

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เมืองเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี Creative Tourism Development of Koh Kret Nonthaburi Province

ณัฐณา พลเยี่ยม และ นันทสारी สุขโต

มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

Natcha Phonyiem and Nuntasaree Sukato

Navamindradhiraj University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: 6403201001@nmu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลกับความคาดหวังที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2) ศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลกับความพึงพอใจที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของความคาดหวังกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 6 คุณลักษณะ ได้แก่ ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ ประสบการณ์ ทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรมประจำวัน มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม และเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเคยเดินทางมาท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (convenience sampling) วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน มีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p\text{-value} = 0.05$) 2) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และอาชีพที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p\text{-value} = 0.05$) และ 3) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีความพึงพอใจสูงกว่าความคาดหวังในทุกกลุ่มคุณลักษณะ โดยความคาดหวังของนักท่องเที่ยวโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจ

* วันที่รับบทความ : 14 มิถุนายน 2566; วันที่แก้ไขบทความ 3 กรกฎาคม 2566; วันที่ตอบรับบทความ : 4 กรกฎาคม 2566

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์; คุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์; ความคาดหวัง; ความพึงพอใจ

Abstracts

This study aims to study differences between the personal aspects affected expectations and satisfactions of the Thai tourists and also to examine the relationship between their expectations and satisfactions in 6 characteristics of creative tourism in Koh Kret, Nonthaburi. As rise of skilled, experience, tourism resources, everyday culture, engage experiences and uniqueness of the area. A sample size of 400 was collected from Thai tourists who had at least one prior visit to Koh Kret and have shown creative travel behavior. Statistical techniques used to analyze data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and Pearson's product moment correlation.

The results show that, For personal factors, the expectations of tourists with different ages, education levels, occupations, and average monthly incomes, are statistically significant difference ($p\text{-value} \leq 0.05$) while the satisfactions of tourists with different ages and occupations are statistically significant difference ($p\text{-value} \leq 0.05$). Thai tourists who travel to Koh Kret, Nonthaburi report that their satisfactions exceed expectations in all attribute groups. Moreover, the expectation of tourists as a whole has a significantly positive relationship with satisfaction.

Keywords: Creative tourism; Characteristics of Creative Tourism Empowerment; Expectation, Satisfaction

บทนำ

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) รวมถึงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจัดว่าเป็นแหล่งรายได้หลักที่สำคัญ และส่งผลโดยตรงกับเศรษฐกิจของประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2565 : 62) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการพัฒนาของเมือง ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยที่ต้องการแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความรู้สึกราวกับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่นั้น การท่องเที่ยวประเภทนี้จึงมีรูปแบบเฉพาะ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวดังกล่าวมักจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในชุมชนหรือเมืองที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้จะต้องมีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ รูปแบบการท่องเที่ยวประเภทนี้เรียกชื่อโดยรวมว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) (Richards, 2011 : 1225)

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่จะช่วยในการฟื้นฟู และรักษามรดกทางวัฒนธรรม (Richards, 2011 : 1225) โดยเป็นการท่องเที่ยวที่มอบโอกาสให้นักท่องเที่ยวพัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ของตน ผ่านการมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการเรียนรู้ด้วย

ประสบการณ์จริงที่เป็นไปตามลักษณะเฉพาะของพื้นที่โดยไม่ได้เป็นเพียงแค่การเที่ยวชมและเผ้าดู แต่มีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวชุมชน (Community-based tourism) ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ภาครัฐรวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน โดยการเตรียมความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จัดเป็นหนึ่งในรูปแบบของการท่องเที่ยวที่สนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 โดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ทำให้ชุมชนได้มีพื้นที่ในการเพิ่มทักษะที่ชุมชนมีอยู่แล้วในชีวิตประจำวันให้กับนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกระบวนการแบบไม่เป็นทางการ ผ่านกิจกรรมการลงมือปฏิบัติ (work shop) และได้ใกล้ชิดกับคนในท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในพื้นที่ท่องเที่ยวของชุมชน นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยฟื้นฟูการอนุรักษ์คุณค่าของชุมชน กล่าวคือ เมื่อเกิดการท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น จะเป็นตัวเร่งให้ชุมชนเกิดการพัฒนาและอนุรักษ์คุณค่าเดิมที่ชุมชนมีอยู่อย่างพร้อมเพรียงกัน (ยุพิน พิพัฒน์พวงทอง, 2564 : 23-39) ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเกิดความยั่งยืนต่อไป

