

**ภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชน
เมืองสงขลา จังหวัดสงขลา**

**The Image of Traffic Police as Perceived by
Mueang Songkhla Citizen in Songkhla Province**

**ธนบดี บุญแก้วคง, ธนิสร ไชยสวัสดิ์,
รักดี คงดี, วรวุฒิ นิลเพชร, สุธิดา มุณีส้อย,
อภิวัฒน์ สมามิ, ทวนธง ครุฑจ้อน**

**Tanabodee Bunkeawkong, Thanisorn Chaisawat,
Rakdee Kongdee, Worawut Nilphet, Sutida Munisoy,**

Apiwat Samati, Thuanthong Krutchon

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ,
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ,
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ,
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ,
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ,
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ,
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ

Management for Development College, Thaksin University

Email: 651101197@tsu.ac.th,

Management for Development College, Thaksin University

Email: 651101209@tsu.ac.th,

Management for Development College, Thaksin University

Email: 651101315@tsu.ac.th,

Management for Development College, Thaksin University

Email: 651101337@tsu.ac.th,

Management for Development College, Thaksin University

Email: 651101381@tsu.ac.th,

Management for Development College, Thaksin University

Email: ong007@gmail.com,

Management for Development College, Thaksin University

Email: thuanthong@tsu.ac.th

รับบทความ (Received): 29 ก.ย. 2567

ปรับแก้ไข (Revised): 21 พ.ย. 2567

ตอบรับบทความ (Accepted): 2 ธ.ค. 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา เปรียบเทียบความแตกต่างทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรจำแนกตามเพศ ช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร วิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วย การวิจัยเอกสารเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา จำนวน 400 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานบริษัท และนิสิตนักศึกษา จำนวน 10 คน แล้วนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ผลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติวิเคราะห์ ส่วนข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์เชิงบรรยาย

ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะด้านการแต่งกายมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดและด้านวิชาชีพและด้านบุคลิกภาพมีค่าน้อยที่สุด ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกันมีทัศนะต่อ

ภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจราจรมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ทั้งนี้ประชาชนเมืองสงขลาเห็นว่าการตั้งด่านของตำรวจจราจรควรลดความถี่ลงเนื่องจากส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทางลบ

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์, ตำรวจจราจร

Abstract

This research aimed to study the image of traffic police in the Songkhla city public's view, compare the differences of the Songkhla city public's view on the image of traffic police classified by gender, generation, education and career as well as examine the relationship between the structural factors compounding with quality of life, social context and legal understanding and the Songkhla city public's view on the image of traffic police. The research methodology consisted of document research to analyze and synthesize secondary data, quantitative research to survey data from a sample group of 400 people in Mueang Songkhla District, Songkhla Province, and qualitative research to conduct in-depth interviews with 10 key informants who were government officials, company employees, and students. The data collected from the questionnaires were analyzed using descriptive statistics and analytical statistics. The in-depth interview data were analyzed descriptively.

The research results found that the image of traffic police in the Songkhla city public's view was at a favorable level, especially in terms of dress, which had the highest average value, and in terms of profession

and personality, which had the lowest values. The results of the hypothesis testing found that Songkhla city citizens of different generations, educations and careers had different views on the image of traffic police at a significance level 0.05. At the 0.01 and 0.05 levels, structural factors pertaining to quality of life, comprehension of social characteristics, and familiarity with traffic laws significantly influenced Songkhla city citizen's perceptions of the traffic police. Additionally, individuals believed that reducing the frequency of traffic police checkpoints would improve their perception of the police.

Keywords: Image, Traffic Police

บทนำ

ภาพลักษณ์มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการในปัจจุบันเพราะสะท้อนให้เห็นถึงข้อดีและข้อจำกัดขององค์การหรือสถาบัน ภาพลักษณ์ที่สะท้อนออกมาในด้านดีแสดงว่าองค์การนั้นมีความแข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับของสังคม หากภาพลักษณ์สะท้อนออกมาในด้านลบก็จะต้องมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงองค์การ (ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง และพรสนอง วงศ์สิงห์ทอง, 2560) การที่จะสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์การนั้นจำเป็นที่จะต้องมีการคิดค้นนวัตกรรมการให้บริการใหม่ ๆ เพื่อให้เป็นที่รับรู้และเกิดความประทับใจ (ชัยเจริญ โชติกังวาล, จิดาภา เร่งมีศรีสุข, นภัทร์ แก้วนาค และกันตวีร์ เวียงสีมา, 2567)

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (Royal Thai Police Headquarters) เป็นส่วนราชการระดับกรมมีฐานะเป็นนิติบุคคลขึ้นการบังคับบัญชาโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรีและไม่อยู่ในสังกัดกระทรวงหรือสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีวิสัยทัศน์คือ เป็นองค์กรบังคับใช้กฎหมายที่ประชาชนเชื่อมั่นศรัทธา (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, 2567) โดยข้าราชการตำรวจเป็นข้าราชการอีกประเภทที่ต้องมีความรู้ความสามารถ รู้ลึก รู้รอบ รู้จริงในงานที่ทำและต้องเป็นคนดีมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ซื่อตรง อดทน เสียสละ ต้องขยันและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจในการ

