

ผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร
(วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี
**The Application Results of Information System on the Website
for Job Applications of Eua-Arthorn Community (Wat Ku 2)
and Job Vacancy in the Business Sector Services
in Nonthaburi Province**

เศรษฐภูมิ เกชาhari
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
Sedthapoom Thoucharee
Phranakhon Rajabhat University
E-mail: sedthapoom@pnru.ac.th

บทคัดย่อ

เนื่องจากจังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ภาคธุรกิจ บริการประสบกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน ประกอบกับประชาชนในชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) ก็ประสบปัญหาเกี่ยวกับหางาน เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลความต้องการแรงงาน ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเว็บไซต์ <https://jobwatku2.com/> และได้ประยุกต์ใช้กับชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และผู้ประกอบการในเขตจังหวัดนนทบุรี ดังนั้นงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี และ 2) เสนอแนวทางการบริหารจัดการระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นประชาชนในชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) จำนวน 80 คน และเจ้าของกิจการในเขตจังหวัดนนทบุรี จำนวน 20 โรงงาน โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยวัดค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า Independent Samples t Test ค่า One Way ANOVA และสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation) ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนและผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.94 (ระดับ มาก) และค่าเฉลี่ย 3.97 (ระดับ มาก) ตามลำดับ และ 2) ควรเพิ่มความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์ ควรเพิ่มปริมาณเนื้อหาให้เพียงพอกับความต้องการของประชาชน และควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในเว็บไซต์เกี่ยวกับธุรกิจให้มีความเหมาะสม

* วันที่รับบทความ : 18 กันยายน 2567; วันแก้ไขบทความ 3 ตุลาคม 2567; วันตอบรับบทความ : 6 ตุลาคม 2567

Received: September 18 2024; Revised: October 3 2024; Accepted: October 6 2024

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ; เว็บไซต์เพื่อการสมัครงาน; ชุมชนเอื้ออาทร (วัดกุ 2); ธุรกิจ บริการ; จังหวัดนนทบุรี

Abstract

Nonthaburi is a province with great economic and social expansion, the business and service sectors are facing a labor shortage. In addition, people in the Eua-Arthorn Community (Wat Ku 2) are also having problems finding jobs because they cannot access labor demand sources. This researcher has developed the website <https://jobwatku2.com/> and adapted it to the Eua-Arthorn Community (Wat Ku 2) and business owners in Nonthaburi Province. Therefore, this research aims to 1) Evaluate the results of the application of the information system on the website for job applications in the Eua-Arthorn Community (Wat Ku 2) and job recruitment of the business and service sector in Nonthaburi Province, and 2) Propose a guideline for the management of the information system on the website for job applications in the Eua-Arthorn Community (Wat Ku 2) and job recruitment of the business and service sector in Nonthaburi Province. A quantitative research design was used. The informants were 80 people in the Eua-Arthorn Community (Wat Ku 2) and 20 business owners in Nonthaburi Province.

A random sampling was used. The research instrument was a questionnaire. Descriptive data were analyzed by measuring frequency, percentage, mean, standard deviation, Independent Samples t Test, One Way ANOVA and Pearson product moment correlation. The research results found that 1) the overall satisfaction level of the public and entrepreneurs who used the information system on the website had a mean of 3.94 (high level) and a mean of 3.97 (high level), respectively, and 2) the adequacy of the website menu should be increased. The amount of content should be increased to meet the needs of the people. News about the business should be publicized appropriately on the website.

Keywords: Information system; Job application website; Eua-Arthorn Community (Wat Ku 2); Business service; Nonthaburi Province

บทนำ

ปัจจุบันระบบสารสนเทศ (Information System) ได้ถูกนำมาใช้ในการรวบรวม ประมวลผล จัดเก็บ และแจกจ่ายสารสนเทศ เพื่อช่วยในการตัดสินใจและควบคุมการทำงานในส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กรไม่ว่าจะเป็นฝ่ายขายและตลาด ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการเงินและบัญชี และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จะมีการนำระบบสารสนเทศไปใช้งานในด้านที่สำคัญคือ การประกาศรับสมัครบุคลากร การเลือกสรรบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิภาสสินีย์ บรรพโคตร (2556) ที่ได้พัฒนาระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการจัดหางานของผู้สูงอายุ พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ด้านเนื้อหา/ข้อมูล ด้านการออกแบบเว็บไซต์ และด้านการใช้งานและการนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก ซึ่งเว็บไซต์สำหรับผู้สูงอายุต้องออกแบบที่มีลักษณะขนาดตัวอักษรใหญ่ รูปแบบตัวอักษรชัดเจน ใช้พื้นหลังสีอ่อน ใช้ภาพประกอบคำบรรยาย

ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ใช่ศัพท์ที่ดูฉลาด และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ชาวอบรมฝีกอาชีพ สุขภาพ ท่องเที่ยว แต่ถ้ากลุ่มผู้ใช้งานเป็นกลุ่มช่วงอายุอื่นก็ต้องปรับให้สอดคล้องกับกลุ่มอายุของผู้ใช้งานเป็นสำคัญ นอกจากนี้วารินทร์ ชอกหอม และนครินทร์ ชัยแก้ว (2564) ก็ได้พัฒนาเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาให้เหมาะสมแก่ผู้เยี่ยมชม นิสิต และบุคลากร พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และด้านประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก แต่ควรพัฒนาระบบจัดการเนื้อหาอัตโนมัติ (Content Management) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานทุกระดับ

เนื่องจากจังหวัดนนทบุรีซึ่งเป็นจังหวัดปริมณฑลที่รองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดกรุงเทพฯ ทำให้มีการลงทุนก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัย โรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 48,678 ราย คิดเป็นเงินลงทุน 503,689.65 ล้านบาท (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า , 2565) ส่งผลให้เกิดการจ้างงานและต้องการแรงงานเป็นจำนวนมากในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และอุตสาหกรรมในครัวเรือน และธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง การขนส่ง หมู่บ้านจัดสรร รวมถึงสถานบริการสุขภาพ (จังหวัดนนทบุรี, 2565) แต่ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการกำลังประสบกับปัญหาด้านแรงงานที่สำคัญ คือ มีต้นทุนในการจัดหาแรงงานที่ค่อนข้างสูง ได้แรงงานที่มีทักษะฝีมือไม่ตรงกับความต้องการและมีฝีมือแรงงานยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ประกอบกับชุมชนเคหะนนทบุรี (ชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2)) ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นชุมชนเอื้ออาทรภายใต้การบริหารจัดการของภาคีแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่มีประชากรประมาณ 12,000 – 20,000 คน ส่วนมากเป็นครอบครัวที่มีสมาชิกประมาณ 3 – 5 คน ซึ่งจะประกอบไปด้วยสมาชิก ทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะวัยทำงาน วัยหนุ่มสาวที่ต้องทำงานหาเลี้ยงครอบครัว ซึ่งในปัจจุบันคนกลุ่มนี้ก็ประสบปัญหาที่สำคัญ คือ ใด้งานทำไม่ตรงตามความต้องการ ตามทักษะ และมีแรงงานบางส่วนเกิดการว่างงานขึ้น เนื่องจากเข้าไม่ถึงแหล่งข้อมูลความต้องการแรงงาน ผู้วิจัยนี้จึงได้การศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดหา จัดจ้างแรงงานตามความต้องการทำงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และตามความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการในเขตจังหวัดนนทบุรี (เศรษฐภูมิ เกชากร, 2567) ทำให้ได้เว็บไซต์ <https://jobwatku2.com/> หลังจากนั้นก็ได้มีการประยุกต์ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวกับชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และผู้ประกอบการในเขตจังหวัดนนทบุรี

งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี และ 2) เสนอแนวทางการบริหารจัดการระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มผู้ให้

ข้อมูลเป็นประชาชนในชุมชนแอื้ออาหาร (วัดกู่ 2) จำนวน 80 คน และเจ้าของกิจการในเขตจังหวัดนนทบุรี จำนวน 20 โรงงาน โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยวัดค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า Independent Samples t Test ค่า One Way ANOVA และสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation) ซึ่งจะทำให้ทราบผลประเมินการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนแอื้ออาหาร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี และ 2) แนวทางการบริหารจัดการระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนแอื้ออาหาร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

