

การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพตามแนวพุทธ จากยางรถยนต์รีไซเคิล

The development of social media and distribution channels for Buddhist-based livelihood products from recycled tires

กรรณิการ์ ขาวเงิน Kannikar Khaw-ngern^๑

ชัยณรงค์ ขาวเงิน Chainarong Khaw-ngern^๒

กนกอร ก้านน้อย Kanokorn Kanno^๓

Received: August 17, 2023

Revised: April 30, 2024

Accepted: May 2, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ๒ ข้อ คือ ๑) เพื่อพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าสัมมาชีพตามแนวพุทธจากยางรถยนต์รีไซเคิล และ ๒) เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพตามแนวพุทธจากยางรถยนต์รีไซเคิล เป็นการศึกษาและพัฒนา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๗ คน และอาสาสมัครเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open ended questions) และชุดกิจกรรมการพัฒนาสื่อและพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้า ผลการวิจัยพบว่า ๑) การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอคลิปโดยใช้โปรแกรมแคนวา มี ๖ ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ ๑ ใช้บัญชีของตนเองลงชื่อเข้าใช้งาน Canva ขั้นตอนที่ ๒ การเลือกแม่แบบ (Template) ขั้นตอนที่ ๓ การใช้ฟอนต์ต่างๆ จากหน้าต่างซ้ายของ Canva ขั้นตอนที่ ๔ การใส่ Sub Title ขั้นตอนที่ ๕ การปรับแต่งวิดีโอ และขั้นตอนที่ ๖ บันทึกแล้วแชร์คลิป จำนวนคลิปที่พัฒนามีจำนวน ๕ คลิป ประกอบด้วย EP1: Diy ข่ายดี EP2: เล่นอย่างมันส์ EP3: นั่งยางเฟอร์นิเจอร์ EP4: มาทำสวนยาง EP5: มียาง ไม่อาย ไม่จน และ ๒) การพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้า มี ๒ ช่องทางคือ เฟซบุ๊กและดีกิต็อก เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพวิถีพุทธ

^๑ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย Email: kannikar.khaw@gmail.com เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕-๘๓๙๒๐๒๓

^๒ นักวิจัยอิสระ ๕๙/๙ ถ.ติวานนท์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ Email: chainarong.kha@gmail.com เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๗-๙๗๗๘๐๐๐

^๓ นักวิจัยอิสระ ๒๐๙๘/๙๐๐ ซอยหัวหมาก ๓๑ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๔๐ Email: kanokornknn@au.edu



คำสำคัญ : สื่อสังคมออนไลน์; เศรษฐกิจหมุนเวียน; ยางรถยนต์รีไซเคิล; สัมมาชีพ; แนวพุทธ

Abstract

This research has two objectives: 1) to develop social media about Buddhist livelihood products from recycled tires and 2) to develop distribution channels for Buddhist livelihood products from recycled tires. It's research and development. by documentary study In-depth interviews were conducted for 7 target groups and 5 volunteers participated in a workshop to develop social media and product distribution channels. The tools used in this research were interview forms which were open ended questions and Set of media development activities and product distribution channels The results showed that 1) Developing social media in the form of video clips using Canva program consisted of 6 steps: Step 1: Use your own account to log into Canva Step 2: Choose a template Step 3: Using features From Canva's left-hand window Step 4: Adding a Sub Title Step 5: Editing the video. and step 6: save and share the clip. A total of 5 clips were developed, and 2) Development of product distribution channels in the amount of 2. The channels are facebook and tik tok. To promote the sale of Buddhist way of life products.

Keywords: Social Media; Circular Economy; Recycled Rubber Tires; Right Livelihood; Buddhist Way



๑. บทนำ

ปัจจุบันปริมาณยางรถยนต์ที่เหลือใช้และหมดสภาพมีจำนวนมากในทุกพื้นที่ แม้จะมีการรับซื้อไปแปรสภาพเป็นส่วนผสมของวัสดุอื่นๆ เช่น ถ่านคาร์บอน ยางเหลวสำหรับผสมคอนกรีต ฯลฯ ด้วยกระบวนการทางเคมีตามหลักการทางวิทยาศาสตร์^๔ ก็ยังพบว่ามีเหลืออยู่มาก ทำให้มีขยะตกค้างที่เป็นปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม เป็นแหล่งเกิดพาหะนำโรค หากไม่แปรสภาพอาจมีน้ำขังเป็นที่เพาะพันธุ์ยุงลายซึ่งเป็นพาหะนำโรคให้เลือดออก^๕ ดังนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีการแปรสภาพยางเก่า ด้วยการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตวัสดุใหม่^๖ หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นในลักษณะของการสร้างมูลค่าเพิ่มในรอบของห่วงโซ่อุปทาน^๗ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และขยะเป็นศูนย์ (Zero Wasted)^๘

ด้วยความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบันมีการสกัดคาร์บอนจากยางรถยนต์ไปใช้เป็นสารที่ใช้ในการผลิตถ่านคาร์บอนในอุตสาหกรรม^๙ ถัดมายังพบว่า มีความนิยมดัดแปลงยางเก่าที่ไม่ได้ใช้ให้เป็นวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ เพราะยังสามารถนำไปใช้เป็นส่วนผสมเพื่อให้เกิดความแข็งแรง คงทน ยืดหยุ่น ให้กับวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมโยธา โดยการแปรรูปเป็นวัสดุตั้งต้นแล้วนำไปผสมกับคอนกรีตในกระบวนการสร้างถนน^{๑๐} อีกทั้ง มีความนิยมนำยางเก่ามาแปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ใช้สอยในครัวเรือน อาทิ ถ่านที่ผ่านการแปรรูปโดยใช้วิธีการสกัด

^๔ Sernaraj M, Ramanathan K, “Rajkumar DR, Alphin MS. Effect of crack and vibration of waste tyre rubber hybrid composite for energy absorption applications. Progress in Rubber”, **Plastics and Recycling Technology**, 39(3) 2023: 233-249.

^๕ Dalpadado, R., Amarasinghe, D., Gunathilaka, N. et al, “Bionomic aspects of dengue vectors Aedes aegypti and Aedes albopictus at domestic settings in urban, suburban and rural areas in Gampaha District, Western Province of Sri Lanka”, **Parasites Vectors** 15, 148 (2022).