รักษาความสงบเรียบร้อยของสังคมตามอำนาจและหน้าที่ตามกฎหมาย บางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนของประชาชนเฉกเช่นเดียวกับข้าราชการประเภทอื่น ๆ (กันตินันท์ นามตะ และฉัตรณรงค์ศักดิ์ สุธรรมดี, 2562) นอกจากนี้ตำรวจถือเป็นผู้รักษากฎหมายและควบคุมดูแลให้ประชาชนปฏิบัติตาม เพื่อความสงบเรียบร้อยของสังคมมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนเป็นอย่างมาก จากแผนงานของตำรวจที่มีอยู่หลากหลายนั้น แผนกจราจรถือเป็นแผนกหนึ่งที่ต้องเผชิญหน้ากับปัญหาและอุปสรรคอันเกิดจากความเจริญก้าวหน้าทางสังคม เส้นทางการคมนาคมที่สะดวก สมรรถนะของเครื่องยนต์ที่มีขีดความสามารถมากขึ้น มีการเพิ่มจำนวนของยานพาหนะ จึงทำให้เกิดการใช้รถใช้ถนนมากขึ้น การบังคับใช้กฎหมายจราจรไม่สัมฤทธิ์ผล ตำรวจจราจรต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการจัดการด้านการจราจรซึ่งเป็นงานในเชิงรับไม่ทำทนาย รวมถึงประชาชนขาดจิตสำนึกการเคารพกฎจราจร จึงพบสถิติอุบัติเหตุพุ่งสูงขึ้นและมีความรุนแรงมากขึ้น อันนำมาสู่ความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินส่งผลกระทบต่อประเทศชาติ ดังนั้น ด้วยภารกิจของตำรวจจราจรที่ต้องเป็นผู้ให้บริการแก่ประชาชนอำนวยความสะดวกด้านการจัดการและควบคุมการจราจร การบังคับใช้กฎหมาย มีความใกล้ชิดและสัมพันธ์กับประชาชนเป็นอย่างมาก หากปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันขันแข็ง ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติต่อประชาชนด้วยความสุภาพ อ่อนโยน ให้เกียรติ และใช้กฎหมายเป็นไปอย่างถูกต้องเสมอภาคและมีความเป็นธรรมต่อประชาชนแล้ว ทักษะเชิงบวกของประชาชนในการปฏิบัติของตำรวจจราจรย่อมส่งผลถึงภาพลักษณ์โดยรวมของตำรวจด้วย และในทางกลับกัน ถ้าหากตำรวจจราจรไม่สนใจในการปฏิบัติงาน ขาดความซื่อสัตย์สุจริต การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างไม่ถูกต้อง ไม่เป็นธรรม ไม่มีความเสมอภาค เลือกปฏิบัติหรือแสวงประโยชน์จากประชาชนย่อมมีทักษะเชิงลบในการปฏิบัติงานของตำรวจทั้งหมดเช่นกัน ซึ่งล้วนส่งผลให้เกิดความเสื่อมเสียแก่องค์การอย่างสำนักงานตำรวจแห่งชาติในฐานะต้นสังกัด (ฐิติชญา มีพร, วาสนา แก้วไธสง, สถาพร วิชัยรัมย์, ธนพัฒน์ จงมีสุข และภัทรพล ทศมาศ, 2564)

อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่รับผิดชอบพื้นที่ตำรวจภูธรจังหวัดสงขลา (Songkhla Provincial Police) ได้ตระหนักถึงปัญหาภาพลักษณ์ของตำรวจ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อวางแนวทางให้ตำรวจภูธรจังหวัดสงขลานำมาปฏิบัติ โดยมี

เป้าหมายเพื่อสร้างภาพลักษณ์ตำรวจให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นเพื่อให้เกิดการรับรู้คุณภาพการให้บริการที่ดีและเกิดทัศนคติที่ดีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในพื้นที่ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้วางแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ไว้ 2 ด้านคือ ด้านการให้บริการบนสถานีและด้านจรรยา (กษิตศ เทียกสีบุญ และลัดดาวัลย์ สำราญ, 2562) จากที่กล่าวมาข้างต้นคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา ภาพลักษณ์ของตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นการประเมินศักยภาพการดำเนินงานของตำรวจจราจรรวมถึงกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานและสร้างภาพลักษณ์ในปัจจุบันและอนาคตที่จะเกิดขึ้นในเชิงบวก อันส่งผลต่อภาพลักษณ์โดยรวมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตลอดจนเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานของข้าราชการตำรวจต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา
2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงโครงสร้างที่มีความสัมพันธ์กับทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร

สมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชาชนเมืองสงขลาที่มีเพศต่างกันมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกัน
2. ประชาชนเมืองสงขลาที่มีอายุต่างกันมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกัน
3. ประชาชนเมืองสงขลาที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกัน

4. ประชาชนเมืองสงขลาที่มีอาชีพต่างกันมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกัน

5. ระดับคุณภาพชีวิตมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร

6. ความเข้าใจลักษณะสังคมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร

7. ความรู้กฎหมายจราจรมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร

การทบทวนวรรณกรรม

ภาพลักษณ์เป็นองค์รวมของความเชื่อ ความคิด และความประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งทัศนคติและการกระทำใด ๆ ที่คนเรามีต่อสิ่งนั้นจะมีความเกี่ยวพันกันอย่างสูงกับภาพลักษณ์ของสิ่งนั้น ๆ กล่าวคือ ภาพลักษณ์เป็น ความเชื่อความรู้สึกที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลหรือจากความรู้สึก ซึ่งได้มาจากการได้มีความรู้ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามประสบการณ์และการสังเกต ซึ่งมีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ภาพลักษณ์สามารถเปลี่ยนแปลง ได้ตลอดเวลาเมื่อบุคคลได้สัมผัสหรือรับรู้สิ่งใหม่ที่มีอิทธิพลต่อจิตใจและ ความรู้สึกภาพลักษณ์ที่ดีมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อหน่วยงานหรือ องค์กรในสังคมเพราะเป็นสิ่งที่เสริมสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้น ดังนั้น หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ จึงพยายามสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่หน่วยงานของตน (พิริยะ แก้ววิเศษ, 2554) โดย เสรี วงษ์มณฑา (2541) ใช้คำว่า “ภาพพจน์” ในความหมายของคำว่า “ภาพลักษณ์” (Image) เนื่องจากได้ให้เหตุผลว่าเป็นคำที่ใช้ในความหมายของภาพลักษณ์จนคนทั่วไปรับทราบ ในขณะที่ วิจิตร อวาทกุล (2541) กล่าวว่า “ภาพลักษณ์” เป็นภาพของสถาบัน หน่วยงาน บริษัท ห้างร้านหรือบุคคล ที่เกิดความรู้สึกขึ้นในจิตใจของคนเรารู้ว่า ดี ไม่ดี ชอบ ไม่ชอบ เชื่อถือ ไม่เชื่อถือ เห็นด้วยไม่เห็นด้วย ฯลฯ ถ้าความเห็นของคนส่วนมากเป็นเช่นไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นเช่นนั้น ภาพลักษณ์ที่ดีจะสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ไม่ดี จะทำให้การดำเนินงานของสถาบันนั้นล้มเหลวได้ โดย ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร (2537)

