

การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code
และสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาล

ตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

**The Development of Printed Media in Pamphlet And Poster With Qr
Codes and Video for Tourism Public Relations in Bangplee
Sub-District Municipality, Bangplee District,
Samut Prakan Province**

บุษยา หมีเงิน และ กุลกนิษฐ์ ทองเงา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Busaya Meengoen and Kullkanit Thanngao

Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand.

Corresponding Author, E-mail: busaya_m@mail.rmutt.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างแบบเจาะจง สถิติที่นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ one sample t-test

ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีความเหมาะสม ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านสื่อวีดิทัศน์ และด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด สรุปได้ว่าสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์ช่วยส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

* วันที่รับบทความ : 23 กุมภาพันธ์ 2566; วันที่แก้ไขบทความ 27 กุมภาพันธ์ 2566; วันที่ตอบรับบทความ : 28 กุมภาพันธ์ 2566

Received: February 23, 2023; Revised: February 27, 2023; Accepted: February 28, 2023

คำสำคัญ: สื่อสิ่งพิมพ์; แผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code; สื่อวีดิทัศน์

Abstracts

The purposes of this study were to develop of printed media in pamphlet and poster with QR codes and video for tourism public relations in Bangplee sub-district municipality, Bangplee district, Samut Prakan province and to find out the satisfaction toward of printed media media in pamphlet and poster with QR codes and video for tourism public relations in Bangplee sub-district municipality, Bangplee district, Samut Prakan province. The sample consisted of 50 male Thai tourists visiting Samutprakarn province. The statistics used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, and one sample t-test

The results showed that The develop of printed media in pamphlet and poster with QR codes and video for tourism public relations in Bangplee sub-district municipality, Bangplee district, Samut Prakan province is appropriate The sample group's satisfaction with printed media in pamphlet and poster with QR codes and video for tourism public relations in Bangplee sub Bangplee district, Samut Prakan province. Samut Prakan in print media video media and content was at the highest level. It can be concluded that with printed media in pamphlet and poster QR codes and video for tourism promote and public relations in Bangplee sub-district municipality, Bangplee district, Samut Prakan province.-district municipality,

Keywords: Printed media; Pamphlet and poster with QR Codes; Video media

บทนำ

เนื่องจากในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านสถาปัตยกรรมและวัดต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาสักการบูชา เช่น วัดบางพลีใหญ่ใน พระอารามหลวง (วัดหลวงพ่อดโต) วัดบางพลีใหญ่กลาง (วัดพระนอน) รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นในเรื่องของสถาปัตยกรรม คือ ตลาดโบราณบางพลี พ.ศ. 2400 และศาลเจ้าพ่อบางพลี สถานที่ที่เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของพี่น้องชาวไทยเชื้อสายจีน เป็นต้น ข้อมูลการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลีส่วนใหญ่เป็นการแนะนำปากต่อปากประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งบางครั้งสำหรับผู้ที่มาท่องเที่ยวที่ไม่ใช่คนพื้นที่ทำให้การท่องเที่ยวบางครั้งเดินทางไปไม่ถูกหรืออาจจะเสียเวลาในการหาข้อมูล จากข้อมูลการพูดปากต่อปากที่จำกัดแค่คนในพื้นที่ ทำให้นักท่องเที่ยวพลาดสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งได้

นโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ยึดหลักเอาความยั่งยืนของชุมชนและความเป็นสุขเป็นตัวตั้ง สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนและเน้นให้ผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับความเป็นชุมชน วิถีชีวิตความเป็นอยู่อย่างแท้จริง มีโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ และได้รับประสบการณ์คุณค่าที่หลากหลายในแต่ละชุมชน เช่น ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา ธรรมชาติ และวิถีชีวิตด้วยวิถีชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวบางพลี จึงเกิดเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความพร้อมและมีประสิทธิภาพในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป (เทศบาลตำบลบางพลี , 2558 : 5)

