

การพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย
**Development of Strategic Management Indicators for School
Administrators Under the Secondary Educational
Service Area Office Nong Khai**

วชิราพร บุนนท์

เอกลักษณ์ เพียสา และ พรเทพ เสถียรนพเก้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Wachiraporn Bunon,

Akkaluck Pheasa and Pornthep Steannoppakao

Sakon Nakhon Rajabhat University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: aonwachiraporn@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา 2) พัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา และ 3) ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลโครงสร้างตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ การดำเนินการวิจัยมี 3 ระยะ ประกอบด้วยระยะที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา ระยะที่ 2 การพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา ระยะที่ 3 การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลโครงสร้างตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างครูและผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา 2564 จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความสอดคล้อง ระหว่าง 0.80 – 1.00 ค่าอำนาจจำแนก ระหว่าง .42-.97 ค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach เท่ากับ 0.99 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า

1. การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านการจัดทำกลยุทธ์ 2) ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ประกอบด้วย องค์ประกอบย่อย 5 องค์ประกอบ และ 3) ด้านการประเมินและควบคุมกลยุทธ์

2. ตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาหนองคาย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก 14 องค์ประกอบย่อย 60 ตัวบ่งชี้ จำแนกเป็นด้านการจัดทำกลยุทธ์ จำนวน 22 ตัวบ่งชี้ ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จำนวน 19 ตัวบ่งชี้ และด้านการประเมินและควบคุมกลยุทธ์ จำนวน 19 ตัวบ่งชี้

3. โมเดลโครงสร้างตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ $\text{Chi - Square} = 34.93$ $\text{df} = 56$ $\text{p - value} = 0.09$ $\text{GFI} = 0.99$ $\text{AGFI} = 0.98$ $\text{RMSEA} = 0.00$ $\text{CN} = 940.32$ เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 1.01 ด้านการประเมินและควบคุม กลยุทธ์มีน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.99 ด้านการจัดทำกลยุทธ์ มีน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.98 ตามลำดับ

คำสำคัญ: กลยุทธ์; การบริหารเชิงกลยุทธ์; ผู้บริหารสถานศึกษา

Abstracts

This research aims to 1) study the elements of strategic management of school administrators 2) develop strategic management indicators of school administrators 3) analyze the correspondence between the model of structure of developed strategic management indicators of school administrators and empirical data. There are three phases of this research process namely : Phase I Study the elements of strategic management of school administrators. Phase II Develop strategic management indicators of school administrators. Phase III Analyze the correspondence between the model of structure of developed strategic management indicators of school administrators and empirical data. The data were collected from 400 random sampling school teachers and administrators under the Secondary Educational Service Area Office Nong Khai in the academic year 2021, which were randomly selected by using five-level rating scale version questionnaire with Index of Item Objective Congruence (IOC) 0.60-1.00, Discrimination .42-.97 , Reliability of Cronbach's Alpha Coefficient is equal to 0.99. The collected data were analyzed by using ready-to-use statistical program. The results have been found as follows;

1. The study of the elements of strategic management of school administrators under the Secondary Educational Service Area Office Nong Khai from collected questionnaires of five distinguished people. there are three fundamental and fourteen secondary elements namely: 1) Strategic Planning consisting 2) Strategic Application consisting 3) Strategic Assessment and Control consisting.

2. Strategic management indicators of school administrators consist of three fundamental and fourteen secondary elements with sixty indicators namely: Strategic Planning with twenty-two indicators, Strategic Application with nineteen indicators, and Strategic Assessment and Control with nineteen indicators.

3. Structural Model of strategic management of school administrators under the Secondary Educational Service Area Office Nong Khai Consistent with empirical data $\text{Chi - Square} = 34.93$ $\text{df} = 56$ $\text{p - value} = 0.09$ $\text{GFI} = 0.99$ $\text{AGFI} = 0.98$ $\text{RMSEA} = 0.00$ $\text{CN} = 940.32$

considering component weights. Implementation of strategy The weight of the composition was 1.01 on the evaluation and control of the strategy, and the weight of the composition of 0.99 on the preparation of the strategy. has an element weight of 0.98, respectively.

