

การศึกษาคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน
The Study of Quotations of Working Woman Programme
(PHU YING THAM MA HA KIN)

สมิทธิ์ชาติ พุมมา, จริญญา ธรรมโชโต,
สืบพงศ์ ธรรมชาติ และ ไพบุลย์ ดวงจันทร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

Samitcha Pumma, Jarinya Thammachoto,
Suebpong Thammachat and Paiboon Duangchan
Thaksin University, Songkhla Campus
Corresponding Author, E-mail: samitchapumma@yahoo.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษา กลวิธีการนำเสนอเนื้อหา กลวิธีการเรียบเรียง และภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรมจากคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2563 รวมทั้งสิ้น 330 คำคม ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า **ด้านกลวิธีการใช้ภาษา** มี 9 ชนิด ได้แก่ 1) การใช้คำไม่สุภาพ 2) การใช้คำตรงกันข้าม 3) การใช้คำซ้ำ 4) การใช้คำซ้อน 5) การใช้คำยืมภาษาอังกฤษ 6) การใช้คำแสดงการห้ามหรือสั่ง 7) การใช้คำคล้องจอง 8) การใช้สำนวนสุภาษิต และ 9) การใช้โวหารภาพพจน์ **ด้านกลวิธีการนำเสนอเนื้อหา** มี 4 ชนิด ได้แก่ 1) การนำเสนอเนื้อหาแบบเตือนสติ 2) การนำเสนอเนื้อหาแบบสร้างความขบขัน 3) การนำเสนอเนื้อหาแบบประชดประชัน และ 4) การนำเสนอเนื้อหาแบบโฆษณาสินค้า **ด้านกลวิธีการเรียบเรียง** มี 5 ชนิด ได้แก่ 1) การใช้ข้อความที่ขัดแย้งกัน 2) การใช้ข้อความแสดงเหตุผล 3) การใช้ข้อความแสดงการสั่ง 4) การใช้ข้อความแสดงเงื่อนไข และ 5) การเปลี่ยนแปลงสำนวนที่มีอยู่เดิม **ด้านภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรม** มี 7 ชนิด ได้แก่ 1) ค่านิยมเรื่องความขยัน พยายาม ประหยัด อุดม 2) ค่านิยมเรื่องรูปร่างหน้าตา ความสวย ความหล่อของคนในสังคม 3) ค่านิยมเรื่องความร่ำรวย และความสุขสบายของชีวิต 4) การมีสุขภาพที่ดีนำมาซึ่งความสุข 5) คนไทยนิยมเล่นหวย 6) ปัญหาเศรษฐกิจโควิด และ 7) ปัญหาความยากจนและหนี้สินของคนในสังคม

* วันที่รับบทความ : 5 พฤษภาคม 2567; วันแก้ไขบทความ 23 พฤษภาคม 2567; วันตอบรับบทความ : 29 พฤษภาคม 2567

Received: May 5 2024; Revised: May 23 2024; Accepted: May 29 2024

บทความเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องการศึกษาคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ประเภททุนวิจัยพื้นฐาน ประจำปี พ.ศ. 2564

คำสำคัญ: คำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน; กลวิธีการใช้ภาษา; กลวิธีการนำเสนอเนื้อหา; กลวิธีการเรียบเรียง; ภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรม

Abstract

This article aimed to investigate strategies of language use, content presentation, content composition and socio-cultural reflections from quotations extracted from the Working Women program from July 1, 2019 to December 24, 2020, totaling 330 quotes by using qualitative research methods, participatory observation and inquiry. The results showed that there were 9 types of language use strategies: 1) use of impolite words, 2) use of antonyms, 3) use of reduplicative words, 4) use of synonymous compounds, 5) use of English loanwords, 6) use of prohibition or command, 7) use of rhyming words, 8) use of proverbs, and 9) use of figures of speech. There are 4 types of content presentation strategies: 1) warning content presentation, 2) humor content presentation, 3) irony content presentation, and 4) product advertisement content presentation. There were 5 types of composing strategies: 1) conflicting statements, 2) reasoning statements, 3) command statements, 4) conditional statements, and 5) changing original expressions. There are 7 types of socio-cultural reflections: 1) the values of diligence, effort, thriftiness, and saving; 2) the values of appearance, beauty, and handsomeness of people in society; 3) the values of wealth; 4) having good health brings happiness; 5) Thai people like to play the underground lottery; 6) economic problems in the COVID era; and 7) poverty and debt problems in society.

Keyword: Quotations of Working Woman Programme; Language Use Strategies; Content Presentation Strategies; Composing Strategies; Socio-Cultural Reflections

บทนำ

รายการผู้หญิงทำมาหากินออกอากาศทางช่องวัน 31 ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 13.00 น. เป็นรายการประเภทวาไรตี้โชว์ โดยมีคุณหม่อม สุริวิภา เป็นผู้จัดรายการ นอกจากนี้แล้วยังมีพิธีกรหญิงอีกสามท่านที่มาช่วยจัดรายการ ได้แก่ คุณสุ สุนารี คุณฮาย อาภาพร และคุณตัก ศิริพร ซึ่งรายการนี้เริ่มออกอากาศครั้งแรกตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562 จนถึงปัจจุบัน



(ที่มา เว็บไซต์ <https://www.one31.net/news/detail/11793>)

ความโดดเด่นและน่าสนใจของรายการผู้หญิงทำมาหากินมีอยู่หลายประการ ได้แก่ ชื่อรายการ คือ ผู้หญิงทำมาหากิน บางครั้งพิธีกรในรายการมักจะล้อเลียนว่า “รายการผู้หญิงทำมาหากิน” ซึ่งสร้างความสนุกสนานให้แก่ผู้ชมได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีการใช้พิธีกรที่เป็นมืออาชีพมาจัดรายการ มีการเชิญแขกรับเชิญที่มีความสามารถและมีแขกรับเชิญที่หลากหลาย ไม่ซ้ำซ้อนกัน ตลอดจนในช่วงการจัดรายการจะมีการพูดคุยแลกเปลี่ยน และสาธิตการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของแขกรับเชิญ เป็นต้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น รายการผู้หญิงทำมาหากินจึงได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างยิ่งโดยดูได้จากผลการโหวตรายการยอดนิยมของประชาชน การกดไลค์และการกดแชร์ใน social network

นอกจากความเป็นมืออาชีพของพิธีกร และการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจแล้ว ผู้วิจัยพบว่า สิ่งหนึ่งที่ทำให้รายการมีความโดดเด่น สร้างความสนุกสนาน และเป็นข้อคิด กำลังใจ แก่ท่านผู้ชม นั่นก็คือ ช่วงท้ายของรายการจะมีการกล่าวคำคม ซึ่งอาจจะเป็นพิธีกรคนใดคนหนึ่ง หรือแขกรับเชิญเป็นผู้กล่าว โดยคำคมนั้นมักจะเกี่ยวข้องกับการทำมาหากิน อาจจะเป็นคำคมที่มีการหยอเย้ามา หรือเป็นคำคมที่ผู้พูดได้แต่งขึ้นเอง

ผู้วิจัยสำรวจข้อมูลคำคมเบื้องต้นที่ปรากฏอยู่ในรายการผู้หญิงทำมาหากิน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 ถึงเดือนธันวาคม 2563 พบว่า มีคำคมอยู่เป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น

ลำดับที่	คำคม	วันที่/ตอน
1.	แดดที่ร้อนจ้า ยังแพ้ข้าที่ร้อนเงิน (ศิริพร)	1 ก.ค. 2562/ แม่ค้ามือใหม่... สุนารี ราชสีมา
2.	ความจนไม่ใช่กรรมพันธุ์ คนขยันจะไม่มีวันจน (สุนารี)	2 ก.ค. 2562/ กู้กับตัวแม่นักรีวิว
3.	ไม่สูงต้องเขย่ง ไม่เก่งต้องขยัน ถ้าจะเปลี่ยนหลอดไฟบนเพดานนั้น ต้องปีนบันได (ศิริพร)	3 ก.ค. 2562/ ส้มตำ – ยำกะเทย
4.	อยากเป็นนายตัวเองต้องเขย่งให้มากกว่าคนอื่น ล้มแล้วต้องรีบฟื้น ถ้าไม่ตื่นต้องนั่งนาฬิกาปลุก (สุนารี)	4 ก.ค. 2562/ แม่เปิ่นขมไทย ขนมหั้วหัวใจ วัยรุ่น
5.	อยากได้ความสำเร็จ ต้องจ่ายเบ็ดเสร็จด้วย ความพยายาม (ศิริพร)	8 ก.ค. 2562/ น้ำปรุง จรุงจิต
6.	เป็นหนี้มันเสียหน้า แต่ถ้าเป็นแพนข้า เอ็งจะไม่เสียใจ (ศิริพร)	9 ก.ค. 2562/ แก้ว Taxi และ ป้าหมวย เดลิเวอรี่
7.	ไม่อายุทำกิน ไม่หมีเงินน้อย ไม่คอยवासนา (ณัท พิจิตรา แกร็บเชิญ)	10 ก.ค. 2562/ ต้อม ณัท พิจิตรา นางร้ายขาดบ เผยเคยเกือบตาย!!
8.	มีหนี้ไม่ใช่เรื่องแปลก แต่ไม่มีแคสเรื่องใหญ่ (ศิริพร)	11 ก.ค. 2562/ น้องฝ้ายใช้เท้าแต่งหน้า
9.	ดอกอะไรก็ไม่แพงใจเท่าดอกเบ๊ย (ศิริพร)	12 ก.ค. 2562/ คู่เพื่อนรัก นักจัดดอกไม้
10.	อยากรวยต้องอดทน แต่ถ้าอยากจน ไม่ต้องทนอะไรเลย (อาภาพร)	15 ก.ค. 2562/ อัน ภูวนาถ MC ไฮโซชาย ซูปเปอร์ด้า
11.	ร้านค้าเขาดเชื่อเปื้อทวง แต่ถ้าอยากมีคนควมมา ทางนี้ (อาภาพร)	17 ก.ค. 2562/ กะปิหว By สีใส
12.	ก่อนนอนต้องกอดเมีย ก่อนจะเป็นเสียต้องเป็นกรรมกรมา ก่อน (สุนารี)	18 ก.ค. 2562/ พี่สมชายขนมปังเทวดา
13.	ทำมาหากินในวันนี้ เพื่อเก็บเงินไว้แต่งงานในวันหน้า (ศิริพร)	30 ก.ค. 2562/ เจ๊แฉน มีเงินล้านเพราะปลา กั๊ด
14.	คนจะงาม งามที่ใจไบหน้า ถ้าเป็นสัวเป็นผ้า ต้องรักษา อย่าให้ลูกกลม (อาภาพร)	31 ก.ค. 2562/ ซานี-นิภาภรณ์ ชีวิตที่ไม่คอยवासนา
15.	ความรักต้องอาศัยคนสองคน แต่ถ้าอยากเลิกจนต้องอาศัยสอง มือ (สุนารี)	2 ส.ค. 2562/ ลูกใจไข่มุก