^๖ Kit Wayne Chew, Shir Reen Chia, Wen Yi Chia, Wai Yan Cheah, Heli Siti Halimatul Munawaroh, Wee-Jun Ong, “Abatement of hazardous materials and biomass waste via pyrolysis and co-pyrolysis for environmental sustainability and circular economy”, **Environmental Pollution**, Volume 278, 2021.

^๗ Avilés-Palacios, Carmen, and Ana Rodríguez-Olalla. "The Sustainability of Waste Management Models in Circular Economies" **Sustainability** 13, no. 13 (2021): 7105.

^๘ Sir Yee Lee, Jiayao Hu, Ming K Lim, “Maximising the circular economy and sustainability outcomes: An end-of-life tyre recycling outlets selection model”, **International Journal of Production Economics**, Volume 232, 2021.

^๙ Bijina, V., Jandas, P.J., Joseph, S. et al, “Recent trends in industrial and academic developments of green tyre technology”, **Polym. Bull.** 80, (2023): 8215–8244.

^{๑๐} Nitin Muttli, Sandeep Chaudhary, K Eswar Prasad, Swadesh Kumar Singh, “Waste Tyre Recycling: A Emerging Applications with a Focus on Permeable Pavements”, **Indian Journal of Engineering & Materials Sciences** Vol. 29, December 2022, pp. 707-713.

คาร์บอนจากยางรถยนต์นำไปผสมกับกะลามะพร้าวและถ่านหิน^{๑๑} ยางรองขาโต๊ะ-ขาเก้าอี้ พรหม เช็ดเท้า อุปกรณ์ทางการเกษตร ได้แก่ ภาชนะสำหรับตักทราย ภาชนะสำหรับตักปุ๋ยคอก^{๑๒} อุปกรณ์สำหรับการขนส่ง เช่น แผ่นพื้นยางรองสินค้า แผ่นยางกันกระแทก ฝาผนัง ฯลฯ^{๑๓}

ในยุคที่สังคมมีความก้าวหน้าด้านการเทคโนโลยีการสื่อสาร จะเห็นได้ว่าการนำสื่อมัลติมีเดียมาเป็นช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ กระตุ้นให้เกิดความตระหนักและความสนใจในด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การจัดการสภาพแวดล้อม ตลอดจนการจัดการขยะ ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน โดยเน้นที่กระบวนการคัดแยกฯ ผ่านตัวอย่างที่นำเสนอในสื่อสารสนเทศ เช่น เพชบุรี ดักต็อก^{๑๔} เป็นการจุดประกายให้เกิดความสนใจที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและในที่สุดจะมีผลต่อการปฏิบัติตามมา นั่นคือ มีข้อสันนิษฐานว่า ข้อมูลในสื่อสารสนเทศที่ครบถ้วน หากเผยแพร่ด้วยวิธีการที่ทันสมัย สอดคล้องกับบุคลิกภาพของคนและสังคมก็จะมีผลต่อการเข้าถึงและยอมรับ ตลอดจนปฏิบัติตามสิ่งที่สื่อสารในเนื้อหาดังกล่าว^{๑๕}

สังคมไทยเป็นอีกสังคมหนึ่งที่มีปริมาณยางรถยนต์ ยางรถมอเตอร์ไซด์ ยางรถแทรกเตอร์ และยางพาหนะอื่นๆ จำนวนมาก ที่ยังไม่ได้นำไปแปรรูปเป็นวัสดุทดแทนตามที่บรรยายข้างต้น ตัวอย่างเช่น ในบางชุมชนจะมีครัวเรือนที่มียางเก่ารอการทำลายทิ้งจำนวนมาก เป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากชุมชนที่มีกระบวนการจัดการขยะจากยางเก่า ที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมซ้ำจากหลายประการ ได้แก่ เป็นกองขยะหมิ่นเหม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางกลิ่น สู่การแปรสภาพเป็นวัสดุ อุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์^{๑๖} รวมถึง แปรรูปเป็นเครื่องประดับสวน เครื่องเล่นสำหรับเด็ก ที่เริ่มจากการตระหนักถึงปัญหาขยะ การวางแผนและจัดการ การคัดแยกขยะ การนำมาใช้ใหม่ และการนำมาใช้เป็นวัตถุดิบ ฯลฯ

^{๑๑} Muttil, Nitin, Saranya Jagadeesan, Arnab Chanda, Mikel Duke, and Swadesh Kumar Singh. 2023. "Production, Types, and Applications of Activated Carbon Derived from Waste Tyres: An Overview", *Applied Sciences* 13, no. 1: 257.

^{๑๒} Elena BONCIU, Ramona Aida PĂUNESCU, Elena ROȘCULETE, Gabriela PĂUNESCU, "WASTE MANAGEMENT IN AGRICULTURE", *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, Vol. 21, Issue 3, 2021, 219-227.

^{๑๓} Özkaya K, Dizel T, Imirzi HÖ, "Study of effect of waste tire rubber which is a recycling material in production of laminated veneer lumber (LVL) boards. Progress in Rubber", *Plastics and Recycling Technology*. 37(4) 2021:412-421.

^{๑๔} Peng Jiang, Yee Van Fan, Jiří Jaromír Klemeš, "Data analytics of social media publicity to enhance household waste management", *Resources, Conservation and Recycling*, Volume 164, 2021.

^{๑๕} Santarius, T., Bieser, J.C.T., Frick, V. et al, "Digital sufficiency: conceptual considerations for ICTs on a finite planet". *Ann. Telecommun.* 78, 277–295 (2023).

^{๑๖} Javier Araujo-Morera, Raquel Verdejo, Miguel Angel López-Manchado, Marianella Hernández Santana, "Sustainable mobility: The route of tires through the circular economy model", *Waste Management*, Volume 126, 2021, Pages 309-322.