สื่อสิ่งพิมพ์จัดได้ว่าเป็นสื่อที่สำคัญมาควบคู่กับการพัฒนาการของมนุษยชาติ และเป็นสื่อมวลชนอีกประเภทหนึ่งที่ยังคงมีความสำคัญตลอดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้ และใช้ในการติดต่อสื่อสารสำหรับมนุษยชาติ สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่ออีกหนึ่งประเภทที่สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับผู้รับสาร นักท่องเที่ยวที่ไปตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ยังไม่รู้ข้อมูลเบื้องต้นของพื้นที่นั้น ๆ หน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความรู้จึงมีความเหมาะสม เพราะนอกจากจะสร้างการรับรู้แล้วนั้น ยังช่วยให้ข้อมูลและรายละเอียดได้ (ถนอมนวล สีหะกุล 2550 : 1)

แผ่นพับ (Pamphlet) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ปัจจุบันในวงการธุรกิจนิยมกันอย่างแพร่หลาย โดยวิธีการในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์มีหลายวิธี สามารถพัฒนาตัวเองให้ทันสมัยเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ พร้อมทั้งยังช่วยในการส่งเสริมการขาย ที่ผู้ผลิตสามารถส่งถึงผู้บริโภคได้โดยตรง มีทั้งวิธีการส่งทางไปรษณีย์และแจกตามสถานที่ต่าง ๆ รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการผลิตต่ำกว่าสิ่งพิมพ์ชนิดอื่นและเป็นสื่อที่ถึงเป้าหมายได้อย่างแท้จริง (มนูญ ไชยสมบูรณ์ , 2558 : ออนไลน์)

โปสเตอร์ (Poster) คือภาพขนาดใหญ่ที่พิมพ์บนกระดาษ มีการออกแบบเพื่อใช้ติดแขวนบนผนัง หรือกำแพง โปสเตอร์อาจจะเป็นภาพพิมพ์หรือภาพเขียนก็ได้ หรืออาจจะเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ และจุดประสงค์เพื่อที่จะทำให้สะดุดตาผู้รับสารสามารถสื่อสารข้อมูลออกไปได้ โดยโปสเตอร์นั้นสามารถใช้สอยได้หลายประการแต่ส่วนใหญ่ที่พบเห็นคือมักใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการโฆษณางานแสดงศิลปะ งานดนตรี การโฆษณาชวนเชื่อ หรือการสื่อสารต่อความเชื่อของคนส่วนใหญ่ (มนูญ ไชยสมบูรณ์ , 2558 : ออนไลน์)

เทคโนโลยี QR Code (Quick Response) คิวอาร์โค้ดหรือเรียกว่าบาร์โค้ด 2 มิติ รหัสที่สามารถเก็บข้อมูลสินค้า เช่น ชื่อ ราคาสินค้า เบอร์โทรศัพท์ และชื่อเว็บไซต์ โดยผู้คิดค้นพัฒนาคิวอาร์โค้ดเพื่่มุ่งเน้นให้สามารถถูกอ่านได้อย่างรวดเร็ว โดยการอ่านคิวอาร์โค้ด นิยมใช้กับโทรศัพท์มือถือรุ่นที่มีกล้องถ่ายภาพ และสามารถติดตั้งซอฟต์แวร์เพิ่มเติมได้วิธีใช้งานคิวอาร์โค้ดต้องใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือที่มีสัญลักษณ์คิวอาร์โค้ดอยู่ภายในตัวเครื่อง เพียงแค่นำกล้องที่อยู่บนมือถือสแกนบนคิวอาร์โค้ด รอให้เครื่องอ่านสักครู่ เครื่องจะอ่านคิวอาร์โค้ดสีดำออกมาเป็นตัวหนังสือที่มีข้อมูลมากมายภายในสัญลักษณ์สีดำนั้น (ดวงกมล นาคะวิจนะ 2554 : 36)

