

# แนวทางการส่งเสริมอาชีพของประชาชนในตำบลเกาะสุกร

## อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

### Occupation Promotion Guidelines for People in Ko Sukon Subdistrict,

### Palian District, Trang Province

เจตนา อินยะรัตน์ และ วรณกร พลพิชัย\*

*Jettana Inyarat and Wannakorn Ponpichai\**

สาขาศึกษาทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง จ. ตรัง 92150  
General Department, Faculty of Fisheries Science and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya Trang  
Campus, Trang 92150

\*Corresponding author: Email: Wannakorn.p@rmutsv.ac.th

(Received: 11 April 2023; Revised: 7 June 2023; Accepted: 29 June 2023)

**Abstract:** This research aimed to study the state of unemployment, the readiness of the resources, and the need for occupational promotion in Ko Sukon, Trang province. The sample of quantitative study consisted of 343 people and the qualitative study consisted of 32 people. Data were collected through in-depth interviews and focus group. The statistics used were frequency, percentage, and standard deviation, while qualitative data were analyzed by content analysis techniques. The results found that 1) 22.2% of the population were unemployed, and 22.3% of the reasons for unemployment were attributed to old age. 2) The Ko Sukon community possessed resources conducive to tourism, including a suitable area for tourism, abundant marine resources, and groups with former occupations that were ready to support tourism. Additionally, 94.5% of the people expressed a desire to secure employment or engage in additional occupations, 3) 80.5% of the people required funding. Their desired occupations included building an online market, addressing the lack of knowledge, processing sun-dried meat to increase its value, redesigning curry paste packaging due to the outdated original design, and producing batik cloth to better represent the community's identity.

**Keywords:** Promoting occupation, Ko Sukon community, promoting occupation of Ko Sukon

**บทคัดย่อ:** การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการว่างงาน ความพร้อมด้านทรัพยากร และความต้องการส่งเสริมอาชีพของประชาชนในตำบลเกาะสุกร จังหวัดตรัง กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณจำนวน 343 คน และเชิงคุณภาพจำนวน 32 คน เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่ม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเชิงคุณภาพวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า 1) ประชาชนว่างงานร้อยละ 22.2 เหตุผลที่ว่างงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.3 คือ อายุมาก 2) ชุมชนเกาะสุกรมีความพร้อมด้านทรัพยากรคือ มีพื้นที่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยว มีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ มีกลุ่มอาชีพเดิมที่พร้อมรองรับการท่องเที่ยว ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 94.5 ต้องการมีงานทำหรืออาชีพเสริม 3) สิ่งที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือร้อยละ 80.5 คือเงินทุน สิ่งที่ต้องการให้มีการส่งเสริมอาชีพประกอบด้วย การสร้างตลาดออนไลน์ เนื่องจากยังขาดความรู้ในด้านนี้ การแปรรูปเนื้อแดดเดียวเพื่อเพิ่มมูลค่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องแกงใหม่เนื่องจากแบบเดิมไม่ทันสมัย และการทำผ้าบาติกเนื่องจากแบบเดิมไม่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน

**คำสำคัญ:** การส่งเสริมอาชีพ ชุมชนเกาะสุกร ส่งเสริมอาชีพเกาะสุกร

## คำนำ

ภาคการส่งเสริมอาชีพเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพราะการมีอาชีพจะทำให้ประชาชนมีรายได้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิต ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี การมีอาชีพจะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนลดการเจ็บป่วยและไม่ยากจน ช่วยให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและมั่นคง ตลอดจนลดการเกิดปัญหาสังคมในด้านอื่น ๆ (Phinijwat, 2018) Office of the National Economic and Social Development Council (2016) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพไว้ โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ คือการส่งเสริมและพัฒนาคนให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพให้มีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า โดยเฉพาะการนำภูมิปัญญาหรือทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนในลักษณะการรวมกลุ่ม จะเป็นวิธีการช่วยเพิ่มโอกาสให้มีความมั่นคงและยั่งยืนมากขึ้น (Kuikae and Wongwatthanaphong, 2023)

เกาะสุกร หรือเกาะหนู ตั้งอยู่ในอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีประชากร 2,366 (Thailand Data Center, 2018) เป็นพื้นที่ที่มีหาดทรายสวยงาม ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 95 นับถือศาสนาอิสลาม ชาวบ้านมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบวิถีพอเพียง และมีความเป็นมิตร จุดแข็งที่สำคัญของชุมชนเกาะสุกรคือ การเป็นชุมชนที่มีขนาดเล็ก ประชาชนจึงมีการรวมกลุ่มกันอย่างเหนียวแน่น มีความผูกพันใกล้ชิดกัน จุดเด่นที่สำคัญอีกประการคือ ชุมชนเกาะสุกรมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์เหมาะสมสำหรับการพักผ่อนและท่องเที่ยว (Lakbanchong, 2019) ทรัพยากรด้านการประมงมีจำนวนมาก มีผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อคือ “แตงโมเกาะสุกร” ที่มีรสชาติแตกต่างจากแตงโมทั่วไป แต่ในปัจจุบันจะพบว่าทรัพยากรไม่ได้มีการนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ขาดการส่งเสริมการแปรรูป