หลังจากรวบรวมข้อมูลแล้ว จึงผลิตเป็นคลิปวิดีโอนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย สอดคล้องกับผลการวิจัยข้างต้นที่ชี้ว่า การให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาด้านขยะและสิ่งแวดล้อม และการนำขยะเหล่านั้นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้สื่อรูปแบบดังกล่าวถือว่าเป็นการจุดประกายให้สังคมสนใจการจัดการขยะ และมีสมาชิกที่สอดคล้องตามแนวพุทธ^{๑๗}

ตำบลบ้านป้อม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่วิจัยที่ได้พัฒนาให้เป็นชุมชนปลอดขยะตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา โดยมีหลักการสำคัญคือ การนำทรัพยากรที่ถูกใช้แล้วกลับมาแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่ เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็นจากการขยายตัวของประชากรโลกและปัญหาการจัดการขยะ คณะนักวิจัยได้ส่งเสริมให้ชุมชนหมู่ ๒ และ หมู่ ๓ ร่วมกันทำกิจกรรม ๕ อย่าง คือ ๑) กิจกรรมหน้าบ้านน่ามอง ๒) กิจกรรมคัดแยกขยะ ภายในครัวเรือน ๓) กิจกรรมการบันทึกปริมาณขยะลงบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ๔) กิจกรรมการสร้างรายได้ในครัวเรือนด้วยการขายขยะรีไซเคิล ๕) กิจกรรมบ้านสวยเมืองสะอาด ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างประโยชน์สุขให้ชุมชน ทั้งด้านการบริหารงาน การบริหารการเงิน การทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ และการดำเนินชีวิต^{๑๘}

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงเป็นการต่อยอดจากวิจัยที่ผ่านมา มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสมาชิกตามแนวพุทธโดยใช้ขยะรีไซเคิลภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นฐานและเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าสมาชิก โดยนำขยะรีไซเคิลประเภทยางรถยนต์มาทำเป็นชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักเพื่อจำหน่าย การวิจัยครั้งนี้จะลดปัญหาภาวะการว่างงานได้ เพราะประชาชนในตำบลบ้านป้อมที่สมัครเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมสมาชิกจะมีทักษะด้านการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักแล้ว ก็สามารถนำทักษะดังกล่าวไปประกอบอาชีพเพื่อหารายได้เลี้ยงดูครอบครัว โดยการรวมตัวกันของชาวบ้านในรูปแบบการอบรมผ่านศูนย์การเรียนรู้ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดความรู้ให้กับคนในชุมชน การดำเนินการในรูปแบบศูนย์การเรียนรู้ทำให้มีการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นต่อเนื่องไป อีกทั้งยังส่งเสริมให้ชาวบ้านได้แลกเปลี่ยนความคิด ประสบการณ์ และแสวงหาทางออกที่ดีกว่าร่วมกันภายในชุมชน เป็นการให้โอกาสผู้เรียนได้เป็นฝ่ายตัดสินใจ เพื่อตอบปัญหาที่ตรงกับความต้องการของตนเองอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ต้องการนำเสนอในบทความนี้มี ๒ ข้อ คือ

๑. เพื่อพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าสมาชิกตามแนวพุทธจากยางรถยนต์รีไซเคิล

๒. เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าสมาชิกตามแนวพุทธจากยางรถยนต์รีไซเคิล

^{๑๗} ม.อ. (ไทย) 14/139/180-181.

^{๑๘} วจ.อภ. (ไทย) 23/55/345-346.

๓. วิธีดำเนินการวิจัย/รูปแบบการวิจัย/ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๗ คน และอาสาสมัครเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์และพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕ คน มีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ศึกษาพระไตรปิฎกและอรรถกถา เพื่อนำหลักพุทธธรรมมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาและจำหน่ายสัมมาชีพ รวมถึงศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิธีการส่งเสริมสัมมาชีพวิถีพุทธในชุมชนโดยการนำขยะรีไซเคิลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ชุตเฟอร์นิเจอร์ ถังขยะ กระถางต้นไม้ ตลอดจนวิธีการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพวิถีพุทธโดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล

ขั้นตอนที่ ๒ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interviews) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย นักวิชาการ จำนวน ๗ รูป/คน

ขั้นตอนที่ ๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open ended questions)

ขั้นตอนที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สื่อในรูปแบบวิดีโอคลิปจำนวน ๕ คลิป เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพวิถีพุทธ เป็นการสร้างสื่อในรูปแบบวิดีโอคลิปโดยใช้โปรแกรม Canva ตัดต่อวิดีโอแบบออนไลน์ ทั้งนี้ Canva เป็นเครื่องมือออกแบบออนไลน์ฟรี ที่ใช้สร้างวิดีโอได้ทุกที่ทุกเวลา มีเทมเพลตวิดีโอสำเร็จรูป กราฟิกแอนิเมชัน และเสียงเพลงไว้ให้สำหรับใช้สร้างวิดีโอสั้นๆ ที่สามารถตัดต่อออนไลน์ได้เอง เพื่อโพสต์ แชร์ ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้โดยไม่มีลายน้ำ เครื่องมือสร้างวิดีโอของ Canva พร้อมใช้งานทั้งอุปกรณ์ iOS, Android หรือคอมพิวเตอร์ สำหรับสมาชิกใหม่ให้สมัครใช้งาน Canva ด้วย Facebook หรือ Google ได้ที่เว็บไซต์ <https://www.canva.com/> เมื่อมีบัญชีแล้ว ก็สามารถใช้บัญชีดังกล่าวสำหรับเข้า Canva เพื่อทำงานต่อไปได้ การสร้างสื่อในรูปแบบวิดีโอคลิปโดยใช้โปรแกรม Canva มีขั้นตอนดังนี้

๑) เริ่มโครงการใหม่ เมื่อใช้บัญชีของตนเองลงชื่อเข้าไปใช้งาน Canva ได้แล้ว ให้เลือกเมนู “วิดีโอ” (ด้านบน) ก็จะปรากฏแม่แบบ (Template) หลากหลายแบบให้เลือกใช้ตามความต้องการ