ตำบลเกาะเกร็ด นิยมเรียกกันโดยย่อว่าเกาะเกร็ด เป็นหนึ่งในตำบลของอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะตั้งอยู่กลางแม่น้ำเจ้าพระยาส่วนที่ไหลผ่านจังหวัดนนทบุรี เกาะเกร็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางมาถึงได้โดยสะดวก มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชุมชน รวมถึงความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในช่วงที่ผ่านมา มีการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้ว่าการศึกษาการท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งในรูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ แต่ยังไม่ปรากฏการศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในท้องที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่ามีความเป็นไปได้สูงที่ตำบลเกาะเกร็ดซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง สามารถพัฒนาขึ้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามามีส่วนร่วมและสัมผัสถึงวัฒนธรรมและการใช้ชีวิตร่วมกับชุมชน จากงานวิจัยการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด จะเห็นได้ว่าการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการพัฒนาเมืองล้นต้องมีการศึกษาในส่วนของนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาของหน่วยงานราชการที่ดูแลพื้นที่ เพื่อที่จะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ที่ได้ประสิทธิภาพ ดังนั้น ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลกับความคาดหวัง และความพึงพอใจ ที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่

ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลกับความคาดหวังที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลกับความพึงพอใจที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยรายละเอียดระเบียบวิธีวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. **ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวตำบล เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้สูตรคำนวณของ Cochran (Cochran, 1977 : 41) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนจากการใช้ตัวอย่าง 0.05 จากการคำนวณได้จำนวนตัวอย่างที่ต้องสำรวจไม่น้อยกว่า 385 คน และเพิ่มการสำรองตัวอย่าง 4% คือ 15 คน รวมจำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจทั้งหมด 400 คน

2. **เครื่องมือที่ใช้และการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ** เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย คำถามเพื่อคัดกรองกลุ่มตัวอย่าง และเนื้อหาของแบบสอบถาม จำนวน 4 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความคาดหวังและความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สำหรับแบบสอบถามที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือได้มีการนำมาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ด้วยวิธีการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of item Objective Congruence) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำแบบสอบถามไปตรวจสอบความถูกต้องตรงตามโครงสร้าง และหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทำการทดลอง (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย จำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ความสอดคล้องภายในด้วยวิธีการสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ผลอยู่ในช่วง 0.90 – 0.98 ซึ่งค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 จะแสดงถึงการมีความเชื่อมั่นในระดับสูง (Hair et al., 2010 : 125)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

นำแบบสอบถามสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวจำนวน 400 ตัวอย่าง ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลบริเวณพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2565 กำหนดวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) และใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามภายในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในลักษณะของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