วีดิทัศน์ เป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพ ภาพทำหน้าที่หลักในการนำเสนอ ซึ่งเสียงจะเข้ามาเป็นส่วนช่วยเสริมในส่วนของภาพเพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อเรื่องมากยิ่งขึ้น วีดิทัศน์เป็นสื่อในลักษณะที่นำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหว และสร้างความต่อเนื่องของการกระทำของวัตถุจากเรื่องราวต่าง ๆ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ที่ชม เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย มีความรวดเร็วสามารถเสนอเหตุการณ์ได้ทันทีทันใด การผลิตวีดิทัศน์ในการประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเรื่องของการสื่อสาร การถ่ายทอดให้เกิดความรู้ และความเข้าใจอันดี ผ่านสื่อวีดิทัศน์ไป

ยังกลุ่มเป้าหมาย วิถีทัศน์ที่ตื้นต้องสื่อความหมายหรือถ่ายทอดให้เกิดการรับรู้ ได้ตามวัตถุประสงค์หลักที่ (อมร เจริญทัศนิกนิยานัน 2559 : บทคัดย่อ)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ และสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากขึ้นคือการพัฒนารูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สามารถแสดงรายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยวของสถานที่นั้น ๆ ไว้ได้อย่างชัดเจน ทางผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีน่าจะมีประโยชน์สามารถช่วยทำให้การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการมีความสะดวกมากขึ้น หากมีการผสมผสานเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการลงในสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวคิดการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ให้สถานที่นั้น ๆ มาอยู่ตรงหน้านักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ขอบเขตในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ประกอบด้วย
 - 1.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
 - 1.1.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญประเมินสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านสื่อสารมวลชน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบ อย่างน้อย 5 ปี จำนวน 1 คน
 - 1.1.2 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญประเมินสื่อวิถีทัศน์ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มัลติมีเดีย ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อ อย่างน้อย 5 ปี จำนวน 1 คน
 - 1.1.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญประเมินเนื้อหา ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทย ด้านการศึกษา บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในท้องถิ่น อย่างน้อย 5 ปี จำนวน 1 คน
 - 1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายและเพศหญิง

ที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ

1.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายและเพศหญิงที่มาเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการโดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 50 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาหาความพึงพอใจในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบหาค่าเฉลี่ยที่

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2. แบบประเมินคุณภาพ สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน คือ 1. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ 2. ด้านสื่อวีดิทัศน์ และ 3. ด้านเนื้อหา

3. แบบประเมินความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. นำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการไปเผยแพร่กับนักท่องเที่ยว จำนวน 50 คน ได้ทดลองใช้สื่อที่พัฒนาขึ้น

2. แจกแบบสอบถามความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 50 คน ที่ได้ทดลองใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการที่พัฒนาขึ้น

