

แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ณรงค์ศักดิ์ แพงสาย* นวัตกรรม พัฒนะ** เอื้อบุญ ที่พึ่ง***

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และเพื่อเปรียบเทียบ แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามเพศและสาขาวิชา กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 268 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที และการทดสอบเอฟ

ผลการวิจัยพบว่า

1. แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มี 2 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยกระตุ้น ได้แก่ แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยพบว่าเหตุผลในการเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษา คือ 2) ด้านปัจจัยค้ำจุน แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวก

2. นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาทั้งมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: แรงจูงใจ/ การเลือกศึกษาต่อ/ นักศึกษา/ หลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

* นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2555

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, ที่ปรึกษา

*** อาจารย์ ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, ที่ปรึกษา



Motivation to Study of Industrial Technology Program Students Of Phetchabun Rajabhat University

Narongsak Pangsai* Niwat Pattana** Ueaboon Teephung***

Abstract

This research aimed to study and compare the motivation of students in the Industrial Technology Program, Phetchabun Rajabhat University by gender and majors of students. Research samples were 268 students in the department of Industrial Technology Program, Phetchabun Rajabhat University. Data were analyzed by mean, standard deviation, t-test and F-test.

The results showed that

1. Motivation of students to study in the Industrial Technology Program Phetchabun Rajabhat University comprised 2 factors, i.e. stimulative and facilitative.
2. College students' gender had no significant different motivation to study in the Industrial Technology Program at Phetchabun Rajabhat University. Students with different University majors motivated the students to study in the Industrial Technology Program, Phetchabun Rajabhat University. Differently. The differences were statistically significant.

Keywords: Motivation/ Students/ Industrial Technologies Program

* Student in Master of Industrial Technology degree in Industrial Technology program, Pibulsongkram Rajabhat University, 2012

** Assistant Professor in Faculty of Industrial Technology in Pibulsongkram Rajabhat University, Advisor

*** Lecturer in Faculty of Industrial Technology in Pibulsongkram Rajabhat University, Advisor

บทนำ

ปัจจุบันสังคมโลกมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้านทำให้การพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ได้กำหนดจุดเน้นของการพัฒนาไว้ที่ “คน” โดยความเชื่อที่ว่า หากคนเราได้รับการฝึกฝนพัฒนาที่ดีแล้วจะทำให้คนมีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมโลกได้อย่างมีความสุข และเป็นผู้สร้างสรรค์ครอบครัว ชุมชน สังคม ประเทศชาติ ให้เป็นครอบครัวที่อบอุ่น ชุมชนที่เข้มแข็ง สังคมสันติ สภาพแวดล้อมยั่งยืน การศึกษา ถือว่าเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนจึงมีความสำคัญยิ่ง (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2550 : 15 ก) การพัฒนาศักยภาพของคนทั้งปวงจะต้องพัฒนาให้คนทุกคนได้รับการพัฒนาตามศักยภาพอย่างเต็มที่ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ ปัญญาและทักษะฝีมือ เพื่อให้คนเป็นคนดี มีคุณธรรม มีสุขภาพพลานามัยที่ดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีจิตสำนึก และมีบทบาทในการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่ดีงาม ทั้งในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยทำให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลยั่งยืน บนพื้นฐานของความเป็นไทย (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2550: 43 ข)

