คน โดยปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งในการพบปะผู้คนเพื่อสร้างเป็นสังคมหรือที่เรียกว่าสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านเว็บไซต์หรือโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ (Application) ทำให้เกิดสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สื่อสังคมออนไลน์นั้นกลายเป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่และเพิ่มขนาดขึ้นเรื่อยๆ และมีความหลากหลายทั้งในแง่คุณลักษณะทางเพศและอายุ ตลอดจนวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ที่นับวันจะเป็นการสะท้อนภาพของผู้คนในสังคมไทย ในปัจจุบันเข้าไปทุกที สื่อสังคมออนไลน์จึงถือได้ว่ามีอิทธิพลอย่างมากในชีวิตประจำวันของผู้คนรุ่นใหม่ ทั้งใช้เพื่อการศึกษา เพื่อความบันเทิง เพื่อการหาข้อมูลข่าวสาร และเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวในสังคม แต่สื่อสังคมออนไลน์นั้นมีทั้งด้านที่ดีและที่ไม่ดี ซึ่งบางครั้งถูกนำเสนอออกไปโดยไม่มีการคัดกรอง ดังจะเห็นได้จากเมื่อมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้น สื่อประเภทยี่สิบจะถูกเผยแพร่ออกไปได้อย่างรวดเร็ว และอาจส่งผลให้นำไปสู่พฤติกรรมเลียนแบบตามมาอย่างที่เราพบในข่าว จึงเป็นเรื่องที่น่ากังวลว่าสังคมของวัยรุ่นในปัจจุบันนี้ เมื่อมีการใช้สื่อประเภทสังคมออนไลน์แล้วจะสามารถแยกแยะได้หรือไม่ นับเป็นเรื่องน่าห่วงและควรให้ความสนใจ หาหนทางป้องกัน และแก้ไขเพื่อมิให้เกิดปัญหาต่อไปในอนาคต โดยปัจจัยที่ทำให้วัยรุ่นไทยในปัจจุบันแสดงออกและพยายามเผยแพร่มากขึ้นนั้น

อาจมาจากการขยายตัวของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีเพิ่มมากขึ้นและการเติบโตอย่างรวดเร็วทำให้ผู้คนกล้าที่จะเปิดเผยการกระทำมากขึ้น การแสดงออกเป็นไปอย่างอิสระมากขึ้น ทำให้ความรู้สึกลอยล่อนที่อยู่ภายในสามารถเปิดเผยออกมาจนกลายเป็นความรุนแรงและนำมาสู่การระบายออกผ่านทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (ภูเบศร์ สมุทรจักรและคณะ 2558) ตัวอย่างที่ชัดเจนนั้นคือการที่วัยรุ่นหรือเยาวชนแสดงความคิดเห็นอย่างสุดโต่งสุดขีดออกมามากขึ้นประกอบกับมีการสนับสนุนที่มาจากผู้เข้าชมจำนวนยอดโด่งดังทำให้ผู้ที่แสดงออกทางสื่อสังคมออนไลน์นี้ยิ่งโพสออกมามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาตามมาคือ ปัญหาความก้าวร้าวในเด็กและเยาวชนที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้พฤติกรรมของเยาวชนเปลี่ยนไปมีทั้งชมเชยผ่านการใช้สื่อออนไลน์ รวมถึงการใช้ความรุนแรงมากขึ้น นิสิตนั้นได้จัดอยู่ในช่วงของวัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่วุฒิภาวะทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม แล้วยังเป็นวัยที่ใช้และได้รับอิทธิพลจากสื่อสังคมออนไลน์เหล่านี้อย่างมากซึ่งส่วนหนึ่งอาจเนื่องมาจากธรรมชาติ ในทางจิตวิทยาของวัยรุ่นเองที่เริ่มใช้ชีวิตกับกลุ่มเพื่อนมากขึ้นและมีความสุขกับการทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่และทดลองเรียนรู้สิ่งใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน เกาะติดกระแสความนิยม ทำให้การปรับตัวรับกับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างรวดเร็วกว่าวัยอื่นๆ (Early Adopter) ทำให้วัยรุ่นเปิดรับและเป็นผู้นำในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ เพื่อการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนๆ จนทำให้เกิดข้อสังเกตว่าการ “เสพติด” สื่อสังคม