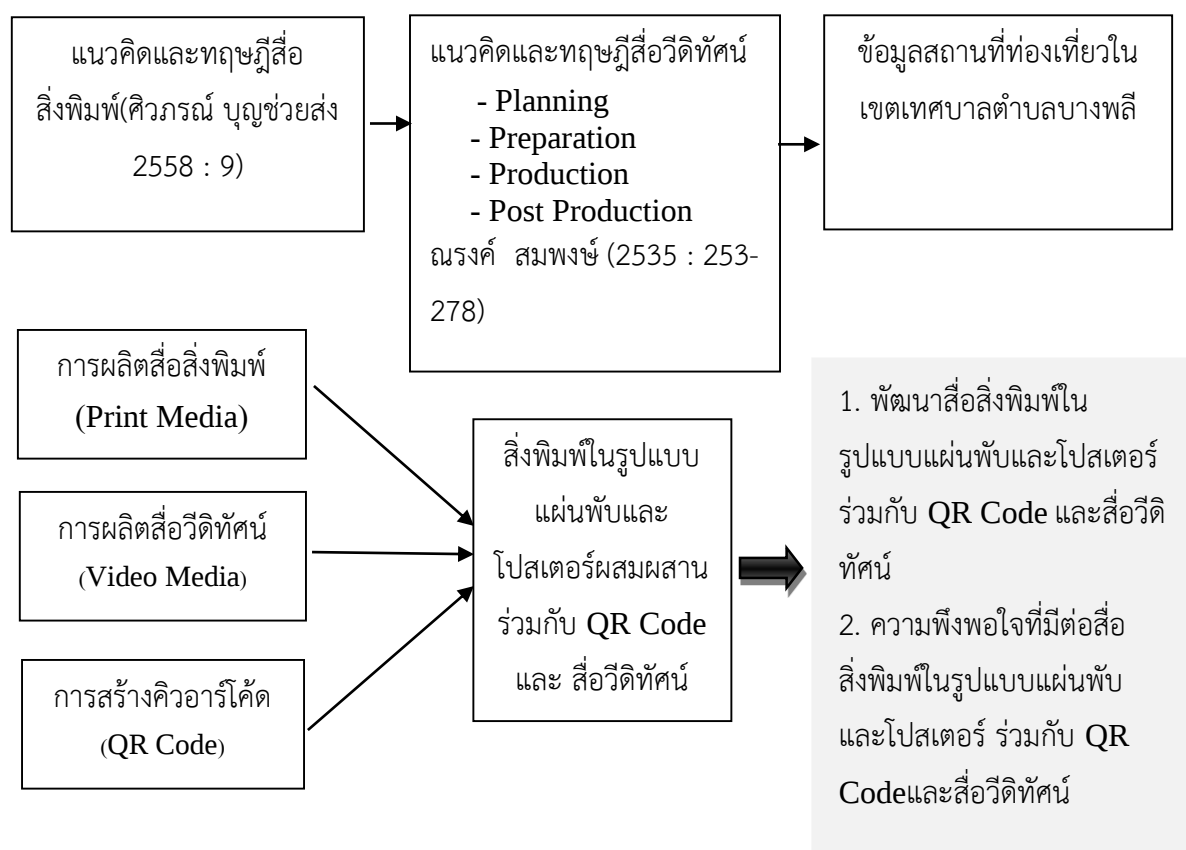
3. เก็บรวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวนำมาวิเคราะห์ผลประเมินผล

4. วิเคราะห์ผล สรุปผล และอภิปรายผล

5. จัดพิมพ์รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ นำไปถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงานวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ (Index of Item – Objective Congruency : IOC) สถิติค่าที (T-test)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.94$, $S.D.=0.24$) สื่อวีดิทัศน์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.94$, $S.D.=0.24$) และเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.98$, $S.D.=0.14$)

2. ผลการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านสื่อวีดิทัศน์ และด้านเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบความพึงพอใจด้านสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	n	ค่าเฉลี่ย	SD.	t	Sig.
1. การจัดวางองค์ประกอบของภาพและตัวอักษร มีความสวยงาม และเข้าใจง่าย	50	4.92	.27	36.639*	.000
2. QR Code สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว	50	4.94	.24	42.444*	.000
3. แผนที่การเดินทางมีความสวยงามเข้าใจง่าย	50	4.94	.24	42.444*	.000
4. ตัวอักษร มีขนาดที่เหมาะสม สวยงามอ่านง่าย	50	4.94	.24	42.444*	.000
5. รูปภาพ มีความสวยงาม เหมาะสมกับเนื้อหา	50	4.92	.27	36.639*	.000
6. สื่อสิ่งพิมพ์มีการใช้พื้นที่ทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	50	4.94	.31	32.465*	.000
7. ภาพรวมของสื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด	50	4.94	.24	42.444*	.000

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการทดสอบ t-test พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ สูงกว่าระดับมาก (3.50) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบความพึงพอใจด้านสื่อวีดิทัศน์

