



การสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง

อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

Creation of Video for Promotion of Tourism in Ban Nai Dong, Tha Yang District

เมธาวิณ สาระยาน

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอวีดิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง 2) เพื่อสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ที่ใช้ในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษาด้านเนื้อหาและวิเคราะห์การนำเสนอจากสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 1 ตอน สำหรับองค์ประกอบที่น่าสนใจนำไปประยุกต์ใช้ในสื่อวีดิทัศน์ที่ใช้ในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง วิเคราะห์ในข้อมูลเชิงพรรณนาจากหัวข้อที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ผลการศึกษาพบว่าการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง จำนวน 1 ตอนเนื้อหาต้องมีการนำเสนอที่หลากหลายน่าสนใจครอบคลุมในกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านการเกษตรปลอดภัยหรืออินทรีย์และสถานที่ท่องเที่ยว สำคัญของชุมชนความยาวในการนำเสนอของวีดิทัศน์ไม่เกิน 5 นาที หัวใจสำคัญในการสร้างความสนใจของวีดิทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนนอกจากมีเนื้อหาของสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครบถ้วนแล้ว ยังต้องเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและอยากมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว และใช้การสื่อสารที่ง่ายต่อการสร้างความเข้าใจและการจดจำซึ่งจะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม การนำเสนอมีการใช้เทคนิคการเล่าเรื่องของผู้ดำเนินรายการการสัมภาษณ์สลับกับบทบรรยายและใช้เสียงดนตรี ประกอบ เพื่อสร้างความน่าสนใจ สำหรับขั้นตอนการผลิตผู้วิจัยใช้อุปกรณ์สำหรับการผลิตอย่างมืออาชีพมีการติดต่อและลำดับภาพด้วยโปรแกรมตัดต่อเป็นขั้นตอนการนำภาพและเสียงมารวมกัน จากนั้นผู้วิจัยได้นำสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดงที่ผลิตขึ้นไปทดสอบใช้จริงโดยมีขั้นตอนกระบวนการผลิต 4 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นตอนวางแผนการเตรียมการ (Planning) 2) ขั้นตอนการผลิต (Production) 3) ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) และ 4) ขั้นตอนการทดสอบและประเมินผล (Post-test and Evaluation) การประเมินผลพบว่ากลุ่มผู้รับสื่อที่เป็นนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและความเข้าใจในเนื้อหาที่น่าสนใจ และเมื่อนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ไปเผยแพร่ทำให้ชุมชนบ้านในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรีเป็นที่รู้จักและเป็นเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว และต้องการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่สามารถจำหน่ายสินค้าของชุมชนได้อีกด้วย

คำสำคัญ: สื่อวีดิทัศน์ การท่องเที่ยวชุมชน บ้านในดง



Abstract

The aims of the study are 1) to study the content and the format for a video presentation to promote tourism in Ban Nai Dong and 2) to create video media for the promotion of tourism in Ban Nai Dong, Tha Yang District, Phetchaburi. The in-depth interview was used as the method to study the content and to analyse the presentation format of the video. The interesting found compositions were taken to apply in the video - one video - which was used to promote the tourism in Ban Nai Dong; analysed the descriptive data under the topics listed in the objectives. The study showed that the video production for the promotion of tourism in Ban Nai Dong from the selected video should have contained various aspects covering all matters: organic farms and important landmarks of Ban Nai Dong. Plus, the length of the video should not be more than 5 minutes. On top of presenting the contents relating to the landmarks of Ban Nai Dong and the activities, building the engagement of the tourists was one of the central focuses in which the video was portrayed. Thus, this could bring the tourists interests in taking part in activities. Moreover, the video must message the tourists most simply, therefore, it could easily reach all groups of targets. The presentation with well-flowed conducting - the role of the moderator, the interview session and the proper background music - played a significant role in reaching the mind of viewers, the tourists. In terms of the process of video production, the researcher used the devices professionally, and the editing process was conducted by applying for the professional program. Once the video was completed, the researcher did a trial having 4 steps of production: 1) Planning 2) Production 3) Post-Production and 4) Post-test and Evaluation. All in all, the result of the evaluation positively demonstrated that the viewers, the tourists seemed to be interested and understand the message(s) in the video. And, when the video was officially published, Ban Dong, Tha Yang District, Phetchaburi became well-known; it became the destination which tourists are interested in the experience. It is also a platform to sell the products of the community, Ban Dong, as well.