จะเห็นได้ว่า จากตัวอย่างคำคมที่ยกมาข้างต้นมีความน่าสนใจ ดังนั้นผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะศึกษาคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากินในประเด็นต่าง ๆ ให้ละเอียดชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า งานวิจัยที่เกี่ยวกับคำคมมีอยู่หลายเรื่อง เช่น วิภาวรรณ อยู่เย็น (2550) ศึกษาคำคมในภาษาไทย ปรียานุช สองศรี (2558) ศึกษาเรื่องบทบาทการสื่อสารคำคมคติและบันบ่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก อารงสิทธิ์ พจนานุกาพ และ สิริวรรณ นันทจันทุล (2558) ศึกษาการใช้ภาษาและภาพสะท้อนของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊ก และปรีชา ธนะวิบูลย์ และสิริวรรณ นันทจันทุล (2559) ศึกษาเรื่องวัจนกรรมคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งผู้วิจัยได้สังเคราะห์ความรู้และนำมาเป็นแนวทางในการวิจัย ได้แก่ กลวิธีการใช้ภาษา กลวิธีการนำเสนอเนื้อหา กลวิธี การเรียบเรียงคำคม และภาพสะท้อนทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งผู้วิจัยคาดว่า การศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการทำให้เห็นถึงปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ทางภาษาไทย ตลอดจนทำให้ทราบถึงภาพสะท้อนทางสังคมและวัฒนธรรมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้อีกทางหนึ่งด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากลวิธีการใช้ภาษาจากคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน
2. เพื่อศึกษากลวิธีการนำเสนอเนื้อหาจากคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน
3. เพื่อศึกษากลวิธีการเรียบเรียงคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน
4. เพื่อศึกษาภาพสะท้อนทางสังคมและวัฒนธรรมจากคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่องคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

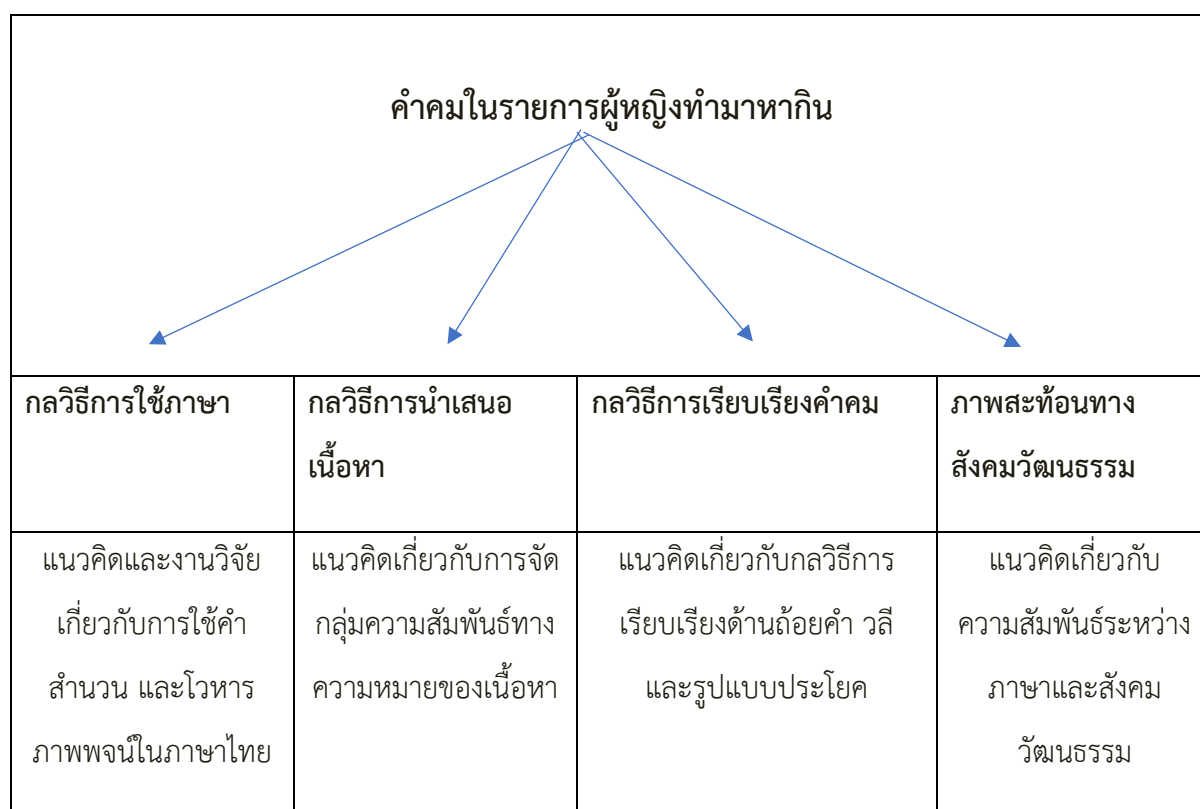
ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคำคม กลวิธีการใช้ภาษา รูปแบบและกลวิธีการนำเสนอเนื้อหา กลวิธีการเรียบเรียงคำคม และภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรม **ขั้นที่ 2** ค้นหาข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ทีมงาน วิธีการจัดทำรายการผู้หญิงทำมาหากินทางเว็บไซต์ต่าง ๆ **ขั้นที่ 3** เก็บรวบรวมข้อมูลคำคมจากเทปบันทึกการผู้หญิงทำมาหากินย้อนหลังทางอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2563 รวมจำนวนทั้งสิ้น 330 คำคม (บางวันไม่มีคำคม) แล้วบันทึกลงเป็นตารางเพื่อจัดทำภาคผนวก โดยในตารางจะประกอบด้วย ลำดับที่ คำคม วันที่/ตอน คำอธิบายตอน และลิงก์ที่อยู่ของข้อมูล **ขั้นที่ 4** ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยค้นคว้าจากเว็บไซต์ **ขั้นที่ 5** วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้แต่ต้น โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษา กลวิธีการนำเสนอเนื้อหา กลวิธีการเรียบเรียง และภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรม **ขั้นที่ 6** เรียบเรียงข้อมูลให้เป็นระเบียบด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ โดยจัดเรียงผลการวิเคราะห์

ให้เป็นไปตามขอบเขตด้านเนื้อหา มีหัวข้อ มีคำอธิบาย มีการยกตัวอย่างประกอบ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้อย่างชัดเจน **ขั้นที่ 7** สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และเสนอแนะ โดยผู้วิจัยสรุปผลการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นจะอภิปรายผลของการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และคำถามของการวิจัย ท้ายสุดจะเป็นข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไปและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ และ**ขั้นที่ 8** เผยแพร่ผลงานวิจัยต่อสาธารณะ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

คำคม (Quotations) หมายถึง ถ้อยคำที่หลักแหลมชวนให้คิด ซึ่งพิธีกรหรือแขกรับเชิญในรายการผู้หญิงทำมาหากินจะเป็นคนพูดทั้งทำก่อนปิดรายการ คำคมที่ว่านี้อาจปรากฏอยู่ในรูปของวลีหรือประโยคก็ได้ ซึ่งคำคมนี้อาจเป็นการหยิบบีมของเก่าที่เคยมีอยู่แล้วนำมาใช้ หรือพิธีกรจะเป็นผู้แต่งขึ้นเอง เพื่อให้ทันยุคสมัยก็ได้ ตัวอย่างเช่น *อย่ากรวยต้องอดทน แต่ถ้าอยากจน ไม่ต้องทนอะไรเลย* อยากได้ความสำเร็จ ต้องจ่ายเบ็ดเสร็จ ด้วยความพยายาม คนจะงาม งามที่ใจใบบหน้า ถ้าเป็นสิวเป็นฝ้า ต้องรักษา อย่าให้ลูกหลานเสียเหงื่อเพราะกีฬา ดีกว่าเสียน้ำตาเพราะไม่มีตังค์ เป็นต้น

กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย มีดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. กลวิธีการใช้ภาษา (Using Language Techniques) หมายถึง รูปแบบการใช้คำ การใช้ประโยค และการใช้ภาพพจน์ จากการศึกษาคำคมที่ปรากฏในรายการผู้หญิงทำมาหากิน แบ่งออกเป็น 9 ชนิดย่อย ดังนี้

1.1 การใช้คำไม่สุภาพ หรือการใช้ระดับภาษาที่ไม่เป็นทางการ หมายถึง การใช้คำที่มีความหมายไม่สุภาพและถือว่าเป็นภาษาปาก ซึ่งสามารถเปลี่ยนคำเหล่านี้ให้เป็นภาษาที่มีระดับสูงขึ้นได้ แต่การที่รายการผู้หญิงทำมาหากินใช้คำลักษณะนี้ก็เพื่อต้องการเน้นให้ฟังดูสะดุดหู และให้เกิดความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้ฟัง พบจำนวน 27 คำคม ตัวอย่างเช่น มีหนี้ไม่ใช่เรื่องแปลก แต่ไม่มีแตกสิเรื่องใหญ่ (ศิริพร/11 ก.ค. 2562) งานหนักไม่เคยฆ่าใคร แต่ถ้าแอบมีแฟนใหม่ ภูนี่จะฆ่ามึง (ศิริพร/6 ก.ย. 2562) ใจแข็งก็รอด ใจกระจอกก็เจ็บ (สุนารี/11 ก.ย. 2562) หาผัวนั้นยาก แต่หาเงินที่เข้าบัญชีนั้นยากกว่า (ตุ๊ก ญาณี แกรับเชิญ/11 พ.ค. 2563) และ ถ้าเก็บเงินที่เอาไปซื้อหอย ป่านนี้ภูคงรวย ไปแล้วมึง (สุนารี/21 มิ.ย. 2563)

