

แนวทางในการสร้างพลเมืองโลกผ่านค่ายภาษาอังกฤษนานาชาติ

The Guidelines for Shaping a Global Citizen through International English Camp

ดิญะพร วิสะมิตนันท์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

Diyaporn Wisamitanan

Thaksin University, Thailand

Corresponding Author, Email: diyaporn@tsu.ac.th

บทคัดย่อ

ค่ายภาษาอังกฤษได้รับความนิยมและจัดกันอย่างแพร่หลายในสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้
ได้ใช้ภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน มีประสบการณ์และทักษะทางสังคมที่ดี รวมทั้งทักษะการคิดระดับสูง
นอกจากการจัดค่ายภาษาอังกฤษในประเทศแล้ว การจัดค่ายภาษาอังกฤษนานาชาติ ที่มีผู้เข้าร่วมค่าย
หลากหลายเชื้อชาติ ศาสนาและวัฒนธรรม มาใช้เวลาเรียนรู้ร่วมกัน ยังเป็นการส่งเสริมการสร้างพลเมืองโลกที่
พึงประสงค์ ด้านการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม การปรับตัวให้เข้ากับบริบทของค่ายและบรรยากาศในต่างประเทศ
การได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อเรื่องราวรอบตัวและสถานการณ์ต่าง ๆ รอบโลกกับเพื่อนต่างชาติ การ
ยอมรับความแตกต่างของผู้เข้าร่วม ค่ายภาษาอังกฤษนานาชาตินับเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมผู้เรียนในเรื่อง
ดังกล่าว นอกเหนือไปจากการได้พัฒนาภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียน เนื่องจากการได้ทำกิจกรรมในค่ายนั้นทำให้นิสิต
มีความตื่นตัวกับประสบการณ์ใหม่ สถานที่ใหม่ๆ และเพื่อนใหม่ๆต่างวัฒนธรรม ดังนั้นบทความวิชาการ
ฉบับนี้จึงแนะนำแนวทางสำหรับครูหรือผู้จัดกิจกรรมค่ายนานาชาติและกิจกรรมในค่ายร่วมกับมหาวิทยาลัย
ต่างชาติเพื่อการนำไปปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของแต่ละสถาบันต่อไป

คำสำคัญ: ค่ายภาษาอังกฤษนานาชาติ; กิจกรรมค่าย

Abstracts

In Thai educational institutions, an English camp has been popularly highlighted and organized for many years in order to hopefully maximize students' English skills out-of-class, together with social skills and high-thinking skills. Apart from English camps hosted in Thailand, international English camps hosted in another country with participants from different countries, religions and backgrounds who spend a period of time together will create more opportunities to shape responsible global citizen. In addition, they are more likely to

* วันที่รับบทความ : 11 มีนาคม 2566; วันที่แก้ไขบทความ 28 มีนาคม 2566; วันที่ตอบรับบทความ : 30 มีนาคม 2566

Received: March 11, 2023; Revised: March 28, 2023; Accepted: March 30, 2023

learn better and be more engaged in new non-formal environment since they become excited with new environment, cultures, experience and new international friends they have interacted throughout the camp. The guidelines for organizing international English camps in ASEAN Economic Community countries are limited; therefore, this academic article suggests the guidelines for teachers who organize international English camp programs and activities with international partnered universities.