สื่อสิ่งพิมพ์	n	ค่าเฉลี่ย	SD.	t	Sig.
1. รูปแบบและการดำเนินเรื่องมีความน่าสนใจ	50	4.90	.30	32.667*	.000
2. วีดิทัศน์ มีเนื้อหาที่ต่อเนื่องเข้าใจง่าย	50	4.90	.36	27.180*	.000
3. ภาพสถานที่ท่องเที่ยวในวีดิทัศน์ มีความคมชัดสวยงาม	50	4.92	.27	36.639*	.000
4. เสียงบรรยายในวีดิทัศน์ มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	50	4.92	.27	36.639*	.000
5. ระยะเวลาในการดำเนินเรื่อง มีความเหมาะสม	50	4.94	.24	42.444*	.000

6. ภาพและเสียงในวิดีโอทัศนมีความสอดคล้องกัน	50	4.94	.24	42.444*	.000
7. ภาพรวมของสื่อทัศนมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด	50	4.92	.27	36.639*	.000

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านสื่อทัศน ด้วยการทดสอบ t-test พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ สูงกว่าระดับมาก (3.50) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบความพึงพอใจด้านเนื้อหา

สื่อสิ่งพิมพ์	n	ค่าเฉลี่ย	SD.	t	Sig.
1. เนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์ มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย	50	4.94	.24	42.444*	.000
2. เนื้อหาใน สื่อทัศน มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย	50	4.90	.30	32.667*	.000
3. ภาพและเสียงสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	50	4.94	.24	42.444*	.000
4. เนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อทัศน มีความสอดคล้องกัน	50	4.94	.24	42.444*	.000
5. เนื้อหามีการลำดับความสำคัญอย่างเหมาะสม	50	4.96	.19	52.154*	.000
6. ภาพรวมของเนื้อหา ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความสนใจมากน้อยเพียงใด	50	4.98	.14	74.000*	.000

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ด้วยการทดสอบ t-test พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ สูงกว่าระดับมาก (3.50) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อยู่ในระดับมากขึ้นไป

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. การจัดวางองค์ประกอบของภาพและตัวอักษร มีความสวยงามเหมาะสม และเข้าใจง่าย ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิวภรณ์ บุญช่วยส่ง (2558 : 9) กล่าวถึง การจัดวางองค์ประกอบทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษ จะต้องไม่ขัดกับความรู้สึก โดยการจัดองค์ประกอบให้เกิดความสมดุล มีความสำคัญโดยเฉพาะหน้ากระดาษของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ต้องการให้มีจุดเด่น ดึงดูดสายตาได้ดี

2. QR Code สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ วันชพร ไกยราช , (2561 : 13-18) กล่าวถึง คิวอาร์โค้ด เป็นรหัสแบบเมทริกซ์ที่เป็น การบันทึกข้อมูลขนาดใหญ่ มีความหนาแน่นในการจัดเก็บบันทึกข้อมูล เป็นสัญลักษณ์เชิงเส้นและอ่านด้วยความเร็วสูงในทุกทิศทางอุปกรณ์ที่จะทำการอ่านสัญลักษณ์โดยอ่านเซ็นเซอร์อ่านข้อมูล

3. แผนที่การเดินทางมีความสวยงามเข้าใจง่าย ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สรชัย วิสารทนนท์ , พนิดา ตันธเนศ และจุฑารัตน์ อารามะ, (2547 : 115) ภาพประกอบ มีความสำคัญในการสื่อความหมายและสร้างความสนใจ สร้างแรงดึงดูดกระตุ้นให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองต่อสื่อที่น่าสนใจ

4. ตัวอักษร มีขนาดที่เหมาะสม สวยงาม อ่านง่าย ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชญาภา จงจิตต์ และสุชาติ วิวัฒน์ตระกูล, (2539 : ออนไลน์) กล่าวถึง แบบตัวอักษร เป็นสิ่งสำคัญหลักสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ เพราะทำหน้าที่เป็นสื่อสารในการสื่อความหมายให้ผู้รับสารสามารถรับรู้ถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้

5. รูปภาพ มีความสวยงาม เหมาะสมกับเนื้อหา ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศักดิ์ชัย เกียรติวนิชินทร์ , (2543 : 6) กล่าวถึง ภาพประกอบ มีความสำคัญในการสื่อความหมายและสร้างความสนใจให้กับงานออกแบบ ภาพสร้างแรงดึงดูดกระตุ้นให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองต่อสื่อที่น่าสนใจ

