

ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษานครสวรรค์
**Leadership in The Digital Age of School Administrator under the
Nakronsawan Secondary Education Service Area Office**

กัญญาภักดิ์ จุฑาพลกุล และ ทศนะ ศรีปัดดา
มหาวิทยาลัยนเรศวร

Kanyapak Jutaponlakul and Tussana Siputta
Naresuan University, Thailand
Corresponding Author, Email: kanyapakj63@nu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครสวรรค์ และ (2) เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและขนาดของสถานศึกษา กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำนวนทั้งหมด 324 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test (Independent Samples) และ F-test (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการรู้ดิจิทัล อยู่ในระดับมากและด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล อยู่ในระดับมาก 2) เปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและขนาดของสถานศึกษา พบว่า ภาพรวมไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ; ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล; ผู้บริหารสถานศึกษา

Abstracts

The objectives of this research (1) were to study the leadership in the digital age of school administrator under the Nakornsawan Secondary Education Service Area Office; and (2) to compare leadership in the digital age of school administrator under the Nakornsawan Secondary Education Service Area Office classified by educational level, work experience and size of educational. The sample group consisted of 324 teachers in schools under the Nakornsawan Secondary Education Service Area Office. By using basic statistics, i.e, mean, standard deviation t-test (Independent Samples) and F-test (One-way ANOVA).

The results of the research showed that 1) the study leadership in the digital age of school administrator under the Nakornsawan Secondary Education Service Area Office overall, it's at a high level. The highest mean is digital vision at a high level, followed by digital literacy at a high level and the lowest mean level was digital communication at a high level. 2) Comparison of leadership in the digital age of school administrator under the Nakornsawan Secondary Education Service Area Office classified by educational level, work experience and the size of the educational institutions found that the overall was not different.

Keywords: Leadership; Leadership in the digital age; School administrator.

บทนำ

จากนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กำหนดให้สถานศึกษานำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การนำเทคโนโลยี Big Data เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านต่างๆ ตั้งแต่ข้อมูลผู้เรียน ข้อมูลครูผู้สอน ข้อมูลสถานศึกษา ข้อมูลงบประมาณที่จำเป็นมาวิเคราะห์เพื่อให้สถานศึกษาสามารถจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สถานศึกษาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจบริบทขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงและเข้ามามีผลกระทบต่อการบริหารสถานศึกษาอย่างมาก โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมภายนอกทางเทคโนโลยีที่เป็นทั้งปัจจัยเอื้อและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการบริหารงาน ล้วนส่งผลทำให้ผู้เรียน การเรียนรู้ ครูผู้สอน เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ดังนั้นภาวะผู้นำดิจิทัลจึงหมายถึงการนำของผู้บริหารองค์กรในยุคดิจิทัล ที่มีพฤติกรรมสามารถนำองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนผลลัพธ์ของสถานศึกษา ทำให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีระบบส่งผลให้งานเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (สุกัญญา แซ่ม้อย, 2561 : 87)

การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ผู้บริหารจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการบริหารที่สอดคล้องกับผู้เรียนเพื่อจะได้รับมือและออกแบบการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม ส่งเสริมให้ครูนำเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ มาใช้ให้มีความโดดเด่นแตกต่างจากสถานศึกษาอื่นๆ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ครูและผู้เรียนคิดค้นนวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ หรือนวัตกรรมได้ซึ่งเป็น

เป้าหมายที่สำคัญของการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัลคือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมหรือสถานศึกษาแห่งนวัตกรรม (Innovative school) ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของสถานศึกษา ถ้าผู้บริหารสถานศึกษาที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลสูงก็จะได้เปรียบในการแข่งขันที่จะนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน สามารถบริหารการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการเปลี่ยนแปลง (จินทรา แสนสุข, 2559 : 9) จากการประเมินทักษะภาวะผู้นำดิจิทัล มีองค์ประกอบสำคัญที่ควรมี ได้แก่ (1) การรู้ดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการค้นหาการประเมิน การใช้ การแบ่งปัน และการสร้างสรรค์เนื้อหา (2) วิสัยทัศน์ดิจิทัล โดยการสร้างกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน (3) การประชาสัมพันธ์โดยสนับสนุนให้บุคลากรมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลสามารถเจริญเติบโตได้ในสภาพแวดล้อมแบบดิจิทัล (4) การแสดงตนเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนบุคลากรอย่างจริงจัง (5) การสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์ดิจิทัล ให้บุคลากรนำไปปฏิบัติ (6) การปรับตัวการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน (7) ความตระหนักในตนเอง สามารถคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น (8) การรับรู้ทางวัฒนธรรม การสื่อสารและการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (สุขญา โภมลวานิช, 2563 อ้างถึงใน Sullivan, 2017 : online)