Keywords: International English Camp; English Camp Activity

บทนำ

นับตั้งแต่ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ใน พ.ศ. 2558 สถาบันการศึกษาของไทยได้พยายามพัฒนากิจกรรมและส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติมาโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนนโยบายความร่วมมือกับต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนนิสิตทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว การสัมมนาทั้งแบบออนไลน์และในสถานที่จริง การออกภาคสนาม เป็นต้น จากการศึกษาเอกสารงานวิจัย การจัดค่ายภาษาอังกฤษร่วมกับเครือข่ายกับต่างประเทศยังไม่มียานวิจัยมากนัก และการจัดค่ายต่างประเทศล้วนอาศัยการเตรียมตัว การเตรียมนิสิต และความร่วมมือของผู้จัดค่ายเป็นอย่างมาก ผู้เขียนจึงขอเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมค่ายนานาชาติสำหรับครูและลักษณะกิจกรรมค่ายที่เหมาะสมเพื่อผลิตนิสิตให้มีทักษะและบุคลิกที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษา ปี 2560-2564 (สำนักส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, 2562 : 13) ซึ่งย้ำการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (hard skills) และทักษะคนและสังคม (soft skills) ให้สมดุล โดยมีการเน้นทักษะเพิ่มเติมคือทักษะภาษาต่างประเทศและทัศนนะระดับโลก (global mindset)

มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีการลงนามความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศจำนวนมาก เพื่อกระชับความร่วมมือทางด้านวิชาการและการจัดกิจกรรมร่วมกัน และเพื่อจะให้ความร่วมมือที่มีความต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมร่วมกันจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่ภาคใต้ของประเทศไทยมีความใกล้ชิดกับมาเลเซียและอินโดนีเซีย มหาวิทยาลัยหลายแห่งในภาคใต้จึงมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อนบ้านเหล่านี้ ทั้งนี้การจัดค่ายภาษาอังกฤษกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายต่างประเทศ มีความแตกต่างกับการจัดค่ายภาษาอังกฤษที่มีเพียงผู้เรียนคนไทยเป็นอย่างมาก

ค่ายภาษาอังกฤษในประเทศไทย

การจัดค่ายภาษาอังกฤษพบเห็นได้ทั่วไปในโรงเรียน และมหาวิทยาลัย ด้วยการนำผู้เรียนไปทำกิจกรรมนอกสถานที่ นอกห้องเรียน ทั้งในบริเวณโรงเรียน/มหาวิทยาลัยและต่างจังหวัด เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายและงบประมาณ เนื่องจากปัญหาด้านค่าใช้จ่ายต่อการจัดค่ายในต่างประเทศและการขาดแคลนงบประมาณของผู้เข้าร่วมและสถานศึกษาทำให้การจัดค่ายในต่างประเทศไม่สามารถจัดได้ตามต้องการ การจัดค่ายจึงอาจจะจัดในบริบทและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ หรือต่างจังหวัด โดยอาจมีการเชิญวิทยากรชาวต่างชาติมาเข้าร่วมเพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศให้ผู้เข้าร่วมค่ายแทน

ในระดับมหาวิทยาลัย นิสิตโดยเฉพาะนิสิตวิชาเอกภาษาอังกฤษมีความต้องการให้ทางสาขาวิชาจัดไปต่างประเทศทั้งในลักษณะการทัศนศึกษาและการจัดค่ายภาษาอังกฤษร่วมกับนิสิตต่างชาติ ดังนั้นการทำกิจกรรมค่ายกับมหาวิทยาลัยต่างชาติที่มีความร่วมมือระหว่างกัน จะทำให้นิสิตได้รับโอกาสมากขึ้น มีความทั่วถึง และประหยัดค่าใช้จ่ายเนื่องจากมหาวิทยาลัยในเครือข่ายให้ความสนับสนุนด้านที่พัก หรืออาจช่วยจัดหาที่พักราคาถูกมาให้ และสถานที่จัดกิจกรรมเป็นบริเวณมหาวิทยาลัยและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง การจัดค่ายภาษาอังกฤษในต่างประเทศ ทำให้นิสิตได้ทำกิจกรรมในสถานที่ใหม่ ๆ เกิดประสบการณ์ใหม่ ๆ รวมทั้งได้ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนใหม่ ซึ่งอาจจะเป็นเพื่อนกันต่อไปในระยะยาวหากนิสิตรักษาการติดต่อ นิสิตที่เข้าร่วมค่ายประเภทนี้จะมีคามมั่นใจในตนเองมากขึ้นเมื่อกลับมาจากค่าย สอดคล้องกับ Tanaka & Ellis (2003) ที่ว่าการไปต่างประเทศของนักเรียนจะทำให้เพิ่มความมั่นใจและมีแรงจูงใจในการเรียนภาษามากขึ้น ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง

การออกแบบกระบวนการจัดค่ายภาษาอังกฤษนานาชาติ

เพื่อให้ได้ผู้เข้าร่วมที่มีทักษะและบุคลิกที่พึงประสงค์ ผู้เขียนขอเสนอหลักการจัดค่ายให้ประสบความสำเร็จ โดยใช้โมเดล 3 A ซึ่งประกอบด้วย

1. Active English learner
2. Active camp participant
3. Active global citizen

1. Active English participant ผู้เรียนรู้อย่างกระตือรือร้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความกระตือรือร้นในการเข้าค่าย ผู้จัดควรส่งเสริมให้นิสิตได้ออกจากกลุ่มเพื่อนเดิม ๆ ทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นโดยไม่เป็นการฝืนใจ ด้วยการแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนใหม่ตลอดทั้งค่าย ผู้เข้าค่ายต้องเรียนรู้การดูแลเพื่อนร่วมค่าย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมค่าย

กิจกรรมที่แนะนำเพื่อการกระชับความสัมพันธ์ดังนี้

1.1 Camp buddy ควรจัดให้บัดดี้ทั้งก่อนเข้าร่วมกิจกรรมและระหว่างการทำกิจกรรม โดยก่อนการเดินทางนิสิตจับฉลากบัดดี้ของตนเอง เพื่อให้เกิดการดูแลซึ่งกันระหว่างกันทั้งก่อน ในระหว่างการเดินทาง และหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม และในระหว่างการเดินทาง นิสิตจะมีบัดดี้ซึ่งเป็นเพื่อนต่างชาติเพิ่มขึ้นอีก 1 คน เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้สึกไม่โดดเดี่ยวและมีเพื่อนค้ายอย่างน้อยหนึ่งคนที่รู้สึกสนิทสนมพูดคุยได้

1.2 Family Time หลังจากกิจกรรมในช่วงกลางวันเสร็จสิ้น ในช่วงกลางคืนควรมีกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ที่ใช้เวลาไม่ยาวนานนักไม่รบกวนการพักผ่อน และผู้เข้าร่วมมีเวลาเป็นของตนเอง กิจกรรมนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้ นิสิตกลุ่มขนาดเล็กได้ทำความรู้จักกันในเชิงลึกมากขึ้น ด้วยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากประสบการณ์ของตนเองซึ่งมีภูมิหลังต่างกัน โดยในคืนแรก ประเด็นพูดคุยเป็นเรื่องทั่วไป ไปจนถึงเรื่องที่ผู้เข้าร่วมยินดีเปิดเผย เช่น เรื่องครอบครัว การเรียน ความรัก ชีวิตในมหาวิทยาลัย ควรหลีกเลี่ยงประเด็นที่อาจนำไปสู่การขัดแย้ง เช่น เรื่องการเมือง ศาสนา สถานการณ์บ้านเมืองในบางประเทศที่ผู้เข้าร่วมอาจจะไม่ต้องการกล่าวถึง ในคืนถัดไป ประเด็นอาจจะเริ่มมีความเข้มข้นและหลากหลายมากขึ้นตามความสนใจและความสนิทสนมที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วม ทั้งนี้ครูสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมนี้โดยการเป็นผู้ตั้งคำถามเพื่อให้ผู้เข้าร่วมหมุนเวียนกันตอบ และครูคอยสังเกตการตอบของผู้เข้าร่วมซึ่งอาจจะมี การแสดงความคิดเห็นต่างหรือขัดแย้งกันบ้าง เพื่อจะได้คลายสถานการณ์ตึงเครียดที่อาจเกิดจากการตั้งคำถาม หรือนิสิตที่มีลักษณะผู้นำก็สามารถเป็นผู้นำในการถาม-ตอบระหว่างผู้เข้าร่วมได้ด้วยเช่นเดียวกัน ทั้งนี้หากมีผู้เข้าร่วมที่เงียบ หรือไม่มั่นใจในการตอบคำถาม ครูหรือนิสิตผู้นำ สามารถโน้มน้าวให้ผู้เข้าร่วมตอบ แสดงความคิดเห็นได้ การจุดประเด็นคำถามในเชิงลึก (deep discussion) ก็สามารถทำได้ในระดับนี้ด้วยเพื่อสร้างความตระหนักในประเด็นสำคัญในสังคมยุคปัจจุบันและสร้างการเป็นพลเมืองโลก

