

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต
สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

DEVELOPMENT OF INFOGRAPHIC MEDIA BASED ON TRANSFER OF
LEARNING ON THE TOPIC OF SAVING FOR THE FUTURE OF
PRIMARY 6 STUDENTS

พนมวรรณ ผลสาลี¹ และนฤมล เทพนวล²
Panomwan Pholsali¹ and Naruemon Thepnuan²

¹ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

¹ Master of Education Program in Educational Technology and Communications, Rajamangala
University of Technology Thanyaburi, Pathum Thani

² Advisor, Master of Education Program in Educational Technology and Communications,
Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Pathum Thani
E-mail: panomwan.p@mail.rmutt.ac.th, naruemon_t@rmutt.ac.th

Received:	December 3, 2018
Revised:	February 16, 2019
Accepted:	February 21, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก และ 4) ศึกษาพฤติกรรมการออมของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดธรรมนาวา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2 อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 49 คน ได้มาโดยการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีจับสลากเลือกตัวแทน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ สื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคต แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แบบประเมินความพึงพอใจ และแบบประเมินพฤติกรรมการออม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที ของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อิสระ

ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์เท่ากับ 81.55/82.33 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25.54/18.67 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ผู้เรียน

มีความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และ 4) ผู้เรียนมีพฤติกรรมการออมหลังเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44

คำสำคัญ

อินโฟกราฟิก การถ่ายโยงความรู้ การออมเพื่ออนาคต พฤติกรรมการออม

ABSTRACT

The objectives of this study were to 1) develop infographic media based on the transfer of learning on the topic of saving for the future of primary 6 students to meet the efficiency level of 80/80, 2) compare their learning achievement before and after studying through the developed infographic media, 3) identify the students' satisfaction toward the infographic media, and 4) study their saving behavior. Samples were 49 primary 6 students studying in the first semester of the academic year of 2018 at Wattamnava School under Phra Nakhon Si Ayutthaya Primary Education Service Area Office 2, Bang Pa-in District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. The samples were chosen by simple random sampling. Research tools were infographic media about the topic of saving for the future, achievement tests, a questionnaire asking about satisfaction, and an evaluation form about saving behavior. The statistics used in the research were percentage, mean, standard deviation, and t-test.

It was found that 1) the developed infographic media met the efficiency level of 81.55/82.33. 2) The students' learning achievement after studying through the media was higher than that before their learning with a mean score of 25.54/18.67 at a .05 level of significance. 3) Their overall satisfaction toward the media was at the highest level with an average score of 4.54. And 4) their overall saving behavior after learning through the media was at a high level with an average score of 4.44.

Keywords

Infographic, transfer of learning, saving for the future, Saving behavior

ความสำคัญของปัญหา

ในอดีตประเทศไทยในอดีตเป็นประเทศที่มีความสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติเป็นอย่างมาก เรียกได้ว่า ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว มีพืชสมุนไพรใช้เป็นยาสำหรับรักษาโรคประชาชนกินดีอยู่ดี และมีความสุข จนกระทั่งปี พ.ศ. 2540 เกิดวิกฤตการณ์ทางการเงิน ที่เรียกว่า “วิกฤตต้มยำกุ้ง” ส่งผลทำให้ประเทศไทยต้องแบกรับภาระหนี้สาธารณะและอยู่ในสภาพล้มละลาย รัฐบาลพยายามออกนโยบายทางการเงิน และให้การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศตั้งแต่ พ.ศ. 2541 จนถึงปี พ.ศ. 2542 กระตุ้นให้เกิดรายได้เพื่อนำมาแก้ไขปัญหางบประมาณและสภาพคล่องของ

ประเทศ มีการดำเนินการตามนโยบายทางการเงินต่าง ๆ ที่เข้มงวด และมีการปรับโครงสร้างของสถาบันการเงินให้ตอบรับกับภาวะเศรษฐกิจ แต่ก็ยังคงปัญหาในด้านราคาสินค้าและค่าบริการต่าง ๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลนายชวน หลีกภัยได้น้อมนำแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ 9) โดยส่งเสริมให้มีการสอดแทรกความรู้ด้านการออมในหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับประถมศึกษาเพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านการออมให้กับนักเรียน และรณรงค์ให้คนไทยรู้จักการใช้จ่ายอย่างประหยัดผ่านทางสื่อต่าง ๆ เน้นการบริโภคผลผลิตผลของคนไทยด้วยกันเองมากขึ้น (Emergency Decree on Financial System Reform, 1997)