ผลิตภัณฑ์และการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้ประชาชนขาดโอกาสในการสร้างรายได้ทั้งที่มีความพร้อมรองรับมากมาย

จากเหตุผลดังกล่าวจึงมีความสนใจศึกษาแนวทางในการส่งเสริมอาชีพแก่ประชาชนเกาะสุกร โดยพัฒนาจากความพร้อมด้านทรัพยากรและด้านบุคคล เพื่อช่วยสร้างรายได้ ประสพการณ์ เจตคติที่ดีในการดำเนินชีวิต และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยบทความนี้เป็นส่วนหนึ่งจากงานวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพการว่างงานและการส่งเสริมอาชีพแก่ประชาชนในชุมชนเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ซึ่งเป็นส่วนเพิ่มเติมจากการศึกษาเรื่องความสนใจทางอาชีพและความถนัดทางอาชีพของประชาชนในตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง (Inyarat and Ponpichai, 2021)

## อุปกรณ์และวิธีการ

วิธีการการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (mixed method research) เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมอาชีพของประชาชนในตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนมกราคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564 พื้นที่วิจัยคือ ชุมชนเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่ใช้ศึกษาเชิงปริมาณ คือ ประชาชนทั่วไปที่มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง จำนวน 2,366 คน (Thailand Data Center, 2018) การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณจากจำนวนประชากรโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ตัวอย่างจำนวน 343 ราย และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ตัวแทนประชาชนจาก 4 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 8 คน รวมทั้งหมด 32 คน และใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกคือเป็นผู้ที่

มีอายุ 20 ปีขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลเกาะสุกร จังหวัดตรัง มีความสนใจให้ข้อมูล และเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของบริบทพื้นที่

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 แบบคือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 1) แบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีข้อคำถามเกี่ยวกับ เพศ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน ภูมิลำเนา อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา สถานภาพการประกอบอาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ความต้องการมีงานทำ/ความต้องการมีอาชีพเสริม สิ่งที่ต้องการได้รับการช่วยเหลือ 2) แบบสอบถามความสนใจในอาชีพ 3) แบบสอบถามความถนัด และ 4) แบบสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึก

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งชี้แจงตามเอกสารผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยตามมาตรฐานของคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจถึงการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล จากนั้นนำแบบสอบถามมาบันทึกโดยการลงรหัสและบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์เพื่อรอการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ส่วนการเก็บข้อมูลสำหรับการศึกษาเชิงคุณภาพมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ทำการศึกษาบริบทของด้านการประกอบอาชีพ และทรัพยากรในท้องถิ่นของพื้นที่ตำบลเกาะสุกรอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง
- 2) ศึกษาและสำรวจสถานภาพทางการศึกษาของประชาชนในพื้นที่ตำบลเกาะสุกรอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง เพื่อจำแนกออกเป็นกลุ่มที่มีอาชีพประจำอยู่แล้วกับกลุ่มที่ยังไม่มีอาชีพ
- 3) สำรวจความต้องการในการประกอบอาชีพของกลุ่มประชาชน
- 4) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากตัวแทนในชุมชนจนได้ข้อมูลที่เป็นจรรยาบรรณ

5) นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งจากการเก็บจากการสัมภาษณ์ตัวแทนหมู่บ้านและผลการสำรวจเชิงปริมาณซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 343 คน มาวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปข้อเพื่อใช้ในการประชุมกลุ่มย่อย

6) จัดทำประชุมกลุ่มย่อย 2 ครั้งเพื่อให้ประชาชนได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็น และหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการก่อให้เกิดอาชีพในชุมชนโดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนนั้น

7) นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์และประชุมกลุ่มย่อยทั้งสองครั้ง มาวิเคราะห์ และมาสรุปประเด็นที่สำคัญจนได้กลุ่มอาชีพที่เหมาะสมกับประชาชนและสอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่

8) ดำเนินการจัดฝึกอบรมอาชีพแก่ประชาชน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อบรรยายลักษณะข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistic) ได้แก่ ค่าความถี่(Frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ใช้ในการอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ค่าเฉลี่ย (mean) ใช้หาค่าเฉลี่ยของข้อมูลต่าง ๆ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้คู่กับค่าเฉลี่ยเพื่อแสดงลักษณะการกระจายของข้อมูล และข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และใช้ตาราง TOWS Matrix ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมอาชีพ

### ผลการศึกษา

#### 1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.1 มีอายุอยู่ในช่วง 20-39 และร้อยละ 33.8 มีการศึกษาส่วนใหญ่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ร้อยละ 63.0 อยู่ระหว่าง 5,001-10000 บาท (Table 1)