Active English Learner

ผู้จัดค่ายควรส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมได้ใช้ภาษาอังกฤษอย่างเป็นธรรมชาติในทุกโอกาสขณะเข้าร่วมค่าย และใช้ทักษะที่จำเป็นในการแสวงหาความรู้และการนำเสนองานกลุ่มโดยผ่านเครื่องมือดิจิทัล เช่นการทำงานกลุ่ม การสนทนาตามประเด็นที่กำหนดไว้ในกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่ การนำเสนอเป็นกลุ่มที่ละนิสิตจากต่างสถาบันการศึกษา การสำรวจสถานที่ในมหาวิทยาลัย การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญและสถานที่ท่องเที่ยวหลักของชุมชนนั้น ๆ

กิจกรรมแนะนำมีดังนี้

1.1 กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรง เช่น แรลลี่ การเดินทางไกล การปีนเขา

1.2 กิจกรรมเพื่อยกระดับจิตใจ เช่น การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญทางศาสนา (วัด มัสยิด แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์)

1.3 กิจกรรมเชิงเรียนรู้วัฒนธรรม เช่น การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ สถานที่ท่องเที่ยว ชุมชน

การทำกิจกรรมกลางแจ้งทำให้นิสิตได้มีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ และมีความตื่นตัวระหว่างการทำกิจกรรมและเป้าหมายให้สำเร็จ ทั้งนิสิตได้ฝึกทักษะความเป็นผู้นำ ผู้ตามที่ดี ความกล้าเสี่ยง การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และความคิดสร้างสรรค์ และได้ปฏิสัมพันธ์กับคนในท้องถิ่นนั้น ๆ

กิจกรรมในค่ายไม่ควรเป็นกิจกรรมที่เคร่งเครียดหรือจริงจังเกินไปนัก ควรเป็นการส่งเสริมภาษาอังกฤษในเชิงการสื่อสาร เพื่อลดความกังวลของนิสิตที่ภาษาอังกฤษไม่ได้ดีนักแต่มีความต้องการเรียนรู้ และมีแรงจูงใจในการพัฒนาภาษาอังกฤษของตนเอง Noguchi, T (2019 : 48) แนะนำว่ากิจกรรมร้องเพลง การแสดงบทบาทสมมติ การแสดงโชว์ การทำอาหาร ทัศนศึกษา ซึ่งเป็นกิจกรรมกลุ่มที่ใช้เวลาไม่นาน มีความเหมาะสมในการจัดในค่าย ทั้งนี้การได้ใช้ภาษาอังกฤษตลอดระยะเวลาการร่วมค่าย จะทำให้นิสิตเกิดความมั่นใจในการสื่อสาร เห็นคุณค่าการใช้ภาษาอังกฤษและคุณค่าของตนเอง และนำไปสู่การลดความเขินอายและกล้าพูดกับชาวต่างชาติมากขึ้น (Hitotuzi, 2020 : 62)