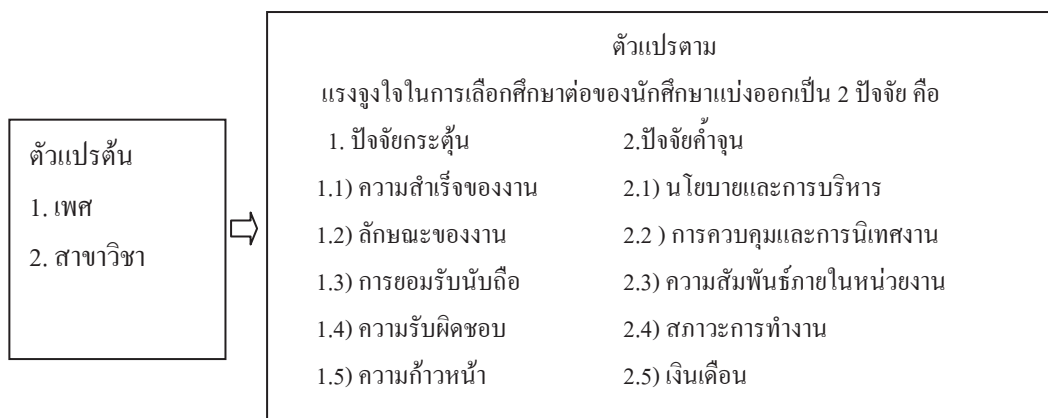
เป้าหมายของผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนหนึ่งก็มุ่งที่จะได้รับการศึกษาสูงขึ้นและสูงที่สุดเท่าที่ศักยภาพความพร้อมของตนทำได้ ทั้งศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ ความรู้ความสามารถและโอกาสที่จะได้รับการศึกษาประกอบกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาระดับอุดมศึกษา ดังนั้นผู้ที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลายแต่ละคนต้องเป็นผู้ที่สอบคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐที่ตนเองปรารถนาได้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2551: 1) การที่นักศึกษาจะสมัครเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษานั้น ได้มีการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจหรือการศึกษาเหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาไว้เช่น สมลักษณ์ ถนอมสุข (2554) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล และพบว่า นักศึกษาชายและหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ในวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ใน 3 ด้าน คือ ด้านส่วนตัว ด้านสังคม และด้านอาชีพ นอกจากนี้ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจ ในการเลือกศึกษาต่อ ๑ ระหว่างนักศึกษาที่มีเหตุผลในการเลือกต่างกัน พบว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเลือกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ๑ โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อด้านสถาบันแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อด้วยตนเอง มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อสูงกว่านักศึกษาที่เลือก ศึกษาต่อเพราะบุคคลหรือเหตุผลอื่น ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาต่อวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านสังคม ด้านอาชีพ และด้าน สถาบันอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เหตุจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ๑ ด้านเหตุผลส่วนตัวมากที่สุด คือการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษมากที่สุด เหตุแรง จูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ๑ ด้านสังคมที่มากที่สุด คือ โอกาสที่จะได้รับประสบการณ์ จากการมีปฏิสัมพันธ์กับสถาบันและบริษัทนานาชาติ

เหตุแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ๑ ด้านอาชีพที่มากที่สุด คือ ต้องการงานที่ได้รับค่าตอบแทนสูง และเหตุจูงใจในการ เลือกศึกษาต่อด้านสถาบันมากที่สุดคือ ผู้สอนมีความรู้สูง

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ว่ามีแรงจูงใจอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยคาดหวังว่าผลจากวิจัยครั้งนี้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นแนวทางในการ ปรับปรุง แก้ไข วางแผนในการออกประชาสัมพันธ์ การแนะแนวการศึกษา การชักจูงให้ผู้ที่สนใจที่จะเข้า ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ให้ แพ้หลายและมีประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษา แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์
2. เพื่อเปรียบเทียบ แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยจำแนกตามเพศและสาขาวิชา



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ใน ชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2554 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ 4 ปีจำนวน 816 คน แบ่งเป็น 6 สาขาวิชา คือ 1) สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง 3) สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต 4) สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม 5) สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม 6) สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ ชั้นที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2554 จำนวน 268 คน ได้กลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ(Stratified Random Sampling) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ตามการใช้สูตรของทาโร ยามานะ (Taro Yamane,1973: 125)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบูรณ์ ได้แก่ เพศ สาขาวิชา อาชีพของผู้ปกครอง การศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง ภูมิถาเนา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษานักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในปี 2 ปี คือ ปี ๒๕๖๓ ปี ๒๕๖๔

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นอื่นๆ ที่เกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา
หลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือราชการจากสำนักงานประสานการจัดบัณฑิตศึกษา เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล ไปยังประธานสาขาวิชาต่างๆของหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2. ตรวจสอบและกำหนดเวลาในการไปเก็บข้อมูล จากนั้นนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในสาขาวิชาต่างๆของหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บได้จากกลุ่มตัวอย่างมาตรวจสอบความสมบูรณ์ จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) ผู้วิจัยแปลความหมายค่าเฉลี่ยผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามเกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2543 : 99 – 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง	มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง	มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง	มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อปานกลาง



ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง มีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อน้อยที่สุด

3. เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยจำแนกตามเพศชายและเพศหญิงใช้สถิติทดสอบที (t-test) และการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาใช้สถิติทดสอบเอฟ (F-test)

สรุปผลการวิจัย

1. แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ใน 2 ปัจจัย คือ ปัจจัยกระตุ้น และปัจจัยค้ำจุน ดังนี้

1.1 นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน

1) ด้านปัจจัยกระตุ้นแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำหรับนักศึกษาชายโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีเหตุผลในการเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาเพศชาย ระดับมากที่สุด คือ รุ่นพี่ที่จบไปแล้วได้งานทำที่ดีสำหรับนักศึกษาหญิงโดยรวมมีแรงจูงใจในการศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าเหตุผลในการเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาเพศหญิงมากที่สุด คือ รุ่นพี่ที่จบไปแล้วได้งานทำที่ดี ($\bar{X} = 4.93$)

