

แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์

THE GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF THE SUCCESS OF SMALL
AND MEDIUM ENTERPRISES IN SERVICE SECTOR IN KALASIN PROVINC

เสาวลักษณ์ จิตติมงคล
Saowaluk Jittimongkon

คณะบริหารศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
Faculty of Management Science, Bachelor of Business Administration, Kalasin University
E-mail: sawwaluk11@gmail.com

Received:	February 8, 2019
Revised:	May 2, 2019
Accepted:	May 27, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาในการดำเนินงาน 2) ศึกษาปัจจัยความสำเร็จ 3) เปรียบเทียบความสำเร็จ และ 4) ได้แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ การวิจัยครั้งนี้เป็นวิธีแบบผสมทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 327 ราย เก็บข้อมูลโดยวิธีแบบแบ่งชั้นภูมิ ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 85 ราย กลุ่มธุรกิจโรงแรมและที่พักชั่วคราว จำนวน 91 คน กลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ จำนวน 69 ราย และกลุ่มธุรกิจการก่อสร้าง จำนวน 82 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test (ANOVA และ MANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพปัจจุบันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการจังหวัดกาฬสินธุ์ มี 3 ประเด็นใหญ่ ๆ คือ การสนับสนุนจากภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้การดำเนินธุรกิจประสบปัญหา ต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือโดยเฉพาะนโยบายของภาครัฐที่เข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจ ในด้านการให้สินเชื่อด้านกองทุนต่าง ๆ ลำดับสองคือ ด้านแรงงาน จะประสบปัญหาด้านแรงงานฝีมือ โดยเฉพาะงานแม่บ้านของโรงแรมและที่พักชั่วคราว และลำดับสาม ด้านการเงิน/บัญชี มีการจัดทำบัญชีอย่างง่ายแต่ยังไม่ได้จัดทำบัญชีแบบมาตรฐาน อีกทั้งขาดเงินทุนหมุนเวียน ทำให้ขาดสภาพคล่องสืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม

2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีความคิดเห็นในความสำเร็จโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ด้าน คือ ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความสามารถในการบริหาร และมีความพยายามสู่ความสำเร็จ ตามลำดับ

3. เปรียบเทียบความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีเพศ อายุทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ มูลค่าทรัพย์สินถาวร และรายได้หรือยอดขายต่อปี ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยความสำเร็จด้านความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ความสามารถในการบริหาร ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความสามารถในการสร้างพันธมิตร ความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม ความเสี่ยง ความคิดสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ให้ประสบความสำเร็จมี 3 ด้านคือ ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความสามารถในการบริหารและความมุ่งมั่นในความสำเร็จ

คำสำคัญ

ความสำเร็จ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ABSTRACT

The purposes of this study were to: 1) study the problems in operation, 2) factors of success, 3) compare the factors of success, and 4) gain the guideline for the development of success of the Small and medium enterprise in service sector in Kalasin province. This research is mixed method research. Based on the qualitative research and quantitative research. here were 327 samples data were collected from the samples through the stratified sampling including 85 ones from food and restaurant businesses, 91 ones from hotel and temporary accommodation businesses, 69 ones from transportation and logistics businesses, and 82 ones from construction businesses. The questionnaire was used to collected data. Statistics used in analyzing data were percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test (ANOVA and MANOVA).

The results revealed that:

1. The current situation of the Small and Medium Enterprise in service sector in Kalasin province had three main aspects. Firstly, the support from the government and relevant sectors. Regarding the economic slowdown, this made many businesses have faced many problems which needing the supports from the government and relevant sectors to stimulus economics in terms of providing loans and funds. Secondly, the workforce was one of important problem especially the workers hotel and temporary accommodation businesses. Finally, finance and accounting was another problem resulting from conducting easy accounting instead of standard accounting. Moreover, the lack of operating capital leading to the lack of financial liquidity resulted from economics situation, politics, and social factors.

