

การเรียนรู้แบบเสมือนจริงบนพื้นฐานเครื่องมือการพัฒนาแบบ 70:20:10
เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรองค์การตลาดข้ามชาติ

THE VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT BASED ON 70:20:10 LEARNING
PRINCIPLE AND TOOLS TO UPSKILL HUMAN RESOURCES IN A
MULTINATIONAL MARKETING CORPORATION

นฤปดี วรรณาคม¹ อภิรดี สราญรมย์² และณัฐปภัศ จัยเจริญ³
Narubodee Wathanakom¹, Aphiradee Sranrom² and Nhatphaphat Juicharoen³

^{1,2,3}สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
^{1,2,3}School of Management Science, Sukhothai Thammathirat Open University
E-mail: Sutarat.jui@gmail.com

Received:	December 22, 2020
Revised:	March 8, 2021
Accepted:	March 16, 2021

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้ได้นำเสนอเกี่ยวกับการเรียนรู้แบบเสมือนบนพื้นฐานเครื่องมือการพัฒนาแบบ 70:20:10 เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรองค์การตลาดข้ามชาติ เนื้อหาในบทความแสดงให้เห็นถึง การเรียนรู้แบบเสมือน ทฤษฎีการพัฒนาการเรียนรู้แบบ 70:20:10 ทฤษฎีการพัฒนาบุคลากร แรงผลักดันการพัฒนาการเรียนรู้แบบเสมือนบนพื้นฐานขององค์การตลาดข้ามชาติ ซึ่งในปัจจุบันหลายองค์การได้นำแนวคิดหรือเครื่องมือที่จะมาช่วยในการพัฒนาบุคลากรที่เรียกว่า การพัฒนาการเรียนรู้แบบ 70:20:10 มาใช้ ดังนั้นองค์การการตลาดข้ามชาติจึงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสานทั้งการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านออนไลน์และการมาเข้าเรียนเป็นกลุ่มเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน จึงได้นำแนวคิดการพัฒนาการเรียนรู้ดังกล่าวมารวมใช้กับสิ่งแวดล้อมเสมือนเพื่อพัฒนาบุคลากรในระดับโลก รวมไปถึงการวางแผนอาชีพที่เหมาะสมกับความสามารถและแรงบันดาลใจของบุคลากรเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ การสร้างความผูกพันที่ดีต่อองค์การ และสามารถสร้างความจงรักภักดีให้เกิดขึ้นกับบุคลากรในองค์การ

คำสำคัญ

การพัฒนาบุคลากร การเรียนรู้แบบเสมือน องค์การการตลาดข้ามชาติ