แต่จากการศึกษาของกลุ่มนักวางแผนทางการเงินในปัจจุบันพบว่า ประชาชนวัยหนุ่มสาว ซึ่งได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และวัยเพิ่งเริ่มทำงาน ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีพฤติกรรมในการใช้เงินเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านวัตถุนิยมของตนเอง มีการใช้จ่ายเงินในสินค้าฟุ่มเฟือยและขาดความจำเป็น ส่งผลให้เป็นหนี้บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก (National Credit Bureau, 2018) โดยสาเหตุเกิดจากรายรับไม่เพียงพอ ต่อรายจ่าย ทำให้ไม่มีเงินเหลือเก็บไว้เพื่อใช้ในยามฉุกเฉินและอาจเป็นเหตุให้เกิดหนี้สาธารณะส่งผลเสียต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และจากผลสำรวจยังพบว่าประชาชนกว่าร้อยละ 20 ทั่วโลก กำลังจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในช่วงประมาณปี 2573 ขณะที่ประชาชนยังคงขาดความมั่นคงทางการเงิน และยังขาดเงินทุนที่จะไว้ใช้ในยามเกษียณ (Bangkokbiznews, 2018) ทั้งนี้เพื่อเป็นการปลูกฝังพฤติกรรมการออมตั้งแต่วัยเยาว์ และวัยเพิ่งเริ่มทำงานอย่างจริงจัง จึงควรมีการส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของการออมโดยการคัดสรรข้อมูลการออมมาสรรสร้างผ่านทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ การที่รัฐบาลมีการจัดตั้งหน่วยงานกองทุนการออมแห่งชาติ หรือ กอช. ขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและส่งเสริมด้านการออมเพื่อให้เข้าถึงและเข้าใจง่าย สามารถนำมาใช้กับสถาบันครอบครัว กลุ่มนักเรียนและกลุ่มโรงเรียนได้เป็น อย่างดี

สื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบันได้แก่ สื่อประเภทอินโฟกราฟิก ซึ่งมาจากคำว่า Information + Graphics หมายถึง การนำข้อมูลที่ซับซ้อนยากต่อการทำความเข้าใจ ประสบการณ์และความรู้ของผู้สร้างสื่อมาถ่ายทอดผ่านสารสนเทศในลักษณะข้อมูลและกราฟิก ซึ่งอาจออกมาในรูปของกราฟเส้น กราฟแท่ง สัญลักษณ์ แผนภูมิ แผนภาพ และรูปภาพที่ถูกออกแบบในลักษณะภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายและเห็นภาพได้อย่างชัดเจนในเวลาอันรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องใช้ผู้นำเสนอ ส่วนมากถูกนำมาใช้เป็นสื่อเสริมในกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ โดยหลักในการออกแบบอินโฟกราฟิกแบ่งเป็นส่วนข้อมูลและส่วนของการออกแบบ ด้วยจุดเด่นของสื่ออินโฟกราฟิกที่สามารถอธิบายข้อมูลที่ยากและซับซ้อนทำให้ผู้รับสารเข้าใจง่ายในเวลาอันรวดเร็ว จึงทำให้ปัจจุบันมีการสรรสร้างงานด้วยสื่ออินโฟกราฟิกเป็นจำนวนมาก ซึ่งงานวิจัยเรื่อง การสร้างชุดสื่อฝึกอบรมโดยใช้อินโฟกราฟิกเพื่อให้ความรู้เรื่องลดภาวะโรคอ้วนและปัจจัยเสี่ยงด้วยหลัก 6 อ.ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสมุทรสงคราม ของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นหนึ่งในผลงานด้านอินโฟกราฟิกที่สามารถถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการลดภาวะโรคอ้วนและปัจจัยเสี่ยงด้วยหลัก 6 อ.ได้อย่างเป็น อย่างดี (Sripomma & Princhanol, 2014)