๒) การเลือกแม่แบบ (Template) ในคลังของ Canva จะมีแม่แบบสำหรับวิดีโอ เช่น วิดีโอ Facebook, วิดีโอ Youtube ที่สามารถนำไปเผยแพร่ตามช่องทางดังกล่าวได้ นอกจากนั้นยังมีวิดีโอเพื่อการศึกษา วิดีโอการตลาดและการขาย วิดีโอท่องเที่ยว วิดีโอเกี่ยวกับความงามและแฟชั่น และอื่นๆ อีกมากมาย สามารถเลือกคลิกสิ่งที่ชอบแล้วนำมาปรับแต่งได้ตามต้องการ หากทดลองเลือก “วิดีโอ Facebook” ก็จะมีหน้าต่างย่อยให้เลือกใช้งาน เมื่อเลือกแม่แบบวิดีโอที่ต้องการจากหน้าต่างด้านซ้ายแล้ว ก็จะมาปรากฏในหน้าต่างส่วนกลางเพื่อการปรับแต่งให้ตรงตามความต้องการ แต่หากไม่ต้องการใช้แม่แบบ ก็สามารถเลือก “อัปโหลด” วิดีโอที่เตรียมไว้เอง เข้ามาใน Canva ได้



๓) การใช้ฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้อง หน้าต่างด้ายซ้ายของ Canva จะมีคลังภาพถ่าย รูปภาพ ไอคอน ภาพวาด และกราฟิกอื่นๆ จำนวนมากที่ออกแบบไว้เรียบร้อยแล้วโดยดีไซน์เนอร์ สำหรับการทำงานในหน้าต่างส่วนกลาง สามารถเพิ่มหน้า ทำซ้ำหน้า และปรับแต่งรายละเอียดย่อได้ นอกจากนี้ ยังสามารถทำงานออกแบบร่วมกับผู้อื่นโดยใช้เครื่องมือการทำงานร่วมกัน

๔) การใส่ Sub Title หน้าต่างด้ายซ้ายของ Canva จะมีปุ่ม “ข้อความ” ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับเพิ่ม Sub Title ได้ โดยเริ่มจากแถบด้านล่างของหน้าจอส่วนกลาง เมื่อวิดีโอเล่นไปถึงตำแหน่งที่ต้องการ ให้กดหยุดแล้วคลิกขวา กดแบ่งหน้าเพื่อแยกเป็น ๒ คลิป จากนั้นให้เลือกเมนูข้อความ เพื่อเพิ่ม Sub Title ในตำแหน่งที่ต้องการ โดยพิมพ์ข้อความ และสามารถปรับขนาด สี และรูปแบบของอักษรได้ตามต้องการ

๕) การปรับแต่งวิดีโอ อัปโหลดวิดีโอและรูปภาพลงในเครื่องมือแก้ไข เลือกโทนสีและพื้นหลัง ตัดแต่ง แก้ไข และเพิ่มตัวกรองในวิดีโอคลิป เพิ่มเพลงจากคลังเพลงฟรีของ Canva ใช้แอนิเมชันและสติ๊กเกอร์เพื่อเพิ่มความเคลื่อนไหว

๖) บันทึกแล้วแชร์

ขั้นตอนที่ ๕ กิจกรรมการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒ ช่องทางคือ เฟซบุ๊ก และดีกิต็อก เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสมาชิกวิถีพุทธ มีรายละเอียดดังนี้

๑) ชุดกิจกรรมการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าสมาชิกวิถีพุทธผ่านเฟซบุ๊ก

การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กโดยมีมือถือ มี ๘ ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ เข้าหน้าฟีดของเฟซบุ๊ก กดที่ขีด ๓ ขีด

ขั้นตอนที่ ๒ กดที่เพจ (รูปธงสีส้ม) เพื่อไปสร้างเพจ

ขั้นตอนที่ ๓ กดคำว่า “สร้าง” เพื่อสร้างเพจ

ขั้นตอนที่ ๔ กดคำว่า “เริ่มต้นใช้งาน”

ขั้นตอนที่ ๕ ใส่ชื่อเพจ แล้วกดถัดไป

ขั้นตอนที่ ๖ เลือกหมวดหมู่ให้ตรงกับสินค้าที่จะขาย แล้วกดถัดไป

ขั้นตอนที่ ๗ กดคำว่าไม่มีเว็บไซต์ แลกดถัดไป

ขั้นตอนที่ ๘ ใส่รูปภาพหน้าปกและรูปโปรไฟล์ กดคำว่าเรียบร้อย

เสร็จสิ้นการสร้างเพจ

การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กโดยใช้คอมพิวเตอร์ มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ เข้าหน้าฟีดของเฟซบุ๊ก กดที่ขีด ๓ ขีด

ขั้นตอนที่ ๒ กดปุ่ม Dropdown ซึ่งอยู่ที่ด้านบนขวาของหน้า Facebook เมื่อกดแล้วจะเปิดแถบเมนูลงมา

ขั้นตอนที่ ๓ กดคำว่า “สร้างเพจ” เพื่อสร้างเพจ

ขั้นตอนที่ ๔ เลือกชนิดของเพจ ให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ตั้งใจจะเผยแพร่

ขั้นตอนที่ ๕ กรอกข้อมูลที่จำเป็นสำหรับเพจ ข้อมูลจะแตกต่างกันไปตามชนิดของเพจที่เลือก

ขั้นตอนที่ ๖ กดเริ่มต้นใช้งาน



ขั้นตอนที่ ๗ เมื่อสร้างเพจเรียบร้อยแล้ว สามารถเพิ่มรูปปกและรูปโปรไฟล์เพื่อให้เพจน่าดึงดูดขึ้นได้ และเปลี่ยนการตั้งค่าของเพจโดยการกด การตั้งค่า ที่อยู่ด้านบนขวาของจอ

๒) ชุดกิจกรรมการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าสมาชิกวิถีพุทธผ่านติกต็อก

โซเชียลมีเดียหลายแพลตฟอร์มได้ปรับตัวเองเป็น Social Commerce ที่มีฟีเจอร์ให้ใช้งานสามารถ “promote” บัญชีธุรกิจของตนเองได้ สร้างช่องทางการตลาดใหม่ให้หลายธุรกิจติกต็อกซึ่งเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ได้เปิดให้มีการโปรโมทวิดีโอคลิปในติกต็อก ซึ่งเปิดโอกาสในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามได้อย่างรวดเร็ว และบัญชีธุรกิจต่างๆ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

การโปรโมทคลิปในติกต็อก เพื่อเพิ่มยอดการเข้าชมวิดีโอคลิป เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและทำการตลาดบนติกต็อก มี ๖ ขั้นตอน ดังนี้