จากงานวิจัยของทินกร บุญชู (2562 : 7) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา พบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี การจัดการศึกษาในรูปแบบที่ผ่านมามีอาจจะไม่เหมาะสมกับการสร้างพลเมืองในยุคดิจิทัล และผู้บริหารสถานศึกษามีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลหรือไม่ ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาจึงต้องพัฒนาความเป็นภาวะผู้นำของตนเอง ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการตัดสินใจและสามารถวางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกระตุ้นให้ครูผู้สอนและผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลาและสามารถร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ปรับตัวพร้อมรับมือยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารสถานศึกษาเป็นอย่างมากหากผู้นำขาดทักษะ การปรับตัว และการพัฒนาต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล ซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่าในปัจจุบันผู้บริหารในยุคดิจิทัลที่ไม่คุ้นเคยและถนัดกับเทคโนโลยีใหม่ๆ จะต้องใช้ความสามารถและการพัฒนาตนเองเป็นอย่างมากต่อการบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล รวมทั้งพร้อมรับนโยบายของภาครัฐเพื่อมาบริหารและพัฒนาครู และผู้เรียนในสถานศึกษา ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่ศึกษา ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ ที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับกระบวนการบริหารสถานศึกษา เพื่อให้ผู้บริหารสถานศึกษาและครูจะสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา และเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารเขตพื้นที่การศึกษาใช้ในการวางแผนพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของชาติต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์
2. เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำแนกตามระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและขนาดของสถานศึกษา

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัด นครสวรรค์ จำนวน 1,712 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำนวนทั้งหมด 324 คน กำหนดขนาดโดยใช้ตารางจซีและมอร์แกน ได้มาจากวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) ตามสัดส่วนของครูแต่ละอำเภอในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบสอบถามภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ประกอบด้วย ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงานและขนาดของสถานศึกษา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำนวน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2) ด้านการรู้ดิจิทัล 3) ด้านการรู้ดิจิทัล แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| 1) ด้านการสื่อสารดิจิทัล | จำนวน 10 ข้อ |
| 2) ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล | จำนวน 10 ข้อ |
| 3) ด้านการรู้ดิจิทัล | จำนวน 10 ข้อ |

มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์ในการเลือกตอบในส่วนของภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นซึ่ง

คำนวณด้วยสูตรคำนวณสัมประสิทธิ์แอลฟา(Alpha-coefficient) ด้วยวิธีของของคอนบัค (Cronbach) พบว่าอยู่ที่ระดับ 0.88

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์

3.2 ติดต่อขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ถึงผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสถานศึกษาและครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์

3.3 ส่งแบบสอบถามพร้อมกับหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลไปยังโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างและประสานขอความร่วมมือจากผู้บริหารสถานศึกษาและครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ ในการตอบแบบสอบถาม

3.4 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล จำนวน 324 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 324 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้ความถี่และค่าร้อยละ นำเสนอในรูปตารางประกอบการบรรยาย

