

พฤติกรรม的开รับ ทศนคค และแรงจูงใจของประชาชน ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ : กรณีศึกษาเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด¹

Exposure behavior, attitude and motivation of people. Towards news Exposure
Via online media. : Case study of 77 kaoded website.

สิริพงษ์ สุวรรณประกัค²

ปัทมา สุวรรณประกัค³

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับ
ทศนคค และแรงจูงใจ ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งใช้
แบบสอบถามประเภทออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มเป้าหมายจำนวน 400 คน
กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-30 ปี มีการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เลือกเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ดจากบ้าน/ที่พัก
ในช่วงเวลาระหว่าง 18:01-24:00 น. เปิดรับจากอุปกรณ์ไอโฟน/สมาร์ทโฟน มีพฤติกรรม的开รับข่าวสาร
บนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ประเภทข่าวสารที่เลือกเปิดรับมากที่สุด คือ ท่องเที่ยว
รองลงมา คือ บันเทิง และรูปแบบการดำเนินชีวิต

สำหรับทศนคคที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทศนคคที่มี
ต่อการเปิดรับข่าว ความรู้สึก ผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ด้านการนำเสนอข่าว ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ และ น
ลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ส่วนทศนคคที่มีต่อการเปิดรับข่าว ความรู้สึก บน
เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ผลการวิจัยยังระบุว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจด้านข้อมูล ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านเอกลักษณ์
ทางบุคคล ด้านบันเทิง และ ด้านลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : พฤติกรรม的开รับ ทศนคค แรงจูงใจ เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง
“พฤติกรรม的开รับ ทศนคค และแรงจูงใจของประชาชน ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ : กรณีศึกษาเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด”

² นักศึกษาหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
siriphongsuwanpraphak@gmail.com

³ รองศาสตราจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Abstract

This research aims to study and compare the relationships between the exposure behavior attitude and motivation of the audience on website 77 kaoded. This research was conducted using the quantitative research method of survey research and using an online questionnaire as a research tool. The target group of 400 filled out the questionnaire themselves.

The research results found that females outnumbered males in the sample, with their age between 18-30 years. Most have a bachelor's degree and work career is students. The selected sample had been exposed in website 77 kaoded from home/accommodation usually between 18:01-24:00 hrs. with access through their iPhone/Smartphone. They had been exposed to website 77 kaoded. and been exposure travel program his most, followed by entertainment and lifestyle.

According to the research finding the audiences attitude towards news exposure via website 77 kaoded. is mostly agreeable with regards to news presentation the style of website and media attributes.

As for the motivation for news on website 77 kaoded. The audience had a high motivation level with regards data, human relations, personal identity, entertainment and technology.

Keywords : Behavior of exposure Attitude Motivation Website 77 kaoded

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของไทยในปัจจุบัน มีความพยายามในการปรับแต่งเนื้อหาและรูปแบบที่นำเสนอในเว็บไซต์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัลได้ เพราะรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์คือการโฆษณาในเว็บไซต์ ซึ่งหลายเว็บไซต์พยายามสร้างจุดเด่นของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของตนเองให้มีลักษณะที่ชัดเจน หนึ่งในนั้นคือ “เว็บไซต์สำนักข่าว 77 ข่าวเด็ด”

เว็บไซต์สำนักข่าว 77 ข่าวเด็ด เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าว เหตุการณ์และสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นใน 77 จังหวัด โดยมีผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดนั้นๆ เป็นผู้รับผิดชอบในการเขียนข่าวขึ้นบนเว็บไซต์ในหมวดจังหวัดนั้นๆ ของตนเอง ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ.2560 และเริ่มนำเสนอข่าวในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ วันที่ 26 ธันวาคม 2560 โดยนายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมนิกิจ นายอำนาจ ตรีนารัตน์ และ นายศวิศิษฐ์ เพ็ญวงษ์ ในนามบริษัท อะแดป ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ก่อตั้ง ปัจจุบัน การนำเสนอข่าวภูมิภาคหรือท้องถิ่นทั่วทั้ง 77 จังหวัด ไม่ได้มีเฉพาะที่จัดทำโดยเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ดเท่านั้น แต่ยังมีเว็บไซต์ของสำนักข่าว