1.2 การใช้คำตรงกันข้าม หมายถึง การใช้คำที่มีความหมายตรงกันข้าม คำที่ใช้อาจจะมิตั้งคำที่เป็นคำนาม คำกริยา และคำวิเศษณ์ เป็นต้น คำตรงกันข้าม อาจจะเป็นคนละคำกัน หรืออาจจะเติมคำว่า “ไม่” “ไม่ใช่” ซึ่งเป็นลักษณะการปฏิเสธก็ได้ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบของสองสิ่งที่มีความชัดเจนได้ง่ายขึ้น พบจำนวน 54 คำคม ตัวอย่างเช่น อยากรวยต้องอดทน แต่ถ้าอยากจนไม่ต้องทนอะไรเลย (อาภาพร/15 ก.ค. 2562) ทำมาหากินในวันนี้ เพื่อเก็บเงินไว้แต่งสามีในวันหน้า (ศิริพร/30 ก.ค. 2562) เพื่อนกินหาง่าย เพื่อนออกกำลังกายหายาก (ศิริพร/8 ส.ค. 2562) สามีคือข้างเท้าหน้า แต่ภรรยาคือความข้าง (อาภาพร/13 ก.ย. 2562) และ มีเงินนับเป็นน้อง มีทองนับเป็นพี่ แต่ถ้ายังไม่มี ก็ทำงานสิ... จะได้...รวย (สุนารี/21 ต.ค. 2562)

1.3 การใช้คำซ้ำ หมายถึง การใช้คำที่แสดงสภาพหรือลักษณะซ้ำๆ กับคำหรือข้อความที่กล่าวมาก่อน หรือปริมาณสิ่งต่าง ๆ ที่มากกว่าหนึ่ง (พหูพจน์) ซึ่งการใช้คำซ้ำจะมีวิธีการเขียนสองลักษณะ กล่าวคือ วิธีแรกเป็นการใช้คำซ้ำโดยเขียนเครื่องหมายไม้มก (๓) เพื่อบอกว่าต้องอ่านคำหรือข้อความนั้น ๆ ซ้ำอีกครั้ง และวิธีที่สองเป็นการเขียนคำหรือข้อความนั้น ๆ ซ้ำลงไปสองหรือสามครั้งโดยไม่ใส่เครื่องหมายไม้มก แต่จะให้ความหมายเหมือนกับลักษณะแรก พบจำนวน 24 คำคม ตัวอย่างเช่น รักใครจะยิ่งใหญ่เท่ารักแม่ แต่จะดีแน่ ๆ ถ้าไปกราบแม่พร้อมแบงค์พัน (สุนารี/12 ส.ค. 2562) จริง ๆ แล้วพวกเราไม่ได้จน แค่มุมนเงินไม่ทันใช้ (ศิริพร/20 มิ.ค. 2563) จะซื้อเสื้อผ้าแพง ๆ แต่ค่าแพงจ่ายยัง (ศิริพร/1 พ.ค. 2563) โควิดมาอยู่อยู่เฉย ลูก! มาเลียบบรวานี้ ขาดเหมือนแจกวารี ขาดวิกก็ รวย รวย รวย (สุนารี/25 ส.ค. 2563) และ อย่ากั๊กวลถ้าไม่ได้เกิดมาสวย รีบหาเงินให้รวย ๆ เดียวก็เนรมิตความสวยได้เอง (ศิริพร /3 ก.ย. 2563)

1.4 การใช้คำซ้อน หมายถึง การใช้คำที่มีลักษณะเป็นคำซ้อน คำซ้อนที่พบจะมีหลายลักษณะ เช่น ซ้อนกัน 2 คำ ซ้อนกัน 4 คำ หรือซ้อนแบบข้อความยาว ๆ เป็นต้น แต่ส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นคำซ้อนแบบ 2 คำ การใช้คำซ้อนในคำคมนี้ก็เพื่อให้ข้อความสละสลวย การใช้คำซ้อนมีลักษณะคล้ายการใช้คำซ้ำ แต่การใช้คำซ้อนจะเน้นที่ความหมายของคำ ซึ่งคำซ้อนอาจจะมียุทธศาสตร์เหมือนกัน ใกล้เคียงกัน หรือแตกต่างกันก็ได้ พบจำนวน 52 คำคม ตัวอย่างเช่น อย่าใช้เงินทองตีค่าความรัก แต่ถ้าอยากให้รักที่รักต้องควักตังค์แบ่งปัน (สุนารี/20 ส.ค. 2562) ไม่มีความพยายามใดที่ยิ่งใหญ่ เท่ากับการหักใจจากของ SALE (เมทนี บุรณศิริ แกร็บเชิญ/26 ก.ย. 2562) กู๋ลอบยังได้ปลากิน กู๋หนียืมสินมีแต่ทุกข์ระทม (อาภาพร/19 ก.พ. 2563) อยากสวยต้องดูแลใบหน้า แต่ถ้าสวยเหมือนนางฟ้า อย่าลืมหมาหากิน (สุนารี/26 ก.พ. 2563) และ ไม่เลือกงานไม่ยากจน ไม่อดทนเดี๋ยวจนเอง (แจ๊ค แฟนฉัน แกร็บเชิญ/29 เม.ย. 2563)

1.5 การใช้คำยืมภาษาอังกฤษ หมายถึง การใช้คำที่ยืมมาจากภาษาอังกฤษ ซึ่งจะเป็นคำยืมภาษาอังกฤษที่เขียนด้วยตัวอักษรโรมันหรือคำยืมภาษาอังกฤษที่เขียนด้วยตัวอักษรไทยก็ได้ ซึ่งคำยืมภาษาอังกฤษที่ยืมมาใช้ในคำคมอาจจะเป็นคำนาม คำกริยา คำคุณศัพท์ หรือคำวิเศษณ์ เป็นต้น พบจำนวน 70 คำคม ตัวอย่างเช่น เงินนับเป็นน้อง มีทองนับเป็นพี่ Zane Hair Tonic สิฟี่ ผมดีแน่นอน (หนึ่ง รัฐรวี เจ้าของแบรนด์ Zane Hair Tonic แกร็บเชิญ/17 ก.ย. 2562) อย่าเลี้ยงคนที่หน้าตาดี เพราะมันไม่การันตี ความขยัน (ศิริพร/8 พ.ย. 2562) ความขยันคือแอปพลิเคชันที่ควรอัปเดตทุกวัน (สุนารี 26 พ.ย. 2562) งานก็ต้องหา ข้าก็ต้องเรียว อยากหุ่นเพรียวต้อง CHAME (ติ่มมพร ฤทธิ์ธำณินท์ แกร็บเชิญ/14 ม.ค. 2563) และ แบบหมดให้เดินไปหาปลั๊ก ขาดความรักเดินมาหาพี่ แต่ถ้ามีหนี้เชิญไปไกล ๆ (อาภาพร/11 มี.ค. 2563)

1.6 การใช้คำแสดงการห้ามหรือสั่ง หมายถึง การใช้คำห้ามการกระทำสิ่งต่าง ๆ มักจะมีคำว่า “อย่า” และ “จง” รวมอยู่ในประโยคด้วย พบจำนวน 30 คำคม ตัวอย่างเช่น สามีที่ดี ต้องสู้งาน ต้องสู้ชีวิต แต่อย่าคิดสู้เมีย (สุนารี/3 ก.ย. 2562) อย่าบ่นว่างานหนัก ถ้าเจ้านายเชิญออกไปพัก ชีวิตจะหนักยิ่งกว่างาน (มาชา วัฒนพานิช แกร็บเชิญ/24 ต.ค. 2562) อย่าอายทำกิน ถ้าหนี้สินเรายังมี (สุนารี/13 พ.ย. 2562)

จงทำงานให้โหด ประหนึ่งโกรธกับความจน (ศิริพร/13 มี.ค. 2563) และ ชีวิตมันสั้น จงรีบขยัน ไม่ฉันทอดตาย

(ศิริพร/30 ก.ย. 2563)

1.7 การใช้คำคล้องจอง หมายถึง การใช้คำที่มีสระเสียงเดียวกันในคำสุดท้ายของวรรคแรก ให้สัมผัสสระเสียงสระกับคำที่สอง สาม สี่ หรือ ห้าของวรรคที่สอง ซึ่งเป็นลักษณะสัมผัสคล้ายกลอนแปด จะส่งผลให้คำคมมีความสละสลวยในด้านการใช้ภาษา ออกเสียงง่าย และจดจำง่าย พบจำนวน 303 คำคม ตัวอย่างเช่น คนขยันไม่มีวันอดตาย แต่คนที่สบายคือคนมีตังค์ (สุนารี/23 ธ.ค. 2562) รักพ่อแม่ให้กตัญญู แต่ถ้ารักครูให้ พากเพียร (อาภาพร/16 ม.ค. 2563) เหนื่อยก็พัก ไม่มีอะไรหนักกว่าเมีย (สุริวิภา/24 ก.พ. 2563) ปวดหัว

เรื่องงาน ดีกว่าปวดกบาลเรื่องหัวใจ (สุนารี/10 ส.ค. 2563) และ เป๋อจิงชีวิตโสด.... อยากเป็นคนโปรดของใครสักคน (อาภาพร/17 พ.ย. 2563)

