

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO PURSUE UNDERGRADUATE
STUDIES IN THE FACULTY OF EDUCATION AT VALAYA ALONGKORN
RAJABHAT UNIVERSITY UNDER THE ROYAL PATRONAGE

สุวิทย์ ฝ่ายสงค์¹ สิริมาศ แก้วกันทา² วรานิษฐ์ ธนชัยวรพันธ์³ และภัทรพรหม พรหมคช⁴
Suwit Faisong¹ Sirimart Kaewkanta² Waranit Thanachaiworaphan³ and Pattarapan Promkhot⁴

^{1,2,3,4} คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
^{1,2,3,4} Faculty of Education, Rajabhat University Valaya Alongkorn under Royal Patronage
Pathum Thani Province
E-mail: Suwit.fai@vru.ac.th

Received: December 16, 2024
Revised: March 14, 2025
Accepted: April 23, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับทราบข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษา 2) ศึกษา
ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และ
3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์
จำแนกตามสาขาวิชา ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีการศึกษา 2567 โดยเก็บรวบรวมข้อมูล
จากแบบสอบถาม 5 ระดับ ที่มีค่าความเชื่อมั่น 0.96 จากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา 300 คน ที่ได้จาก
การสุ่มแบบชั้นภูมิ ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย นำมาวิเคราะห์ด้วย การวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า 1) นักศึกษารับทราบข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษา จากเพื่อนหรือคน
รู้จัก เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และโซเชียลมีเดีย ตามลำดับ 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก
ศึกษาต่อมากที่สุด คือปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคล มีระดับความสำคัญมากที่สุด (เช่น ทักษะคิดต่ออาชีพครู
ความสนใจในวิชาชีพครู) รองลงมาเป็นปัจจัยทางสังคม (เช่น การยอมรับในสังคม อิทธิพลจาก
ครอบครัว) ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อม ปัจจัยทางสถาบัน และปัจจัยทางเศรษฐกิจ
ตามลำดับ และ 3) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จำแนกตามสาขาวิชา พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ.05 แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมการเปรียบเทียบทีละคู่ไม่พบคู่กลุ่มใดที่แตกต่างกัน ผลการวิจัยนี้
เป็นประโยชน์ต่อคณะครุศาสตร์ในการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ และเป็นข้อมูลสำหรับนักเรียนใน
การเลือกศึกษาต่อ

คำสำคัญ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์

ABSTRACT

This research aimed to: (1) examine the awareness of admission information, (2) study the significance level of factors influencing the decision to pursue undergraduate studies, and (3) compare the factors influencing the decision to pursue undergraduate studies in the Faculty of Education, categorized by academic programs. The population of this study consisted of undergraduate students from the Faculty of Education at Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage in the academic year 2024. Data were collected through a five-point Likert scale questionnaire with a reliability coefficient of 0.96. The sample consisted of 300 students obtained through stratified random sampling. Data were analyzed using frequency analysis, percentage, mean, standard deviation, t-test, and one-way ANOVA.

The research findings revealed that 1) students primarily obtained admission information from friends or acquaintances, the university website, and social media, respectively, 2) the factors with the most influence on the decision to pursue further education were personal factors, which had the highest significance level (e.g., attitudes towards the teaching profession and interest in the teaching profession), followed by social factors (e.g., social acceptance and family influence), cultural and environmental factors, institutional factors, and economic factors, respectively, and 3) comparison results of factors influencing undergraduate study decisions by academic programs showed statistically significant differences at .05 level though when overall pairwise comparisons revealed no different group pairs. These research results are beneficial for the Faculty of Education in planning public relations and serve as information for students in choosing to pursue further education.