บทความวิจัยนี้จึงนำเสนอหัวข้อที่สำคัญคือ บทนำ การทบทวนวรรณกรรม วัตถุประสงค์การวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย กรอบแนวคิดในการวิจัย ผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะของการวิจัย โดยมีเนื้อหาในรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อประเมินผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนแอื้ออาหาร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนแอื้ออาหาร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantity Research) โดยการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ใช้ประชากรเป็นประชาชนในชุมชนแอื้ออาหาร (วัดกู่ 2) จำนวน 100 คน และเจ้าของกิจการในเขตจังหวัดนนทบุรี จำนวน 20 โรงงาน แล้วคำนวณจำนวนตัวอย่างจากสูตรคำนวณของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลที่เป็นประชาชนในชุมชนแอื้ออาหาร (วัดกู่ 2) จำนวน 80 คน และเจ้าของกิจการในเขตจังหวัดนนทบุรี จำนวน 20 โรงงาน แล้วใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับฉลาก

เครื่องมือการวิจัย

1. เครื่องมือการวิจัย ใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลทั่วไปและวัดระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

2. การสร้างเครื่องมือการวิจัย โดยจะศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขต และโครงสร้างของเนื้อหาในการสร้างข้อคำถามในแบบสอบถาม ทำให้แบบสอบถามเก็บข้อมูลทั่วไป คือ เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา และวัดระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี ใน 4 ด้าน คือ 1. ด้านเนื้อหา (Content) 2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) 3. ด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ และ 4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน

3. การตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย โดยจะตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยการวัดค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) พบว่า แบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการที่มีต่อระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี มีค่า IOC เท่ากับ 0.92 และ 0.88 ตามลำดับ แสดงว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

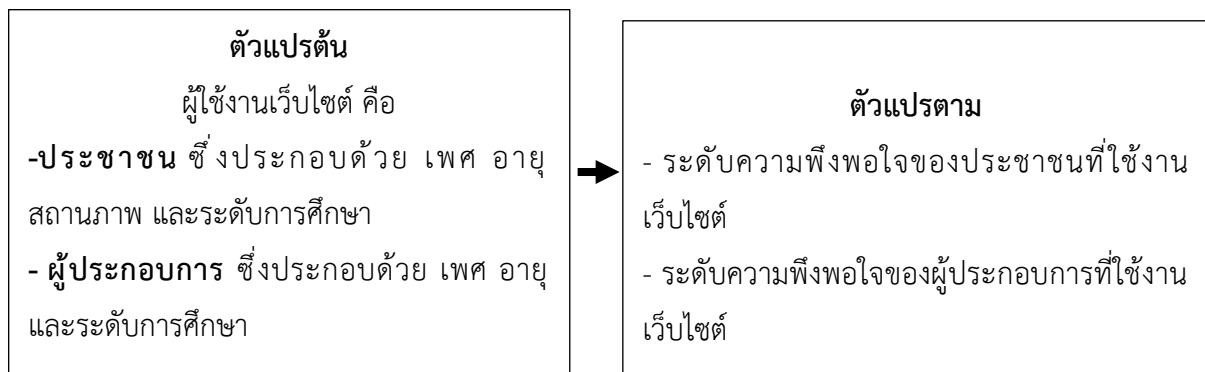
ใช้แบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้ประกอบการที่มีต่อระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี ใน 4 ด้าน โดยมีระดับมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด (อานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553)

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา จะวัดค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์ในการแปลผล โดยจะแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับค่าเฉลี่ยกำหนด 4.51 – 5.00 มากที่สุด 3.51 – 4.50 ระดับ มาก 2.51 – 3.50 ปานกลาง 1.51 – 2.50 พอใจน้อย 1.00 – 1.50 น้อยที่สุด (อานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553) หลังจากนั้นจะวัดค่า Independent Samples t Test ค่า One Way ANOVA และสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกุฎี 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย **ตัวแปรต้น** คือ ผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย ประชาชน โดยจะศึกษาปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา และผู้ประกอบการ โดยจะศึกษาปัจจัยด้าน เพศ อายุ และระดับการศึกษา **ตัวแปรตาม** คือ ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานเว็บไซต์ ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์ และแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

ประเมินผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกุฎี 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

1. ผลการวัดระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกุฎี 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุในช่วง 41 ปี - 50 ปี และระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ มัธยมศึกษาปลาย/ เทียบเท่า โดยสามารถแสดงผลการวัดระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ใน 4 ด้าน คือ 1. ด้านเนื้อหา (Content) 2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) 3. ด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ และ 4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน ดังในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวัดระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์

องค์ประกอบของความพึงพอใจที่มีต่อระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา (Content)	3.85	0.30	มาก
1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือในการแสดงข้อมูล	4.11	0.72	มาก
2. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ	3.27	0.69	ปานกลาง
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.42	0.56	ปานกลาง
4. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	4.55	0.50	มากที่สุด
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจง่าย	3.91	0.73	มาก
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	3.73	0.33	มาก
6. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	3.38	0.73	ปานกลาง
7. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์	3.21	0.72	ปานกลาง
8. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.02	0.76	มาก
9. สีเส้นในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.81	0.69	มาก
10. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	4.21	0.65	มาก
ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ	3.59	0.30	มาก
11. ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	3.55	0.70	มาก
12. ความถูกต้องในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.63	0.60	มาก
13. ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล	3.40	0.63	ปานกลาง
14. ค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ในเวลาอันสั้น	3.36	0.69	ปานกลาง
15. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	4.17	0.67	มาก
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน	4.59	0.30	มากที่สุด
16. เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	4.57	0.52	มากที่สุด
17. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.61	0.49	มากที่สุด
รวม	3.94	0.13	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.94 อยู่ในระดับ มาก โดยสามารถเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.59 ระดับ มากที่สุด ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 3.85 ระดับ มาก ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.73 ระดับ มาก และด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.59 ระดับ มาก

โดยผลการวิเคราะห์ Independent Samples t Test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ จำแนกตามเพศที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = 0.05$ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ Independent Samples t Test ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ จำแนกตามเพศ

องค์ประกอบของความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์	t	df	Sig.(2-tailed)
ด้านเนื้อหา (Content)	-1.776	78	0.080
1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือในการแสดงข้อมูล	-0.490	73.834	0.625
2. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ	-0.834	78	0.407
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	-1.287	78	0.202
4. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	-0.023	78	0.982
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจง่าย	-1.350	78	0.181
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	-0.702	78	0.484
6. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	1.245	78	0.217
7. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์	-0.819	78	0.415
8. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	-2.081	78	0.041*
9. สีเส้นในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	0.596	78	0.553
10. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	-0.558	78	0.578
ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ	2.174	78	0.033*
11. ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	0.305	78	0.761
12. ความถูกต้องในการเข้าถึงเว็บไซต์	0.854	78	0.396
13. ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล	0.949	78	0.346
14. ค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ในเวลาอันสั้น	1.581	78	0.118
15. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	0.880	78	0.382
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน	-1.812	78	0.074
16. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	0.514	78	0.609
17. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	-2.858	58.393	0.006*
รวม	-1.199	78	0.234

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 2 พบว่า

- ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามเพศ พบว่ามีค่า **Sig.(2-tailed)** เท่ากับ 0.234 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ $\alpha = 0.05$ ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

- เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านก็จะพบว่า ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามเพศอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

- เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อจะพบว่า ข้อ 8. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน และข้อ 17. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามเพศอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

โดยผลการวิเคราะห์ **One Way ANOVA** ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามอายุ พบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมรายด้านและรายข้อของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า เว็บไซต์ <https://jobwatku2.com/> เป็นเว็บไซต์ที่มีความเหมาะสมกับประชาชนทุกช่วงอายุวัย

โดยผลการวิเคราะห์ **One Way ANOVA** เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกสถานภาพ พบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมและรายด้านของประชาชนที่ใช้งานเว็บไซต์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ แต่รายข้อ พบว่า ข้อ 6. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามสถานภาพอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

ซึ่งสามารถแสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ในข้อการจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งานจำแนกตามสถานภาพของประชาชนด้วยวิธี **Post Hoc** แบบ **LSD** ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนเป็นรายคู่ ข้อการ จัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการทำงาน จำแนกตามสถานภาพของประชาชนด้วยวิธี Post Hoc แบบ LSD