2. The Small and Medium Enterprise in service sector in Kalasin province. Had the overall and partial opinions in success in the high level in three aspects which were social responsibility, administrative ability, and effort of success respectively.

3. The compare the factors of success Small and Medium Enterprise in service sector in Kalasin province. having different gender, age, registered capital, age of business, patterns, value of permanent estate, and income had the significant difference in opinion on factors of success in terms of intention in acquiring new knowledge, administrative ability, eagerness of success, ability in building up new partners, ability to change according to environment, risk, and creative, and social responsibility at the level of 0.05.

4. The guidelines for the development of the successs of small and medium enterprise in service Sector in Kalasin provinc in three aspects which were social responsibility, administrative ability, and effort of success.

Keywords

Success, Small and Medium Enterprise (SMEs)

ความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ.2540 ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคการเงิน ทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ลดลงร้อยละ 1.70 ในปี พ.ศ.2540 และลดลงอย่างรุนแรงและต่อเนื่องเป็นร้อยละ 10.20 ในปี พ.ศ.2541 ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงประชาชนได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก จากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการอาชีพในฐานะลูกจ้างตงงาน อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.50 ในปี พ.ศ.2540 เป็นร้อยละ 4.40 เศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันประสบภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 เศรษฐกิจไทยขยายตัวที่ร้อยละ 2.90 ต่อปี การส่งออกสินค้าหดตัว กำลังซื้อของประชาชนลดลง การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบและประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงและขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันจะพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่สูงขึ้นจากจำนวน SMEs ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การดำเนินนโยบายของภาครัฐ เช่น นโยบายเพิ่มรายได้แรงงาน 300 บาท ซึ่งส่งผลให้ SMEs ที่มีอยู่และที่กำลังเข้ามาสู่ตลาดจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างฐานของกิจการให้เข้มแข็ง ขณะที่ความท้าทายจากปัจจัยภายนอกประเทศก็มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และผลกระทบภายหลังการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งเห็นว่า SMEs ไทยจะต้องอาศัยจุดแข็งจากความได้เปรียบของการเป็นฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรกรรม

รายสำคัญของโลก ปัจจุบันผู้ประกอบการทั้งประเทศที่เป็น SMEs มีจำนวน 2.91 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 99.60 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งหมด โดย SMEs ส่วนใหญ่จะดำเนินธุรกิจอยู่ใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากถึงร้อยละ 25.90 รองลงมาเป็นกรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ 19.70 และภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 19.40 หากพิจารณาประเภทธุรกิจ พบว่า SMEs ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจการค้าส่งค้าปลีกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.70 รองลงมาคือการผลิตอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 17.90 และอันดับสามคือ กิจกรรมโรงแรมและภัตตาคาร คิดเป็นร้อยละ 9.30 การกระจายตัวของ SMEs จึงช่วยในการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในส่วนภูมิภาคและของประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน (Office of Small and Medium Enterprises Promotion, 2010) ปัญหาของ SMEs ประสพคือ การขาดแคลนเงินทุน ปัญหาแรงงาน โดยมีการใช้แรงงานที่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำและมีอัตราการเปลี่ยนงานสูง ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปัญหาทางการตลาด ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้านการบริหารจัดการ ดังนั้น SMEs จะประสบความสำเร็จ หรือล้มเหลวขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนให้ธุรกิจก้าวไปสู่ความสำเร็จได้มากน้อยแตกต่างกัน เพราะสิ่งหนึ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จอาจไม่ใช่ว่ามีเงินทุนมาก แต่กลับเป็นเพราะการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จได้ความโดดเด่นของธุรกิจ SMEs ในภาคการบริการเป็นผลมาจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงระบบการคมนาคมและการทั้งทางอากาศ ทางถนน และระบบราง จังหวัดกาฬสินธุ์มีผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs กลุ่มบริการ จำนวน 1,800 ราย (Small and Medium Enterprises Report, 2016) สถานประกอบการ SMEs ภาคบริการประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจด้านภัตตาคาร กลุ่มธุรกิจโรงแรมและที่พัก กลุ่มธุรกิจการก่อสร้าง และกลุ่มธุรกิจการขนส่ง ในปี 2558 จังหวัดกาฬสินธุ์มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 18,447 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.45 และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จำนวน 63.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.59 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายต่อหัว เพิ่มขึ้นจำนวน 37.26 บาท/วัน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.95 โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสูงที่สุด ซึ่งคาดว่าในปีต่อไปรายได้จากการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เนื่องจากรายได้จากการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2558 เติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ รวมทั้งผู้ที่สนใจจะเข้ามาประกอบกิจการ SMEs ภาคบริการ ได้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

1. ปัจจุบันปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ประสบปัญหาด้านใด
2. ปัจจัยใดทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจ (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์
2. เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจ (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์
3. เพื่อเปรียบเทียบความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจ (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์
4. เพื่อได้แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจ (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการบริการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ดำเนินกิจการอยู่ซึ่งมีการขึ้นทะเบียนไว้จำนวน 1,800 ราย (Small and Medium Enterprises Report, 2016)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการบริการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้ สูตรทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 327 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเป็นชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) แบ่งออก 4 กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจด้านภัตตาคาร จำนวน 85 ราย กลุ่มธุรกิจโรงแรมและที่พัก จำนวน 91 ราย กลุ่มธุรกิจการก่อสร้าง จำนวน 82 ราย กลุ่มธุรกิจการขนส่ง จำนวน 69 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการบริการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจ (SMEs) ภาคบริการ จำนวน 8 ด้าน ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการลงทุนและขยายกิจการ ด้านการบริการ ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน/บัญชี ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจ (SMEs) ภาคบริการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 8 ด้านคือ ความสนใจในการแสวงหาความรู้ ด้านเพิ่มเติมความสามารถในการบริหาร ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความสามารถในการสร้างพันธมิตร ความสามารถในการปรับตัว สภาพแวดล้อมความเสี่ยง ความคิดสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบต่อสังคม แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาสู่ความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นคำถามปลายเปิดใช้วิธีการสัมภาษณ์

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ซึ่งตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยคัดเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาระหว่าง 0.616-0.821 จากนั้นนำแบบสอบถามไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปทดลองใช้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 30 คน และนำผลมาวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbachs) ซึ่งแบบสอบถามทั้งฉบับได้ค่าความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0.803-0.879 ซึ่งนับว่ามีคุณภาพสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง และได้ข้อมูลกลับมาจำนวน 327 ชุดและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม สามารถนำมาวิเคราะห์ได้จำนวน 327 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ความถี่ และร้อยละ ปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ (SMEs) ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความสำเร็จของผู้ประกอบการ (SMEs) จำแนกตามตัวแปรของสภาพบุคคล คือ ด้านเพศ อายุ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ ทรัพย์สินถาวร รายได้/ยอดขายต่อปี โดยใช้ T-test Independent หากพบความแตกต่างจะดำเนินการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้ F-test (ANOVA และ MANOVA)

ผลการวิจัย

จากการวิจัย แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคบริการ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยทำการสรุปผลการวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ทุนจดทะเบียนของกิจการ จำนวน 1-5 ล้านบาท ดำเนินกิจการมาแล้ว 6-10 ปี รูปแบบธุรกิจเป็นเจ้าของคนเดียว จำนวนพนักงานต่ำกว่า 10 คน มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของกิจการน้อยกว่า 5 ล้านบาท กิจการมีรายได้หรือยอดขายน้อยกว่า 5 ล้านบาทต่อปี

2. สภาพปัจจุบันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ พบประเด็นปัญหาในด้านการบริหารจัดการ ด้านการลงทุน ขยายกิจการด้านการบริการ ด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านการเงิน/บัญชี ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3 ลำดับคือ ลำดับที่ 1 การสนับสนุนจากภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้การดำเนินธุรกิจประสบปัญหา จึงมีความต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือโดยเฉพาะนโยบายของภาครัฐที่เข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจ ในด้านการให้สินเชื่อด้านกองทุนต่าง ๆ ลำดับที่ 2 ด้านแรงงาน จะประสบปัญหา

ด้านแรงงานฝีมือโดยเฉพาะงานแม่บ้านของโรงแรมที่พัก และลำดับที่ 3 ด้านการเงิน/บัญชี ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และขาดสภาพคล่องสืบเนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว

3. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.83) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มีความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.83) รองลงมาคือ ความสามารถในการบริหาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.73) และความมุ่งมั่นในความสำเร็จอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.77) ตามลำดับ

4. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีต่อสถานภาพบุคคล ด้านเพศ อายุ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ ทรัพย์สินถาวร รายได้/ยอดขายต่อปี พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นความสำเร็จที่มีต่อสถานภาพบุคคลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านเพศ อายุ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ มูลค่าสินทรัพย์ถาวร และรายได้/ยอดขายต่อปี ต่อความสำเร็จด้านความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ด้านความสามารถในการบริหาร ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ด้านความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่าผู้ประกอบการที่เป็นเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ความสามารถในการบริหาร และความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม มากกว่าเพศหญิง ด้านอายุ ผู้ประกอบการอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จมากกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุ 30-40 ปี อายุ 41-50 ปี อายุ 51-60 ปี และ มากกว่าอายุ 60 ปี ด้านทุนจดทะเบียน พบว่า สถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ด้านระยะเวลาดำเนินธุรกิจพบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ระหว่างดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี กับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจมา 6-10 ปี และ 11-20 ปี ด้านรูปแบบของธุรกิจพบว่า ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบของธุรกิจที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่าง ด้านจำนวนพนักงาน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ด้านมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ด้านรายได้หรือยอดขายต่อปี พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน

5. แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ คือ

5.1 ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคมพร้อมการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

5.2 ความสามารถในการบริหาร ต้องกล้าตัดสินใจและมีความพยายามสู่ความสำเร็จ
ควรมีการวางแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

5.3 ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีการพัฒนาการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีกว่า โดยมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า การบริการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของธุรกิจ

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ สามารถอภิปรายผลดังนี้

1. สภาพปัจจุบันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ พบปัญหา คือ ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้การดำเนินธุรกิจประสบปัญหา จึงมีความต้องการให้รัฐบาลเข้ามาให้การสนับสนุน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือ โดยเฉพาะนโยบายของภาครัฐที่เข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจ ในด้านการให้สินเชื่อ ด้านกองทุนต่าง ๆ ลำดับ 2 ด้านแรงงาน จะประสบปัญหาด้านแรงงานฝีมือโดยเฉพาะงานแม่บ้าน ตามโรงแรมที่พัก และลำดับ 3 ด้านการเงิน/บัญชี ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และขาดสภาพคล่องสืบเนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Torudom (2007) ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อุตสาหกรรมเกษตรภาคการค้า จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า มีปัญหาด้านการจัดการเงินทุนหมุนเวียนและปัญหาด้านแรงงาน ซึ่งสอดคล้องกับ Ananpornchinda (2012) ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากฐานการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) พบว่า เงินลงทุนในธุรกิจ การขาดพื้นฐานความรู้ในการทำธุรกิจ การขาดประสบการณ์ทำงาน การบริหารจัดการ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ วิถีชีวิตเศรษฐกิจ ความไม่มั่นคงในการทำธุรกิจ และการแข่งขันที่รุนแรง

2. ความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมากคือ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความสามารถในการบริหาร ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับ Aphisakulwong (2009) ได้ศึกษาปัจจัยต่อความสำเร็จของธุรกิจด้านความงามขนาดย่อมพบว่า ปัจจัยสู่ความสำเร็จจำนวน 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยกระบวนการและความมีนวัตกรรม ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยด้านความใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ โดยที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้งความสำเร็จด้านการบริการและผลประกอบการคือ ปัจจัยกระบวนการและความมีนวัตกรรม และปัจจัยความกล้าเสี่ยง ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญประเด็นต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ ความกล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจของผู้ประกอบการ ตลอดจนการเลือกใช้นวัตกรรมในกระบวนการบริการ ซึ่งจะทำให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้นำและประสบความสำเร็จได้อย่างดียิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับ Kawira (2011) ศึกษาการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในอำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ อยู่ในระดับมากที่สุดคือ มีความมานะ อดทนในการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อ

มีความซื่อสัตย์ในการประกอบธุรกิจมีความสามารถในการบริหารงานและสอดคล้องกับ Somkao, Jongpid, Yupawadee, Sauvanee, and Sommart (2016) ศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ : ภาคบริการ คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ลักษณะผู้ประกอบการ คุณลักษณะผู้ประกอบการ และความสามารถทางการจัดการ พบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการเป็นผลมาจากลักษณะวิสาหกิจ ลักษณะประกอบการ และความสามารถทางการจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับ Chokpromanan and Jadesadalug (2015) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนาตอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด และสอดคล้องกับ Ananpornchinda (2012) ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจากฐานการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) พบว่า ต้องมีการส่งเสริมระบบการส่งเสริมระบบการบริหารจัดการ การสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจ ความสำเร็จในการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจ การส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ และการขยายโอกาสให้เกิดธุรกิจใหม่ การสร้างงานให้กับผู้ประกอบการ การส่งเสริมการลงทุนและการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

3. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความสำเร็จด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ความสามารถในการบริหาร และความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อมแตกต่างกัน เนื่องจากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พันธมิตรธุรกิจสามารถช่วยให้ธุรกิจขยายตัวหรือพัฒนาสินค้า/บริการให้ดียิ่งขึ้น รับฟังความคิดเห็นจากพันธมิตรธุรกิจโดยนำไปสู่การปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการบริหารกล้าตัดสินใจและมีความพยายามสู่ความสำเร็จ มีการวางแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับ Torudom (2007) ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs อุตสาหกรรมเกษตรภาคการค้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ มีความสามารถในการตัดสินใจและปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตร เป็นผลมาจากความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์อันยาวนานทางการค้า มีการวางแผนในการดำเนินงานให้เหมาะสมกับฤดูกาล ความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม มีความพร้อมต่อการแข่งขัน เมื่อต้องเผชิญกับคู่แข่งและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ได้ทำการศึกษาสภาพแวดล้อมของธุรกิจอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน มีการปรับกลยุทธ์ของธุรกิจหากการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนกลยุทธ์

4. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความสำเร็จแตกต่างกัน เนื่องจากความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ความสนใจในการหาความรู้และแสวงหาแนวคิดใหม่เพื่อพัฒนาธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับ Chaisuksang (2011) ศึกษาบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ การริเริ่มด้วยตัวเอง และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเมืองพัทยา พบว่า บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง

และด้านความมั่นคงและใส่ใจในการเรียนรู้ การริเริ่มด้วยตัวเอง ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีการพัฒนาการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีกว่าคู่แข่งชั้นความสามารถในการสร้างพันธมิตรรับฟังความคิดเห็นจากพันธมิตรธุรกิจโดยนำไปสู่การปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อมมีความพร้อมต่อการแข่งขัน เมื่อต้องเผชิญกับคู่แข่งและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปด้านความเสี่ยง สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร ความเชื่อมั่นของตลาด ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะความเชื่อมั่นในกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นในสภาวะวิกฤติ โดยมีแนวทางในการจัดการที่ดี ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีการนำกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ มาพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างเหนือคู่แข่ง ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีการดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับ Suk Sri (2010) ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาภูมิหลังของผู้ประกอบการ ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี การมีวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การจัดการความผิดพลาดล้มเหลว ความซื่อสัตย์สุจริต การแสวงหาข้อมูลและความเชี่ยวชาญจากผู้อื่น มุ่งมั่นอดทน แสวงหาโอกาส ใฝ่ความสำเร็จ กล้าเสี่ยง มีแรงจูงใจและพลัง มั่นใจในตัวเอง กล้าริเริ่ม มีความคิดสร้างสรรค์ และมีมนุษยสัมพันธ์

5. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความสำเร็จไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ Saenghiran and Thananitakorn (2012) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจค้าส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดโบ้เบ้กรุงเทพมหานครพบว่า ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจแตกต่างกัน มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจค้าส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดโบ้เบ้กรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริม การตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพไม่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

6. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีรูปแบบธุรกิจแตกต่างกัน เนื่องจากด้านความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ด้านความสามารถในการบริหาร ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับ Chaisuksang (2011) ศึกษาบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ การริเริ่มด้วยตัวเอง และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเมืองพัทยา พบว่า บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความมั่นคงและใส่ใจในการเรียนรู้ การริเริ่มด้วยตัวเอง และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ด้านความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับ Ananpornchinda (2012) ศึกษาปัจจัยต่อความสำเร็จของธุรกิจด้านความงามของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพบว่า ปัจจัยสู่ความสำเร็จ 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยกระบวนการและความมีนวัตกรรม ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยด้านความใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ โดยที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้งความสำเร็จด้านการบริการและผลประกอบการคือ ปัจจัยกระบวนการและความมีนวัตกรรม และปัจจัยความกล้าเสี่ยง

ธุรกิจจะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับการบริหารและการดำเนินงานที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพของสถานประกอบการนั้น ๆ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญประเด็นต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ ความกล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจของผู้ประกอบการ ซึ่งจะทำได้จะนำไปสู่ความเป็นผู้นำและประสบความสำเร็จได้อย่างดียิ่ง และสอดคล้องกับ Hashim, Wafa and Sulaiman (2001) ศึกษาลักษณะของสถานประกอบการและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะของสถานประกอบการได้แก่ อายุของธุรกิจ จำนวนของเจ้าของ ความซับซ้อนของโครงสร้างองค์กร กระบวนการ เงินทุน จำนวนพนักงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน การได้รับความช่วยเหลือมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของธุรกิจ

7. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน เนื่องจากมีความคิดเห็นต่อความสำเร็จ ด้านความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ด้านความสามารถในการบริหาร ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ด้านความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับ Mutchimsattha (2011) ศึกษาบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดการทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความก้าวร้าวในการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง ภูมิความรู้ความชำนาญ ด้านความชำนาญในวิชาชีพอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ประสิทธิภาพในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง มีทักษะการจัดการทรัพยากรใหม่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย และมีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีระดับค่อนข้างสูง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอ และใส่ใจในการเรียนรู้ และ Yimsook (2009) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความต้องการความสำเร็จ ความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ และความกล้าเสี่ยงอยู่ในระดับสูง

8. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความสำเร็จแตกต่างกันเนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของกิจการแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จด้านความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ด้านความสามารถในการบริหาร ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ด้านความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

9. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีรายได้หรือยอดขายแตกต่างกัน เนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของกิจการแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จด้านความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ด้านความสามารถในการบริหาร ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับ Nantasanon (2011) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีคุณลักษณะในด้านการแสวงหาโอกาส มุ่งมั่นอดทน ซื่อสัตย์ สุจริต มีความรู้พื้นฐานและประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำความเชื่อมั่นในตนเอง แรงจูงใจและไฟหาความสำเร็จ มนุษยสัมพันธ์ กล้าเสี่ยง ความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความเชี่ยวชาญจากผู้อื่น วิสัยทัศน์และเป้าหมาย และความเป็นผู้นำ ด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ด้านความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสอดคล้องกับ Sebor, Lee, and Sukasame (2009) ศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของประเทศไทย พบว่า ด้านคุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการในด้านมุ่งเน้นความสำเร็จ การเปิดรับความเสี่ยง และความเชื่อในอำนาจควบคุมของตนเอง การสร้างเครือข่ายธุรกิจด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการเน้นคุณภาพการให้บริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยการสร้างความเชื่อมั่น การสนองความต้องการลูกค้า การใช้งานง่าย และการบริการตนเองของลูกค้า ความสำเร็จผู้ประกอบการนั้น สามารถวัดได้จาก อัตราการเติบโต ยอดขาย ความมั่นคงของธุรกิจ การยอมรับของลูกค้า และความพึงพอใจ

10. แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ต้องมีการพัฒนาความสำเร็จคือ

1. ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคมพร้อมการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
2. ความสามารถในการบริหาร ต้องกล้าตัดสินใจและมีความพยายามสู่ความสำเร็จ ควรมีการวางแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
3. ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีการพัฒนาการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีกว่า โดยมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า การบริการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ของธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรให้ความสำคัญด้านการพัฒนาตนเองไปสู่ความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ด้านความสามารถในการสร้างพันธมิตร ด้านความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความคิดสร้างสรรค์
2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายกันเพื่อเป็นการช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกันและการสร้างเครือข่ายในธุรกิจเกี่ยวเนื่องกัน ควรมีความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการให้ทันสมัยขึ้น หรือให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณ ประหยัดเวลาในการดำเนินธุรกิจ

3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการบันทึกรายรับ รายจ่าย ให้เป็นปัจจุบัน พร้อมกับการจัดทำบัญชีให้เป็นระบบเพื่อประกอบการขอสินเชื่อเมื่อทางภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีนโยบายให้การให้สินเชื่อ

4. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการพัฒนา ฝึกอบรม พนักงานของกิจการ ให้มีความรู้ ทักษะเฉพาะ ทางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับสถานประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานของกิจการ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มบริการ จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มช่องทางการขายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและเพิ่มขีดความสามารถของกิจการ

References

- Ananpornchinda, N. (2012). yutthasāt kānphatthana phuprakōpkan thī mī sakkayaphāp chāk thān kāndamnoēn ngān khroṅkān soēmsāng phuprakōpkan mai (NEC) [Strategies for developing potential entrepreneurs from the base The implementation of the new entrepreneurial building project (NEC)]. *Academic Journal of Pathum Thani University*, 4(1), 181-192.
- Aphisakulwong, P. (2009). patchai tō khwāmsamret khōṅg thurakit dān khwām ngām khōṅg thurakit khanāt yōm [Factors affecting the success of the beauty business of small businesses]. College innovation., Independent research Master of Science Department of Technology Administration.
- Chaisuksang, A. (2011). bukkhalik kān pen phuprakōpkan phūm khwāmru khwām chamnān kān riroēm duāi tuā ‘ēng lāe khwāmsamret nai kānprakōp thurakit khōṅg phuprakōpkan rōnggrām ‘itsara nai mūāng Phatthaya [Entrepreneurial orientation, human capital, personal initiative and business success of independent hotel entrepreneurs in Pattaya city]. Thammasat University.
- Chokpromanan, W., & Jadesadalug, V. (2015). khunnalaksana khōṅg phuprakōpkan thī mī tō khwāmsamret nai kān dā noēn thurakit khōṅg phuprakōpkan rānkha nai talāt nāt ‘on wāi chāngwat Nakhōṅ Pathom [TheAffects Entrepreneur Characteristic On The Successful Operation of Store Entrepreneur in Don Wai Floating Market, NakhonPathom Province]. *Veridian E-Journal,Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts)*, 8(2), 967-988.
- Hashim K. M., Wafa, A. S., & Sulaiman, M. (2001). *Performance of SMEs in the Malaysian Manufacturing Sector*. Asian Small and Medium Enterprise: Challenges in the 21st Century: England: Wisdom House.