Keywords

Factors Influencing Decision-making, Undergraduate Education, Faculty of Education

ความสำคัญของปัญหา

การศึกษาระดับปริญญาตรีถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการพัฒนาความรู้และทักษะที่เฉพาะทางสำหรับผู้ที่ต้องการเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น คณะครุศาสตร์มีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและสร้างบุคลากรคุณภาพให้กับประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน มีความต้องการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความสามารถ

ในการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีคุณภาพ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาของประเทศ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดและวิธีการสอนที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล Punnis, 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัยหนึ่งที่มุ่งพัฒนาการศึกษา โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน” ซึ่งมีคณะครุศาสตร์เป็นคณะส่วนงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและขับเคลื่อนการศึกษา โดยคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต จำนวน 11 สาขาวิชา ได้แก่ 1. การศึกษาปฐมวัย 2. คณิตศาสตร์ 3. คณิตศาสตร์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 4. ชีววิทยาและวิทยาศาสตร์ทั่วไป 5. เคมีและวิทยาศาสตร์ทั่วไป 6. วิทยาศาสตร์ทั่วไป (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 7. ภาษาอังกฤษ 8. ภาษาอังกฤษ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 9. ภาษาไทย 10. ภาษาจีน และ 11. การประถมศึกษา จากข้อมูลสถิติการลงทะเบียนเข้าศึกษาในปี พ.ศ.2562-2566 พบว่ามีนักศึกษาแรกเข้า จำนวน 1,873 คน คิด เป็นร้อยละ 33.38 จากจำนวนทั้งหมดของนักศึกษาทุกคณะในปีเดียวกัน จำนวน 5,611 คน อย่างไรก็ตาม เมื่อสำรวจสถิติระหว่างปีการศึกษา 2563-2566 พบว่าจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ในปีการศึกษา 2563 มีจำนวน 392 คน 2564 มีจำนวน 352 คน 2565 มีจำนวน 325 คน และปีการศึกษา 2566 มีจำนวน 358 คน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง (Office of Academic Promotion and Registration, 2023)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Laomala (2019) Pakkarana (2019) Mitsantiya, Aatwichai & Somnam (2020), Ammuangchit (2020) Jamnongluk (2021) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนานโยบายการศึกษาที่สามารถดึงดูดและส่งเสริมให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาชีพครูมากยิ่งขึ้น ข้อมูลเหล่านี้ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งในด้านการพัฒนาโปรแกรมการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการผลิตครูที่มีคุณภาพสู่สังคม

โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์
2. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์

3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จำแนกตามสาขาวิชา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน

2. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร

นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2564-2567 จำนวน 1,146 คน (Faculty of Education Registration Office, 2024)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ชั้นปีที่ 1-4 ปี ที่ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางขนาดประชากรที่เหมาะสมของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) ที่ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error) 5% และใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และระดับความเชื่อมั่น 95% เพื่อให้ได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คน และเพื่อป้องกันแบบสอบถามที่ได้ข้อมูลกลับมาไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงปรับขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 300 คน และกำหนดสัดส่วนตามจำนวนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

(1) แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ

(2) แบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา จำนวน 25 ข้อ โดยอ้างอิงกรอบแนวคิดของ Kotler & Keller (2016) ซึ่งประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสถาบัน และปัจจัยทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมโดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

4. การตรวจสอบ และหาคุณภาพเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดำเนินการดังนี้

4.1 ศึกษาทฤษฎี เอกสาร บทความ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยพิจารณารายละเอียดต่าง ๆ เพื่อสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4.2 หาความเที่ยงตรง (validity) ของเครื่องมือในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ได้นำเครื่องมือไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจำนวน 3 ท่าน เป็นผู้พิจารณา ตรวจสอบและให้ความคิดเห็นแล้วนำมาแก้ไขให้เหมาะสมเพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ในด้านความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ความครอบคลุมของคำถามและความเป็นปรนัย (objectivity) จากนั้นผู้วิจัยได้คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.67-1.00 ซึ่งเกินเกณฑ์ การพิจารณา คือ มีค่ามากกว่า 0.5 (Kanjawasee, 2013) แสดงว่ามีความตรงเชิงเนื้อหา ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จำนวน 25 ข้อ และปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4.3 ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 คน จากนั้นทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อช่วย ในการพิจารณาว่าการวัดนั้นได้ผลแน่นอนสม่ำเสมอคงเส้นคงวา (consistency) โดยการตรวจสอบ ความเที่ยงแบบวัดความสอดคล้องภายใน (internal consistency reliability) ตามสูตรสัมประสิทธิ์ แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient: α) พบว่า ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.96