บางเว็บไซต์ที่ผลิตเนื้อหาและนำเสนอในรูปแบบคล้ายคลึงกับของเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด จึงทำให้เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด มีคู่แข่งในการดำเนินงานในแวดวงสื่อสารมวลชน

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรม的开ป้ดรับ ทัศนคคต และแรงจูงใจของประชาชน ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ : กรณีศึกษาเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด” เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร พฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสาร ทัศนคคต และแรงจูงใจในการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนที่เปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทั้งนี้ ผลการศึกษาวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาเนื้อหาข่าวสาร การนำเสนอข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ดในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสาร ทัศนคคต และแรงจูงใจ ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสาร ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับแรงจูงใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสารและทัศนคคตของผู้เข้าชมเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสารกับแรงจูงใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสารบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ที่แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีแรงจูงใจที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ที่แตกต่างกัน
3. พฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับทัศนคคตที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด
4. พฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด

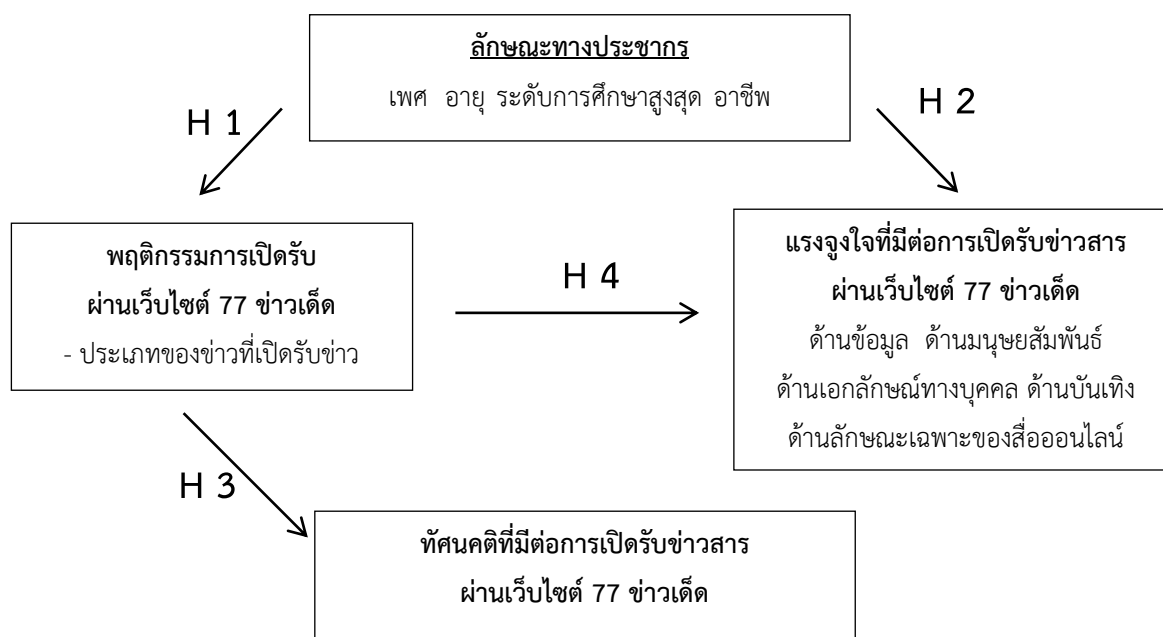
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristics Concept)
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开ป้ดรับข่าวสาร (Media Exposure Theory)

3. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)
4. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ (Motivation Theory)
5. แนวคิดเกี่ยวกับข่าว (News Concept)
6. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ (Website Communication Concept)

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administration) ซึ่งใช้วิธีการส่งลิงก์แบบสอบถามผ่านเว็บไซต์และสังคมออนไลน์ โดยกำหนดระยะเวลาเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม -31 สิงหาคม 2561 รวมระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ตามความเหมาะสมกับระดับการวัดของข้อมูล และ ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวอิสระกับตัวแปรตามในสมมติฐานต่างๆ ได้แก่ การทดสอบค่า Independent Samples t-test Oneway ANOVA F-Test และ Pearson Correlation