Keywords: videotape, community-based tourism, Ban Nai Dong



ความนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหมายถึงอุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งในและนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทนและความหมายรวมถึงธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม นักท่องเที่ยว ธุรกิจภัตตาคาร สถานบันเทิง และสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว ธุรกิจการขายของที่ระลึก หรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว ธุรกิจกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว การดำเนินงานจัดนิทรรศการ การแสดง การออกเรือน งานโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใดโดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริม ให้การเดินทางท่องเที่ยว

หลุยส์ พันธ์จุล (2563) สรุปความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้ดังนี้ 1) ความสำคัญต่อบุคคล การท่องเที่ยวทำให้เกิดความสุข การท่องเที่ยวเป็นการเปิดโลกทัศน์ ช่วยให้นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่กว้างไกล สามารถรับรู้และเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริง จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการศึกษาที่คนทุกระดับสามารถมีประสบการณ์ร่วมกันได้ นอกจากนั้น การท่องเที่ยวยังเป็นการสร้างความเข้าใจระหว่างมนุษยชาติ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเรียนรู้ทั้งระหว่างคนในชาติและนานาชาติ ส่งผลให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกันได้ 2) ความสำคัญต่อสังคมการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการสืบทอดทางวัฒนธรรมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเช่น วัฒนธรรมการแต่งกาย อาหารการกิน ขนบประเพณีประจำถิ่นศิลปะพื้นฐาน เป็นต้น นอกจากนั้นการท่องเที่ยวยังนำความเจริญด้านต่าง ๆ ไปสู่ท้องถิ่น เช่น ด้านการคมนาคม การสาธารณสุข โภคและมาตรฐานการครองชีพโดยเฉพาะท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทำให้เกิดการยกระดับและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 3) ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ทำให้เกิดการลงทุนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงและที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจอาหารและการพักผ่อน ธุรกิจการค้าของที่ระลึก ส่งผลให้เศรษฐกิจขยายตัว นอกจากนั้น การท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ต่อหัวของชุมชนท้องถิ่นทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งมากขึ้น การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นอีกหนึ่งรูปแบบในการจัดการท่องเที่ยวที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการกับทรัพยากรที่เป็นต้นทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนโดยการนำมาสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยชุมชนที่จัดการท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม กระบวนการดังกล่าวเน้นให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทเป็นเจ้าของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว มีสิทธิในการกับการดูแลและรับผลประโยชน์จากการจัดการทรัพยากรนั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมผัสกับทรัพยากรที่มีคุณค่าของชุมชนมีความสุขจากการได้สัมผัสอย่างสูงสุดและก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของท้องถิ่นให้คุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อความยั่งยืนของทรัพยากร ต่อไป



วรพงศ์ ผูกู (2562)กล่าวว่า ปรัชญาแห่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถสรุปได้ 7 ประการ ดังนี้ 1) อยู่บนพื้นฐานนิเวศวัฒนธรรมท้องถิ่น 2) มีเป้าหมายเพื่อการอนุรักษ์และใช้อย่างรู้คุณค่า 3) คนในชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางการพัฒนาของตนเอง 4) มีการบริหารจัดการในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่ รูปแบบการจัดการจึงไม่ตายตัว โดยที่อยู่บนพื้นฐานศักยภาพพื้นที่ในมิติต่าง ๆ ของนิเวศวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าหมายของการท่องเที่ยวบนพื้นฐานการอนุรักษ์และใช้อย่างรู้คุณค่าคนในชุมชนเป็นผู้กำหนด ทิศทางในอนาคตของตนเอง 5) มีการกระจายรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นการจัดการผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งเป็นเงื่อนไขหนึ่งในการจัดการอย่างยั่งยืน 6) สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ 7) เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ได้ตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคลครอบครัว ชุมชน สังคม

ชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี เป็นอีกหนึ่งชุมชนที่อยู่ในโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดำเนินการโดยคณะวิทยาการจัดการที่ลงพื้นที่ชุมชนและร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาชุมชนบ้านในดงในมิติต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้ชาวชุมชนบ้านในดงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จากการบริการ วิชาการที่ต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 จนถึงปี พ.ศ.2561 ชุมชนบ้านในดงมีตลาดนัด โดยชุมชนเพื่อชุมชนในนาม “ตลาดนัดสีเขียว ของดีบ้านในดง” เพื่อเป็นแหล่งค้าขายสินค้าชุมชนโดยจุดเด่นของตลาดคือมีพื้นที่จำหน่ายสินค้า เกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์รวมทั้งจำหน่ายสินค้าของดีบ้านในดง และในปีถัดมา ชุมชนบ้านในดงมีแนวคิดที่จะพัฒนาและยกระดับชุมชนเป็นเส้นทางท่องเที่ยว โดยชุมชนบ้านในดงเพราะภายในชุมชนมีกิจกรรม การเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย อีกทั้งยังมีโฮมสเตย์ไว้สำหรับให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างคืน ในชุมชนได้อีกด้วย แต่ปัญหาอย่างหนึ่งของชุมชนคือ ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปทำให้ในช่วงแรกของการเปิดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดงจึงไม่ค่อยประสบความสำเร็จเท่าที่ควรดังนั้นการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือกิจกรรมของชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่มีวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนสื่อในการประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นช่องทางที่จะใช้ส่งข่าวสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลตามที่ต้องการ ดังนั้นการเลือกใช้สื่อจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่นักประชาสัมพันธ์ต้องให้ความสำคัญสื่อประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมที่สื่อหลักในการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยสื่อมวลชน ได้แก่หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร สื่อที่องค์กรผลิตขึ้นเอง ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ หนังสือ รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิดีทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง ช่วยให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพราะมีลักษณะของการรวมสื่อ 3 ประเภทไว้ด้วยกัน คือภาพยนตร์ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวเหมือนจริง วิทยุซึ่งมีเสียงและหนังสือพิมพ์ซึ่งมีรายละเอียดได้มากชัดเจนช่วยสร้างความเข้าใจ ได้ดี ทำให้เรื่องยากเป็นเรื่องง่ายด้วยการแสดงให้เห็นจริงสามารถสร้างภาพและเสียงให้เกิดความประทับใจได้ ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ได้



กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนเป็นกระบวนการการทำงานที่ต้องมีการวางแผนเป็นอย่างดี เพราะมีการนำศาสตร์ต่าง ๆ มาใช้ร่วมกันในการนำเสนอ ที่สำคัญต้องสร้างความพึงพอใจให้กับชุมชนและนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย ดังนั้น เนื้อหาและรูปแบบตลอดจนกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์จึงมีความสำคัญต่อการสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอวีดิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง
2. เพื่อสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ที่ใช้ในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี
3. การดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพโดยแบ่งระเบียบวิธีวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ศึกษาข้อมูลประเภทเอกสาร แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล การสัมภาษณ์เชิงลึก การถอดองค์ประกอบวิธีการนำเสนอจากสื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยว 2) ผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ใช้ในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี โดยการนำความรู้จากการศึกษามาเป็นแนวทางการสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์การท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูลในการศึกษาจำแนกเป็น 3 ประเภทได้แก่ 1) ข้อมูลประเภทเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ การดำเนินงานต่าง ๆ ของชุมชน เอกสารจากบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสองข้อมูล เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากบุคลากรด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวจำนวน 1 คน สัมภาษณ์ตัวแทน ผู้นำชุมชนบ้านในดง อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี ในประเด็นเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ ของชุมชนบ้านในดง จำนวน 3 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อใช้เป็นแนวทางการสร้างสรรค์บทสำหรับสื่อวีดิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยถอดองค์ประกอบด้านเนื้อหาวิธีการนำเสนอจากกลุ่มผู้แทนชุมชนบ้านในดงและนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี สำหรับขั้นตอนในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) การทดสอบและการประเมินหลังขั้นตอนการผลิตและตรวจสอบจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำชิ้นงานสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง ไปทดลองประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง



