

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ¹ Social Media Usage Behaviors of Undergraduate Students, Srinakharinwirot University

โชติมา วัฒนนะ (Chotima Watana)²

Received: May 24, 2021

Revised: August 16, 2021

Accepted: August 29, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในปีการศึกษา 2562 จำนวน 394 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่านิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5 – 10 ปี พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน ระยะเวลาโดยเฉลี่ย 3 ชั่วโมงขึ้นไป นิยมเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เวลา 18.00-21.00 น. สถานที่เข้าใช้มากที่สุด ได้แก่ บ้าน/หอพัก อุปกรณ์ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ต สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บริการมากที่สุด ได้แก่ Instagram วัตถุประสงค์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อความบันเทิง ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิต ด้านการเรียนรู้ ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียนได้ง่าย ด้านครอบครัว ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ทำให้การติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านระยะทาง ด้านอารมณ์ได้แก่ รู้สึกดีเมื่อได้ทำสิ่งที่เป็นประโยชน์และส่งผลกระทบต่อผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ และด้านสังคมได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อเพื่อนได้ง่ายขึ้น

คำสำคัญ: สื่อสังคมออนไลน์, นิสิตระดับปริญญาตรี, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

¹ งานวิจัยได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2563; This research was supported by the budget revenue of Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University in fiscal year 2020

² อาจารย์ประจำ โปรแกรมสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ; Lecturer, Information Studies Program, Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University, E-mail: chotimaw@g.swu.ac.th

Abstract

The purpose of this research was to study the Social Media Usage Behaviors and the impact of social media use of undergraduate students at Srinakharinwirot University. This research was a survey study and the sample group was 394 students of Srinakharinwirot University in the academic year 2019. The research instrument was a questionnaire, and the data were analyzed by frequency, percentage, mean and standard deviation. The results of the research showed that most of the students had 5 to 10 years of experience using social media, the behavior of using social media more than 1 time per day, the average duration was 3 hours or more. It is popular to use social media from 6:00 PM to 9:00 PM. The most accessible places are houses / dormitories. Devices for accessing social media are mobile/smart phones. The most used social media is Instagram. Purpose used by social media is for entertainment. Opinion on the impact of the students' use of social media; In learning; social media are useful for researching and learning to make their studies easier. The family aspect: social media makes it possible to communicate with each other without distance restrictions. Emotional aspects: It feels good when doing something positive and influencing people on social media. Social aspects: social media makes it easier for you to contact your friends.

Keywords: Social Media Usage Behaviors, Undergraduate Students, Srinakharinwirot University

บทนำ

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เกิดขึ้นจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่ถูกนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูล ที่สามารถสื่อสารและส่งผ่านข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีขีดจำกัดของระยะทาง (Senkao & Bunprakan 2011) ซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาการสื่อสารในยุคปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์เป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการแบบออนไลน์โดยเน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นความสนใจร่วมกันเกี่ยวกับกิจกรรม เหตุการณ์ เรื่องราว หรือ ภาพถ่าย เพื่อสร้างเป็นเครือข่ายสังคม โดยสมาชิกสามารถสร้างกลุ่มเพื่อสร้างชุมชนออนไลน์ที่เชื่อมโยงกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Google, Blog, Facebook, Twitter, Instagram, Line, YouTube, Wikipedia เป็นต้น ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ทำให้การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถสนทนาแบบบุคคล ระหว่างบุคคลและสนทนาแบบกลุ่มได้ อีกทั้งยังสามารถสื่อสารข้อความต่างๆ ได้เพียงครั้งเดียว พร้อมกันได้หลายๆ คน โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงเหตุการณ์ข่าวสารบ้านเมืองต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างทันท่วงที (kraichumphon, 2012; Wiphawin, 2015) ดังนั้นจึงเป็นช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่นิยมมากเพราะสื่อสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนการบริการพื้นฐานของเว็บไซต์ของตัวเองและอนุญาตให้ผู้อื่นที่ใช้บริการเครือข่ายเดียวกันเข้าร่วม แบ่งปันประสบการณ์หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้หลายรูปแบบทั้งแบบข้อความ รูปภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหวโดยมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนกลาง (Nitipornmongkhon, 2011)

จากผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พบว่า YouTube, Line และ Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมและมีผู้ใช้งานมากเป็น 3 อันดับแรก ซึ่ง Gen Y และ Gen Z นิยมใช้กันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.6 และ 99.8