การก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล หรือยุคไทยแลนด์ 4.0 ทำให้การศึกษาหาความรู้ไม่ได้จำกัดแค่เพียงหนังสือและห้องเรียนอีกต่อไป ผู้เรียนสามารถเข้าไปค้นหาหาความรู้เพิ่มเติมจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบของวีดิทัศน์สื่อมัลติมีเดีย บทเรียนแอนิเมชัน คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI) สื่อที่เป็นทั้งภาพและเสียง (Audio-Visual Media) และสื่ออินโฟกราฟิก (Infographics) ซึ่งเป็นสื่อที่ใช้ในการถ่ายโยงความรู้ได้เป็นอย่างดี โดยการแปลงข้อมูลหรือเนื้อหาที่ยากและซับซ้อนออกมาในรูปแบบภาพ สัญลักษณ์ หรือเสียงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว มีความชัดเจนและเชื่อมโยงกันในหลากหลายมิติ เข้าใจได้ง่ายในเวลารวดเร็ว เช่น ภาพกราฟิกเรื่อง “คุณนายออม” (Siam Commercial Bank, 2018) ที่สามารถถ่ายทอด การออมผ่านภาพนิ่งได้เป็นอย่างดี ผู้เรียนเกิดการถ่ายโยงความรู้ที่มีอยู่เดิม กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม การออมและเกิดการวางแผนการใช้จ่ายเงินเพื่ออนาคตมากขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการออมเพื่ออนาคตขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อเสริมในการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นปลูกฝังเรื่องการออมเงินตั้งแต่วัยเยาว์และสร้างวินัยการออม ทั้งนี้เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดีจึงเป็นที่มาของงานวิจัยครั้งนี้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เรื่องการออมเพื่ออนาคตสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดธรรมนาวา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่กำลังก้าวสู่การเป็นวัยรุ่นในอนาคต และคาดว่าจะประโยชน์ต่อผู้เรียน ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ ในการสร้างเสริมพฤติกรรมด้านการออมให้กับผู้เรียน อีกทั้งยังเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจนำไปใช้ต่อไป

โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

1. สื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดธรรมนาวา มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 หรือไม่อย่างไร
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 แตกต่างกันอย่างไรร
3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 อยู่ในระดับใด
4. พฤติกรรมการออมของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 อยู่ในระดับใด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80

2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนวัดธรรมนาวา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2 อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 549 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดธรรมนาวา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 2 อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 49 คน ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีจับสลากเลือกตัวแทนมา 1 ห้องเรียนจากนักเรียนทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. สื่ออินโฟกราฟิก เรื่องการออมเพื่ออนาคตสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งมีการสร้างตามรูปแบบของ ADDIE MODEL (Sriwong, 2013) คือ (1) ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) โดยศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับสื่ออินโฟกราฟิกและการออม เพื่อกำหนดปัญหาและหาแนวทางในการพัฒนาสื่อ เพื่อนำมาสร้างกรอบแนวคิดในการพัฒนาสื่อ รวมถึงศึกษาวิธีการสร้างและพัฒนาสื่อผ่านเว็บไซต์ Animaker (2) ขั้นการออกแบบ (Design) โดยออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกเริ่มจากการวิเคราะห์และสร้างกรอบเนื้อหา สร้างเป็นภาพเคลื่อนไหวแบบผสมผสานและเสียงตกแต่งให้มีความเหมาะสม ชัดเจนและเข้าใจง่ายในเวลาอันรวดเร็ว (3) ขั้นการพัฒนา (Development) โดยการสร้างสื่อผ่านเว็บไซต์ Animaker และนำสื่อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำและแก้ไขความถูกต้อง จากนั้นเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหา ทำการตรวจสอบความถูกต้องก่อนจะอัปโหลดสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคต และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (<https://youtu.be/arNZPDvA-Nw>) (4) ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) ภายหลังจากปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญแล้ว นำไปทดลองหาประสิทธิภาพของสื่อโดยการนำไปทดลองกับนักเรียนจำนวน 30 คน เพื่อหาประสิทธิภาพของสื่อก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริง (5) ขั้นการประเมินผล (Evaluation) โดยการทำแบบทดสอบและแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคต เพื่อหาผลสรุปประสิทธิภาพของสื่อ ผลการเรียนรู้ของนักเรียนที่ทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคต

2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน คุณภาพของแบบทดสอบ เท่ากับ 81.55/82.33 (3) แบบประเมินความพึงพอใจ เป็นลักษณะข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ มีค่าความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) เท่ากับ 0.97 และ (4) แบบประเมินพฤติกรรมการออม เป็นลักษณะข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความสอดคล้องเท่ากับ 0.93

ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาและหาประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า ผลการเรียนรู้ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 คะแนนของผู้เรียนจำนวน 30 คน มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบก่อนเรียน (E_1) เท่ากับ 24.46 คิดเป็นร้อยละ 81.55 และมีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบหลังเรียน (E_2) เท่ากับ 24.70 คิดเป็นร้อยละ 82.33 แสดงให้เห็นว่าผลการพัฒนาและหาประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิก มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 กล่าวคือ E_1/E_2 มีค่าเท่ากับ 81.55/82.33 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการหาประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 30 คน

การทดลอง	คะแนนก่อนเรียน		คะแนนหลังเรียน		E_1	E_2
	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	ร้อยละ	ร้อยละ
รายบุคคล	30	24.46	30	24.70	81.55	82.33

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25.24/18.67 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน ของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 49 คน

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	T	p-value
การทดสอบก่อนเรียน	30	18.67	1.91	26.38	0.00
การทดสอบหลังเรียน	30	25.24	1.18		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผลประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาเป็นอันดับหนึ่งในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 รองลงมาด้านการนำเสนอ ภาพ สี เสียงประกอบ และการเชื่อมโยงของเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 และด้านแบบทดสอบและการประเมินผลอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจต่อ ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาได้อย่างรวดเร็วเป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 รองลงมา การลำดับเนื้อหาเรียงจากง่ายไปหายาก ภาพที่ใช้ประกอบสื่อมีความน่าสนใจสามารถสื่อสารออกมาได้อย่างชัดเจนเหมาะสม และการใช้โทนสีของภาพเป็นโทนสีเดียวกันดูแล้วสบายตา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และรูปแบบการเชื่อมโยงเนื้อหาทำให้ผู้เรียนเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดพบว่าผู้เรียนมีความพึงพอใจ เรื่อง การเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคตมีแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อทดสอบความเข้าใจได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมา ความยากง่ายของแบบทดสอบอยู่ในระดับที่เหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และการสรุปผลคะแนนท้ายบทเรียน ได้อย่างชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 49 คน

รายการประเมิน	(\bar{X})	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 การลำดับเนื้อหาเรียงจากง่ายไปหายาก	4.80	0.41	มากที่สุด
1.3 เนื้อหาในสื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่องการออมเพื่ออนาคต มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.61	0.57	มากที่สุด
1.4 เนื้อหาที่นำเสนอสามารถเข้าใจได้ง่าย	4.57	0.65	มากที่สุด
1.5 ผู้เรียนสามารถนำความรู้ในครั้งนี้นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.55	0.65	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยด้านเนื้อหา	4.71	0.27	มากที่สุด

ตารางที่ 3 (ต่อ)

รายการประเมิน	(\bar{x})	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
2. ด้านการนำเสนอ ภาพ สี เสียงประกอบและการเชื่อมโยง ของเนื้อหา			
2.1 ภาพที่ใช้ประกอบสื่อมีความน่าสนใจสามารถสื่อสารออกมาได้ อย่างชัดเจนและเหมาะสม	4.80	0.54	มากที่สุด
2.2 การใช้โทนสีของภาพเป็นโทนสีเดียวกันดูแล้วสบายตา	4.80	0.46	มากที่สุด
2.3 รูปแบบการเชื่อมโยงเนื้อหาทำให้ผู้เรียนเข้าใจง่าย	4.69	0.58	มากที่สุด
2.4 ภาพประกอบมีสีคมชัดและน่าสนใจ	4.67	0.63	มากที่สุด
2.5 เสียงที่ใช้ประกอบการนำเสนอทำให้เข้าใจง่าย	4.67	0.52	มากที่สุด
2.6 เสียงที่ใช้ประกอบมีความชัดเจนและน่าสนใจ	4.61	0.70	มากที่สุด
2.7 ภาพที่ใช้มีความชัดเจน สวยงาม และน่าสนใจ	4.59	0.76	มากที่สุด
2.8 ภาพที่ใช้ประกอบสื่อมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.51	0.71	มากที่สุด
2.9 การเชื่อมโยงความรู้สร้างปฏิสัมพันธ์แก่ผู้เรียนกับ บทเรียน	4.49	0.79	มากที่สุด
2.10 การเชื่อมโยงทำให้เข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย	4.29	0.82	มาก
ค่าเฉลี่ยด้านการนำเสนอ ภาพ สี เสียง	4.61	0.12	มากที่สุด
3. ด้านแบบทดสอบและการประเมินผล			
3.1 คำถามที่ใช้ในการทดสอบมีความชัดเจน	4.57	0.74	มากที่สุด
3.2 แบบทดสอบที่ใช้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้	4.37	0.73	มาก
3.3 การสรุปผลคะแนนท้ายบทเรียนได้อย่างชัดเจน			
3.4 ความยากง่ายของแบบทดสอบอยู่ในระดับที่เหมาะสม	4.24	0.80	มาก
3.5 การเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคตมี แบบทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อทดสอบความเข้าใจได้อย่าง เหมาะสม	4.08 4.00	0.93 0.94	มาก มาก
ค่าเฉลี่ยด้านแบบทดสอบและการประเมินผล	4.25	0.10	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.54	0.58	มากที่สุด

4. ผลประเมินพฤติกรรมการออมของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตาม
ทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า
นักเรียนมีพฤติกรรมการออมหลังเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้สูงกว่าก่อน
เรียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักเรียนมีพฤติกรรม การ
ออม โดยแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้ออมเงินเป็นอันดับหนึ่ง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
4.86 รองลงมา นักเรียนมีการวางแผนออมเงินไว้เพื่ออนาคตอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
4.67 และนักเรียนช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57
ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาจากพฤติกรรมการออมที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด พบว่า นักเรียนนำเงินที่ออม
ไปฝากผู้ปกครอง และ/หรือ ธนาคาร มีระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

4.16 และนักเรียนมีการใช้สิ่งของที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และนักเรียนมีการอ่านฉลากสินค้าเพื่อให้ได้สิ่งของตามวัตถุประสงค์ และรู้จักเลือกซื้อสิ่งของโดยคำนึงถึงจำเป็น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงผลการประเมินพฤติกรรมการออมของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิกตาม
ทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

รายการประเมิน	ก่อนเรียน 1 สัปดาห์			หลังเรียน 1 เดือน		
	(\bar{X})	S.D.	ระดับ	(\bar{X})	S.D.	ระดับ
1. แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้ ออมเงิน	2.12	0.95	น้อย	4.86	0.41	มากที่สุด
2. มีการวางแผนออมเงินไว้เพื่ออนาคต	2.10	0.90	น้อย	4.67	0.59	มากที่สุด
3. ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง	2.14	0.91	น้อย	4.57	0.65	มากที่สุด
4. มีเงินไว้สำหรับซื้อสิ่งของที่ยอยากได้	2.08	0.86	น้อย	4.49	0.74	มาก
5. มีการแบ่งเงินจากค่าขนมมาหยอดกระปุก	2.06	0.72	น้อย	4.33	0.66	มาก
6. มีเงินออมเพื่อไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน	1.80	0.71	น้อย	4.43	0.79	มาก
7. รู้จักเลือกซื้อสิ่งของโดยคำนึงถึงจำเป็น	1.94	0.94	น้อย	4.24	0.90	มาก
8. อ่านฉลากสินค้าเพื่อให้ได้สิ่งของตาม วัตถุประสงค์	2.29	0.82	น้อย	4.24	0.85	มาก
9. มีการใช้สิ่งของที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า	1.88	0.73	น้อย	4.18	0.91	มาก
10. นำเงินที่ออมไปฝากไว้กับผู้ปกครองและ/ หรือ ธนาคาร	1.82	0.70	น้อย	4.16	0.99	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	1.94	0.10	น้อย	4.44	0.22	มาก

อภิปรายผล

1. การพัฒนาและหาประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ผลการวิจัยพบว่า ก่อนการใช้สื่ออินโฟกราฟิก เรื่องการออมเพื่ออนาคต ผู้เรียนจำนวน 49 คน ทำการทดสอบก่อนเรียนมีคะแนนเฉลี่ยของคะแนนเต็ม 30 คะแนน เท่ากับ 18.67 หลังจากที่ทำการทดสอบก่อนเรียนเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้อธิบายวิธีการเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่องการออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นและกำหนดแผนการเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคต เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองมีกิจกรรมก่อนเรียนโดยผู้เรียนมีความร่วมมือ กระตือรือร้นในการเรียน และมีการบันทึกผลคะแนนก่อนเรียนคิดเฉลี่ยเป็นร้อยละ 81.55 ภายหลังจากนักเรียนได้เรียนรู้ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคตแล้วให้นักเรียนทำการทดสอบด้วยแบบทดสอบหลังเรียน พบว่า คะแนนทดสอบหลังเรียนคิดร้อยละ 82.33 แสดงให้เห็นว่า สื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคตที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 81.55/82.33 เป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Muangmusik, Sintanakul, & Srisomphan (2014) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนด้วยภาพ