จำนวน 20 คน โดยใช้การสัมภาษณ์ประเมิน 3 ด้าน คือ ด้านรูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอ ด้านความเกี่ยวข้องและเหมาะสมของเนื้อหา และด้านการถ่ายทอดความรู้และสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย การนำเสนอข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการนำเสนอข้อมูลและสื่อวีดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดงผ่านกระบวนการเวทีประชาคมชุมชน

ผลการวิจัยสรุปผลการวิจัย

การศึกษาองค์ประกอบด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอของสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี

1. แนวทางการผลิตด้านเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง จากการศึกษาข้อมูลและรวบรวมข้อมูลจากบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อผลิตเนื้อหาพบว่าวีดิทัศน์ที่ใช้ประกอบในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี ต้องเป็นสื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสื่อสารได้ดีในวงกว้างเข้าถึงผู้รับสารที่หลากหลายมากได้ดี มีการให้ข้อมูลหลากหลายสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตเรียบง่าย สถานที่สำคัญของคนในชุมชนโดยเฉพาะความเป็นอัตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์ ของชุมชนบ้านในดง มีการนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งจัดโดยชาวบ้าน เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้ลงมือปฏิบัติจริง และสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชมให้เกิดความสนใจ ในสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริม การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต้องมีคำหรือประโยคที่จำง่ายซึ่งจะทำให้ผู้รับชมวีดิทัศน์เกิดความสนใจและต้องการมาเที่ยวพักผ่อนหรือศึกษาด้านการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของชุมชนบ้าน ในดง ภายใต้แนวคิด “สราญวิถีของดีบ้านในดง” โดยการนำเสนอผ่านภาพ การบรรยาย และจากสถานที่จริง ของชุมชน โดยกำหนดให้มีพิธีกร หรือผู้ดำเนินเรื่อง เป็นผู้เล่าเรื่อง นำเที่ยวชม มีการสัมภาษณ์เกษตรกร หรือปราชญ์ชุมชน มีการใช้เสียงบรรยายและมีการใช้ดนตรีประกอบเพื่อสร้างความน่าสนใจและน่าติดตาม
2. การถอดองค์ประกอบวิธีการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้าน ในดง จำนวน 1 ชิ้นงาน ความยาว 5 นาที ภายใต้แนวคิด “สราญวิถีของดีบ้านในดง” เพื่อนำมาปรับใช้ โดยมีรายละเอียดองค์ประกอบการนำเสนอด้านเนื้อหา องค์ประกอบด้านภาพ ได้แก่ ขนาดภาพมูมกล้อง การเคลื่อนกล้อง องค์ประกอบด้านการตัดต่อ องค์ประกอบด้านเสียง องค์ประกอบด้านกราฟฟิก จากการศึกษาและนำไปปรับใช้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ 1 องค์ประกอบของวิดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนำไปประยุกต์สำหรับ
สร้างสรรค์สื่อวิดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี

ตัวอย่างภาพ	เทคนิคที่ใช้เพื่อ สร้างความน่าสนใจ	การนำไปประยุกต์ใช้ ในการผลิตสื่อวิดิทัศน์
 	- การเดินทางท่องเที่ยวตามแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน - ใช้มุมภาพที่หลากหลาย	ใช้แผนที่การท่องเที่ยวชุมชนโดยไปตามจุดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ
 	- เทคนิคเส้นนำสายตา - มีขนาดภาพที่หลากหลาย - การเคลื่อนไหวกล้อง	นำไปใช้สำหรับการถ่ายภาพประกอบ
 	- มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวคิด “สราญวิถีของดีบ้านในดง”	ปรับใช้สำหรับเนื้อหาและลำดับเหตุการณ์สำหรับบทโดยให้ครอบคลุมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของชุมชน



ตัวอย่างภาพ	เทคนิคที่ใช้เพื่อ สร้างความน่าสนใจ	การนำไปประยุกต์ใช้. ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์
	-การรวมภาพไว้ใน1เฟรมวิดีโอ -ภาพมุมต่ำ/มุมเงย	ใช้สำหรับทำภาพประกอบเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของวีดิทัศน์
	ใช้ตัวอักษรประกอบในแต่ละสถานที่และมีคำบรรยายเป็นตัวอักษรตลอดการนำเสนอ	ใช้ตัวหนังสือเพื่อสร้างความเข้าใจและเน้นย้ำชื่อสถานที่ท่องเที่ยวและใช้ตัวหนังสือบรรยายด้วยเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการรับรู้สื่อวีดิทัศน์

เทคนิคการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ พบว่า มีกระบวนการผลิตโดยใช้องค์ความรู้ คือ จุดสนใจหลักของภาพนั้นควรอยู่บริเวณกลางจอและไม่ควรมีความยาวเกิน 5 นาที จากการศึกษารวบรวมข้อมูลทั้งหมดพบว่าสื่อวีดิทัศน์ที่ใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดงอำเภอท่ายาง จังหวัดเพรบุรี ต้องเป็นสื่อที่มีความทันสมัย มีเนื้อหาและภาพที่ครบถ้วน มีเสียงบรรยายที่น่าฟังโดยใช้ภาพหรือเนื้อหา ที่สำคัญของวีดิทัศน์นำเสนอสั้น ๆ เหมือนการประมวลความน่าสนใจในตอนต้นของวีดิทัศน์เพื่อดึงความสนใจของผู้ชม ใช้เทคนิคการถ่ายทำที่หลากหลายเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมวีดิทัศน์



ตารางที่ 2

องค์ประกอบด้านการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน
บ้านในดง อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย

รูปแบบการนำเสนอ	เทคนิคที่ใช้
1. สร้างและดึงดูดความสนใจของผู้ชมในตอนต้น วีดิทัศน์ด้วยการนำเสนอภาพรวมของเนื้อหา ด้วยความยาวไม่เกิน 15 วินาที	ประมวลภาพการท่องเที่ยวกิจกรรมต่างๆในแบบ “สราญวิถีของดีบ้านในดง” อำเภอยาง่าง โดยใช้เทคนิคการตัดต่อและการใช้เสียงประกอบที่กระ ตุ้นความสนใจของผู้ชม
2. นำเสนอโดยใช้การเล่าเรื่องผ่านพิธีกร การเล่าเรื่องราวผ่านภาพและการใช้แผนที่ท่องเที่ยว ชุมชนเป็นตัวประกอบการเดินทาง	ภาพสถานที่ที่เป็นวิถีชีวิตของชาวชุมชนบ้านในดงโดยใ ซ์ขนาดภาพและมุมกล้องที่หลากหลาย
3 . กระตุ้นการรับรู้และต้องการมีส่วนร่วม	การร่วมกิจกรรมกับชุมชน การสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน/ผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี แสดงถึงการมีเมตตาริจิตและยินดีต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยใช้เสียงสัมภาษณ์จริง และมีการใช้เสียงประกอบเพื่อกระตุ้นการรับรู้และสร้า งความน่าสนใจ
4.มีการใช้คำหรือประโยคทำให้ง่ายต่อการจดจำหรือค ำพูดติดปาก(เหมือนเป็นสโลแกน)	ใช้คำ “สราญวิถีของดีบ้านในดง” โดยนำเสนอผ่านบทพูดของพิธีกร การขึ้นกราฟิค เพื่อเน้นย้ำให้เกิดการจดจำ
5.สร้างสัดส่วนภาพให้เหมาะสมเพื่อดึงดูดความสนใจ	ใช้การถ่ายวิดีโอโดยเน้นให้ความน่าสนใจของภาพคว อยู่ตรงกลางภาพ
6.ความยาวของวีดิทัศน์	ไม่เกิน 5 นาที



3. การสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี

3.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) ได้วิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อทราบถึงองค์ประกอบต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวและสำหรับกิจกรรมของชุมชนบ้านในดง เช่น การประสานงานกับวัด ผู้นำชุมชน ผู้ให้สัมภาษณ์ การจัดเตรียมอุปกรณ์การสาธิตกิจกรรมการเรียนรู้ การเกษตร เป็นต้น จากนั้นลงพื้นที่สำรวจและวางแผนการถ่ายทำตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงาน ตลอดจนการพัฒนาเค้าโครงเรื่องและบทที่จะใช้สำหรับการถ่ายทำ ซึ่งมีการตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ กับชุมชนตลอดเวลาเพื่อให้ได้บทที่มีเนื้อหาถูกต้องและสมบูรณ์มากที่สุด

3.2 ขั้นตอนการผลิต (Production) เป็นการลงพื้นที่ชุมชนบ้านในดงเพื่อถ่ายทำบันทึกภาพและวิดีโอตามเค้าโครง และบทที่ได้เตรียมไว้ การถ่ายทำในขั้นตอนนี้ใช้สถานที่จริงและบรรยากาศจริง ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจ มีการสัมภาษณ์เกษตรกร และตัวแทนผู้ประกอบการต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในขั้นตอนนี้ใช้เวลา ในการถ่ายทำค่อนข้างนานเพราะเป็นขั้นตอนที่มีความพิถีพิถันและการใช้อุปกรณ์อย่างมืออาชีพเข้าช่วย

3.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะนำผลงานออกเผยแพร่เป็นการนำวิดีโอ ทั้งหมดมาเรียบเรียงด้วยการตัดต่อตามบทที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนั้นยังเป็นขั้นตอนที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญพิเศษ อีกหลายอย่าง เช่น การใช้กราฟิก การใส่ตัวหนังสือ การใช้เทคนิคพิเศษต่าง ๆ การใส่เสียงประกอบ การย้อมสี ปรับแสง เพื่อให้วีดิทัศน์ออกมามีความน่าสนใจมากที่สุด ตลอดจนการนำวีดิทัศน์ต้นแบบไปประเมินด้านเนื้อ และ การนำเสนอกับชุมชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาปรับแก้วีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี ให้สมบูรณ์และพร้อมเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย

การอภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า การสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี มีประเด็นน่าสนใจสำหรับการอภิปรายดังต่อไปนี้ ผลการประเมินรูปแบบการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ที่ผู้วิจัยผลิตขึ้นจำนวน 1 ตอน ภายใต้แนวคิด “สราญวิถีของดีบ้านในดง” เพื่อการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี โดยการให้ผู้เกี่ยวข้อง ได้ชมผลงานวีดิทัศน์ “สราญวิถีของดีบ้านในดง” ผลการประเมินพบว่าด้านเนื้อหาเข้าใจง่ายและมีเนื้อหาที่ ครอบคลุม ทำให้ผู้รับชมเกิดการรับรู้และมีความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะนำเสนอให้เห็นถึงสถานที่ ท่องเที่ยว กิจกรรม และที่พักต่าง ๆ ผ่านการเล่าเรื่องของพิธีกรและการนำเที่ยวโดยใช้แผนที่การท่องเที่ยว ชุมชนบ้านในดง ทำให้เกิดความชัดเจนและน่าสนใจ ด้านรูปแบบการนำเสนอมีความเหมาะสมเพราะวีดิทัศน์