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 18-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด จากบ้าน/ที่พัก มากที่สุด ในช่วงเวลา 18:01-24:00 น. ผ่านไอโฟน/สมาร์ตโฟน และมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ประเภทของข่าวที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับและให้ความสนใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ท้องเที่ยว รองลงมา ได้แก่ บันเทิง และรูปแบบการดำเนินชีวิต

ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก กล่าวคือ ด้านการนำเสนอข่าวในประเด็นการใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์อย่างเหมาะสมและเข้าใจง่าย ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ในประเด็นนำเสนอข่าวที่หลากหลาย มีการแยกแยะประเภทของข่าวเป็นหมวดหมู่ และ ด้านเทคโนโลยีบนเว็บไซต์ ในประเด็นมีการนำคลิปวิดีโอเหตุการณ์ต่างๆ ประกอบการนำเสนอข่าว

ส่วนที่ 4 แรงจูงใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจต่อการเปิดรับข่าวผ่านเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทุกด้านอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ด้านข้อมูล ในประเด็นทำให้ได้รับรู้ข่าวสารและความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ด้านมนุษย์สัมพันธ์ ในประเด็น สามารถนำข่าวไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและได้ความคิดเห็นที่มีต่อข่าวร่วมกับผู้อื่น ด้านเอกลักษณ์ทางบุคคล ในประเด็น เกิดความมั่นใจในตนเอง อาทิ การติดตามข่าวที่สดใหม่ ทันเหตุการณ์ ด้านบันเทิง ในประเด็น ได้รับความเพลิดเพลิน สามารถผ่อนคลายความตึงเครียดและมีอารมณ์ร่วมในด้านต่างๆ จากการอ่านข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด อาทิ ความสุข ความเศร้า และด้านเทคโนโลยี ในประเด็น สามารถติดตามข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ดได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกเวลา

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรอันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ที่แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ไม่แตกต่างกัน แต่ผู้รับสารที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด แตกต่างกัน ที่ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้ เนื่องจากอายุของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงของวัยรุ่น-วัยทำงาน จะมีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการเปิดรับข่าวทางอินเทอร์เน็ต เพื่อต้องการทราบข่าว สถานการณ์ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน แบบรวดเร็ว ทันใจ ขณะเดียวกัน อายุของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อการเปิดรับข่าวแต่ละประเภท อย่างเช่น บุคคลที่มีอายุน้อยมักจะเปิดรับข่าวประเภทความบันเทิงมากกว่า แต่จะไม่เปิดรับข่าวสารเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ เช่น บทบรรณาธิการ เป็นต้น

สอดคล้องกับทฤษฎีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ ปรมา สตะเวทิน (2541) อธิบายถึงคุณสมบัติของผู้รับสารที่มีลักษณะแตกต่างกัน โดยระบุว่า อายุ (Age) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่าง ในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม เนื่องจากอายุเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกเกี่ยวกับความมีประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ ของบุคคลที่มีอายุมากกว่า ซึ่งบุคคลที่มีอายุมากกว่าจะมีความใจเย็น มีประสบการณ์ มองเหตุการณ์ต่างๆ อย่างระมัดระวัง ส่วนบุคคลที่มีอายุน้อยมักมีความคิดแบบเสรีนิยม มองโลกในแง่ดี มีความใจร้อนมากกว่าบุคคลที่มีอายุมาก

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีแรงจูงใจที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ที่แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้รับสารมีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดย แรงจูงใจด้านข้อมูล พบว่า การเปิดรับข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทำให้ได้รับรู้ข่าว ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อวางแผนและเตรียมรับมือสำหรับการดำเนินชีวิต แรงจูงใจด้านมนุษยสัมพันธ์ พบว่า การเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทำให้สามารถนำข่าวไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและได้ความคิดเห็นที่มีต่อข่าวร่วมกับผู้อื่นได้ แรงจูงใจด้านเอกลักษณ์ทางบุคคล พบว่า การเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทำให้เกิดความมั่นใจในตนเอง อาทิ การติดตามข่าวที่สดใหม่ ทันเหตุการณ์ แรงจูงใจด้านบันเทิง พบว่า การเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน สามารถผ่อนคลายความตึงเครียด มีอารมณ์ร่วมในด้านต่าง ๆ จากการอ่านข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด และ แรงจูงใจด้านลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์ พบว่า การเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทำให้สามารถติดตามในเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกเวลา

สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร (ชฎาภรณ์ สอนแสน, 2556, น.133-134) พบว่า ผู้รับสารที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ แตกต่างกัน จะมีแรงจูงใจในการเปิดอ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยไม่แตกต่างกัน เนื่องจากยุคสังคมสมัยใหม่ล้วนมีแรงจูงใจที่ใกล้เคียงกัน ไม่ว่าใครก็ต้องการความสะดวกสบาย ง่ายต่อการเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ข้อมูลข่าวสารที่มีความสดใหม่และรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย สืบค้นข้อมูลข่าวสารได้ เลือกอ่านข้อมูลได้ตามที่ต้องการ และทำให้ดูเป็นคนทันสมัย เนื่องจากสังคมในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงกลายเป็นสังคมแห่งการสื่อสาร ทุกคนออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

โดยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทั้งในด้านการนำเสนอข่าว ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ และด้านลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์บนเว็บไซต์ โดยใช้ภาษาในการนำเสนอ

ข่าวบนเว็บไซต์อย่างเหมาะสม เข้าใจง่าย นำเสนอข่าวที่หลากหลาย มีการแยกแยะประเภทของข่าวเป็นหมวดหมู่ และ นำคลิปวิดีโอเหตุการณ์ต่างๆ ประกอบการนำเสนอข่าว

ส่วนพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ประเภทข่าวท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด มีการนำเสนอข่าวทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับชุมชน สังคม คุณภาพชีวิต ภูมิปัญญาไทย ที่ส่งตรงมาจากนักข่าวในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด เพื่อให้เกิดการรับรู้และติดตามข่าว

สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติของ วิลเบอร์ ชรัมม์ (อ้างถึงใน นิรรัตน์, 2556, น. 22-23) ที่อธิบายว่า ทัศนคติเป็นตัวแปรที่อยู่ระหว่างการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารหรือสิ่งเร้าต่างๆ โดยการแสดงออกมาทางพฤติกรรมที่มีต่อข่าวสารแต่ละประเภทที่ผู้รับสารได้รับ ถือเป็นคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้รับสารที่มีอยู่ก่อนที่จะรับสารอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยปกติทัศนคติของผู้รับสารเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ หากทัศนคติเปลี่ยนแปลงไป การรับสารหรือการโน้มน้าวจิตใจของผู้รับสารจะแตกต่างกันไป ในทำนองเดียวกัน การตอบสนองที่ผู้รับจะเปลี่ยนแปลงตามสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจ ทั้งในด้านข้อมูล ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านเอกลักษณ์ทางบุคคล ด้านบันเทิง และ ด้านลักษณะเฉพาะของสื่อออนไลน์ ที่มีต่อการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยการเปิดรับข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทำให้ได้รับรู้ข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อวางแผนและเตรียมรับมือสำหรับการดำเนินชีวิต สามารถนำข่าวไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและได้ความคิดที่มีต่อข่าวร่วมกับผู้อื่นได้ ทำให้เกิดความมั่นใจในตนเอง อาทิ การติดตามข่าวที่สดใหม่ ทันเหตุการณ์ ได้รับความเพลิดเพลิน สามารถผ่อนคลายความตึงเครียด มีอารมณ์ร่วมในด้านต่างๆ และสามารถติดตามในเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกเวลา

สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ ของ อับราฮัม มาสโลว์ (อ้างถึงใน พวงเพชร วัชรอยู่, 2537, น. 1-2) ที่อธิบายว่า แรงจูงใจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ ดังนั้น ก่อนที่บุคคลจะมีพฤติกรรมใดๆ ขึ้นมา ต้องเริ่มด้วยกระบวนการของความคิดแล้วเกิดการตัดสินใจที่จะกระทำหรือมีพฤติกรรมขึ้น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ ทัศนคติ และแรงจูงใจ ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ : กรณีศึกษา เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด” ผู้วิจัยมีข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบนเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.32 เนื่องจากเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด เพิ่งเปิดตัวเมื่อช่วงประมาณปลายปี 2560 จึงทำให้ผู้รับสารบางส่วนยังไม่รู้จักเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ดเท่าที่ควร ขณะเดียวกัน แพน-เพจ ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม ของ 77 ข่าวเด็ด ยังมีจำนวนผู้ติดตามน้อย ดังนั้น เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ควรเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้รับสารที่เปิดรับข่าวในเว็บไซต์ โดยทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และสังคมออนไลน์ให้ผู้รับสารรู้จักมากขึ้น อาทิ ทางสื่อโทรทัศน์ มีการทำโฆษณาความยาวอย่างน้อย 30 วินาที เผยแพร่ผ่านทางช่อง Five channel HD ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ทางเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ได้ร่วมมือกับช่องดังกล่าวสำหรับการผลิตรายการข่าว รวมถึงให้ผู้ประกาศได้พูดประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวทุกๆ รายการ เพื่อให้ผู้รับสารได้รับทราบและเข้าไปกดไลก์แฟนเพจ และกดติดตาม (Follow) ช่องทางทวิตเตอร์และอินสตาแกรม เพื่อติดตามข่าวของ 77 ข่าวเด็ด

2. จากผลการวิจัยที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด โดยเลือกเปิดรับข่าวประเภทท่องเที่ยวมากที่สุด ร้อยละ 3.82 ดังนั้น เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด จึงควรเพิ่มเนื้อหาในการนำเสนอให้ลึกยิ่งขึ้นหรือนำเสนอข่าวในประเด็นที่แตกต่างจากสำนักข่าวอื่นๆ เพื่อให้เกิดความแตกต่างและเป็นจุดเด่นของเว็บไซต์

3. จากผลการวิจัยที่พบว่า เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด มีการนำเสนอข่าวที่หลากหลาย มีการแยกแยะประเภทของข่าวเป็นหมวดหมู่ ทำให้ยังไม่เห็นจุดเด่นของการนำเสนอข่าวแต่ละหมวดหมู่ ดังนั้น เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ควรหาจุดเด่นของประเด็นข่าวในหมวดต่างๆ ให้มีความเด่นชัดมากขึ้น เพื่อให้ผู้รับสารจดจำภาพลักษณ์ในการนำเสนอข่าวของเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด

4. เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสังคม ชุมชน คุณภาพชีวิต และประเภทอื่นๆ หลากหลายประเภท ทั่วทุกภูมิภาค เป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจ ดังนั้น ควรที่จะนำเสนอข่าวในประเด็นเชิงลึก สืบสวนสอบสวน ค้นที่มาหาที่ไปของข่าวนั้น ๆ เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ประชาชนผู้รับสาร

5. เว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ควรทำการวิจัยหรือทำสอบถามผู้เปิดรับข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ในรูปแบบของการทำแบบสอบถามออนไลน์ โฟกัสในแฟนเพจ 77 ข่าวเด็ด จากนั้นให้ผู้เปิดรับข่าวในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด เข้ามาคอมเมนต์แสดงความคิดเห็น ว่าต้องการติดตามข่าวประเภทใด ในเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของประชาชนผู้รับสารโดยแท้จริง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ ทศนคติ และแรงจูงใจของประชาชน ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์: กรณีศึกษาเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด” ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในการศึกษากครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาโดยการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมด้วย

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการวิจัยในประเด็นด้านอื่นๆ อาทิ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ที่มีต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงการนำเสนอข่าวในเว็บไซต์ให้ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์

3. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการวิจัยในส่วนของผู้สื่อข่าว โดยศึกษาว่า จากการลงพื้นที่ทำข่าว และการนำเสนอข่าวนั้น ทีมข่าวพบปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอข่าวด้านใดบ้าง ทั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยมาปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาเว็บไซต์ 77 ข่าวเด็ด ต่อไป

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ปรมะ สตะเวทิน (2544). ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2541). หลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- พวงเพชร วัชรอยู่. (2537). แรงจูงใจกับการทำงาน. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

วิทยานิพนธ์

- ชฎาภรณ์ สวนแสน. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย ของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชน.
- พวงเพชร วัชรอยู่. (2536). ลักษณะบทบาทที่สัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของหัวหน้าภาควิชาที่เป็นสตรีในมหาวิทยาลัยของรัฐ. (วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Books

- Schramm, Wilbur. (1973). Channels and audiences. In *Handbook of Communication*. Chicago: Rand McNally College Publishing.