2) ด้านปัจจัยค้ำจุนแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำหรับนักศึกษาชาย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าเหตุผลในการเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาเพศชายระดับมากที่สุด คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัยมีมาก เช่น ธนาคารเป็นต้น ($\bar{X} = 4.90$) เพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าเหตุผลในการเข้ามาศึกษาต่อของนักศึกษาเพศหญิงระดับมากที่สุด คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัยมีมาก เช่น ธนาคาร เป็นต้น และมีค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายภายในมหาวิทยาลัยไม่สูง ($\bar{X} = 4.90$)

1.2 นักศึกษาต่างสาขาวิชาทั้งมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

1. นักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการวิจัยแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เมื่อพิจารณาตามแรงจูงใจด้านปัจจัยกระตุ้น พบว่า เพศชายและเพศหญิงนักศึกษาส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในรายข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ

รุ่นที่ที่จบไปแล้วได้งานทำที่เดิมมหาวิทยาลัยฯเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบุญช่วย บุญมีและคณะ(2554) พบว่าความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เข้าชมงานเกษตรสุรนารี 49 ในการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ ด้านเทคโนโลยีการเกษตร โดยภาพรวมมีความคิดเห็นต่อปัจจัยอันดับแรก คือ จบแล้วหางานง่าย จากการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ระหว่างเพศชายและเพศหญิงพบว่า มีแรงจูงใจด้านปัจจัยกระตุ้น คือ รุ่นที่ที่จบไปแล้วได้งานทำที่ดีไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะว่านักศึกษามีความพึงพอใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีลักษณะสัมพันธ์กับรุ่นที่ที่จบไปแล้วได้งานทำที่ดีในหน่วยงานต่างๆ

2. แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เมื่อพิจารณาตามแรงจูงใจด้านปัจจัยกระตุ้นพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในรายชื่อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัยฯมีมาก เช่น ธนาคารเป็นต้น มีค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายในมหาวิทยาลัยฯไม่สูงนัก อาจารย์มีความเป็นกันเองและมีความเป็นครูที่สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตประจำวันได้ง่ายกว่าที่อื่น บริเวณพื้นที่มหาวิทยาลัยฯ กว้างขวางสวยงามบรรยากาศร่มรื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอเนก ชิตเกสร (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่องมูลเหตุในการเลือกศึกษาและบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้น เป็นปัจจัยอันดับแรก คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในสาขา คณะและสถาบัน จากการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า มีแรงจูงใจด้านปัจจัยกระตุ้น คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัยฯมีมากไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะว่านักศึกษามีความพึงพอใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีลักษณะมองเห็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

3. นักศึกษาต่างสาขาวิชากันมีแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกันโดยที่นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตและสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรมมีแรงจูงใจแตกต่างจากนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรมและสาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิภา รุ่งโรจน์ชัย (2544) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตบึงคอกสิรินธร มหาเมฆ พบว่า ระดับแรงจูงใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก คือนักศึกษาที่ศึกษาสาขาวิชาต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีไม่แตกต่างกันแต่นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่างกัน ภาคการเรียนต่างกัน มีแรงจูงใจการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีไม่แตกต่างกัน



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ควรนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนำมาสร้างเป็นแนวทางในการวางแผนนโยบายในการรับสมัครนักศึกษา เพื่อให้มีนักศึกษามากยิ่งขึ้นต่อไป
2. คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา ประธานสาขาวิชา หลักสูตร และผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข พัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาสาขาวิชาหลักสูตรอื่นๆของคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ต่อไป
2. ควรมีการวิจัยศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาสาขาวิชา หลักสูตร และคณะอื่นๆของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อให้มีนักศึกษามากยิ่งขึ้น
3. ควรมีการศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจของผู้ปกครองในการบริหารจัดการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายการอ้างอิง

- สมลักษณ์ ล้นสุชีพ. (2554). แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยมหิดล. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล
- สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา. (2547). คู่มือนักศึกษา ปีการศึกษา 2546-2547. การค้นคว้าแบบอิสระ. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2550). การปฏิรูปการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. กระทรวงศึกษาธิการ
- _____. (2549). สารพัฒนาหลักสูตรการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐานอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: กรมศาสนา.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542). รายงานผลการวิจัยการเรียนรู้ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายกับการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- _____. (2551). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพุทธศักราช 2551. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