6. สื่อสิ่งพิมพ์มีการใช้พื้นที่ทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิวภรณ์ บุญช่วยส่ง (2558 : 9) กล่าวถึง การวางเลย์เอาต์ การนำองค์ประกอบที่แตกต่างกันมาวางไว้ในพื้นที่หน้ากระดาษได้อย่างกลมกลืน ทำหน้าที่สอดคล้องและส่งเสริมกันและกันในการสื่อสาร

7. ภาพรวมของสื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิวภรณ์ บุญช่วยส่ง (2558 : 9) การกำหนดตำแหน่งขององค์ประกอบ

อย่างมีการวางแผนล่วงหน้าจะทำให้เกิดจังหวะและลีลาขึ้น ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ตื่นเต้นดูเคลื่อนไหวและมีพลัง

8. รูปแบบและการดำเนินเรื่องมีความน่าสนใจ ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ณรงค์ สมพงษ์ (2535 : 253-278) กล่าวถึง ขั้นตอนการผลิต การศึกษาเนื้อหาและกำหนดรูปแบบของรายการ รวมถึงการวางแผนการเขียนบท การวางแผนการผลิตสื่อออกมาในรูปแบบใด ซึ่งมีความสำคัญต่อผู้รับชมให้เกิดความน่าสนใจต่อรูปแบบของรายการ

9. วิดีทัศน์ มีเนื้อหาที่ต่อเนื่องเข้าใจง่าย ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ปิยะดนัย วิเศียน , (2560 : ออนไลน์) กล่าวถึง วิดีทัศน์มีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลทั่วไป ทำให้ผู้ดูจำได้ติดตาม ประทับใจ และเปลี่ยนแปลงไปตามสื่อนั้นๆ โดยไม่รู้ตัว

10. ภาพสถานที่ท่องเที่ยวในวิดีโอ มีความคมชัด สวยงาม ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศักดิ์ชัย เกียรติวนาคนิทร์ , (2543 : 6) กล่าวถึง ภาพถ่าย เป็นส่วนที่เป็นสื่อหรือภาษาสากลที่ทำให้เข้าใจความหมายได้รวดเร็วที่สุด และสามารถนำเสนอเรื่องราวได้ดีกว่าตัวหนังสือที่ต้องอาศัยความรู้ประสบการณ์ จึงเพิ่มความสวยงามและดึงดูดได้ดี

11. เสียงบรรยายในวิดีโอ มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สมคิด ธีระศิลป์ , (2540 : 142-144) กล่าวถึง เสียงจะต้องมีความสัมพันธ์กับภาพ การตัดต่อบางรายการต้องการใช้เสียงจริงที่บันทึกไว้ระหว่างการถ่ายทำ เพื่อแสดงถึงเหตุการณ์สภาพแวดล้อมนั้นอย่างต่อเนื่อง

12. ระยะเวลาในการดำเนินเรื่อง มีความเหมาะสม ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ณรงค์ สมพงษ์, (2535 : 253-278) กล่าวถึง การวางแผนการผลิต ต้องมีจุดมุ่งหมายในการผลิต กำหนดรูปแบบของรายการ การวางแผนการผลิตว่าจะผลิตสื่อรายการออกมาแบบใด มีความยาวเท่าไร

13. ภาพและเสียงในวิดีโอมีความสอดคล้องกัน ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สมคิด ธีระศิลป์ , (2540 : 142-144) กล่าวถึง การตัดต่อเป็นการสร้างเรื่องราวขึ้นมาให้สมบูรณ์ โดยให้ภาพและเสียงมีความสัมพันธ์กันโดยตลอด การทำเรื่องราวให้สมบูรณ์โดยการตัดต่อความต่อเนื่องในการตัดต่อลำดับภาพ และเสียงจะต้องมีความสัมพันธ์กับภาพ การตัดต่อบางรายการต้องการใช้เสียงจริงที่บันทึกไว้ระหว่างการถ่ายทำ