๑. เข้าไปใน Creator Tools หรือ Business Suit เลือก “โปรโมท” โดยบัญชีที่จะโปรโมทได้ ต้องเป็น “บัญชีธุรกิจ”

๒. เลือกคลิปวิดีโอที่ต้องการ

๓. ตั้งค่าวัตถุประสงค์ของการโปรโมท

๔. เลือกกลุ่มเป้าหมาย

๕. กำหนดงบประมาณที่ใช้ในการโปรโมท

๖. เลือกช่องทางชำระเงิน และเริ่มโปรโมทได้ทันที

ขั้นตอนที่ ๖ การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการจัดทำคู่มือ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสร้างสื่อในรูปแบบวิดีโอคลิป และทักษะด้านการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าสมาชิกวิถีพุทธจำนวน ๒ ช่องทาง คือ เฟซบุ๊ก และติกต็อก โดยมีอาสาสมัครเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน ๕ คน

๔. ผลการวิจัย

การพัฒนาสมาชิกตามแนวพุทธโดยใช้ขยะรีไซเคิลภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นฐาน ในระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า

๑. ชาวบ้านและคณะครูได้เรียนรู้วิธีการทำชุดเฟอร์นิเจอร์ กระถางปลูกผักจากวิทยากร และได้หายารถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ในพื้นที่อำเภอพระนครศรีอยุธยาทำเป็นชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผัก โดยชาวบ้านและคณะครูสามารถทำชุดเฟอร์นิเจอร์ได้ ๓ ชุด (เก้าอี้ ๑๒ ตัว โต๊ะ ๓ ตัว) และกระถางปลูกผัก ๑๐ กระถาง นอกจากนี้ ชาวบ้านและคณะครูได้จัดตั้งกลุ่มอาชีพในนามว่า “ศูนย์การเรียนรู้วิถีพุทธโรงเรียนวัดพระงาม (อรรถกฤษณ์ประชารัฐ)” โดยชาวบ้านและคณะครูมีเป้าหมายที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักแก่ชาวบ้านในชุมชนอื่น ๆ พร้อมกับจัดทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักจำหน่ายเพื่อนำรายได้มาแบ่งปันสมาชิกในกลุ่ม ทั้งนี้เพราะชาวบ้านและคณะครูมีความตั้งใจในการเรียนรู้วิธีการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักจากวิทยากร และในขณะเดียวกันพวกเขามีความพยายามในการฝึกทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักให้มีความชำนาญ และมีความตั้งใจในการจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ ซึ่งสอดคล้องแนวคิดการสร้างสมาชิกในชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน ที่ว่า การสร้างสมาชิกในชุมชน คือ การส่งเสริมให้ชาวบ้านมีความรู้ด้านอาชีพโดยเชิญวิทยากรสมาชิกมาให้ความรู้ และ ส่งเสริมให้ชาวบ้านนำความรู้ดังกล่าวไปประกอบอาชีพเพื่อ



สร้างรายได้ให้กับครอบครัว พร้อมกับส่งเสริมให้ชาวบ้านที่ผ่านการพัฒนาอาชีพมาแล้ว ได้รวมกลุ่มจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และสอดคล้องกับผลการวิจัย ที่ว่า แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมอาชีพในชุมชนบ้านโนนไพร ตำบลเมือง อำเภอมือง จังหวัดเลย ประกอบด้วย ๑) การส่งเสริมด้านความรู้และประสบการณ์สำหรับจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ๒) การส่งเสริมด้านการทำเอกสารเพื่อของบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓) การส่งเสริมด้านการจัดหาสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้า และ ๔) การส่งเสริมอาชีพอื่น ๆ อาทิ การจัดอบรมการทำเห็ดฟาง ขนมหอย น้ำยาล้างจาน

นอกจากนี้ ชาวบ้านและคณะครูนิายางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นขยะรีไซเคิล มาทำเป็นชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผัก สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติกรวิจัยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ว่า เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ และการลดขยะให้เหลือศูนย์



ภาพที่ 1 ผลผลิตจากยางรถยนต์รีไซเคิล ศูนย์การเรียนรู้สัมมาชีพโรงเรียนวัดพระงาม (อรรถกฤษณ์ประจักษ์)

ปัจจุบันศูนย์การเรียนรู้สัมมาชีพโรงเรียนวัดพระงาม (อรรถกฤษณ์ประจักษ์) ทำหน้าที่จัดอบรมให้ความรู้ด้านการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักจากยางรถยนต์แก่ประชาชนที่มีความสนใจ ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะจากยางรถยนต์ใช้แล้วซึ่งต้องพักไว้รอการทำลายได้ กล่าวคือ การผลิตชุดเฟอร์นิเจอร์ ๑ ชุด ซึ่งประกอบด้วยโต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๔ ตัว สามารถลดปริมาณขยะยางรถยนต์ได้ประมาณ ๑๕ เส้น และการผลิตกระถางปลูกผัก ๑ ชิ้น สามารถลดปริมาณขยะยางรถยนต์ได้ ๑ เส้น ซึ่งขณะนี้ศูนย์การเรียนรู้อยู่ระหว่างการเริ่มพัฒนากำลังคนให้ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าสัมมาชีพดังกล่าว หากมีการสั่งซื้อและมีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น จะช่วยลดปริมาณขยะจากยางรถยนต์ใช้แล้วได้มากขึ้น

๒. การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สื่อในรูปแบบวิดีโอคลิปจำนวน ๕ คลิป เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพวิถีพุทธ เป็นการสร้างสื่อในรูปแบบวิดีโอคลิปโดยใช้โปรแกรม Canva ตัดต่อวิดีโอแบบออนไลน์ จำนวนคลิปที่พัฒนามีจำนวน ๕ คลิป ประกอบด้วย EP1: Diy ขายดี EP2: เล่นอย่างมันส์ EP3: นั่งยางเฟอร์นิเจอร์ EP4: มาทำสวนยาง EP5: มียาง ไม่อาย ไม่จน

๓. การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพ พบว่าแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพ คือ เฟซเพชบุ๊ก (Facebook Page)