มหาวิทยาลัยเจ้าภาพล้วนมีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้เรียนรู้ นิสิตของมหาวิทยาลัยเจ้าภาพจะมีโอกาสทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น แนะนำสถานที่ในมหาวิทยาลัยและสถานที่สำคัญใกล้เคียงทำให้ได้ฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้านการท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่ความภูมิใจในบ้านเกิดของตนเอง ในขณะที่ผู้มาเยือนหรือผู้ร่วมค่ายอื่น ๆ จะได้เรียนรู้การเป็นผู้ฟังและตั้งคำถามที่ดี ทำให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นในสถานที่ใหม่ ๆ และวัฒนธรรมที่มีร่วมกัน เช่น การใช้กระต่ายขูดมะพร้าว การเล่นหมากขุม หนึ่งตะลุง การใช้กริช ในมาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศไทย ซึ่งเป็นวัฒนธรรมร่วมกันของคนในภาคใต้ของไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซียเช่นกัน

2. Active global citizen การเข้าค่ายควรสามารถมีส่วนพัฒนาให้ผู้เข้าร่วมมีความเป็นพลเมืองโลก เข้าอกเข้าใจซึ่งกันและกัน เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ผ่านการสนทนา อภิปราย ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ การสนทนาจะช่วยพัฒนากระบวนการคิดขั้นสูง (high-thinking skill) ของนิสิต การคิดวิเคราะห์และการนำเสนอของนิสิต โดยมีประเด็นต่าง ๆ เช่น สิ่งแวดล้อม การศึกษา การพัฒนาตนเอง

กิจกรรมแนะนำมีดังนี้

2.1 การทำความสะอาดชายหาด เป็นการสร้างความสำนึกและตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมของผู้เข้าร่วม และได้ใช้เวลาเรียนรู้ปัญหาสิ่งแวดล้อมร่วมกันกับผู้เข้าค่ายคนอื่น ๆ กิจกรรมนี้อาจทำควบคู่ไปได้ เช่น กิจกรรมแข่งขันกีฬาริมชายหาด ปิกนิก และเก็บขยะในตอนท้ายกิจกรรม หรือกิจกรรมสร้างสรรค์แพ้นจากขยะ โดยการให้นิสิตเก็บวัสดุริมทะเลมาสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัว นำมาประกวดและเล่าถึงขยะชายหาด รวมทั้งรณรงค์การไม่ทิ้งขยะชายหาด

2.2 การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเรียนรู้ความเป็นอยู่และอาชีพ การลงพื้นที่ทำให้ผู้เข้าร่วมได้เห็นการดำรงชีวิตที่แตกต่างจากตนเอง และรับรู้ความเป็นอยู่ หรือปัญหาในชุมชน ในฐานะพลเมืองรุ่นใหม่ผู้จัดอาจจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ task-based learning นำปัญหาหรือสิ่งที่พบเห็นในชุมชนมาเป็นประเด็นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้พูดคุย อภิปราย หลังจากการลงชุมชนต่อไป

ทั้งนี้ค่ายภาษาอังกฤษจะสำเร็จได้ ย่อมต้องมีเครื่องมือในการสร้างความผูกพันระหว่างผู้ร่วมค่าย (Camp participant engagement) ผู้จัดอาจใช้เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมในคนรุ่นใหม่ เช่น

Facebook Group

เฟสบุ๊ก เป็นเครื่องมือโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมมาเป็นเวลานาน และมีการนำมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจ แรงจูงใจในการใช้ภาษาให้นิสิต นิสิตเห็นตัวอย่างการตอบของเพื่อนคนอื่นและปรับการใช้ภาษาอังกฤษและคำศัพท์ของตนเอง (Kabilan, M.K, 2010 : 7) ทั้งนี้เฟซบุ๊กยังเหมาะกับการติดต่อประสานงาน โดยผู้จัดอาจตั้งกลุ่มเฟซบุ๊กเพื่อประสานงานกับนิสิตก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม ให้เป็นพื้นที่ที่ผู้เข้าร่วมได้แนะนำตนเองและรู้จักเพื่อนใหม่ มีการกำหนดงานที่มอบหมายเป็นกลุ่มให้ผู้เข้าร่วมทำ และผู้เข้าร่วมคนอื่นได้รับรู้และแสดงความคิดเห็นด้วย เช่น การประกวดถ่ายรูปกลุ่มตามสถานที่สำคัญ การโพสต์ภาพระหว่างการทำกิจกรรม การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมและการสะท้อนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมก่อน-ระหว่าง-หลังการทำกิจกรรม