ออนไลน์เหล่านี้อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อพฤติกรรมและ พัฒนาการของวัยรุ่น อาทิการจัดสรรเวลาอย่างไม่เหมาะสม การเสียสมาธิในการทำกิจกรรมอย่างอื่น โดยเฉพาะกิจกรรม การเรียน การขาดการพบปะสังสรรค์กับสมาชิกคนอื่นๆ ในครอบครัว การถูกล่อลวง และข่มเหงรังแก (Cyberbully) (วิมลทิพย์ มุกสิกพันธ์ และศิวพร ปกป้อง 2553) รวมทั้ง การแสดงตัวและการแสดงอารมณ์ในสื่อสังคมเหล่านี้ แม้บางส่วนเป็นพื้นที่ส่วนตัวแต่ก็มีบางส่วนที่เปิดสู่ สาธารณะอาจทำให้เกิดผลเสียต่อนิสิตตามมาได้

การศึกษาเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย มหาสารคามนั้นจะทำให้ทราบถึงเจตคติต่อความก้าวร้าว ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ความก้าวร้าวในการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม การที่ทราบถึงเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคม ออนไลน์นั้นจะทำให้เกิดความเข้าใจ สามารถหาแนวทาง ในการป้องกันและช่วยแก้ไขพฤติกรรมดังกล่าวให้เป็น พฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้ โดยเฉพาะนิสิตส่วนใหญ่ชอบคิด ว่าในสื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นพื้นที่ส่วนตัว เป็นที่ที่ระบาย ความคิด อารมณ์ และความรู้สึกของตัวเองได้ สามารถแสดง ตัวตนออกมาได้หมดเปลือกทั้งด้านบวก และด้านลบ สามารถแสดงตัวตนที่อยากจะเป็นหรือตัวตนที่ไม่สามารถ แสดงออกได้จริงในชีวิตจริง ทำให้บางครั้งการแสดงออกนั้น เป็นการแสดงความก้าวร้าวรุนแรง ซึ่งถือเป็นพฤติกรรมที่ ไม่พึงประสงค์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเจตคติ ต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้ สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
2. เพื่อเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย มหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศและบุคลิกภาพ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับ ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 42,663 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2560 ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 จำนวน 10 คณะ 800 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบหลาย ขั้นตอน (Multistage Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ ในงานวิจัย คือ แบบวัดเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์และแบบวัดการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้ 1) แบบวัด บุคลิกภาพ จำนวน 13 ข้อ ค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมิน ทั้งฉบับเท่ากับ 0.93 2) แบบวัดเจตคติต่อความก้าวร้าว ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัย มหาสารคาม จำนวน 24 ข้อ ค่าความเชื่อมั่นของแบบ ประเมินทั้งฉบับเท่ากับ 0.84 3) แบบวัดการรับรู้ความ ก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัมหาสารคาม จำนวน 20 ข้อ ค่าความเชื่อมั่น ของแบบประเมินทั้งฉบับเท่ากับ 0.83 โดยนำไปทดลองใช้ กับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ไม่ใช่ กลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลจำนวน 100 คน และ ทดลองใช้จริงจำนวน 800 คน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 สถิติที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน และการทดสอบ One Way MANOVA

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้ สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ จำแนกตามเพศและบุคลิกภาพ ดังแสดง ตาราง 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยจำแนกตามเพศและบุคลิกภาพ