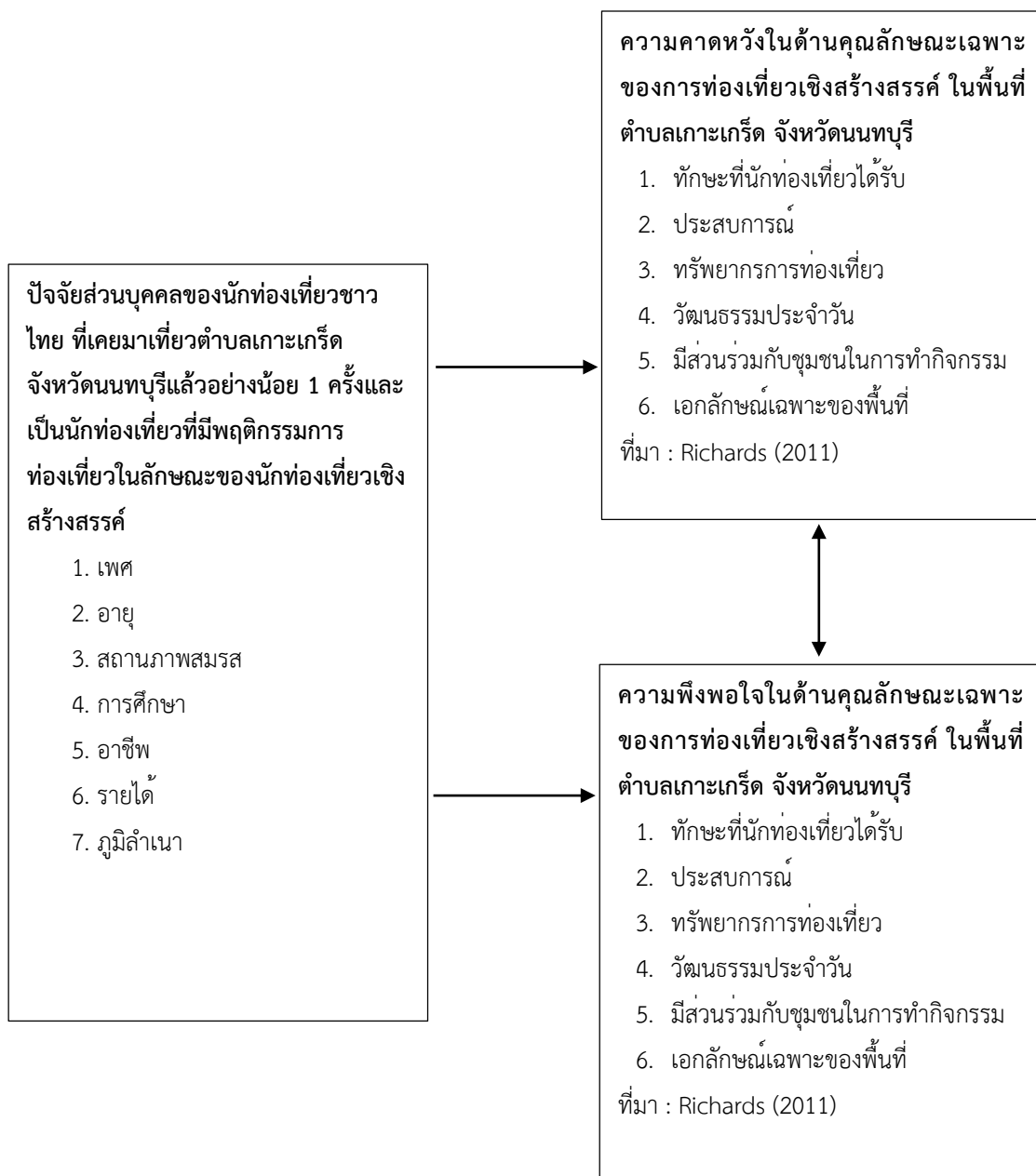
การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่ ค่าสถิติ Independent t-test ค่าสถิติ F-test และค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product moment Correlation Coefficient)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เมืองเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีการนำแนวคิดทฤษฎีด้านลักษณะของประชากรศาสตร์ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวังและความพึงพอใจ ประกอบกับแนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มาใช้ประกอบในการศึกษาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจขององค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ โดยมีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลกับความคาดหวังที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (สมมติฐานข้อ 1)

ตารางที่ 1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความคาดหวังที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์	ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว					
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1. ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ	0.830	0.158	0.100	0.193	0.654	0.004*
2. ประสบการณ์	0.596	0.215	0.156	0.144	0.392	0.048*
3. ทรัพยากรการท่องเที่ยว	0.938	0.034*	0.050*	0.099	0.123	0.088
4. วัฒนธรรมประจำวัน	0.756	0.659	0.344	0.281	0.109	0.016*
5. มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม	0.541	0.751	0.878	0.028*	0.034*	0.021*
6. เอลักษณะเฉพาะถิ่น	0.858	0.651	0.967	0.026*	0.191	0.101

*แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ค่า p-value < 0.05)

จากตารางที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความคาดหวังที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในทุกกลุ่มไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (p-value > 0.05) ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยคะแนนความคาดหวังเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มที่ 3 ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (p-value = 0.034) ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยความคาดหวังเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มที่ 3 ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (p-value = 0.050) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยความคาดหวังเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวงเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มที่ 5 การส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม (p-value = 0.028) และกลุ่ม

ที่ 6 เอกลักษณะเฉพาะถิ่น (p-value = 0.026) มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยความคาดหวังเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มที่ 5 การส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (p-value = 0.034) และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยความคาดหวังเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มที่ 1 ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ (p-value = 0.004) กลุ่มที่ 2 ประสบการณ์ (p-value = 0.048) กลุ่มที่ 4 วัฒนธรรมประจำวัน (p-value = 0.016) และกลุ่มที่ 5 มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม (p-value = 0.021) มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ผลการศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลกับความคาดหวังที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (สมมติฐานข้อ 2)