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยประสานงานกับคณะครุศาสตร์ เพื่อขอ อนุญาตเก็บข้อมูลการวิจัยกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 เพื่อขอเก็บข้อมูลวิจัย โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ Google Forms กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน ได้รับการตอบรับกลับมา จำนวน 300 คน คิดเป็น ร้อยละ 100 และนำแบบสอบถามที่ได้รับ ทำการบันทึกและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แต่ละชุดจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทั่วไปที่ผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่เป็นแบบเลือกตอบวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) การวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และค่าสถิติเชิงอนุมาน เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย โดยใช้สถิติ F-test หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ซึ่งหากพบ ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะดำเนินการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé Test for all Possible Comparisons)

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ใน การวิจัย ดังข้อมูลตารางสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	31	10.30
หญิง	251	83.70
LGBTQ	18	6.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 300 คน โดยจำแนกเป็นเพศชาย 10.30% เพศหญิง 83.70% และ LGBTQ 6.00%

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

การรับรู้ข่าวสารการสมัคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	79	26.30	2
โซเชียลมีเดีย	56	18.70	3
การแนะนำจากครูแนะแนว	25	8.30	4
เพื่อนหรือคนรู้จัก	94	31.30	1
งานนิทรรศการการศึกษา	1	0.30	9
เว็บไซต์คณะครุศาสตร์	15	5.10	6
ป้ายประกาศ/สื่อประชาสัมพันธ์	6	2.00	7
แนะแนวจากคณะครุศาสตร์	21	7.00	5
อื่น ๆ	3	1.00	8
รวม	300	100.00	1-9

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 300 คน รับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จากเพื่อนหรือคนรู้จัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.30 รองลงมาคือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 26.30 และโซเชียลมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 18.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ด้าน	$\bar{X}$	SD	ความหมาย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยส่วนบุคคล	4.14	.806	มาก	ระดับ 1
ปัจจัยทางสังคม	4.05	.754	มาก	ระดับ 2
ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	3.89	.818	มาก	ระดับ 5
ปัจจัยทางสถาบัน	3.90	.838	มาก	ระดับ 4
ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อม	4.00	.817	มาก	ระดับ 3
โดยรวม	4.00	.807	มาก	

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, $SD = .754$) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, $SD = .813$) เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.05$, $SD = .754$) ปัจจัยทางสถาบัน ($\bar{X} = 4.00$, $SD = .817$) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.90$, $SD = .838$) และปัจจัยทางสังคม ($\bar{X} = 3.89$, $SD = .818$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จำแนกตามสาขาวิชา

แหล่งความแปรปรวน	ผลรวมกำลังสอง (SS)	องศาเสรี (df)	ค่าเฉลี่ยกำลังสอง (MS)	ค่า F	ค่า P
ระหว่างสาขาวิชา	10.177	5	2.035	3.187	.008*
ภายในสาขาวิชา	187.743	294	.639		
รวม	197.920	299			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ระหว่างสาขาวิชา โดยมีค่า $F = 3.187$, $p = .008$ ซึ่งแสดงว่า นักศึกษาแต่ละสาขาวิชามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามสาขาวิชา (การเปรียบเทียบรายคู่)

สาขาวิชา	การศึกษา ปฐมวัย ($\bar{X}$ =5.04, SD=0.78)	คณิตศาสตร์ ($\bar{X}$ =4.84, SD=0.75)	ภาษาอังกฤษ ($\bar{X}$ =4.81, SD=0.74)	ภาษาไทย ($\bar{X}$ =5.11, SD=0.79)	ภาษาจีน ($\bar{X}$ =4.72, SD=0.99)	ประถมศึกษา ($\bar{X}$ =5.26, SD=0.82)
การศึกษา ปฐมวัย	-	.916	.869	.999	.816	.877
คณิตศาสตร์	.916	-	1.000	.611	.996	.134
ภาษาอังกฤษ	.869	1.000	-	.538	.999	.114
ภาษาไทย	.999	.611	.538	-	.567	.949
ภาษาจีน	.816	.996	.999	.567	-	.196
ประถมศึกษา	.877	.134	.114	.949	.196	-

* ค่าในตารางคือค่า p-value

จากตารางที่ 5 พบว่า เมื่อพิจารณาการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามสาขาวิชา โดยการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffé (1953) ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ระหว่างคู่สาขาวิชาใด ๆ