กำหนดองค์ประกอบของภาพลักษณ์ออกเป็น 4 ส่วนที่มีความเกี่ยวข้องเป็นปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ประกอบด้วย 1. องค์ประกอบเชิงการรับรู้ (Perceptual Component) เป็นสิ่งที่บุคคลจะได้จากการสังเกตโดยตรง 2. องค์ประกอบเชิงเรียน (Cognitive Component) ภาพลักษณ์ที่เป็นความรู้เกี่ยวกับลักษณะประเภทความแตกต่างของสิ่งต่าง ๆ ที่ได้จากการสังเกต 3. องค์ประกอบเชิงความรู้สึก (Affective Component) เป็นภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ และ 4. องค์ประกอบเชิงการกระทำ (Behavior Component) เป็นภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับความมุ่งหมายหรือเจตนาที่จะใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติตอบโต้สิ่งเร้านั้น อันเป็นผลของปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเชิงความรู้และเชิงความรู้สึก

สถานีตำรวจภูธรเมืองสงขลา (2567) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดตั้งสถานีตำรวจภูธรเมืองสงขลา เมื่อปี พ.ศ. 2494 ซึ่งที่ตั้งปัจจุบันสถานีตำรวจภูธรเมืองสงขลา คือ เลขที่ 1/19 แหลมทราย ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ใช้คลื่นความถี่วิทยุ 152.500 ใช้นามเรียกขาน แก้วแสน อำนาจหน้าที่และพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรสงขลาในส่วนงานจราจรเกี่ยวข้องกับการวางแผนอำนวยความสะดวก การควบคุม กำกับ ดูแลตรวจสอบและประเมินผลงานด้านการควบคุมจราจรจัดการและบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับจราจร งานจราจรตามโครงการพระราชดำริ รวมทั้งงานที่มีลักษณะเกี่ยวข้องหรือเป็นส่วนประกอบของงานนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านการจราจรในเขตอำนาจ การรับผิดชอบหรือพื้นที่ปกครองของสถานีตำรวจตลอดจนพื้นที่ที่มีการจราจรต่อเนื่องกัน มีพื้นที่รับผิดชอบ 6 ตำบล ประกอบด้วย ตำบลบ่อยาง (เทศบาลนครสงขลา) 55 หมู่บ้าน ตำบลเขารูปช้าง (เทศบาลเมืองเขารูปช้าง) 10 หมู่บ้าน ตำบลพะวง (เทศบาลตำบลพะวง) 8 หมู่บ้าน ตำบลเกาะแก้ว (เทศบาลตำบลเกาะแก้ว) 10 หมู่บ้าน ตำบลทุ่งหวัง (องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหวัง) 10 หมู่บ้าน และตำบลเกาะยอ (องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ) 9 หมู่บ้าน รวม 102 หมู่บ้าน

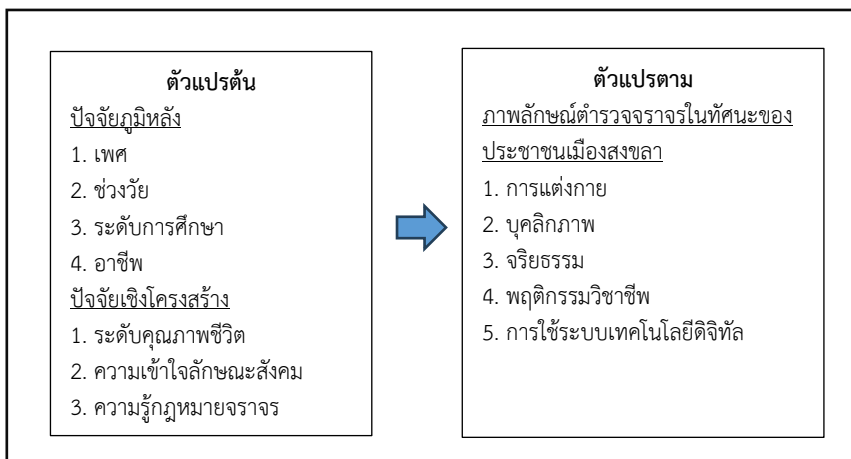
ผลการวิจัยเกี่ยวกับตำรวจจราจรในพื้นที่ต่าง ๆ บ่งชี้ว่า ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตำรวจจราจรโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ด้านพฤติกรรมการให้บริการมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ด้านความซื่อสัตย์มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก และด้านการมีมนุษยสัมพันธ์