14. ภาพรวมของสื่อวิดีโอมีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ปิยะดนัย วิเศียน , (2560 : ออนไลน์) กล่าวถึง วิดีทัศน์เป็นสื่อที่ให้ภาพและเสียงได้สมจริง โดยเป็นช่องทางการสื่อสาร ภาพและการแสดงต่างๆ สามารถใช้กล้องบันทึกได้ง่ายเสมือน

ภาพถ่าย มีการเคลื่อนได้อย่างเป็นธรรมชาติ สามารถแก้ไขและบันทึกลงใหม่ได้อีกทั้งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทันทีคุณภาพชัดและภาพเร็วได้ตามความต้องการ

15. เนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศักดิ์ชัย เกียรติธนาสินทร์ , (2543 : 6) กล่าวถึง ข้อความโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ คือส่วนที่บอกรายละเอียดของสินค้าหรืองานประชาสัมพันธ์ หรือใช้อธิบายสถานที่รับใช้บริการหรือชี้ชวนให้ไปแวะชมตลอดจนขอข้อมูลที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพต่อการขายขึ้น

16. เนื้อหาในสื่อวีดิทัศน์มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ณรงค์ สมพงษ์ , (2535 : 253-278) กล่าวถึง การเขียนบทวีดิทัศน์อยู่ในขั้นตอนของการวางแผนการผลิตที่มีความสำคัญจะต้องประสานกันระหว่างการถ่ายทำ และการตัดต่อเสียง รวมไปถึงผู้เขียนบทจะต้องมีความเข้าใจการถ่ายทอดออกมาเป็นตัวอักษร เครื่องหมาย และกราฟิก แทนภาพและเสียง ซึ่งจะปรากฏในจอโทรทัศน์ประเภทของวีดิทัศน์

17. ภาพและเสียงสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สมคิด ธีระศิลป์ , (2540 : 142-144) กล่าวถึง การผลิตหลังการถ่ายทำเป็นขั้นตอนที่ต้องอาศัยความสามารถเฉพาะในการใช้เครื่องมือ และเทคนิคพิเศษ คือ การตัดต่อ และการบันทึกเสียง การตัดต่อภาพนับเป็นขั้นตอนที่มีบทบาทสำคัญเพราะช่วยทำให้เรื่องราวที่ถ่ายมานั้นน่าสนใจ

18. เนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวีดิทัศน์ มีความสอดคล้องกัน ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ณรงค์ สมพงษ์ , (2535 : 253-278) กล่าวถึง การวางแผนการผลิตที่มีความสำคัญ การตัดต่อ รวมไปถึงผู้เขียนบทจะต้องมีความเข้าใจการถ่ายทอดออกมาเป็นตัวอักษร เครื่องหมาย และกราฟิก แทนภาพและเสียง ซึ่งจะปรากฏในจอโทรทัศน์ประเภทของวีดิทัศน์

19. เนื้อหามีการลำดับความสำคัญอย่างเหมาะสม ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ จันทนา ทองประยูร , (2537 : 14) กล่าวถึง การวางแผนข้อมูลจะต้องได้รับการวางแผนโดยคำนึงลำดับการอ่านให้ถูกต้องและเนื้อหาด้านในให้เป็นไปตามต้องการ ส่งเสริมข้อความเนื้อหาให้เป็นที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น

20. ภาพรวมของเนื้อหา ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความสนใจมากขึ้นเพียงใด ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ จันทนา ทองประยูร , (2537 : 14) กล่าวถึง เนื้อหา ซึ่งเป็นข้อความที่ใช้บอกเล่าข้อมูล ภาพที่ใช้ส่งเสริมเนื้อหา องค์ประกอบเรขศิลป์อื่นๆ คือ สิ่งที่ใช้เสริมเนื้อหาให้เข้าใจง่ายขึ้น