นอกจากนี้การแสดงความคิดเห็นผ่านเฟซบุ๊กยังช่วยให้ผู้เข้าร่วมที่เงียบและไม่ได้แสดงความคิดเห็นมากนักระหว่างการทำกิจกรรม ได้มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็นได้ด้วย ทำให้ผู้เข้าร่วมเหล่านี้ไม่ถูกทอดทิ้ง และมีช่องทางในการแสดงออก ทั้งนี้ควรตั้งกฎในการพูดคุยในกลุ่มไว้ด้วย เช่น การพูดแสดงความคิดเห็นอย่างสุภาพ ไม่พูดส่อเสียดผู้อื่น นอกเหนือจากการใช้เฟซบุ๊ก ผู้จัดอาจสำรวจความนิยมของการใช้สื่อโซเชียลของนิสิตชาติอื่น ๆ เพื่อดูว่าการสื่อสารช่องทางใดจะประสบความสำเร็จ เข้าถึงผู้เข้าร่วมค่ายและผู้เข้าร่วมค่ายจะมีส่วนร่วมมากที่สุด ยกตัวอย่าง เช่น ในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย แอปพลิเคชัน

What's App ได้รับความนิยมมากกว่าและเข้าถึงคนส่วนใหญ่มากกว่า นิสิตไทยก็อาจปรับไปใช้แอปพลิเคชันที่ตกลงกัน

ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เข้าร่วมและผู้เข้าร่วมด้วยกัน รวมไปถึงผู้จัดและผู้เข้าร่วม สามารถแสดงออกผ่านการใช้เฟซบุ๊กหรือสื่ออื่น ๆ ได้ เกิดเป็นความมีน้ำหนึ่งใจเดียว (sense of community ความผูกพันระหว่างกัน และสร้างความสัมพันธ์ที่พึงประสงค์

หลังจากการจัดค่ายนานาชาติเสร็จสิ้น ทุกคนควรมีโอกาสสะท้อนคิดต่อประเด็นการเข้าค่ายที่มีต่อตนเอง ต่อชุมชนและสังคม เรียนรู้และแก้ไขจากคำแนะนำและข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น โดยผู้จัดให้ผู้เข้าร่วมทำแบบประเมิน เลือกลักษณะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้เข้าร่วมค่าย ผู้ดูแลนิสิตจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ นิสิตต่างมหาวิทยาลัย เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เป็นต้น) โดยอาจจัดประชุมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้แสดงความคิดเห็นทั้งแบบ on-site หรือออนไลน์ ตามความเหมาะสมและความประหยัด หากมีการจัดค่ายในครั้งถัดไป ผู้จัดอาจคัดเลือกนิสิตผู้นำคนเดิมเพื่อมาเป็นผู้ช่วยและผู้นำค่ายในครั้งหน้าเพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและเป็นการพัฒนาศักยภาพของนิสิตผู้นำคนนั้น ๆ อีกด้วย