ที่ดีกับประชาชนมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก (กัญญารัตน์ สว่างกุล, 2560) การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของตำรวจจราจรพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมประชาชนผู้ขับขี่มีทัศนคติต่อตำรวจจราจรอยู่ในระดับที่ดีหรือค่อนข้างดีมีความรู้สึกว่ อาชีพตำรวจจราจรต้องบริการสังคม ส่วนความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของตำรวจจราจรพื้นที่กรุงเทพมหานครอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่ประชาชนมีความพึงพอใจในด้านบุคลิกภาพของตำรวจจราจร (สัมพันธ์ สังข์คำ, 2547) ภาพลักษณ์ตำรวจจังหวัดชลบุรี มีความเชื่อมั่นตนเองวางตนได้เหมาะสม น่าเคารพนับถือ การแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม วาจาสุภาพ รักษาชื่อเสียงตำรวจ และเป็นผู้นำในการ พัฒนาสังคม เป็นผู้มีความฉลาดรอบคอบในการแก้ปัญหาปฏิบัติงาน ได้ด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพให้ความยุติธรรมแก่ประชาชนและติดตามงานที่ปฏิบัติ อย่าง สม่าเสมอ ปฏิบัติตนอันดีตามระเบียบวินัยตำรวจมีความสามัคคีน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่คณะเป็นผู้รักษาความลับทางราชการและไม่กระทำการอันเป็นการหาผลประโยชน์ที่ทำให้เสียความเที่ยงธรรม เป็นผู้ปฏิบัติอันดีต่อสังคม เป็นผู้ยึดมั่นศีลธรรม เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและให้ความช่วยเหลือผู้อื่นอยู่เสมอ (บุญสิทธิ์ ว่องไว, 2541) จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้นนำมาสู่การพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยในครั้งนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เป็นการวิจัยแบบผสมผสานประกอบด้วยการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยการวิจัยเชิงปริมาณกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรเมืองสงขลา จำนวน 160,069 คน ซึ่งสามารถกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำเร็จรูปของ ทาโรยามาเน (Yamane) โดยขนาดของประชากรที่จำนวน 160,069 คน กำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับร้อยละ 5 ขนาดของกลุ่มประชากรได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาประมาณ 400 คน แล้วจำแนกกลุ่มตัวอย่างไปตามเขตพื้นที่แต่ละตำบลของอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ดังนี้

จำนวนประชากรตำบลบ่อทราย 54,604 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 136 คน จำนวนประชากรตำบลเขาภูช้าง 43,102 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 108 คน จำนวนประชากรตำบลทุ่งหวัง 10,313 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 26 คน จำนวนประชากรตำบลเกาะยอ 4,848 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 12 คน จำนวนประชากรตำบลเกาะแก้ว 11,631 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 29 คน และจำนวนประชากรตำบลพะวง 35,571 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 89 คน จากนั้นดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญกับกลุ่มตัวอย่างในแต่ละตำบลของอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

ในขณะที่การวิจัยเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า เอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ไปสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 10 คน

คณะผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการหาข้อมูลนำมาวิเคราะห์ โดยแบ่งออกได้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายในด้านเพศ ช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพ ตอนที่ 2 ปัจจัยเชิงโครงสร้างประกอบด้วย ระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจราจร ตอนที่ 3 ภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชน ตามการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมี 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการแต่งกาย ด้านบุคลิกภาพ ด้านจริยธรรม ด้านพฤติกรรมวิชาชีพ และด้านการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการออกแบบสอบถามมีค่าน้ำหนักการแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating-Scale) ตามวิธีของ Likert 5 ระดับ คือ ระดับ 5 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีมาก ระดับ 4 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ระดับ 3 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง ระดับ 2 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับพอใช้ และระดับ 1 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับควรปรับปรุง โดยเกณฑ์ค่าเฉลี่ยเพื่อวัดระดับทัศนะ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ เกณฑ์สำหรับข้อความเป็นการวัดในเชิงบวก เมื่อค่าพิสัยเท่า $(5-1) \div 0.80$ ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ยเป็น 4.21-5.00 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีที่สุด ค่าเฉลี่ยเป็น 3.41- 4.20 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ยเป็น 2.61-3.40 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเป็น 1.81-2.60 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับพอใช้ ค่าเฉลี่ยเป็น 1.00-1.80 ทัศนะต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับควรปรับปรุง

ส่วนแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่มีข้อคำถาม จำนวน 5 ข้อ ให้แสดงความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชน อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์และมีความเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ แล้วทำการจัดทำข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จทางสถิติ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ค่าความถี่และค่าร้อยละบรรยายลักษณะของประชากรที่ศึกษา ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานบรรยายปัจจัยเชิงโครงสร้างและทัศนะของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติอนุมาน คือ การทดสอบค่าที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) การทดสอบรายคู่ LSD และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และ 0.05

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 43.5 ช่วงวัยตั้งแต่ 18-30 ปี คิดเป็น ร้อยละ 44.5 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) คิดเป็นร้อยละ 30.0 และส่วนใหญ่เป็นนิสิตหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 32.3

ปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิตค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การมีชีวิตที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ (ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมาคือสิ่งแวดล้อมที่ถูกลักษณะและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.50) ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การมีชีวิตที่สมบูรณ์ต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.17) ความเข้าใจลักษณะสังคมค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายหรือข้อบังคับของสังคมไทย (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาคือ การใช้ชีวิตในชุมชนอย่างมีความสุข (ค่าเฉลี่ย 4.21) ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม

ประเพณีหรือศาสนาในชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.98) ความรู้กฎหมายจราจรค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 0.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ คือ สัญญาณไฟเหลืองหมายถึงไม่ควรรีบไป (0.96) รองลงมาคือ เส้นทึบหมายถึงห้ามแซง (ค่าเฉลี่ย 0.95) ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ในการให้สัญญาณไฟเขียวจะต้องให้ผู้ขับรถคันอื่นเห็นได้ในระยะ 60 เมตร (ค่าเฉลี่ย 0.71)

ภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาภาพรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.16) สำหรับภาพลักษณ์รายด้านพบว่า ด้านการแต่งกายโดยรวมอยู่ในระดับดีที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.29) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมีความสะอาดดูเป็นระเบียบ (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมาคือ ตำรวจจราจรสวมหมวกตามระเบียบขณะปฏิบัติหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.38) ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เครื่องแต่งกายมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.22) ด้านบุคลิกภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ตำรวจจราจรแต่งกายด้วยเครื่องแบบอย่างถูกต้องสุภาพเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาคือ ตำรวจจราจรมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงพร้อมปฏิบัติหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ตำรวจจราจรมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ ควบคุมและแสดงออกทางอารมณ์อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.98) ด้านจริยธรรมโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.10) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ตำรวจจราจรมีความประพฤติ ปฏิบัติดีทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาคือ ตำรวจจราจรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.17) ส่วนประเด็นที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ตำรวจจราจรไม่รับสินบนหรือรีดไถทรัพย์สินของประชาชน (ค่าเฉลี่ย 3.99) ด้านพฤติกรรมวิชาชีพโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.10) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ตำรวจจราจรประพฤติปฏิบัติตนตามวินัยข้าราชการตำรวจ (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาคือ ตำรวจจราจรให้ความตอบรับและบริการประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ส่วนประเด็นที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ตำรวจจราจรไม่ข่มเหงและไม่ใช้อำนาจในทางที่ไม่เหมาะสมกับประชาชน (ค่าเฉลี่ย 3.98) ท้ายที่สุดด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.19) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีเครื่องอำนวยความสะดวก

ในการจ่ายค่าปรับประชาชนที่ทำผิดกฎจราจร (เครื่องสแกนสำหรับจ่ายค่าปรับ) (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมา เครื่องมือวิทยุสื่อสารมีประสิทธิภาพที่ดีรวดเร็วพร้อมสำหรับการใช้งานภาคใต้เป็นข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่รัฐ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ส่วนประเด็นที่มีค่าน้อยที่สุดคือ มีความพร้อมในเรื่องการตั้งจุดดักจับความเร็วของรถที่ขับขึ้นความเร็วที่กฎหมายกำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.14)

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาที่กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกันมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกันจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนประชาชนเมืองสงขลาที่มีเพศต่างกันมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรไม่แตกต่างกันจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยสรุปได้ดังตารางที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างของภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา เป็นรายคู่ ด้วย LSD พบความแตกต่างตามตารางที่ 2-4 ดังนี้

ตารางที่ 1

เปรียบเทียบทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร จำแนกตามเพศ ช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตัวแปร	t-test/F-test	ค่านัยสำคัญ
เพศ	0.673	0.160
ช่วงวัย	4.919	0.001*
ระดับการศึกษา	2.856	0.037*
อาชีพ	6.503	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2

เปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรเป็นรายคู่
จำแนกตามช่วงวัย

อายุ	1 (4.30)	2 (4.24)	3 (4.09)	4 (4.01)	5 (3.95)
1. 18 - 30 ปี (4.30)	-	0.06	0.21*	0.29*	0.35*
2. 61 ปีขึ้นไป (4.24)		-	0.15	0.23*	0.29
3. 31 - 40 ปี (4.09)			-	0.08	0.14
4. 41 - 50 ปี (4.01)				-	0.06
5. 51 - 60 ปี (3.95)					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 ทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรของประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย 18-30 ปี แตกต่างจากประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย 31-40 ปี ช่วงวัย 41-50 ปี และช่วงวัย 51-60 ปี นอกจากนี้ ประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย 61 ปีขึ้นไป มีทัศนคติแตกต่างจากประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย 41-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย 18-30 ปี มีทัศนคติที่ต่อภาพลักษณ์ตำรวจมากกว่าประชาชนเมืองสงขลาที่อยู่ในช่วงวัย 31-40 ปี ช่วงวัย 41-50 ปี และช่วงวัย 51-60 ปี ในขณะที่เดียวกันประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย 61 ปีขึ้นไป มีทัศนคติที่ต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรมากกว่าประชาชนเมืองสงขลาที่อยู่ในช่วงวัย 41-50 ปี

ตารางที่ 3

เปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรเป็นรายคู่
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	1	2	3	4
	(4.26)	(4.21)	(4.12)	(4.00)
1. อนุปริญญา/ปวส. (4.26)	-	0.05	0.14	0.26*
2. ปริญญาตรีขึ้นไป (4.21)		-	0.08	0.21*
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. (4.12)			-	0.12
4. อื่น ๆ (4.00)				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 ทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรของประชาชนเมืองสงขลาที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า แตกต่างจากประชาชนเมืองสงขลาที่มีระดับการศึกษาอื่น ๆ อาทิ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ประชาชนเมืองสงขลาที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีทัศนคติที่ต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรมากกว่าประชาชนเมืองสงขลาที่มีการศึกษาระดับอื่น ๆ อาทิ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 4

เปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรเป็นรายคู่
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	1	2	3	4
	(4.31)	(4.24)	(4.05)	(3.99)
1. นิสิต/นักศึกษา (4.31)	-	0.07	0.25*	0.31*
2. เจ้าหน้าที่ของรัฐ (4.24)		-	0.18	0.24*
3. พนักงานบริษัท (4.05)			-	0.06
4. อื่น ๆ (3.99)				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 ทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรของประชาชนเมืองสงขลาที่เป็นนิสิตหรือนักศึกษาและเจ้าหน้าที่ของรัฐ แตกต่างจากประชาชนเมืองสงขลาที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทและอาชีพอื่น ๆ อาทิ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประมง นอกจากนี้ ประชาชนเมืองสงขลาที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐมีทัศนคติต่างจากประชาชนเมืองสงขลาที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ ประชาชนเมืองสงขลาที่เป็นนิสิตหรือนักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรมากกว่าประชาชนเมืองสงขลาที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทและอาชีพอื่น ๆ ในขณะเดียวกัน ประชาชนเมืองสงขลาที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐมีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรมากกว่าประชาชนเมืองสงขลาที่มีอาชีพอื่น ๆ