Keywords: Strategic; Strategic Management; School administrators

บทนำ

การศึกษาสำหรับศตวรรษที่ 21 อยู่ในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสภาพแวดล้อมที่ประเทศต่าง ๆ มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้นเรื่อย ๆ และระบบการศึกษาจำเป็นต้องปรับตัว โดยไม่ใช่แค่การปฏิรูปเพียงครั้งคราว แต่ต้องเป็นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของเยาวชน สังคม และตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต การศึกษาควรจะมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนมีทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต การปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาเป็นอีกเรื่องที่สำคัญ เพราะหลักสูตรการศึกษาคือกรอบที่กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้และผลลัพธ์ที่คาดหวังให้เกิดขึ้นกับนักเรียนทั่วประเทศ ดังนั้นกระบวนการปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาจึงควรจะนำไปสู่การปลูกฝังความรู้ ทักษะ ทักษะคิดและค่านิยมต่าง ๆ ที่เยาวชนจำเป็นต้องมีเพื่อให้พวกเขาเติบโตได้ ไม่ใช่แค่ในโลกปัจจุบันแต่รวมถึงอนาคต (ยูนิเซฟ ไทยแลนด์, 2559 : ออนไลน์)

จากการปฏิรูปการศึกษาดังกล่าว ส่งผลให้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 80 (3) ได้กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งได้มีการกำหนดทิศทางการศึกษาของประเทศที่มุ่งเน้นการนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการสร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งมีคุณภาพ สมานฉันท์และเอื้ออาทรต่อกัน อันจะเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่. 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 27 ได้กำหนดให้กระทรวง ทบวง กรม ที่มีอำนาจในการจัดการศึกษาดำเนินการกระจายอำนาจการบริหารงานสถานศึกษาไปยังโรงเรียนในรูปแบบการบริหารงานที่ใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School-Based Management: SBM) อาทิ ในด้านวิชาการได้กำหนดให้สถานศึกษามีหน้าที่พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา มาตรา 49 บัญญัติให้จัดระบบระเบียบการวัดและประเมินผลในโรงเรียนให้มีระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาและได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก มาตรา 64 บัญญัติให้มีการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 59 บัญญัติให้การบริหารงบประมาณกำหนดให้มีการจัดซื้อจัดจ้าง มีอิสระในการจัดการทรัพย์สินและการครอบครองทั้งทรัพย์สินเป็นอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ที่ดิน อาคารสิ่งก่อสร้าง และสังหาริมทรัพย์อันเป็นผลประโยชน์รายได้ จากทรัพย์สินของสถานศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา รวมทั้งให้มีคณะกรรมการสถานศึกษาทำหน้าที่กำหนด

หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในการพัฒนาการจัดการศึกษาซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบการศึกษาไทยในภาพรวมที่เกิดขึ้นในระยะเวลาอันรวดเร็ว (พสุ เดชะรินทร์, 2553 : 27)

การใช้รูปแบบ แนวทางหรือระบบ และเทคนิคการบริหารงานที่หลากหลายในการบริหารสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จะเกิดขึ้นได้ต้องเน้นการบริหารที่ยึดโรงเรียนเป็นฐาน (School-based management: SBM) และเป็นรูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic management) ซึ่งการบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นระบบและแนวคิดด้านการบริหารเชิงคุณภาพ เป็นการบริหารศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินงานของผู้บริหารเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุมิติทัศน์ขององค์กร ซึ่งการกำหนดแนวทางและทิศทางในการดำเนินงานนั้น จำเป็นจะต้องวิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดวิธีการทำงานเพิ่มเติมจากเดิมหรือที่เรียกว่า “กลยุทธ์” พร้อมทั้งจัดกิจกรรม แผนงาน หรือโครงการให้สอดคล้องในแต่ละกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางขององค์กรที่จะสามารถบรรลุมิติทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้สูงสุด การบริหารเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วยกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบขั้นพื้นฐาน 4 กิจกรรม คือ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic analysis) การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic planning) การนำกลยุทธ์ ไปปฏิบัติ (Strategic implementation) และการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ (Strategic control and evaluation) ซึ่งกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมนี้มีความสัมพันธ์และเป็นกระบวนการต่อเนื่องกัน (ณัฐพันธ์ เขจรนันท์, 2552 : 41)

การบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นจุดร่วมขององค์ความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ของการบริหาร โดยการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าประสงค์ (Goal) และวัตถุประสงค์ (Objective) เป็นระบบการบริหารที่มีธรรมาภิบาลนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จด้วยการบริหารที่ดีและการประสบความสำเร็จในอนาคตอย่างยั่งยืนจะต้องประกอบด้วยองค์ความรู้ในการบริหารเชิงกลยุทธ์ เพราะการปฏิรูปการศึกษาส่งผลให้ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องพัฒนาทักษะการบริหารจัดการให้มีความสามารถในการบริหารงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างรวดเร็วและถูกต้องโดยใช้ทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีอยู่อย่างมีระบบและคุ้มค่า เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล (ธีรยุส วัฒนาศุภโชค, 2552 : 42) และจากการเปลี่ยนแปลงของโลก ได้แก่ การก้าวสู่ยุคศตวรรษที่ 21 (21st Century) การเป็นโลกาภิวัตน์ (Globalization) และการเข้าสู่การประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องปรับพฤติกรรม ทักษะคิด สร้างความเป็นผู้นำยุคใหม่ไปสู่การเป็นผู้บริหารยุคใหม่ที่มีสมรรถนะ ทักษะ และเทคนิคการบริหารรูปแบบใหม่ โดยมีความสามารถประยุกต์ใช้ทักษะสำคัญ 3 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านการบริหารตนเอง (Self-mastery) ด้านการบริหารทีม (Team management) และด้านการบริหารผลงาน (Performance management) เพื่อยกระดับความสามารถและสร้างประสิทธิภาพในตนเอง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว (สุนันท์ พิศสุวรรณ, 2555 : 12) การปรับตัว ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกนั้น หากผู้บริหารขาดทักษะในการกำหนดกลยุทธ์และการ

ปฏิบัติตามกลยุทธ์ จะทำให้ไม่สามารถพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้ ผู้บริหารในระดับองค์กรต่าง ๆ จึงต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่มีรูปแบบ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553 : 24)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ติดตามการบริหารจัดการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดหนองคาย ให้สามารถจัดการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาเพื่อบริการประชาชนให้เป็นคนดี มีคุณธรรม เป็นคนเก่งมีความรู้ความสามารถ มีคุณภาพ ตรงตามจุดเน้นและเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการและได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการศึกษา โดยได้กำหนดนโยบายให้ สถานศึกษาในสังกัดจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการศึกษาขึ้น เริ่มตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจและเป้าประสงค์ของสถานศึกษา การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกของสถานศึกษา รู้จุดแข็ง จุดอ่อนและสถานการณ์ของสถานศึกษา กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์รวมของสถานศึกษาอย่างชัดเจน และปรับระบบการทำงานในปัจจุบันให้รับกับการดำเนินงานสู่จุดมุ่งหมายที่สถานศึกษาต้องการในอนาคต แต่ในการดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ของสถานศึกษาที่ผ่านมายังพบกับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ มากมาย เช่น ขาดบุคลากรในการทำหน้าที่เป็นคณะทำงานในการวางแผนกลยุทธ์งบประมาณที่มีไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังพบปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของสถานศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น สภาวะทางเศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยีซึ่งถือเป็นปัญหาที่สำคัญเช่นกัน แต่นอกจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะเป็นอุปสรรคต่อการวางแผนกลยุทธ์ของสถานศึกษาแล้ว ยังถือเป็นโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อ การปรับปรุงแบบและการพัฒนาการศึกษาของสถานศึกษาในอนาคตให้ดีขึ้นอีกด้วย ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาจึงจำเป็นต้องทบทวนแนวคิดและทิศทางการพัฒนาการศึกษาเพื่อวางแผนกลยุทธ์ของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลต่อความสำเร็จของโรงเรียนและคุณภาพของผู้เรียนในอนาคต (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย, 2564 :ออนไลน์)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะวิจัยเรื่อง การพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินกระบวนการดำเนินงานและติดตามผลการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารสถานศึกษาให้บรรลุวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตลอดจนช่วยพัฒนาคุณภาพของผู้บริหารสถานศึกษา ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพของครู ผู้เรียนและคุณภาพการศึกษาของประเทศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย
2. เพื่อพัฒนาโมเดลตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย
3. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลโครงสร้างตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคายที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ผู้วิจัยใช้รูปแบบเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1. กลุ่มเป้าหมาย

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา และครู ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 1,209 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย, 2564 : ออนไลน์)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา และครู ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายรูปแบบ โดยเรียงลำดับการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 11 แหล่ง ดังนี้ Thompson and Strickland (2001 : 65), Schermerhorn (2002 : 21), Johnson & Scholes (2003 : 46), Wheelen & Huger (2006 : 36), Ireland, Hitt & Hoskisson (2007 : 33) เนตรพัฒนา ยาวีราช (2552 : 34), สุพานี สฤกษ์วานิช (2553 : 4), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553 : 43), มณฑา จำปาเหลือง (2554 : 37), ญัฐวัฒน์ พระงาม (2555 : 23) และพิบูล ที่ปะปาล (2555 : 46) โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกองค์ประกอบที่ค่าความถี่ 4 หรือร้อยละ 40 ขึ้นไปของความถี่ทั้งหมด