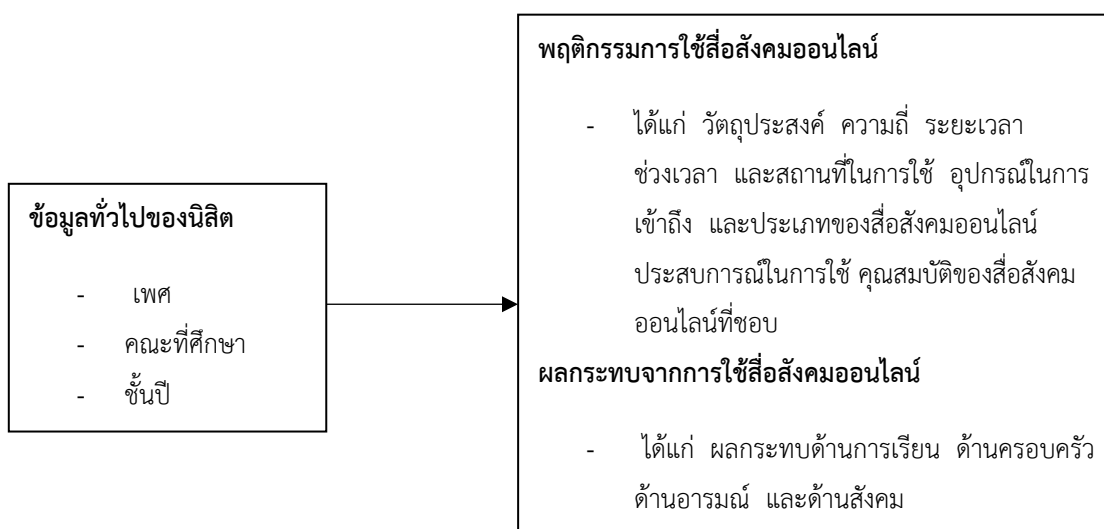
ตามลำดับ อันดับที่ 2 คือ Line คิดเป็นร้อยละ 99.4 และ 96.7 ตามลำดับ อันดับที่ 3 คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 98.5 และ 91.0 ตามลำดับ อันดับที่ 4 คือ Facebook Messenger คิดเป็นร้อยละ 94.3 และ 88.1 ตามลำดับ และอันดับที่ 5 คือ Instagram คิดเป็นร้อยละ 76.0 และ 84.3 ตามลำดับ (Ministry of Digital Economy and Society, 2019) ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ Gen Y และ Gen Z ซึ่งคาบเกี่ยวกับนิสิตที่เรียนอยู่ในระดับอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัย ในการศึกษาวิจัยในต่างประเทศพบว่าสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทในการส่งเสริมการเรียนการสอนและกิจกรรมระหว่างผู้เรียนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเรียนรู้เนื้อหาวิชาได้ดีขึ้นกว่าการเรียนรู้ที่ไม่ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Alexander, 2008; Barbour & Plough 2009) และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่มีผลกระทบต่อการเรียน อีกทั้งมีข้อเสนอแนะว่าอาจารย์ควรจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอน (Camilia, O.N., Ibrahim, S. D., and Dalhatu B. L., 2013) ส่วน Tayseer, Zoghieb, Alcheikh and Awadallah (2014) กล่าวถึงสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเกรดเฉลี่ยของผู้เรียน และพบว่าผู้เรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ทางสังคมมากกว่าทางวิชาการ ส่วนการศึกษาวิจัยในประเทศไทย งานวิจัยของ Sarawanawong, Faithet, Ngoenphunsap & Chantharadi (2017) พบว่านิสิตส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้มากกว่าเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งได้แก่ เพื่อทำงานกลุ่ม ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน/อาจารย์ ทาวน์โหนดสื่อการสอน และส่งการบ้าน รวมทั้งใช้เพื่อการบันเทิงด้วยการดูหนังและฟังเพลง มีทัศนคติและความคิดเห็นต่อผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์เป็นเชิงบวกโดยเฉพาะด้านการสื่อสาร Thamduangsi (2019) พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน โดยมีระยะเวลาในการใช้แต่ละครั้ง 3 ชั่วโมงขึ้นไป และมักใช้สื่อสังคมออนไลน์ในช่วงกลางคืน นิยมใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพูดคุยติดต่อสื่อสาร และการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบในด้านการเรียน ด้านครอบครัว และด้านสังคมในระดับปานกลาง Phonphasi (2011) พบว่าสื่อสังคมออนไลน์มีลักษณะเด่นในการส่งเสริมการเรียนการสอนที่แตกต่างไปจากสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนในห้องเรียนปกติ โดยการวิจัยพบว่าสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ส่งผลต่อการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดการเรียนการสอนประกอบด้วย 22 คณะวิชา ในปีการศึกษา 2562 พบว่ามีจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีรวมทั้งสิ้น 22,457 คน ซึ่งมหาวิทยาลัยมีนโยบายในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เริ่มขยายใหญ่ตัวมากขึ้น เกิดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ส่งผลให้ช่วง Gen Y และ Gen Z ก้าวเข้าสู่โลกออนไลน์ได้ง่าย อีกทั้งความหลากหลายของเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เป็นสิ่งหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจของนิสิต ส่งผลให้นิสิตมีความต้องการเข้าถึงโลกออนไลน์ เข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้นแต่ยังไม่ได้มีการศึกษาว่าในการใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้น มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการใช้อย่างไร และส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างไรบ้าง รวมไปถึงปัจจัยที่ส่งเสริมหรือผลักดันให้นิสิตใช้สื่อสังคมออนไลน์มาจากสิ่งใด โดยผลวิจัยที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งต่อผู้สอนและการกำหนดแนวทางในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2563 จำนวน 22,457 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในปีการศึกษา 2562 กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับ ความคลาดเคลื่อน .05 ซึ่งได้มาจากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 394 คน