ตัวแปรตามตัวแปรตามเพศ	เพศ	บุคลิกภาพ	บุคลิกภาพ $\bar{X}$	SD	SDแปลความหมาย	แปลความหมาย
เจตคติ	ชาย	แบบเปิดเผยแบบเปิดเผย	3.88	3.880.57	0.57	ระดับสูง
		แบบเก็บตัวแบบเก็บตัว	3.94	3.940.62	0.62	ระดับสูง
		รวม	รวม 3.88	3.880.57	0.57	ระดับสูง
	หญิง	แบบเปิดเผยแบบเปิดเผย	3.98	3.980.49	0.49	ระดับสูง
		แบบเก็บตัวแบบเก็บตัว	3.84	3.840.47	0.47	ระดับสูง
		รวม	รวม 3.97	3.970.49	0.49	ระดับสูง
	รวม	แบบเปิดเผยแบบเปิดเผย	3.93	3.930.53	0.53	ระดับสูง
		แบบเก็บตัวแบบเก็บตัว	3.89	3.890.55	0.55	ระดับสูง
		รวม	รวม 3.93	3.930.53	0.53	ระดับสูง
การรับรู้	ชาย	แบบเปิดเผยแบบเปิดเผย	3.83	3.830.60	0.60	ระดับสูง
		แบบเก็บตัวแบบเก็บตัว	3.91	3.910.71	0.71	ระดับสูง
		รวม	รวม 3.84	3.840.61	0.61	ระดับสูง
	หญิง	แบบเปิดเผยแบบเปิดเผย	3.88	3.880.57	0.57	ระดับสูง
		แบบเก็บตัวแบบเก็บตัว	3.75	3.750.60	0.60	ระดับสูง
		รวม	รวม 3.87	3.870.57	0.57	ระดับสูง
	รวม	แบบเปิดเผยแบบเปิดเผย	3.85	3.850.58	0.58	ระดับสูง
		แบบเก็บตัวแบบเก็บตัว	3.84	3.840.66	0.66	ระดับสูง
		รวม	รวม 3.85	3.850.59	0.59	ระดับสูง

จากตาราง 1 พบว่าด้านเจตคติ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเจตคติของนิสิตเพศชายและหญิง จำแนกตามบุคลิกภาพ ในภาพรวมพบว่านิสิตมีเจตคติอยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.93$) เมื่อจำแนกตามบุคลิกภาพแบบเปิดเผยมีเจตคติอยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.93$) บุคลิกภาพแบบเก็บตัวมีเจตคติอยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.89$) ด้านการรับรู้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ของนิสิตเพศชายและหญิง จำแนกตามบุคลิกภาพ ในภาพรวมพบว่านิสิตมีการรับรู้อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.85$) เมื่อจำแนกตามบุคลิกภาพแบบเปิดเผยมีการรับรู้อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.85$) บุคลิกภาพแบบเก็บตัวมีการรับรู้อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.84$)

ก่อนทำการวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณทางเดียว ผู้วิจัยทำการทดสอบความเป็นปกติของข้อมูลที่ได้จากคะแนนเจตคติต่อความก้าวร้าว โดยใช้วิธีของ Kolmogorov-Smirnov Test พบว่า ค่า sig เท่ากับ .07 แสดงว่าข้อมูลมีการแจกแจงปกติที่ระดับนัยสำคัญ .05 และการทดสอบความเป็นปกติของข้อมูลที่ได้จากคะแนนการ

รับรู้ต่อความก้าวร้าว โดยใช้วิธีของ Kolmogorov-Smirnov Test พบว่า ค่า sig เท่ากับ .06 แสดงว่าข้อมูลมีการแจกแจงปกติที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรตามเท่ากับ 0.74 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง และตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นในการพิจารณาความเท่ากันของเมตริกซ์ความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมของประชากร ผลการวิเคราะห์พบว่า Box's Test of Equality of Covariance Matrices ค่า sig. เท่ากับ 0.02 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 แสดงว่าเมตริกซ์ความแปรปรวนและความแปรปรวนร่วมของประชากรไม่เท่ากันซึ่งไม่เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของสถิติ ผู้วิจัยจึงใช้สถิติ Pillai's Trace (ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน 2558)

ผลการการวิเคราะห์ พบว่า เพศชายและหญิงมีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 (Pillai's Trace = 0.01, F = 3.56, P-value = 0.03) ดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 การเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามเพศ

แหล่งความแปรปรวน	ตัวแปรตาม	SS	df	F	Sig.
เพศ	เจตคติ	1.44	1.00	5.07	0.03
	การรับรู้	0.17	1.00	0.48	0.49

จากตาราง 2 พบว่า เจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพศหญิง ($\bar{x} = 3.97$) มีเจตคติต่อความก้าวร้าวสูงกว่าเพศชาย ($\bar{x} = 3.88$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($F = 5.07$, $P\text{-value} = 0.02$) ส่วนการรับรู้ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพศหญิง ($\bar{x} = 3.87$) การรับรู้ไม่แตกต่างจากเพศชาย ($\bar{x} = 3.84$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($F = .48$, $P\text{-value} = 0.49$)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

1. เจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในภาพรวมพบว่าด้านเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์นิสิตอยู่ในระดับสูง และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวมพบว่านิสิตมีการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับสูง

2. การเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยจำแนกตามเพศและบุคลิกภาพ พบว่าเพศหญิง มีเจตคติต่อความก้าวร้าวสูงกว่าเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านการรับรู้ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทั้งนิสิตเพศชายและเพศหญิงมีการรับรู้ไม่แตกต่างกัน ส่วนนิสิตที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและบุคลิกภาพแบบเก็บตัวมี เจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

1. การศึกษาเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

1.1 ด้านเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในภาพรวม เจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาตามเพศและบุคลิกภาพ พบว่า นิสิตเพศชายและเพศหญิง นิสิตที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและแบบเก็บตัว นิสิตเพศชายที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและเก็บตัว และนิสิตเพศหญิงที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและแบบเก็บตัว มีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับสูงเช่นกัน เนื่องจากนิสิตทั้งชายและหญิงในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสังคม โดยเฉพาะสังคมยุคปัจจุบันที่แสดงให้เห็นถึงความเท่าเทียมกันในการแสดงออก วัฒนธรรมที่เปลี่ยนไปทำให้นิสิตชายหรือหญิงก็สามารถแสดงตัวตนได้ตามที่ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Costa Jr, P. และคณะ (2001) ที่ศึกษาเรื่องความแตกต่างทางเพศในลักษณะบุคลิกภาพข้ามวัฒนธรรม : การค้นพบที่ตรงและน่าแปลกใจ พบว่า ความแตกต่างทางมีเพศเป็นเรื่องเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการเปลี่ยนแปลงในแต่ละเพศ ความแตกต่างทางเพศที่ศึกษาข้ามวัฒนธรรมที่ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างทั้งวัยที่เรียนในระดับวิทยาลัยและกลุ่มผู้ใหญ่ พบว่าเพศหญิงรายงานเกี่ยวกับตนเองว่ามีความพอใจ มีความอบอุ่นเป็นมิตรและเปิดเผยถึงความรู้สึกในระดับสูง ในขณะที่เพศชายรายงานตนเองว่ามีการยืนยันในความคิดของตนและเปิดกว้างกับความคิดโดยบทบาททางเพศแบบดั้งเดิมจะลดลงเป็นคำอธิบายที่เป็นไปได้ ส่วนเจตคติของนิสิตเกี่ยวกับการความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ก็อาจแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับการให้ความหมายของนิสิตซึ่งบุคลิกภาพก็อาจเป็นส่วนหนึ่งทำให้นิสิตตีความหมายได้แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ Vandebosch, H., และ Van Cleemput, K. (2008) ที่ศึกษาเรื่องการ

นิยามการรังแกบนสังคมออนไลน์ พบว่าเยาวชนมักจะตีความ“การกลั่นแกล้งทางอินเทอร์เน็ต” เป็น“การข่มขู่ทางอินเทอร์เน็ต” และเชื่อมโยงปรากฏการณ์ที่มีความหลากหลายของการปฏิบัติเพื่อที่จะได้รับการพิจารณาการกลั่นแกล้งทางอินเทอร์เน็ต“จริง” การปฏิบัติเหล่านี้จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์การตั้งใจที่จะทำร้าย (โดยผู้กระทำผิด) และการรับรู้ในฐานะที่เป็นอันตราย (โดยเหยื่อ) เป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบซ้ำๆ เชิงลบหรือการกระทำออนไลน์ และจะดำเนินการในความสัมพันธ์ที่โดดเด่นด้วยความไม่สมดุลของอำนาจ ซึ่งขึ้นอยู่กับอายุ เพศ ความรู้ทางเทคโนโลยี และการใช้สังคมออนไลน์โดยไม่เปิดเผยชื่อจริง