4.2 ข้อมูลและข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

4.51-5.00 หมายถึง ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด

3.51-4.50 หมายถึง ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับมาก

2.51-3.50 หมายถึง ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง

1.51-2.50 หมายถึง ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับน้อย

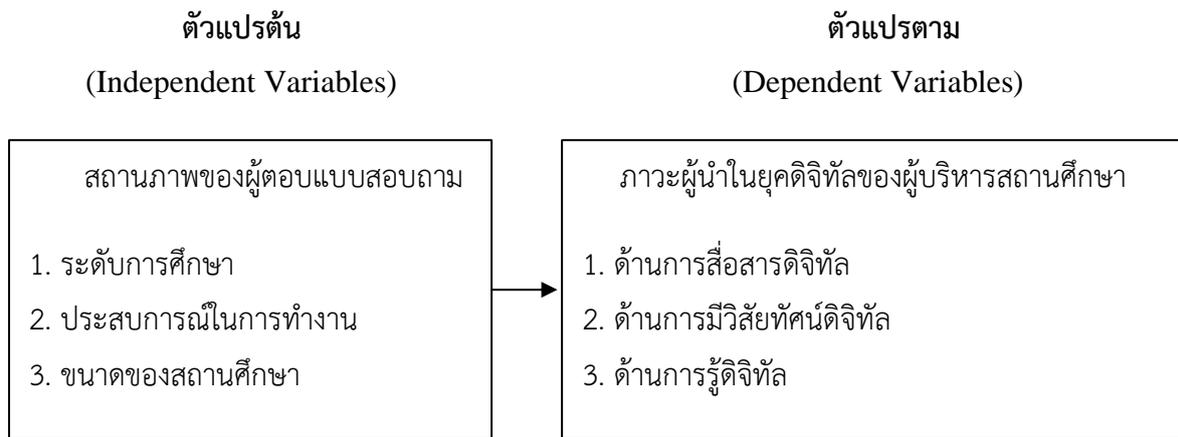
1.00-1.50 หมายถึง ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา อยู่ในระดับน้อยที่สุด

4.3 เปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยการทดสอบค่าที (t-test)

4.4 เปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำแนกตามประเภทการทำงาน และขนาดของโรงเรียน โดยสถิติที่ใช้

คือ One-way ANOVA เมื่อผลการทดสอบมีนัยสำคัญทางสถิติให้ทำการทดสอบรายคู่ภายหลัง โดยใช้วิธีการทดสอบของ Scheffe' test

กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

1. วิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และขนาดของสถานศึกษา โดยใช้ค่าร้อยละ

ตาราง 1 แสดงจำนวนร้อยละจำแนกตาม ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงานและขนาดของสถานศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	กลุ่มตัวอย่าง (n = 324)	
	จำนวน	ร้อยละ
1.ระดับการศึกษา		
1.1 ปริญญาตรี	265	81.79
1.2 ปริญญาโท	59	18.21
2. ประสบการณ์ทำงาน		
2.1 ต่ำกว่า 10 ปี	150	46.30
2.2 10-20 ปี	122	37.65

ข้อมูลทั่วไป	กลุ่มตัวอย่าง (n = 324)	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2 20 ปีขึ้นไป	52	16.05
3. ขนาดสถานศึกษา		
3.1 ขนาดเล็ก	77	23.77
3.2 ขนาดกลาง	82	25.31
3.3 ขนาดใหญ่	85	26.23
3.4 ขนาดใหญ่พิเศษ	80	24.69
รวม	324	100.00

จากตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 81.79 ระดับปริญญาโท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 18.21 ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ทำงาน ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 46.30 รองลงมา 10-20 ปี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 37.65 และน้อยที่สุด มีประสบการณ์ทำงาน 20 ปีขึ้นไป จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 16.05 ผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานศึกษาขนาดเล็ก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 23.77 ผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานศึกษาขนาดกลาง มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 25.31 ผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานศึกษาขนาดใหญ่ มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 26.23 และผู้ตอบแบบสอบถามจากสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 24.69

2. ผลการศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในภาพรวม

ข้อ	ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหาร สถานศึกษาในยุคดิจิทัล	\bar{x}	S.D.	ระดับการปฏิบัติ
1.	ด้านการสื่อสารดิจิทัล	3.79	.515	มาก
2.	ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.17	.370	มาก
3.	ด้านการรู้ดิจิทัล	4.10	.351	มาก
รวม		4.02	.412	มาก

จากตาราง 2 ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$) รองลงมา คือ ด้านการรู้ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$)

3. ผลการเปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครสวรรค์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และขนาดของโรงเรียนในสังกัด

ตารางที่ 3 แสดงผลการเปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหาร สถานศึกษาในยุคดิจิทัล	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		t	sig
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านการสื่อสารดิจิทัล	3.77	0.50	3.89	0.55	1.570	.117
ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.17	0.35	4.20	0.42	.591	.555
ด้านการรู้ดิจิทัล	4.10	0.33	4.09	0.43	.202	.841
เฉลี่ย	4.01	0.33	4.06	0.41	.902	.368

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 การเปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ระดับการศึกษา ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านการรู้ดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 แสดงผลการเปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงาน

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
ด้านการสื่อสารดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	2	0.466	0.233	0.877	0.417
	ภายในกลุ่ม	321	85.311	0.266		
	รวม	323	85.777			
ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	2	0.428	0.214	1.561	0.211
	ภายในกลุ่ม	321	43.999	0.137		

	รวม	323	44.427			
ด้านการรู้ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	2	0.073	0.037	0.293	0.746
	ภายในกลุ่ม	321	39.937	0.124		
	รวม	323	40.010			
เฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.003	0.001	0.010	0.990
	ภายในกลุ่ม	321	39.071	0.122		
	รวม	323	39.074			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 การเปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน ภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านการรู้ดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 แสดงผลการเปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำแนกตามขนาดโรงเรียน

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
ด้านการสื่อสารดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	2	0.466	0.233	0.877	0.417
	ภายในกลุ่ม	321	85.311	0.266		
	รวม	323	85.777			
ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	2	0.428	0.214	1.561	0.211
	ภายในกลุ่ม	321	43.999	0.137		
	รวม	323	44.427			
ด้านการรู้ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	2	0.073	0.037	0.293	0.746
	ภายในกลุ่ม	321	39.937	0.124		
	รวม	323	40.010			
เฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.003	0.001	0.010	0.990
	ภายในกลุ่ม	321	39.071	0.122		
	รวม	323	39.074			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 การเปรียบเทียบระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ จำแนกตาม ขนาดโรงเรียน พบว่า ภาพรวมและรายด้านการสื่อสารดิจิทัล และด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการรู้ดิจิทัล มีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบความแตกต่าง ดังนั้นจึงต้องเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของครูตามขนาดโรงเรียน ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé's Method)

ตารางที่ 6 แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามขนาดโรงเรียน

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล ของผู้บริหาร สถานศึกษา	ขนาดโรงเรียน	ค่าเฉลี่ย	ขนาดโรงเรียน			
			ขนาด เล็ก	ขนาด กลาง	ขนาด ใหญ่	ขนาดใหญ่ พิเศษ
ด้านการรู้ดิจิทัล	ขนาดเล็ก	4.02		.15247*		
	ขนาดกลาง	4.17			.14254*	
	ขนาดใหญ่	4.03				.15309*
	ขนาดใหญ่พิเศษ	4.18	16302*			

จากตารางที่ 6 ผลการเปรียบเทียบด้านการรู้ดิจิทัลภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามขนาดโรงเรียนรายคู่ แตกต่างกันระหว่าง โรงเรียนขนาดเล็กแตกต่างกันระหว่างโรงเรียนขนาดกลาง โรงเรียนขนาดกลางแตกต่างกันระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ และ โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษแตกต่างกันระหว่างโรงเรียนขนาดเล็ก พบว่า ครูในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

จากสรุปผลการศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านที่มีค่าสูงสุด คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้บริหารสถานศึกษามีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแผนการดำเนินงานในสถานศึกษา กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานในสถานศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ซึ่งผู้บริหาร

สถานศึกษามีความสำคัญมากที่สุดที่จะขับเคลื่อนการบริหารงาน และนำพาสถานศึกษา ครู และนักเรียนให้สำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับ Sullivan, (2017 : online) ได้กล่าวว่า ผู้นำจะต้องพัฒนารูปแบบการทำงานเพื่อสร้างแรงจูงใจซึ่งจะต้องมีทักษะ 8 ทักษะ หนึ่งในนั้นคือ วิสัยทัศน์ดิจิทัล ผู้นำจะต้องสร้างกลยุทธ์ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานเพื่อให้บุคลากรได้คุ้นเคยกับเทคโนโลยีดิจิทัล สอดคล้องกับ ภาณุมาศ จันทร์ศรี (2562 : 8) ได้ศึกษาโมเดลการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา จากผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบภาวะผู้นำ เชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนขยายโอกาสมีองค์ประกอบหลัก คือ การสร้างวิถีการเรียนรู้ เชิงดิจิทัล พบว่ากระบวนการหรือพฤติกรรมที่ผู้บริหารแสดงออกถึงความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้ครูใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดกระบวนการเรียน การสอน การวัดและประเมินผล และสร้างบรรยากาศสิ่งแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ รวมไปถึงการมีวิสัยทัศน์ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน สอดคล้องกับ สุทธิวรรณ ตันจิรจนาวงศ์ (2560 : 2843-2854) กล่าวว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลง ระบบการศึกษาในปัจจุบันต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมโลก ผู้บริหารและครูต้องปลูกฝังความรู้และทักษะที่จำเป็นโดยแสดงให้เห็นให้ผู้เรียนเห็นว่าความรู้ และทักษะนี้ใช้กับโลกแห่งความเป็นจริงได้ และต้องพยายามเพิ่มความใฝ่รู้ของผู้เรียน ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนกลายเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต

ด้านที่มีค่าต่ำที่สุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้บริหารสถานศึกษามีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแผนการดำเนินงานในสถานศึกษา กำหนดวิสัยทัศน์ที่ไม่ชัดเจน และปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลที่มีความสำคัญ เพราะผู้บริหารสถานศึกษามีความสำคัญมากที่สุดที่จะขับเคลื่อนการบริหารงาน และนำพาสถานศึกษา ครู และนักเรียนให้สำเร็จตามเป้าหมาย ดังนั้นการสื่อสารประสานงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริหารและครูจะได้ประสานงานกัน และเมื่อใช้สื่อสารดิจิทัลในการทำงานยิ่งส่งผลให้การทำงานเกิดความรวดเร็วไม่ล่าช้า ทุกคนสามารถระดมความคิดเห็นในการปรึกษาหารือหรือแม้ใช้ในการสื่อสารประชุมในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับองค์ประกอบภาวะผู้นำยุคดิจิทัล เอกชัย กี่สุขพันธ์ (2559 : ออนไลน์) ได้กล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานวิชาการเพื่อการใช้ ICT ให้เหมาะสม เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ Hardware, Software, Network และเครือข่ายไร้สายต่าง ๆ ของสถานศึกษาให้ครู อาจารย์ บุคลากรและนักเรียนทุกคนสามารถใช้และเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว สะดวกต่อการใช้งาน พร้อมทั้งจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อการสนับสนุนอย่างเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรทิพย์ พลประเสริฐ และ รชฎ สุวรรณภูมิ (2559 : 1258-1264) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 2 ผลวิจัยพบว่า ทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูผู้สอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาณัสม์ ชุมภูมยาละ (2563 : 137-143) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แนวทางการส่งเสริม

คุณลักษณะภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต 2 ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัลของผู้บริหาร ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนและครูผู้สอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิมล ทองจำรัส และสัจจวรรณ ทรรพสุ (2563 : 35) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ทักษะผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต 2 ผลการวิจัยพบว่า โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

2. ผลการศึกษาเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและขนาดของ สถานศึกษา ภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทั้ง 3 ด้าน พบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และขนาดของโรงเรียน ภาพรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านการรู้ ดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน ขนาดโรงเรียน พบว่า ภาพรวมและรายด้านการสื่อสารดิจิทัล และด้านการมีวิสัยทัศน์ ดิจิทัล ไม่แตกต่าง ส่วนด้านการรู้ดิจิทัล แตกต่างกัน จากทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่พบว่า โรงเรียนขนาดเล็กมีการบริหารงานของภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลแตกต่างจากโรงเรียนขนาดกลาง โรงเรียนขนาด กลางแตกต่างกันระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ และ โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษแตกต่างระหว่างโรงเรียนขนาดเล็ก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ขนาดของโรงเรียนมีความแตกต่างในเรื่องของการบริหารงานในยุคดิจิทัลที่แตกต่างกัน ชัดเจน เช่น ความพร้อมของเทคโนโลยีและการเข้าถึง จากการศึกษาพบว่า โรงเรียนขนาดเล็ก การใช้สื่อดิจิทัล ที่ใช้ในการปฏิบัติงานเป็นอุปกรณ์ส่วนตัวของผู้บริหารและครู ซึ่งแตกต่างจากโรงเรียนขนาดใหญ่และโรงเรียน ขนาดใหญ่พิเศษที่มีความพร้อมในด้านของอุปกรณ์การสื่อสารดิจิทัลมากกว่า รวมทั้งการจัดระเบียบการทำงาน การประสานงาน ขนาดของโรงเรียนมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนรวมถึงจำนวนบุคลากรในโรงเรียนด้วยที่ แตกต่างกัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ภคพร เลิกนอก (2563 : 151-166.) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การบริหาร สถานศึกษาในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 4 ผลการวิจัยพบว่า จำแนกตามขนาดสถานศึกษา พบว่า ภาพรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะขนาดของสถานศึกษามีผล ต่อสภาพแวดล้อม การบริหารงาน ระเบียบ แนวคิด และแนวปฏิบัติของครู เช่น สถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ มีการควบคุมในสถานศึกษานั้นมีความเข้มงวดรวมถึงกฎระเบียบสถานศึกษาที่เคร่งครัด โดยลดหลั่นความ เกร่งครัดตามจำนวนบุคลากร เนื่องจากมีบุคลากรจำนวนมากซึ่งแตกต่างจากสถานศึกษาขนาดอื่นๆ

ผลการศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ พบว่า โดยภาพรวมภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับ มาก โดยด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล มี

ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ด้านการรู้ดิจิทัล และ ด้านการสื่อสารดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และผลการศึกษาเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและขนาดของสถานศึกษา พบว่า ภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ระดับการศึกษา ภาพรวมไม่แตกต่างกัน ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ประสบการณ์การทำงาน ภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านการรู้ดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ขนาดโรงเรียน พบว่า ภาพรวมและรายด้านการสื่อสารดิจิทัล และด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการรู้ดิจิทัล มีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่พบว่า โรงเรียนขนาดเล็กแตกต่างกันระหว่างโรงเรียนขนาดกลาง โรงเรียนขนาดกลางแตกต่างกันระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ และ โรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษแตกต่างระหว่างโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1) ผู้บริหารสถานศึกษาและผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่ ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาตนเอง บุคลากร และนักเรียน โดยการนำเทคโนโลยีมามีบทบาทในการเรียนการสอน และส่งเสริมการเข้าร่วมการพัฒนาวิชาชีพในการใช้เทคโนโลยี เช่น การอบรมสัมมนา หรืออบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของสถานศึกษา

2) ผู้บริหารสถานศึกษา ควรนำภาวะผู้นำยุคดิจิทัลด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านการรู้ดิจิทัล ไปสร้างรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครสวรรค์

3) จากผลการวิจัยภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนในภาพรวม พบว่า ด้านการรู้ดิจิทัล มีการปฏิบัติอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องพัฒนารูปแบบการทำงานเพื่อพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัล จะต้องสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานด้วยระบบดิจิทัล มีความสามารถในการค้นหา ประเมิน ใช้ แบ่งปัน และสร้างสรรค์ เนื้อหาต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์และสามารถทำให้โรงเรียนเกิดวัฒนธรรมดิจิทัล

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

2) ควรวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- จันทร์หา แสนสุข. (2559). *ภาวะผู้นำ*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ทริปเพิ้ล กรุ๊ป.
- ทินกร บัวชู. (2562). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา. *วารสารครุศาสตร์สาร*. 13 (2), 285-294.
- ปานัสร์ ชุมภูยาละ. (2563). แนวทางการส่งเสริมคุณลักษณะภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดมศึกษาอุดรดิตถ์ เขต 2. *วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์*. 10 (1), 137-143.
- พรทิพย์ พลประเสริฐ และรัชฎ สุวรรณภู. (2559). *ทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดมศึกษานครพนม เขต 2*. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยนครพนม, 1258-1264
- ภคพร เลิกนอก. (2563). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดมศึกษาขอนแก่น เขต 4. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์*. 7 (2), 151-166.
- ภานุมาศ จันทร์ศรี. (2562). *โมเดลการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา: การวิจัยแบบผสมผสานวิธี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุกัญญา แซ่ม้อย. (2561). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิวรรณ ตันติรจนาวงศ์. (2560). ทิศทางการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*. 2 (10), 2843-2854.
- สุวิมล ทองจำรัส และสจิวรรณ ทรรพวสุ (2563). ทักษะผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ระดมศึกษานครปฐม เขต 2. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*. 10 (3), 168-178.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2559). การบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล. *ออนไลน์*. ค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2562. แหล่งที่มา: <http://www.trueplookpanya.com/knowledge/content/52232/-edu-t2s1-t2-t2s3>.
- Sullivan, L. (2017). 8 Skills Every Digital Leader Needs. *Online*. Retrieves May 25, 2019, form <https://www.cmswire.com/digital-workplace/8-skills-every-digital-leader-needs/>.