อนึ่งผลการทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงโครงสร้างกับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรที่กำหนดสมมติฐานทั้งหมด 3 ข้อข้างต้นที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05 พบว่า ปัจจัยเชิงโครงสร้างที่ประกอบด้วยระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจราจรมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงโครงสร้างกับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร

ปัจจัยเชิงโครงสร้าง	r	ค่านัยสำคัญ
ระดับคุณภาพชีวิต	0.604	0.000**
ความเข้าใจลักษณะสังคม	0.703	0.000**
ความรู้กฎหมายจราจร	0.221	0.000**

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 5 ปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจราจร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจร ในทางบวกอย่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ ปัจจัยเชิงโครงสร้างดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันระดับสูงและระดับต่ำ โดยปัจจัยเชิงโครงสร้างที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรมากที่สุดคือ ความเข้าใจลักษณะสังคม ($r=0.703$) รองลงมาคือ ระดับคุณภาพชีวิต ($r=0.604$) ส่วนปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับความรู้กฎหมายจราจร มีความสัมพันธ์น้อยที่สุด ($r=0.221$)

จากการทดสอบสมมติฐานข้างต้นสรุปได้ว่า ประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกันมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2-4 ส่วนประชาชนเมืองสงขลาที่มีเพศต่างกันมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 นอกจากนี้ปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจราจร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทางบวกอย่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เป็นไปตามสมมติฐานที่ 5-7 ดังนั้น ผลการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6

สรุปสมมติฐานการวิจัย

ตัวแปร	ค่านัยสำคัญ	เป็นไปตามสมมติฐาน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
ปัจจัยภูมิหลัง			
1. เพศ	0.160		✓
2. ช่วงวัย	0.000*	✓	
3. ระดับการศึกษา	0.037*	✓	
4. อาชีพ	0.001*	✓	
ปัจจัยเชิงโครงสร้าง			
1. ระดับคุณภาพชีวิต	0.000**	✓	
2. ความเข้าใจลักษณะสังคม	0.000**	✓	
3. ความรู้กฎหมายจราจร	0.000**	✓	

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อนึ่งผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ประชาชนเมืองสงขลาส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรมีบุคลิกภาพที่ดี การแต่งกายถูกต้อง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสะดวกรวดเร็ว อาทิ การใช้เครื่องสแกนจ่ายค่าปรับ การใช้วิทยุสื่อสารและยานพาหนะ รองลงมาคือ ประชาชนไม่เห็นด้วยกับการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจจราจรในด้านพฤติกรรมวิชาชีพ เช่น การปฏิบัติกับประชาชนที่ไม่เท่าเทียมกัน เป็นต้น ทั้งนี้ประชาชนต้องการให้เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรปรับปรุงแก้ไขในเรื่องการใช้กิริยาและคำพูดให้มีความสุภาพมากขึ้น และไม่ควรตั้งด่านลอยการเรียกจ่ายค่าปรับเกินความจำเป็น และการให้เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรใช้เหตุผลในเรื่องการให้คำแนะนำกับประชาชนที่กระทำผิดให้ทราบก่อนที่จะดำเนินการเปรียบเทียบปรับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่พบว่าภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี แสดงเห็นว่าประชาชนเมืองสงขลามีมุมมองต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรที่ดีทั้งในด้านการแต่งกาย ด้านบุคลิกภาพ ด้านจริยธรรม ด้านพฤติกรรมวิชาชีพ และด้านการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการแต่งกายที่มองว่า ตำรวจจราจรสวมเครื่องแบบแต่งกายความสะอาดดูเป็นระเบียบเรียบร้อย สวมหมวกกันน็อคตามระเบียบขณะปฏิบัติหน้าที่ สุขภาพร่างกายแข็งแรง พร้อมปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญสิทธิ์ ว่องไว (2541) ที่สรุปว่า ภาพลักษณ์ตำรวจจังหวัดชลบุรีด้านบุคลิกภาพและความเป็นผู้นำทางสังคม มีความเชื่อมั่นตนเอง วางตนได้เหมาะสม นำเคารพนับถือ การแต่งกายเรียบร้อยเหมาะสม วาจาสุภาพ รักษาชื่อเสียงตำรวจ และเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาสังคม ด้านการปฏิบัติงานเป็นผู้มีความฉลาดรอบคอบในการแก้ปัญหาปฏิบัติงานได้ด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ให้ความยุติธรรมแก่ประชาชน และติดตามงานที่ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ด้านการรักษาระเบียบวินัย ปฏิบัติตนอันดีตามระเบียบวินัยตำรวจ มีความสามัคคี มีน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่คณะ เป็นผู้รักษาความลับทางราชการ และไม่กระทำการอันเป็นการหาผลประโยชน์ที่ทำให้เสียความเที่ยงธรรม ด้านจริยธรรม เป็นผู้ปฏิบัติอันดีต่อสังคม เป็นผู้ยึดมั่นศีลธรรม เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และให้ความช่วยเหลือผู้อื่นอยู่เสมอ

ผลการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยภูมิหลังของประชาชนเมืองสงขลาประกอบด้วยเพศ ช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพต่างก็มีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกัน ส่วนเพศต่างก็มีทัศนะต่อภาพลักษณ์ไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า ไม่ว่าประชาชนเมืองสงขลาจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชายทุกคนต่างมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรเป็นไปในลักษณะเดียวกัน ในขณะที่ประชาชนที่มีช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพต่างก็มีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจะเห็นว่า ช่วงวัยเยาวชนที่เริ่มต้นชีวิตการทำงานสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รวมถึงปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาที่เป็นนิสิตหรือนักศึกษา และประกอบอาชีพเจ้าหน้าที่ของรัฐมีทัศนะที่ดี