1.8 การใช้สำนวนสุภาษิต หมายถึง การนำสำนวนหรือสุภาษิตไทยมาใช้เป็นคำคม ซึ่งอาจนำมาบางส่วน แล้วดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ซึ่งลักษณะนี้จะพบเป็นส่วนมาก และอีกชนิดหนึ่งคือการนำของเดิมที่มีอยู่มาใช้เป็นคำคมทั้งหมดก็ได้ พบจำนวน 38 คำคม ตัวอย่างเช่น ไม่อายทำกิน ไม่หิมนเงินน้อย ไม่คอยวาสนา (ณทัต พิจิตรา แกรับเชิญ/10 ก.ค. 2562) คนจะงาม งามที่ใจไซ้ใบหน้า ถ้าเป็นสิวเป็นฝ้า ต้องรักษา อย่าให้ลุกลาม (อาภาพร/31 ก.ค. 2562) มีเงินนับเป็นน้อง มีทองนับเป็นพี่ แต่ถ้าเป็นหนี้ไม่นับเป็นญาตินะจ๊ะ (อาภาพร/30 ม.ค. 2563) สวรรค์อยู่ในอก นรกอยู่ในใจ กำไรอยู่ที่มือทำ (สุนารี/28 ก.พ. 2563) และ หนักไม่เอา เบาไม่สู้ เดียวก็รู้ว่าจะอดตาย (สุนารี/27 มี.ค. 2563)

1.9 การใช้โวหารภาพพจน์ หมายถึง การเปรียบเทียบสิ่งของหรือการกระทำสองอย่าง ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจคำคมได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการใช้ภาพพจน์ที่มีความโดดเด่นในรายการจะมี 2 ชนิด ได้แก่ อุปมา และอุปลักษณ์ พบจำนวน 13 คำคม ตัวอย่างเช่น เงินเดือนเหมือนไฟเขียว อยู่เพียงเสี้ยวเดียวก็หายไป (ภณทิลา พุกกลีน แกรับเชิญ/9 ม.ค. 2563) เงินเดือนคือมายา หนี้ตรงหน้าสีของจริง (ปิยะวัฒน์ เข้มเพชร แกรับเชิญ/10 ม.ค. 2563) เงินเดือนออกช้าอย่างกับเต่าคลาน ค่าครองชีพทะยานอย่างกับตลาดหุ้น (สุนารี/21 เม.ย. 2563) ความจนคือโรคร้าย แต่รักษาได้ด้วยความขยัน (สุนารี/12 พ.ค. 2563) และ สั่งงานยังกะเดลิเวอรี่ แต่เงินเดือนเข้าแต่ละที ยังกะเต่าคลาน (อาภาพร/27 ก.ค. 2563)

2. กลวิธีการนำเสนอเนื้อหา (Presenting Content Techniques) หมายถึง รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาจากคำคมที่ปรากฏในรายการผู้หญิงทำมาหากิน แบ่งออกเป็น 4 ชนิดย่อย ดังนี้

2.1 การนำเสนอเนื้อหาแบบเตือนสติ หมายถึง คำคมที่มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่เป็น การเตือนสติ ให้แง่คิด หรือให้กำลังใจในการใช้ชีวิต ซึ่งคำคมลักษณะนี้จะมีการนำเสนอแบบตรงไปตรงมา ใช้คำเรียบง่าย ไม่ใช้คำสองแง่สองง่าม บางคำคมจะเป็นลักษณะการนำสำนวนหรือสุภาษิตที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้โดยไม่ดัดแปลงใหม่ พบจำนวน 70 คำคม ตัวอย่างเช่น อยากได้ความสำเร็จ ต้องจ่ายเบ็ดเสร็จด้วยความพยายาม (ศิริพร/8 ก.ค. 2562) ความรักต้องอาศัยคนสองคน แต่ถ้าอยากเลิกจนต้องอาศัยสองมือ (สุนารี/2 ส.ค. 2562) เกิดเป็นปัญ ถึงจะหมั่นแต่ก็มีประโยชน์ เกิดเป็นคน ก็จงโปรดหางานทำ (สุนารี/9 ก.ย. 2562) อย่าคิดว่าทำไม่ได้ ถ้ายังไม่ลงมือทำ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร แกรับเชิญ/21 พ.ย. 2562) และ อย่าเดินวนเหมือนนาฬิกา ให้เดินวนไปข้างหน้าเหมือนปฏิทิน (สุริวิภา/9 ธ.ค. 2562)

2.2 การนำเสนอเนื้อหาแบบสร้างความขบขัน หมายถึง คำคมที่มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มุ่งเน้นการสร้างความขบขัน สนุกสนาน ซึ่งเป็นคำคมที่มีลักษณะแปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง อาจจะมีการใช้คำภาษาไม่เป็นทางการ การใช้คำแสดงอารมณ์ การใช้คำสองแง่สองง่าม มักจะเน้นเรื่องราวที่เกี่ยวกับเรื่องเพศ หรือเรื่องความรัก เป็นต้น พบจำนวน 139 คำคม ตัวอย่างเช่น ร้านค้าเขาดเชื่อเปื้อนทวง แต่ถ้าอยาก

มีคนควมาทางนี้ (อาภาพร/17 ก.ค. 2562) ถ้าเธอตากแดดเธอจะร้อน ถ้าเจอเราอ่อน เธอจะรัก (วิโรจน์ ตั้งวาณิชย์ แกร็บเชิญ/27 พ.ย. 2562) ถ้าชวนไปวิ่งอะไม่ว่า แต่ถ้าชวนกินหมอย่าง ว่างแน่นอน (สุริวิภา/23 ม.ค. 2563) เหนื่อยก็ให้พัก หนักก็ให้วาง ไม่มีตังค์ก็ให้ยืมเมีย (ธนชพันธ์ บุรณชีวาวิไล แกร็บเชิญ/6 ก.พ. 2563) และ โควิดจำอย่ามาหาพี่ หนี้หลายแสน ไม่มีใครทำแทนได้ (ศิริพร/28 พ.ค. 2563)

2.3 การนำเสนอเนื้อหาแบบประชดประชัน หมายถึง คำคมที่มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นการเสียดสี เยาะเย้ย หรือกตัญญูอารมณ์ความรู้สึกของผู้ฟัง โดยสังเกตได้จากการเลือกใช้ถ้อยคำที่รุนแรง หยาดคาย ล้อเลียนหรือบุลลี การนำเสนอเนื้อหาเช่นนี้มักมุ่งเน้นอารมณ์ความรู้สึกด้านลบ ซึ่งในปัจจุบันสื่อมวลชนมักนิยมใช้รูปแบบนี้ในการนำเสนอเนื้อหาหรือเรื่องราวต่าง ๆ เพราะเห็นว่าเป็นอีกกลวิธีหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชม พบจำนวน 103 คำคม ตัวอย่างเช่น ตัวเลขเงินเดือนเหมือนผ่อนจักรยาน แต่เวลาใช้ทำงานสาหัสอย่างกะผ่อนเบนซ์ (สุนารี/29 ส.ค. 2562) ใจแข็งก็รอด ใจกระจอกก็เจ็บ (สุนารี/ 11 ก.ย. 2562) อยากกรวยแต่มีควยาวสนา ขาดินน้ำก็ไม่รวย (สุนารี/22 ก.ย. 2562) ก่อนที่จะบอกใครว่าเป็นเสีย มรีงกลับไปใช้หนี้กับเมียก่อนไหม (สุนารี/2 ต.ค. 2562) และ เวลาขี้เงินเยอะไม่เคยบ่นไม่เคยว่า แต่เวลาใช้หนี้โคตรขี้ยังกะเต่าคลาน (ศิริพร/9 ต.ค. 2562)

2.4 การนำเสนอเนื้อหาแบบโฆษณาสินค้า หมายถึง คำคมที่มีรูปแบบการนำเสนอที่แฝงการโฆษณาสินค้าบางอย่างร่วมด้วย เช่น การโฆษณาสินค้าหรือบริการของแกร็บเชิญ สินค้าของพีธีกร หรือการเชิญชวนให้ติดตามรายการของพีธีกร พบจำนวน 18 คำคม ตัวอย่างเช่น ตื่นมาดูผู้หญิงทำมาหากิน รับรองทั้งรวยทั้งฟินแน่นอน (ยິงยง ยอดบัวงาม แกร็บเชิญ/1 เม.ย. 2563) สุนารีมีปลาร้า อาภาพรมีปลานิล อยากกินก็สั่งได้ เพราะคนขายเขาอยากกรวย (ศิริพร/7 ก.ค. 2563) อยากเป็นลูกที่ดี ต้องหาซื้อคอร์ดีให้แม่ทาน อยากมีชีวิตราวปาฏิหาริย์ ต้องดูรายการผู้หญิงทำมาหากิน (สุนารี/2 ก.ย. 2563) หน้าคัลหน้าหมองต้องใช้ Promys แต่ถ้าหน้าแห้งเพราะเป็นหนี้ ขยันทำงานสิจจะได้มีเงิน (ทัศนวรรณ แกร็บเชิญ/12 ต.ค. 2563) และ เมียหลวงยื่นหนึ่ง แต่ยื่นให้ตะลึง ต้องฉีดยาตามฟิน (ธัญญา แกร็บเชิญ/13 พ.ย. 2563)

3. กลวิธีการเรียบเรียง (Word order Techniques) หมายถึง รูปแบบการเรียบเรียงคำคม อาจจะ เป็นหนึ่งประโยค สองประโยค หรือมากกว่าสองประโยค โดยการใช้คำเชื่อมประโยค ซึ่งการใช้คำเชื่อมประโยค จะมี 5 ชนิดย่อย ได้แก่ การใช้ข้อความที่ขัดแย้งกัน การใช้ข้อความแสดงเหตุผล การใช้ข้อความแสดงการสั่ง และการใช้ข้อความแสดงเงื่อนไข ดังนี้

3.1 การใช้ข้อความที่ขัดแย้งกัน หมายถึง คำคมที่มีเนื้อความขัดแย้งกัน ทำให้ผู้ฟังมองเห็นสิ่งต่าง ๆ สองสิ่งที่ไม่เหมือนกัน มักจะมีคำว่า “แต่” เชื่อมประโยค พบจำนวน 142 คำคม ตัวอย่างเช่น มีหนี้ไม่ใช่เรื่องแปลก แต่ไม่มีแดกสื่เรื่องใหญ่ (ศิริพร/11 ก.ค. 2562) ผัวหายไม่ว่า แต่เงินในบัญชีต้องอยู่ครบ (วิมลพันธ์ ชาลีจิงหาญ แกร็บเชิญ/19 ส.ค. 2562) ตัวเลขเงินเดือนเหมือนผ่อนจักรยาน แต่เวลาใช้ทำงาน