**Table1.** General information

| Factor                              | Frequency | Percentage |
|-------------------------------------|-----------|------------|
| <b>Gender</b>                       |           |            |
| Male                                | 156       | 45.5       |
| Female                              | 187       | 54.5       |
| <b>Age</b>                          |           |            |
| Lower 20 years old                  | 4         | 1.2        |
| 20 – 39 years old                   | 189       | 55.1       |
| 40 – 59 years old                   | 106       | 30.9       |
| 60 years old and more               | 44        | 12.8       |
| <b>Level of education</b>           |           |            |
| Not studying                        | 21        | 6.1        |
| Elementary school level             | 87        | 25.4       |
| junior high school level            | 88        | 25.7       |
| High school level                   | 116       | 33.8       |
| Diploma/High Vocational Certificate | 6         | 21         |
| Bachelor's degree and higher        | 24        | 7.0        |
| <b>Income/month</b>                 |           |            |
| 1-5,000 Bath                        | 97        | 28.3       |
| 5,001-10000 Bath                    | 216       | 63.0       |
| Higher 10,000 Bath                  | 30        | 8.7        |

**2. สภาพการว่างงานของประชาชนในตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง**

ผลการวิเคราะห์สภาพการว่างงานของประชาชน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 77.8 มีงานทำและว่างงานร้อยละ 22.2 โดยเหตุผลที่ว่างงานส่วน

ใหญ่ คือ อายุมากร้อยละ 22.3 รองลงมาคือ ไม่มีเงินทุนร้อยละ 21.1 ตกงานร้อยละ 19.7 ไม่มีงานตรงความต้องการ 11.9 มีปัญหาสุขภาพร้อยละ 10.6 กำลังศึกษาร้อยละ 6.6 ดูแลครอบครัวร้อยละ 3.9 และต้องการพักร้อยละ 3.9 (Table 2, 3)

**Table 2.** Frequency and percentage of the state of unemployment in Ko Sukon

| State of occupation | Frequency  | Percentage |
|---------------------|------------|------------|
| Unemployment        | 76         | 22.2       |
| Employment          | 267        | 77.8       |
| <b>Total</b>        | <b>343</b> | <b>100</b> |

**Table 3.** Frequency and percentage of unemployment of people in Ko Sukon

| cause of unemployment           | Frequency | Percentage |
|---------------------------------|-----------|------------|
| Lose a job                      | 15        | 19.7       |
| Studying                        | 5         | 22.3       |
| Very old                        | 17        | 21.1       |
| No job required                 | 9         | 11.9       |
| Have health problems            | 8         | 10.6       |
| Want a break                    | 3         | 6.6        |
| Have to take care of the family | 3         | 3.9        |
| No funds                        | 16        | 3.9        |
| <b>Total</b>                    | <b>76</b> | <b>100</b> |

### 3. ความต้องการการส่งเสริมอาชีพของประชาชน ในตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

ผลการวิเคราะห์ความต้องการการส่งเสริมอาชีพของประชาชนในตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการมีงานทำ/ต้องการมีอาชีพเสริมร้อยละ 94.5

และไม่ต้องการร้อยละ 5.5 ส่วนประเด็นเรื่องสิ่งที่ต้องการได้รับการช่วยเหลือส่วนใหญ่ต้องการเงินทุนประกอบอาชีพร้อยละ 80.5 รองลงมาคือ การแนะนำงาน/อาชีพร้อยละ 7.9 การฝึกอบรมอาชีพร้อยละ 6.1 และแนะนำช่องทางการตลาด/การเผยแพร่ร้อยละ 5.5 (Table 4)

**Table 4.** The need for occupation promotion of the people in Ko Sukon

| Demand issues                                              | Frequency | Percentage |
|------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| Desire to have a job/want to have an additional occupation |           |            |
| Need                                                       | 324       | 94.5       |
| Do not need                                                | 19        | 5.5        |
| รวม                                                        | 343       | 100        |
| What needs help                                            |           |            |
| Training                                                   | 21        | 6.1        |
| Occupation funding                                         | 276       | 80.5       |
| Job/ occupation introduction                               | 27        | 7.9        |
| Recommend marketing/distribution channels                  | 19        | 5.5        |
| Total                                                      | 343       | 100        |

#### 4. ความพร้อมด้านทรัพยากรในตำบลเกาะสุกร อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรัง

จากการศึกษาพบว่า ชุมชนเกาะสุกรมีความพร้อมที่เอื้อต่อการรองรับการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนโดยจำแนกความพร้อมด้านทรัพยากรตามหมู่บ้านดังนี้

หมู่ที่ 1 ส่วนใหญ่ประชาชนประกอบอาชีพทำสวนยางพารา การทำประมง กลุ่มผลิตเครื่องแกง การแปรรูปอาหารทะเล การเลี้ยงวัว การทำขนมพื้นบ้าน การผลิตยาสมุนไพรแผนโบราณ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโฮมสเตย์ รีสอร์ท ร้านขายของที่ระลึก