และ ดิกต็อก (TikTok) โดยจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าแล้วโพสต์คลิปวิดีโอดังกล่าวลงบนเพจเฟซบุ๊ก และดิกต็อก เพื่อโปรโมทสินค้า ผลจากการใช้งานเพจเฟซบุ๊ก และดิกต็อก คือ สินค้าเป็นที่รู้จักของประชาชนที่ได้ชมคลิปวิดีโอบนช่องทางดังกล่าว และมีลูกค้าสั่งซื้อชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักจากชาวบ้านและคณะครู ทั้งนี้เพราะเฟซบุ๊ก (Facebook) และ ดิกต็อก (TikTok) เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่คนทุกเพศทุกวัยใช้กันทั่วโลก และในปัจจุบันพ่อค้าแม่ค้าได้ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นช่องทางโปรโมทและจำหน่ายสินค้ากันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็วกว่าเว็บไซต์และใช้ต้นทุนต่ำ

ทั้งนี้ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้สู่สมาชิกโรงเรียนวัดพระงาม ยังสอดคล้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนเป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สร้างชุมชนให้มั่นคงเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ ได้ดำเนินโครงการสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินโครงการเป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการของกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ การเตรียมการสร้างชุมชนให้น่าอยู่ การสร้างเครือข่ายวิทยากรมืออาชีพ การสร้างและพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่ในระดับหมู่บ้าน และการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ กรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพตามแนวทางการสร้างอาชีพในชุมชนเพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ ส่งผลให้ครัวเรือนได้รับการฝึกอบรมอาชีพและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้

๕. อภิปรายผล

การศึกษาครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า คลิปวิดีโอที่เป็นสื่อสารสนเทศจะส่งผลต่อทัศนคติและความสนใจเกี่ยวกับการจัดการขยะและการนำขยะรีไซเคิลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายเป็นอาชีพหลักอาชีพเสริม หรือการผลิตไว้เพื่อใช้สอยในครัวเรือน รวมถึงการสนใจเข้ามาฝึกทักษะด้านการแปรรูปยางรถยนต์ให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือของใช้ ตลอดจนการนำคลิปวิดีโอไปเผยแพร่หรือประกอบการบรรยายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงการรับรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะของคนในชุมชน ที่ได้รับเริ่มนำยางรถยนต์ชนิดและขนาดต่างๆ ยางรถมอเตอร์ไซด์ ยางรถแทรกเตอร์ ฯลฯ มาพัฒนาเป็นอุปกรณ์และเครื่องเล่นสำหรับเด็กที่แตกต่างจากการนำไปใช้เป็นส่วนผสมของน้ำยางสำหรับการเทพื้นถนน และหรือผสมในเนื้อคอนกรีตให้เกิดความแข็งแรง^{๑๙} อย่างที่นำมาเป็นวัสดุและวัตถุดิบล้วนแต่เจ้าของที่เป็นสมาชิกในชุมชนไม่ต้องการใช้อีกต่อไป จึงนำมาจัดการด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมทั้งในด้านสนับสนุนวัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ช่าง แรงงาน ตลอดจนปัจจัยอื่นต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผ่านการทำงานที่เป็นปฏิสัมพันธ์ร่วมกันภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (CE) ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะและหลักการจัดขยะให้เป็นศูนย์ (Zero Wasted) โดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ก่อประโยชน์ต่อบุคคล ครัวเรือน และชุมชน

^{๑๙} Fazli, Ali, and Denis Rodrigue, "Sustainable Reuse of Waste Tire Textile Fibers (WTF) as Reinforcements", *Polymers* 14, no. 19 2022: 3933.



สามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย มีความคงทน สวยงาม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ราคาไม่แพง ผู้สนใจประกอบได้เองโดยไม่ยาก ที่สำคัญมีความปลอดภัยเมื่อใช้สอย จึงมีความจำเป็นต้องผลิตสื่อสารสนเทศที่มีพลังและมีอิทธิพลสูงตามทฤษฎีอิทธิพลการสื่อสาร ที่วางหลักไว้ว่าเนื้อหาและชนิดของสื่อมีอิทธิพลและพลังต่อทัศนคติและพฤติกรรมของคน^{๒๐} เน้นการส่งเสริมสัมมาชีพในชุมชน^{๒๑} การผลิตคลิปวิดีโอให้ความสำคัญกับการสร้างเนื้อหาที่จูงใจและโน้มน้าวให้ผู้รับสารได้รับความรู้ในทุกมิติที่จะนำไปสู่การมีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการขยะ โดยเนื้อหาในคลิปวิดีโอนำเสนอ ความสำคัญภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ สินค้าที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน ต้นทุนต่ำและบุคคลสามารถประกอบเองได้ เนื่องจากใช้อุปกรณ์ช่างที่หาได้ง่ายในชุมชน เช่น สว่านไฟฟ้าสำหรับเจาะ น็อต ไขควง คีม ฆ้อน เป็นต้น ให้มีคุณค่า สวยงาม ใช้สอย ใช้ประดับได้ เหมือนกับผลิตภัณฑ์ที่มีผลิตจากหลักการรีไซเคิล เช่น ถุงใส่สินค้า ภาชนะที่เป็นบรรจุภัณฑ์ กระดาษห่อช็อคโกแลต ถาดภาชนะใส่ไข่ไก่ ถ้วยแต่ผลิตจากการแปรรูปขยะรีไซเคิลทั้งสิ้น^{๒๒} แต่มีการสื่อสารว่า “บรรจุภัณฑ์นี้ผลิตจากกระดาษรีไซเคิล” ก็ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค อีกตัวอย่างหนึ่งคือ การใช้หลักการ Reuse ที่พบมากในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มน้ำอัดลม^{๒๓} ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่า เป็นการนำมาใช้ซ้ำ แต่ผู้บริโภคก็ยินดีใช้บรรจุภัณฑ์เหล่านั้น เพราะมีความเชื่อมั่นในด้านกระบวนการทำความสะอาดและความปลอดภัย