ต่อภาพลักษณ์ตำรวจ เนื่องจากปัจจัยภูมิหลังดังกล่าวเกื้อหนุนให้บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศของตำรวจจรวดได้อย่างรวดเร็วและมีความรู้สามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีระพล มงคลกาวิล (2542) ได้ทำการศึกษาภาพลักษณ์ตำรวจในสายตาประชาชนเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าให้ความเชื่อถือภาพลักษณ์ของตำรวจที่ดี อาทิ ความเป็นมิตรกับประชาชน ความเอาใจใส่ในหน้าที่ตำรวจ ตำรวจให้บริการที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ มีความเอาใจใส่ให้บริการ มีการต้อนรับกับผู้ที่มาติดต่อราชการด้วยความสุภาพ มีความรับผิดชอบหน้าที่ ปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อมีการร้องขอของประชาชน นอกจากนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ จีรศักดิ์ มนูญธรรม (2552) ศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลหนองคล้าต่อภาพลักษณ์ของตำรวจจรวดสถานีตำรวจภูธรทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ การศึกษารายได้ ยานพาหนะที่ใช้ และการถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจจรวดเรียกตรวจมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของข้าราชการตำรวจจรวดสถานีตำรวจภูธรทุ่งเบญจา รวมถึงสอดคล้องกับไชยพุดดิน อาแวสือแม และทวนธง ครุฑจ้อน (2564) ที่ศึกษาเรื่องการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์เทศบาลตำบลน้ำน้อย จังหวัดสงขลา พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์เทศบาลน้ำน้อยแตกต่างกัน

ส่วนผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจรวดกับทัศนคติของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจรวดในทางบวกอย่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยเชิงโครงสร้างทั้งระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจรวดมีความสำคัญต่อภาพลักษณ์ตำรวจจรวดเชิงบวกทุกประเด็น ดังนั้น หน่วยงานที่ดูแลและกำกับตำรวจจรวดต้องเข้าใจถึงประเด็นทั้งสามอย่างละเอียด เพื่อป้องกันมิให้ส่งผลในเชิงภาพลักษณ์เป็นลบกับตำรวจจรวด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อติสุข นิมิตรสถาพร (2544) ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของศาลปกครองในสายตาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปิดรับข่าวสารของประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนต่อศาลปกครองและสัมพันธ์กับ

ภาพลักษณ์ศาลปกครองในสายตาประชาชน และภาพลักษณ์ของศาลปกครองในสายตาของประชาชนสัมพันธ์กับคุณลักษณะทางสังคมที่เป็นองค์การมีความยุติธรรมให้ความเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พงศ์พล สมบูรณ์, เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา และสิทธิพร สุนทร (2566) ที่ชี้ว่า การบังคับใช้กฎหมายจรรยาบรรณมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของตำรวจจราจรสถานีตำรวจนครบาลเทียนทะเล กรุงเทพมหานคร กล่าวคือ การบังคับใช้กฎหมายจรรยาบรรณสามารถพยากรณ์ภาพลักษณ์ของตำรวจจราจรได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีข้อเสนอแนะคือสถานีตำรวจนครบาลเทียนทะเล ควรกำหนดเป็นนโยบายหรือแนวทางในการตรวจสอบการกระทำผิดกฎหมายจราจรของผู้ใช้รถใช้ถนนก่อนดำเนินการเปรียบเทียบปรับหรือดำเนินคดี

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 43.5 ช่วงวัยตั้งแต่ 18-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.5 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) คิดเป็นร้อยละ 30.0 และส่วนใหญ่เป็นนิสิตหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 32.3 ปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิต ค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.37) ความเข้าใจลักษณะสังคม ค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) และความรู้กฎหมายจราจรค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 0.90) ส่วนภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาภาพรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.16) สำหรับภาพลักษณ์รายด้านพบว่า ด้านการแต่งกายโดยรวมอยู่ในระดับดีที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.29) ด้านบุคลิกภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.13) ด้านจริยธรรมโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.10) ด้านพฤติกรรมวิชาชีพโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.10) และด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.19)

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาที่กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ประชาชนเมืองสงขลาที่มีช่วงวัย ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกันมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรแตกต่างกันจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนประชาชนเมืองสงขลาที่มีเพศต่างกันมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรไม่แตกต่างกันจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ ปัจจัยเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจราจรมีความสัมพันธ์กับทัศนะของประชาชนเมืองสงขลาที่มีต่อภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทางบวกอย่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นอกจากนี้ประชาชนเมืองสงขลาส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรมีบุคลิกภาพที่ดี การแต่งกายถูกต้อง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสะดวกรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ตำรวจจราจรในทัศนะของประชาชนเมืองสงขลา คณะผู้วิจัย จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านการแต่งกาย ควรแต่งกายให้สุภาพสะอาดพร้อมกับติดเครื่องหมายชั้นยศที่เป็นปัจจุบันในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ทุกครั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน
2. ด้านบุคลิกภาพ ควรให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนทั้งด้านการพูดจา การแต่งกาย ความสะอาด การมีหน้าตาที่ยิ้มแย้มแจ่มใส ในการปฏิบัติหน้าที่ และควรเสริมสร้างตนเองให้มีบุคลิกภาพที่ดีเสมอทั้งการยืน การเดินและท่วงท่าในการปฏิบัติงาน
3. ด้านจริยธรรม ควรให้เจ้าหน้าที่นึกถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนมีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ และควรกล้าตัดสินใจในการกระทำที่ถูกต้องและเป็นธรรมมากกว่าผลประโยชน์อื่นใดมากกว่าที่จะมีผลต่อตนเอง
4. ด้านวิชาชีพ ควรมุ่งสร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือในวิชาชีพตำรวจทั้งด้านการปฏิบัติงาน งานช่วยเหลือประชาชนควรปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์การและอุดมการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดีและเกิดประโยชน์กับประชาชนมากที่สุด

5. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ควรเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเท่าทันต่อยุคปัจจุบัน และมีการฝึกอบรมความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรอยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เข้ามาใหม่ ๆ

สำหรับข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป มีดังนี้

1. ศึกษาปัญหาที่ประชาชนต้องการความช่วยเหลือหรือต้องการคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร

2. ศึกษาความต้องการเป็นรายด้านเพื่อเจาะลึกว่า ประชาชนมีส่วนร่วมในด้านนั้น ๆ อย่างไร

3. ศึกษารูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์มีประสิทธิผลที่ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรเข้ามามีส่วนร่วมกับประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

4. ขยายขอบเขตของประชากรในการทำวิจัยครั้งต่อไปให้มีกลุ่มที่กว้างมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นจริงมากยิ่งขึ้น

องค์ความรู้ใหม่และการนำไปใช้ประโยชน์

ผลการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงข้อค้นพบองค์ความรู้ใหม่ที่หน่วยงานกำกับดูแลตำรวจจราจรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ กล่าวคือ ในเชิงวิชาการ ได้ชุดความรู้ใหม่ที่ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตำรวจจราจรจำเป็นต้องคำนึงถึง 6 ปัจจัยหลัก ประกอบด้วย ช่วงวัย ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ ระดับคุณภาพชีวิต ความเข้าใจลักษณะสังคม และความรู้กฎหมายจราจร ดังภาพที่ 2 ส่วนในเชิงปฏิบัติการ หน่วยงานที่กำกับดูแลตำรวจจราจรหรือหน่วยงานของรัฐสามารถนำชุดความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาศักยภาพตำรวจจราจรหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้ให้บริการที่ดีและเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

ภาพที่ 2

ชุดความรู้การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตำรวจจราจร



เอกสารอ้างอิง

- กษิติศ เทียกสิบุญ, และลัดดาวัลย์ สำราญ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์
ตำรวจภูธรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*,
8(1), 204-213.
- กัญญารัตน์ สว่างกุล. (2560). ทศนคติของประชาชนที่มีต่อดำรวจจราจรสถานี
ตำรวจภูธรกระบี่พุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์และ
การจัดการสังคม*, 3(1), 27-33.
- กันตินันท์ นามตะ, และฉัตรณรงค์ศักดิ์ สุธรรมดี. (2562). การดำเนินการทางวินัย
ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา.
วารสารสังคมศาสตร์ นิติรัฐศาสตร์, 3(1), 96-117.
- จิรศักดิ์ มนูญธรรม. (2552). *ความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลหนองคล้าต่อ
ภาพลักษณ์ของตำรวจจราจรสถานีตำรวจภูธรทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัด
จันทบุรี* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. (2537). *การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผล
การสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม*. [วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. ฐานข้อมูลวิจัย
(Thailis).
- ชัยเจริญ โชติกังวาล, จิตาภา เร่งมีศรีสุข, นภัทร์ แก้วนาค, และกันตวีร์ เวียงสิมา.
(2567). นวัตกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ด้วยการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
เพื่อส่งเสริมความภักดีของลูกค้า. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษา
และการวิจัย*, 6(3), 553-566.
- ไขฟูตติน อาแวสือแม, และทวนธง ครุฑจ้อน. (2564). การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อ
ภาพลักษณ์เทศบาลตำบลน่าน้อย จังหวัดสงขลา. *วารสารวิชาการวิทยาลัย
บริหารศาสตร์*, 4(3), 51-65.

- ฐิติชญา มีพร, วาสนา แก้วไธสง, สถาพร วิชัยรัมย์, ธนพัฒน์ จงมีสุข, และภัทรพล ทศมาศ. (2564). ความคิดเห็นของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ต่อภาพลักษณ์ของตำรวจจราจร: ศึกษากรณีสถานีดำรวจภูธรเมืองบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 1(5), 37-46.
- บุญสิทธิ์ ว่องไว. (2541). *ภาพลักษณ์ตำรวจจังหวัดชลบุรี*. [ปริญญาานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ), มหาวิทยาลัยบูรพา].
- ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, และพรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. (2560). *การศึกษาเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ บุคลิกภาพจังหวัดนครปฐม*. Silpakorn University e-Journal (Social Sciences, Humanities, and Arts), 37(1), 223-244.
- พงศ์พล สมบูรณ์, เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา, และสิทธิพร สุนทร. (2566). ความสัมพันธ์ระหว่างการบังคับใช้กฎหมายจราจรที่มีต่อภาพลักษณ์ของตำรวจจราจรสถานีดำรวจนครบาลเทียนทะเล กรุงเทพมหานคร. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาราชมนตรี*. 10(1), 164-177.
- พิริยะ แก้ววิเศษ. (2554). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการสร้างตราสินค้าและความจงรักภักดีในตราสินค้าของลูกค้าธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง*. [วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร]. ฐานข้อมูลการวิจัย (Thailis).
- วิจิตร อวระกุล. (2541). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระพล มงคลกาวิล. (2542). *ภาพลักษณ์ตำรวจในสายตาประชาชน กรณีศึกษาดำรวจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. [ปริญญาานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่].
- สถานีดำรวจภูธรเมืองสงขลา. (2567). *ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานีตำรวจภูธรเมืองสงขลา*. <https://muang.songkhla.police.go.th/>
- สัมพันธ์ สังข์คำ. (2547). *การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของตำรวจจราจรพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ไม่มีการตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. (2567). *วิสัยทัศน์และบริการประชาชน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ*. <https://www.royalthaipolice.go.th/vision.php>
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์ที่สำคัญ/इन. วีระฟิล์มและโซเท็กซ์*.
- อดิณุช นิมิตสถาพร. (2544). *ภาพลักษณ์ของศาลปกครองในสายตาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. [วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต (นิติศาสตรพัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
<https://doi.org/10.58837/CHULA.THE.2001.448>