อภิปรายผล

1. จากผลการศึกษารับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ รับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อจากช่องทางมากที่สุด คือ เพื่อนหรือคนรู้จัก จำนวน 94 คน (ร้อยละ 31.3) รองลงมา เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 79 คน (ร้อยละ 26.3) และ โซเชียลมีเดีย จำนวน 56 คน (ร้อยละ 18.7) น้อยที่สุด คือ งานนิทรรศการการศึกษา จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) สามารถอภิปรายผลได้ว่าการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ ส่วนมากเกิดจากเพื่อนหรือคนรู้จักที่เคยมีประสบการณ์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้แนะนำ สอดคล้องกับ Por, Say & Mov (2024) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกมหาวิทยาลัย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจส่วนใหญ่เป็น คนรู้จัก ได้แก่ อิทธิพลของผู้ปกครอง คำแนะนำครูมัธยม และคำแนะนำเพื่อน

2. จากผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยส่วนบุคคล มีระดับความสำคัญ อันดับที่ 1 ปัจจัยทาง

สังคม อันดับที่ 2 ปัจจัยทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อม อันดับที่ 3 ปัจจัยทางสถาบัน อันดับที่ 4 และปัจจัยทางเศรษฐกิจ อันดับที่ 5 สามารถอภิปรายผลได้ว่า ค่านิยมทางสังคมเกี่ยวกับการศึกษา และความคาดหวังจากสังคม เช่น ความสำคัญของการมีการศึกษาสูงเพื่อการพัฒนาตนเอง และความสำเร็จในอาชีพ การสนับสนุนจากชุมชน และสภาพแวดล้อมทางการเมืองและสังคม วัฒนธรรมในสังคมที่ยกย่องการศึกษาและมองว่าการมีการศึกษาสูงเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการพัฒนาตนเองและสร้างความสำเร็จในอาชีพ เป็นแรงผลักดันให้นักเรียนหลายคนมุ่งหวังที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น สภาพแวดล้อมทางสังคมที่สนับสนุนการศึกษาและการมีบทบาทของชุมชนที่ให้การช่วยเหลือก็มีผลต่อการตัดสินใจ สอดคล้องกับ Khongrit, Kungwanrattanakun, Jiuwisate & Chanthakut (2019) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี พบว่า ด้านนิสัยและขนบธรรมเนียม ด้านความเชื่อ และด้านค่านิยม มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และ Thongsri & Lahab (2021) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรอนุปริญญา พบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังในอนาคตอันดับแรก รองลงมาเป็น ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ

3. จากผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามสาขาวิชา พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และดำเนินการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffé (Scheffé Test for all Possible Comparisons) เมื่อพิจารณาภาพรวมการเปรียบเทียบทีละคู่ไม่พบคู่กลุ่มใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาจเป็นไปได้ว่าบริบทของคณะครุศาสตร์รูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อมีกระบวนการที่เหมือนกัน และโครงสร้างหลักสูตรที่สัมพันธ์กันทุกสาขาวิชา สอดคล้องกับ Khantaku, Somudorn & Chinacarawat (2020) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ผลการเปรียบเทียบ โดยภาพรวมพบว่า นักศึกษาที่ภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาต่างกัน เกรดเฉลี่ยต่างกัน และรูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประกอบการ ตรวจสอบวัดคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ด้านการรับฟังเสียงจากลูกค้า โดยนำข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาไปใช้ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัคร และพัฒนาโปรแกรมการเรียนการสอนให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะครุศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ โดยเน้นการศึกษาเชิงลึก เพื่อระบุความแตกต่าง และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ในกลุ่มนักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อคณะอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่เลือกคณะครุศาสตร์ และทำความเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในสาขาต่าง ๆ

3. ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

References

- Ammuangchit, A. (2020). **patchai thī song phon to̊ ‘akan luak khao suksa to̊ ‘ōra dap parinya tri thī witthayalai nawattakam sūsan sangkhom Mahawitthayalai Sinakharinwirot** [Factors Affecting the Decision to Pursue Undergraduate Studies at the College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University]. Master of Arts Thesis. Bangkok: Srinakharinwirot University.
- Faculty of Education Registration Office. (2024). **mahawitthayalai ratchaphat wo̊ lai ‘Alongkon nai phra borom rachupatham** [Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage]. Retrieved from <https://edu.vru.ac.th> (October 17, 2024).
- Jamnongluk, S. (2021). **patchai thī mī ‘itthi phon to̊ ‘akan tatsinchai khao suksa to̊ ‘ōra dap parinya tri Khana Witthayasat læ Theknōlōyī mahawitthayalai theknōlōyī rat mongkhon than buri** [Factors Influencing the Decision to Pursue Undergraduate Studies in the Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi]. Research Report. Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.
- Kanjanawasee, S. (2013). **thritsadi kanthotsop bæp dangdoem** [Classical Test Theory]. 7th Edition. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Khantaku, W., Somudorn, J. & Chinacarawat, N. (2020). **thī mī phon to̊ ‘akan tatsinchai luak khao suksa to̊ ‘ōra dap parinya tri nai mahawitthayalai theknōlōyī sura nari pikansuksa songphanharojhoksipsam** [Factors Affecting the Decision to Study a bachelor's degree in Suranaree University of Technology, Academic Year 2020]. *Journal of Modern Learning Development*. 5(4), 28-39.

- Khongrit, K., Kungwanrattanakun, C., Jiuwisate, P. & Chanthakut, w. (2019). **patchai thī mī phon tō ‘akan tatsinchai khao suksā tō nai radap parinya trī khōng khana sinlapakam læ ‘ōk bæp ‘utsāhakam mahāwitthayalai theknōyī rāt mongkhon ‘Isān** [Factors influencing the decision to pursue a bachelor's degree in the Faculty of Fine Arts and Industrial Design Rajamangala University of Technology Isan]. Faculty of Fine Arts and Industrial Design, Rajamangala University of Technology Isan.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). **Marketing management** (15th ed.). Pearson Education.
- Laomala, W. (2019). **patchai thī mī phon tō ‘akan tatsinchai khao suksā tō ‘ōra dap parinya trī khōng naksuksā Mahāwitthayalai Khōn Kaen prācham pīkānsuksā sōngphanhārōjhoksipsōng dōi phān kān khatluāk duāi rabop TCAS** [Factors Influencing the Decision to Pursue Undergraduate Studies Among Khon Kaen University Students in the 2019 Academic Year Through the TCAS Admission System]. Research Report. Khon Kaen: Khon Kaen University.
- Mitsantiya, S., Aatwichai, S., & Somnam, S. (2020). **patchai thī mī ‘itthi phon tō ‘akan tatsinchai luāk khao suksā tō nai radap parinya trī Khana Kharusāt mahāwitthayalai rāchaphat Chaiyaphūm** [Factors Influencing the Decision to Pursue Undergraduate Studies in the Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University]. **Journal of Research and Development Institute, Chaiyaphum Rajabhat University**. 2(1), 53-62.
- Office of Academic Promotion and Registration. (2023). **mahāwitthayalai rāchaphat wō lai ‘Alongkōn nai phra bōrom rāchūpatham** [Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage]. Retrieved from https://acad.vru.ac.th/acad/about_acad/index_main.php.
- Pakkarana, N. (2019). **patchai thī song phon læ nāothāng songsoēm kān suksā tō ‘a ‘a chiwa suksā: kānwichai phasān withī** [Factors Influencing and Guidelines for Promoting Vocational Education: A Mixed-Methods Research]. Master's Thesis in Education. Maha Sarakham: Mahasarakham University.
- Por, N., Say, C. & Mov, S. (2024). Factors influencing students' decision in choosing universities: Build Bright University students. **Jurnal As-Salam**. 8(1), 1–15. <https://doi.org/10.37249/assalam.v8i1.646>.
- Punnisa, T. (2024) **Thai education in the 21st century with the concept of Education 4.0**. Retrieved from <https://qr.cd.org/8Lco>.

Scheffe, H. (1953). A method for judging all contrasts in the analysis of variance.

Biometrika. 40, 87-104.

Thongsri, P. & Lahab, R. (2021). patchai thī mī 'itthi phon tō 'akān tatsin'chai khao suksā nai laksūt 'anuparinya sākha kānsuksā pathommawai khōng witthayalai chumchon Songkhla [Factors Influencing the Decision to Enroll in the Early Childhood Education Diploma Program at Songkhla Community College].

Journal of Education, Prince of Songkla University, Pattani Campus.

32(3), 162-174.