ดังนั้น การที่จะเปลี่ยนทัศนคติบุคคลให้มีการยอมรับและใช้สินค้าแปรรูปจากขยะ ที่ยังคงมีร่องรอยของผลิตภัณฑ์เดิมปรากฏ สิ่งสำคัญคือ ต้องให้ความสำคัญกับความสะอาดและความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม สินค้าที่มาจากการแปรรูป เช่น กระถาง ถังขยะ ม้านั่ง โต๊ะ เก้าอี้ ลังใส่สิ่งของ ฯลฯ ที่มักจะนิยมเก็บตลาดขายเดิมไว้เพื่อความสวยงาม หากประสงค์รักษาบางส่วน หรืออัตลักษณ์ของวัสดุ จำเป็นต้องทำให้โดดเด่น มีลักษณะสมดุลตามงานศิลปะ และสามารถจัดวางได้สอดคล้องกับสภาพภูมิทัศน์ที่จะนำไปใช้ประดับ กล่าวโดยสรุป เป้าหมายของคลิปวิดีโอครั้งนี้ ที่คาดว่าจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน ทั้งด้านความสนใจใช้สอย บอกต่อ ชื่นชอบ เรียนรู้ ยังต้องปรับปรุงทั้ง ๔ กลุ่มประเด็น เพราะระดับผลการประเมินยังไม่เป็นที่พอใจมากนัก

๖. องค์ความรู้ใหม่

การวิจัยครั้งนี้เป็นการต่อยอดจากวิจัยที่ผ่านมา มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสัมมาชีพตามแนวพุทธโดยใช้ขยะรีไซเคิลภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นฐานและเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม

^{๒๐} David K. Berlo & Halbert E. Guley, “Some determinants of the effect of oral communication in producing attitude change and learning”, *Speech Monographs*, 24:1, 10-20.

^{๒๑} อย.ปญจก. (ไทย) 22/177/295.

^{๒๒} Jake T. Thompson, Boting Chen, John A. Bowden, and Timothy G. Townsend, “Per- and Polyfluoroalkyl Substances in Toilet Paper and the Impact on Wastewater Systems”, *Environmental Science & Technology Letters* 10(3) 2023: 234-239.

^{๒๓} Dyfed Rhys Morgan, David Styles, Eifiona Thomas Lane, “Packaging choice and coordinated distribution logistics to reduce the environmental footprint of small-scale beer value chains”, *Journal of Environmental Management*, Volume 307, 2022.

ดิจิทัลสำหรับใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพ โดยนำขยะรีไซเคิลประเภทยางรถยนต์มาทำเป็นชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักเพื่อจำหน่าย ผลการวิจัยก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว และด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน ได้แก่ ๑) การจัดการความรู้และรูปแบบการส่งเสริมสัมมาชีพตามแนวพุทธโดยใช้ขยะรีไซเคิลภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นฐาน ๒) การพัฒนาสินค้าสัมมาชีพตามแนวพุทธจากขยะรีไซเคิล และ ๓) การพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพตามแนวพุทธผ่านระบบออนไลน์

ที่สำคัญคือ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้สัมมาชีพโรงเรียนวัดพระงาม ก่อให้เกิดการรวมตัวกันของชาวบ้านในรูปแบบการอบรม โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดความรู้ให้กับคนในชุมชน การดำเนินการในรูปแบบศูนย์การเรียนรู้ทำให้มีการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ชาวบ้านได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกทักษะ และแสวงหาทางออกที่ดีให้กับปัญหาที่คนในชุมชนต้องเผชิญ โดยมีกรมการพัฒนาชุมชนฯ ทำหน้าที่ส่งเสริมการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการที่มีมาตรฐาน ได้แก่ การเตรียมการสร้างชุมชนให้น่าอยู่ การสร้างเครือข่ายวิทยากรมืออาชีพ การสร้างและพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่ในระดับหมู่บ้าน และการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ กรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพตามแนวทางการสร้างอาชีพในชุมชนเพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ ส่งผลให้ครัวเรือนได้รับการฝึกอบรมอาชีพและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้

องค์ความรู้ที่พบคือ หากต้องการให้กระแสด้านความสนใจในการจัดการขยะ การแปรรูปขยะ การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการ เทคนิควิธี อุปกรณ์ที่ใช้ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อจำกัด และผลตอบแทนที่เกิดขึ้นทั้งในด้านการตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) และผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องผลิตสื่อสารสนเทศที่มีพลังและมีอิทธิพลสูง ที่ให้ความสำคัญกับเนื้อหาและชนิดของสื่อ เพราะมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของคน ให้มีการยอมรับและใช้สินค้าแปรรูปจากขยะ สิ่งสำคัญคือต้องให้ความสำคัญกับความสะอาดและความปลอดภัย ที่อาจจะเก็บสวดลายเดิมไว้บางส่วน เพื่อให้สินค้ามีอัตลักษณ์และโดดเด่น โดยคำนึงถึงความสมดุลของงานศิลปะ แต่ต้องสามารถจัดวางได้สอดคล้องกับสภาพภูมิทัศน์หรือประโยชน์ในการใช้งาน เป้าหมายของการจัดทำคลิปวิดีโอและการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าครั้งนี้ คาดว่าจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติและพฤติกรรมของคน ทั้งด้านความสนใจใช้สอย การบอกต่อ การซื้อ และการเรียนรู้วิธีการสร้างสัมมาชีพจากยางรถยนต์รีไซเคิล

๗. สรุป

การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าสัมมาชีพตามแนวพุทธจากยางรถยนต์รีไซเคิลเป็นการจัดทำคลิปจำหน่ายสินค้าจำนวน ๕ คลิป และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพตามแนวพุทธจากยางรถยนต์รีไซเคิล ประกอบด้วย ๒ ช่องทางคือ การเผยแพร่สื่อในรูปแบบวิดีโอคลิปผ่าน เพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) และ ตี๊กต็อก (TikTok) เพื่อใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพ ที่สำคัญคือ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำคลิปวิดีโอแก่คณะครู ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติการวิจัยดังกล่าวข้างต้น จึงเกิดองค์ความรู้ ๒ ส่วน ประกอบด้วย



๑. องค์ความรู้ด้านการทำคลิปวิดีโอโดยใช้โปรแกรม Canva เป็นการทำคลิปวิดีโอโดยใช้โปรแกรม Canva เพื่อโปรโมทสินค้า

๒. องค์ความรู้ด้านการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นการสร้างเพจเฟซบุ๊กและสร้างติกต็อก เพื่อใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้า