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คุณลักษณะการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว					
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับ การศึกษา	อาชีพ	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน
1. ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ	0.494	0.035*	0.644	0.243	0.244	0.425
2. ประสบการณ์	0.643	0.053	0.624	0.632	0.064	0.728
3. ทรัพยากรการท่องเที่ยว	0.586	0.002*	0.668	0.205	0.024*	0.874
4. วัฒนธรรมประจำวัน	0.546	0.006*	0.609	0.338	0.026*	0.856
5. มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม	0.424	0.076	0.772	0.279	0.018*	0.358
6. เอกลักษณะเฉพาะถิ่น	0.638	0.001*	0.737	0.279	0.009*	0.682

*แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ค่า p-value < 0.05)

จากตารางที่ 2 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในทุกกลุ่มไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ($p\text{-value} > 0.05$) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยความพึงพอใจเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 1 ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ ($p\text{-value} = 0.035$) กลุ่มที่ 3 ทรัพยากรการท่องเที่ยว ($p\text{-value} = 0.002$) กลุ่มที่ 4 วัฒนธรรมประจำวัน ($p\text{-value} = 0.006$) และกลุ่มที่ 6 เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ($p\text{-value} = 0.001$) มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยความพึงพอใจเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 3 ทรัพยากรการท่องเที่ยว ($p\text{-value} = 0.024$) กลุ่มที่ 4 วัฒนธรรมประจำวัน ($p\text{-value} = 0.026$) กลุ่มที่ 5 มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม ($p\text{-value} = 0.018$) และกลุ่มที่ 6 เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ($p\text{-value} = 0.009$) มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (สมมติฐานข้อ 3)

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ของความคาดหวังนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ความคาดหวัง	ความคาดหวัง						
	ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ	ประสบการณ์	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	วัฒนธรรมประจำวัน	มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม	เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	ความพึงพอใจ
ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ	1	0.799 <0.001*	0.706 <0.001*	0.698 <0.001*	0.612 <0.001*	0.633 <0.001*	0.369 <0.001*
ประสบการณ์	0.799 <0.001*	1	0.742 <0.001*	0.764 <0.001*	0.691 <0.001*	0.696 <0.001*	0.339 <0.001*
ทรัพยากรการท่องเที่ยว	0.706 <0.001*	0.742 <0.001*	1	0.777 <0.001*	0.646 <0.001*	0.692 <0.001*	0.347 <0.001*
วัฒนธรรมประจำวัน	0.698 <0.001*	0.764 <0.001*	0.777 <0.001*	1	0.728 <0.001*	0.758 <0.001*	0.344 <0.001*
มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม	0.612 <0.001*	0.691 <0.001*	0.646 <0.001*	0.728 <0.001*	1	0.848 <0.001*	0.391 <0.001*
เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	0.633 <0.001*	0.696 <0.001*	0.692 <0.001*	0.758 <0.001*	0.848 <0.001*	1	0.453 <0.001*

ความพึงพอใจ	0.369 <0.001*	0.339 <0.001*	0.347 <0.001*	0.344 <0.001*	0.391 <0.001*	0.453 <0.001*	1
-------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	---

*แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ค่า p-value < 0.05)

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในกลุ่มที่ 1 ทักษะที่นักท่องเที่ยวได้รับ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ($r = 0.369$) กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สำหรับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในกลุ่มที่ 2 ประสบการณ์ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ($r = 0.339$) กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในกลุ่มที่ 3 ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ($r = 0.347$) กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในกลุ่มที่ 4 วัฒนธรรมประจำวัน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ($r = 0.344$) กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในกลุ่มที่ 5 มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรมมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ($r = 0.391$) และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในกลุ่มที่ 6 เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ($r = 0.453$) กับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เช่นเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวได้รับเพิ่มขึ้น มีผลให้ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพิ่มขึ้นตาม