2.2 ประเมินองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน เครื่องมือในการประเมินองค์ประกอบเป็นแบบสอบถามลักษณะเห็นด้วยให้ 1 และไม่เห็นด้วยให้ 0 โดยมีเกณฑ์พิจารณาองค์ประกอบของสมรรถนะการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างค่าถ่วงน้ำหนักกับประเด็นหลักของ

เนื้อหาที่มีความสอดคล้องตั้งแต่ ร้อยละ 80 และค่าสถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหา

2.3 ดำเนินการสร้าง และพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

2.4 เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง โดยใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

2.5 ตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องมือตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญแล้วส่งให้กลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล

2.6 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อหาค่าสถิติต่าง ๆ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

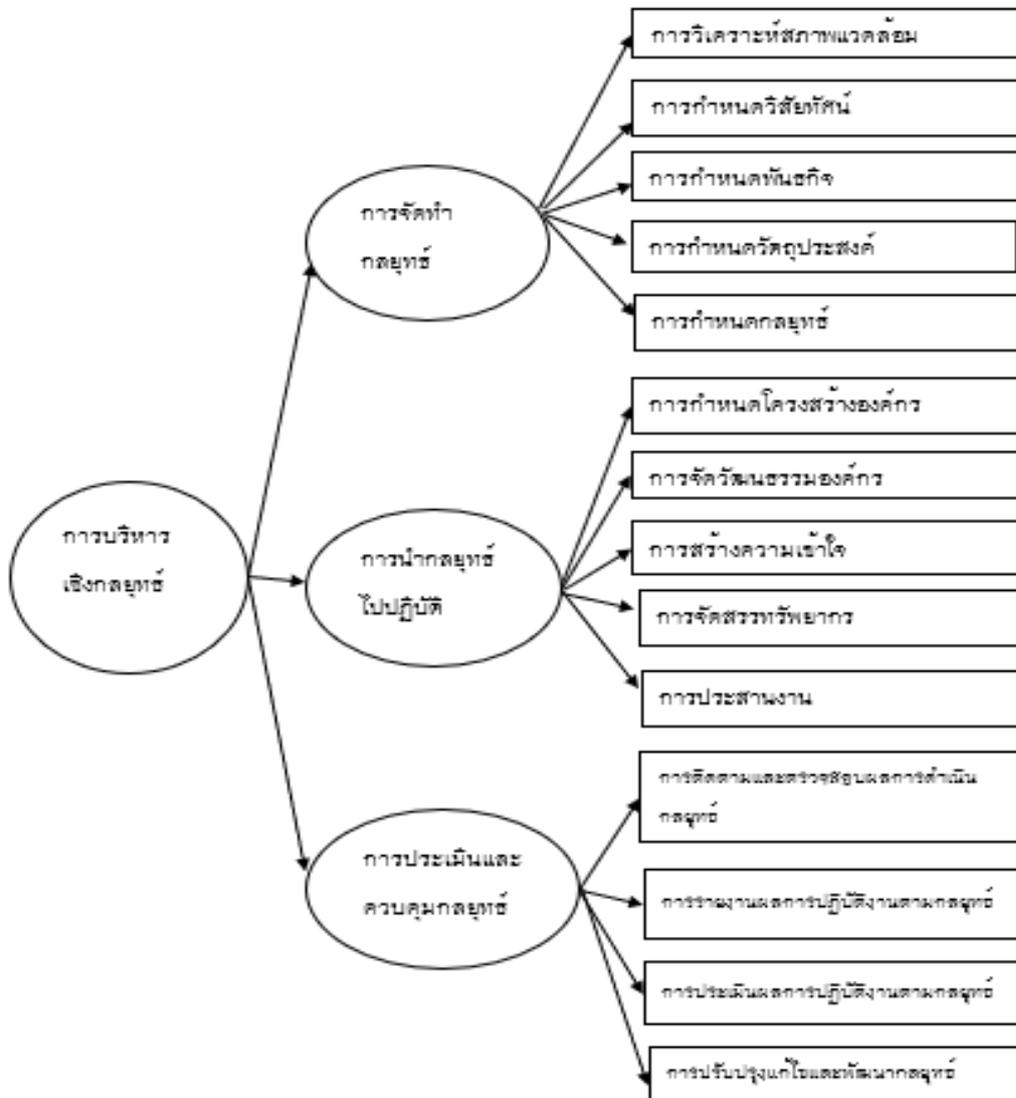
1) วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างเป็นการวิเคราะห์เพื่อทราบลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานและขนาดของโรงเรียน โดยใช้ความถี่ ร้อยละ

2) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยกับเกณฑ์ที่กำหนด

3) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้วยวิธีของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation (r) ค่าสหสัมพันธ์จะอยู่ในช่วง - 1 ถึง 1 ค่าที่อยู่ตรงกลาง คือ 0 ซึ่งหมายความว่าตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรง เครื่องหมายบวกหรือลบไม่ได้บอกปริมาณความมากน้อยแต่จะบอกให้ทราบว่ามีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม แต่ถ้าเป็นเครื่องหมายบวกจะบอกให้ทราบว่าตัวแปรทั้ง 2 ตัวมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย ตามลำดับต่อไปนี้

1. การศึกษาองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย พบว่า องค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1) การจัดทำกล ยุทธ์ 2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และ 3) การประเมินและควบคุมกลยุทธ์

2. การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา หนองคาย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก 14 องค์ประกอบย่อย 60 ตัวบ่งชี้ ประกอบด้วย ด้านการจัดทำ กลยุทธ์ จำนวน 22 ตัวบ่งชี้ ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จำนวน 19 ตัวบ่งชี้ และด้านการประเมินและควบคุม กลยุทธ์ จำนวน 19 ตัวบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

2.1 องค์ประกอบหลักด้านการจัดทำกลยุทธ์ มีค่าเฉลี่ย ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 5 องค์ประกอบย่อย โดยเรียงลำดับจาก มากไปหาน้อย คือ การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดวิสัยทัศน์ การ กำหนดกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการกำหนดพันธกิจ เมื่อพิจารณาภาพรวมองค์ประกอบหลัก ด้านการจัดทำกลยุทธ์ ซึ่งมี จำนวน 22 ตัวบ่งชี้ มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตัว บ่งชี้ทุกตัว มีค่าเฉลี่ยผ่านเกณฑ์

2.2 องค์ประกอบหลักด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีค่าเฉลี่ยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 5 องค์ประกอบย่อย โดยเรียงลำดับจาก มากไปหาน้อย คือ การจัดสรรทรัพยากร การประสานงาน การจัด โครงสร้างองค์กร การสร้างความเข้าใจและการจัดวัฒนธรรมองค์กร เมื่อพิจารณาภาพรวมองค์ประกอบหลัก ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ซึ่งมี จำนวน 19 ตัวบ่งชี้ มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็น ว่า ตัวบ่งชี้ทุกตัว มีค่าเฉลี่ยผ่านเกณฑ์