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตอนที่ 3 ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และข้อเสนอแนะเป็นข้อคำถามแบบเปิด แบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน ซึ่งวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหาได้ค่า IOC ตั้งแต่ 0.66-1.00 และได้นำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ดีลักษณะคล้ายกัน จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.87

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามผ่านทาง Google Form ให้กับนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 394 คน ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งหมดจำนวน 394 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.0 และเป็นแบบสอบถามที่ได้คำตอบสมบูรณ์ทุกชุด จึงไม่มีการคัดทิ้ง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคำนวณสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4.2 การวิเคราะห์ระดับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม (Sisaat, 2013 : 121) แบ่งเป็น 5 ระดับ

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 72.18 ระดับชั้นปี ระดับชั้นปี 1 จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.72 กลุ่มคณะที่ศึกษา กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปศึกษา (คณะมนุษยศาสตร์ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์) จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 62.23 ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5 – 10 ปี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.84

2. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ความถี่ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิต ได้แก่ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 90.10 รองลงมา ได้แก่ 2-3 วันต่อครั้ง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.62 และวันละ 1 ครั้ง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.64 ตามลำดับ ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อในแต่ละครั้งของนิสิต ได้แก่ 3 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.81 รองลงมา ได้แก่ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.87 และ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ตามลำดับ ช่วงเวลาที่นิสิตนิยม/เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เวลา 18.00-21.00 น. จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.63 รองลงมาได้แก่ 22.00 –เที่ยงคืน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.24 และช่วงพักกลางวัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.13 ตามลำดับ สถานที่ที่นิสิตเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ บ้าน/หอพัก จำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 97.55 รองลงมาได้แก่ ที่มหาวิทยาลัย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และห้างสรรพสินค้า/ร้านกาแฟ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ อุปสรรคในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้อยู่หรือที่ขาดไม่ได้ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน จำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 92.43 รองลงมา ได้แก่ แท็บเล็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.68 และคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.88 ตามลำดับ สื่อสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้บริการมากที่สุด ได้แก่ Instagram จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.53 รองลงมาได้แก่ Twitter จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และ YouTube จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ที่นิสิตใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เพื่อความบันเทิง จำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 92.62 รองลงมาได้แก่ เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 88.60 และเพื่อพูดคุยติดต่อสื่อสาร จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 87.6 ตามลำดับ เนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ด้านความบันเทิง จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 79.24 รองลงมาได้แก่ ด้านการศึกษา จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 56.11 และด้านการสื่อสาร จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.87 ตามลำดับ คุณสมบัติของสื่อสังคมออนไลน์ที่ชอบ ได้แก่ ทราบข่าวสารรวดเร็ว จำนวน 344 คน คิดเป็น