สาหัสอย่างกะพ่อนเบนซ์ (สุนารี/29 ส.ค. 2562) ไม่ได้อยากเป็นผู้หญิงเก่ง แต่อยากเป็นผู้หญิงของเธอ (สุคนธรา เกิดนิมิตร แกรับเชิญ/18 ก.ย. 2562) และ ความสวยอาจจะไม่มาก แต่ทำงานยากหนักมากค่ะพี่ (ปนัดดา วงศ์ผู้ดี แกรับเชิญ/29 ก.ย. 2562)

3.2 การใช้ข้อความแสดงเหตุผล หมายถึง คำคมที่มีเนื้อความแสดงเหตุผลต่าง ๆ ทำให้ผู้ฟังสามารถรับรู้วัตถุประสงค์ เหตุ หรือ ผล ของการกระทำนั้น ๆ มักจะมีคำเชื่อม “เพราะ” “เพราะว่า” “เพื่อ” เชื่อมประโยค พบจำนวน 43 คำคม ตัวอย่างเช่น ผู้หญิงอย่าหยุดสวย เพราะถ้าอยากสวยต้องร่ายก่อน (ศิริพร/16 ต.ค. 2562) ตื่นมาต้องขยัน เพราะแบงค์พันไม่อยู่กับเรานาน (สุนารี/29 ม.ค. 2563) เกิดเป็นคนต้องสู้ถึงจะชนะ เพราะวันพระไม่ได้มีหนเดียว (อาภาพร/9 เม.ย. 2563) โควิด ทำอาการอด เพราะอากาศอด ปลานิล แดดเดียว เดียวก็รวย (เอ ไชยา แกรับเชิญ/8 มิ.ย. 2563) และ ทำงานหนักเพราะเป็นคนมีค่า ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่าบ้าน ค่าใช้จ่ายร่อยู่อีกบ้านเลยพี่จ๋า (สุนารี และ ศิริพรรณ แกรับเชิญ/30 ส.ค. 2563)

3.3 การใช้ข้อความแสดงการสั่ง หมายถึง คำคมที่มีการใช้ข้อความแสดงการสั่งหรือห้าม ไม่ให้กระทำ เพราะหากกระทำแล้วอาจส่งผลเสียต่อตนเองและผู้อื่นได้ มักจะมีคำว่า “อย่า” “ต้อง” “จง” “ห้าม” อยู่ในประโยค พบจำนวน 75 คำคม ตัวอย่างเช่น เกิดเป็นปุ๋ย ถึงจะเหม็นแต่ก็มีประโยชน์ เกิดเป็นคนก็จงโปรด หางานทำ (สุนารี/9 ก.ย. 2562) อย่ามัวเอาคำนินทามาใส่ใจ ให้เอาเวลาที่เสียไป ไปหาเงินใส่บัญชี (สุนารี/25 ม.ค. 2563) จงทำงานให้โหด ประหนึ่งโกรธกับความจน (ศิริพร/31 มี.ค. 2563) เศรษฐกิจจะเป็นยังไง ขยันเข้าไว้เดี๋ยวเราก็รวย (สุนารี/28 เม.ย. 2563) และ โบนัสไม่มี โอิทีไม่จ่าย ห้ามป่วยห้ามตาย เจ้านายถูกเสมอ (ศิริพร/20 พ.ค. 2563)

3.4 การใช้ข้อความแสดงเงื่อนไข หมายถึง คำคมที่มีการใช้ข้อความแสดงเงื่อนไข กล่าวคือ ถ้าหากมีหรือทำสิ่งนี้ จะทำให้มีหรือเกิดอีกสิ่งหนึ่งขึ้น มักจะมีคำว่า “ถ้า” เชื่อมประโยค พบ 41 คำคม ตัวอย่างเช่น ถ้าเธอตากแดดเธอจะร้อน ถ้าเจอเราอ่อนเธอจะรัก (วิโรจน์ ตั้งวาณิชย์ แกรับเชิญ/27 พ.ย. 2562) ทำงานมาทั้งปีเหนื่อยจัง ถ้าได้โบนัสปี ปัง หายเหนื่อยเลยจ๋า (ศิริพร/27 ธ.ค. 2562) เกิดมาจนไม่สำคัญ ถ้าขยันสักวันต้องได้ดี (สุนารี/21 ม.ค. 2563) ตื่นเข้ามาทำงานร่างกายมักเบลอ ถ้าตื่นมาเจอเธอ ร่างกายมักจะรัก (ศิริพร/ 13 ก.พ. 2563) และ ถ้าทำมาหากินแล้วไม่รวย งวดนี้ขอถูกหวยหน่อยได้ไหม (อาภาพร/26 ม.ค. 2563)

3.5 การเปลี่ยนแปลงสำนวนที่มีอยู่เดิม หมายถึง คำคมที่มีการใช้สำนวนเดิมที่เคยใช้อยู่แล้ว มาดัดแปลงใหม่ให้มีความทันสมัย เป็นการสร้างความขบขัน ดึงดูดความสนใจ หรือเสียดสีสังคม เป็นต้น พบจำนวน 29 คำคม ตัวอย่างเช่น ไม่สูงต้องเขย ไม่เก่งต้องขยัน ถ้าจะเปลี่ยนหลอดไฟบนเพดานนั้น ต้องปีนบันได (ศิริพร/3 ก.ค. 2562) เพื่อนกินหาง่าย เพื่อนออกกำลังกายหายาก (ศิริพร/8 ส.ค. 2562) ตัดบัวไม่ให้เหลือใย ถ้าอยากตัดหนี้ให้ไว ต้องให้เมียไม่ใช้บัตรเครดิต (อาภาพร/10 ก.ย. 2562) สีต๋นยังรู้พลาด นักปราชญ์

ยังรู้พลัง คนไม่มีตังค์ พวกเราไม่คบนะยะ (ศิริพร/3 ส.ค. 2563) และ ชีวิตไม่ได้โรยด้วยดอกกุหลาบ อย่างม้วนนอนพะงาบ ๆ ซักวันก็คงอดตาย (สุนารี/16 ส.ค. 2563)

4. ภาพสะท้อนทางสังคมและวัฒนธรรม (Social and Cultural Reflection) หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่ปรากฏจากคำคม เช่น ค่านิยม ความเชื่อ และสภาพสังคมในปัจจุบัน เป็นต้น แบ่งออกเป็น 7 ชนิดย่อย ดังนี้

4.1 ค่านิยมเรื่องความขยัน พยายาม ประหยัด อดออม คำคมจากรายการผู้หญิงทำมาหากิน สะท้อนให้เห็นเรื่องความขยัน ความพยายาม ประหยัด อดออม ของคนในสังคม เพราะถ้าใครมีสิ่งเหล่านี้ก็จะทำให้ไม่มีหนี้สิน มีความสุขสบายกายและสบายใจ พบจำนวน 105 คำคม ตัวอย่างเช่น อยากได้ความสำเร็จต้องจ่ายเบ็ดเสร็จด้วยความพยายาม (ศิริพร/8 ก.ค. 2562) ความพยายามครั้งที่100 ดีกว่าท้อถอยที่จะทำ (สุนารี/22 ต.ค. 2563) อย่าคิดว่าทำไม่ได้ ถ้ายังไม่ลงมือทำ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร แกร็บเชิญ/21 พ.ย. 2562) ความขยันคือแอปพลิเคชันที่ควรอัปเดตทุกวัน (สุนารี/26 พ.ย. 2562) และ เกิดมาจนไม่สำคัญ ถ้าขยันสักวันต้องได้ดี (สุนารี/21 ม.ค. 2563) เป็นต้น จากตัวอย่างคำคมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นความคิดของคนในสังคมไทยเรื่องการรู้จักขยันทำมาหากิน อย่าเกียจคร้านในหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบหรือการประกอบธุรกิจ หากเกิดปัญหาเรื่องงานก็จงพยายามแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้น ต้องรู้จักอดทน อดกลั้น ไม่ท้อถอยหรือท้อแท้ นอกจากนี้เมื่อหาเงินมาได้ก็ต้องรู้จักใช้จ่ายเงิน ประหยัดและอดออม จึงจะทำให้มีเงินใช้จ่ายอย่างเพียงพอและมีเหลือเก็บไว้ใช้จ่ายจำเป็น

4.2 ค่านิยมเรื่องรูปร่างหน้าตา ความสวย ความหล่อของคนในสังคม คำคมหลายคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากินสะท้อนให้เห็นค่านิยมของคนในสังคมว่า ผู้ที่มีความสวย หล่อ หรือหน้าตาดี จะทำให้ได้เปรียบคนที่หน้าตาไม่ดี ดังนั้น คนในสังคมจึงพยายามสรรหาเครื่องบำรุงความสวยความหล่อ เช่น ครีมผิวขาว ครีมลบฝ้า ยาลดน้ำหนัก หรือเครื่องออกกำลังกายต่าง ๆ เพื่อให้หุ่นดี เป็นต้น พบจำนวน 15 คำคม ตัวอย่างเช่น คนจะงาม งามที่ใจไซ้ไบหน้า ถ้าเป็นสิวเป็นฝ้า ต้องรักษา อย่าให้ลุกลาม (อาภาพร/31 ก.ค. 2562) ทำบุญสวยชาติหน้า ถ้าหมั่นดูแลหน้า ก็สวยทุกชาติไปเลย (ปนัดดา วงศ์ผู้ดี แกร็บเชิญ/27 ส.ค. 2562) ผู้หญิงอย่าหยุดสวย เพราะถ้าอยากสวย ต้องรวยก่อน (ศิริพร/16 ต.ค. 2562) อยากสวยต้องดูแลไบหน้า แต่ถ้าสวยเหมือนนางฟ้า อย่าลืมหาทำมาหากิน (สุนารี/26 ก.พ. 2563) และ อย่างกังวลถ้าไม่ได้เกิดมาสวย ไร้หาเงินให้รวย ๆ เดียวก็เนรมิตความสวยได้เอง (ศิริพร/23 ก.ย. 2563) เป็นต้น จากตัวอย่างคำคมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นค่านิยมเรื่องรูปร่างหน้าตา ความสวย ความหล่อของคนในสังคมปัจจุบัน ซึ่งคนทั่วไปมักจะให้ความสนใจเกี่ยวกับรูปร่างหน้าตาของตนเอง และมักจะทำศัลยกรรมเพื่อให้ตนเองดูดี นอกจากนี้ยังมีการนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อนำมาบำรุงร่างกายให้สวยงาม คนส่วนใหญ่มักจะให้ความสำคัญเรื่องนี้เป็นอย่างมาก จนบางทีอาจมองข้ามเรื่องนิสัยใจคอ การกระทำ หรือความดีของเจ้าของหน้าตา และความดีของบุคคลอื่นด้วย

ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายได้ เช่น การมองคนหรือคบคนโดยพิจารณาแค่เพียงความสวยความหล่อเท่านั้น แต่ไม่ได้พิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ หรือการรู้จักทำมาหากินของคนคนนั้น

4.3 ค่านิยมเรื่องร่ำรวย และความสุขสบายของชีวิต คำคมหลายคำคมสะท้อนให้เห็นความต้องการหรือปรารถนาที่จะร่ำรวยเงินทอง ทั้งนี้เพื่อต้องการความสุขสบาย ได้แก่ การมีเครื่องอำนวยความสะดวก มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ ชีวิตต้องมีความหรูหรา และมีความมั่นคงเรื่องการเงิน พบจำนวน 93 คำคม ตัวอย่างเช่น สมัยนี้พรหมลิขิต คงสู้บัตร์เครดิตไม่ได้ (อาภาพร/5 ก.ย. 2562) ชีวิตคู่อาจจะไม่ใช่ความสุขที่แท้จริง เท่ากับเงินฝาก 10 ล้านที่นอนนิ่ง ๆ อยู่ในบัญชี (เรื่องศักดิ์ ลอยชูศักดิ์ แกร็บเชิญ/11 ต.ค. 2562) ไม่มีแฟนแค้อยู่ “ลำพัง” แต่ไม่มีดังค์ “ลำเค็ญ” (อาภาพร/7 ม.ค. 2563) ชีวิตดี ๆ ที่ลงตัว คือชีวิตที่ไม่ต้องมีผัว แต่มีเงิน (อาภาพร/4 มี.ค. 2563) และ ไม่หล่อยังพอทน แต่ถ้าเธอจนทนไม่ได้ (พจน์ อานนท์ แกร็บเชิญ/9 มี.ค. 2563) เป็นต้น จากตัวอย่างคำคมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นค่านิยมเรื่องร่ำรวย และความสุขสบายของชีวิตของคนในสังคม กล่าวคือ คนทั่วไปให้ความสำคัญกับเงินสดและเงินฝากธนาคาร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นจะต้องมีไว้ใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและในยามฉุกเฉิน หากมีเงินไม่เพียงพอในการใช้จ่ายและมีหนี้สิน จะทำให้ชีวิตลำบาก ดังนั้นจึงควรมีเงินเก็บในบัญชี ซึ่งถือว่าเป็นความมั่นคงของชีวิต ทุกคนควรสะสมทองคำแท่งและทองคำรูปพรรณ เช่น สร้อยทอง แหวนทอง และกำไลทอง เพื่อจะได้ใส่แสดงฐานะทางสังคม และอาจจะนำทองคำเหล่านี้ไปจำนำยืมขาดเงินสดก็สามารถทำได้ นอกจากนี้ชีวิตที่สุขสบายจะต้องมีบัตรเครดิต โทรศัพท์มือถือ และรถยนต์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในสังคมปัจจุบัน และถ้าให้เลือกระหว่างไม่มีสามีกับไม่มีเครื่องอำนวยความสะดวกสบายในชีวิต ผู้หญิงจะเลือกไม่มีแฟนหรือสามี เพราะชีวิตต้องการความสะดวกสบายมากกว่า หากจะมีสามีก็นิยมเลือกคนที่มีฐานะดี

4.4 การมีสุขภาพที่ดีนำมาซึ่งความสุข คำคมหลายคำคมสะท้อนให้เห็นความใส่ใจเรื่องสุขภาพของคนในสังคม เนื่องจากว่า หากมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีก็จะสามารถประกอบอาชีพได้และเลี้ยงดูคนในครอบครัว กอปรกับไม่เป็นภาระของสังคม พบจำนวน 30 คำคม ตัวอย่างเช่น สู้แล้วยังรู้พลาด นักปราชญ์ยังรู้พลั้ง กินหมูกระทะไม่บันยะบันยัง เอวพังนะบอกเลย (สุนารี/2 ธ.ค. 2562) เกิดเป็นคนต้องรู้จักแข็ง แข็งแรง แข็งแกร่ง แข็งใจ มี 3 แข็งไว้ ยังไงก็ไม่อับจน (ยิ่งศักดิ์ จงเลิศเจษฎาวงศ์ แกร็บเชิญ/27 ม.ค. 2563) มีเงินเรียกน้อง มีหน้าท้องเรียกอ้วน (สุริวิภา/18 มี.ค. 2563) ถึงพวกเราจะไม่ผอม แต่เราก็ก่อนนะจ๊ะ (สุนารี อาภาพร และศิริพร/23 ก.ย. 2563) และ อยากแข็งแรง ต้องดูแลสุขภาพ แต่ถ้าอยากเป็นคนมีความสามารถอย่าทิ้งโอกาสทำมาหากิน (สุนารี/27 ก.ย. 2563) เป็นต้น จากตัวอย่างคำคมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นการมีสุขภาพที่ดีจะนำมาซึ่งความสุข ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย จำเป็นต้องรัก ใส่ใจ ดูแลสุขภาพของตนเองให้ดี ร่างกายที่ดีต้องไม่อ้วนหรือผอมเกินไป โดยการหมั่นออกกำลังกาย ทานอาหารที่ดีมีประโยชน์ และพักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงทั้งภายนอกและภายใน คือ การมีร่างกายที่แข็งแรง จิตใจที่แจ่มใส ไม่อ่อนไหวง่าย และไม่เป็นโรคซึมเศร้า ทั้งนี้การมีสุขภาพที่ดีนั้นจะก่อให้เกิดผลดีหลายประการ ได้แก่ ไม่เป็น

อุปสรรคในการทำมาหากิน สามารถทำหน้าที่สามีและภรรยาได้อย่างไม่บกพร่อง ไม่ต้องเสียค่ายาหรือค่ารักษา สามารถช่วยเหลือบุคคลอื่น ๆ ได้ และทำให้ประเทศชาติมีทรัพยากรบุคคลที่แข็งแกร่ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมได้ดียิ่งขึ้น

4.5 คนไทยนิยมเล่นหวย คำคมในรายการผู้หุงหากรเป็นจำนวนมากสะท้อนให้เห็นเรื่องการนิยมเล่นหวยของคนไทย เนื่องจากว่า การเล่นหอยนั้นอาจทำให้ร่ำรวยได้ในพริบตาสำหรับคนที่มีความดี แต่บางคนก็เล่นหอยเพื่อลุ้นหรือคลายเหงา เป็นต้น พบจำนวน 19 คำคม ตัวอย่างเช่น ลิขิตฟ้าหรือจะสู้ชะตาคนงวดนี้สามตัวบนขอให้โชคดีเต็ม ๆ (สุนารี/15 ต.ค. 2562) ออกหักยังไม่คิดหนัก เท้าหอยเฉียด (สุนารี/17 ต.ค. 2562) ความจนไม่น่ากลัว เท้าหมดตัวเพราะหอยแตก (ศิริพร/2 ม.ค. 2563) ถ้าทำมาหากินแล้วไม่รวย งวดนี้ขอถูกหอยหน่อยได้ไหม (อาภาพร/16 มี.ค. 2563) และ ถึงหน้าหนูจะไม่สวย แต่ถ้าแทงหอย หนูถูกลอต (อาจารย์ยิ่งศักดิ์ แกร็บเบญญ์/8 พ.ค. 2563) เป็นต้น จากตัวอย่างคำคมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า คนไทยนิยมเล่นหอย คำว่า “หอย” ในที่นี้คือ สลากกินแบ่งรัฐบาล และหอยใต้ดิน ไม่ว่าจะเป็นบุคคลระดับไหนก็มีการนิยมเล่นหอย เช่น นักร้อง นักแสดง ข้าราชการ ชาวไร่ ชาวนา พ่อค้า แม่ค้า ซึ่งปัจจุบัน รัฐบาลเปิดโอกาสให้มีการซื้อหอยออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย ทำให้หอยมียอดขายเพิ่มมากขึ้น และคนก็มีโอกาสถูกหอยได้มากกว่าในอดีต เนื่องจากตัวเลขรางวัลถูกลดให้เหลือเพียง 6 ตัว แต่เลขงวดที่หอยออก จะเห็นได้ว่า มีคนถูกลากรางวัล ที่ 1 จากทั่วประเทศ การนิยมเล่นหอยของคนไทยนี้ก็เพื่อหวังรวยทางลัด และปัจจุบันการเสนอข่าวเกี่ยวกับเรื่องหอย หรือเลขเด็ดตามสื่อต่าง ๆ มีความทันสมัย คนไทยได้เสพสื่อเกี่ยวกับหอย การให้เลขเด็ด หรือการมูเตลูของดารา นักร้อง จึงทำให้มีความอยากที่จะลองซื้อลองเสี่ยงดู เมื่อถูกหอยก็เกิดอาการดีใจและอยากซื้อตามไปทุกงวด การเล่นหอยของคนไทยก่อให้เกิดผลดี คือ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของคนในประเทศ เป็นการหมุนเวียนเงินตรา แต่ก็มีผลเสียเช่นเดียวกัน คือ บางคนซื้อหอยมากเกินไปและไม่มีดวงด้านนี้ อาจก่อให้เกิดผลเสีย เช่น ต้องขายทรัพย์สินชิ้นนี้ ทำให้สิ้นเนื้อประดาตัวได้ ดังนั้น หากจะเล่นหอยควรศึกษาตัวเลขให้ดี และไม่ควรซื้อมากเกินไปในแต่ละงวด