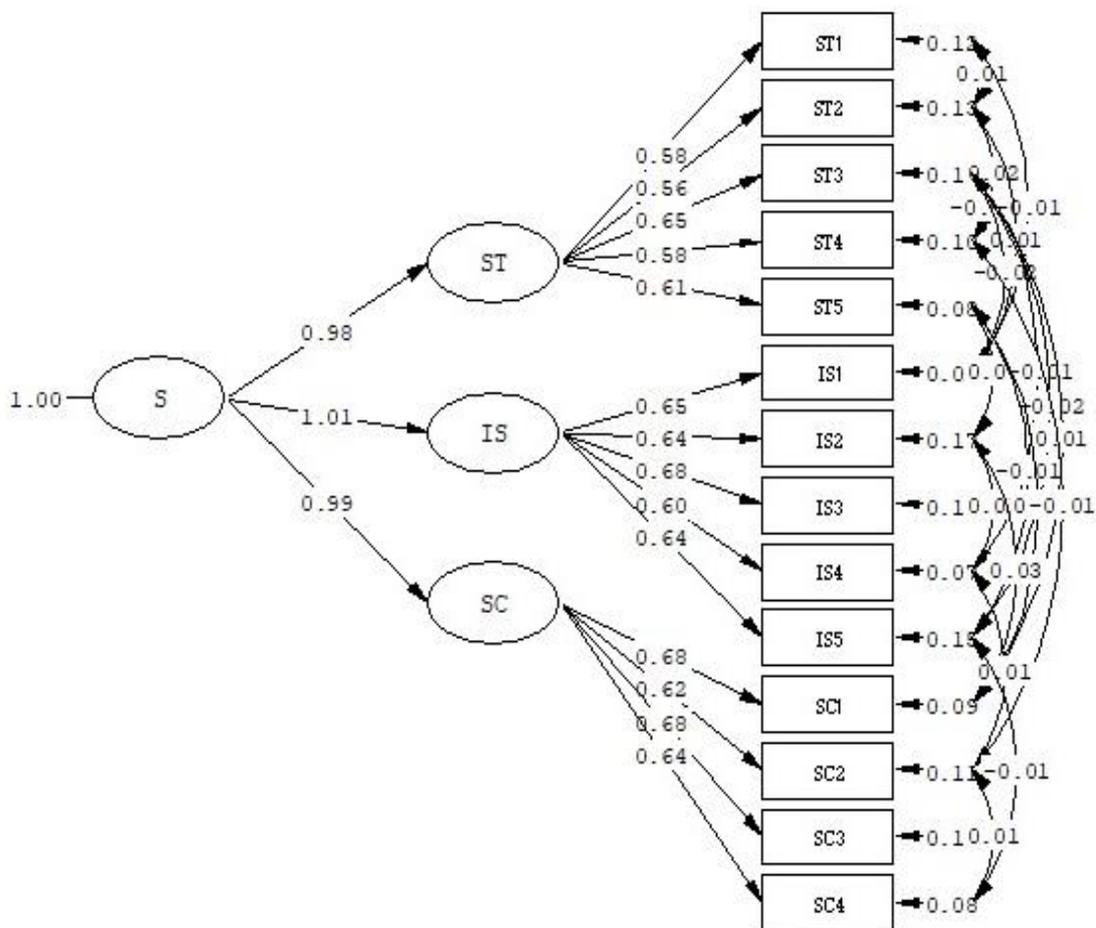
2.3 องค์ประกอบหลักด้านการประเมินและควบคุมกลยุทธ์ มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมอยู่ใน ระดับมากที่สุด ทั้ง 4 องค์ประกอบย่อย โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การรายงานการปฏิบัติงานตามกล ยุทธ์ การปรับปรุงแก้ไขและพัฒนากลยุทธ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และการติดตามและ ตรวจสอบผลการดำเนินงานกลยุทธ์ ซึ่งมี จำนวน 19 ตัวบ่งชี้ มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่ง แสดงให้เห็นว่า ตัวบ่งชี้ทุกตัว มีค่าเฉลี่ยผ่านเกณฑ์

3. ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลโครงสร้างการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย กับข้อมูลเชิงประจักษ์ สรุปตามขั้นตอน การวิเคราะห์ ได้ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์การสร้างสเกลองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ซึ่งก่อนการ

วิเคราะห์ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวบ่งชี้ทั้ง 60 ตัวบ่งชี้ พบว่า สหสัมพันธ์ระหว่างตัวบ่งชี้ในแต่ละโมเดลมีความสัมพันธ์กันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($p < .01$) ทุกค่า สรุปได้ว่าโมเดลมีความเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบ เมื่อนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบ พบว่า โมเดลตามสมมติฐานการวิจัยสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวบ่งชี้ที่มีนัยสำคัญทางสถิติทุกค่า แสดงว่าตัวบ่งชี้ทั้ง 60 ตัวบ่งชี้ เป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญขององค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย

3.2 การวิเคราะห์การพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย พบว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมี ค่าไค – สแควร์ / df เท่ากับ 0.71 ซึ่งมีค่าต่ำกว่า 2 นอกจากนี้ยังพบว่าค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.99 มีค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.98 และค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.00 และค่าดัชนีที่แสดง ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับ (CN) เท่ากับ 940.32 (Chi - Square = 34.93 df = 56 p - value = 0.09 GFI = 0.99 AGFI = 0.98 RMSEA = 0.00) เป็นไปตามหลักการพิจารณาความกลมกลืนแสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลักที่ว่าโมเดลการวิจัยสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบหลักด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (IS) มีน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 1.01 การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ (SC) มีน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.99 ด้านการจัดทำกลยุทธ์ (ST) มีน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.98 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบย่อยทั้ง 14 องค์ประกอบ พบว่า มีค่าตั้งแต่ 0.58– 0.68 และเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของทั้ง 60 ตัวบ่งชี้ พบว่า มีค่าตั้งแต่ 0.52– 0.74 จึงสรุปว่าตัวบ่งชี้ทุกตัวมีความเหมาะสม