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาในการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” พบว่า เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มี อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ต่างกัน เช่น นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 - 30,000 บาท มีความคาดหวังต่อคุณลักษณะในกลุ่มที่ 2 ประสบการณ์ แตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 30,000 - 50,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kotler and Keller (2009 : 63) ที่กล่าวว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์เหมือนกันหรือคล้ายกัน อาจจะมีคุณลักษณะทางจิตวิทยาหรือนิสัยที่ต่างกัน ตัวอย่างเช่น อาชีพที่ต่างกันย่อมมีความคาดหวังในด้านความคุ้มค่า และประสบการณ์ที่ต้องการจากการท่องเที่ยวแตกต่างกันไป แต่ทั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรวาล วงศ์มณี (2564 : 2665) ที่ศึกษาคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวต้องการ และพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชายและหญิงในทุกกลุ่มอายุ ทุกสถานภาพการสมรส และทุกระดับการศึกษา มีความคาดหวังต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดสร้างสรรค์มุ่งเน้นการเข้าร่วมกิจกรรมและแสวงหาประสบการณ์ที่สร้างสรรค์เป็นหลัก

สำหรับคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังและความพึงพอใจสูงสุด คือ กลุ่มที่ 4 วัฒนธรรมประจำวัน เห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังตำบลเกาะเกร็ดมีความต้องการในการเรียนรู้และสัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ผ่านประสบการณ์ในชีวิตจริง สอดคล้องกับงานวิจัยของชิตชนก อนันตมงคลกุล และกัญญาพัชร พัฒนาโกคินสกุล (2562 : 1-20) ที่กล่าวว่า แรงจูงใจเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คือ การสัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น สำหรับพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด มีความโดดเด่นในด้านของวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของชุมชนมอญ จึงอาจทำให้นักท่องเที่ยวคาดหวังที่จะได้สัมผัสวัฒนธรรมที่เป็นของชุมชนแต่ดั้งเดิม และได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับวัฒนธรรมเฉพาะที่หาได้ยากในพื้นที่อื่น สำหรับคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังและความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่ 5 มีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรม แสดงให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนภายในตำบลเกาะเกร็ด อาจจะยังไม่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งในส่วนรูปแบบกิจกรรม กรอบระยะเวลา หรือขาดการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิราพร คงรอด (2563 : 100-116) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวมีความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในด้านของการทำอาหารพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์และและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเป็นอันดับแรก โดยมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการทำกิจกรรมประมาณครึ่งวัน หรือไม่เกิน 2-3 ชั่วโมง เพื่อที่จะได้มีโอกาสทำกิจกรรมได้หลากหลายภายใน 1 วัน ส่วนประเด็นของปัญหาหรือข้อเสนอแนะที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยว คือ ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว และป้ายบอกเส้นทาง

ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจที่มีต่อคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวม พบว่าความคาดหวังของนักท่องเที่ยวโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจ ซึ่งพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานานในคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านต่างๆ ก่อให้เกิดความแปลกใหม่และสามารถตอบสนองความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อมา สอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรวาล วงศ์มณี (2564 : 2665) ที่ศึกษาคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวต้องการ พบว่า ความความคาดหวังคุณค่าคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตัวจริง ประกอบด้วย พื้นที่และสิ่งแวดล้อมเชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์ ความมีเสน่ห์ หาได้ยาก และแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ และคุณค่าพื้นฐานตามหน้าที่เชิงสร้างสรรค์

สำหรับงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จัดเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพของตำบลเกาะเกร็ด พบว่า เป็นพื้นที่ที่มีทุนทางวัฒนธรรม และทุนมนุษย์ ได้แก่ ความเป็นเอกลักษณ์ที่สื่อถึงความหมายของสถานที่ มีความดั้งเดิมเป็นของจริงปราศจากการแต่งเติม มีกิจกรรมพิเศษ เทศกาล หรือประเพณีที่น่าเข้าร่วมและเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำ รวมไปถึงการจัดให้มีพื้นที่และบรรยากาศสำหรับการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวมีความทรงจำเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในพื้นที่ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของเมืองสร้างสรรค์บนฐานรากที่เข้มแข็งของท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทิพย์วรรณ จุลรัชนิกร (2565 : 15-31) ที่กล่าวไว้ว่า แนว

ทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนได้แก่ การจัดตั้งกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์/การจัดการความรู้ และการเปิดพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ ซึ่งเหล่านี้นี้สามารถต่อยอดให้เกิดเป็นชุมชนสร้างสรรค์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของพื้นที่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อันเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการพัฒนาเป็นเมืองสร้างสรรค์ในอนาคตได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Landry, 2000 : 47) ซึ่งกล่าวว่า คนและวัฒนธรรมท้องถิ่นมีส่วนสำคัญในการทำให้เมืองเป็นพื้นที่ของความสร้างสรรค์และทำให้เกิดพลวัตขึ้นในสังคมเมือง ดังนั้น ความเป็นท้องถิ่นที่สื่อสารออกมาทางศิลปะในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมซึ่งถือเป็นทรัพยากรสร้างสรรค์ จึงเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ทำให้ความเป็นเมืองสร้างสรรค์ของแต่ละท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างกันไป

ในส่วนของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตามที่องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization United Nations World Tourism Organization: UNWTO) ได้กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต้องมาจากการมีส่วนร่วมอย่างเป็นทางการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกคน ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ชุมชนในพื้นที่ และท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้กำหนดแผนในการพัฒนาพื้นที่ การจะบรรลุถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้จะต้องทำเป็นกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ต้องมีการควบคุมติดตามผลกระทบ และมีมาตรการป้องกันและแก้ไข สำหรับนักท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจะต้องสร้างความพึงพอใจและสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายให้กับนักท่องเที่ยว จากแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดประจำปี พ.ศ. 2562-2565 และแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 – 2570) ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด พบว่า หน่วยงานท้องถิ่นมีการวางนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว แต่ยังขาดความต่อเนื่องและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับงานวิจัยของ แพรดาว พุพานิชย์พลุกษ์ (2565 : 82-109) ที่กล่าวว่า ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวตามแผนการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ ประชาชนให้ความสนใจในการพัฒนาชุมชนส่วนรวมน้อย ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญและไม่สนใจที่จะเข้าร่วมประชาคมหมู่บ้าน อีกทั้งประชาชนไม่ทราบและไม่เข้าใจถึงสิทธิในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ การวิจัยครั้งต่อไปควรนำผลการศึกษาในครั้งนี้ไปต่อยอดในแหล่งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อื่นๆ เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงพัฒนาคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละด้านให้ตรงกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว และเนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเลือกศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้เห็นแนวโน้มในภาพกว้างเท่านั้น การศึกษาในครั้งต่อไปควรจะทำการศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อจะได้ทราบความคิดเห็นในเรื่องของความคาดหวังและความต้องการคุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่แท้จริงของกลุ่มนักท่องเที่ยว
2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หน่วยงานท้องถิ่นควรมีการวางนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่องและกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงสนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมกับการวางนโยบาย
3. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนากิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้ตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยว เพื่อให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ และเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังและความพึงพอใจในคุณลักษณะการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการทำกิจกรรมน้อยที่สุด ดังนั้น จึงควรมีการเพิ่มเติมกิจกรรมที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมกับชุมชนมากขึ้น รวมถึงเพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2565, 18 มีนาคม). แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2561-2565.
- ชิดชนก อนันตมงคลกุล และกัญญาพัชร พัฒนาโกคินสกุล. (2562). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดภูเก็ต. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. 15 (2), 1-20.
- จิราพร คงรอด. (2563). ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ชุมชนลุ่มน้ำคลองป่าพะยอม - คลองท่าแนะ จังหวัดพัทลุง. วารสารวิชาการปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ. 2 (33), 100-116.
- จักรวาล วงศ์มณี และ รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์. (2564). คุณลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวคาดหวัง ในแหล่งจุดหมายปลายทางเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. 9 (6), 2665-2678.
- ทิพย์วรรณ จุลรัชนิกร. (2565). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : จังหวัดเพชรบุรี. วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 16 (2), 15-31.

- แพรดาว พุพาณิชย์พฤกษ์. (2565). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวตามแผนการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. *วารสารวารสารการเมืองและสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี*. 1 (2), 82-109.
- ยุพิน พิพัฒน์พวงทอง (2564). การฟื้นฟูการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ด้วยการอนุรักษ์และกิจกรรมการชงชาสมุนไพรรางแดงในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. *วารสารกาสะลองคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*. 1 (15), 23-39.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. 3d ed. New York : John Wiley and Sons Inc.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: Global edition*. In: Pearson Higher Education Upper Saddle River, NJ.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. London: Pearson Education.
- Landry, C. (2000). *The creative city—a toolkit for urban innovators*. London, Earthscan.
- Richards, G. (2011). Creativity and Tourism : The State of the Art. *Annals of Tourism Research*. 38 (4), 1225-1253.