กล่าวโดยสรุป โมเดล 3 A (Active English Learner, Active Camp Participant, Active global citizen) จะช่วยส่งเสริมและสร้างประสบการณ์จากการเข้าค่ายนานาชาติอันจะทำให้ผู้เข้าร่วมมีทักษะที่พึงประสงค์ เช่น การมีทักษะภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น สามารถสื่อสารกับเพื่อนต่างชาติได้ ซึ่งจัดเป็นทักษะวิชาชีพ ในขณะที่ผู้เข้าร่วมได้พัฒนาทักษะทางสังคม ได้เรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่าง เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ ตระหนักถึงประเด็นทางสังคมในปัจจุบัน ร่วมกันหาแนวทางแก้ปัญหาสังคมสอดคล้องกับ Srisermbhok, A (2020 : 16) ที่ว่า การร่วมค่ายนานาชาติทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนภาษาและปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ ๆ ผ่านการสื่อสารแบบเผชิญหน้าและในขณะนั้น เกิดการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ดังนั้นการจัดค่ายให้ประสบความสำเร็จควรคำนึงถึงปัจจัยดังกล่าว คือความสามารถด้านภาษาอังกฤษ การทำกิจกรรมร่วมกันที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมเท่าเทียมกัน การจัดสรรเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ร่วมกิจกรรมอย่างเต็มที่ แต่ก็มีเวลาให้กับตัวเอง มีการสะท้อนคิดการให้ความคิดเห็นสะท้อนกลับที่เป็นประโยชน์กับการจัดค่ายครั้งต่อไป การสร้างบรรยากาศให้เกิดสิ่งเหล่านี้จะเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของการจัดค่ายและคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในต่างประเทศ และเวลาที่ใช้ไป

ทั้งนี้การหมุนเวียนเป็นเจ้าภาพจัดค่ายนานาชาติของแต่ละมหาวิทยาลัย จะทำให้ต้นทุนการจัดค่ายไม่สูงเกินไป เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนทั้งในด้านการจัดการค่ายและความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมค่าย ทั้งทำให้การลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในเครือข่ายเข้มแข็ง ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนการจัดค่ายอาจจัดค่ายแบบผสม ทั้งแบบออนไลน์และ onsite เช่นจัดค่ายออนไลน์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รู้จักกัน ทำกิจกรรมร่วมกัน แนะนำสถานที่จัดกิจกรรม วัฒนธรรมของแต่ละประเทศ เพื่อสร้างความคุ้นเคย เตรียมความพร้อมประมาณ 1-2 วัน หลังจากนั้นจัดค่ายในสถานที่จริง 3 วัน ก็จะทำให้ผู้เข้าร่วมสร้างความสนิทสนมกันได้

รวดเร็วและปรับตัวกับสภาพแวดล้อมใหม่ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้เมื่อผู้เข้าร่วมค่ายเสร็จสิ้นกิจกรรมค่ายแล้ว อาจมีการจูงใจ ส่งเสริมให้พวกเขาหาโอกาสและกิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพทั้งด้านภาษา การเป็นพลเมืองของประเทศ พลเมืองของโลกต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- สำนักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม. (2562). ยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษา ปี 2560-2564. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 25 ธค. 2565. แหล่งที่มา: <http://www.mhesi.go.th>
- Hitotuzi, N. (2020). Campers' Views on the Effects of English Immersion Camp Initiatives for Aural/Oral Skills Development of Pre- and In-Service EFL Teachers. *Online*. Retrieved January 10, 2023. From <https://www.semanticscholar.org/paper/Campers%E2%80%99-Views-on-the-Effects-of-English-Immersion-Hitotuzi/4692865dcc90e66a1ce9c1374b8e7cf051f59e60>
- Kabilan, M. et all. (2010). Facebook an Online Environment for Learning of English in Institutions of Higher Education. *The Internet and Higher Education*, Vol.13 (4). 179-187. *Online*. Retrieved January 31, 2023. From <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1096751610000588>
- Noguchi, T. (2019). The Impacts of an Intensive English Camp on English Language Anxiety and Perceived English. Competence in the Japanese EFL Context. *Journal of Pan-Pacific Association of Applied Linguistics*, 23(1), 37-58. *Online*. Retrieved February 20, 2023. From <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1224169.pdf>
- Srisermbhok, A. (2020). Analysis of Activities that Enhanced Students' Communication Skills and Cross-Cultural Understanding of ASEAN Community through English Camp: A Case Study of International Inter- Cultural Expedition Camp at Universiti Malaysia Sarawak. *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*, 13(2), 394-413. *Online*. Retrieved December 5, 2022. From <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/LEARN/article/view/243730>