ร้อยละ 87.30 รองลงมาได้แก่ มีแอปพลิเคชันหลากหลาย จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 77.25 และใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 73.94 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตโดยใช้เกณฑ์การประเมินผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51- 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51- 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51- 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51- 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตด้านการเรียน

ความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การใช้สื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปทำให้ความรับผิดชอบต่อการเรียนต่ำลง เช่น การเข้าเรียนสาย	2.68	1.15	ปานกลาง
2. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ระหว่างเรียนทำให้ความสนใจในการเรียนมีน้อยลง	3.65	1.06	มาก
3. สื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียนได้ง่าย และข้อมูลหลากหลาย	4.60	0.63	มากที่สุด
4. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.38	0.75	มาก
5. การใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความน่าสนใจเชื่อมโยงส่วนที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้การเรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.05	0.76	มาก
6. การได้ข้อมูลจำนวนมากจากสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ผู้สอนหมดความน่าสนใจ	2.94	1.05	ปานกลาง
7. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้การทำงานกลุ่ม ทำรายงานได้สะดวกขึ้น	4.09	1.00	มาก
8. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ไม่มีสมาธิ ไม่มีความมุ่งมั่นในการเรียน การทำการบ้านหรือรายงาน	3.24	1.10	ปานกลาง
รวม	3.73	0.94	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตด้านการเรียน ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรก ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียนได้ง่าย และข้อมูลหลากหลาย สื่อสังคมออนไลน์ทำให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองและสื่อสังคมออนไลน์ทำให้การทำงานกลุ่ม ทำรายงานได้สะดวกขึ้น

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตด้านครอบครัว

ความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้การติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านระยะทาง	4.58	0.71	มากที่สุด
2. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้การสื่อสารแบบเผชิญหน้ากับคนครอบครัวน้อยลง	3.02	1.16	ปานกลาง
3. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้มีค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น	3.20	1.02	ปานกลาง
4. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการสื่อสารกับญาติพี่น้องมากขึ้น	3.52	1.09	มาก
รวม	3.58	1.00	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตด้านครอบครัว ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรก ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ทำให้การติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านระยะทาง สื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการสื่อสารกับญาติพี่น้องมากขึ้นและสื่อสังคมออนไลน์ทำให้มีค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิต ด้านอารมณ์

ความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. รู้สึกหงุดหงิดเมื่อมีผู้รบกวนขณะที่ท่านกำลังใช้งานสื่อสังคมออนไลน์	2.83	1.10	ปานกลาง
2. รู้สึกดีเมื่อได้ระบายอารมณ์ดีใจ หรือเศร้าใจผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3.23	1.15	ปานกลาง
3. รู้สึกหดหู่ กระวนกระวาย หากไม่ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์	2.66	1.05	ปานกลาง
4. รู้สึกหงุดหงิดหากถูกจำกัดการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์	3.08	1.15	ปานกลาง
5. รู้สึกดีเมื่อได้สิ่งที่ต้องการจากสื่อสังคมออนไลน์	3.82	0.95	มาก
6. เสียใจเมื่อถูกบูลลี่พาดพิง หรืออ้างถึงในเรื่องที่รู้สึกทำให้ตัวเองเสียหาย	3.72	1.09	มาก
7. รู้สึกดีเมื่อได้ทำสิ่งที่ตนเป็นประโยชน์และส่งผลต่อผู้อื่นในสื่อสังคมออนไลน์	4.39	0.75	มาก
8. มีอารมณ์ร่วมทั้งด้านดีและไม่ดีกับเหตุการณ์ที่ตนเองสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์	3.97	0.87	มาก
รวม	3.46	1.01	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตด้านอารมณ์ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรก ได้แก่ รู้สึกดีเมื่อได้ทำสิ่งที่ตนเป็นประโยชน์และส่งผลต่อผู้อื่นในสื่อสังคมออนไลน์ มีอารมณ์ร่วมทั้งด้านดีและไม่ดีกับเหตุการณ์ที่ตนเองสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์และรู้สึกดีเมื่อได้สิ่งที่ตนต้องการจากสื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตด้านสังคม

ความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าเพื่อนรอบตัว	2.98	1.09	ปานกลาง
2. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านเห็นความสำคัญของเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าเพื่อนในชีวิตจริง	2.38	1.14	น้อย
3. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านจดจ่อกับการใช้งานตลอดเวลาจนไม่สนใจสิ่งรอบตัว	2.68	1.08	ปานกลาง
4. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่มากขึ้น	3.35	1.15	ปานกลาง
5. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านกล้าแสดงความคิดเห็น	3.35	1.07	ปานกลาง
6. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถทำกิจกรรมกับกลุ่มที่สนใจได้ง่าย	3.74	0.95	มาก
7. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านแสวงหากลุ่มสนใจและความร่วมมือได้ง่าย	3.87	0.92	มาก
8. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อเพื่อนได้ง่ายขึ้น	4.45	0.77	มาก
9. สื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดความรู้สึกว่าไม่จำเป็นในการเข้าสังคมแบบเผชิญหน้า	2.75	1.22	ปานกลาง
รวม	3.28	1.04	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตด้านสังคมผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 อันดับแรก ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อเพื่อนได้ง่ายขึ้น สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านแสวงหากลุ่มสนใจและความร่วมมือได้ง่ายและสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถทำกิจกรรมกับกลุ่มที่สนใจได้ง่าย

อภิปรายผล

นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อในแต่ละครั้ง 3 ชั่วโมงขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับ Thamduangsi (2019) ที่ผลวิจัยพบว่ามีประสิทธิภาพในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน โดยมีระยะเวลาในการใช้แต่ละครั้ง 3 ชั่วโมงขึ้นไป และมักใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงกลางคืน โดยเข้าใช้จากที่บ้านหรือหอพัก ทั้งนี้เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน นิสิตจึงใช้เวลาว่างในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้บริการมากที่สุด ได้แก่ Instagram Twitter และ YouTube ซึ่งไม่สอดคล้องกับ Losi & Manlae (2018) ผลวิจัยพบว่าพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา 3 ลำดับแรก คือ Facebook Line และ YouTube ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรมีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาให้หลากหลายโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม การนำเสนอ รวมทั้งการเรียนการสอนด้วย เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วัตถุประสงค์ที่นิสิตใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง ซึ่งไม่

สอดคล้องกับ Phuangphae (2016) ที่มีวัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสาร ซึ่งไม่สอดคล้องกับ Sarawanawong, Faithet, Ngoenphunsap & Chantharadi (2017) ที่มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อการเรียนรู้มากกว่าเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน และ Tugberk Kaya and Huseyin Bicen (2016) ที่ Facebook เป็นอีกทางเลือกสำหรับการสื่อสารของนักศึกษา ที่สามารถสื่อสารได้ทั้งกับเพื่อนร่วมชั้นและครูได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในหลายด้านทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอดเวลา ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ทำให้วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความหลากหลาย

ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการเรียน พบว่า สื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้ประกอบการเรียนได้ง่าย และข้อมูลหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับ phasi (2011) ที่พบว่านักศึกษามีความสนใจและใส่ใจในเนื้อหาและกิจกรรมของชั้นเรียนผ่านการเข้าถึงผู้ร่วมชั้นเรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่สังคมออนไลน์ด้วยการมีปฏิสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ ยิ่งไปกว่านั้นการใช้สื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่การสื่อสารด้วยสังคมออนไลน์ นอกเหนือจากการสื่อสารในห้องเรียนตามธรรมดาอีกด้วย และสอดคล้องกับ Pitiwong (2014) ที่พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในการทำรายงาน และใช้ ยูทูบ เป็นช่องทาง ประโยชน์ที่ได้ คือนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาทุกคนมีสมาร์ตโฟนทุกคน ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทำให้นักศึกษาได้รับประโยชน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี

ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านการครอบครัพบพบว่า สื่อสังคมออนไลน์ทำให้การติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านระยะทาง สื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดการสื่อสารกับญาติพี่น้องมากขึ้นและสื่อสังคมออนไลน์ทำให้มีค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ โดยผลกระทบในทางลบที่ทำให้มีค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้นสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Hirankarn (2013) กล่าวถึงรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับรายได้จากผู้ปกครองต่างกันจะมีการเลือกใช้นิตของสื่อสังคมออนไลน์ที่ไม่เหมือนกัน ถึงแม้ว่าชนิดของสื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่จะเป็นระบบแบบฟรีไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใด ๆ แต่การเข้าไปในกลุ่มผู้เล่นที่ต่างกันในแต่ละชนิดของสื่อสังคมออนไลน์ก็มีเรื่องของราคามีราคาสินค้าที่แตกต่างกัน และรายได้ก็จะส่งผลต่อความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์คือเป็นค่าใช้จ่ายของสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือในกลุ่มที่ไปเล่นที่ร้านอินเทอร์เน็ตก็จะเป็นค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายค่าร้านอินเทอร์เน็ตเป็นรายชั่วโมงและรายได้ก็ส่งผลต่อสถานที่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้วยซึ่งเป็นเหตุผลเดียวกับการมีความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เกิดจากกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เหมือนกัน ทั้งนี้เนื่องจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ต้องมีค่าใช้จ่ายในการใช้ เช่น ค่าอินเทอร์เน็ต หรือค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น กล้อง ไมโครโฟน เป็นต้น ทำให้ค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น

ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านอารมณ์ พบว่า รู้สึกดีเมื่อได้ทำสิ่งที่ตนเป็นประโยชน์และส่งผลต่อผู้อื่นในสื่อสังคมออนไลน์ มีอารมณ์ร่วมทั้งด้านดีและไม่ดีกับเหตุการณ์ที่ตนเองสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์และรู้สึกดีเมื่อได้สิ่งที่ต้องการจากสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับ Khiaosanthia (2018) กล่าวว่าสื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบต่อความรู้สึกอย่างมาก สื่อสังคมออนไลน์ทำให้เข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นเป็นเรื่องที่สะดวกและง่าย ทำให้ผู้คนใน

สังคมขาดการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วนในการเสพสื่อ และนำไปสู่การเผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็วไม่มีการกลั่นกรองที่ดีทำให้เกิดผลเสียต่อบุคคลอื่น และสอดคล้องกับ Phongson (2017) สื่อสังคมออนไลน์สามารถแสดงตัวตน เขียนข้อความ แสดงความคิดเห็น แชร์และส่งรูปภาพ ทั้งนี้เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบันที่สามารถเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รูปภาพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์หรือแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลมากมายที่ผู้ใช้งานช่วยกันสร้างข้อมูลได้ตามความสนใจหรือความต้องการของผู้ใช้งาน แต่ก็สามารถทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับโรคซึมเศร้า วิตกกังวล และขาดความมั่นใจในตัวเอง หรือการกลั่นแกล้งกันในโลก cyber ได้เช่นกัน

ผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้านสังคมพบว่า สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อเพื่อนได้ง่ายขึ้น สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านแสวงหากลุ่มสนใจและความร่วมมือได้ง่ายและสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถทำกิจกรรมกับกลุ่มที่สนใจได้ง่าย สอดคล้องกับ Tayseer, Zoghieb, Alcheikh and Awadallah (2014) ที่กล่าวว่านักศึกษามีแนวโน้มที่จะใช้สื่อสังคมเพื่อจุดประสงค์ทางสังคมมากกว่าทางวิชาการ และสอดคล้องกับ Losi & Manlae (2018) ที่พบว่าสื่อสังคมออนไลน์สามารถทำให้เกิดแรงกระตุ้นได้ง่ายและสิ่งที่น่าสนใจคือ การบอกปากต่อปาก หรือกดแชร์แบ่งปันข้อมูลกัน ซึ่งคนที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน มักจะเชื่อคำพูดของบุคคลในกลุ่ม ตนเองมากกว่าการจะไปเชื่อโฆษณาโดยตรง อีกทั้ง kongrat (2011) ที่พบว่าบริการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ได้แก่ การโต้ตอบบนกระดานสนทนา การเข้าร่วมกลุ่มต่างๆ การเล่นเกม การตอบคำถาม การแบ่งปันรูปภาพ การแบ่งปันวิดีโอ การค้นหาเพื่อนเก่า การส่งข้อความ การร่วมแสดงความเห็น การชอบ (Like) ซึ่งช่วยให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และตามทฤษฎีของอริสโตเติล นักปราชญ์ของกรีกได้กล่าวไว้ว่า “มนุษย์เป็นสัตว์สังคม” ดังนั้นสื่อสังคมออนไลน์จึงช่วยให้อำนวยความสะดวกแก่ผู้คนในสังคมให้สามารถทำกิจกรรมร่วมกันอาศัยพึ่งพาซึ่งกันและกัน อีกทั้งทำให้เกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือขนาดใหญ่ได้

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนิสิต รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์นำสื่อสังคมออนไลน์ไปใช้ในรายวิชาที่ตนเองรับผิดชอบ