อินโฟกราฟิกผ่านระบบเครือข่าย วิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หลักสูตรครุศาสตร์
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาและหาประสิทธิภาพของสื่อการสอนด้วยภาพ
อินโฟกราฟิก ผ่านระบบเครือข่าย วิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หลักสูตรครุศาสตร์
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต ผลการวิจัยพบว่า สื่อการสอนด้วยภาพอินโฟกราฟิก มีประสิทธิภาพได้ตาม
เกณฑ์ของเมกุยแกนส์ มีค่าเท่ากับ 1.09 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา หลังเรียนสูงกว่าก่อน
เรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วย
สื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า นักเรียนมีคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนเท่ากับ 18.67 และหลังเรียนด้วย
สื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต พบว่า นักเรียนมีคะแนน
เฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25.24 การวิเคราะห์ t-test ระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามทฤษฎีการถ่ายโยง
ความรู้โดยผู้เรียนสามารถใช้ความรู้เรื่องการออมที่มีอยู่เดิมมาถ่ายโยงกับความรู้จากสื่ออินโฟกราฟิกที่
สร้างขึ้นได้เป็นอย่างดี (Prammanee, 2017) สอดคล้องกับงานวิจัยของมูฮัมมาดี (Mohammadi,
2017) ได้ศึกษาเรื่องการหาประสิทธิภาพของการใช้สื่ออินโฟกราฟิกเป็นพื้นฐานการสอนและการ
พัฒนาความรู้พื้นฐานทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเมือง
มักกะห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาประสิทธิภาพของการใช้อินโฟกราฟิกเป็น
แนวทางในการสอนการเขียนโปรแกรมพื้นฐานและพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ให้สูงขึ้นกับนักเรียน
ในเมืองมักกะห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ผลการวิจัยพบว่า การใช้สื่ออินโฟกราฟิกถือเป็นกลยุทธ์ใน
การสอนการเขียนโปรแกรมขั้นพื้นฐานที่มีผลสัมฤทธิ์เหมาะกับการพัฒนาทักษะและการคิดวิเคราะห์

3. ผลประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยง
ความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า นักเรียนมีความพึง
พอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต โดยรวมอยู่ใน
ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า มีความพึงพอใจด้านเนื้อหา
เป็นอันดับหนึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 รองลงมา ด้านการนำเสนอ ภาพ สี เสียง
ประกอบ และการเชื่อมโยงของเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 และด้าน
แบบทดสอบและการประเมินผลอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณา
รายข้อพบว่า นักเรียนมีค่าความพึงพอใจต่อ ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว
เป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 รองลงมา การลำดับเนื้อหาเรียงจากง่ายไป
หายาก ภาพที่ใช้ประกอบสื่อมีความน่าสนใจสามารถสื่อสารออกมาได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม และ
การใช้โทนสีของภาพเป็นโทนสีเดียวกันดูแล้วสบายตา อยู่ในระดับ มากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80
และ รูปแบบการเชื่อมโยงเนื้อหาทำให้ผู้เรียนเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69
ตามลำดับ และเมื่อพิจารณารายข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดพบว่าผู้เรียนมีความพึงพอใจ เรื่อง การเรียน
ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การออมเพื่ออนาคตมีแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อทดสอบความ
เข้าใจได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมา ความยากง่ายของ
แบบทดสอบอยู่ในระดับที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และการสรุปผลคะแนน

ทำยบทเรียน ได้อย่างชัดเจน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยิลดิริม (Yildirim, 2016) ได้ศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิกเพื่อการศึกษาโครงสร้างคุณสมบัติของผู้อ่าน มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความคิดเห็นของผู้เรียนที่เรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิกด้านการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการเรียนด้วย อินโฟกราฟิกมีความพึงพอใจและมีการแนะนำต่อ