มีการนำเสนอด้วยรูปแบบที่ทันสมัย มีการใช้พิธีกร การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้การสัมภาษณ์ การสาธิต ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมและการใช้เสียงประกอบที่น่าตื่นเต้น อีกทั้งความยาวไม่ยาวนานจนเกินไปทำให้ไม่น่าเบื่อที่จะติดตามรับชมเหมาะสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ด้านเนื้อหาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดง อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี พบว่าสามารถนำเสนอเนื้อหาการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เข้าใจง่ายและมีเนื้อหาที่ครอบคลุม ทำให้ผู้รับชมเกิดการรับรู้และมีความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว เพราะนำเสนอให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน สอดคล้องกับ อาทิ นันทน์ แก้วประจันต์ และลักษณะคล้ายแก้ว (2563) ศึกษาเรื่องการวิจัยและสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์แนวตั้งเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ที่นันทน์ อำเภอนางรอง จังหวัดสระบุรี พบว่า การผลิตสื่อวีดิทัศน์แนวตั้งเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เนื้อหาต้องมีการนำเสนอที่หลากหลาย น่าสนใจ ครอบคลุมในกิจกรรมวิถีชีวิตและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ และมีเนื้อหาของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครบถ้วนเพื่อให้เกิดความสนใจอยากมีส่วนร่วม

ด้านการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านในดงนั้น มีความเหมาะสม เพราะวีดิทัศน์มีการนำเสนอด้วยรูปแบบที่ทันสมัย มีการใช้พิธีกร การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้การสัมภาษณ์ การสาธิต ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมและการใช้เสียงประกอบที่น่าตื่นเต้น มีความยาว 5 นาที ทำให้ไม่น่าเบื่อที่จะติดตามรับชมเหมาะสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับ สมศักดิ์ คล้ายสังข์ ที่ศึกษาเรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร พบว่า สื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ชุด 9 วัดความยาว 11.35 นาที และชุด 4 ตลาดน้ำ ความยาว 9.40 นาที มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ 83/86.7 ในการให้ความรู้ ความเข้าใจและจูงใจให้เกิดความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการศึกษาเพื่อนำไปเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและต้องการพัฒนาในรูปแบบวิจัยต่อไป ดังนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัดควรให้การสนับสนุนส่งเสริมในด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้นในสื่อประเภทออนไลน์แบบแอปพลิเคชัน
2. ควรมีการจัดทำและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความทันสมัยของเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนออยู่เสมอเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับผู้รับชมและนักท่องเที่ยว
3. ควรมีการสำรวจพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่โดยชุมชนให้เกิดขึ้น
4. เพื่อเพิ่มคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนการกระจายรายได้สู่ชุมชนให้ทั่วถึง



บรรณานุกรม

วรพงศ์ ผูกภู. (2563, 10 พฤษภาคม). ปรัชญาแห่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน.

<https://www.randdcreation.com/content/>

หฤทัย พันธุ์จุล.(2563, 11 พฤษภาคม). โครงการพัฒนาเว็บไซต์วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.

<https://sites.google.com/site/xutsahkrmrnthxngtheiyw27001001/home>

สมศักดิ์ คล้ายสังข์. (2560). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
ในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
(หน้า 285 - 296).ปทุมธานี

อาทิตนันทน์ แก้วประจันต์ และลักษณะ คล้ายแก้ว. (2563). การวิจัยและสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์แนวตั้ง
เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถี อำเภอนองแสง จังหวัดสระบุรี.

การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15 ปี พ.ศ. 2563 (หน้า 1961 - 1970)

ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.