สถานภาพ	โสด	สมรส	หม้าย	หย่า
โสด	-	0.370	0.001*	0.080
สมรส	0.370	-	0.002*	0.179
หม้าย	0.001*	0.002*	-	0.135
หย่า	0.080	0.179	0.135	-

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 3 พบว่า

- ประชาชนที่มีสถานภาพ โสด มีความพึงพอใจข้อการจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการทำงาน แตกต่างจากประชาชนที่มีสถานภาพ หม้าย อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

- ประชาชนที่มีสถานภาพ สมรส มีความพึงพอใจข้อการจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการทำงาน แตกต่างจากประชาชนที่มีสถานภาพ หม้าย อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

โดยการวิเคราะห์ One Way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานเว็บไซด์จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวม รายด้านและรายข้อของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซด์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า เว็บไซด์ <https://jobwatku2.com/> เป็นเว็บไซด์ที่มีความเหมาะสมกับประชาชนทุกระดับการศึกษา

ซึ่งสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของความพึงพอใจกับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซด์ ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ระหว่างองค์ประกอบของความพึงพอใจกับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์

ความพึงพอใจโดยรวม	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
ด้านเนื้อหา (Content)	0.558**	0.000	ปานกลาง
1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือในการแสดงข้อมูล	0.251*	0.025	ต่ำ
2. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ	0.178	0.115	ต่ำมาก
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	0.195	0.084	ต่ำ
4. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	0.275*	0.014	ต่ำ
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.393**	0.000	ต่ำ
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	0.456**	0.000	ปานกลาง
6. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	0.126	0.266	ต่ำมาก
7. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์	0.266*	0.017	ต่ำ
8. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	0.326**	0.003	ต่ำ
9. สีเส้นในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	0.289**	0.009	ต่ำ
10. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	0.045	0.692	ต่ำมาก
ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ	0.454**	0.000	ปานกลาง
11. ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	0.184	0.102	ต่ำมาก
12. ความถูกต้องในการเข้าถึงเว็บไซต์	0.271*	0.015	ต่ำ
13. ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล	0.001	0.995	ต่ำมาก
14. ค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ในเวลาอันสั้น	0.355**	0.001	ต่ำ
15. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	0.200	0.076	ต่ำ
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน	0.317**	0.004	ต่ำ
16. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	0.218	0.052	ต่ำ
17. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	0.167	0.139	ต่ำมาก

* * หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 4 พบว่า เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านจะพบว่า **ด้านเนื้อหา (Content)** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.558 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง **ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.456 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง **ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.454 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง **ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.317 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อจะพบว่า **ข้อ 1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือในการแสดงข้อมูล** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.251 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ **ข้อ 4. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.275 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ **ข้อ 5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจง่าย** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.393 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ **ข้อ 7. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.266 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ **ข้อ 8. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.326 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ **ข้อ 9. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม** มีความเหมาะสมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.289 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ **ข้อ 12. ความถูกต้องในการเข้าถึงเว็บไซต์** มีความเหมาะสมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.271 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ และ **ข้อ 14. ค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้**

ในเวลาอันสั้น มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.355 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

2. ผลการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุในช่วง 41 ปี - 50 ปี และระดับการศึกษาปริญญาตรี โดยสามารถแสดงผลการวัดใน 4 ด้าน คือ 1. ด้านเนื้อหา (Content) 2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) 3. ด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ และ 4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน ดังในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์