1.2 ด้านการรับรู้ต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในภาพรวม การรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตอยู่ในระดับสูงเนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังสนใจในตัวเอง วัยรุ่นต้องมีความเข้าใจบทบาทของตนในสังคม ถ้าในวัยนี้สามารถตอบคำถามในสิ่งที่ตนข้องใจได้ก็จะมีปัญหาเรื่องการปรับตัว จะมีความคิดเป็นของตัวเองและไม่ตามอย่างเพื่อน (สุรางค์ โค้งตระกูล 2553) โดยวัยรุ่นที่ไม่รู้จักว่าตนเองคือใครจะรู้สึกสับสนในบทบาทของตนในสังคมมีปัญหาในการปรับตัวกับเพื่อนทั้งเพศชายและหญิง เพราะมีทัศนคติต่อตนเองในทางลบ ไม่มีความเชื่อมั่นในตนเอง อีกทั้งในวัยนี้เมื่อเกิดทัศนคติต่อตนเองในทางลบ ก็จะทำให้เกิดการมองโลกและสังคมในทางลบด้วย ทำให้เกิดปัญหาการแสดงออกและการควบคุมอารมณ์ของวัยรุ่นซึ่งตรงกับ สุรางค์ โค้งตระกูล (2553) ที่ได้สรุปว่าอารมณ์ของวัยรุ่นค่อนข้างรุนแรงและเปลี่ยนแปลงง่าย ความตึงเครียดของอารมณ์เด็กวัยรุ่น บางครั้งจะเนื่องมาจากการปรับตัวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย ซึ่งอารมณ์ของวัยรุ่น เป็นวัยที่ค่อนข้างเอาตัวเองเป็นศูนย์กลางแต่มักจะหวังว่าคนอื่นจะคิดอย่างไรโดยเฉพาะเพื่อนร่วมวัย เมื่อวัยรุ่นมีอารมณ์ที่รุนแรงก็มักแสดงออกเพื่อเป็นการระบายความรู้สึกที่อยู่ภายใน แต่เนื่องด้วยการกระทำบางอย่างอาจกังวลว่าจะไม่เป็นที่ยอมรับของเพื่อนในกลุ่มวัยรุ่นจึงอาจหาทางระบายในช่องทางของสังคมออนไลน์

2. การเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

2.1 ผลการเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตเพศชายและ

เพศหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า เพศหญิงมีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์สูงกว่าเพศชาย อันเนื่องมาจากลักษณะนิสัยของเพศชายที่อาจเกิดมาจากสภาพแวดล้อม การอบรมเลี้ยงดู ที่การหล่อหลอมมา ประสบการณ์ที่ผ่านมาไม่เหมือนกัน ทำให้เพศชายและหญิงมีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Daphna (2015) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องความแตกต่างของกระบวนการทำงานของสมองระหว่างสองเพศ โดยในงานวิจัยพบว่าสมองผู้ชายหรือผู้หญิงไม่ได้มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญในเชิงโครงสร้าง แต่ความคิด การกระทำ การแสดงออก หรือเจตคติที่ต่างกันระหว่างสองเพศ ในบางกรณีอาจเป็นผลจากฮอร์โมน การเลี้ยงดู รวมถึงสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างและหล่อหลอมมาตั้งแต่เด็กจนโต เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศแล้วนั้นพบว่าเพศหญิงมีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์สูงกว่าเพศชาย

2.2 ผลการเปรียบเทียบเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและเก็บตัวระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม นิสิตบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและเก็บตัวมีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรับรู้ความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากจากการที่บุคคลที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์นั้นมักแสดงตัวตนในสื่อสังคมออนไลน์อาจไม่ใช่บุคลิกภาพที่แท้จริง อาจเป็นบุคลิกภาพที่สร้างขึ้นในโลกออนไลน์ในโดยที่ตัวตนที่แท้จริงนั้นไม่สามารถแสดงออกมาได้ ซึ่งตรงกับทฤษฎีตัวตนของ Carl Rogers โดยมีการจำแนกตัวตนออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) ตนที่ตนรับรู้ (Perceived Self) หมายถึง ตัวตนที่เราคิดว่าตัวเราเป็นอยู่ 2) ตนตามความเป็นจริง (Real Self) หมายถึง ตัวตนที่แท้จริงซึ่งบางคนอาจจะมองไม่เห็นตัวตนที่แท้จริงของตนเองก็ได้ โดยบางครั้งบุคคลอาจจะรับรู้ตัวตนตามความเป็นจริงนี้ได้จากคนใกล้ชิดรอบข้าง และ 3) ตนตามอุดมคติ (Ideal Self) หมายถึง ตัวตนที่ตนอยากจะเป็นอยากจะทำหรือตั้งความคาดหวังไว้โดยโรเจอร์กล่าวว่าบุคคลใดก็ตามที่สามารถทำให้ตนที่รับรู้กับตนตามความเป็นจริงและตนตามอุดมคติสอดคล้องสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม บุคคลนั้นจะสามารถพัฒนาบุคลิกภาพได้จนถึงขีดสุด แต่ถ้าตัวตนทั้งสามลักษณะนั้นไม่สอดคล้องกันอาจทำให้บุคลิกนั้นเกิดความขัดแย้งในใจ วิตกกังวลสูง และมี

ปมด้อยจะส่งผลกระทบต่อบุคลิกภาพของบุคคลนั้นด้วยหรือ ถ้าความไม่สอดคล้องกันเป็นไปอย่างรุนแรงมากๆ อาจทำให้ผู้นั้นมีปัญหาในการปรับตัว มีปัญหา สุขภาพจิต และเกิดปัญหาด้านบุคลิกภาพได้โดยทฤษฎีนี้ได้ตรงกับแนวคิดการสร้างตัวตนของ Mead (อภิญา เพื่องฟูสกุล 2546) กลไกที่สำคัญในการสร้างตัวตนคือการเรียนรู้การสวมบทบาท (role-taking) ของผู้อื่น และหัวใจสำคัญในการเรียนรู้ก็คือภาษาซึ่งเป็นช่องทางถ่ายทอดระบบสัญลักษณ์และกฎเกณฑ์ร่วมของสังคม และการที่นิสิตมีบุคลิกภาพที่ไม่สอดคล้องกับเจตคติและการรับรู้ต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะบุคลิกภาพที่ใช้ในโลกของความเป็นจริงกับโลกเสมือนจริงนั้นมีความแตกต่างกัน ซึ่ง Donath, J. S. (1999) ได้สรุปว่าในโลกแห่งความจริงบุคคลมักนิยามความหมายของตัวเองแตกต่างกันจนสามารถแยกความเป็นตัวตนของแต่ละตนออกมาได้อย่างเด่นชัด คือ หนึ่งตัวตน หนึ่งอัตลักษณ์ (One Body, One Identity) แต่ในโลกเสมือนจริงนั้นมักจะมีตัวตนที่แท้จริงไว้เพื่อสร้างตัวตนใหม่ขึ้นมาที่เรียกว่า ตัวตนเสมือน (Virtual Identity) ที่ค่อนข้างเปิดเผยได้ เพราะสังคมออนไลน์นั้นไม่ได้มีการสนทนาแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face) ดังนั้น บุคคลที่เข้ามาใช้อินเทอร์เน็ตจึงมักจะปกปิดตัวตนที่แท้จริงและปลอมแปลงเป็นบุคลิกที่เขาเหล่านั้นอยากจะเป็น หรือเป็นในแบบที่คนอื่นอยากให้เป็นได้ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mitja D. Back และคณะ (2010) ที่ได้ศึกษาการแสดงบุคลิกภาพที่ไม่สอดคล้องกับตัวตนจริงบนโปรไฟล์เฟซบุ๊ก โดยในงานวิจัยพบว่า ตามสมมุติฐานแล้วเจ้าของโปรไฟล์มักแสดงตัวตนในอุดมคติแทนที่จะแสดงถึงบุคลิกภาพที่แท้จริงของพวกเขาบนสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้นการแสดงโปรไฟล์ที่แสดงบนสื่อสังคมออนไลน์จึงสะท้อนมุมมองที่คิดว่าเหมาะสมกับตนเองมากกว่าที่เป็นอยู่จริง ผลที่ได้การทดลอง คือ บุคลิกภาพหรือตัวตนจริงนั้นไม่สอดคล้องกันกับตัวตนในอุดมคติที่ถูกสร้างในสื่อสังคมออนไลน์ ผลการทดลองนี้ชี้ให้เห็นว่าการสร้างตัวตนในอุดมคติในโปรไฟล์สื่อสังคมออนไลน์ไม่ได้เป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นแต่เป็นการสื่อถึงบุคลิกภาพที่บุคคลเหล่านั้นอยากจะเป็นที่นิยมหรือมีตัวตนในสังคม