Chi-Square=34.93, df=56, P-value=0.98780, RMSEA=0.000

แผนภาพที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง ของโมเดลการบริหารเชิงกลยุทธ์
 ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย พบว่า การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก 14 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ 1) การจัดทำกลยุทธ์ ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อย 5 องค์ประกอบ คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์ และการกำหนดกลยุทธ์ 2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ องค์ประกอบย่อย 5 องค์ประกอบ คือ การกำหนดโครงสร้างองค์กร การจัดวัฒนธรรมองค์กร การสร้างความเข้าใจ การจัดสรรทรัพยากร และการประสานงาน และ 3) การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ องค์ประกอบย่อย 4 องค์ประกอบ คือ การติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานกลยุทธ์ การรายงานผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนากลยุทธ์ โดยทุกตัวบ่งชี้ได้รับการยืนยันจากผู้ทรงคุณวุฒิ จากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นลักษณะเห็นด้วยให้ 1 และไม่เห็นด้วยให้ 0 โดยมีเกณฑ์พิจารณาองค์ประกอบของการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ที่ร้อยละ 80 ขึ้นไป พบองค์ประกอบของการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคายผ่านเกณฑ์ทุกองค์ประกอบ จากนั้นผู้วิจัยจึงสร้างเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นที่ประกอบด้วยองค์ประกอบและพฤติกรรมบ่งชี้เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อยืนยันองค์ประกอบ ซึ่งองค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่กล่าวมาข้างต้นมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Bateman and Snell (1999 : 3) กล่าวว่า การบริหารเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ การประเมินผล และสมุนรัตน์ สุกุลสิริทรัพย์ (2550 : 29) กล่าวว่า การบริหารเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ และการศึกษาการบริหารกลยุทธ์ เพื่อตรวจสอบและประเมินโอกาสและอุปสรรคภายในสภาพแวดล้อมภายในบริษัท

2. ผลการพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย พบว่าตัวบ่งชี้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นทุกตัวมีค่าเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ คือค่าเฉลี่ยเท่ากับหรือมากกว่า 3.00 เพื่อคัดสรรกำหนดไว้ในโมเดลความสัมพันธ์โครงสร้างแสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบทั้ง 3 องค์ประกอบคือ ด้านการจัดทำกลยุทธ์ ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และด้านการประเมินและควบคุมกลยุทธ์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย รวมทั้งสอดคล้องกับแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้วิจัยได้ดำเนินการหลายขั้นตอนเพื่อให้ได้ตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา โดยได้ดำเนินการนำข้อมูลมาร่างตัวบ่งชี้ สร้างแบบสอบถามเพื่อหาคุณภาพตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาถึงผู้เชี่ยวชาญ เมื่อได้รับแบบสอบถาม

กลับคืนมา ผู้วิจัยวิเคราะห์หาความตรงเชิงเนื้อหา ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) โดยทุกตัวมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.80 – 1.00 แล้วผู้วิจัยจึงจัดทำแบบสอบถามการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ซึ่งปรากฏว่าแบบสอบถามโดยภาพรวม มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ .99 จึงถือว่า ตัวบ่งชี้ใช้ได้ทุกตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ เนตร์พัฒนา ยาวีราช (2552 : 43) ; สุพานี สฤกษ์วานิช (2553 : 9) ; จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553 : 33) ที่พัฒนาตัวบ่งชี้ตามขั้นตอนดังกล่าวจนได้ตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับงานวิจัย นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ดำเนินการพัฒนาตัวบ่งชี้ตามขั้นตอนของ Nardo, et al. (2005 : 65) ; Burstein, Oakes, and Guiton. (1992 : 6) ; Johnstone. (1981 : 46) อ้างถึงใน นงลักษณ์ วิรัชชัย, (2551 : 5) ที่ได้ดำเนินการพัฒนาตัวบ่งชี้ 6 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการกำหนดวัตถุประสงค์ของการพัฒนาตัวบ่งชี้ การนิยามตัวบ่งชี้ การรวบรวมข้อมูล การสร้างตัวบ่งชี้ การตรวจสอบคุณภาพตัวบ่งชี้ และการนำเสนอรายงาน

3. ผลการวิเคราะห์โมเดลโครงสร้างตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคายที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น พบว่า มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์และมีนัยสำคัญทางสถิติทุกค่า แสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบหลักของการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ทั้ง 3 องค์ประกอบ คือ 1) ด้านการจัดทำกลยุทธ์ 2) ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 3) ด้านการประเมินและควบคุมกลยุทธ์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย ดังนั้น องค์ประกอบหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย ทั้ง 60 ตัวบ่งชี้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผู้วิจัยขอเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1.1 ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาตัวบ่งชี้รวม โดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์แล้วทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองเป็นสำคัญ ซึ่งพบว่า เป็นวิธีการที่สามารถพัฒนาตัวบ่งชี้รวมได้ดี ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดตัวบ่งชี้หรือกำหนดนโยบาย สามารถนำวิธีการพัฒนาตัวบ่งชี้ตามวิธีการนี้ไปใช้ในการพัฒนาตัวบ่งชี้ในเรื่องอื่น ๆ ต่อไป