องค์ประกอบของความพึงพอใจที่มีต่อระบบสารสนเทศ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา (Content)	3.88	0.24	มาก
1. การแยกหมวดหมู่มีความเหมาะสมตามความต้องการของธุรกิจ	3.55	0.51	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในเว็บไซต์เกี่ยวกับธุรกิจมีความเหมาะสม	3.45	0.51	ปานกลาง
3. ข้อมูลของบริษัทมีความถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	4.65	0.48	มากที่สุด
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	3.53	0.36	มาก
4. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์	3.35	0.67	ปานกลาง
5. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	3.65	0.74	มาก
6. ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์	3.60	0.50	มาก
ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ	3.92	0.33	มาก
7. ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	3.75	0.63	มาก
8. ความถูกต้องในการจัดเก็บข้อมูลนำเข้า	3.95	0.75	มาก
9. ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล	3.80	0.61	มาก
10. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	4.20	0.69	มาก
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน	4.57	0.40	มากที่สุด
11. อำนวยความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลการจ้างงานของธุรกิจ	4.55	0.51	มากที่สุด
12. ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีความชัดเจน สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับธุรกิจได้	4.60	0.50	มากที่สุด
รวม	3.97	0.20	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.97 อยู่ในระดับ มาก โดยสามารถเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.57 ระดับ มากที่สุด ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.92 ระดับ มาก ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 3.88 ระดับ มาก และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ระดับ มาก

โดยผลการวิเคราะห์ Independent Samples t Test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ จำแนกตามเพศที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = 0.05$ แสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ Independent Samples t Test ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ จำแนกตามเพศ

องค์ประกอบของความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์	t	df	Sig. (2-tailed)
ด้านเนื้อหา (Content)	0.503	18	0.621
1. การแยกหมวดหมู่มีความเหมาะสมตามความต้องการของธุรกิจ	0.830	18	0.418
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในเว็บไซต์เกี่ยวกับธุรกิจมีความเหมาะสม	0.043	18	0.966
3. ข้อมูลของบริษัทมีความถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	-0.134	18	0.895
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	-0.240	18	0.813
4. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์	1.486	18	0.155
5. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	-2.055	18	0.055
6. ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์	0.349	18	0.731
ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ	-0.955	15.724	0.354
7. ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	0.518	18	0.611
8. ความถูกต้องในการจัดเก็บข้อมูลนำเข้า	-2.251	18	0.037*
9. ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล	-0.574	18	0.573
10. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	0.507	18	0.619
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน	-0.351	18	0.730
11. อำนวยความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลการทำงานของธุรกิจ	-0.921	18	0.369
12. ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีความชัดเจน สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับธุรกิจได้	0.349	18	0.731
รวม	-0.492	18	0.628

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 6 พบว่า

- ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวม และรายด้านของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามเพศ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

- เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อจะพบว่า ข้อ 8. ความถูกต้องในการจัดเก็บข้อมูลนำเข้า มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามเพศอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

โดยผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์จำแนกตามอายุ พบว่า ค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวม และรายด้านของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ แต่รายข้อพบว่า ข้อ 10. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์จำแนกตามอายุอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

โดยผลการวิเคราะห์ One Way ANOVA ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวม รายด้าน และรายข้อของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า เว็บไซต์ <https://jobwatu2.com/> เป็นเว็บไซต์ที่มีความเหมาะสมกับผู้ประกอบการทุกระดับการศึกษา

ซึ่งสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของความพึงพอใจกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ แสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ระหว่างองค์ประกอบของความพึงพอใจกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์

ความพึงพอใจโดยรวม	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
ด้านเนื้อหา (Content)	0.452*	0.045	ปานกลาง
1. การแยกหมวดหมู่มีความเหมาะสมตามความต้องการของธุรกิจ	0.377	0.101	ต่ำ
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในเว็บไซต์เกี่ยวกับธุรกิจมีความเหมาะสม	0.293	0.209	ต่ำ
3. ข้อมูลของบริษัทมีความถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	-0.011	0.964	ต่ำมาก
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	0.679**	0.001	สูง
4. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์	0.502*	0.024	ปานกลาง

5. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	0.273	0.245	ต่ำ
6. ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์	0.404	0.077	ปานกลาง
ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ	0.526*	0.017	ปานกลาง
7. ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	-0.067	0.779	ต่ำมาก
8. ความถูกต้องในการจัดเก็บข้อมูลนำเข้า	0.366	0.112	ต่ำ
9. ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล	0.061	0.799	ต่ำมาก
10. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	0.623**	0.003	สูง
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน	0.698**	0.001	สูง
11. อำนวยความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลการทำงานของธุรกิจ	0.503*	0.024	ปานกลาง
12. ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีความชัดเจน สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับธุรกิจได้	0.617**	0.004	สูง

* * หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

* หมายถึง มีค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

จากตารางที่ 7 พบว่า เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านจะพบว่า **ด้านเนื้อหา (Content)** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.452 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง **ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.679 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง **ด้านประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.526 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง **ด้านประโยชน์และการนำไปใช้งาน** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.698 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อจะพบว่า **ข้อ 4. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.502 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง **ข้อ 10. มีการจัดการระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.623 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง **ข้อ 11. อำนวยความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลการ**

ใช้งานของธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.503 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง **ข้อ 12. ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีความชัดเจน สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับธุรกิจได้** มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีค่า r เท่ากับ 0.617 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

แนวทางการบริหารจัดการระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

1. ในส่วนของประชาชนที่ใช้งานเว็บไซต์

พบว่า ข้อที่มีผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี น้อย 5 อันดับแรก คือ 7. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.21) 2. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความ ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.27) 14. ค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ในเวลาอันสั้น (ค่าเฉลี่ย 3.36) 6. การ จัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.38) และ 13. ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 3.40)

2. ในส่วนของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์

พบว่า ข้อที่มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบน เว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัด นนทบุรี น้อย 5 อันดับแรก คือ 4. ความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.35) 2. การประชาสัมพันธ์ ข่าวสารภายในเว็บไซต์เกี่ยวกับธุรกิจมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.45) 1. การแยกหมวดหมู่มีความเหมาะสม ตามความต้องการของธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.55) 6. ความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และ 5. สีสันหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.65)

อภิปรายผลการวิจัย

ประเมินผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

1. ประชาชนที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์

มีความพึงพอใจ **ด้านเนื้อหา**มากและมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของประชาชนที่ใช้งานเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง เนื่องจากเว็บไซด์ดังกล่าว ข้อความมีความถูกต้อง ชัดเจนและมีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจง่าย ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของวิชาสิณีย์ บรรพโคตร (2556) ที่ได้พัฒนาระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการจัดหา

งานของผู้สูงอายุ พบว่าเนื้อหา/ข้อมูลที่น่าเสนอในแต่ละตอนมีความยาวเหมาะสมสำหรับการอ่านทำความเข้าใจ เป็นอย่างดี นอกจากนี้ Asongu and et al (2023) ยังพบว่าควรส่งเสริมให้สตรีมีการใช้โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต และสมัครสมาชิกบรอดแบนด์ ซึ่งจะส่งผลให้เข้าถึงเนื้อหาของเว็บไซต์รับสมัครงานและมีงานทำ ที่มากขึ้น

2. ผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์

มีความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้งานมากที่สุดและมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง เนื่องจากเว็บไซต์ดังกล่าวอำนวยความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลการจ้างงานของธุรกิจได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพลอยพรรณ สอนสุวิทย์และคณะ (2561) ที่ได้พัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์ นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ส่งผลให้บุคลากรสามารถเผยแพร่ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ Trieu and et al (2023) ยังพบว่ารัฐบาลควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศการรับสมัครงานเพื่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และ Tiwari and et al (2023) ก็ยังพบว่าการนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เช่น ระบบการรับสมัครงาน ใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในองค์กร ธุรกิจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบสารสนเทศทางธุรกิจและนำไปสู่การนำนวัตกรรมนี้ไปใช้ในบริบทของตลาดแบบธุรกิจกับธุรกิจ (Business-to-Business (B2B)) ซึ่งการที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจให้ประสบความสำเร็จต้องมุ่งเน้นแก้ปัญหาการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงเป็นสำคัญ (Góngora, M.G., & Aponte, D. (2023))

แนวทางการบริหารจัดการระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี

1. การพัฒนาเว็บไซต์ในส่วนของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์

ควรปรับปรุงเว็บไซต์ในประเด็นที่สำคัญ คือ ควรเพิ่มความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์ ควรเพิ่มปริมาณเนื้อหาให้เพียงพอกับความต้องการ ควรปรับปรุงการค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการให้ได้ในเวลาอันสั้น ควรจัดรูปแบบในเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน และควรปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล

2. การพัฒนาเว็บไซต์ในส่วนของผู้ประกอบการที่ใช้งานเว็บไซต์

ควรปรับปรุงเว็บไซต์ในประเด็นที่สำคัญ คือ ควรเพิ่มความเพียงพอของเมนูในเว็บไซต์ ควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในเว็บไซต์เกี่ยวกับธุรกิจให้มีความเหมาะสม ควรมีการแยกหมวดหมู่ให้มีความเหมาะสมตามความต้องการของธุรกิจ ควรเพิ่มความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์ และสีพื้นหลังกับสีตัวอักษรควรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

1. ผลการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการสมัครงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกู่ 2) และรับสมัครงานของภาคธุรกิจ บริการในเขตจังหวัดนนทบุรี พบว่า มีความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้งานซึ่งประกอบด้วย ประชาชนและผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก แต่การนำไปใช้กับชุมชนอื่นควรพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย เช่น เมนูของเว็บไซต์ ฟังก์ชันใช้งานของเว็บไซต์ที่จะเหมาะสมกับแต่ละบริบทของชุมชน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การเคหะแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ควรมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับชุมชนเอื้ออาทรอื่น ๆ ทั่วประเทศไทย

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในระบบของเว็บไซต์ว่าข้อมูลที่นำมาลงจะไม่มีผลกระทบต่อองค์กร ธุรกิจ

2. ควรมีคู่มือการใช้งานระบบเว็บไซต์ทั้งในส่วนหน้าเว็บไซต์ (Front office) ที่ออนไลน์อยู่ และงานเบื้องหลัง (Back office) ที่คอยอัปเดตเว็บไซต์หรือระบบต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรปรับปรุงระบบเว็บไซต์ให้มีความเหมาะสมกับชุมชนที่ประกอบด้วยผู้สูงอายุเป็นส่วนใหญ่ เพื่อเพิ่มการประกอบอาชีพของกลุ่มบุคคลดังกล่าว

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2565). สถิติข้อมูล 2565. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2567. แหล่งที่มา: https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=1459.

จังหวัดนนทบุรี. (2565). แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2567. แหล่งที่มา: <https://www.nonthaburi.go.th/ita/2565/แผนพัฒนา%2065pdf>.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพมหานคร: วี.อินเตอร์พรีนท์.

พลอยพรรณ สอนสุวิทย์, ฉั่มภิษา ตันตีสันติสม, สุวิชญา บัวชาติ, อเนก หาลี และ สุรเชษฐ์ ขอนทอง. (2562). การพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์ นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8*. วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. นครสวรรค์: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

- วรินทร์ ชอกหอม และนครินทร์ ชัยแก้ว. (2564). การพัฒนาเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา. *วารสาร Mahidol R2R e-Journal*. 8 (1), 117-129.
- วิชาสิณีย์ บรรพโคตร. (2556). การพัฒนาระบบสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการจัดหางานของผู้สูงอายุ กรณีศึกษา : สำนักจัดหางานกรุงเทพเขตพื้นที่ 1 กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัย ศิลปากร.
- เศรษฐภูมิ เถาขารี. (2567). การศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดหา จัดจ้างแรงงานตามความต้องการทำงานของชุมชนเอื้ออาทร (วัดกุฎี 2) และตามความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการในเขต จังหวัดนนทบุรี. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2567. วันที่ 1 สิงหาคม 2567. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- Asongu, A.S., Rahman, M., and Alghababsheh, M. (2023). Information technology, business sustainability and female economic participation in sub-Saharan Africa. *International Journal of Innovation Studies*. 7 (4), 283-293.
- Góngora, M.G., and Aponte, D. (2023). Dataset about information technology governance: A survey in Colombian enterprises. *Data in Brief*. 50 (2023), 109480.
- Tiwari, K.A., Marak, R.Z. abd Paul, J., and Deshpande, P.A. (2023). Determinants of electronic invoicing technology adoption: Toward managing business information system transformation. *Journal of Innovation & Knowledge*. 8 (3), 100366.
- Trieu, D.X. H., Nguyen, V.P., Nguyen, T.M. T., Vu, T.M. H., and Tran, T. K. (2023). Information technology capabilities and organizational ambidexterity facilitating organizational resilience and firm performance of SMEs. *Asia Pacific Management Review*. 28 (4), 544 - 555.