หมู่ที่ 2 พบว่าส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพการทำประมง การปลูกแตงโมโดยใน 1 ปีจะมีการปลูกจำนวน 3 ครั้ง การทำนาข้าวโดยส่วนใหญ่เป็นการปลูกไว้กินในครัวเรือน การเลี้ยงวัว และธุรกิจโฮมสเตย์ รีสอร์ท นอกจากนี้ยังพบว่าในพื้นที่หมู่ 2 มีปริมาณกุ้งที่จับได้เป็นจำนวนมาก จนบางครั้งมีจำนวนล้นตลาดและขายไม่ได้ราคา เช่นเดียวกันกับ

ปลาที่มีจำนวนมาก ส่วนสัตว์เลี้ยงประเภทวัวควายก็มีจำนวนมากเช่นกัน

หมู่ที่ 3 พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย โดยการค้าขายประกอบด้วย อาหารทะเลสด ผักสด ผลไม้ตามฤดูกาล ขนมพื้นบ้าน และธุรกิจโฮมสเตย์ รีสอร์ท

หมู่ที่ 4 พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการทำประมง และการค้าขาย นอกจากนั้นพบว่ามีร้านนวดแผนโบราณที่เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีของกินที่ขึ้นชื่อคือไก่ย่างกอและ

จากผลการรวบรวมข้อมูลความพร้อมด้านทรัพยากรของเกาะสุกร สามารถนำมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชนได้ดังนี้

1) การแปรรูปอาหาร เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมงและสามารถจับสัตว์น้ำได้เป็นจำนวนมาก นอกจากนั้น เกาะสุกรมีการเลี้ยงวัวเป็นจำนวนมาก และไม่เคยมีการนำมาแปรรูป ดังนั้น การนำมาแปรรูปสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตได้

2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องแกง เนื่องจากสมาชิกมีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง มีเครื่องแกงหลากหลาย มีฐานลูกค้าประจำ แต่บรรจุภัณฑ์ยังไม่มีความทันสมัยและมีอายุในการเก็บรักษาน้อย

3) การพัฒนาผ้าบาติกให้เป็นสินค้าที่ระลึกของเกาะสุกร เนื่องจากเกาะสุกรยังไม่ค่อยมีสินค้าลักษณะที่เป็นของที่ระลึก ดังนั้น ควรมีการส่งเสริมการพัฒนาผ้าบาติกให้มีลวดลายที่ทันสมัยและแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน

4) การให้ความรู้เกี่ยวกับการขายออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการขายให้หลากหลายมากขึ้น

## 5. ผลการวิเคราะห์ความต้องการการส่งเสริมอาชีพจากการประชุมกลุ่มย่อย

การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลการประชุมกลุ่มย่อย ได้นำ TOWS Matrix มาใช้เพื่อกำหนดกลยุทธ์และเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมอาชีพของประชาชนในชุมชนเกาะสุกร (Table 5)

**Table 5.** Strategies derived from TOWS Matrix analysis

| Internal<br>External | Strength                                                                                       | Weakness                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Opportunity          | <u>SO</u><br>Encourage occupation participation in the community by using available resources. | <u>WO</u><br>Use existing resources to develop and add value. |
| Threat               | <u>ST</u><br>Develop and promote knowledge in utilizing existing resources.                    | <u>WT</u><br>Promote online marketing.                        |

การกำหนดยุทธวิธีในการส่งเสริมอาชีพของประชาชนในชุมชนเกาะสุกรโดยใช้ TOWS matrix สรุปได้ดังนี้

### 1) ยุทธวิธีเชิงรุก (SO)

ส่งเสริมให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มกันเพื่อการประกอบอาชีพ โดยให้มีการรวมกลุ่มกันตามความสนใจและความถนัด ผลักดันให้มีการพัฒนาถึงขั้นการจัดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนโดยมีนักวิชาการเป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการต่างๆ ที่ถูกต้องทั้งในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

### 2) ยุทธวิธีเชิงแก้ไข (WO)

การนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนที่มีอยู่จำนวนมากมาแปรรูป หรือสร้างผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอก

ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเกาะสุกร สนับสนุนให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน และขยายฐานลูกค้าจากเฉพาะภายในชุมชนเป็นภายนอกชุมชนมากขึ้น และส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายจากการมีช่องทางการขายที่หลากหลายมากขึ้น

### 3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สร้างผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเกาะสุกรที่สื่อให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

#### 4) กลยุทธ์เชิงรับ

ส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้มีขนาดใหญ่ขึ้นและเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น และยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนภายนอกรู้จักชุมชนเกาะสุกรมากขึ้น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลเกี่ยวกับสิ่งประชาชนต้องการให้ส่งเสริมอาชีพมีดังต่อไปนี้