1.2 มหาวิทยาลัยควรมีการจัดอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์ให้แก่นิสิต เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การจัดการด้านอารมณ์และจิตใจเมื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์หรือเมื่อถูกกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ (Cyberbullying) เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มอาจารย์ และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง

2.2 การศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนและแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิต

เอกสารอ้างอิง

- Alexander, B. (2008). *Social Networking in Higher Education*. Retrieved from <https://www.educause.edu/research-and-publications/books/tower-and-cloud/social-networking-higher-education>.
- Barbour, M. K. & Plough, C. (2009). Social networking in cyberschooling: Helping to make online learning less isolating. *Tech Trends*, 53(4), 56-60.
- Camilia, O.N., Ibrahim, S. D., and Dalhatu B. L. (2013). The Effect of Social Networking Sites Usage on the Studies of Nigerian Students. *The International Journal Of Engineering And Science*, 2(7), 39-46.
- Hirankarn, F. (2013). *Behavior of Used Social Network in Secondary Senior High School At The Secondary Education Service Area Office 11 In Suratthanee*. Master's thesis, Walailak University, Thailand. (In Thai)
- Kaya, T. & Bicen, H. (2016). The effects of social media on students' behaviors; Facebook as a case study. *Computers in Human Behavior*, 59, 374-379. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.036>.
- Khiaosanthia, S. (2018). *Emotional Victim in Social Media*. Master's thesis, Silpakorn University, Thailand. (In Thai)
- Kongrat, P. (2011). *The Study of Teenagers' Behaviors in Using Social Networking Sites (SNSs) in Thailand: A Case Study of Face*. Master's thesis, Thammasat University, Thailand. (In Thai)
- Kraichumphon, P. (2012). Attitudes and Behavior through Social Networks in Establishing A Reputation: Case Study of Youtube. *JC E-Journal*, 1-11. (In Thai)
- Losi, H. & Manlae, W. (2018). *Behavior of using online social sales network of students at NakhonSi Thammarat Rajabhat University*. Retrieved from <http://wjst.wu.ac.th/index.php/wuresearch/article/view/5315>. (In Thai)
- Ministry of Digital Economy and Society, Electronic Transactions Development Agency. (2019). *Report The results of the survey of internet user behavior in Thailand, 2018*. Retrieved from <https://www.etda.or.th/publishing-detail/thailand-internet-user-profile-2018.html>. (In Thai)
- Nitipornmongkhon, P. (2011). *Social Networks Usage of Working People in Bangkok*. (Master's thesis). Thammasat University: Bangkok. (In Thai)
- Phasi, K. (2011). *Online Social Network in Thai Higher Education: A Study of Facebook Integrated Classroom Activities*. Faculty of Hospitality Industry, DTC : Bangkok. (In Thai)
- Phongson, N. (2017). *Self-Identification of facebook users belonging to generation c in bangkok*. Master's thesis, Bangkok University, Thailand. (In Thai)

- Phuangphae, P. (2016, May- August). A Study of behavior for using of Social Media of preservice teachers, Faculty of Education, Silpakorn University. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 9(2), 946-956. (In Thai)
- Pitiwong, A. (2014). *Using social media for learning based on opinions of undergraduate students*. Master's thesis, Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand. (In Thai)
- Sarawanawong, C., Faithet, K., Ngoenphunsap, D. & Chantharadi, W. (2017, July-December). Online Social Media Usage Behaviors of Undergraduate Student, Kasetsart University, *Library and Information Sciences Srinakharinwirot University*, 10(2). 16-31. (In Thai)
- Senkaeo, R. & Bunprakan, K. (2011, January-June). Effects of Chatting on the Internet in Adolescents in Nakhon Yala Municipality. *Journal of Liberal Arts*, 3(1), 105-121. (In Thai)
- Sisaat, B. (2013). *Preliminary research*. Edition 7. Bangkok: Suwiriyan. (In Thai)
- Tayseer, Zoghieb, Alcheikh and Awadallah. (2014). *Social Network: Academic and Social Impact on College Students*. ASEE 2014 Zone I Conference, April 3-5, 2014, University of Bridgeport, Bridgeport, CT, USA.
- Thamduangsi, S. (2019). Social Network Usage Behaviors of Rajabhat Maha Sarakham University's Students. Rajabhat Maha Sarakham University, Thailand (In Thai)
- Wiphawin, N. (2015, July-December). Social Network in a Networked Society. *TLA Research Journal*, 8(2). 119-127. (In Thai)