- Kawira, S. A. (2011). *kānsuksā khunnalaksana khōng phūprakōpkān thurakit khanāt klāng læ khanāt yōm thī prasop khwāmsamret nai ‘amphoe mūang chāngwat Tāk* [Study of characteristics of small and medium business Entrepreneurs Successful in Mueang District, Tak Province]. Master of business Administration, Ping River Basin, Ping River Basin College.
- Mutchimsattha, P. (2011). *bukkhalik kān pen phūprakōpkān phūm khwāmru khwām chamnān thaksa kānchat hā sapphayakōn mai læ khwāmsamret nai kānprakōp thurakit khōng phūprakōpkān rōngrām ‘itsara nai khēt Krung Thēp Maha Nakhōn* [Entrepreneurial orientation, human capital, new resource skill and business success of independent hotel entrepreneurs in Bangkok]. Thammasat University.
- Nantasanon, K. (2011). *khunnalaksana khōng phūprakōpkān wisāhakit khanāt klāng læ khanāt yōm nai khēt mūang chāngwat chiāng rāi* [Characteristics of small and medium enterprises in Mueang District Chiang Rai province]. Master's thesis, University Mae Fah Luang.
- Office of Small and Medium Enterprises Promotion. (2010). *paṭchāi hāng khwāmsamret khōng kānprakōp thurakit* [Factors of success of conduct a business]. Retrieved from www.sme.go.th.
- Saenghiran, R., & thananitakorn, N. (2012). *paṭchāi thī mī phon tō khwāmsamret nai kānprakōp thurakit khāsong sūaphā samretrūp nai talāt bōbē* [Factors affecting the success of Assembling Wholesale clothing business in Bobae market]. Bangkok University, Bangkok: A research proposal meeting National Graduate School No. 24. Bangkok.
- Sebora, T. C., Lee, S. M., & Sukasame, N. (2009). Critical success factors for e-commerce entrepreneurship: an empirical study of Thailand. *Small Business Economics*, 32(3), 303-316. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s11187-007-9091-9>. doi:10.1007/s11187-007-9091-9
- Small and Medium Enterprises Report.** (2016). Retrieved from www.sme.go.th.
- Somkao, R., Jongpid, R., Yupawadee, S., Sauvanee, C. & Sommart, C. (2016). *khunnalaksana phūprakōpkān thī prasop khwāmsamret nai phāk tai : phāk bōrikān* [The Characteristics of Successful Entrepreneurs in Southern Region: Service Sector]. *Economics and Business Administration Journal Thaksin University*, 2(1), 25-36.

- Suksri, N. (2010). *patchai hæng khwāmsamret khōng phūprakōpkān nai ‘amphoe mūāng chāngwat surāthānī* [Factors of entrepreneur success in Mueang District Surat Thani]. Master's thesis Surat Thani Rajabhat University.
- Torudom, R. (2007). *patchai khwām khōng phūprakōpkān thurakit khanāt klāng læ khanāt yōm SMEs nai ‘utsāhakam kasēt phāk kānkha nai chāngwat cha chōēng the rā* [Key Success Factors of Small and Medium Entrepreneurs in Agricultural Industry the Case study of Chacherngsao]. Rajamangala University of Technology Thanyaburi.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. New York: Harper and Row Publications.
- Yimsook, N. (2009). *khwāmsamphan rawāng khunnalaksana khōng phūprakōpkān kap khwāmsamret khōng phūprakōpkān thurakit khanāt yōm : kōrānī suksā thurakit maidōk maipradap nai ‘amphoe ‘ongkharak chāngwat nakhōn nāyok* [Relationships between entrepreneurial characteristics and small business entrepreneur's success : a case study of plants decorating business in Ongkharak District, Nakhon Nayok Province]. Thammasat University.