1) การแปรรูปเนื้อแดดเดียว จากการสัมภาษณ์และประชุมกลุ่มย่อยพบว่าในพื้นที่หมู่ 2 มีการเลี้ยงวัวเป็นจำนวนมาก การขายวัวโดยปกติจะเป็นการขายส่งแบบทั้งตัวและการขายเนื้อสดเท่านั้น จึงมีความเห็นว่าหากมีการแปรรูปเนื้อวัวเป็นเนื้อแดดเดียวจะเป็นโอกาสในการสร้างรายได้แก่ประชาชนได้อีกอย่างหนึ่ง และในการวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการอบรมวิธีการทำเนื้อแดดเดียวแก่ประชาชน และสร้างบรรจุภัณฑ์ให้ให้กับสินค้าดังกล่าว



Figure 1. Example of the process of making beef sun-dried meat and Sun-dried meat product logo

2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องแกงใหม่ จากข้อมูลที่ได้จากตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์

เครื่องแกงในหมู่ที่ 2 พบว่าสิ่งที่ เป็นปัญหา คือบรรจุภัณฑ์ขาดความสวยงาม ความดึงดูด และไม่มีทันสมัย โดยปกติกลุ่มเครื่องแกงมีกลุ่มลูกค้าที่เยอะพอสมควร ทั้งในและนอกเกาะ ดังนั้น เพื่อเป็นการ

ส่งเสริมรองรับกลุ่มลูกค้าภายนอก และโอกาสในการขยายตลาดในอนาคต ทางกลุ่มจึงมีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งป้ายฉลาก รายละเอียดในป้ายฉลาก ให้มีความทันสมัยและดึงดูดความสนใจ รวมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงด้วย



Examples of original logos and packaging

Examples of new logos and packaging

Figure 2. Examples of logos and packaging

3) การทำผ้าบาติก จากการศึกษา พบว่า ผ้าบาติกเป็นสินค้าที่สร้างรายได้แก่กลุ่มได้อย่าง ต่อเนื่อง เป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวมักนิยมซื้อกลับไป เป็นที่ระลึก แต่ปัญหาที่พบคือ สมาชิกในกลุ่มยังขาด ทักษะในการวาดลวดลายที่มีความซับซ้อน ลวดลาย ที่มีอยู่ขาดความทันสมัย และไม่สื่อถึงวิถีของชาว

เกาะสุกร ดังนั้น ทางกลุ่มจึงมีความคิดเห็นว่า หากมี การพัฒนาลวดลายและแบบที่มีความสวยงามมาก ขึ้น ทันสมัยมากขึ้น โดยนำมาผนวกกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ จะสามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนได้ เป็นอย่างดี และเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของเกาะ สุกรอีกอย่างหนึ่ง



Figure 3. Batik pattern design based on community identity

4) การสร้างตลาดออนไลน์ สืบเนื่องมาจากการที่บนเกาะมีทรัพยากรเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็น โอกาสที่ดีในการสร้างรายได้แก่ประชาชน แต่กลับ พบว่าปัจจุบันสินค้าส่วนใหญ่เมื่อผลิตขึ้นมาแล้วจะ ขายกับเฉพาะคนบนเกาะและนักท่องเที่ยวที่มา เที่ยวนบนเกาะเท่านั้น ไม่สามารถนำออกไปขายนอก เกาะได้ เนื่องจากความไม่คุ้มค่าเรื่องการขนส่ง และ ส่วนใหญ่ต่างคนต่างขาย ไม่มีจุดรวมสินค้า ดังนั้น ประชาชนจึงมีความเห็นว่าหากมีการรวมสินค้ากันขึ้น

เป็นตลาดสินค้าชุมชนที่ทุกผลิตภัณฑ์สามารถส่งมา ขายได้ และขายทางออนไลน์ในรูปแบบของเพจสินค้า บนเกาะสุกร บนแพลตฟอร์มเฟสบุ๊ก ซึ่งหากมีการ รวมกลุ่มกันจะมีความคุ้มค่ากับการขนส่งมากกว่าแบบ ต่างคนต่างขาย โดยผู้ที่ดำเนินการดูแลเพจสินค้าจะ เป็นตัวแทนชุมชนที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ แพลตฟอร์มเฟสบุ๊กและผ่านการอบรมวิธีการใช้งานจน เกิดความเชี่ยวชาญ



Figure 4. Training on how to use pages to sell products on the Facebook platform.