ทั้งนี้ เพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) และติกต็อก (TikTok) เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าและโปรโมทสินค้าคือชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผัก ภายหลังจากที่สร้างเพจเฟซบุ๊ก และติกต็อก คณะผู้วิจัยและคณะครูได้นำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับสินค้าไปโพสต์ลงเพจเฟซบุ๊ก และติกต็อก

ผลจากการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าสัมมาชีพ ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและมีการติดต่อมาอย่างศูนย์การเรียนรู้โรงเรียนวัดพระงามตามที่อยู่ที่ได้แจ้งไว้ เพื่อสั่งซื้อชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผัก ทั้งนี้ การผลิตชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักซึ่งเป็นสินค้าสัมมาชีพนี้ จะดำเนินการผลิตเมื่อมีคำสั่งซื้อของลูกค้า

๘. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑. ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ควรจัดอบรมฝึกทักษะด้านการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักแก่ประชาชนผู้สมัครเข้าอบรมฯ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนมีทักษะอาชีพสำหรับสร้างรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว

๒. ศูนย์การเรียนรู้สัมมาชีพโรงเรียนวัดพระงาม (อรรณภักษ์ณประชารัฐ) ควรจัดอบรมให้ความรู้ด้านการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักจากยางรถยนต์แก่ประชาชนที่มีความสนใจ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

๑. วิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา ควรนำองค์ความรู้ด้านการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักจากงานวิจัยนี้ไปสอนนักเรียนและมอบหมายงานให้นักเรียนฝึกทำ ทั้งนี้เพื่อที่นักเรียนจะได้นำทักษะอาชีพไปประกอบอาชีพในอนาคต

๒. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านป้อม อำเภอพระนครศรีอยุธยา ควรนำองค์ความรู้ด้านการทำชุดเฟอร์นิเจอร์และกระถางปลูกผักไปแนะนำชาวบ้านในตำบลบ้านป้อม เพื่อที่ชาวบ้านจะได้นำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดและพัฒนาเป็นอาชีพ

บรรณานุกรม

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2539.
- Avilés-Palacios, Carmen, and Ana Rodríguez-Olalla. "The Sustainability of Waste Management Models in Circular Economies". **Sustainability** 13, no. 13 (2021): 7105.
- Bijina, V., Jandas, P.J., Joseph, S. et al. "Recent trends in industrial and academic developments of green tyre technology". **Polym. Bull.** 80. (2023): 8215–8244.
- Dalpadado, R., Amarasinghe, D., Gunathilaka, N. et al. "Bionomic aspects of dengue vectors *Aedes aegypti* and *Aedes albopictus* at domestic settings in urban, suburban and rural areas in Gampaha District, Western Province of Sri Lanka". **Parasites Vectors** 15, 148 (2022).
- David K. Berlo & Halbert E. Gulley. "Some determinants of the effect of oral communication in producing attitude change and learning". **Speech Monographs**. 24:1, 10-20.
- Dyfed Rhys Morgan, David Styles. Eifiona Thomas Lane, "Packaging choice and coordinated distribution logistics to reduce the environmental footprint of small-scale beer value chains". **Journal of Environmental Management**, Volume 307, 2022.
- Elena BONCIU, Ramona Aida PĂUNESCU, Elena ROȘCULETE, Gabriela PĂUNESCU. "WASTE MANAGEMENT IN AGRICULTURE". **Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development**. Vol. 21, Issue 3, 2021, 219-227.
- Fazli, Ali, and Denis Rodrigue. "Sustainable Reuse of Waste Tire Textile Fibers (WTF) as Reinforcements". **Polymers** 14, no. 19 2022: 3933.
- Jake T. Thompson, Boting Chen, John A. Bowden, and Timothy G. Townsend. "Per- and Polyfluoroalkyl Substances in Toilet Paper and the Impact on Wastewater Systems". **Environmental Science & Technology Letters** 10(3) 2023: 234-239.
- Javier Araujo-Morera, Raquel Verdejo, Miguel Angel López-Manchado, Marianella Hernández Santana. "Sustainable mobility: The route of tires through the circular economy model". **Waste Management**. Volume 126, 2021, Pages 309-322.
- Kit Wayne Chew, Shir Reen Chia, Wen Yi Chia, Wai Yan Cheah, Heli Siti Halimatul Munawaroh, Wee-Jun Ong. "Abatement of hazardous materials and biomass waste via pyrolysis and co-pyrolysis for environmental sustainability and circular economy". **Environmental Pollution**, Volume 278, 2021.



- Muttil, Nitin, Saranya Jagadeesan, Arnab Chanda, Mikel Duke, and Swadesh Kumar Singh. 2023. "Production, Types, and Applications of Activated Carbon Derived from Waste Tyres: An Overview". **Applied Sciences** 13, no. 1: 257.
- Nitin Muttil, Sandeep Chaudhary, K Eswar Prasad, Swadesh Kumar Singh. "Waste Tyre Recycling: A Emerging Applications with a Focus on Permeable Pavements". **Indian Journal of Engineering & Materials Sciences** Vol. 29, December 2022, pp. 707-713.
- Özkaya K, Dizel T, Imirzi HÖ. "Study of effect of waste tire rubber which is a recycling material in production of laminated veneer lumber (LVL) boards. Progress in Rubber". **Plastics and Recycling Technology**. 37(4) 2021:412-421.
- Peng Jiang, Yee Van Fan, Jiří Jaromír Klemeš. "Data analytics of social media publicity to enhance household waste management". **Resources, Conservation and Recycling**, Volume 164, 2021.
- Santarius, T., Bieser, J.C.T., Frick, V. et al. "Digital sufficiency: conceptual considerations for ICTs on a finite planet". **Ann. Telecommun.** 78, 277–295 (2023).
- Sermaraj M, Ramanathan K. "Rajkumar DR, Alphin MS. Effect of crack and vibration of waste tyre rubber hybrid composite for energy absorption applications. Progress in Rubber". **Plastics and Recycling Technology**, 39(3) 2023: 233-249.
- Sir Yee Lee, Jiayao Hu, Ming K Lim. "Maximising the circular economy and sustainability outcomes: An end-of-life tyre recycling outlets selection model". **International Journal of Production Economics**, Volume 232, 2021.