สรุปผลจากการประเมินผลเชิงคุณภาพตรงตามสมมติฐานโดยสูงกว่าระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

ผลการหาความพึงพอใจการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิเคราะห์ด้วยการทดสอบ t-test พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ และเนื้อหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อยู่ในระดับมากที่สุด

การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตามแนวทาง Design Thinking Process ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและทดสอบด้วยการผลิตตามรูปแบบบูรณาการแบบเทคโนโลยีโดยคำนึงถึงการออกแบบที่มีเข้าใจในการสื่อสารระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสารและช่องทางการใช้สื่อ โดยกระบวนการที่ศึกษานี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาสื่อในรูปแบบอื่น ๆ ต่อไปได้

ข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแผ่นพับและโปสเตอร์ผสมผสานร่วมกับ QR Code และ สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพัฒนาสื่อให้สามารถนำมาใช้เป็นสื่อการเรียนรู้และพัฒนาแบบเทคโนโลยี นำมาใช้เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์ในด้านการท่องเที่ยวได้หลากหลาย มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

Reference

- Khanittha Palmok. (2004). *Script writing, Bangkok advertisement*. Rajabhat University Press Suan Dusit.
- Chanthana Thongprayoon. (1994). Book design and layout of publications.
- Chusri Sattayanon. (2008). A book about Bang Phli City, Volume 2, *Samut Prakan Province*, 37-81.
- Narong Sompong. (1992). *Media books for promotion and dissemination*. (2nd ed), 253-278
- Duangkamon Nakawathana. (2011). Creation of QR Code, *Prakai Journal*, 8(85), 36.
- Thanomnuan Sihakulang. (2007). A study of the cultural ecology of lotus in the Lotus Receiving Festival tradition Rak Bua of Thailand 2007.
- Nalinee Saowapak. (1999). *Writing for public relations, Bangkok, Bansomdej Rajabhat Institute*. Chao Phraya 1999, page 141
- Nanta Wittawuttisak (1999). *Books and printing*. Bansomdejchaopraya Rajabhat Institute, 1999 (6), 197.
- Pavin Ramingwong. (2008). Corporate Identity Design and Promotional Print Media Production. Case Study I Love DJ School, Graduate School Chiang Mai University.
- Piyadanai Vikian. (2017). Basic knowledge about video. Retrieved on October 4, 2020 from <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/mixed media technology/video>
- Dictionary, Royal Institute Edition, 1999, Royal Institute, Bangkok, Nan Mee Bud Publishing House Publications 2003, 1,191.

- Pornsanong Wongsingthong and Sujintana Uthaiwat. (1995). Advertising design, media creation and production. Advertising, 5th printing, Nonthaburi, Sukhothai Thammathirat Open University Press, 277-237.
- Phagawat Raksri. (2010). 2D Barcode. Retrieved on October 4, 2020 from http://www.coe.or.th/e-engineers/knc_detail.php?id=169
- Wanatchporn Kaiirat. (2018). Application of QR code technology. To promote learning activities for the garden Botany, Phichit College of Agriculture and Technology, 12.
- Wanida Sangsuwan. (2017). Drug Poster Design for Drug Rehabilitation Patients. Performance of Thanyarak Institute Department of Mass Communication Technology royal university of technology Mongkhon Thanyaburi, 20.
- Worapong Worachart Udompong (1997). Graphic design, 3rd edition, Bangkok Sophon printing, 17-18.
- Wanna Wongwanich. (1992). Geography of Tourism, Bangkok, Thammasat Tha University Printing Press Taprajun, 2.
- Sakchai Kiatnakin (2000). Design of print media. in teaching documents for academic design courses Print Units 8-15, 2nd printing, Nonthaburi, Sukhothai Thammathirat Open University, 6.
- Siwaporn Boonchuaysong. (2015). Graphic design for My Home magazine 65-68, Academic Department. Books and Publications Communication Arts, 9.
- Sakon Phugandee. (2003). A book on design and production of advertisements. Bangkok My Books Publisher Publishing, 20.