## อภิปรายผล

สภาพการว่างงานและการส่งเสริมอาชีพ ภายใต้แนวคิดวิถีชีวิตชุมชนของประชาชนในตำบล เกาะสุกร อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรังสามารถสรุป และอภิปรายผลได้ดังนี้

### 1. สภาพการว่างงาน

จากการวิเคราะห์สภาพการว่างงาน พบว่า ประชาชนว่างงานร้อยละ 22.2 โดยเหตุผลที่ว่างงาน มากที่สุดคืออายุมาก อาจเนื่องมาจากวัยผู้สูงอายุจะมี สภาพร่างกายไม่พร้อมสำหรับการทำงาน เพราะ ร่างกายและพลังกำลังเสื่อมถอยไปตามเวลา จึงไม่สามารถทำงานหรือประกอบอาชีพได้ สอดคล้องกับ Soonthornthada (2011) พบว่า ผู้สูงอายุไม่ได้ ทำงานโดยให้เหตุผลว่า สุขภาพไม่แข็งแรง เจ็บป่วย ทำไม่ไหว มีโรคประจำตัว ต้องเลี้ยงหลาน หรือเฝ้า บ้าน ชราภาพ ลูกไม่ให้ทำและต้องการพักผ่อน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้สูงอายุยังเป็นกลุ่มที่มี ศักยภาพที่สามารถถ่ายทอดความรู้ด้วยภูมิปัญญา ภาระทรงแรงงานได้มีแนวคิดที่จะส่งเสริมการมีงาน ทำให้แก่ผู้สูงอายุโดยการส่งเสริมถ่ายทอดภูมิปัญญา ของผู้สูงอายุ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน (กองทุน ผู้สูงอายุ) ส่งเสริมความร่วมมือเครือข่ายเพื่อการมี อาชีพ เป็นต้น การพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อเพิ่มโอกาส ในการประกอบอาชีพ (Foundation of Thai Gerontology Research and Development Institute, 2022) สิ่งที่ประชาชนต้องการได้รับความ ช่วยเหลือมากที่สุดคือ เงินทุนประกอบอาชีพ เพราะ ประชาชนมีฐานะยากจน และไม่สามารถเข้าถึงแหล่ง เงินทุนของสถาบันการเงินต่าง ๆ เนื่องจากไม่มี คุณสมบัติที่เพียงพอ สอดคล้องกับ Sastsara and Mekdee (2021) พบว่า ปัญหาในการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน คือ การขาดความรู้และความเข้าใจในเงื่อนไข ของการให้กู้จากสถาบันการเงิน การทำระบบบัญชีไม่ ชัดเจน มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการขอกู้ไม่ ชัดเจน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าการ ที่ประชาชนไม่สามารถสร้างอาชีพให้กับตนเองได้ ส่วนหนึ่งเกิดจากการไม่มีเงินลงทุน เพราะการลงทุน

เพื่อประกอบอาชีพ มักจะต้องใช้จำนวนเงินที่สูง จึง นับว่าเป็นอุปสรรคสำคัญอย่างหนึ่ง

### 2. ความพร้อมด้านทรัพยากรของประชาชน ในชุมชนเกาะสุกร

ผลการศึกษา พบว่า ชุมชนเกาะสุกรมี ความพร้อมด้านทรัพยากรที่เอื้อต่อการส่งเสริมอาชีพ หลายประการ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขามีชายหาดเป็นแนวยาวเลียบริม ชายฝั่งเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวและพักผ่อน หย่อนใจ สอดคล้องกับรายงานของ Junead (2019) พบว่า เกาะสุกร อำเภอบะเหลียน จังหวัดตรัง มี ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ได้แก่ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น มีกิจกรรมและการ บริการต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเหมาะแก่การ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับ Inyarat and Sortrakul (2017) ที่ศึกษาแนวทางการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชนของเกาะสุกร จังหวัด ตรัง พบว่า ศักยภาพของเกาะสุกรส่งผลให้มีแนว ทางการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนที่มีกิจกรรมการ ท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยมีโปรแกรมท่องเที่ยววิถีชีวิต ชุมชนตามช่วงฤดูกาลที่จะช่วยเป็นอาชีพเสริมให้กับ เจ้าของพื้นที่ และประชาชนในชุมชนเกาะสุกรส่วน ใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม จึงมีความเป็นไปได้ว่าจะมี ปรากฏชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ ที่มีความ เฉพาะแตกต่างจากพื้นที่อื่นและสามารถนำมาพัฒนา เป็นอาชีพได้ นอกจากนั้น ยังมีสัตว์เศรษฐกิจจำนวนมากสามารถนำมาส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และทำเป็นของฝาก มีพืชเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ยางพารา มะพร้าว นาข้าว และแตงโม โดยเฉพาะ แตงโมมีความเป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากแตงโม ทั่วไป สามารถนำมาสร้างจุดเด่นและทำเป็นสินค้า ของฝากแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งภูมิปัญญาในการทำ ขนมพื้นถิ่น การถนอมอาหาร การทำผ้าบาติก เป็น ต้น สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพด้านวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนเกาะสุกร ดังที่ Wimuktalop *et al.* (2023) ได้พัฒนาและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของสินค้าเกษตรบัวแดงในอำเภอบะเหลียน

บางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้ คือ ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากบัวแดง และผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นสื่อให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการคิดการจัดการผลผลิตและทรัพยากรโดยนำวัตถุดิบ ทรัพยากรทุกประเภทที่เกิดจากภูมิปัญญาของชุมชนมาร่วมสร้างสรรค์ผลผลิต และสอดคล้องกับ Hokta *et al.* (2017) กล่าวว่าจังหวัดตรังมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเนื่องจากมีแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรมนิยม และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์มีระบบคมนาคมขนส่งที่ครอบคลุมทุกด้าน มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีสินค้าของที่ระลึกประจำจังหวัดที่สร้างชื่อเสียงระดับประเทศ ตลอดจนประชาชนจังหวัดตรังส่วนใหญ่เป็นเจ้าของบ้านที่ดีและมีอัธยาศัยไมตรีจิต ดังนั้นหากมีการส่งเสริมอย่างจริงจังจะสามารถสร้างงานสร้างอาชีพแก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี

### 3) ความต้องการการส่งเสริมอาชีพ

ผลการศึกษาพบว่าสิ่งที่ประชาชนต้องการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ได้แก่ (1) การแปรรูปเนื้อแดดเดียว จากการสัมภาษณ์และประชุมกลุ่มพบว่า ในพื้นที่หมู่ 2 มีการเลี้ยงวัวเป็นจำนวนมากโดยปกติจะเป็นการขายส่งแบบทั้งตัวและการขายเนื้อสดเท่านั้น จึงมีความเห็นว่าหากมีการแปรรูปเนื้อวัวเป็นเนื้อแดดเดียวจะเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ (2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องแกงใหม่ จากข้อมูลที่ได้จากตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแกงในหมู่ที่ 2 พบว่าสิ่งที่ปัญหาคือบรรจุภัณฑ์ขาดความสวยงาม ความดึงดูด และไม่ทันสมัย โดยปกติกลุ่มเครื่องแกงมีกลุ่มลูกค้าทั้งในและนอกเกาะ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการรองรับกลุ่มลูกค้าภายนอก และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาด ทางกลุ่มจึงมีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งป้ายฉลาก รายละเอียดในป้ายฉลาก ให้มีความทันสมัยและดึงดูดความสนใจมากขึ้น รวมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงด้วย สอดคล้องกับ Jankingthong *et al.*

(2018) พบว่าภายหลังจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากเครื่องแกงตำมือ บ้านทุ่งชุมพลพัฒนาตำบลลานข่อยอำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก โดยผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านบรรจุภัณฑ์และด้านป้ายฉลากในระดับมาก (3) การทำผ้าบาติกพบว่า ผ้าบาติกเป็นสินค้าที่สร้างรายได้แก่กลุ่มได้อย่างต่อเนื่อง นักท่องเที่ยวนิยมซื้อกลับไปเป็นที่ระลึก แต่ปัญหาที่พบคือ สมาชิกในกลุ่มยังขาดทักษะในการวาดลวดลายที่มีความซับซ้อน ลวดลายที่มีอยู่ขาดความทันสมัย และไม่สื่อถึงเอกลักษณ์วิถีของชาวเกาะสุกร ดังนั้น ทางกลุ่มจึงมีความคิดเห็นว่า หากมีการพัฒนาลวดลายและแบบให้มีความสวยงามทันสมัย มีความเป็นเอกลักษณ์ จะสามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนได้เป็นอย่างดี (4) การสร้างตลาดออนไลน์ สืบเนื่องมาจากการที่เกาะสุกรมีทรัพยากรเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างรายได้แก่ประชาชน แต่กลับพบว่าปัจจุบันสินค้าส่วนใหญ่เมื่อผลิตขึ้นมาแล้วจะค้าขายกับเฉพาะคนบนเกาะและนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครั้งคราวเท่านั้น ไม่สามารถนำออกไปขายนอกเกาะได้ เนื่องจากความไม่คุ้มค่าเรื่องการขนส่ง และส่วนใหญ่ต่างคนต่างขายไม่มีจุดรวมสินค้า ดังนั้น ประชาชนจึงมีความเห็นว่าหากมีจุดรวมกลุ่มสินค้าเป็นตลาดสินค้าชุมชนที่ทุกผลิตภัณฑ์สามารถส่งมาขายได้ และขายทางออนไลน์ในรูปแบบของเพจสินค้าบนเกาะสุกร ซึ่งหากมีการรวมกลุ่มกันจะมีความคุ้มค่ากับการขนส่งมากกว่าแบบต่างคนต่างขาย สอดคล้องกับ Office of the National Economic and Social Development Council (2016) ที่มุ่งเน้นสนับสนุนการสร้างอาชีพสร้างรายได้ การสนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาด การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้วยการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ เป็นต้น และสอดคล้อง

กับ Anukun (2022) ได้จัดทำแนวทางการจัดการส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนโดยกิจกรรมต้นน้ำเป็นการจัดหาทรัพยากรโดยในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า สำหรับกิจกรรมกลางน้ำเป็นการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่วนกิจกรรมปลายน้ำเป็นการเสริมทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีแก่สมาชิกชุมชนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย

## สรุป

จากการศึกษาความต้องการในการส่งเสริมอาชีพ สรุปได้ว่า มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หนึ่งชนิด คือ การแปรรูปเนื้อแดดเดียว ซึ่งวัตถุดิบได้จากวัวที่เลี้ยงในพื้นที่หมู่ 2 ที่มีเป็นจำนวนมาก และมีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมสองชนิดคือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องแกงใหม่ เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เดิมขาดความสวยงาม ความดึงดูด ไม่ทันสมัย และการทำผ้าบาติก เนื่องจากผ้าบาติกเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว แต่ตลาดที่มีอยู่ขาดความทันสมัย และไม่สื่อถึงวิถีของชาวเกาะสุกร นอกจากนั้นได้มีการส่งเสริมการสร้างตลาดออนไลน์ เนื่องจากในปัจจุบันการซื้อขายกันจะมีเฉพาะกับคนที่อาศัยบนเกาะ และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งคราว หากมีการขยายช่องทางการตลาดมากขึ้น จะเป็นการช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณงบประมาณสนับสนุนจาก กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2563

## เอกสารอ้างอิง

Anukun, M. 2022. Management guidelines for the promotion of community occupational groups in Bang Khayang subdistrict, Mueang district, Pathum Thani province. *Journal of Management Science Review* 24(1): 137-146. (in Thai)

Foundation of Thai Gerontology Research and Development Institute. 2022. Situation of the Thai Older Persons, 2021. Institute for Population and Social Research, Mahidol University, Nakhon Pathom. 120 p. (in Thai)

Hokta, J., S. Wongmonta, J. Techakana and N. Praditphonlert. 2017. Guidelines for developing tourism potential in Trang. *RMUTSV Research Journal* 9(2): 251-268. (in Thai)

Inyarat, J. and S. Sortrakul. 2017. Guidelines for community-based tourism management in Sukon island, Trang province. Research report. Rajamangala University of Technology Srivijaya, Trang. (in Thai)

Inyarat, J. and W. Ponpichai. 2021. Vocational interest and basic vocational orientation for people in Ko Sukon subdistrict, Palian district, Trang province. PP. 311-326. *In: Proceedings of the 12<sup>th</sup> Hatyai National and International Conference*. Hatyai University, Songkhla. (in Thai)

Jankingthong, W., Y. Kodcharat, N. Hemman and J. Prommontree. 2018. The development of packaging and label for homemade curry paste, Ban Tung Chumphon Pattana, Lan Khoi, Pa Phayom, Phatthalung. PP. 1491-1505. *In: Proceedings of the 9<sup>th</sup> Hatyai National and International Conference*. Hatyai University, Songkhla. (in Thai)

Junead, J. 2019. Creative tourism development from cultural identity and diversity of natural resources case of Sukon Island, Palian district, Trang Province.

- Journal of Cultural Approach 20( 38): 66-80. (in Thai)
- Kuikae, W. and K. Wongwatthanaphong. 2023. Promotion of sustainable community occupational development: A case study of Thapman subdistrict, Taphanhin district, Phichit province. Journal of Roi Kaensarn Academi 7(7): 62-73. (in Thai)
- National Statistical Office. 2019. Unemployment statistics. (Online). Available: <http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/News/2562/N25-02-62-3.aspx>. (May 20, 2021). (in Thai)
- Office of the National Economic and Social Development Council. 2016. 12<sup>th</sup> National Economic and Social Development Plan, 2017-2021. Office of the Prime Minister, Bangkok. 215 p. (in Thai)
- Phinijwat, P. 2018. Promotion of occupations give the community: A case study Pho Sai village, Muang sub-district, Muang district, Loei province. Journal of MCU Peace Studies 6(3): 925-935. (in Thai)
- Soonthorndhada, K. 2011. A study to find a model to promote employment among the elderly in rural areas. PP. 11-18 *In*: Proceedings of the Labor Research Network 2011. Office of Permanent Secretary for Ministry of Labour, Bangkok. (in Thai)
- Sastsara, S. and K. Mekdee. 2021. Accessing funding and problems of community enterprise entrepreneurs in Phranakhon si Ayutthaya province. Journal of Education MCU 8(3): 298-313. (in Thai)
- Thailand data center. 2018. Population in Trang province. (Online). Available: <http://service.nso.go.th/nso/web/contact/contact04.html>. (May 20, 2019). (in Thai)
- Lakbanchong, T. 2019. Slow Tourism Management through Participatory Approach of Koh Sukorn Community, Trang Province. Journal of Humanities, Social Sciences and arts 12(1): 111-132. (in Thai)
- Wimuktalop, W., W. Mangwaen. and A. Banyongpisut. 2023. The Development and Processing of Local Red Lotus Products in Bang Lan District, Nakhon Pathom Province. Journal of Community Development and Life Quality 11(2): 143-151.
- Yamane, T. 1973. Statistics: An Introductory Analysis. 3rd ed. Harper and Row, New York.