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่าเจตคติความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับสูง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรืออาจารย์ผู้สอนในระดับอุดมศึกษาควรแนะนำหรือสอดแทรกความเข้าใจความตระหนักในเรื่องความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้กับนิสิตอย่างต่อเนื่องทุกชั้นปี

2. จากผลการวิจัย พบว่า เพศหญิงมีเจตคติต่อความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์สูงกว่าเพศชาย ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรืออาจารย์ผู้สอนระดับอุดมศึกษา ควรเน้นการให้ความรู้และฝึกการยับยั้งชั่งใจให้กับนิสิตชายในเรื่องสื่อสังคมออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น

3. ควรรณรงค์สร้างความเข้าใจแก่กลุ่มตัวอย่างว่าความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์คืออะไร ส่งผลกระทบต่อความทุกข์ของผู้อื่นอย่างไร และอาจเกิดการรังแกบนสื่อสังคมออนไลน์ได้ (Cyberbullying)

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการเพิ่มตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น ชั้นปีช่วงอายุ สภาพทางสังคม ปัญหาสุขภาพจิต ความถี่ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

2. ควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างอื่น เช่น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เป็นต้น

3. ควรศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุเพื่อศึกษาตัวแปรที่สัมพันธ์กับความก้าวร้าวและการรับรู้ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนไทย

4. ควรศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มเป้าหมายที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผยตัวและแบบเก็บตัวว่าบุคลิกภาพแบบใดเป็นสาเหตุสำคัญของความก้าวร้าวในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

เอกสารอ้างอิง

- ทรงศักดิ์ ภู่อ่อน. การประยุกต์ใช้ SPSS วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย พิมพ์ครั้งที่ 7. มหาสารคาม: ตักสิลาการพิมพ์, 2558.
- ภูเบศร์ สมุทรจักร และ กุลทิพย์ ศาสตรระจุ. เหวี่ยงและวินออนไลน์...ความขัดแย้งและการวิวาทในสื่อสังคมของวัยรุ่น. การประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11: กรุงเทพฯ, 2558.

วิมลทิพย์ มุสิกพันธ์ และศิวพร ปกป้อง. **ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการกระทำความรุนแรงทั้งทางกายภาพและการข่มขู่รังแกผ่านโลกโซเชียลของเยาวชนไทย**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2553.

สุรางค์ โค้วตระกูล. **จิตวิทยาการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.

อภิญญา เฟื่องฟูสกุล. **อัตลักษณ์การทบทวนแนวคิดและกรอบแนวคิด**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2546.

Costa Jr, P., Terracciano, A. and McCrae, R. R. **Gender differences in personality traits across cultures: robust and surprising findings**. (Online) 2001 (Cited 2017 September 15). Available from: <https://www.researchgate.net/>

Daphna, J., et al. Sex Beyond the Genitalia: The Human Brain Mosaic. **Proceedings of the National Academy of Sciences**. 112, 50 (2015):15468-15473.

Donath, J. S. **Identity and deception in the virtual community**. Communities in cyberspace, (Online) 1999 (Cited 2017 September 12). Available from: <https://s3.amazonaws.com/>

Mitja D. Back. and others. Facebook Profiles Reflect Actual Personality, Not Self-Idealization. **Psychological Science**. 21, 3 (2010): 372-374.

Vandebosch, H., and Van Cleemput, K. **Defining cyberbullying: A qualitative research into the perceptions of youngsters**. CyberPsychology & Behavior. (Online) 2008 (Cited 2017 September 30). Available from: <https://s3.amazonaws.com/>

Mitja D. Back. and others. Facebook Profiles Reflect Actual Personality, Not Self-Idealization. **Psychological Science**. 21, 3 (January 29, 2010): 372-374.