4. ผลประเมินพฤติกรรมการออมของนักเรียนที่เรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคตพบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมการออมหลังเรียนด้วยสื่ออินโฟกราฟิกสูงกว่าก่อนเรียนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่านักเรียนมีพฤติกรรมการออมโดยแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้ออมเงินเป็นอันดับหนึ่ง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 รองลงมา นักเรียนมีการวางแผนออมเงินไว้เพื่ออนาคตอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 และนักเรียนช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง อยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ตามลำดับ ข้อสังเกตที่พบระหว่างการเรียนรู้ด้วยสื่ออินโฟกราฟิกตามทฤษฎีการถ่ายโยงความรู้ เรื่อง การออมเพื่ออนาคต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นักเรียน ให้ความร่วมมือ มีความกระตือรือร้น และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ สามารถเรียนรู้ได้เอง โดยอิสระทำให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านการออมเงินตามศักยภาพ โดยมีครูวางแผนร่วมกับนักเรียน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ในการวิจัยครั้งนี้ มีแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนในด้านการออมมากขึ้น ผู้เรียนมีการแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้เกิดการออม มีการวางแผนการใช้จ่ายเงินเพื่ออนาคต และ คิดว่าการออมเงินช่วยลดภาระของผู้ปกครอง จึงเหมาะที่จะนำไปใช้เพิ่มเติมกับผู้เรียนในระดับชั้นอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกด้านการออม เพื่อใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมและความสามารถในการถ่ายโยงความรู้ของผู้เรียน
2. การศึกษาครั้งต่อไป ควรใช้ระยะเวลาในการติดตามพฤติกรรมมากขึ้น

References

- Bangkokbiznews. (2018). *p̄liān paomāi chīwit ...pen paomāi kāngcōēn dōi nāi rūāng sak panyā bōdī kun* [Changing life goals into financial goals by Mr Rueangsak Panyabodikul]. Retrieved from <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/529327>.
- Emergency Decree on Financial System Reform. (1997). *wikrittakān kāngcōēn nai 'Ēchīa Pho,So, sōngphanhāroṅsisip* [Asian Financial Crisis 1997]. Retrieved from https://th.wikipedia.org/wiki/วิกฤตการณ์การเงินในเอเชีย_พ.ศ._2540.

- Mohammadi, Najwa Al. (2017). **Effectiveness of Using Infographics as an Approach for Teaching Programming Fundamentals on Developing Analytical Thinking Skills for High School Students in the City of Makkah in Saudi Arabia.** Makkah: University of Jeddah.
- Muangmusik, P., Sintanakul, T. & Srisomphan, J. (2014). **kānphatthanā sū kānsōn dūai phāp ‘in phān rabop khruākhaī wichā rabop sārasonthēt phūa kānchatkān laksūt kharusāt ‘utsāhakam mahābandit** [The Development of instruction media with Infographics of WBI for Management Information Systems Master in Industrial Education]. Master’s thesis. King Mongkut’s University of Technology North Bangkok.
- National Credit Bureau. (2018). **hā sanyān ‘antarāi thī bō ngop ‘ok wā khun kamlang mī nī thūamhūa** [5 Dangerous Signs that Indicate you’re in debt]. Retrieved from <https://www.ncb.co.th/>.
- Prammanee, N. (2017). **kān ‘oḅbæp læ kānprayukchai sū ‘in fōkrāfik nai patchuban** [Design and Application of Infographics Media in the Present Time]. **Journal of Southern Technology**, 10(1), 159-168.
- Siam Commercial Bank. (2018). **khunnai ‘ōm** [Saving-Khunnai-Aom]. Retrieved from http://www.scb.co.th/th/tips/saving/scb_saving.
- Sripromma, S. & Princhankol (2014). **kānsāng chut sū fuk ‘oprom doī chai ‘in fōkrāfik phūa hai khwāmru rūang lot phāwa rok ‘uān læ patchai siāng lak hok A. khōng rōngriān sangkat samnakngān khēt phūnthī kānsuksā prathom suksā samut songkhram** [A Development of Training Package Using Info-graphic for Learning On the Topic “Decreasing Obesity and Risk Factors with 6 Principles” of Basic Education School in SamutSongkram]. Master’s thesis. King Mongkut’s University of Technology Thonburi.
- Sriwong, C. (2013). **kānphatthana patibatkān samūān phūa sōēm kān rianrū** [Development of Virtual Laboratory for Learning]. Master’s thesis. Suranaree University of Technology.
- Yildirim, Serkan. (2016). Infographics for Educational Purposes: Their Structure, Properties and Reader Approaches. **Journal of Educational Technology**, 15(3), 98-110.