1.2 ผลการวิจัย พบว่า ตัวบ่งชี้ทั้ง 60 ตัวบ่งชี้ของการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย เป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

และมีความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง เป็นตัวบ่งชี้ที่สามารถแสดงถึงการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการได้

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อประโยชน์การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา ผู้วิจัยจึงเสนอแนะดังนี้

2.1 ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาโดยศึกษาตามขนาดของโรงเรียน เพื่อให้ได้สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาชัดเจนมากขึ้น

2.2 ควรนำตัวบ่งชี้ทั้ง 60 ตัวบ่งชี้ดังกล่าว ไปทดลองใช้ในสถานการณ์จริงในสถานศึกษาชั้นพื้นฐาน สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ แล้วติดตามผล โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research)

2.3 ควรวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดอื่น เพื่อให้ได้ตัวบ่งชี้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่เหมาะสมกับบริบทนั้น ๆ

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2553). *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2553). *การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล Good Governance*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management (ฉบับปรับปรุงใหม่)*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณัฐวัฒน์ พระงาม. (2555). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT)*. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยพิษณุโลก
- ธีรยุส วัฒนาศุโข. (2552). *การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนตรพัฒนา ยาวีราช. (2552). *ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: ทริปเพิลกรุ๊ป.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2551). *การวิจัยและตัวบ่งชี้คุณธรรมจริยธรรม*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน).
- พสุ เดชะรินทร์. (2553). *รู้จักในการปฏิบัติ*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พิบูล ทีปะपाल. (2555). *การจัดการเชิงกลยุทธ์: Strategic Management*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อมรรการพิมพ์.

- มณฑา จำปาเหลือง. (2553). *การบริหารการศึกษา : การบริหารเชิงกลยุทธ์*. เพชรบุรี: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ยูนิเซฟ ไทยแลนด์. (2559). นโยบายห้าประการด้านเด็กและเยาวชนที่รัฐบาลใหม่ควรให้ความสำคัญ. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2563. แหล่งที่มา: <https://www.unicef.org/thailand/th/stories/>
- สุรินทร์ พิศสุวรรณ. (2555). *ASEAN อาเซียน รู้ไว้ได้เปรียบ*. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์.
- สุนรัตน์ สกกุลสิริทรัพย์. (2550). *การกำหนดกลยุทธ์การเพิ่มการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตรายการประเภทสารคดีโทรทัศน์ กรณีศึกษา บริษัทแพลตินั่มครีเอชั่น จำกัด*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สุพาณี สฤกษ์วานิช. (2553). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิด และทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย. (2564). กลุ่มบริหารงานบุคคล. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2564. แหล่งที่มา: <https://www.unicef.org/thailand/th/stories/>.
- Burstein, L., Oakes, J., & Guiton, G. (1992). *Education indicators*. In M.C. Alkin (Ed.), *Encyclopedia of Educational research*. New York: Mac Millan.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (1999). *Management: Building Competitive Advantage (4th ed.)*. Boston: Irwin McGraw-Hill.
- Johnstone, J. M. (1981). *Indicators of Education System*. London: The Ancho Press.
- Johnson G., and Scholes, K. (2003). *Exploring Corporate Strategy, Texts and Cases*. 5th ed. Hemel Hempstead: Prentice Hall.
- Nardo, M., Saisana, M., Saltelli, A., and Tarantola, S. (2005). *Tools for Composite Indicators Building*. Joint Research Centre, European Commission.
- Ireland O. D., Hitt, M. A., & Hoskisson, R. E., , Mason, , *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, (7th Ed.) (Ohio: Thomson/South-Western,2007), 372
- Schermerhorn, J. R.Jr. (2002). *Management*. New York : John Wiley & Sons.
- Thompson A. A. (2001). *Strategic Management: Concepts and Cases*, 12 ed. Toronto: McGraw-Hill.
- Wheelen, T. L. & Hunger, J. D. (2006). *Strategic Management and Business Policy*. (10th ed). New Jersey : Pearson Prentice Hall.