4.6 ปัญหายุคโควิด คำคมที่ออกในรายการผู้หุงหากรทำมาหากินหลายคำคมจะสะท้อนให้เห็นสภาพปัญหาโรคระบาดโควิด เช่น ปัญหาความเครียด ปัญหาด้านสาธารณสุข และปัญหาเศรษฐกิจระดับประเทศ เป็นต้น พบจำนวน 22 คำคม ตัวอย่างเช่น จน...เครียด...เงินไม่พอใช้ ถ้าโควิดหายเมื่อไหร่ เดี่ยวสู้ใหม่แบบจัดเต็ม (สุนารี/27 พ.ค. 2563) ความขยันไม่ทำให้อุดตาย แต่ไม่ใส่หน้ากากอนามัย โควิดฆ่าตายแน่ (พิธีกรทั้ง 4 คน และแกร็บเบญญ์/29 พ.ค. 2563) แม้เศรษฐกิจจะแย่ แลมโรคเยอะ แต่เชื้อเถอะ พวกเราต้องรอด (สุนารี/ 1 มิ.ย. 2563) กักตัวไม่ถึงตาย แต่ถ้าเงินในบัญชีหาย ตายแน่นอน (สุนารี/3 มิ.ย. 2563) และ โควิดไปไกล ๆ น้ำใจคนไทยกำลังจะมา (สุนารี/22 มิ.ย. 2563) เป็นต้น จากตัวอย่างคำคมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นปัญหาต่าง ๆ ในยุคโควิด ได้แก่ ความเครียดของคนไทย ซึ่งคนไทยเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก ทำให้คนที่เป็

พี่น้องของผู้เสียชีวิตต้องรู้สึกเศร้าเสียใจ เพราะเป็นการจากไปอย่างกะทันหันและไม่สามารถจัดงานศพได้ตาม ประเพณี คนที่มีชีวิตอยู่หลายคนต้องถูกกักตัวเนื่องจากมีความเสี่ยงเพราะอยู่ใกล้ผู้ป่วย หลายคนถูกเลิกจ้าง งานเพราะบริษัทไม่สามารถจ้างพนักงานต่อไปได้ ทำให้คนขาดรายได้ ขาดเงินทองใช้จ่ายใช้สอย พ่อค้าแม่ค้าก็ ไม่สามารถออกไปค้าขายในตลาดหรือพื้นที่ชุมชนได้ เนื่องจากมีกฎหมายสั่งห้าม ทำให้คนส่วนใหญ่ขาดแคลน เครื่องอุปโภคบริโภคจนก่อให้เกิดปรากฏการณ์ประชาชนต่อแถวยาวเพื่อรอรับอาหารหรือรับเงินบริจาคจากผู้ ใจบุญ ซึ่งเหตุการณ์ลักษณะนี้ไม่เคยมีมาก่อน ปัญหาด้านสาธารณสุข พบว่า บุคลากรทางการแพทย์ต้อง ทำงานหนักมาก เสี่ยงกับการนำโรคร้ายมาติดคนในครอบครัว หลายคนต้องค้างคืนอยู่ที่ทำงานเป็นระยะ เวลานาน ส่งผลให้เกิดความเครียดเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้แล้ว ประเทศไทยยังขาดรายได้จากนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ซึ่งไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยว ใช้จ่ายใช้สอยในประเทศไทยได้ สนามบินหยุดให้บริการ ส่งผล ให้เศรษฐกิจ ระดับประเทศหยุดชะงักลง จะเห็นได้ว่า ปัญหายุคโควิดนี้เป็นปัญหาที่หนักหน่วงมาก และทุก คนพยายามเร่งแก้ไขปัญหาเพื่อให้เศรษฐกิจกลับฟื้นคืนมาดีเหมือนเดิม นอกจากนี้ นอกจากโรคโควิด-19 จะ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลต่อวิถีชีวิตของคนให้มีการเปลี่ยนแปลงไปหลายด้าน เช่น การ ทำกิจกรรม ต่าง ๆ เป็นแบบออนไลน์ เช่น การทำงาน การประชุม การสัมมนา การจัดการเรียนการสอน และการซื้อของทางเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งรูปแบบกิจกรรมออนไลน์ต่าง ๆ เหล่านี้มีความสะดวกสบาย ทันสมัย แต่ก็มีผลเสียเช่นกัน ตัวอย่างเช่น การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ผู้เรียนมักขาดเรียนและไม่ กระตือรือร้นเท่าที่ควร ดังนั้น โรงเรียนจึงมีความประสงค์ที่จะกลับมาใช้การเรียนการสอนแบบปกติ หรือการ สั่งซื้อของแบบออนไลน์ ทำให้ผู้ซื้อไม่สามารถเห็นของจริงได้ ดังนั้นอาจได้สินค้าราคาแพงแต่ไม่มีคุณภาพ เท่าที่ควร เป็นต้น

4.7 ปัญหาความยากจนและหนี้สินของคนในสังคม คำคมส่วนใหญ่ในรายการผู้หญิงทำมาหา กินสะท้อนให้เห็นเรื่องราวได้ ชีวิตความเป็นอยู่ที่ลำบาก เนื่องจากรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย หรือการเป็น หนี้สินของคนในสังคม พบจำนวน 46 คำคม ตัวอย่างเช่น ชีวิตเธอดูดีจัง ใช้หนี้หรือยังเดือนนี้ (สุนารี/22 พ.ย. 2562) ตื่นมาต้องไม่เพลีย เพราะดอกเบี๋ยมันค้ำคอ (สุนารี/3 ธ.ค. 2562) ถ้าวัดกันที่เงินเราคงไม่มี แต่ถ้าวัดกัน ที่หนี้ฉันยีนหนึ่ง! (อาภาพร/17 ธ.ค. 2562) เงินเดือนคือมายา หนี้ตรงหน้าสิของจริง (ปิยะวัฒน์ เข็มเพชร แยก รับเชิญ/10 ม.ค. 2563) และ เลิกคุยทั้งอำเภอเพื่อเธอคนเดียว ดีกว่ามีหนี้ครั้งเดียวทำงานหนักไปจนตาย (รัชกร สุวรรณเกตุ แยกรับเชิญ/10 ก.พ. 2563) เป็นต้น จากตัวอย่างคำคมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นปัญหา ความยากจนและหนี้สินของคนในสังคมไทย กล่าวคือ คนไทยส่วนใหญ่มีหนี้สิน แม้ว่าจะอยู่ในวัยทำงาน มี เงินเดือน เช่น ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง และคนรับจ้างรายวัน ก็มักจะประสบปัญหาเดียวกัน คือรายได้ไม่ เพียงพอกับรายจ่ายในแต่ละเดือน เนื่องจากคนส่วนใหญ่มีครอบครัว มีค่าใช้จ่ายทั้งของตนเอง และค่าใช้จ่าย ของครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นภรรยา/สามี ลูก พ่อ แม่ ทำให้ต้องรับภาระดูแลบุคคลเหล่านี้ และอาจจะต้องชำระ เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าอาหารสัตว์เลี้ยง ค่าผ่อนรถ ค่าผ่อนบ้าน และค่าใส่

ของช่วยเหลืองานสังคม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องขอกู้ยืมเงินจากสถาบันต่าง ๆ เช่น สหกรณ์ ธนาคาร สถาบันการเงินนอกระบบ เพื่อน หรือญาติมิตร เป็นต้น

อภิปรายผลการวิจัย

1. กลวิธีการใช้ภาษา พบทั้งสิ้น 9 ชนิดย่อย ซึ่งกลวิธีด้านการใช้ภาษาทั้ง 9 ชนิดย่อยนี้มีความโดดเด่นแตกต่างกัน กลวิธีการใช้ภาษาที่พบมากที่สุดคือ การใช้คำคล้องจอง พบจำนวน 303 คำคม ซึ่งจะเห็นได้ว่า คำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากินยังคงรักษารูปแบบของการแต่งคำคมแบบดั้งเดิมอยู่ รองลงมาคือการใช้คำยืมภาษาอังกฤษ ที่สะท้อนถึงยุคสมัยปัจจุบันที่คนไทยมีการศึกษามากขึ้น คนในสังคมจึงมักหยิบยืมภาษาต่างประเทศมาใช้อย่างแพร่หลาย เพราะสามารถใช้สื่อสารกันได้อย่างเข้าใจและสะดวกสบาย ส่วนกลวิธีทางภาษาที่พบน้อยที่สุดคือ การใช้โวหารภาพพจน์ อาจเป็นเพราะคำคมในรายการมักนิยมใช้กลวิธีแบบอื่นแทน

2. กลวิธีการนำเสนอเนื้อหา พบทั้งสิ้น 4 ชนิดย่อย ซึ่งพบการนำเสนอเนื้อหาแบบสร้างความขบขันมากที่สุด พบจำนวน 139 คำคม รองลงมาเป็นกลวิธีการนำเสนอเนื้อหาแบบประชดประชัน เนื่องจากคำคมในรายการนี้มุ่งเน้นความสนุกสนาน ขบขัน และเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้ชม จึงมักใช้กลวิธีการนำเสนอเนื้อหาเช่นนี้ และกลวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่พบน้อยที่สุดคือ แบบโฆษณาสินค้า เนื่องจากการโฆษณาสินค้าในรายการมีเวลาค่อนข้างจำกัด ดังนั้นทางรายการนี้จึงคัดค้านคำคมผสมกับการโฆษณาสินค้าไว้ควบคู่กัน และเป็นการดึงดูดผู้ชมได้อีกทางหนึ่งด้วย

3. กลวิธีการเรียบเรียง พบทั้งสิ้น 5 ชนิดย่อย ซึ่งพบกลวิธีการเรียบเรียงแบบการใช้ข้อความที่ขัดแย้งกันมากที่สุด รองลงมาคือการใช้ข้อความแสดงการสั่ง จะเห็นได้ว่า กลวิธีการเรียบเรียงที่นิยมคือการใช้ข้อความขัดแย้งกัน ซึ่งจะสอดคล้องกับกลวิธีการนำเสนอเนื้อหาแบบสร้างความขบขัน หรือเป็นการหักมุม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ชมหรือผู้ฟังเกิดความสะดุดหู สะดุดใจ ฉกฉวยและเกิดการเปรียบเทียบ ตัดสินใจเลือกสิ่งที่ถูกต้องและเหมาะสมให้กับชีวิตของตนเอง นอกจากนี้คำคมที่มีการเรียบเรียงโดยการเปลี่ยนแปลงสำนวนเดิมที่มีอยู่ก็มีอยู่บ้างและเป็นลักษณะเด่นของคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากินด้วย

4. ภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรม พบทั้งสิ้น 7 ชนิดย่อย ซึ่งพบค่านิยมเรื่องความขยัน พยายาม ประหยัด อุดมคติ มากที่สุด รองลงมาคือ ค่านิยมเรื่องร่ำรวย และความสุขสบายของชีวิต ผลการวิจัยยังสะท้อนให้เห็นว่า คนไทยทุกภาคนิยมเล่นหวยเป็นอย่างมาก เนื่องจากหวังความร่ำรวยและความสุขสบายของชีวิต นอกจากนี้ยังมี ปัญหาสังคมปัจจุบัน เช่น ปัญหาโรคระบาด ทำให้ทุกคนได้รับผลกระทบด้านการทำงาน และค่าครองชีพ ดังนั้นควรตระหนักเรื่องการใช้จ่ายเงินให้มาก และระมัดระวังการเป็นหนี้สิน เพราะการเป็นหนี้สินจะทำให้เกิดความเครียดและทุกข์ได้

5. จากการศึกษาครั้งนี้ทำให้เห็นว่า คำคมจากรายการผู้หญิงทำมาหากินมีความแตกต่างจากคำคมดั้งเดิมที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว เช่น ผลการศึกษาของ วิภาวรรณ อยู่เย็น (2550) ที่ได้ศึกษาคำคมในภาษาไทย ซึ่งคำคมที่พบในรายการผู้หญิงทำมาหากินจะเป็นคำคมแนวใหม่ มุ่งเน้นให้ข้อคิด คติเตือนใจ ควบคู่กับการสร้างความสนุกสนาน ขวนตติตามของผู้ชม ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้มีความคล้ายคลึงกับผลงานวิจัยของ ปรียานุช สองศรี (2558) ส่วนกลวิธีการใช้ภาษาหรือศิลปะการใช้ภาษาของคำคมมีลักษณะสอดคล้องหรือคล้ายคลึงกับผลงานหลายเล่ม เช่น พรธนา พลอยงาม (2551) ปรีชา ธนะวิบูลย์ และชะลอ รอดลอย (2553) นันทวัฒน์ เนตรเจริญ (2560) อิศราพร อนันตสุข (2561) ทินวัฒน์ สร้อยกุดเรือ (2562) พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ (2562) พรธนา คุรุเนตร และปณณรัช ชูเชิด (2563) แต่จะมีความแตกต่างกันบ้างในเรื่องข้อมูลที่น่าสนใจ วิเคราะห์ ส่วนผลการศึกษาด้านกลวิธีการนำเสนอเนื้อหาและภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรมมีความแตกต่างกับผลการศึกษาของท่านอื่น ๆ เช่น อารังสิทธิ์ พจนานภาพ และสิริวรรณ นันทจันทูล (2558) เนื่องจากข้อมูลคำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากินมีลักษณะที่แปลกใหม่ และใช้พูดประกอบรายการที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากิน ดังนั้น มุมมอง วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล จึงต้องใช้แว่นตาหรือแนวคิดที่สอดคล้องกับข้อมูล และผลการวิจัยที่ได้ก็จะมีลักษณะแตกต่างจากผลการศึกษาที่ผ่านมาแล้ว

6. ผู้วิจัยพบว่า คำคมในรายการผู้หญิงทำมาหากิน เป็นคำคมที่มีทีมงานเป็นผู้เรียบเรียงขึ้น และให้พิธีกรหรือแขกรับเชิญเป็นผู้อ่านในตอนท้ายรายการ มีคำคมที่ซ้ำกันอยู่บ้าง ตัวอย่างเช่น สมัยนี้พรหมลิขิต คงสู้บัตร์เครดิตไม่ได้ และ น้ำขึ้นให้รีบตัก เจ้าหนี้ทักให้รีบจ่าย ส่วนใหญ่คุณ ตัก ศิริพร จะเป็นผู้อ่านคำคมที่เน้นความสนุกสนาน ประชดประชัน และใช้คำแปลกใหม่ คุณสุ สุณารี มักจะอ่านคำคมที่เน้นการให้กำลังใจ การสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อให้ชีวิตประสบความสำเร็จ นอกจากนี้มักนำเสนอคำคมเกี่ยวกับการเล่นหวย ที่มีทั้งด้านดีและไม่ดี ส่วนคุณ ฮาย อาภาพร มักอ่านคำคมที่เน้นความสวยงาม การมีสุขภาพดี การขยันทำมาหากิน เป็นต้น ผู้วิจัย พบว่า คำคมหลายคำคมจะมีตัวอักษรปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ แต่บางคำคมจะไม่มีปรากฏ ดังนั้น ผู้วิจัยคิดว่า หากในรายการมีคำคมที่เป็นตัวอักษรปรากฏอยู่บนหน้าจอแล้ว จะทำให้ผู้ชมบางท่านได้ฟังทัน อ่านทัน และเกิดความรู้ ความคิด และกำลังใจในการใช้ชีวิต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการสื่อสารได้มากยิ่งขึ้น

7. คำคมจากรายการผู้หญิงทำมาหากินมีความหลากหลาย สามารถให้ความรู้ ความคิด สติปัญญา รวมทั้งความสนุกสนานควบคู่ไปด้วย ที่สำคัญคือ ไม่ว่าจะเพศหญิงหรือเพศชายก็ได้รับประโยชน์จากคำคมนี้ทั้งสิ้น นอกจากนี้แล้ว ผู้วิจัยคิดว่า คำคมส่วนใหญ่ในรายการผู้หญิงทำมาหากินมีลักษณะที่ดี คือ มีการสร้างคำคมโดยใช้ภาษาดี เข้าใจง่าย เนื้อหาที่น่าสนใจไม่สับสน การเรียบเรียงสามารถเข้าใจได้ง่าย แม้ว่าจะใช้กลวิธีหรือเทคนิคต่าง ๆ เข้ามาช่วย แต่สิ่งสำคัญคือ ทำให้ผู้ฟังเข้าใจสารนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี และทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีด้วย แต่ก็มีบางคำคมที่ควรปรับปรุง เนื่องจาก ผู้ฟังหรือผู้รับสารรายการนี้มีอยู่เป็นจำนวนมาก บางคนอาจคิดว่าคำคมบางคำหยาบคาย แต่บางคนคิดต่าง คิดว่าไม่หยาบคาย ซึ่งจะสังเกตได้จากความคิดเห็นของผู้ชมที่

แสดงไว้ในรายการ ดังนั้น ในทางที่ดี ผู้จัดรายการควรรับฟังความคิดเห็นของผู้ชม และปรับปรุงรายการให้ดียิ่งขึ้นได้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ ควรศึกษาคำคมจากรายการอื่น ๆ ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ศึกษาคำสั่งในรายการผู้หญิงทำมาหากิน เนื่องจากมีความน่าสนใจ และควรศึกษาแคปชันโดนใจที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน เช่น แคปชันขายของออนไลน์

2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถประชาสัมพันธ์ให้รายการผู้หญิงทำมาหากินหรือรายการอื่น ๆ ได้รับทราบ ทั้งนี้เพื่อจะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตรายการให้มีความน่าสนใจดึงดูดใจ มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากยิ่งขึ้นไป

เอกสารอ้างอิง

- ช่องวัน 31. (2562). รายการผู้หญิงทำมาหากิน. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2562. แหล่งที่มา: <https://www.one31.net/news/detail/11793>
- ทินวัฒน์ สร้อยกุดเรือ. (2562). กลวิธีทางภาษาในการอวยพรงานเลี้ยงฉลองมงคลสมรส. *วารสารวรรณวิทัศน์*. 19 (1), 107-135.
- ธำรงสิทธิ์ พจนานุกรมภาพ และสิริวรรณ นันทจันทุล. (2558). *การใช้ภาษาและภาพสะท้อนของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมเฟซบุ๊ก*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทวัฒน์ เนตรเจริญ. (2560). กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวที่ชวนให้อ่านในข่าวออนไลน์. *วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*. 39 (2), 237-263.
- ปรีชา ธนะวิบูลย์ และชลอ รอดลอย. (2553). *การใช้ภาษาและกลวิธีการสร้างภาษาโฆษณาของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรีชา ธนะวิบูลย์ และสิริวรรณ นันทจันทุล. (2559). วัจนกรรมคำคมความรักในเครือข่ายสังคมออนไลน์. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*. 10 (1), 137-150.
- ปริญญ์ สองศรี (2558). *บทบาทการสื่อสารคำคมคิดโตะและบ่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ (2562). กลวิธีการใช้ภาษาในป้ายหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 24 มีนาคม 2562 กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก เขตเลือกตั้งที่ 1. *วารสารสจล. ชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 1 (1-2), 1-7.

- พรรณธร ครุฑเนตร และปณณรัช ชูเชิด. (2563). การใช้ภาษาโน้มน้าวใจในโฆษณาบ้านบนเฟซบุ๊กของบริษัท
อสังหาริมทรัพย์. *วารสารวจนะ*. 8 (2), 25-43.
- พรรณษา พลอยงาม. (2551). วิเคราะห์การใช้ภาษา กลวิธีการเขียน และโลกทัศน์ในบทความของนิติภูมิ
นวรรตน์ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. *วารสารภาษาไทยและวัฒนธรรมไทย*. 2 (3), 184-198.
- วิภาวรรณ อยู่เย็น. (2550). คำคมในภาษาไทย. *วารสารภาษาไทยและวัฒนธรรมไทย*. 1 (2), 36-62.
- อิสราพร อนันตสุข. (2561). กลวิธีการใช้คำและการใช้ภาพพจน์ในเพลงของศิลปินนิวจิ๋ว. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ
29 มกราคม 2565. แหล่งที่มา: [https://hs.ssru.ac.th/useruploads/files/20181003/d305d587
ed82777d0f9ae0b021b9719c55a7857d.pdf](https://hs.ssru.ac.th/useruploads/files/20181003/d305d587ed82777d0f9ae0b021b9719c55a7857d.pdf)